

華新麗華股份有限公司

第二季法說會



免責聲明

- 本簡報之資料陳述係基於本公司對於未來營運之假設，屬於前瞻性之陳述，具有風險性和不確定性，故實際經營結果可能與該上述之前瞻性陳述有實質性差異。
- 除法律規定外，無論是由於新信息、未來事件或其他原因，本公司均不承擔更新任何前瞻性陳述之義務。

Agenda

- 近年獲利 P4 ~ P5
- 上半年獲利 P6
- 電線電纜業務 P7
- 不銹鋼業務 P8 ~ P10
- 商貿地產業務 P11
- 總結 P12

近年獲利-製造事業單位獲利逐年改善

NT百萬元	13年	14年	15年	16年
EBITDA	1,073	6,244	5,120	8,332
調整減損影響數 後EBITDA	3,611	7,154	5,524	8,786
調整減損及商貿 影響數之EBITDA	3,365	4,493	5,042	8,334

■ 製造業事業單位獲利改善

■ 不銹鋼獲利改善

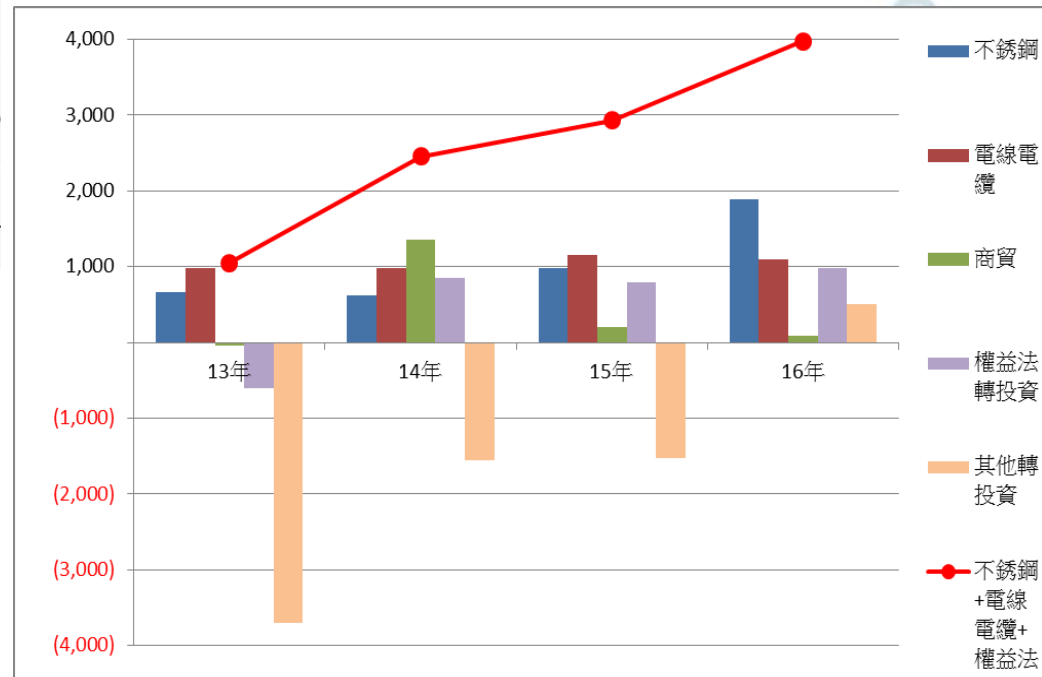
■ 電線電纜獲利穩定

■ 陸續處置非核心事業，轉投資獲利趨於穩定

■ 陸續處置LED/太陽能/西安金屬/杭電/興澄等投資案

部門別稅後淨利

單位：NT百萬元



附註：

1. 不銹鋼事業包含鹽水廠、台中廠、煙台華新、江陰合金、江陰鋼纜、白鶴華新及常熟華新
2. 電線電纜事業包含新莊廠、楊梅廠、南京有色、東莞華新、上海電力
3. 權益法轉投資包含華邦、華新科、華東、杭電、金鑫投資等
4. 其他轉投資包含Borrego、減損損失、股利收入等

