

壹 致股東報告書

各位股東女士、先生：

114 年全球經濟情勢依舊起伏，高通膨、高利率與地緣政治衝突等不確定因素仍在，加上關稅壁壘與各國保護主義升溫，持續干擾全球貿易與產業供應鏈。台灣整體經濟數據受惠於 AI 產業價值提升而展現成長動能，但各行各業對景氣的感受落差明顯；其中鋼鐵產業景氣相對承壓，除面臨美國關稅與外部競爭外，也反映產業正經歷結構性調整。面對產業重心轉型，也給我們帶來機會，台灣鋼鐵業跨入精密製造業，華新麗華將從單純提供不銹鋼材料，轉為全方位解決方案提供者；透過冷精棒品牌「奇沃 Steeval®」的建立，推動台灣製造業生態鏈升級，從產品、製程以至於服務等全面提升，讓隱形冠軍浮上檯面、共創多贏。電線電纜事業方面，與丹麥 NKT 集團合資成立華新能源電纜系統公司，已於 114 年完成高雄港海底電纜廠及專用碼頭建設，奠定在地海纜製造與交付能力。

前一年度營業結果

華新麗華持續推動策略性併購與整合，相關工作已逐步到位；未來將在既有基礎上發揮綜效，進一步提升營運效率與國際競爭力。審視 114 年度營運結果，合併營收新台幣 1,742 億元、合併營業毛利新台幣 111 億元、稅後淨利新台幣 31.8 億元，每股盈餘新台幣 0.75 元。各事業單位之表現，電線電纜事業受惠於強韌電網計畫推動及建廠需求增加，毛利率與獲利維持穩定；不銹鋼事業因關稅與地緣政治不確定性升高，下游客戶多採觀望態度致訂單遞延，並因原物料價格走弱帶動終端產品價格回落，致獲利承壓；資源事業亦受不銹鋼景氣牽動，產品售價及年度獲利相對偏弱。

本年度營業計畫概要

電線電纜事業：

在住宅與建廠的建築線纜領域，華新麗華持續推動智能製造，透過數位化技術，提供客戶工地直送的新商業模式，降低客戶庫存壓力、深化供應鏈合作。同時，因應電網升級與大型基礎建設需求，線纜事業將重心延至高壓及超高壓線纜相關領域，建立從產品設計、製造、型式試驗到工程施作的完整技術，並投入高壓電纜接續器材等關鍵電纜附件之自主設計與開發、建構機電整合的電力工程服務商業模式。隨著海底電纜廠完工並於 115 年取得產品認證後，將投入綠色能源關鍵基礎建設及量產準備。

不銹鋼事業：

不銹鋼事業將持續深化高端材料與精密製造技術，聚焦航太、能源、液冷系統、精密機械等所需之關鍵材料。透過產品冶金技術精進、生產製造能力提升、產品應用技術研發，以提升產品品級與應用價值。同時以冷精棒為載具，推動產品品牌「奇沃 Steeval®」的發展，對內驅動組織文化等的變革，對外做出承諾，將以智慧製造、產品多元、品級高端、認證信賴、多元服務、合研共創六大價值承諾的落實，增添客戶對華新產品及服務品質的信賴度及黏著度。

資源事業：

資源事業持續發揮在不銹鋼產業鏈上的策略意義，穩固原料供應為核心；強化既有產線營運穩定性，並優化製程以提升生產效率，以降低原物料價格波動對營運成本的影響。透過製程轉換彈性，對冰鍊及鍊生鐵產品的產製比例即時調整，掌握電池鍊材料與不銹鋼用料的市場趨勢，提升營運彈性並分散景氣循環風險。積極推動永續與環境保護政策，執行碳盤查及認證作業、落實碳管理機制及減碳措施，提升綠色製程與低碳生產的能力。

未來公司發展策略、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

展望 115 年，全球人工智慧應用需求快速擴張，帶動高效能運算、資料中心及基礎建設升級之投資動能，為本公司創造新一波成長契機。面對 AI 產業鏈延伸所帶來之結構性商機，在高端製造與關鍵基礎設施需求持續提升的趨勢下，華新麗華將順應全球精密製造市場快速成長，由材料製造延伸至與客戶共研共創、提供技術服務與整體解決方案，並攜手產業上下游建構價值鏈合作體系，提升國際競爭力。同步落實數位化與智能化之營運管理，加速能源相關布局，並以海底電纜串聯全球能源轉型之關鍵供應鏈。115 年亦為華新麗華成立 60 週年，挑戰不僅在於短期的經營績效，更在於我們面對貿易高牆與科技快速變革的應變韌性與轉型執行力；我們將凝聚全球團隊與價值鏈夥伴，以「智造、匠心、多元、信賴、服務、共創」為核心，攜手開創華新麗華下一個成長引擎。

董事長

鍾佑倫 