

肆 營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.主要業務內容、主要商品項目及營收比重

事業單位	業務內容	商品項目	營收比重	
			本公司暨合併子公司	
			金額 (新台幣佰萬元)	%
電線電纜	裸銅條線、各式電線電纜及接續材料、配件之製造與銷售、高壓電纜工程承攬與施作	裸銅條、銅線、銅絞線、電力線纜、高壓接頭及其附件、通信銅/光纜、產業電纜	47,735	27.4
不銹鋼	不銹鋼及鎳基合金產品之製造與銷售，涵蓋煉鋼、鑄造、重熔、軋製、擠製、鍛造及機械加工等製程。	小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲、冷軋鋼捲、盤元、熱軋棒、冷精棒、鋼錠、鍛棒、無縫鋼管、荒管、閥門鋼、機械加工轉軸半成品、客製化工程組件	90,673	52.0
資源	不銹鋼上游原料鎳生鐵之生產與銷售、電池用鎳原料冰鎳之生產與銷售、不銹鋼半成品之代理銷售、其他本公司生產所需金屬原材料之採購與避險	鎳生鐵、冰鎳、小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲	31,374	18.0
其他	商貿與辦公大樓租賃、太陽能工程等		4,461	2.6

2.計劃開發之新商品

事業單位	計劃開發之新商品
電線電纜	(1)超高壓地下電纜 (2)數據中心線纜相關產品 (3)無人載具相關線纜
不銹鋼	(1)各類型鋼種、尺寸規格、狀態與產品型態之不銹鋼及鎳基合金 (2)研發具高強度、高耐熱性、快削性、軟磁性與高附加價值不銹鋼及鎳基合金 (3)拓展開發應用於航太、油氣、核能、車業、船舶、機械設備、化學和石化業、建築、能源、消費性電子、醫療等各個工業領域之不銹鋼及鎳基合金 (4)無縫管生產所需之不銹鋼及鎳基合金 (5)開發具高強度重量比及高溫穩定性之馬氏時效鋼與特殊合金鋼，應用於航太及國防領域

(二)產業概況

1.產業現況與發展

(1)電線電纜事業

根據國際銅業研究組織 (ICSG) 統計預測報告，114 年全球精煉銅產量同比增加 3.4%，其中初次生產 (從礦石中電解和電積) 增加 3%，二次生產 (從廢料中) 增長 4.5%，推估全年產量將達 2,832 萬噸。中國大陸持續擴大銅冶煉產能，精煉銅產量持續增長，ICSG 預估 114 年前 11 個月精煉銅產量增長約 9.4%。114 年全球精煉銅消費量，主要得益於中國大陸市場的增長 (3.3%)，同比增加 3%，全年推估為 2,814 萬噸，供需缺口預估約 18 萬噸盈餘。

依國際鍛造銅協會 (IWCC) 公佈的統計分析報告，中國大陸為全球最大的銅消費國，114 年中國大陸銅桿銷量達 1,005 萬噸，持續維持增長趨勢，年增 1.0%。台灣銅桿年銷量，轉為下滑，114 年 Q1 ~ Q3 銷量同比減少 3.2%，推估 114 年銷量約 35 萬噸。

線纜市場以電力領域企業的採購量為最大宗，主要應用於電廠輸送電力至廠辦或民宅，近年受益於輸配電網路現代化和擴建、可再生能源 (風電、光電) 加速併網、資料中心與電力建設、電動車與充電設施需求成長，支撐了線纜產業的穩定發展。據經濟部統計處公開數據，台灣電力線纜內銷量，近五年來呈現持續增長態勢。

(2)不銹鋼事業

據市調機構 SMR 估算 114 年全球不銹鋼粗鋼產量 6,900 萬噸，較 113 年增加 1.8%，產量最大區域為中國大陸，不銹鋼粗鋼產量高達 4,260 萬噸，較 113 年增加 2.4%，印尼及印度亦為成長主要動能，印尼產量 560 萬噸較 113 年成長 3.7%，印度產量 580 萬噸較 113 年成長 9%。以不銹鋼產品結構來看，平板類產品產量佔總量 85%，其中熱軋佔 19%、冷軋佔 81%；長條類產品產量佔 15%，其中熱軋佔長條類產品 41%、盤元佔 33%與小鋼胚佔 25%。

不銹鋼終端應用約 46%用於消費性耐久財、26%用於工業生產 (例如機加工零件)、18%用於結構體、10%用於交通運輸。全球產量前五大長條類不銹鋼公司，依產量排序依序為青山、華新麗華、江蘇德龍、Viraj、Swiss Steel。(引用市調機構 SMR114 年統計報告)

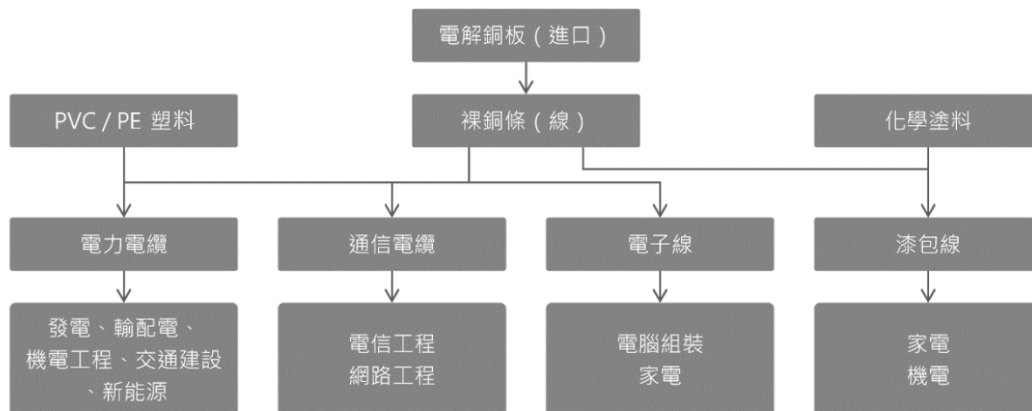
不銹鋼產品在面臨全球大環境影響下，由數量競爭轉向規則競爭。(1)綠色貿易壁壘，CBAM 進入實質影響期(2)區域化供應鏈與貿易保護(3)終端應用市場的「質變」(4)產業整併與兩極化競爭，促使鋼廠在「碳管理能力」、「區域供應彈性」及「高階產業認證」三個維度上做出修正變革。

(3)資源事業

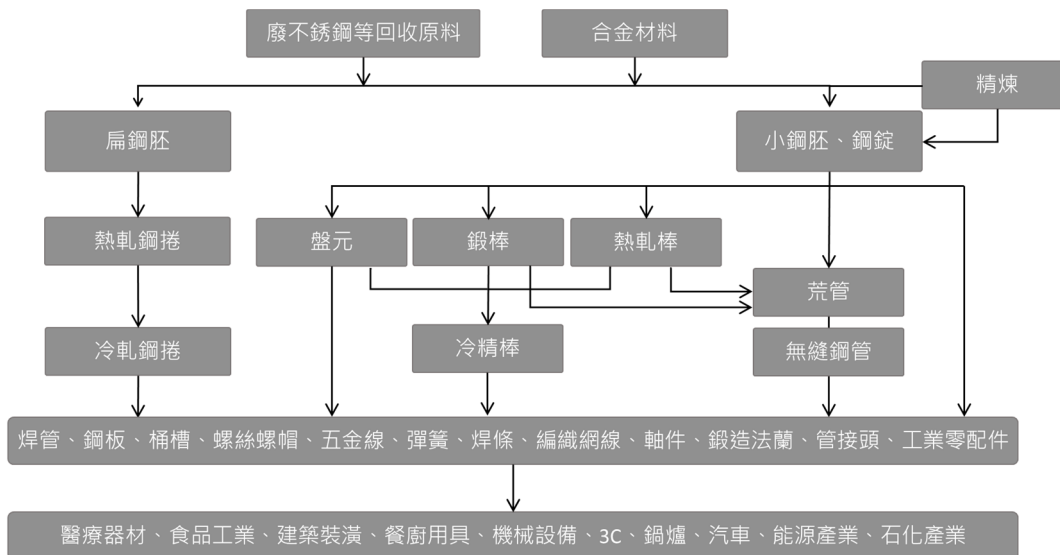
全球鎳生鐵產能主要集中於中國大陸及印尼，109 年起隨著印尼禁礦出口，鎳生鐵產業鏈加速自中國大陸轉移至印尼，印尼成為全球最大鎳生鐵產出國。114 年中國大陸及印尼之高鎳生鐵總產能達 307 萬鎳噸，總產量達 191 萬鎳噸，產能較 113 年增加 11%，產量較 113 年增加 10%。其中，中國大陸高鎳生鐵總產量為 21 萬鎳噸，較 113 年下滑 19%，因生產不經濟，使整體競爭性持續下降；印尼高鎳生鐵總產量為 169 萬鎳噸，較 113 年增加 15%，主要因更多的產線投產影響。115 年預計中國大陸鎳生鐵產量將持續因生產不經濟而下修。另一方面，就原料供應而言，印尼鎳礦工作計畫和預算申請(RKAB)審批由三年一審改為年審，預期額度較 114 年大幅下修，冶煉成本將持續處在高位，然產能持續放大，供需將面臨整合，鎳中間品價格波動仍劇。此外，為因應綠能轉型、新能源產業鏈下游蓬勃發展，109 年起大量資本湧入印尼布局，電池用鎳之中間品，如冰鎳、氫氧化鎳鈷(MHP)等，產能自 110 年開始釋放快速增長；114 年印尼 MHP 產量 44 萬鎳噸，較 113 年增加 42%、高冰鎳產量 22 萬鎳噸，較 113 年減少 19%。接續數年印尼仍有大量鎳中間品產能規劃，預期 115 年新增產能將持續開出，惟幅度放緩。整體產業鏈逐步往下游拓展延伸，但仍需持續關注鎳中間品產出可能受印尼政府鎳礦產量控管政策的影響。114 年在關稅風暴及全球地緣政治風險高升影響下，全球電動車市場成長動能趨緩。115 年因各國政策高不確定性及持續性地緣政治情勢動盪，且中國亦面臨補貼政策的退波，需求端可能將持續放緩。

2. 產業上、中、下游之關聯性：

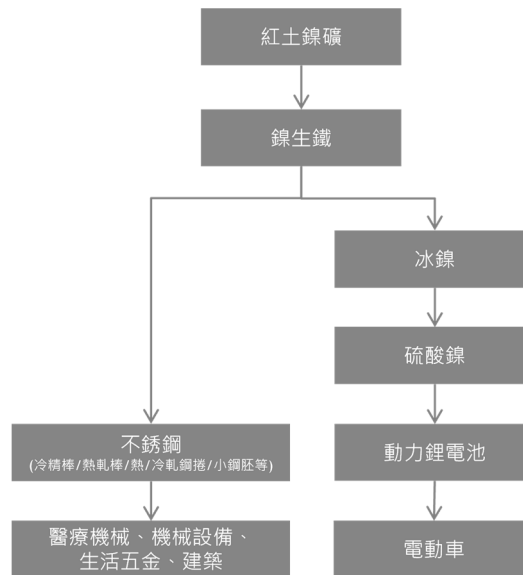
(1) 電線電纜事業



(2) 不銹鋼事業



(3)資源事業



3.產品發展趨勢及競爭情形

(1)電線電纜事業

發展趨勢：電線電纜產品除了傳統的建築用線及基礎建設用線纜外，因應全球能源轉型與數位化發展趨勢，輸配電網路現代化與城市化、新能源（風電、太陽能發電、儲能）加速併網、電動車與充電設施需求成長、資料中心與 AI 算力基礎建設熱絡，這些新興應用領域日漸成為線纜需求的主力引擎，應運而生許多相關應用產品。諸如在新能源領域上，需要防止紫外線劣化的太陽能電纜、能夠承受惡劣環境的風機電纜、以及將離岸風機電能傳輸回陸地或國與國之間跨界電能輸送的海底電纜，以及儲能設備專用電纜等，都是全球主要電纜廠積極佈局的產品。另外在電動車與充電樁方面，運具的電動化及智慧電力調配，使用在電能補充系統所需高耐熱、耐彎曲、高電壓、可結合液冷系統的槍線組，亦是線纜業競相發展的新產品之一。此外，AI 資料中心的伺服器功耗暴增，對電力供應線纜需求量大增，相應而需的耐熱阻燃規格高、傳輸電流大的高性能電纜線束，及高頻高速傳輸線材，預期將為線纜產品發展重點之一。

競爭情形：由台灣電力電纜市場歷年產量觀之，整體線纜市場產能仍供過於求，競爭相對激烈，惟隨新興科技應用擴大，產業用電需求提升，政府加快腳步推動各項能源政策，加速台電強韌電網計畫布建時程，為產業增添動能。

(2)不銹鋼事業

發展趨勢：在產品發展方面，各大不銹鋼廠除積極發展無鎳鋼種外，並針對特定應用開發功能性不銹鋼，例如順應自動化、AI 需求，耐磨耗、高精度、零缺陷材料的需求增加，過去關鍵技術掌握在日、歐等國，亞洲鋼廠近年來也持續投入研發，並精進自主技術能力。隨著環保意識抬頭，不銹鋼更廣泛的應用在各領域，在建築、交通運輸等產業，更不乏以不銹鋼取代碳鋼的案例；而在新能源產業，太陽能板、風電機組、新能源車也都能見到不銹鋼製零組件的身影。

