

華新麗華股份有限公司

2018/Q4法說會



免責聲明

- 本簡報之資料陳述係基於本公司對於未來營運之假設，屬於前瞻性之陳述，具有風險性和不確定性，故實際經營結果可能與該上述之前瞻性陳述有實質性差異。
- 除法律規定外，無論是由於新信息、未來事件或其他原因，本公司均不承擔更新任何前瞻性陳述之義務。

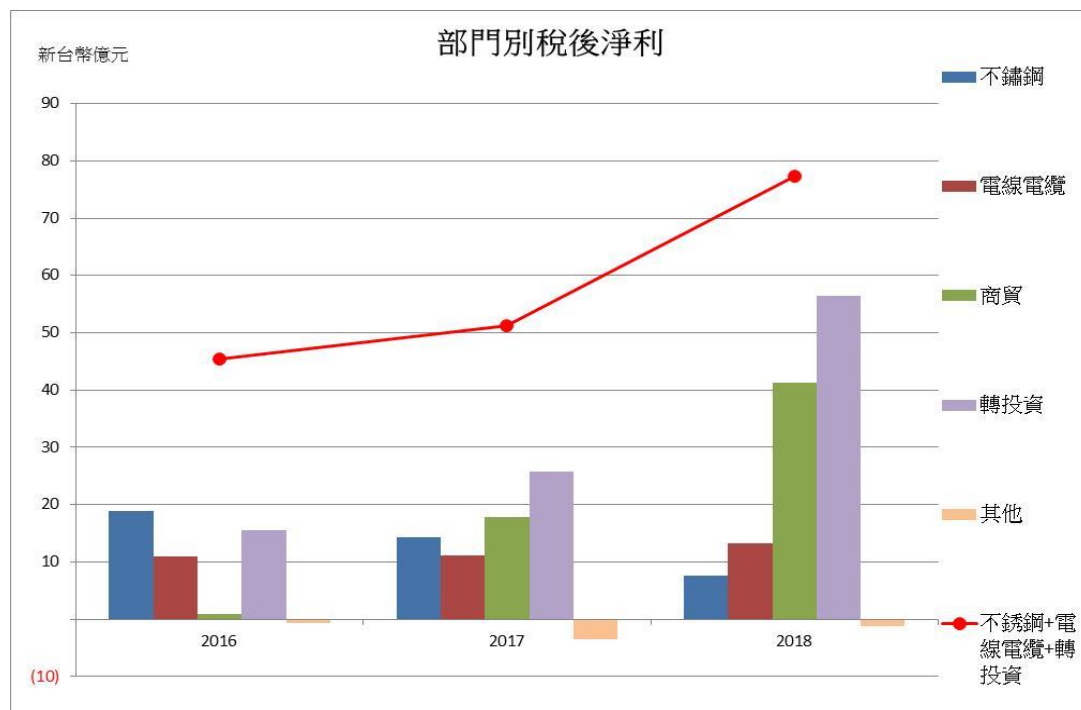
Agenda

- 2018年獲利 P4
- 電線電纜部門 P5
- 不銹鋼部門 P6~P7
- 商貿地產部門 P8
- 附錄 P9~10
 - 部門別定義

2018年獲利

- 全公司獲利創新高，惟下半年不鏽鋼市場供需變化波動加大，影響不鏽鋼部門獲利
- 商貿地產部門認列AB地塊第一期辦公樓產品與D地塊住宅產品第二期獲利
- 轉投資獲利提升，主係認列華新科獲利增加
- 2018年每股盈餘3.53元，發放1.2元股息

新台幣億元	2016	2017	2018
稅後淨利	45.7	65.6	117.6
每股純益(TWD)	1.33	1.97	3.53
EBITDA	83.3	117.0	191.2
EBITDA-製造部門+轉投資	79.5	83.3	107.3