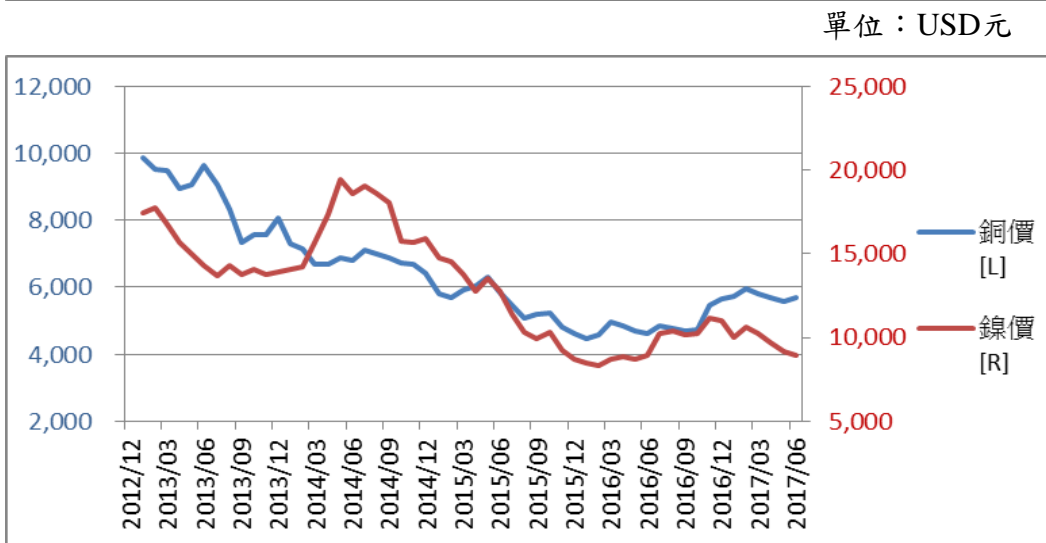
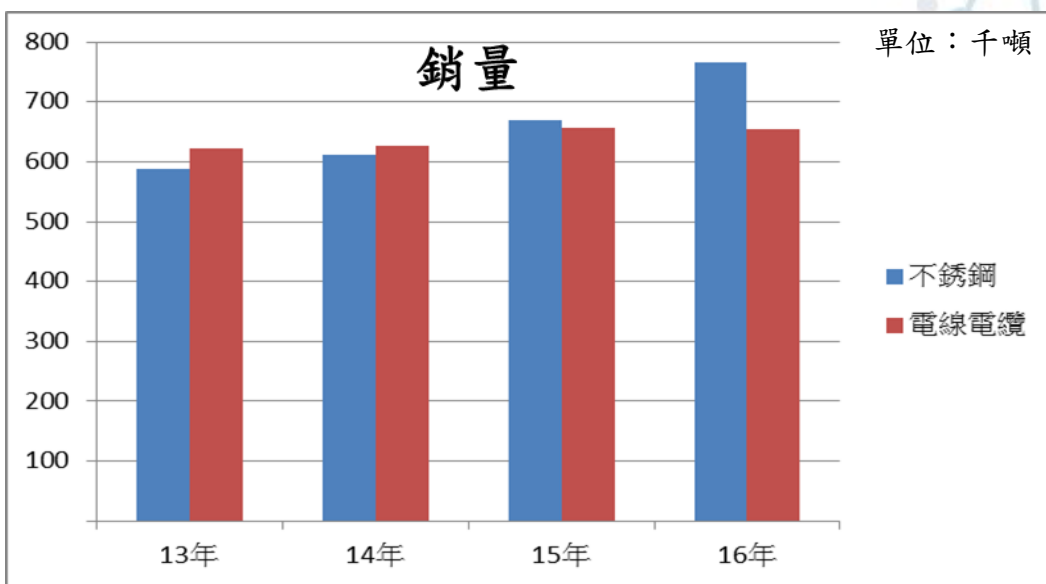
近年獲利-主要改善來自不銹鋼事業

NT百萬元	13年	14年	15年	16年
不銹鋼+電線電纜	1,659	1,604	2,138	2,985
稅後淨利				
調整減損影響數				
後EBITDA	3,611	7,154	5,524	8,786