競爭情形：印尼鋼廠具低原料成本的優勢，主導亞洲市場；中國大陸推動政策限制產能擴張，鋼鐵業從增量轉為增值，有規模化的鋼廠，開始汰弱留強的策略聯盟整併；其餘歐、美、日、韓鋼廠則著眼特定認證門檻高的利基型產業應用鋼種，例如航太、能源、化工及國防產業，從終端用途之差異化來為產品加值，專精開發特殊型鋼材應用。此外，因應淨零碳排趨勢，歐洲主要鋼廠已開始著重於提供低碳排或更具永續意義的產品。

(3)資源事業

發展趨勢：中國大陸及印尼不銹鋼廠皆持續擴充產能，對鎳生鐵及廢鋼的需求將持續上升，其中印尼鎳生鐵存在成本優勢，對於下游鋼廠而言經濟性佳，後續幾年雖仍有部分新產線待建，惟擴產速度或有放緩。此外，因應新能源產業鏈發展持續成長，部分 RKEF 產線更改製程使其可於鎳生鐵與冰鎳間靈活轉換，使「冰鎳-硫酸鎳-純鎳」製程興起成為趨勢。產品結構彈性的提升及不同鎳產品間的價差，都將使銷售的選擇更多樣化，整體鎳市場供需亦可達動態平衡。

競爭情形：印尼 RKEF 產線自 110 年大幅增長，經過 3 年的高速增長後趨緩，114 年印尼 RKEF 產線已超 300 條產線。後續因印尼政府對鎳礦供應的調控及對火法項目有所限制，既有產線預期將有降低產能增速、遞減及產品轉換狀況，亦或有成本較高、運營不佳之產線逐步出清。部分 RKEF 產線透過製程彈性使其產出可於鎳生鐵與冰鎳間靈活轉換，有效提升競爭優勢；且隨產能大於不銹鋼煉鋼與新能源產業鏈需求，及其模式逐漸朝向產品結構優化與通路整合發產，產業集中度亦將逐步提升，使整體供應鏈更趨穩健。

(三)技術及研發概況

1.投入之研發費用與研發成果

研發費用	114 年 1 月 1 日至 115 年 3 月 23 日止，研發費用約為新台幣 5 億元
(一)技術研發	
(1)電動車快速充電液冷系統與槍線組 prototype 開發完成	
(2)回收生產廢料，結合配方設計，完成低碳足跡再生線軸設計開發。	
(3)完成應用於資料中心的大電流、高柔韌性電纜開發	
(4)擴大開發不銹鋼及鎳基合金之供料種類、尺寸規格、狀態與產品型態	
(5)創新研發具高強度、高耐熱性、易車削特性等特色之功能性不銹鋼，提升附加價值	
(6)持續投入車用零組件不銹鋼開發，邁向節能環保與高效率為目標，滿足市場需求	
(7)深化焊接用不銹鋼研究，增進材料在耐高溫、耐腐蝕與耐高溫強度等嚴苛環境的使用壽命	
(8)結合國內大學與研究機構共同推動各項產學合作與委外研究計畫，藉由理論學識與實務經驗結合，同時擴展製程技術之深度與廣度，增進研究發展量能	
(9)航空航太材料用途之實驗室設備	
(10)特殊品質檢驗技術	
(11)自動化樣本加工技術	
(12)應用於航太及國防領域之高強度低合金鋼 (HSLA Steel)	
(二)智能製造	
(1)導入 Digital Twin 技術，能快速複製極優化工廠	
(2)智慧用電：	
收集並分析設備用電數據，提高用電估算準確度，減少用電虛耗	
(3)智能天車自動倉儲系統開發：	
採用全新智能天車，建立鋼胚自動搬運倉儲系統，提高空間運用率，協助優化工廠來料庫存管理，全自動派貨上料不間斷，提高生產效率，避免人員作業及改善工安	
(4)自動化物流搬運系統(AGV)建立：	
採複合自動導引系統，克服戶外氣候，實現戶外無人化自動跨廠搬運，提高搬運效率，減少叉車作業與操作人力	
(5)開發應用於鋼材及超合金品質控管之人工智慧 (AI) 工具，以提升製程穩定性與品質一致性	
(6)發展數位雙生 (Digital Twin Forging) 技術，並提供電腦輔助工程技術支援	

研發費用	114年1月1日至115年3月23日止，研發費用約為新台幣5億元
(三)能源環保	
(1)汰換傳統預熱器： 以純氧預熱器替代傳統預熱器，減少燃料消耗、提高燃燒效率、降低溫室氣體排放量	
(2)爐渣資源化： 將煉鋼電爐產生的副產物爐渣，分級篩選後，可轉製為多種高值再生產品，如低碳混凝土、建材紅磚、透水瀝青等	
(3)開發以非接觸式光學技術與人工智慧 (AI) 為基礎之先進系統，用於製程水中油品或潤滑油外洩之自動偵測	
(4)軋鋼廠製程用水處理系統	
(5)淬火塔降噪工程	
(6)綠氫應用計畫	
(7)無心研磨廢料新處理廠建置計畫	
(8)迴轉窯系統-焦爐煤氣取代燃燒煤： 降低生產過程溫室氣體排放	

2.目前及未來研發計畫暨預計投入研發費用

最近年度計畫	目前進度	完成量產時間	未來研發得以成功主要因素
預計投入之研發費用約新台幣 24.5 仟萬元。			
新能源車用線及電能補充系統之線束組	液冷充電槍線組及冷卻系統設計開發完成，配合充電樁進行長時間可靠度測試。	115年	(1)國內唯一具備完整的動態電纜的開發及檢測能力 (2)取得 CCS1/CCS2 全系列槍線組 VPC/UL/IEC 認證並開始出貨 (3)具備材料自主開發及驗證能力
資料中心線組應用開發	認證大電流 PDU 電纜，使用於 AI data center 線組組裝。	115年	(1)具備大電流電纜生產經驗。 (2)具備大電流線組的插拔力測試與 hi-pot 檢測能力
核能區電纜開發	核島區(K1)耐輻射電纜絕緣與被覆材料開發中	116年	(1)具備材料自主開發及產品驗證能力 (2)與國家級驗證單位合作，進行材料抗核輻射驗證 (3)長期與國內外大學密切合作取得關鍵材料開發技術
玻封合金 (高鉻鋼)開發	批量生產	113年至114年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定
高碳不銹鋼廠內自煉開發	試製階段	113年至114年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定
軟磁性不銹鋼開發	批量生產	113年至114年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定
軟磁性不銹鋼開發	批量生產	113年至114年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定
鐵基鎳基合金開發	試製階段	114年至115年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定
不銹鋼及鎳基合金真空熔煉與重熔技術開發	試製階段	114年	合金元素成分設計、重熔、熱軋暨熱處理參數設定
易加工之不銹鋼無縫管開發	試製階段	114年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定

最近年度計畫	目前進度	完成量產時間	未來研發得以成功主要因素
低合金鋼	試製階段	114 年至 115 年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定
環境監測專案	原型設備建置中	114 年至 116 年	執行結合人工智慧 (AI) 與邊緣運算之非接觸式多光譜技術
綠氫生產	進行中	115 年	綠氫自主生產
高強度低合金鋼 (HSLA) 開發	可行性研究及試產階段	114 年至 116 年	合金設計、熱變形製程與熱處理設計
鍛造數位分身 (Digital Twin) 開發	可行性研究	115 年	導入數位工具，主導 SMP 超合金熱鍛製程開發；CAS 將以現有自由鍛壓機能量支援本專案
環境保護	進行中	115 年至 116 年	淬火塔降噪工程

(四)長、短期業務發展計劃

1.電線電纜事業

短期：針對建築終端客戶需求，在數位化與智能化轉型下異軍突起，用快速響應與精準服務，加速供應鏈的深度整合，實現高效運營與三方共贏的市場定位，改變運營模式，提升客戶體驗，帶動永續經營；響應政府對離岸風電核心零組件供應要求，台灣獨家研製 14MW 以上大容量離岸風機電纜及佈建海底電纜產製能力；緊跟全球普及電動車與加快建置配套基礎設施之步調，佈局發展符合全球規範的新能源車用線及電能補充系統之線束組。

長期：抓住全球智慧電網、新能源產業、AI 產業帶來的發展契機，進軍海內外電力傳輸市場，擴大 Energy Solution 事業版圖。

2.不銹鋼事業

短期：台灣：順應高值市場少量多樣化趨勢，華新調整方向，逐步建置可滿足不同客群需求之產品及服務能力；於 2025 年底正式推出不銹鋼冷精棒新品牌「Steeval™」，專注生產穩定、高品質的冷精棒，結合研發創新、準時交付與敏捷服務，致力成為不銹鋼精密製造的最佳夥伴。盤元隨市沉積極拓展利基鋼種銷售組合，擴大有利鋼種接單量，同時持續研發與投入資本支出以增加新鋼種、新產業應用，並穩定產品品質；板材以數位化分析輔助備料、生產排程，使交期能貼近客戶期望，並啟用電子偕同系統，滿足客戶對訂單需求的掌握，提升客戶黏著度。

中國大陸：智能化熱軋棒材/盤元生產線穩定生產，運用先進工藝製程及智能生產，供應高精度、高質量不銹鋼產品，將有效實現進口替代，提高市場份額，達成全產全銷。熱軋棒、無縫鋼管持續進行開發高值鋼種開發，期能提高附加價值。冷精棒切入 AI 伺服器液冷系統、新能源車及自動化設備產業，同時精密冷精棒產能擴張。並持續推動行銷/技術/業務之間協作之服務客戶模式，提升直接用戶下單量，確保完成整合材料應用供應鏈，使上下游更緊密合作。

歐洲：義大利子公司 Cogne Acciai Speciali (CAS) 通過收購 Com.Steel Inox(活躍於不銹鋼和鎳合金廢料回收與處理的義大利公司)以及 Mannesmann Stainless Tubes (MST)(在無縫不銹鋼和鎳合金管材市場上具有歷史地位的公司)，推動了基於上下游垂直整合的增長策略。收購完成後，MST 恢復了其歷史名稱“DMV”，以強化其始終貫徹的專業、卓越和企業家精神的價值觀。DMV 在德國、法國、義大利和美國設有五個生產基地。CAS 將為 DMV 位於法國和德國的擠壓機提供大部分原材料，這些原材料來自其在義大利的鋼廠及瑞典子公司(Degerfors Long Products)。這項收購預計將提升 CAS 的鋼鐵生產能力利用率，並擴大華新在航空航天、石油天然氣和能源等高端行業的市場份額。

長期：台灣：掌握上游原料以提升華新不銹鋼產品的競爭力，板材除穩固需求高之主力客戶外，積極開發新客戶來源、拓展合適外銷市場。冷精棒除持續強化一貫化生產優勢外，同時亦將增加深加工產品品質及產量。盤元以提高利基鋼種銷售組合占比為長期發展目標；營運方面則藉內部加速流程改善及工業 4.0 自動化專案的推進，強化競爭力。

中國大陸：配合國產化政策及產業發展潛力，將交通、石化、鍋爐、核電、食品等認證應用市場作為重點開發產業，並深化技術服務能量與市場經營，冀望以此提升產品及品牌之附加價值。於主要市場設置發貨中心，以快速物流配送強化各區域市場滲透率。

歐洲：通過在歐洲建立一家垂直整合的供應鏈，並擁有豐富的產品組合，公司旨在實現高品質不銹鋼和鎳合金產品的成本卓越，並增加其在利基市場和應用領域的市場份額。此外，公司致力於通過運營的循環性、降低對合金鐵的依賴，以及專注於脫碳的重大投資，促進歐洲地區的可持續增長。

3.資源事業

短期：華新鎳業之鎳生鐵產線於 111 年全線達產，將持續確保稼動穩定，全產營運，以強化不銹鋼上游原物料穩定，提升公司競爭力。此外，於 111 年下半年取得之旭日冰鎳產線，於 112 年第一季全產營運，並於 113 年 1 月提高旭日持股比至 79.6%；透過冰鎳產線取得，跨入電池鎳供應鏈，開啟動力電池材料市場契機，展開新能源布局。除穩定稼動及市場佈局，亦已取得 ISO14001、ISO14064、ISO14067、ISO45001 等相關 ISO 認證，於碳及能源管理盤查之時，進一步檢視優化其資源使用效率。

代理服務考量全球市場與國際政經情勢競合等不確定性因素，持續與印尼供應商協商，爭取具競爭力之原料，包含在成本、穩定供應且交期準確等面向，以滿足客戶需求，強化台灣業者與上游供應商之合作關係，藉此提升台灣不銹鋼業者在國際市場的競爭力與進一步提升本公司代理服務接單量；此外，搭配印尼子公司產線 112 年均進入量產，除鎖定不銹鋼生產原料需求外，亦延伸至新能源產業供應鏈，鎳生鐵、高冰鎳品項業務均已穩定發展。

長期：因應氣候變遷和永續發展趨勢，持續關注環保政策發展變化及業界動向，以佈局儲能產業鏈、碳盤查認證，以及配合當地政策開發綠色減碳項目為主要策略發展方向。佈局儲能產業鏈方面，持續推進鎳資源產品生產製造，並更進一步延伸至深化動力電池材料生產製造建置及市場佈局；在碳盤查認證方面，除上述已取得之 ISO 認證外，亦研議取得其他相關 ISO 認證，以規劃落實子公司碳管理。同時，確保資源有效利用，並積極配合國際與當地環保政策動向，策略開發並落實綠色減碳項目，創造經濟與環保雙贏。