各部門定義請參照附錄說明

電線電纜部門

■ 電線電纜部門銷量及獲利穩定

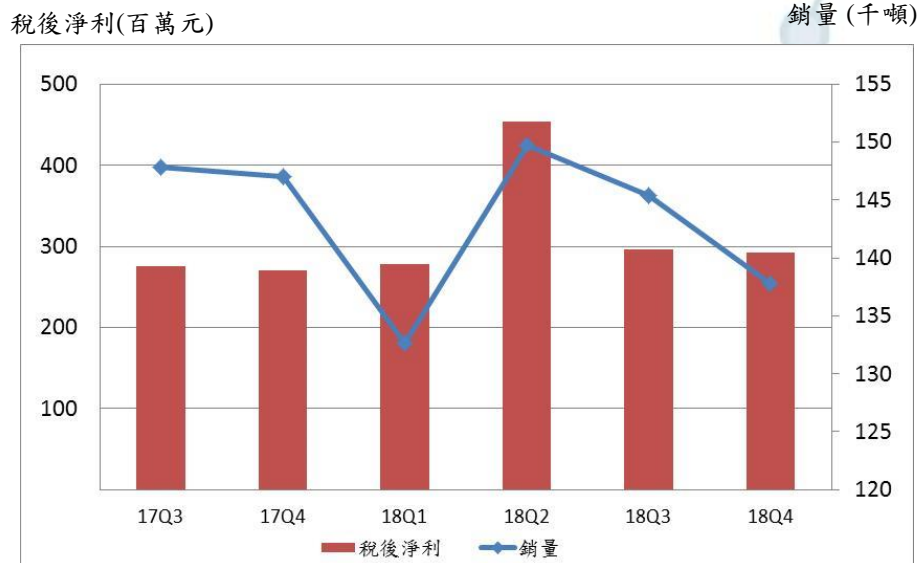
■ 銅線材

- 產能接近滿載，獲利穩定

■ 電力線纜

- Q2基礎建設集中認列獲利，獲利較高
- 持續提高產業電纜(綠能、港機)銷售比重，伺機擴展外銷市場

電線電纜部門稅後淨利與銷量



電力線纜產品組合

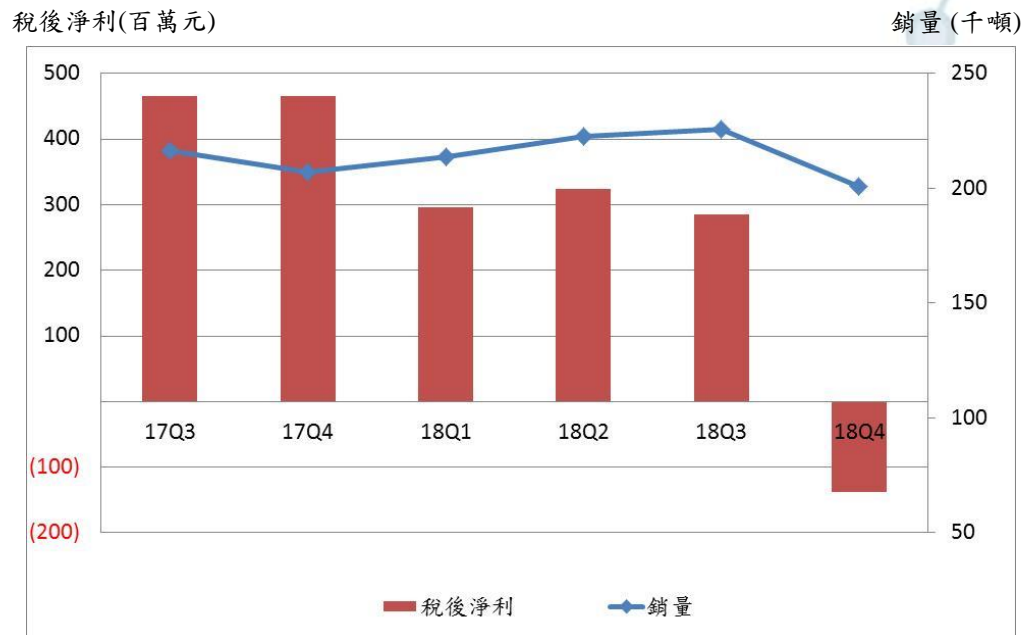


不銹鋼部門

不銹鋼部門獲利衰退

- 大陸Q4提高條類產品出口退稅率，外銷市場競爭激烈，影響獲利
- 印尼及大陸競爭者持續開出產能，不銹鋼市場長期整體供需波動加劇

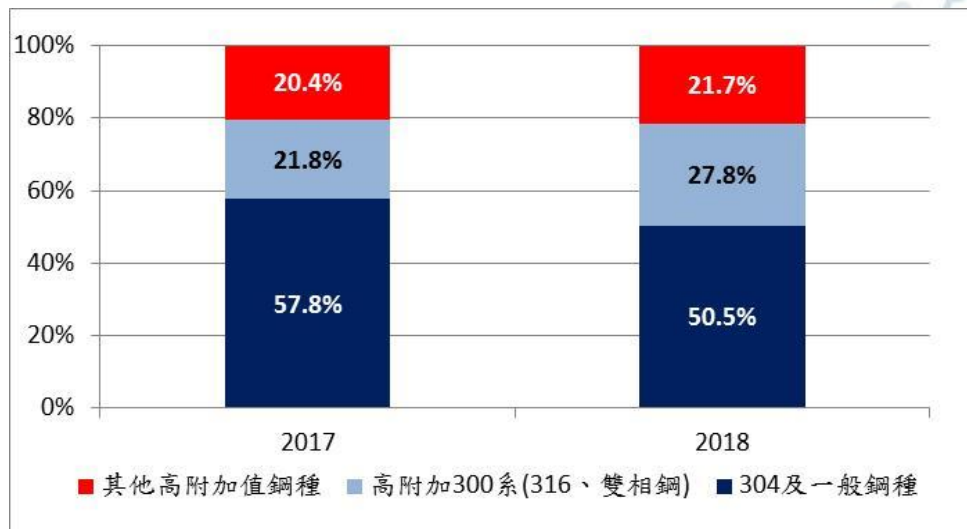
不銹鋼部門稅後淨利與銷量



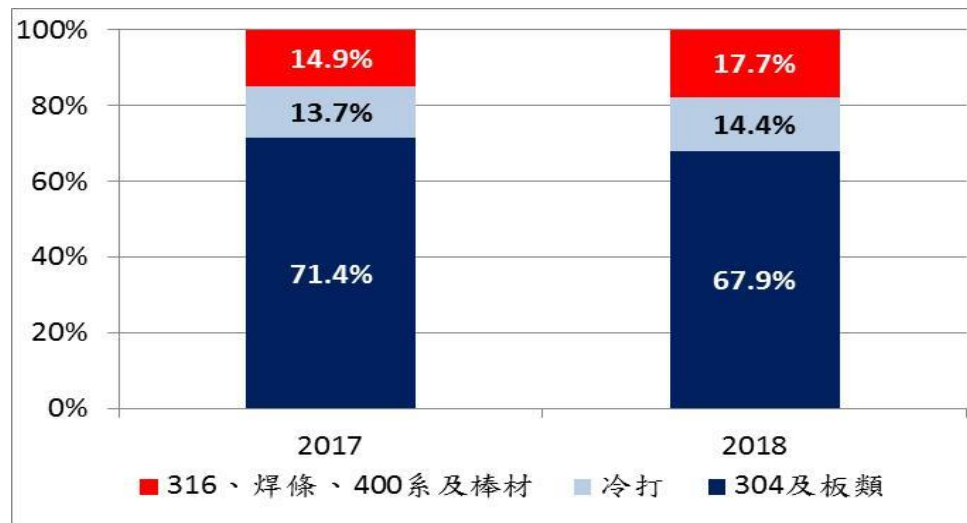
不銹鋼部門

- 加速開發新鋼種及擴充產品尺寸，提升高值化產品比例，調整產品結構，增加產業應用
- 提高直棒產銷量

大陸棒材產品組合



台灣不鏽鋼產品組合



商貿地產部門

- 台北信義大樓已近滿租，每年獲利穩定