■ 不銹鋼事業獲利改善

- 13年起台中港銷量增加
- 煙台受惠於大陸去產能及綠色製造政策，16年起銷量及價格同步上揚

- 銅鎳價漲跌對本公司營收之增減影響大；且短期獲利亦會受到損益認列時間差影響而波動，但對長期獲利影響有限

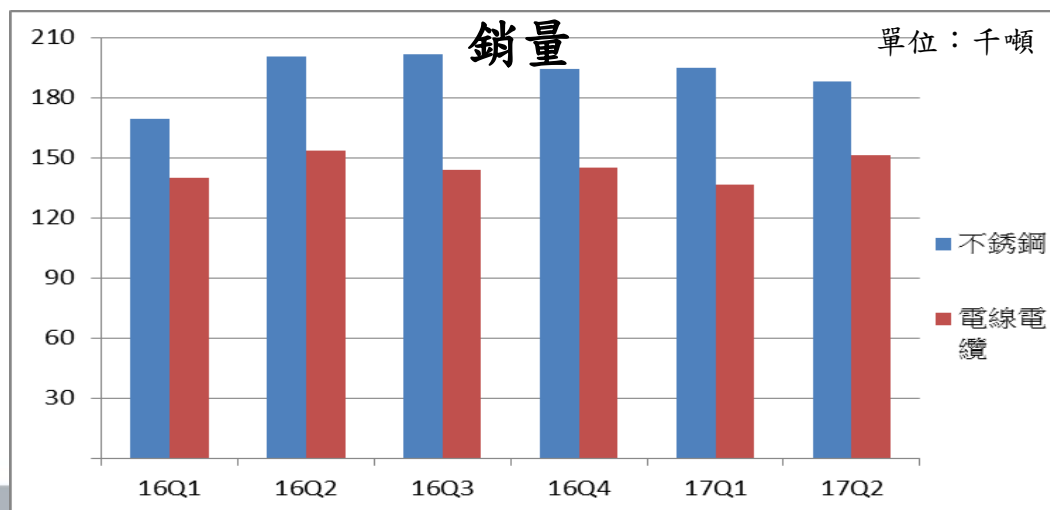
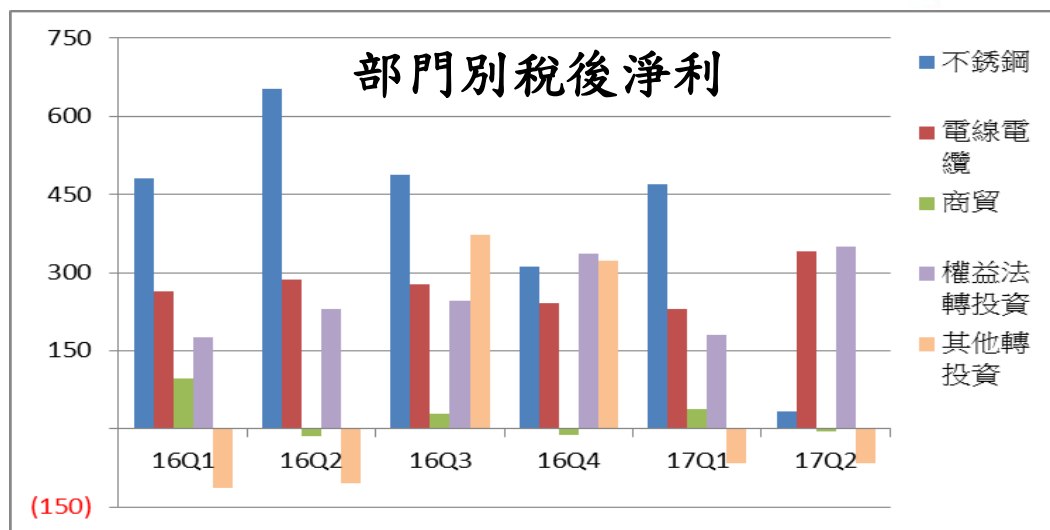


上半年獲利

NT百萬元	16Q1	16Q2	16Q3	16Q4	17Q1	17Q2
稅後淨利	905	1,050	1,411	1,202	853	657
每股純益(NTD)	0.26	0.30	0.42	0.35	0.26	0.20

單位：NT百萬元

- 不銹鋼事業受到大陸鉻價急跌影響及板類銷量及價格未達預期，Q2獲利下滑；條棒類產品產銷情況穩定
- 電線電纜事業Q2銷量增加，獲利增加
 - Q2為銅線材產品旺季，銷量及獲利較其他季度高
 - 電力線纜產品由於工程單集中交貨，獲利增加