代理服務發揮代理優勢，穩定供應台灣不銹鋼市場需求，提供具成本競爭力之穩定料源、避免價格波動風險及降低庫存資金壓力等增值服務，進而促進台灣不銹鋼產業價值鏈整體效益、力求達成代理接單量與台灣不銹鋼業者量價同步增長之長期目標。此外，除穩定鎳鐵、冰鎳銷售渠道，另增加業務產品多元性，視市場狀況靈活調整鎳產品接單比例、往高附加價市場開發。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1.主要商品之銷售地區及市場佔有率

(1)電線電纜事業

本公司專注於電線電纜領域耕耘，從上游的裸銅線、銅條製造，到電力電纜、通信銅纜、光纖電纜、產業電纜、海底電纜等各式線纜之研發製造，提供一次購足的完整產品系列。主要銷售區域包括台灣、中國大陸，114年電力電纜產品銷售值約新台幣296億元，裸銅線約新台幣181億元。本公司台灣電力電纜市場市佔率及台灣銅條市場市佔率持續維持領先地位。

(2)不銹鋼事業

本公司為國際級不銹鋼材大廠，生產產品包括不銹鋼鋼胚、冷熱軋鋼捲、盤元、冷精棒、無縫鋼管、及精密軋延薄板等不銹鋼產品。主要銷售區域包括台灣、中國大陸、日本、韓國、東南亞、澳洲、歐洲、北美及南美等地區。不銹鋼盤元、冷精棒在全球佔有一席之地，生產營業據點分佈兩岸，整合上下游供應鏈，一貫化製程作業，提供客戶最佳交期及服務。

本公司114年不銹鋼產品台灣市佔率盤元達74%、熱軋鋼捲24%、冷軋鋼捲20%及冷精棒32%；中國大陸地區市佔率盤元3%、熱軋棒8%、冷精棒19%；歐洲地區市佔率盤元20%、冷精棒9%；全球市佔率分別約為盤元9%、熱軋鋼捲7%、冷軋鋼捲8%及冷精棒11%。

備註：市佔僅針對本公司銷售區域以及可供應規格估算。

(3)資源事業

華新鍊業生產之鍊生鐵乃不銹鋼製造上游原料，主要提供給印尼當地鋼廠冶煉不銹鋼使用。114年鍊生鐵銷售量為3.3萬噸(約毛重29萬噸)，全產全銷。旭日除生產冰鍊供下游電池原料廠使用外，亦視市場狀況調整產線生產鍊生鐵；114年冰鍊銷售量為1.7萬噸(約毛重共8.9萬噸，其中低冰鍊毛重7.9萬噸，高冰鍊毛重1萬噸)、鍊生鐵銷售量3.4萬噸(約毛重26萬噸)，全產全銷。本公司114年鍊生鐵生產量約佔印尼總生產量4%、冰鍊生產量約佔印尼總生產量6.8%。

代理服務方面，本公司自109年5月開始代理印尼青山銷售業務，代理產品主要為不銹鋼鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲等不銹鋼產品。主要銷售對象為台灣客戶及維持台灣不銹鋼平板產品國際競爭力、促進不銹鋼產業價值鏈整體效益。本公司於110-114年度接單量均達成80-100萬噸區間，穩定佔台灣300系熱軋不銹鋼進口量之8成以上。

2.未來之供需狀況與成長性

(1)電線電纜事業

根據國際銅業研究組織(ICSG)對全球銅產量預測，115年全球銅礦供應成長約2.3%左右。精煉銅產量方面，115年預估將增長0.9%。在精煉銅消費方面，總體而言，全球銅消費量預計將繼續受到一些關鍵銅終端應用產業的生產活動改善、能源轉型、城市化、資料中心及一些國家新建半導體產能所帶來的持續需求，而有所支撐，精煉銅消費量預計成長2.1%。此外，主要國家的電網基礎建設發展，以及清潔能源、電動車和AI發展的全球趨勢，預期將繼續支撐銅需求之長期增長。

中國銅需求正從「房地產驅動」向「新能源+電網+AI 驅動」轉型，新需求增速高於傳統需求，中國銅需求保持擴張，預期115年仍保持增速並穩居全球最大市場。中國持續推動特高壓工程加速、新能源(風光)大規模併網、配電網補強與新型電力系統建設，電源電網工程投資動能依然可期。中國大陸國家電網說明，「十五五」(2026年至2030年)期間公司固定資產投資預計達到人民幣4兆元(約新台幣18兆元)，較「十四五」投資增長40%，主要用於新型電力系統建設，鞏固「西電東送、北電南供」能源輸送網，加快特高壓直流外送通道建設，推動跨區跨省輸電能力，並強化電網數位賦能。這一投資規劃，預期將為電力裝置的帶來機遇，為電網相關企業未來五年的營收增長構成利多，讓線纜相關產品的產銷有望穩中求進。

經濟部於 114 年 9 月公布「113 年度全國電力資源供需報告」，提出未來 10 年(114 年~123 年)用電需求評估與電源開發規劃。在考量 AI 科技發展、半導體產業擴廠、美國對等關稅實施及深度節能推動等影響下，預估未來電力需求年均成長率約為 1.7%，高於過去 10 年(104~113 年)用電需求年均成長率 1.23%，亦與鄰近國家日本(0.6%)及韓國(1.8%)等產業競爭國相當。依經濟情勢及新興科技發展帶動的用電需求，預估 114~123 年夜尖峰負載年均成長率約為 2.1%，在考量能源轉型及淨零排放政策下，將持續新增燃氣機組及再生能源，以減少空污排放並兼顧供電穩定。114~123 年整體電力供給規劃期程，未來燃氣機組新增量，將大於除役機組（包括燃煤、燃油、燃氣等）的扣除量，預估累計淨增量約 12,222MW。惠譽預估台電的資本支出將大幅擴張，114 至 117 年，台電每年資本支出將達新台幣 2,600 億元至 3,330 億元，顯著高於過去四年平均的 1,647 億元。台電支出重點包括天然氣與離岸風力發電廠建設，及強化電網韌性，此將推升相關業者的在手訂單及營收，電線電纜產業為最大受害者之一。於政府多項計畫同步催生需求下，線纜未來訂單能見度佳。

(2)不銹鋼事業

供應端方面，在中國、印尼、印度佔全球不銹鋼粗鋼 85%以上，產能集中化且持續成長，一般通用型不銹鋼出現嚴重供給過剩情況。在此背景下，未來供應鏈將出現二極端化情況，低成本核心以及高技術核心。低本核心以中國、印尼、印度作為主要供應中樞，而高技術核心則以歐美、台灣、日韓等廠為主。

需求端方面，不銹鋼需求仍將維持正成長，但傳統需求動能減弱，如房產與相關建築、傳統廚具步入平原期。取而代之的需求動能，來自能源轉型，如氫能儲存罐、燃料電池雙極板、離岸風電緊固件；數位建設 AI 伺服器，如冷卻系統、半導體潔淨管道；循環經濟則以低排碳不銹鋼與廢不銹鋼回收為主軸。

(3)資源事業

114 年全球鎳生鐵市場自高速擴張逐漸轉向結構性調整，印尼鎳生鐵產量較 113 年增長約 15%，主要受鎳礦供應政策及部分產線轉向冰鎳與鎳中間品製程影響，惟增長較往年放緩。中國鎳生鐵產量持續下滑 19%，係因生產成本提高、環保及能源政策限制及進口補給相關政策。雖然印尼新增鎳生鐵產能有限及政府政策對 RKEF 產能投放之限制，印尼鎳產品仍呈現供過於求；然鎳生鐵在成本及鎳含量上較具優勢，不銹鋼生產仍具經濟性，需求保持韌性；同時，廢鋼價格波動及鎳金屬價格走勢為影響鎳生鐵經濟性之核心因素。整體而言，鎳生鐵相較廢鋼的成本優勢仍將支持其在不銹鋼冶煉原料的主導地位，惟市場可能因原材料供應過剩面臨更多不確定性。因應綠能轉型、新能源產業鏈下游成長，冰鎳及 MHP 等電池用鎳之中間品，自 110 年開始釋放產能，114 年印尼 MHP 及高冰鎳產量約 66 萬鎳噸，較 113 年增加 13.8%。後續可望印尼仍有新增產能持續開出，整體產業鏈逐步往下游拓展延伸並朝動態平衡調整發展，惟整體鎳中間品產出將仍受印尼政府鎳礦產量控管政策影響。

代理服務方面，111 年起供應鏈回歸常態，112 年台灣 300 系熱軋不銹鋼進口總量約莫 90~95 萬噸與前期數量相當，該數量為台灣市場之剛性需求量。113 年因印歐盟反傾銷、反補貼終判後對台業者有利且刺激備料需求，故全年度接單量超過 100 萬噸，114 年台灣對印尼不銹鋼進口量回歸至正常 80-100 萬噸水準。

3.競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

電線電纜事業	
競爭利基	(1)具有銅金屬重要原料內部穩定供貨優勢，充分發揮上下游整合效益。 (2)長期提供專案工程需求相關產品及服務，累積豐富供應經驗並形成品牌優勢。 (3)在地供料、品牌等優勢，有助進入太陽能、離岸風電、港機等產業線纜領域。
有利因素	(1)品質、服務、交期之表現深獲客戶滿意，在台灣工程市場具有品牌力。 (2)台電啟動「強化電網韌性建設計畫」，公營市場高壓需求可望穩健增長。 (3)台灣經濟表現穩健，國內外科技業需求擴大，帶動工業廠房、商辦與住宅之用線需求穩步發展。
不利因素	(1)房地產受到材料高漲、勞動力短缺等因素影響，營建業仍處於「高成本結構」，加上政府政策持續緊縮，維持「抑制投資、扶植首購」的方向，房市出現「量縮、價格盤整」格局，不易快速回溫。 (2)民間市場處於供過於求狀態，價格競爭。 (3)銅價維持在歷史高檔，高銅價造成成本、議價、庫存資金壓力，營運風險提升。
因應對策	(1)鑽研科技應用與服務本質的改變，提供創新服務，透過高度智能化、數位化，建立互贏供應鏈管理體系、鞏固核心能力，健全營運機制，提高效率及服務能量，締造差異化優勢。 (2)圍繞政府淨零碳排政策，技術導向，發展產業電纜帶動公司在行銷及研發上能力，深耕再生能源、新能源車與電網更新擴建等基建商機。 (3)善用資訊工具迅速掌握銅價波動回應客戶報價，收到訂單時即鎖定銅價，製造智能化縮短產品交期、減少庫存，與客戶及供應商議訂長約穩定供需，把「銅價風險」轉成可控的管理項目。

不銹鋼事業	
競爭利基	(1)長條類擁有台灣、中國大陸、義大利、英國、瑞典等生產據點，品質、交期穩定，可就近供應各市場，並相互支應不足之產品。 (2)轉型品牌「奇沃 Steeval™」進軍精密製造 AI、機器人、新能源產業供應鏈。 (3)平板材具交期優勢，滿足客製化訂單，在地供應能提供更穩定的品質與技術服務 (4)投資上游原料於印尼建設鍊鐵廠，提高不銹鋼國際競爭力，並增加原料端的避險能量。 (5)具真空熔煉與重熔等關鍵製程技術優勢，積極拓展高階應用市場，並穩步提升市場占有率。
有利因素	(1)台灣冷軋鋼捲受反傾銷稅保護。 (2)中國大陸政策面調控，限制粗鋼產能擴張。 (3)貿易戰、區域經濟、地緣政治等因引發去全球化/短鏈之影響，產業重視在地供應料源。 (4)中國大陸智能化熱軋線，提供高品質產品，實現進口替代。 (5)高端市場(如航太、油氣及新能源)之成長潛能。

不銹鋼事業	
不利因素	<p>(1)陸系鋼廠在中國大陸、印尼設置鎳原料到產品一貫化生產線，大幅降低生產成本，使通用品市場淪為純粹價格競爭。</p> <p>(2)全球貿易保護主義，反傾銷案件、特別關稅頻傳、中國大陸/印尼鋼品擴張出口，影響全球鋼鐵流通性，壓縮本公司出口量。</p> <p>(3)環保意識日益高漲，廢棄物清理，增加鋼鐵業營運成本及壓縮獲利空間。</p> <p>(4)印尼鎳礦政策舉棋不定，原料震盪波動，導致獲利空間壓縮。</p>
因應對策	<p>(1)除持續強化一貫化生產優勢外，逐步開發產品規格、高附加價值鋼種，積極拓展利基鋼種銷售量，同時亦將增加深加工產品品質。</p> <p>(2)穩固主力客戶，積極開發新客戶來源、拓展合適外銷市場。</p> <p>(3)內部持續流程改善及工業 4.0 自動化專案的推進，提升效率降低成本。</p> <p>(4)加大航太、汽車、化工以及能源等高端產業的技術投入，提高精密合金產品比重</p> <p>(5)轉型核心價值，從材料製造升級為與客戶共研共創，成為提供技術與解決方案的夥伴</p> <p>(6)重視 ESG 永續發展，積極投入節能、環保設備與佈局綠電，提升環保成本競爭力。此外，積極監測員工工作環境以確保員工安全及健康。</p>

