



2016

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



# 報告書之依據與架構

# 專業指引與原則

#### ▲ 專業指引與原則

本報告書的內容架構依循全球報告倡議組織(GRI, Global Reporting Initiative)的 G4 版核心選項編製,以及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」指引進行各面向的揭露。

#### ▲ 數據來源與管理

本報告書之資料及數據係由總公司各部門與各廠提供,並由企業社會責任報告書編製小組彙整,並經行政程序審查確認符合本報告書之用途。

#### ▲ 編輯與定稿

本報告書由企業社會責任委員會各小組彙整編輯初稿後,送交各相關單位依其分工項目校閱及修訂,修訂後送各部門主管複核;複核後之修訂稿,再循行政程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

# 資料範圍

本報告的內容涵蓋 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日,資料範圍以華新麗華股份有限公司(以下簡稱「華新麗華」、「華新」或「本公司」)重要營運據點為主,包括臺灣地區之總公司與國內外各工廠、子公司,包括新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠、華新(中國)投資有限公司、上海華新麗華電力電纜有限公司、上海白鶴華新麗華特殊鋼製品有限公司、南京華新有色金屬有限公司、華新(南京)置業開發有限公司、江陰華新鋼纜有限公司、常熟華新特殊鋼有限公司、東莞華新電線電纜有限公司、煙台華新不銹鋼有限公司、華新精密科技有限公司之營運相關活動。

# 報告書之審查與查證

為提升與 GRI G4 和確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之查證標準符合度,以及表現華新麗華之營運透明度,本報告書取得勤業眾信聯合會計師事務所之確信聲明,符合 GRI G4 核心選項 (Core)、確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之標準及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」。

# 發行時間與週期

本次為第三年度發行企業社會責任報告書,每年定期發行。



報告書電子檔放置於本公司官網中提供下載。

上一發行版本:2016年5月發行現行發行版本:2017年5月發行

# 聯絡資訊

若您對本報告書任何建議或疑問,竭誠歡迎您與我們連絡。

聯絡方式如下:華新麗華股份有限公司媒體部

▲ 地址:11047臺北市信義區松智路1號25樓

▲ 電話:02-8726-2211 ext.6399

▲ 電子郵件: csr@walsin.com ▲ 公司網址: www.walsin.com

▲ 報告書下載網址:http://www.walsin.com/walsin/page.do?menuId=699

# 董事長的話

# 親愛的朋友們,

華新麗華從 2014 年起,參考 GRI-G4 指標編纂企業社會責任報告書,藉此以誠信、透明的態度,檢視及揭露我們在 CSR 工作上的當責性與執行成效,並也確切溝通與回應所有利害關係人的關切與期待。隔年我們更進一步透過「企業社會責任委員會」整合性權責組織,將永續經營的企業文化與績效目標,與「公司治理」、「環境保護」與「社會共融」三個行動面向緊密結合,貫徹於日常營運之中,導引我們將經營的角度逐步轉為長期策略的思考,進而以更加謹慎、優於法規的思維去探究企業永續的議題。

# 強化核心 穩健經營

2016年國際金融市場持續紛擾、總體貿易需求減緩等不利因素衝擊下, 全球經濟復甦不如預期。然而公司持續落實「聚焦核心」策略,強化營 運體質、提升管理績效,力求在快速變化的產業環境中,維持競爭力並 確保穩定獲利。這一年我們除了努力經營好現有事業外,也同時啟動了 智能化相關的規劃與建設,因應製造服務高值化的發展趨勢,打造永續 經營的成長實力。

# 善盡遵法 健全治理

華新麗華在 2016 年臺灣證交所治理中心發佈之「第二屆公司治理評鑑」 維持前 20%排名的好成績。我們不斷精進公司治理,持續強化董事會 決策的效能與品質,除透過獨立董事、薪酬委員會、誠信經營委員會以 及內部稽核、內部控制有效監督公司的營運風險之外,2016年董事會 也通過準審計委員會提案辦法、組織規程與議事規範,設立「準審計委 員會」,讓公司治理之管理監督機制更為完善。

# 環境守護 友善職場

基於生態永續的實踐和承擔環境保護的責任,華新麗華與中興大學進行產學合作,共同推動「拾穗計畫」,於新竹縣寶山鄉約 11 公頃基地上進行臺灣森林種源保護以及原生植物復育工程,落實對這片土地的尊重與關懷。在生產製造相關的環保節能工作上,我們的投入與努力也始終不遺餘力,2015 年臺中廠引進獲得能源地球獎肯定之廢酸再生系統(簡稱 ARP) 及廢混酸清洗水再生系統(簡稱 ZEMAP),2016 年進行設備試車運轉,將製程中產生之廢棄物回收再利用,降低廢水廠處理量及廢污泥的產出,也同時創造循環經濟效益的營運新模式。在職場健康安全上,我們十分注重也努力履行僱主的責任,為員工提供更佳的工作環境,積極推動職業衛生健康管理方案也獲得多重的肯定:臺中廠連續兩年獲得臺中市政府衛生局頒發職場健康促進標章與臺中市護理師護士公會之優良護理人員獎;鹽水廠則獲得全國績優健康職場之健康管理獎以及臺南市政府衛生局頒發績優健康職場獎的雙項殊榮。