電線電纜業務

■ 現有產品獲利穩定

■ 電力線纜

- 深化建築線纜客戶服務，提升市占率

- 擴大產業電纜的開發

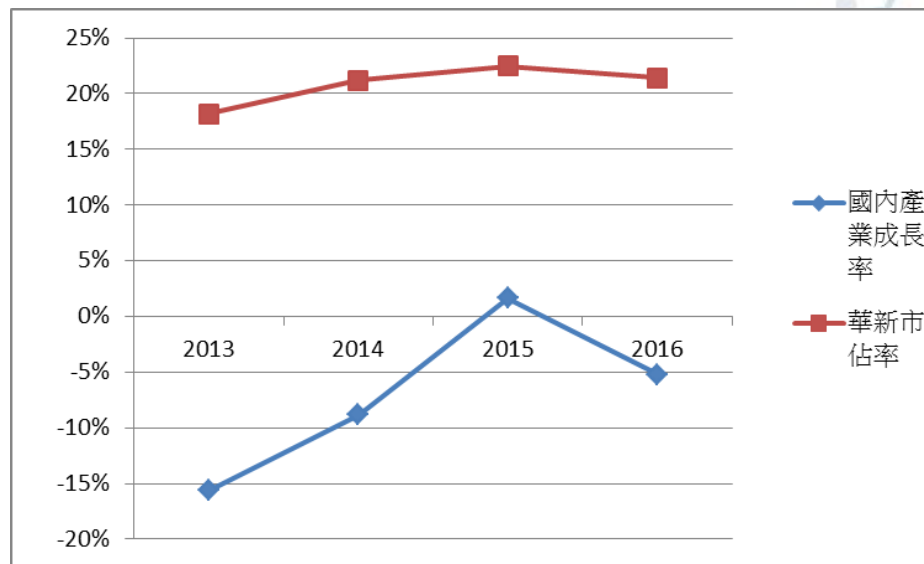
 - 太陽能電纜

 - 風能電纜

 - 港口機械用線纜

■ 銅線材

- 提升細伸線產品銷量



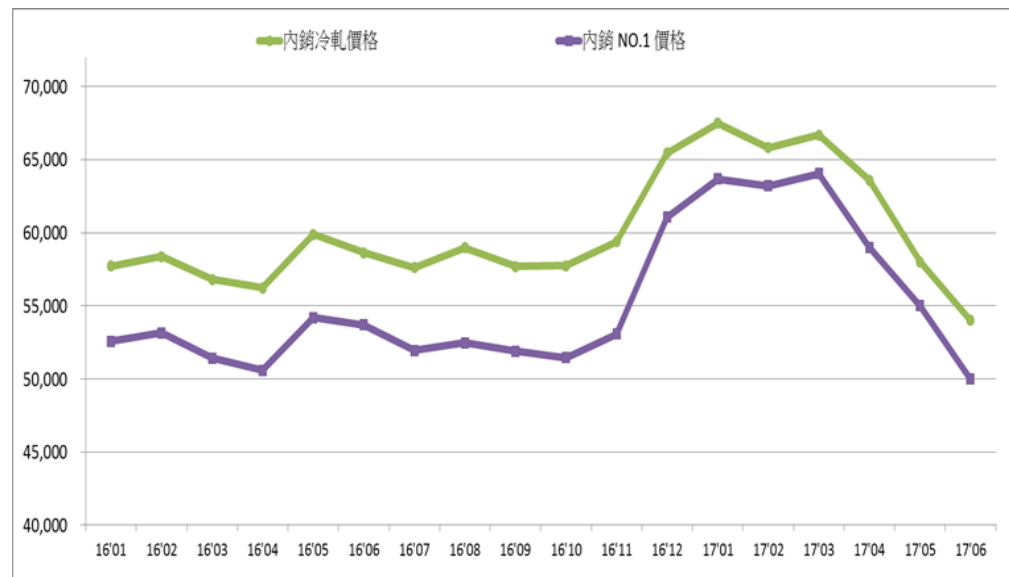
不銹鋼業務-台灣地區條棒類

- 現有產品銷售量價穩定
- 新增粗軋機以增加高值化產品銷量，預計明年下半年投產
 - 改善現有鋼種產品品質
 - 研發製造防腐蝕性、高清淨及焊條鋼種
 - 擴大長條類產品尺寸，以符合更多客戶需求

不銹鋼業務-台灣地區板類

- Q2除受到鉻價影響之外，亦因大陸冷軋產能增加，壓抑板類產品價格及銷量；7月份銷售價格及銷量回溫
- 增加產品多樣性
 - 明年度新增一條鋼捲準備線可再提升產能及優化產品組合
 - 增加400系產品