資源事業	
競爭利基	<p>(1)鎳生鐵及冰鎳產線設在印尼，印尼為全球鎳礦主要產出國，原料價格與生產成本具優勢。</p> <p>(2)產線自配電廠，供電全產無虞。</p>
有利因素	<p>(1)中國大陸鎳生鐵產量因生產成本不利持續萎縮，印尼鎳生鐵補足中國大陸減產缺口；中國大陸取消出口退稅，出口成本增加，代理服務代理印青鋼捲具成本優勢。</p> <p>(2)印尼政府持續禁止鎳礦出口及限制火法冶煉執照核發，除當地原料取得具成本優勢，相對後到競爭者進入門檻將提高。</p> <p>(3)產線具鎳生鐵與冰鎳間靈活轉換生產之彈性，可因應新能源產業鏈發展帶動提升之電池用鎳中間品需求。</p>
不利因素	<p>(1)環保意識日益增強，減碳已成為世界共通議題，全球各國及經濟體持續在政策面加強環境管制及減碳力道，預期相關稅賦規費等支出難以避免。</p> <p>(2)印尼政府政策如紅土鎳礦供給及出口政策的調整將影響鎳生鐵的生產，進一步影響市場不確定性。</p>
因應對策	<p>(1)除穩定生產稼働並精進生產計畫，本公司已推動整廠的碳排盤查及來源歸類，並研議減碳對策，提前進行減碳效益的評估及佈局準備。</p> <p>(2)為緩解印尼鎳礦之供給議題，本公司亦調整採購策略，分散部份採購東南亞鎳礦，後續將持續關注印尼本土鎳礦市場。</p>

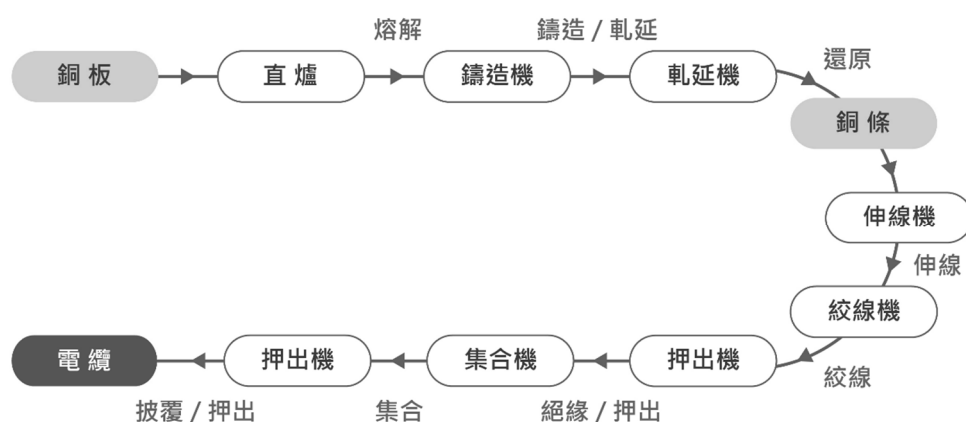
(二)主要產品重要用途及產製過程

1.主要產品重要用途

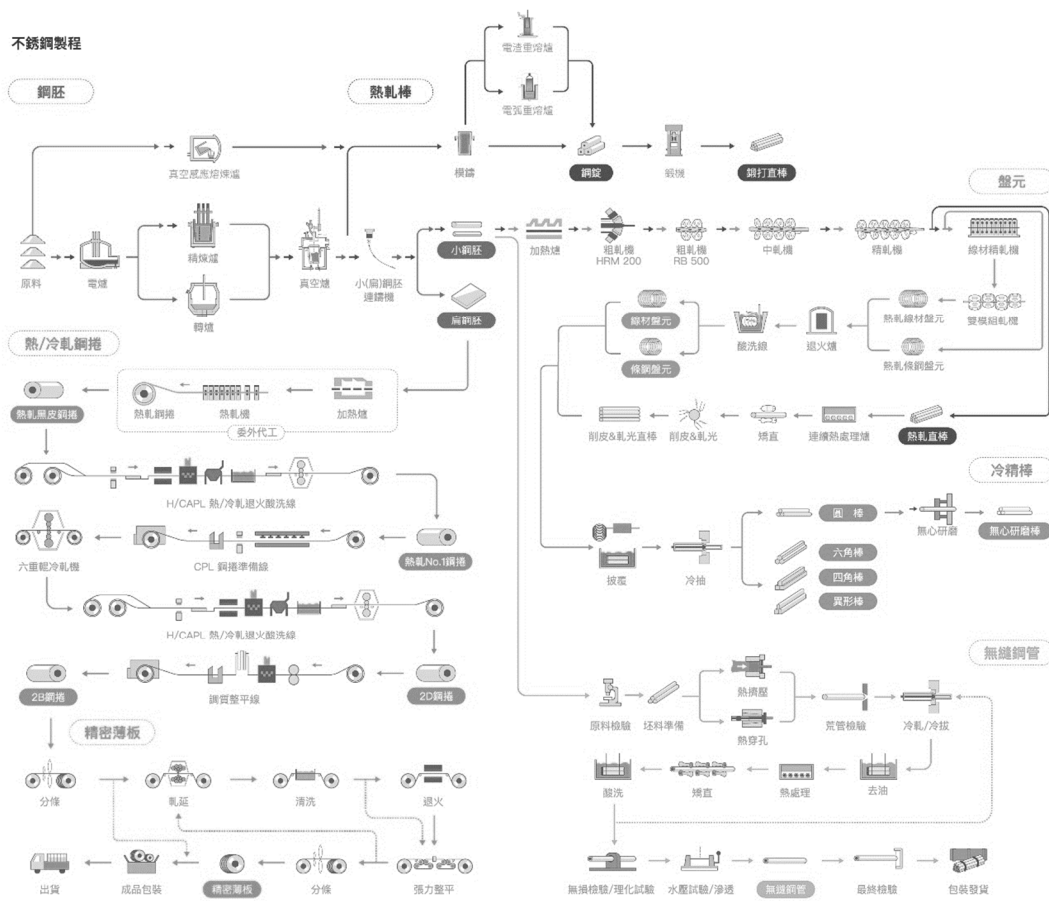
主要產品	產品重要用途
銅材	電線電纜導體、家電、機電、電子器材、變壓器等
電力電纜	主要用於電廠、電力輸配、廠房設施、交通建設、建築配線等之電力傳輸
小鋼胚	熱軋盤元、熱軋直棒、法蘭、無縫鋼管等
扁胚	熱軋鋼捲、熱軋鋼板、大鍛件等
盤元	螺絲螺帽、彈簧、焊條、鋼纜、編織網線、五金線、建築、醫療器材、餐具、型材等
熱軋鋼捲(平板類)	化學桶槽、工業與建築配管、石化工業配管
冷軋鋼捲(平板類)	建築裝潢、餐廚用具、電器、醫療器材、電子通訊、化學桶槽、鋼管
削皮直棒	鍛造用料、車削用件、電器機械配品等
冷精直棒	各式軸件、醫療器材、傢俱裝飾件、車削零件、電器機械配品、高耐用之產業用零組件(如汽車、石化、航太、能源、化學等)等
不銹鋼無縫鋼管	石油化工熱交換器、流體配管及儀表用管、電站鍋爐用管、核能電站用管、船用流體用管及儀表用管、車削用管、汽車用管
機械加工轉軸半成品	飛機引擎、油氣泥漿引擎、鑽鉋等
工程組件	客製化
熱軋直棒	建築結構部件(如離岸設施、發電廠、化學廠等)、大型緊固件
鎳生鐵	主要供給鋼廠冶煉不銹鋼使用，加工製成小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲、熱軋直棒等不銹鋼半成品
冰鎳	主要供給硫酸鎳工廠加工成硫酸鎳，硫酸鎳可以繼續往下游生產電解鎳或是電池用三元正極材料

2.產製過程

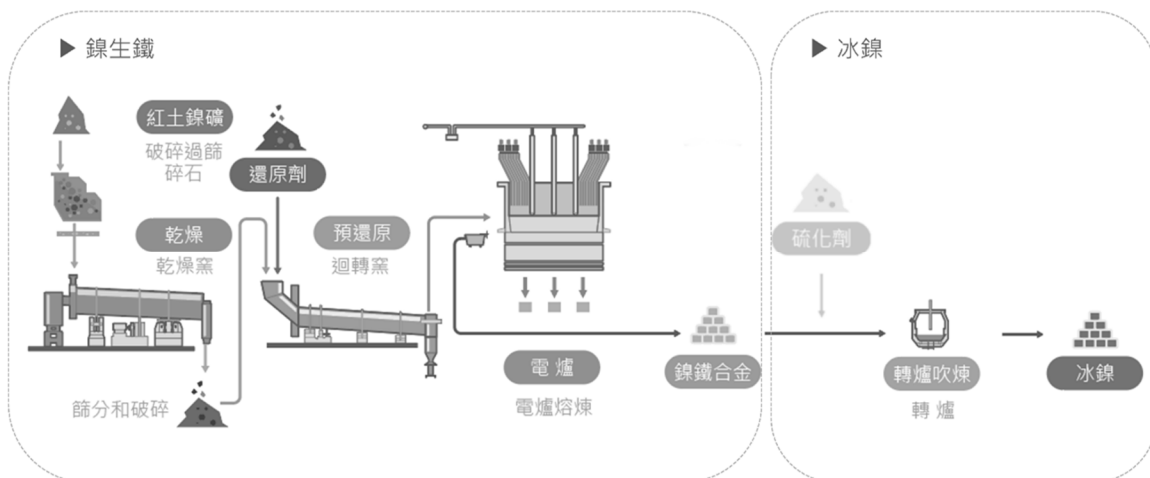
(1)電線電纜事業



(2) 不銹鋼事業



(3) 資源事業



(三)主要原料之供應狀況

事業單位	主要原料	供應狀況說明
電線電纜	銅板	主要貨源來自日本、澳洲、智利及東南亞，簽訂年度長約為主，現貨採購為輔，供應穩定。
	聚乙烯	通過季度議價的方式採購，以中東、歐洲及日本進口為主。
	其它化學材料	通過月/季度量進行議價的方式，料源以當地取得為主。
不銹鋼	純鎳、高碳鎳鐵、高碳鉻鐵、廢不銹鋼、一級廢鋼、鉬鐵等	尋求具規模且有信用之供應商，建立長期夥伴關係，並適當配置貨源比例以分散風險，提升供應鏈韌性。貨源除台灣本地外，主要來自印尼、日本、澳洲、新喀里多尼亞、南非、歐洲、美國、中國大陸等地，其中CAS已收購廢不銹鋼的主要供應商，以充分掌控原料來源。
資源	紅土鎳礦	鎳生鐵與冰鎳原料之紅土鎳礦主要來自印尼當地供應商，因應近期印尼政策變化，將彈性調整採購策略及來源，以確保供料無虞。

(四)最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例

1.最近二年度主要供應商資料

單位：新台幣仟元

年度	113年				114年			
項目	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
	甲供應商	22,870,397	15	-	甲供應商	20,586,507	14	-
	其他(註)	127,469,066	85	-	其他(註)	128,336,399	86	-
	進貨淨額	150,339,463	100	-	進貨淨額	148,922,906	100	-

註：無占進貨總額百分之十以上之供應商。

2.最近二年度主要銷貨客戶資料

單位：新台幣仟元

年度	113年				114年			
項目	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係
	銷貨淨額	179,318,340	100	-	銷貨淨額	174,242,895	100	-

註：無占銷貨總額百分之十以上之客戶。

三、從業員工資料

(一)華新麗華集團員工資料：

115年3月24日

年 度		113 年度	114 年度	當年度截至 115 年 3 月 24 日
員 工 人 數		11,612	11,803	11,718
平 均 年 歲		36.9	34.7	34.7
平 均 服 務 年 資		7.3	7.6	7.7
學 歷 分 布 比 率 (%)	博 士	0.3	0.3	0.3
	碩 士	5.8	6.3	6.4
	大 專	35.2	33.2	33.1
	高 中	39.7	38.8	38.7
	高 中 以 下	19.0	21.4	21.5

註：華新麗華集團含蓋範圍包含各事業部子公司

(二)華新麗華個體員工資料：

115年3月24日

年 度		113 年度	114 年度	當年度截至 115 年 3 月 24 日
員 工 人 數		2,905	2,855	2,842
平 均 年 歲		39.8	40.2	40.3
平 均 服 務 年 資		10.4	10.5	10.6
學 歷 分 布 比 率 (%)	博 士	1.0	0.9	1.0
	碩 士	18.5	17.8	17.8
	大 專	42.5	42.6	42.7
	高 中	21.9	22.1	21.8
	高 中 以 下	16.1	16.6	16.7

四、環保支出資訊

(一)最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所遭受之損失（包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：

114 年鹽水廠共有 2 起環保罰鍰

處分日期	114 年 12 月 10 日
處分字號單位	臺南市政府環境保護局 裁處書字號 20-114-120007 裁處書字號 20-114-120008 裁處書字號 20-114-120009
處分內容	現場稽核發現與核發操作許可證不符。
因應措施	建立單位盤查點檢制度，針對廠內空噪操作許可證全面盤查，並提送盤查後之修正
違反法規條文	違反空氣污染防治法第 24 條
違反法規內容	公私場所應於取得固定污染源操作許可證後，始得操作，並應依許可證核定內容操作
處分金額	新台幣 300 仟元

處分日期	114 年 08 月 11 日
處分字號單位	臺南市政府環境保護局 裁處書字號 20-114-080004
處分內容	鹽水廠因防塵與洗車設施缺失記點，違反空氣污染防治法規定。
因應措施	已立即改善並強化維護計畫
違反法規條文	違反空氣污染防治法第 23 條第 2 項暨固定污染源逸散性粒狀污染物空氣污染防制設施管理辦法第 4 條、第 5 條及第 6 條等規定
違反法規內容	現場違反固定污染源逸散性粒狀污染物空氣污染防制設施管理辦法
處分金額	新臺幣 150 仟元