# 董事長的話

# 深耕公益 點亮關懷

# 繼往開來 永續新局

2016年是華新麗華創立五十週年並邁向百年 永續的一個重要里程。回首過往50年,在見 證臺灣從製造經濟走到知識經濟的同時,華 新麗華也竭盡所能的轉型精進,努力將專業 與資源充分運用,創造多元且可持續的發展, 期盼成為經得起時代淬煉的卓越企業,為國 家社會帶來關鍵、有意義的影響。在邁入下 一個 50 年之際,我們看到產業變化的趨勢, 也看到社會不同的期待,華新麗華更加深刻 體認到肩負責任的重大與艱鉅,因此未來的 我們,將不僅僅聚焦於專業領域及企業規模 的累積,也將貫徹在社會責任實踐上的累積, 把利人及利己合而為一,創造企業與社會的 最大價值。



# 華新麗華 50 年 · 繼往開來



# 繼往

#### 奠大業磐石・壁成長動能

胼手胝足,走過 60 年代草創的滄桑 從蕞爾工寮蛻變成為跨國企業的現代化廠房 資本額千倍成長,員工大家庭已逾四千人 華新麗華始終朝向目標願景奮進 蛻變、成長,持續擴大產業的深度及廣度 將材料科技落實於社會基礎建設的提升 為幸福扎根,建構城市文明與美好生活的根基

# 開來

# 創趨勢標竿・弘事業新局

企業的成長不喊口號而是付諸行動 以「茍日新,日日新,又日新」的理念 不斷堅實提升企業的核心競爭力 導入技術再升級與智慧化革新的前瞻思維 從製造產業轉型邁進製造服務領域 鞏固華新麗華精益求精的企業本質 為公司的營運發展再創新猷



# 永續

#### 展企業價值・偕社會共融

華新麗華五十年來 始終秉持取之於社會,用之於社會的信念 為厚實工業基礎而奮力不懈 為落實環境永續而竭力不怠 為追求社會進步而努力不鍥 未來我們將以具體、持續的行動力回饋社會 朝下一個世紀的璀璨邁進

第一個十年 篳路藍縷・辛勤耕耘 10 第二個十年 箏方發展・野取領先 20 第二個十年 努力成長・爭取領先 20 第三個十年 多方發展・開枝散葉 第三個十年 多方發展・開枝散葉 第三個十年 改造變革・精益求精 40 第五個十年 改造變革・精益求精 50 第五個十年 改造變革・精益求精 30 第五個十年 改造變革・精益水精 30 第五個十年 改造複工 30 第五 30

# 目錄

關於本報告書	1
董事長的話	2
華新麗華 50 年,繼往開來 - 專欄	4
1. 穩健經營	7
1.1 事業發展	8
1.2 營運績效	15
1.3 治理架構	18
1.4 法令遵循	27
2. 溝通互動	32
2.1 利害關係人識別	34
2.2 重大議題分析	35
2.3 管理方針揭露	37
3. 誠信深耕	38
3.1 客戶服務	39
3.2 品質管理	42
3.3 聚焦與創新	44
4. 夥伴共榮	47
4.1 供應鏈管理政策	48
4.2 供應商維護	51

5. 和諧關懷	53
5.1 員工概況與福利	54
5.2 人才培育與發展	66
5.3 健康安全	71
5.4 社會關懷	88
6. 環境永續	98
6.1 氣候變遷與節能減碳	99
6.2 環境資源管理	108
6.3 綠色營運	114
6.4 環境法規遵循	118
附錄	119
附錄一全球報告倡議組織 GRI 指標內容對照表	120
M	126

穩健經營

1.1 事業發展

1.2 營運績效

1.3 治理架構

1.4 法令遵循

CORPORATE GOVERNANCE



# 穩健經營

華新麗華秉持誠信經營理念,一步一腳印耕耘核心事業,做好風險管控。在致力於穩定獲利的同時,持續將企業社會責任之經濟、社會及環境各面向所關注的議題,透過公司治理體系,從目標設定、檢視到修正的運作過程,內化於日常營運當中;從持續推動綠色生產、帶動員工積極參與環保行動及社會志工,凝聚全員對社會公民責任的共識,追求企業永續發展目標。