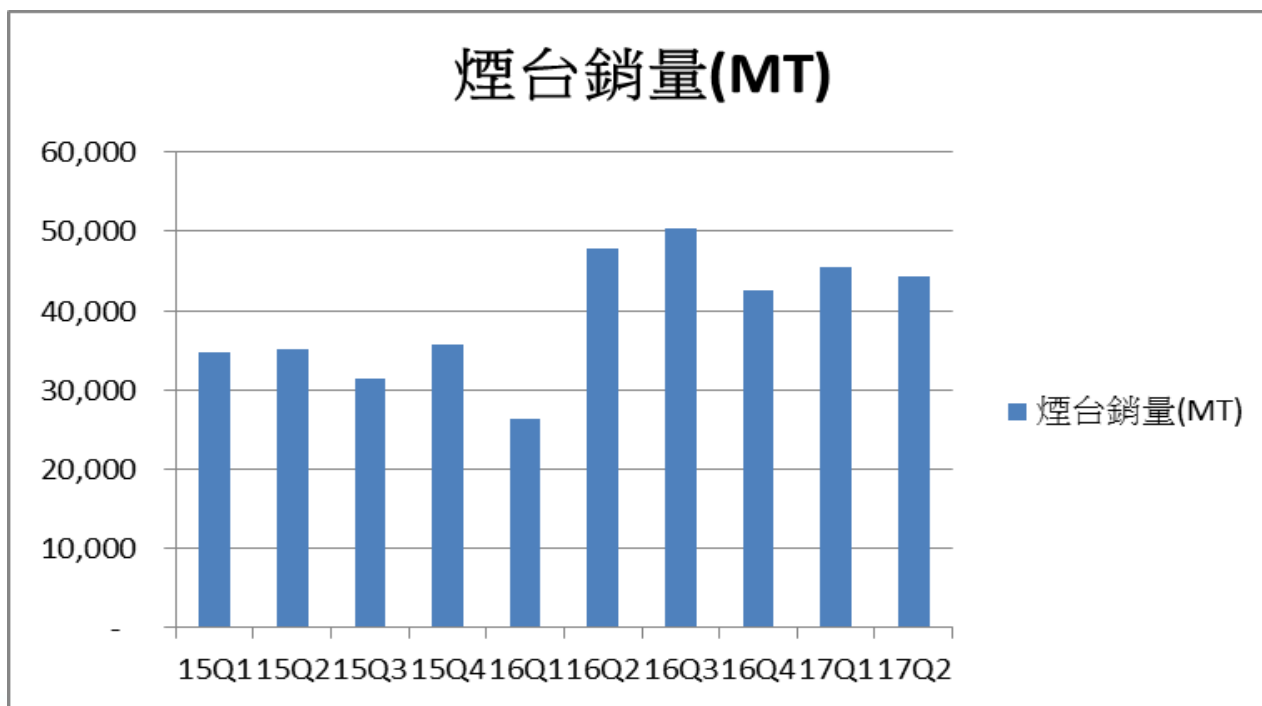
單位：NT元



不銹鋼業務-大陸地區

■ 大陸地區

- 16年起受到大陸地區去產能及推動綠色製造政策的影響，大陸地區中頻爐大量停產，市場供需漸趨穩定，銷量及價格提升
- 大陸不銹鋼事業透過持續改善產品品質及提升製程良率，提高高值化產品銷售，縮小虧損



商貿地產業務



種類	狀態	面積(KM ²)	銷售價金 (RMB億元)	備註
住宅	已交屋	41.7	10.8	2014入帳
	已預售	28.7	12.0	預計下半年交屋
	待售	53.9	NA	不含車位約700個
辦公樓	已交屋	93.0	13.2	2012入帳
	已預售	60.6	10.5	
	待售	41.9	NA	不含車位約280個
	興建中	124.7	NA	與商場連棟辦公樓 不含車位約650個
商場	興建中	139.7	NA	不含車位約1250個

- 台北信義總部已近滿租，每年租金收入約新台幣7億元
- 商場預計開業時間為2018年底

總結

- 隨著全球化及資訊科技的發展，市場波動速度加快；產能過剩及貿易保護主義已成為不銹鋼及電線電纜產業的常態。面對這樣的挑戰，本公司除努力經營好現有事業外，更將與時俱進展開下列因應對策，深化核心競爭力
 - 聘任技術長與資訊長
 - 全面推動智能化提升生產力
 - 持續創造學習環境與文化