註：重大裁罰揭露標準為新臺幣 10 萬元/人民幣 2.2 萬元

臺灣廠區 2025 年度雖未發生符合金管會規範的重大環保罰鍰案件（100 萬元以上），惟有 2 起環保缺失，所有問題均已立即改善，並強化人員作業程序管理。本公司雖因為鋼鐵及表面處理業受中央及主管機關重點查核對象，亦無污染洩漏導致停產或居民抗爭情事且各廠區未發生廢污水或廢棄物洩漏事件。未來將持續依據環境管理系統架構進行自我監管，環安管理委員會亦將不定期查核各廠區環保法規的落實情況，並加強現場巡查，確保合規，防範污染。

(二)未來因應對策(包含改善措施)及可能之支出

華新集團歷年來在環保工作上雖竭盡所能投入大量人力、物力及財力，期達到國際標準水準，但仍有污染受罰情事。為妥善控管污染事件之發生，除要求海內、外各廠處加強自主管理以避免人為之失誤，並進行經濟可行之環境管理方案外，亦透過內部稽查、環境教育訓練(含法規鑑別)等，並且協助各廠區強化自主管控及水平展開之功能。各項環保投資計劃及管理措施如下：

1.取得 ISO-14001 認證系統管理：

配合國際環保公約等，位於台灣(新莊一廠、新莊二廠、楊梅廠、台中廠及鹽水廠)及大陸(上海電力廠、南京廠、江陰廠、煙台廠及常熟廠)的廠區均取得「環境管理系統」認證，為求華新環保管理系統運作之有效性，106 年聘請專業顧問團隊，針對海內外 10 個廠區進行 ISO 14001:2015 轉版輔導，並先期導入 ISO 45001 基礎運作，將環境保護及職業安全衛生管理系統以全集團之統一運作模式進行整合及臨場輔導，要求其文件一致性及系統運作之穩健；透過各廠區教育訓練，由條文解釋到實際運作進行多次培訓，將管理系統之精神深耕於工廠實際運作中；並以積極之態度，持續改善整體環境保護及職業安全衛生體質，加強環境績效，降低環境損失，提高企業形象，增加國際競爭力；華新已於 107 年

完成海內外各廠區管理系統之整合及轉版，其證書效期為三年，相關證書文件皆放置於華新麗華網站文件管理區並且定期更新。

2. 空氣污染管理：

配合兩岸環保機關之空氣污染防治法規定，及陸續公告之應申請許可證固定(大氣)污染源範圍，台灣及大陸各廠均已取得各製程及設施之操作(排汙)許可證，並減量排入大氣。

3. 溫室氣體排放並推動減量：

對抗氣候變遷與全球暖化，溫室氣體減量為必要的措施，而透過溫室氣體盤查，則可做為溫室氣體減量之依循。

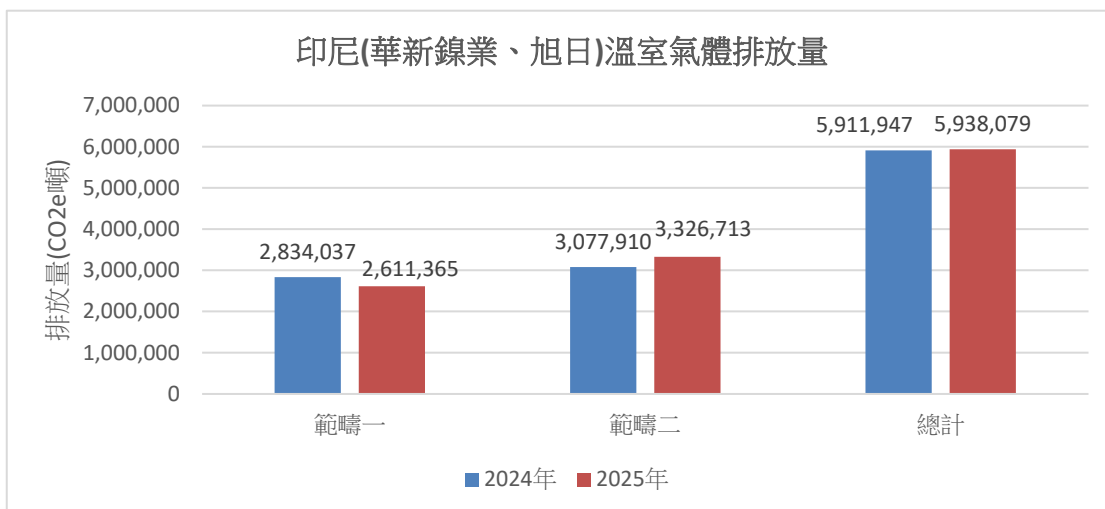
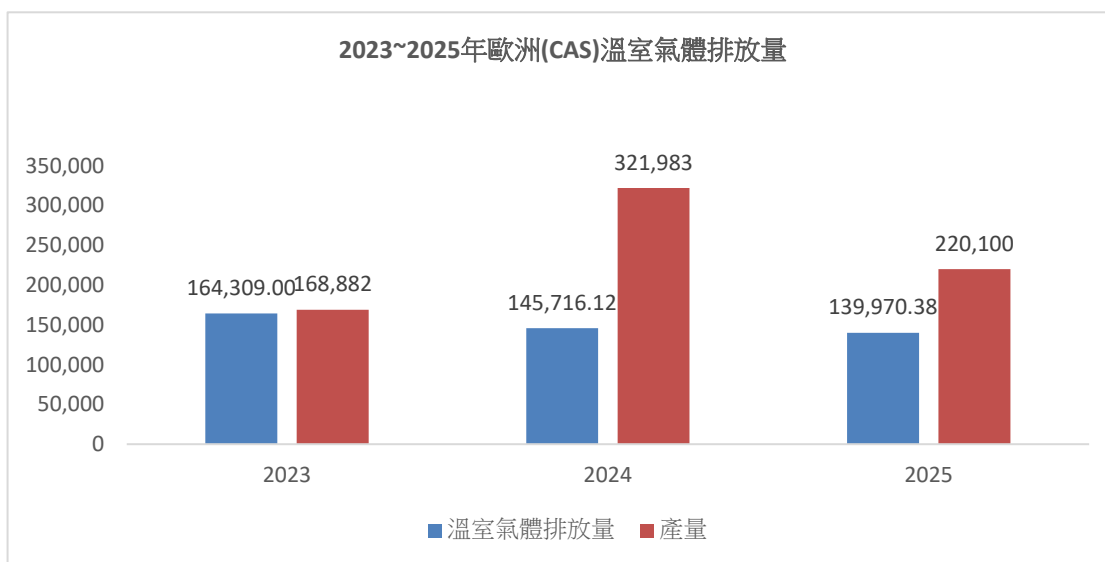
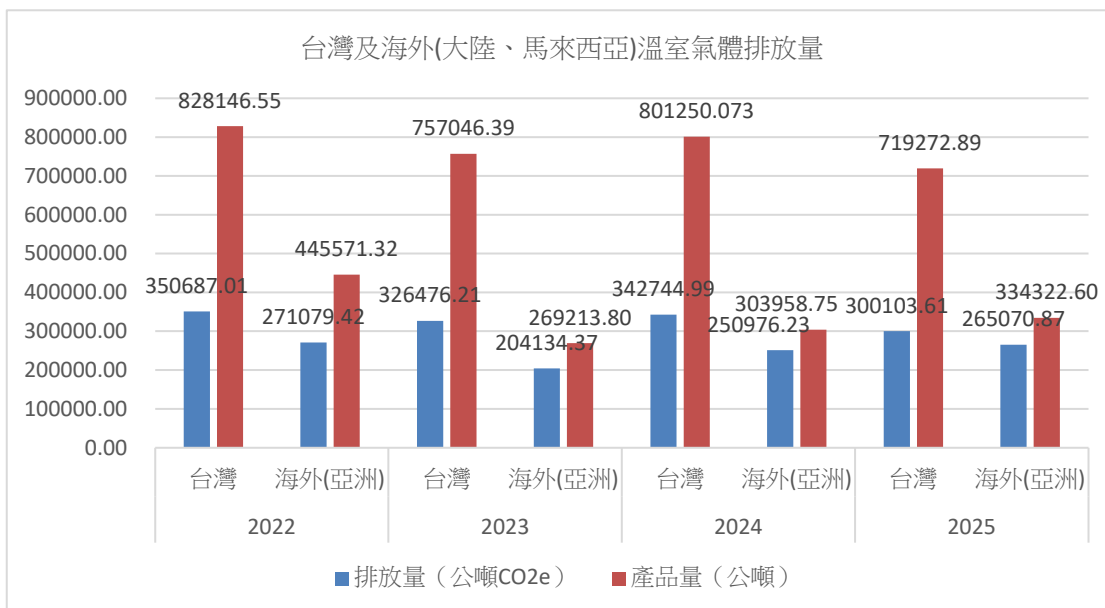
華新麗華公司自 104 年起，建置「安環資訊平台-溫室氣體盤查與計算產品碳盤查的能力」定期收集海內外自主盤查溫室氣體排放量，透過每年持續檢討及系統智能化管理，以持續進行溫室氣體盤查優化。透過 E 化系統，可掌握當年度季排放情形以及與去年同期進行比較，並可以進一步呈現趨勢圖，以作為環安衛管理委員會季會之定期檢討碳排放情形之資料，藉以有效進行公司碳排放檢討與管理。此外，為完善全公司於溫室氣體管控之體系運行，亦有計畫地推動各廠區導入 ISO 14064-1 之建置(104 年臺灣廠區臺中廠及鹽水廠已取得 ISO 14064-1 驗證)，每年八月定期於公司 CSR 網上放入最新驗證通過證書及標註證書有效期限，110 年新莊廠、楊梅廠、台中廠及鹽水廠皆取得 ISO14064:2018 新版驗證，同時規劃推動海外廠區導入 ISO 14064-1 於 112~114 年完成建置及通過第三方驗證。此外，華新持續關注碳排放權交易發展、歐盟邊境稅、臺灣碳費及研擬內部碳定價，參與大陸碳交易市場運作以確保未來碳配額量及公司永續營運發展。

安環資訊平台

2015 年起建置並持續優化『安環資訊平台-溫室氣體盤查與計算產品碳盤查』，收集各廠區溫室氣體排放量，並由環安衛管理委員會每季檢視管理溫室氣體排放情形。

ISO 50001 (能源管理系統)	ISO 14064-1 (溫室氣體查證標準)	ISO 14067 (產品碳足跡國際標準)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 2018 年起，臺灣廠區及大陸廠區在 ISO 50001 基礎上，推動能源管理五年計畫 (2022 年-2027 年)，每年依各廠狀況滾動式檢討且每年持續通過 ISO 50001 系統維持。 ■ 2025 為擴大低碳營運規模，正式啟動印尼廠區導入專案，歷經種子人員培訓、能源審查及管理標準化，於同年 8 月順利完成外部查證。2026 年起，印尼廠區亦將併入年度系統維持範疇，透過標準化管理與績效追蹤，持續提升整體能效，落實企業減碳承諾。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2015 年臺中廠及鹽水廠通過 ISO 14064-1 驗證 ■ 2020 年新莊廠及楊梅廠 ■ 2022 年海外廠區導入 ISO 14064-1:2018 標準，進行內部溫室氣體排放量盤查 ■ 2023 年臺灣及海外廠區通過 ISO 14064-1:2018 驗證 ■ 2024 年印尼 WNII 及旭日導入 ISO 14064-1:2018 標準，進行內部溫室氣體排放量盤查並取得第三方查證 ■ 2025 年杭電導入 ISO 14064-1:2018 標準，進行內部溫室氣體排放量盤查並取得第三方查證 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2025 年完成臺灣及大陸廠區 ISO 14067:2018 產品碳足跡自主盤查，新莊廠二項產品持續通過第三方產品碳足跡驗證。 ■ 2025 年楊梅廠取得三項產品並且通過第三方產品碳足跡驗證。 ■ 2025 年上電廠取得二項產品並且通過第三方產品碳足跡驗證。 ■ 2025 年新莊廠取得產品碳標籤。

(1)溫室氣體價值鏈盤查 (GHG 範疇 1~2)



(2)溫室氣體價值鏈盤查 (GHG 範疇 3)

華新麗華為了創造更大的氣候影響力及提升產品價值鏈最高價值，除自身營運的溫室氣體排放外，參考 ISO 14064:2018 及 GHG Protocol 標準，並透過第三方驗證及揭露，將華新的碳管理計畫依循排放熱點擴展至價值鏈夥伴鑑別價值鏈中排放最為密集的活動，做為減排策略提供精準的指引，也能藉此發掘更多轉型的機會，在行動方案中 114 年我們成立低碳聯盟、推動永續供應鏈，偕同價值鏈夥伴共同打造永續發展商業模式。

在 114 年溫室氣體盤查之範疇 3 的項目中，我們採用重大性鑑別標準準則，考量排放量、改善潛力、量化方法等評估因子，鑑別購買產品與服務之上游原物料排放量、燃料與能源相關活動上游排放量，於範疇 3/ 類別 3 至 4 的項目中揭露共 5 項，華新持續透過於產品綠色設計等策略，與價值鏈夥伴共同合作開發低碳產品，與價值鏈夥伴共同對抗氣候變遷與全球暖化。

