

華新麗華股份有限公司

2019/Q2法說會



免責聲明

- 本簡報之資料陳述係基於本公司對於未來營運之假設，屬於前瞻性之陳述，具有風險性和不確定性，故實際經營結果可能與該上述之前瞻性陳述有實質性差異。
- 除法律規定外，無論是由於新信息、未來事件或其他原因，本公司均不承擔更新任何前瞻性陳述之義務。

Agenda

- 2019年上半年獲利 P4
- 不銹鋼部門 P5~P6
- 電線電纜部門 P7
- 商貿地產部門 P8
- 轉投資與其他 P9
- 附錄 P10~11
 - 部門別定義

2019年上半年獲利

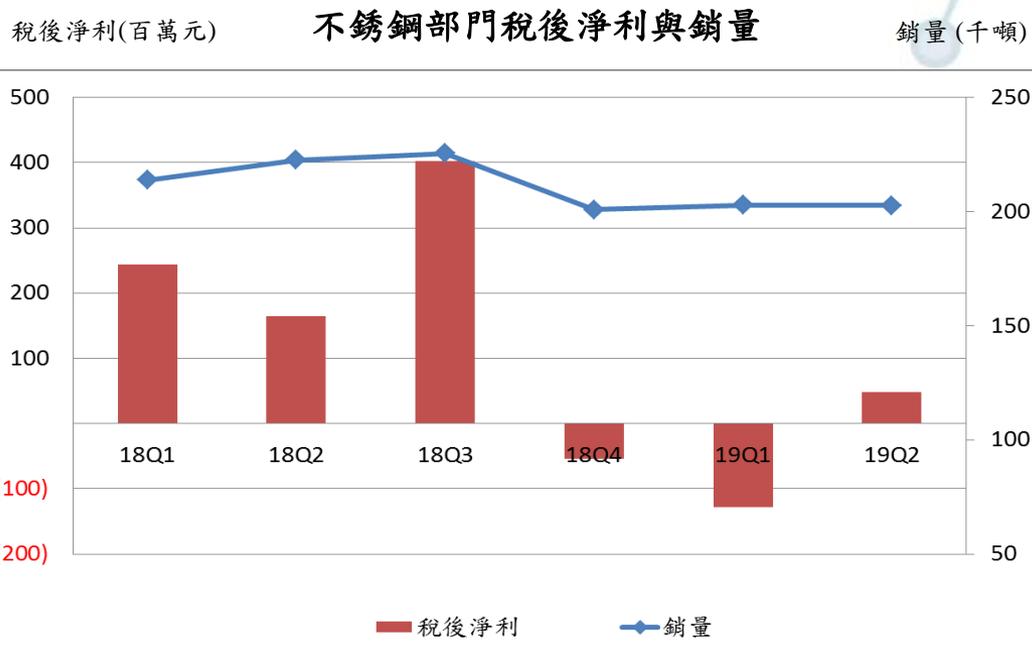
■ 2019上半年稅後淨利21.2億元，每股純益 0.64元

新台幣億元	2016	2017	2018	2019H1
稅後淨利	45.7	65.6	117.6	21.2
每股純益(TWD)	1.33	1.97	3.53	0.64
EBITDA	83.3	117.0	191.2	49.5
EBITDA-製造部門+轉投資	79.5	83.3	107.7	26.7