# 1.1 事業發展

# 1.1.1 華新發展介紹

華新麗華股份有限公司創立於 1966 年,以資本額三千萬臺幣、生產電線電纜起步,目前華新麗華已是大中華區電線電纜及不銹鋼產業領導廠商,同時成功跨足商貿地產與科技產業投資的國際化企業。

1972年於臺灣證券交易所掛牌上市,所生產的銅線材、電力電纜、通信線纜、不銹鋼材,廣泛運用於電力傳輸、電信網路、交通運輸、工業生產等基礎建設。2016年合併營業額約新臺幣1,422億元,擁有員工 折五千人。

華新麗華在九〇年代初即積極展開以中國大陸為成長重心的營運佈局, 至今已於全球設立十餘座生產與銷售據點。

旗下核心事業中,電線電纜事業包含銅材、電力與通信電纜。電力電纜 與通信線纜產品線完整,深耕大中華電力和電信需求。不銹鋼事業生產 不銹鋼鋼胚、盤元、直棒、無縫鋼管等,為亞洲專業之長條類不銹鋼廠。商貿地產事業聚焦兩岸經貿商機,同時以累積三十多年房地產開發管理經驗,在中國大陸城市推動具規模之地產物業開發。

華新麗華自 1980 年開始轉投資半導體、電子零組件、印刷電路板、光電與金融投資等產業,成立包括華邦電子、華新科技、瀚宇博德、瀚宇彩晶等公司,藉由發展半導體及先進材料產業的經驗及成果,作為華新麗華佈局新興科技領域的基礎。

華新麗華始終掌握趨勢,以前瞻性的佈局策略追求企業創新成長;並持續與國內外知名產學界合作,進行自主技術之研究,依據市場及客戶需求開發新產品與新業務。華新麗華秉持一貫對品質的嚴謹要求,以及快速整合的服務,成為客戶的最佳伙伴。在營收持續成長獲利的同時,對社會與環境做出具體貢獻,與社會共同成長是我們努力的目標。落實於日常營運之中,藉以驅動我們在經濟、社會、環境各個發展面向都能有穩健持續的進步,為永續企業經營打下穩固的根基。