	GHG Protocol	ISO 14064-1:2018	台灣廠區排放量 (公噸 CO ₂ e)	海外廠區(亞洲區) (公噸 CO ₂ e)
範疇 3	類別 4：上游運輸和配送產生的排放類別	類別 3：運輸之間接 溫室氣體排放	141,049.68	70,530.33
	類別 7：員工通勤產生的排放			
	類別 9：下游運輸和配送產生的排放			
	類別 1：採購的產品與服務	類別 4：由組織使用的 產品所產生之間接 溫室氣體排放	3,509,144.45	1,527,334.90
	類別 5：營運產生廢棄物的處置與處理的 排放類別			

註：1.範疇一：為直接能源、範疇二及範疇三為間接能源，溫室氣體排放源包含 CO₂、N₂O、CH₄、HFCs、SF₆

2.臺灣區：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠

3.海外區(亞洲區)：江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密

4.排放量單位：公噸 CO₂e；強度單位：公噸 CO₂e/公噸產品

5.排放係數採用環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.04 版，GWP 以 IPCC 第 6 次評估報告(2023)之數值；溫室氣體彙整方式採取營運控制法

6.本公司以 2014 年為執行節能方案起始年

7.範疇二依據地點基礎方法計算排放量

4.廢水處理：

華新麗華各廠區廢水，皆經由廠內之廢水處理設施妥善處理後排放，並定期實施廢水水質檢測，避免廢水排放對環境造成影響；節水首重源頭管理，依據水質特性設計處理程序與回收單元廢水處理完成後，依規定排放至附近的河川或納管處理為了有效利用有限的水資源，各廠區均透過調整設備製程用水量及改善廢水回收系統，致力提升製程用水回收率。

114 年各廠放流口廢水排放之污染物排放平均濃度皆符合放流水標準；台灣廠區回收率高達 90%以上。

註：來源出自永續報告書 1.3.1 水資源利用

5.嚴密事業廢棄物管制：

華新以環保 4R(Reduce、Reuse、Recycle、Recovery)做為廢棄物產出及管制基礎，2025 年台灣及大陸廠區之銅線材、電線電纜及不銹鋼整體廢棄物回收再利用率 92.88%，非有害廢棄物再利用率 99.14%；有害廢棄物 76.48%。產出廢棄物除部分自行回收再利用外，皆委由合格廠商清除處理或再利用，臺灣廠區及大陸廠區廢棄物產出量較 2024 年下降 7%；臺灣廠區整體廢棄物再利用率較 2024 年提高 0.13%，主因鹽水廠廢酸全數運至臺中廠進行廢酸處理再利用及製程改善調整，進而減少集塵灰及污泥產出，達成臺灣掩埋率<1%目標。

本公司持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，並偕同供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，對於廢棄物流向及合格廠商篩選皆有建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法。

廢棄物管理目標

單位：噸/千噸產品量

	2025 實際	2026 目標	2030 目標
非有害廢棄物掩埋	0.18	0.5	採用最佳可行控制技術 (BACT)
有害廢棄物掩埋	0.13	0.2	

114 年度臺灣廠區及海外廠區事業廢棄物產出與處理情形(單位：噸)：

單位：公噸

地區	臺灣			海外 (亞洲)			海外 (歐洲)			全公司		
	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計
回收 (再生利用)	71,699.54	31,609.56	103,309.10	79,699.11	13,058.74	92,757.85	13,296.00	5,877.00	19,173.00	164,694.65	50,545.30	215,239.95
焚化	550.75	4.16	554.91	623.96	4,330.96	4,954.92	117.00	159.00	276.00	1,291.71	4,494.12	5,785.83
掩埋	6.45	95.66	102.11	72.73	9,090.12	9,162.85	55,560.00	539.00	56,099.00	55,639.18	9,724.78	65,363.96
其他處理方式	51.91	9.63	61.54	-	204.54	204.54	8.00	8,030.00	8,038.00	59.91	8,244.17	8,304.08
總計	72,308.65	31,719.01	104,027.66	80,395.80	26,684.36	107,080.16	68,981.00	14,605.00	83,586.00	221,685.45	73,008.37	294,693.82

註：1.臺灣及亞洲地區除鹽水廠集塵灰有害廢棄物進行廠內回爐及臺中廠及煙台廠廢酸等廠內自行處理回收外（共計 48,720.89 噸），其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理。

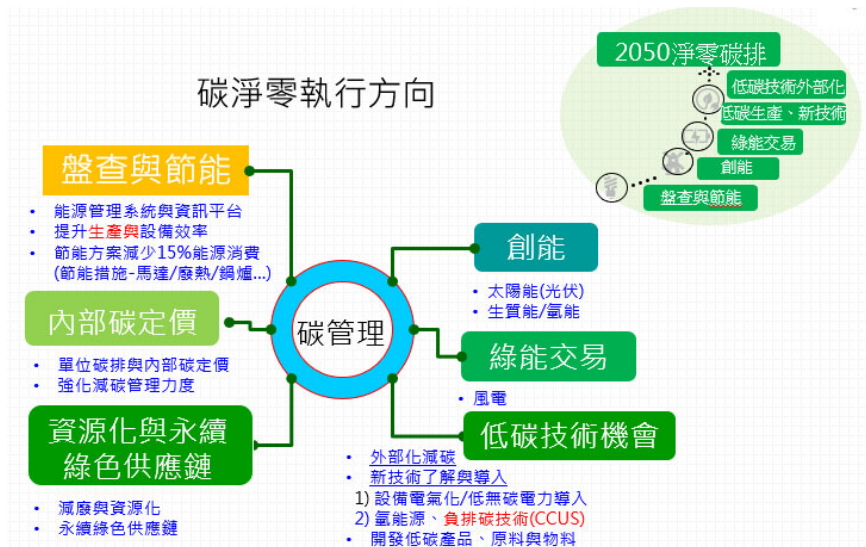
2.歐洲地區廠內無害廢棄物自行處理回收共計 1,050.49 公噸，其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理。

6.提高能源使用效率：

華新麗華秉持「綠色製造、幸福企業與永續經營」經營理念，除致力於品質管理及污染防治、環境保護、安全衛生外，以「提高能源效率，推動清淨能源」作為能源管理方針，推展節能減碳之工作善盡社會責任。我們積極導入節能設備、高效率技術、友善環境設施、環保設計及綠色流程，推動源頭設計提升能源效率，並配合政府能源政策及措施的推行，教育全體同仁節能的觀念與認知，藉由使用設備、設施的能源耗用盤查，鑑別出改善能源績效的機會並有效執行節能方案。

7.節能減碳

- 2015 年：各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，定期召開會議檢討與建置能源管理資訊平台以進行即時管理。
- 2021 年：規劃建置可再生能源（太陽能）自發自用 5.5 MWp，已於 2024 年全部建置完成。
- 2022 年：環安衛管理委員會滾動式調整五年能源管理計畫，設定每年節電 1% 及減碳 1.5% 目標。
- 2025 年：
- 自發自用發電量（電線電纜事業: 4,320,069 度/不銹鋼事業: 2,182,799 度，共計 6,502,868 度）+外購綠電（16,793,702 度），共計 23,296,570 度。
- 臺灣 4 個廠區皆達到經濟部能源局年度節電率 1% 要求，平均節電率 5.51%；臺灣及海外廠區（亞洲）共提出 99 個減碳方案，總節電率 3.07%，減碳總量 14,201 公噸 CO2e/年。



2015 年~2024 年減碳成效(單位:CO2e 噸)

2025 年節能計畫

廠區	方案類型	節能類型	計畫數量	節約量	減少耗能 (百萬焦耳)	減碳量 (CO ₂ e 噸)	減碳金額 (新臺幣)
臺灣	製程節能 /辦公室 節能	電力(千度)	64	19,441	69,987,632	9,215	31,803,784.22
		天然氣 (千立方公尺)	10	790	29,768,477	1,641	
		其他(噸)	1	17,783	-	65.08	
		總計	75	38,014	99,756,109	10,921	
海外 (亞洲)	製程節能	電力(千度)	16	2,024	7,285,574	1,394	4,944,783.15
		天然氣 (千立方公尺)	6	840	31,652,457	1,846	
		柴油(公秉)	1	1.3168	46,296	3.0026	
		其他 (立方公尺)	1	160	-	37	
		總計	24	3,025	38,984,327	3,280	

8.2025 年環保投入

華新積極導入先進的再生設備，並結合多項管理系統與方法以降低生產活動對環境的不良影響，包括減排和提升循環利用率，導入完整的環境監控系統，盤查潛在的污染區域，並提前採取預防和改善措施，2025 年環保設備及費用支出總額新臺幣 459,998,040 元。

2025 年華新環保投入

環保成本分類	臺灣	大陸	馬來西亞
	金額	金額	金額
環境設備費	8,600,000	648,375	0
環保相關管理費	287,504,375	115,704,187	198,014
其他環保相關費	16,332,104	30,773,027	237,958
合計	312,436,479	147,125,589	435,972
總和	459,998,040		

註：來源出自永續報告書 1.2.1 環境與能源管理政策

五、勞資關係

(一)勞資關係及福利

追求卓越、創新學習與友善環境是華新麗華永續經營的基礎，華新麗華對「人」的尊重與珍視，展現在人力資源管理機制及各項勞資關係措施，說明如下：

1.暢通的勞資溝通管道

- (1)民國 65 年開始，本公司成立產業工會，舉凡政策之宣導，員工心聲與建議均透過勞資雙方雙向直接溝通方式進行。
- (2)每季定期舉辦工會代表勞資溝通協調會議，每年召開工會代表會議，搭建勞資雙方良好溝通的橋樑。華新公司未與產業工會簽訂團體協約，本公司雖有成立企業工會，惟因工會迄今未曾向公司提出團體協約之協商要求，迄未簽訂團體協約。
- (3)發行『華新人電子報』，定期分享企業重要營運及管理資訊；同時建置企業內部溝通平台，不定期舉辦線上活動及意見調查，促進員工意見分享與交流。

2.本公司薪資報酬政策，以吸引及留任人才為規劃原則：

- (1)薪資：定期參考市場薪資調查報告及綜合評估相關產業薪酬資訊，以確保整體薪酬具市場競爭力。其考量原則如下：
 - 依各專業職能之市場價值、職責範圍及預期貢獻，提供合理且具競爭力之整體薪酬。
 - 員工薪資及報酬係依其學經歷、專業知識與技能、年資經驗及個人績效表現核定，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或是否加入工會而有差別待遇。
 - 每年視公司獲利狀況及市場薪資調查結果，進行薪資調整評估，以維持薪酬之市場競爭力與內部公平性。
 - 綜合考量員工績效表現、發展潛力、組織需求及個人職涯發展意向，規劃升遷或職務調整。
 - 社會新鮮人及外籍勞工之起薪標準，均依循當地法令規定辦理。
 - 遵循當地相關法令規範，在合法合規之前提下，致力建立和諧穩定之勞資關係。
- (2)獎金與酬勞：本公司設置多元獎酬機制，旨在與員工共享經營成果，並激勵優秀同仁持續精進表現。獎酬核發係依公司整體營運績效、團隊目標達成情形及個人績效表現綜合評估，給予差異化之績效獎金及各項獎金；另並視公司獲利狀況，依相關規定提撥並發放員工酬勞，以強化員工向心力與企業競爭力。

3.提供多元的福利制度，包括：

各項保險與保障	各項補助	其他福利
<ul style="list-style-type: none"> •勞工保險 •全民健康保險 •團體保險(包含壽險、意外傷害險、住院醫療險、癌症險等) •海外差旅及駐外保險 •定期健康檢查 •每月退休金提繳 •退職金、撫恤金 	<ul style="list-style-type: none"> •旅遊補助 •社團活動補助 •婚喪喜慶補助 •生育補助 •主管健檢補助 •住院慰問金 •員工本人及子女教育獎助學金 •各項無息貸款(急難貸款、員工子女教育貸款、購屋貸款) 	<ul style="list-style-type: none"> •生日禮券 •三節禮金禮券 •五一勞動節紀念品 •員工宿舍(部分廠區) •上下班交通車(廠區) •優於法令之特別休假制度 •不定期舉辦健康、生活、心靈、理財、旅遊等講座 •特約廠商優惠折扣 •資深員工金質獎牌 •按摩舒壓服務

4.在完整的「華新麗華員工學習發展體系」下，依據每位員工能力現況、工作績效、職涯發展，結合公司營運策略、方針目標，使員工、工作績效、組織充份結合，以達到訓用合一之員工學習發展的綜效，體系內容為：

- (1)各階層專業人才訓練
- (2)管理人才訓練
- (3)新人導引系列課程
- (4)全員通識課程
- (5)自我啟發課程
- (6)品質與安全意識系列課程

華新麗華 114 年度員工教育訓練支出費用總計新台幣 49,000 仟元，執行狀況如下：

總訓練人次	總訓練時數	每人平均受訓時數
73,477	217,822	18

以上華新麗華集團訓練相關數據包含台灣、大陸子公司。

5.退休制度：

為提供員工安全無慮的工作保障，本公司依相關法令規定建置完善之退休制度，具體措施如下：

- (1)民國 75 年成立「退休金監督委員會」，每月按給付全體保留舊制年資員工薪資總額 2%提撥職工退休準備金，存入台灣銀行退休金專戶專款管理。
- (2)自民國 83 年起，每年委託外部顧問公司進行退休準備金精算，依據精算報告結果按月提列退休準備金，以滿足符合退休資格員工之退休金申請，114 年度提列金額為新台幣 1,858 仟元。
- (3)配合民國 94 年勞工退休金新制施行，本公司依法辦理退休金提撥事宜：對選擇舊制之同仁，依相關規定及前述原則持續提撥退休準備金；對選擇新制之同仁，則按月依其勞工退休金月提繳工資提撥 6%退休金至勞保局個人專戶。另員工亦得依個人需求，於 6%範圍內彈性自願提繳，以利自行規劃退休準備，強化退休保障。114 年度依確定提撥計畫所定比例應提撥之金額，已於個體綜合損益表認列，費用為新台幣 113,934 仟元。
- (4)依據民國 104 年修正之勞動基準法相關規定，本公司每年年終定期檢視勞工退休準備金專戶提撥情形，估算次一年度內符合法定退休條件勞工所需之退休金數額，並於次年度 3 月底前補足差額。經 114 年年終估算，退休金準備金專戶餘額已足以支應 115 年度內預估符合退休條件勞工之退休金需求。
- (5)除前述退休法令遵循外，為表彰退休員工的貢獻，本公司另頒發退休紀念金牌乙面，以茲留念；職工福利委員會及工會亦致贈退休紀念品，藉以表達對退休員工之誠摯感謝與敬意。
- (6)大陸地區由子公司依當地法令為員工投保養老保險，依所在地政府規定按月提存養老保險金，以期同仁於退休後享有安心的保障。