- 南京華新城D地塊住宅產品「璟園」，已於2017年建設完成：

狀態	面積 (平方千米)	銷售價金 (RMB億元)	備註
已交屋	52.3	22.7	2018年認列獲利RMB 3.28億元
待售	30.3	NA	另有車位約700個

- 南京華新城AB地塊辦公樓採取分期開發：

狀態	面積 (平方千米)	銷售價金 (RMB億元)	備註
已交屋	106.8	21	2018年1月認列獲利RMB5.6億，售價及獲利含286個車位
興建中	120.6	NA	與商場連棟辦公樓，另有車位約650個，預計2020年底完工
規劃中	183.8	NA	另有車位約1100個

- 南京華新城AB地塊之商場「華采天地」總建築面積約17萬平方米，以「健康生活、親子同樂與美學體驗」為三大核心元素，打造生活美學聚落、規劃藝術分享及文化空間，預計將於2019年5月開幕。



附錄 - 部門別定義

部門別定義

- 不銹鋼部門：鹽水廠、台中廠、煙台華新、江陰合金、江陰鋼纜、白鶴華新及常熟華新
- 電線電纜部門：新莊廠、楊梅廠、南京有色、東莞華新、上海電力
- 轉投資：華邦、華新科、華東、彩晶、瀚宇博德、Borrego、Lippo、WPT、杭電、金鑫投資及寶德能源
- 其他：減損損失、未分配盈餘稅及其他等等