不銹鋼部門

不銹鋼市場競爭環境變化

- 大陸條類產品出口退稅優勢
- 市場供需失調
- 競爭者享有較低原料成本優勢



不銹鋼部門

■ 針對大環境的因應策略

■ 產品組合調整

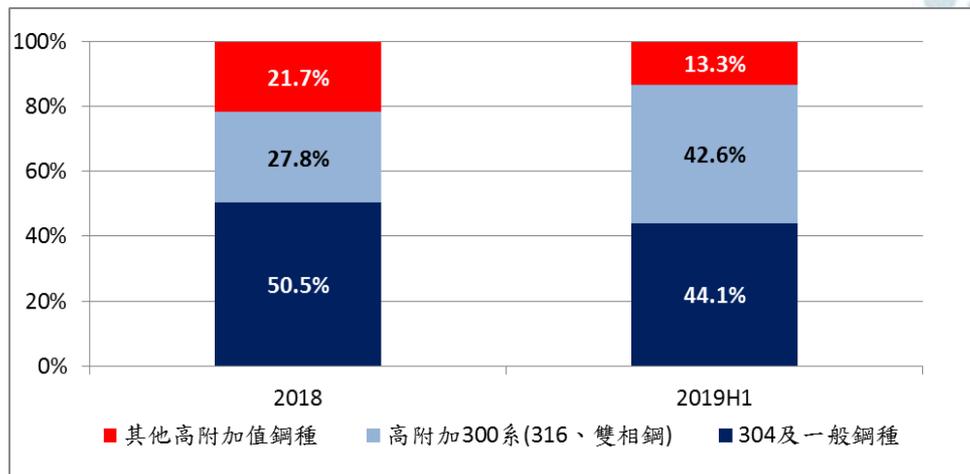
- 增加直棒鋼等下游產品比重

- 開發新鋼種及擴充產品尺寸規格

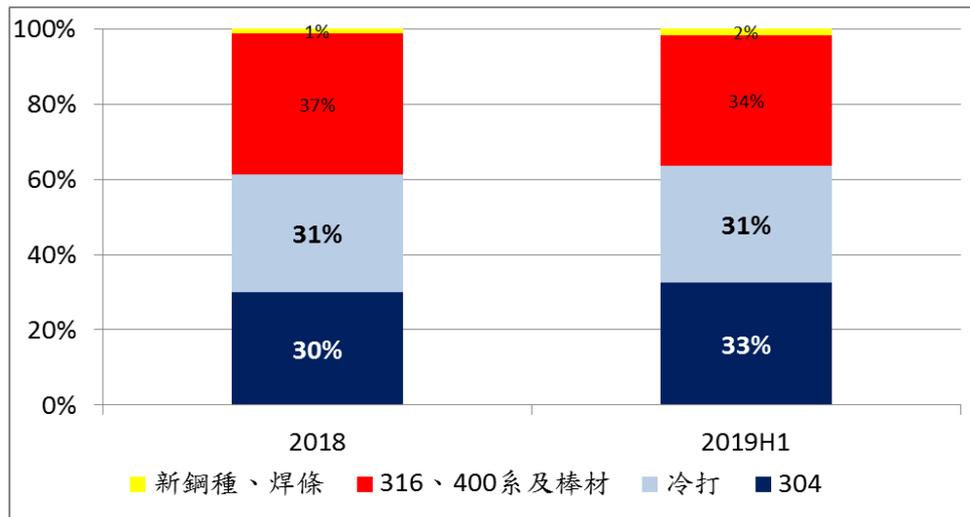
- 透過對煙台華新的資本支出，完善一貫化製程，提高產品品質及價值。

- 透過原料配比調整降低生產成本

大陸棒材產品組合



台灣不銹鋼長條類產品組合



電線電纜部門

■ 電線電纜部門獲利穩定

■ 電力線纜

■ 產業線纜的銷售比重由去年1%提升至4%

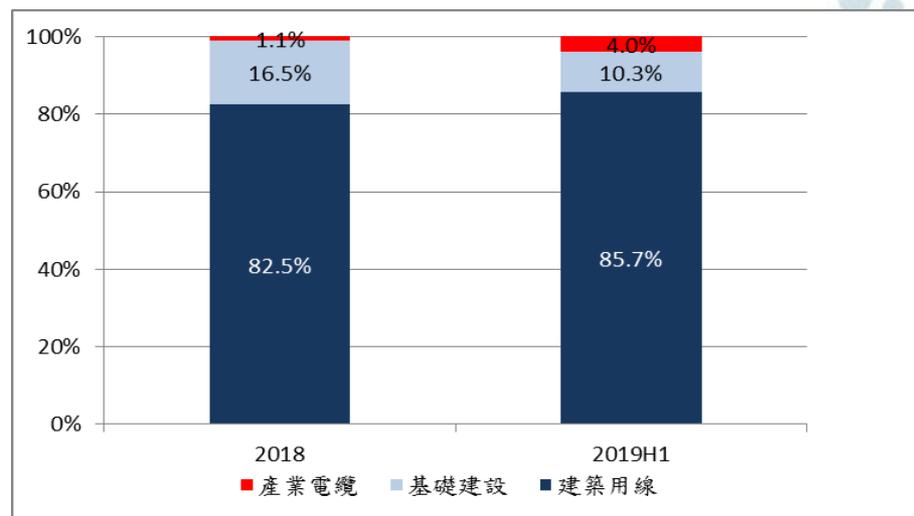
■ 太陽能與風能等綠能產業相關線纜成長快速

■ 港機線纜取得大型港口試用，進入最後測試階段

■ 銅線材

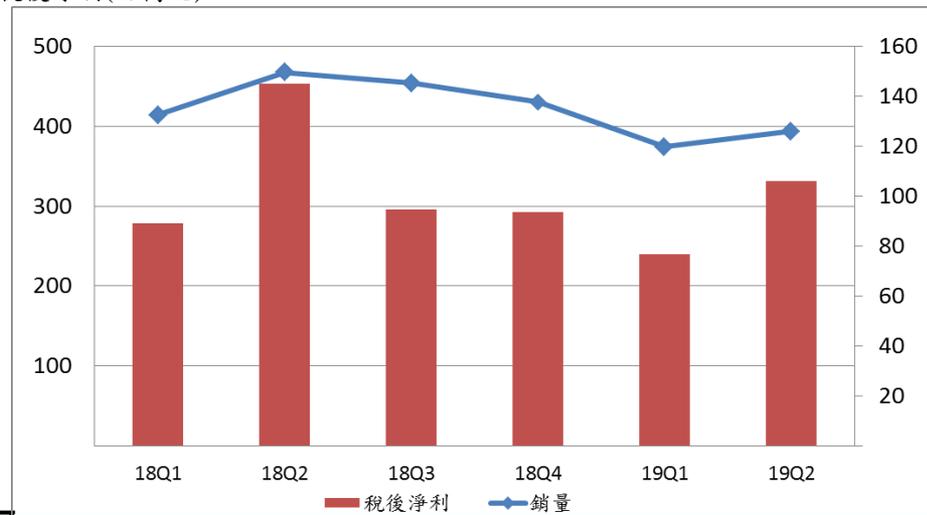
■ 出售子公司南京有色對下半年營收有較大影響，但對整體獲利影響有限

電力線纜產品組合



電線電纜部門稅後淨利與銷量

稅後淨利(百萬元) 銷量(千噸)