6.員工行為規範：

為使員工在執行業務時，對公司、客戶、競爭對手、供應商之義務有所遵循，本公司訂定員工執行業務規則以規範員工行為，重點摘要如下：

- (1)對公司的義務：凡本公司員工應盡忠職守，認真工作，遵守本公司一切規章，確保業務上之機密。
- (2)對客戶的義務：代表公司對外接洽業務時，態度應謙和，不得驕縱傲慢，損及公司形象。
- (3)對競爭對手的義務：本公司員工得在合法、正當、公開的原則下蒐集競爭對手資料，以為公司決策之參考。
- (4)對供應商的義務：本公司員工與供應商談判及交易時，應秉持公正合理互惠原則，以達成雙贏之目標。

7.為導引本公司員工之行為符合道德標準，健全公司治理，本公司另訂定員工道德行為準則，以資遵循，重點摘要如下：

- (1)防止利益衝突
- (2)避免圖私利之機會
- (3)保密責任
- (4)公平交易
- (5)保護並適當使用公司資產
- (6)遵循法令規章
- (7)餽贈、賄賂或不正當利益之禁止
- (8)禁止對外部散播對公司不利之訊息
- (9)平等任用及禁止歧視原則
- (10)健康與安全之工作環境
- (11)文書資料之正確製作及保存義務
- (12)尊重他人智慧財產權

8.非典型勞工人權保障：

本公司針對非典型勞工的聘用主要分為勞動派遣及勞務外包兩大類，利用公司內的任用管理辦法及勞動派遣和勞務外包制度進行非典型勞工的人權管理。除整體福利外，此類勞工擁有與華新正式員工同樣的任用條件，並享有勞、健保等基本保障。

本公司在與派遣或勞務承攬廠商合作前，會先行了解其勞動法遵循情形，作為評估是否合作的依據。此外，鑑於本公司合約採定期簽訂的方式，我們確保每次續約前，針對派遣或承攬派駐勞工之勞動條件是否合法，主動進行調查、稽核或其他必要作為，以確保合作廠商持續符合相關法規。

(二)工作環境與員工人身安全的保護措施

華新麗華的環安衛暨能源政策為「綠色製造、幸福企業與永續經營」；職業安全衛生制度及消防管理措施如下：

1.為提升職業安全衛生管理(含消防安全管理)，全面落實職業安全衛生管理系統(ISO 45001)適用涵蓋臺灣各廠區(新莊、楊梅、臺中、鹽水)、大陸各廠區(上海華新、杭州華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新)、印尼廠區(華新鍊業)、與CAS所屬廠域工作者(員工、承攬商及訪客)，所涵蓋員工(含約聘員工)8,444人，非員工(承攬商/常駐外包)9,160人，整體場域覆蓋率員工占86%，非員工(承攬商)占99%(臺北總部、南京置業、馬來西亞華新精密尚未申請驗證)。全集團各營運據點無論是否取得ISO 45001驗證，均依同一管理架構落實職業安全衛生管理，強化工作者參與與諮商溝通，並以PDCA循環推動動態檢討、改善與再發防止，結合年度專案、內部稽核與演練及績效指標追蹤，持續提升職場安全，今年度已達成失能傷害件數較前一年下降逾10%的目標。公司以主動式與被動式指標雙軸管理安全績效，包括體系推動、高層支持、工傷事故與主管機關查核結果，以及一般與特殊健檢等健康管理指標。同時，各廠區依規範配置足額消防管理人員，落實消防設備維護與自主檢查，並定期辦理全員消防逃生與消防自衛編組演練，以強化火災預防及緊急應變能力。

2.公司安全衛生、環境管理專責單位或人員之設立情形

全集團各廠區均依法設置安全衛生專責單位及足額專職人員，並成立職業安全衛生(台灣)/安全生產(大陸)委員會及環安管理委員會，勞工代表比例均符合法規要求，並定期召開會議研議安全衛生及環保事務。台灣廠區定期辦理安全衛生委員會並完成法定紀錄，亦建置環安衛會議紀錄與電子簽呈平台，透過內部網路及電子郵件分享各項決議與安全資訊，以強化溝通與管理落實。

廠區	一般委員總人數	一般委員	勞工代表	會議次數	勞工比例
台灣地區	100	64	36	28	36.00%
大陸地區	80	76	4	27	5.00%
馬來西亞地區	20	10	10	4	50.00%
印尼地區	19	15	4	12	21.05%
CAS 管轄地區	123	57	66	76	53.66%

註 1：臺灣各廠區依法設置安全衛生委員會（簡稱安委會），勞工代表人數均符合法規。大陸、馬來西亞及印尼廠區為安全生產委員會。

註 2：(1)比例=勞工代表人數/委員會總人數 X 100%。(2)臺灣法規規定勞工代表比例須達 1/3 以上，海外無此規定。

3.工作環境安全與友善管理

114 年員工工傷事故共 114 件（0 件死亡工傷，不含 233 件輕傷害），員工可記錄之災害比例 1.28%（工傷事故人數占員工總數比），經分析主要災害類型為捲夾傷害佔 16.67%，其次為切割傷害佔 14.91%、不當動作佔 14.04%與墜落傷害佔 11.4%。而事故發生對象觀察（不含 CAS），多數為基層技術操作人員，佔整體 92.5%；非員工工傷事故共 20 件（0 件死亡工傷，但不含 17 件輕傷害），主要災害類型為墜落傷害佔 25%，其次為被撞傷害及切割傷害，兩者皆佔 20%，所有相關災害事故風險及缺失，已即時透過硬體防護及管理措施完成改善。114 年全公司無火災、化學品洩漏情形。

華新依風險矩陣法與 LEC 法執行危害辨識，並針對 109-113 年中高風險災害分析後製作 41 部工安教育影片，推動預防管理與「零工傷」文化。工安事件皆採即時調查機制（1 小時通報、8 小時系統登錄、3 日初查、7 日結案），並以 ECFC 與 WHY TREE 分析肇因與責任層級。

114 年整體 FSI 雖未達 0.4 目標，但總集團（不含 CAS）FSI 較前一年下降 49.8%，呈現明顯改善成效。

註 1：輕傷害=係指非暫時全失能狀態：受傷當日不能工作，但隔日能恢復正常作業。

4.有關職業安全衛生之工作者訓練

依法規實施培訓外，根據部門營運及現場工種，及事業單位年度安全培訓計畫需求辦理必要培訓。並對安環專責、消防逃生演練、特種作業人員、及緊急應變事故演練皆訂有定期培訓規劃外，建置完整環安證照系統，即時掌握各場證照動向與需求。

職業安全衛生教育訓練	新進人員培訓	在職人員培訓 (內部教育訓練)		在職人員培訓 (外部培訓，含取證)		非員工工作者培訓 (含外包承攬商)	
		人次	場次	人次	場次	人次	場次
台灣區	329	12955	842	334	139	993	181
大陸區	332	14810	151	780	165	2258	330
馬來西亞區	0	598	43	30	8	0	0
印尼區	113	3246	86	219	39	0	0
CAS 地區	708	4069	628	1458	250	68	33
小計	1482	35678	1750	2821	601	3319	544

5.優化承攬管理

華新臺灣及大陸各廠皆落實《華新麗華承攬商管理原則》，所有承攬商皆須簽署《環安衛承諾書》及遵守『承攬須知』（涵蓋率 100%），定期召開開工會與承攬商協議會議，承攬商須接受相關培訓後始取得入場(廠)資格。透過「承攬管理系統」管理承攬商進出廠資訊，114 年度，台灣與大陸地區承攬商管理成果如下：台灣地區共發出 6,434 張管制卡，供承攬商進場，發生 2 件工傷、456 件缺失與 21 件罰單，罰款金額合計 653,500 元新台幣；大陸地區共發出 2,470 張管制卡，發生 4 件工傷、59 件缺失、93 件罰單，罰款金額 99,338 元人民幣。

公司亦推動承攬商安衛管理藍皮書、作業標準化及保險制度，搭配開工會議、協議會議與現場稽核，確保承攬商作業之安全要求落實。全年缺失均已完成改善並進行重點宣導。值得注意的是，114 年全年承攬商在華新廠區作業並未發生火災事件，顯示承攬商管理制度已有效降低重大事故風險，強化供應鏈及外包作業的安全治理能力。

6.職業安全衛生法規遵循

114 年，臺灣地區共發生 4 件違反職業安全衛生法規裁罰事件（罰款金額累計新臺幣 60 萬元），大陸地區有 1 件違反安全生產法規裁罰事件（罰款金額累計人民幣 2.5 萬元）。相關違反事項將持續進行每一事故與裁罰事件檢討，對於高風險危害作業與設備、高頻率虛驚事件，及聚焦隱患，以專案方式並透過資訊系統協助，逐步改善人員安全意識、即時掌握機械設備、管制（原）物料與化學品狀況，並逐步建置職安智能化系統，優化職安衛管理系統。註：重大裁罰揭露標準為新臺幣 10 萬元/人民幣 2.2 萬元。

7.推行健康促進建置友善安全健康職場

(1)職業安全衛生重點活動

華新每年設計可行的員工健康促進計劃，依據風險管理及廠內危害作業、特殊作業檢查族群（噪音、游離輻射、粉塵、高溫、鉛、錳、鎳、正己烷、氯乙烯作業），辦理健康檢查及結果分析，訂定危害性作業的健康保護計畫，確保良好工作環境，避免職業病產生，114 年追蹤結果並無跟工作相關的健康異常。

114 年透過健康促進講座及活動，提高同仁健康意識及引導員工改變健康行為與習慣，並獲得正確衛生知識；114 年共辦理衛教講座 159 場次，5,092 人次參與，另有 10 名女性員工接受母性勞工健康保護。

(2)台灣地區健康管理及促進活動成效

- 在職人員健康管理共 2,720 人
- 新進人員健康管理共 291 人
- 從事特別危害健康作業勞工共 1,125 人

健康促進	場次	人次
健康促進-動態活動	41	1,925 人
健康議題-靜態講座	75	1,174 人
安全救護教育訓練	34	1,423 人
熱心公益 捐血救人	9	570 人次(952 袋)

(3)114 年健康職場推動優良事蹟

- 職場健康促進自主評核合格:台北總部、新莊廠、楊梅廠、台中廠、鹽水廠
- 台北總部榮獲 114 年運動部全民運動署頒發運動企業認證
- 新莊廠榮獲 114 年度安心場所認證
- 新莊廠榮獲 114 年度新北市中高齡者及高齡者友善職場認證-銅質等級

(三)最近年度及截至年報刊印日止發生之勞資糾紛損失及因應措施：無。

六、資通安全管理

(一)敘明資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等。

華新麗華資安專責團隊致力於強化企業整體資訊安全防護能力，以提昇企業資安評級，滿足客戶對資安的要求，實踐對客戶、股東與所有利害關係人的資訊安全目標的承諾。華新麗華為建構「數位永續」之資訊系統架構與推動企業「數位轉型」目標，以「驅動雲地零信任」與「強化資安韌性」為主軸，建置整體資安防護平台與模擬演練，結合 AI 主動式偵防技術，佈署即時偵測與防禦能力。

面對日益嚴峻的資安威脅，華新以 NIST CSF 與 CISA ZTA 架構為基礎，實踐高標準資安防禦縱深，從「治理、識別、保護、偵測、回應、復原」六大進程，以及「身份、端點、網路、應用程式、資料」五個構面，全面有效識別企業面臨之資訊安全風險，即時施以有效的控管措施與降低資訊安全風險。

強化了高權限帳號的管理、主機安全監控與安全檢測、應用程式安全強化、外網服務弱點改善、網路安全區隔、導入資訊安全監控機制(SOC)、強化雲端資訊安全管理以及提昇同仁資安意識。華新將持續優化資安防護，導入雲地整合資安管理架構，逐步雲端化資訊系統與備援機制，以提升運營效率與資安水準，助力「淨零碳排」目標的實現。

1. 建置資訊安全風險管理架構

華新麗華已推動以「強化資安韌性」為主軸的資訊安全策略方案，建置整體資安防護平台，完善資訊安全技術防護措施，發揮即時主動防禦能力，奠定數位永續的基石，以符合政府推動的「資安即國安」的政策目標。

以專責資安組織、高階主管參與、接軌國際資安標準為資訊安全風險管理架構，明訂相關的資訊安全策略與規範，落實資訊安全管理。

- **專責資安組織**：因應企業轉型暨提升資訊安全管理，華新麗華成立專責資訊安全組織-「資訊安全與系統維運處」，2022 年設立資訊安全長(CISO)，一名資安主管與二名以上專責資安人員，負責製修資安政策，規劃、協調與執行資訊安全防護措施，持續執行資訊安全風險評鑑與管理，擬定完整的資訊安全計畫，並逐年推動資訊安全管理與解決方案。
- **高階主管參與**：資訊技術督導委員會(IT Steering Committee)，為總公司與事業單位資訊安全管理與決策組織，負責審查與決議資訊安全管理相關事項。董事會亦有多名資訊安全相關背景成員於審計委員會監督及審核資訊安全政策推動工作。
- **落實資訊安全管理**：華新麗華於 2022 年導入 ISO 27001 資訊安全管理系統(ISMS)並取得第 3 方驗證機構認證，以 PDCA 落實資訊安全的管理。並於 2024 年順利取得 ISO 27001:2022 新版認證，進一步強化了威脅情報、組態管理及雲端服務的安全防護。全面性建構企業組織的資訊安全管理體系的機密性、完整性及可用性，並依「事前預防」、「事中監控」、「事後應變」等不同面向的管理規劃，協助企業持續強化資訊安全管理。

2. 資訊安全政策與目標

華新公司資訊安全目標為維護本公司客戶資料與營業資訊等機敏性資料之機密性、完整性與可用性，藉由全體同仁、內外部 資訊服務使用者與第三方委外服務提供者，共同努力來達成下列政策與目標：

- 遵循內外部規範要求，保護本公司之資料機密，避免未經授權的存取、擅改、破壞或不當揭露。
- 保護本公司營業活動資訊，避免未經授權的存取或揭露，並確保各項營業資訊之正確性。
- 建立完整之營運持續計畫及資訊安全事件管理程序，以確保事件妥善回應、控制與處理，並定期演練，以確保資訊系統或資訊服務持續運作。
- 依據個人資料保護法與智慧財產法之國內外相關規定，審慎處理及保護個人資訊與智慧財產權。
- 定期執行資訊安全遵循性審查作業，檢視資訊安全管理制度之落實。
- 全體員工隨時保持高度資訊安全意識，各級主管應負起資訊安全監督管理與訓練之最終責任，並透過管理審查、風險評鑑、內部稽核、教育訓練與資訊安全演練等各項活動，達成 降低資訊使用風險之目標。
- 本公司所有同仁均須遵循資訊安全政策、管理辦法及標準程序，違反資訊安全政策與相關規範，依相關法規或本公司規定辦理。

3. 建構企業資安韌性，落實資安制度管理

- 擬定資安計畫以逐年推動資訊安全政策，導入資訊安全制度與流程規範，並持續架構完整資訊安全技術防護措施。
- 具體管理方案以「內外區隔」、「強身健體」、「見微知著」、「智慧安防」、「行為分析」5 個進程，「治理」、「識別」、「保護」、「偵測」、「回應」、「後原」6 個階段，及「身份」、「端點」、「網路」、「應用程式」、「資料」5 個構面，所建立的資安管控地圖來逐步達成。
- 具體管理方案：
 1. 規劃與建置資料保護機制，降低機密資料外洩的風險。
 2. 持續導入先進資訊安全解決方案，以有效保護與管理系統、主機與網路行為。
 3. 強化對外資訊服務保護，提昇阻擋駭客攻擊的能力。
 4. 定期舉辦教育訓練，宣導資訊安全新知，提高員工資訊安全意識。
 5. 定期針對重要系統進行災難備援演練，在災害發生時，能迅速恢復營運，確保公司營運持續能力。
 6. 導入端點防護機制(EDR, Endpoint Detection & Response)，改善端點、伺服器與網路設備的保護能力。
 7. 導入資訊安全監控機制(SOC, Security Operations Center)，建立有效即時事件處理及反應能力。
 8. 華新麗華於 2022 年導入 ISO 27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 並取得 第 3 方驗證機構認證，以 PDCA 落實資訊安全管理。全面性建構企業組織的資訊安全管理體系的機密性、完整性及可用性，並依「事前預防」、「事中監控」、「事後應變」等不同面向的管理規劃，協助企業 持續強化資訊安全管理。
 9. 強化雲端資訊安全管理，透過 ZeroTrust 實現 ESG 數位永續目的。
 10. 導入 M365 Security 以 AI 自動化科技輔助資安偵測與防護，達到零信任達 Advanced 等級目標。
 11. 導入特權帳號管理系統 PAM，確保特權帳號密碼的安全性。
 12. 導入實體事務機安全管控，確保列印、影印、掃描、傳真的資料安全。

4. 投入資通安全管理資源

- 對應資安管理事項及投入之資源方案概述如下：
 1. 重大議題：2024 年以來「資訊安全管理」列入公司永續報告書的「重大議題」之一。
 2. 專責組織：專責資訊安全組織-「資訊安全與系統維運處」，設立資訊安全長(CISO)、一名資安主管與二名以上專責資安人員，負責製修資安政策，規劃、協調與執行資訊安全防護措施。
 3. 管理審查：資訊技術督導委員每年至少召開一次管理審查會議，審核資訊安全政策及其執行與落實情形，以確保資訊安全之標準化政策之有效性和適宜性，以符合相關法令及主管機關的要求。
 4. 資安認證：持續每年通過 ISO27001 資訊安全管理系統(ISMS)認證，相關資安稽核亦無重大缺失。截至年報刊印日最新證書之有效期為 115 年 1 月 6 日至 118 年 1 月 6 日。
 5. 關係人議題：2025 年未發生重大資通安全事件與機密資料外洩情事，也未造成公司及客戶的損失。
 6. 宣講與訓練：企業內部持續每年推動為期一個月的資安月宣導活動，以及執行全員資安教育訓練必修課程，2025 年修習人數已超過 2900 人次。2025 年已執行 12 次電子郵件社交工程演練，演練人數超過 2900 人，並對未通過社交工程演練的同仁，要求參與線上資安課程並完成測驗。落實與執行資安事件通報管理與演練 1 次。
 7. 資安規範：除 2022 年修訂全部資訊安全規章外，每年持續再修訂資訊安全規章 2024 年 3 份、2024 年 13 份以及 2025 年 6 份規章，以符合國內外法規要求及因應外在環境的變遷。
 8. 資安檢測：2025 年進行 4 次第三方資訊安全風險檢測作業。

(二)114 年度未發生重大資通安全事件與機密資料外洩情事，也未造成公司及客戶的損失。

七、重要契約

(一)華新麗華股份有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
保證協議	人民幣銀團定期貸款 銀行團：中國信託銀行(主辦行)、兆豐銀行、第一銀行、彰化銀行	113/02/06簽約，借款最終到期日為 118/02/07	額度人民幣8億元，五年期。	1.流動比率 \geq 100% 2.負債比率 \leq 120% (淨負債/有形淨值) 3.利息覆蓋率 \geq 300% 4.有形淨值 \geq NT\$800億元
保證協議	新台幣銀團定期貸款 銀行團：兆豐銀行(主辦行)、台新銀行、彰化銀行、玉山銀行、土地銀行、華南銀行、第一銀行、合作金庫銀行、富邦銀行、凱基銀行	113/04/09簽約，借款最終到期日為 120/06/04	額度新台幣137.4億元，七年期。 (增補後調整為新台幣179.2億元)	1.流動比率 \geq 100% 2.負債比率 \leq 120% (淨負債/有形淨值) 3.有形淨值 \geq NT\$800億元 4.利息保障倍數 \geq 3倍
土地租賃契約	臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司	111年3月21日起；開始營運日起20年	1.承租高雄港洲際貨櫃中心第一期後線A6土地共約18.38公頃； 2.每年租金新臺幣(下同)1,397萬1738元；自營運起每年固定管理費約827萬5,428元。	非經出租人同意，不得轉讓權利。
土地租賃契約	臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司	113年4月23日起；自點交日起20年	1.承租高雄港洲際貨櫃中心第一期計畫A6碼頭及後線場地土地使用權共約3,76公頃； 2.每年租金新臺幣(下同)8,150元；每年固定管理費850萬元	非經出租人同意，不得轉讓權利。

(二)華新(南京)置業開發有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
工程契約	南京市建築設計研究院有限責任公司等38家廠商	111/01/06-117/06/30	1.華新城AB地塊二、三期之設計、諮詢及建築工程等。 2.累積金額人民幣50,250仟元。	無
經營性物業支持借款合同	中國工商銀行股份有限公司南京新街口支行	113/12/20-128/12/20	我方使用NO.2004G51AB地塊項目二期作為融資資產，向當事人借款20億人民幣用於置換關聯方借款、支付工程尾款、裝修改造款	無

(三) 煙台華新不銹鋼有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
不動產買賣	招商局地產(煙台)有限公司	112年4月27日	1. 購置不動產 2. 金額:約人民幣 129,765 仟元	無
工程契約	中建八局第一建設有限公司等 25 家 廠商	111年1月12日- 112年12月31日	1. 煙台廠房土建工程 2. 累積金額: 人民幣 689,879 仟元。	無
借款協議	人民幣銀團定期貸款銀行團: 中國信託銀行(主辦行)、兆豐銀行、第一銀行、彰化銀行	113年2月6日簽約, 借款最終到期日為 118年2月7日	額度人民幣 8 億元, 五年期。	股東權益與股東或關聯公司借款金額的總和不得低於人民幣 18 億元。
建設工程施工合同	煙台市紅旗置業有限公司	114年1月1日	1. 煙台再生資源項目建設 2. 金額人民幣約 3,559 仟元	無
建設工程 EPC 合同	柏美智慧科技(上海)股份有限公司	114年1月20日	1. 煙台超低排放改造項目 2. 金額人民幣 13,550 仟元	無
技術服務合同	江蘇金恒信息科技股份有限公司	114年12月29日	1. 煙臺華新不銹鋼數智化改造一期 2. 金額人民幣含稅價 4,523.96 仟元	無

(四) 華新(中國)投資有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
委託貸款協議	花旗銀行上海分行	2026年1月22日 簽訂	2007年簽訂的委託貸款協議, 利率調整為: 借記 2.2%; 貸記 0.95%, 新利率自 2026年2月2日生效。	無
補充協議	匯豐銀行(中國)有限公司	2025年3月19日 簽訂	2023年5月15日簽訂的流動資金管理主協議, 調整額度, 主帳戶中投借入授信限額為 350,000,000 元, 借出授信限額為 2,935,000,000 元。	無

(五)華新能源電纜系統股份有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
合資合約	華新麗華股份有限公司 NKT HV Cables AB	112年3月1日起	為共同發展海底電纜事業，華新麗華股份有限公司與 NKT HV Cables AB 共同合資華新能源電纜系統。	無
技術諮詢合約與技術授權合約	NKT HV Cables AB	112年3月1日起	為共同發展海底電纜事業，由 NKT HV Cables AB 提供技術諮詢與技術授權給華新能源電纜系統股份有限公司。	無
土地轉租合約	華新麗華股份有限公司	112年5月5日起；開始營運日起20年	1.為發展海底電纜事業，向母公司華新麗華股份有限公司轉承租高雄港洲際貨櫃中心第一期後線 A6 土地共約 18.38 公頃； 2.每年租金新臺幣(下同)約 1,379 萬 1738 元；自營運起每年固定管理費約 827 萬 5,428 元。	經出租人同意轉租。
工程契約	中鹿營造股份有限公司	112年9月28日-114年11月30日	1.為發展海底電纜事業，委建廠房土建工程。 2.累計土建工程金額：新台幣 1,159,541 仟元。	無
工程契約	中鹿營造股份有限公司	112年7月17日-114年5月31日	1.為發展海底電纜事業，委建廠房土建工程。 2.累計土建工程金額：新台幣 4,664,625 仟元。	無
工程契約	中鹿營造股份有限公司	113年10月15日起至114年6月30日止	1.為發展海底電纜事業，委建廠房土建工程。 2.累計土建工程金額：新台幣 1,431,440 仟元。	無
借款合同	新台幣銀團定期貸款銀行團：兆豐銀行(主辦行)、台新銀行、彰化銀行、玉山銀行、土地銀行、華南銀行、第一銀行、合作金庫銀行、富邦銀行、凱基銀行	113年4月9日簽約，借款最終到期日為120年6月4日	額度新台幣 137.4 億元 (增補後調整為新台幣 179.2 億元)， 七年期。	反面承諾、 財務比例限制

(六) Cogne Acciai Speciali S.p.A

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
借款合同	CITIBANK N.A.	113年10月23日簽約·借款最終到期日為116/10/23	額度為歐元130,000,000·三年期。	Walsin Europe S.a.r.l 以等值美金存款擔保。

(七) Special Melted Products Limited

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
售後回租契約	PEAC Asset Finance	114年1月起至118年12月止	1.設備售後回租5年期·固定利率·分期付款按月預付。 2.總金額為:歐元1,045,553元。	有約定購買選擇權
售後回租契約	PEAC Asset Finance	114年4月起至119年3月止	1.設備售後回租5年期·固定利率·分期付款按月預付。 2.總金額為:歐元1,678,308元。	有約定購買選擇權
租賃契約	Stirling Properties Limited	113年8月至122年7月	1.承租不動產 2.租期:10年·每年年租歐元140,000元·總金額為歐元1,400,000元。	無

(八)DMV GmbH

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
租賃契約	Dalmine Spa	2020年6月1日-2032年5月31日	1.承租廠房與辦公室 2.總租金為歐元920萬元	如果DMV未終止·則合約屆期後自動延長租期6年。
股東借款	DMVUSA	自114年11月18日起至115年11月10日止	額度美金1仟萬元·1年期。	