商貿地產部門

- 南京華新城AB地塊之商場「華采天地」總建築面積約17萬平方米，已於2019年5月開幕
- 南京華新城D地塊住宅產品「璟園」，已於2017年建設完成，僅剩三期約三萬坪米住宅商品預計下半年出售
- 南京華新城AB地塊辦公樓產品：持續興建與商場連棟之兩棟分別為12層及58層之大樓

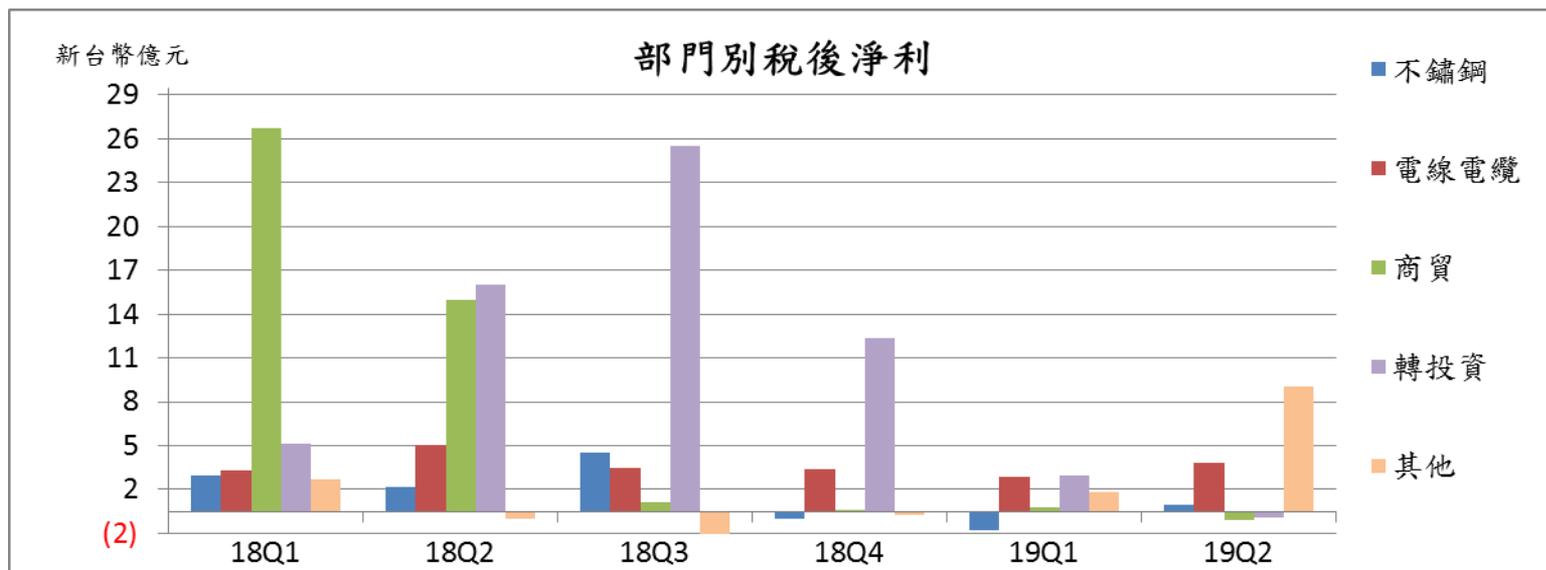
轉投資與其他

■ 轉投資

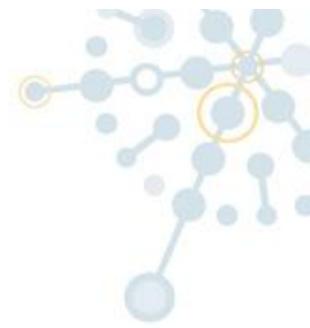
■ 權益法轉投資認列寶德能源投資損失8億元

■ 其他

■ 出售子公司南京華新有色金屬認列獲利14.8億元



各部門定義請參照附錄說明



附錄 - 部門別定義

部門別定義

- 不銹鋼部門：鹽水廠、台中廠、煙台華新、江陰合金、江陰鋼纜、白鶴華新及常熟華新
- 電線電纜部門：新莊廠、楊梅廠、南京有色、東莞華新、上海電力
- 轉投資：華邦、華新科、華東、彩晶、瀚宇博德、Borrego、Lippo、WPT、杭電、金鑫投資及寶德能源
- 其他：減損損失、未分配盈餘稅及其他等等