# 公司發展歷程



#### 1966

華新電線電纜 股份有限公司 成立。



1998

#### 1969

華新與麗華兩 公司合併,更 名為華新麗華 電線電纜股份 有限公司。

#### 1970

與美國西電及 日本藤倉技術 合作,開始生 產塑膠絕緣阿 爾派斯電話電 纜。

#### 1972

開始製造 EP 橡膠高壓電 纜。

· 公司股票於 台灣證券交 易所掛牌上 市。



#### 1977

完成新莊 SCR 連續銅條建 廠,年產5萬 噸低氧銅條。



#### 1982

擴充 SCR 銅條 生產設備,年 產 10 萬 噸 低 **氫銅條。** 



成長奠基 1966-1986



2005

#### 2000

於東莞設立裸銅 線廠。



購入華新卡本 特公司資產, 整合為公司旗

2007

進行企業再造 工程,全面導 入 SAP 企業資 源管理系統。

下事業部。

成立瀚宇彩晶 股份有限公司, 轉投資跨入 TFT-LCD 產業。

#### 1997

· 於常熟及上海白鶴成 立特殊鋼廠,生產銷 售無縫鋼管與直棒

成立瀚宇博德公司, 轉投資 PCB 印刷電 路板產業。



成立華新 (中國) 投資有限公司: 並於杭州、上海、 南京等地增設四 處營運據點,生 產電力電纜、裸 銅線與光纖光纜。

1995



#### 1993

與美國卡本特 科技公司合資 成立華新卡本 特特殊鋼股份 有限公司, 進 入不銹鋼產業。

#### 1992

· 公司更名為華新麗華 股份有限公司。

原電子事業部與併購 之萬邦電子公司合 併,投資成立華新科 技股份有限公司。

· 於上海與江陰設立電 力電纜廠與鋼纜廠: 展開中國投資佈局

#### 1991

投資設立印尼華 新力寶公司,鋁 線事業拓展至東 南亞市場。



#### 1987

楊梅廠建廠完成。 · 投資華邦電子公司 及華友材料公司, 轉投資半導體IC 產業。



扁鋼胚投產, 展開佈局不銹 鋼板材市場。



線產品。

· 於南京、常

熟、江陰設立

新廠,生產銅

材、不銹鋼無

縫鋼管、鋼絞

#### 2006

· 南京銅材新廠完 工投產,年產 25 萬 噸 銅 材。 銅材總產量由 40萬噸增加至 65 萬噸。

·公司合併營收突 破千億。



#### 2009

信義計劃 區 A6 大 樓 落 成, 完成總部 搬遷。



商業中心。



#### 2012

南京華新城 C1 地塊兩棟 辦公大樓完 工,出售予國 家開發銀行江 蘇分行及廣 發銀行南京分 行。

#### 2013

台中港不銹 鋼捲廠正式 投產,生產 冷軋不銹鋼



#### 2014

南京華新城 C2 地塊首批 高級住宅交



#### 2015

台灣地區煉 鋼突破瓶 頸,整體煉 鋼量持續成 長,年產48 萬噸。



#### 2016

華新麗華公 司成立50週







# 2003

# 鹽水特殊鋼廠

擴充煉鋼 華新麗華 產能,購 入煙台黃 海鋼鐵股 份有限公 司股權。



#### 2010

· 南京華新城於 南京河西新區 正式動工,分 階段開發百萬 平方米複合式

與南京市政府 合作,共同打 造南京台灣名 品城。







#### 1.1.2 企業文化

# 誠信經營

以誠信為基礎之政策,並建立良好之公司治理與風險控管機制,創造永續發展之經營環境。



# 實事求是

在實做之中,探究事物的本質、問題的原因, 追根究底找出方法並徹底落實解決。



# 追求卓越

透過有效的工具、方法、人力資源提高作業效率及效果,力求精益求精。



# 講求科學

注重實證、講求方法,善用科學工具,建立步 驟與系統切實把事情做對做好。



# 1.1.3 事業發展概況與未來展望

本公司各製造事業單位將以工業 4.0 應用為基礎,提升生產力,並逐步 朝製造服務化發展,以提高利潤率。各事業發展重點如下:

#### 電線電纜事業

電線電纜事業包含銅線材、電力電纜

#### ▲ 銅線材

本公司銅線材主要供應臺灣、東南亞、大洋洲及中國大陸銅線纜市場。臺灣內需經營成熟,供需平穩;東南亞出口業務量穩中有增;大陸市場預估 2017 年 GDP 成長約 6.5%,惟銅線材需求趨緩,預估增速低於 GDP,以電動汽車、充電樁及高效電機等為重點成長領域。

#### ▲ 電力電纜

臺灣市場公營事業因輸變電建設工程推動不易,縮減資本支出,高壓電 續之需求減緩,採購金額下降;另外,建築業用線及其餘市場區塊也都 呈現需求衰退情況。惟因應缺電與減碳的需求,太陽能、風電等綠能用 線需求則增加。大陸市場在基礎設施建設重點轉向城市智能化建設,半 導體產業擴建新廠所需的建廠用線為本公司未來業務發展重點。

#### 不銹鋼事業

不銹鋼事業生產不銹鋼鋼胚、盤元、直棒、鋼捲、無縫鋼管、鋼纜等。 擁有年產 70 萬噸(扁)鋼胚之規模,其中不銹鋼長條類鋼材產量在亞 洲首屈一指,上下游垂直整合佈局,具備從煉鋼、軋製、退火、酸洗、 削皮、冷抽一貫化作業,提供高品質服務,交期迅速與客製化產品,在 生產規模、品質與技術各方面皆具競爭優勢。

2016年下半年受美國大選結果、菲律賓禁止原礦出口等影響,大宗商品價格緩步走升。其中 LME 鎳價從 6月底約 8,300 USD/MT 逐漸上漲,至年底約 11,000 USD/MT,上漲幅度逾 30%。在市場資金較為充裕下,下游備庫存意願增加,因而帶動需求。雖全球政經局勢不穩定,中國內需市場成長趨向緩慢,但在中國因環保政策而控管產能投放,市場供需亦趨於平衡。

展望 2017 年,國際政壇的不確定性,市場仍在觀察美國新政府政策走向、英國脫歐等事件對經濟情勢之影響。目前鋼鐵產業市況仍處於供過於求,各國競相利用反傾銷/反補貼或提高關稅等貿易壁壘,恐將成為業者維持及開拓市場的阻礙。然而中國將延續 2016 年的環保去產能政策,打壓過剩產能,預計會有更多類似寶鋼與武鋼合併的鋼廠整併重組案,將可適度減輕產業過度競爭之壓力。雖中國經濟處於轉型升級過程,GDP 增速不如過去幾年強勁,但在加大供給側結構改革力道的環境下,而本公司屬符合 < 鋼鐵行業規範條件 > 的鋼廠,憑藉著穩定的產品品質與具競爭力的成本優勢下,勢必能在政策迫使鋼鐵行業供應端重新洗牌的趨勢下,進一步深化中國不銹鋼市場經營與品牌價值拓展。而美國新政引導製造業回流,可望啟動基礎建設的需求,加上歐盟取消對臺

扣件反傾銷稅率,可拉抬臺灣的產業群聚 (盤元/扣件/線材)效應, 在預見下游客戶市場仍可持續成長下,"華新"因應客戶需求亦啟動設 備更新等資本支出、提升效率,增加客戶對"華新"的黏著度。同時加 強高附加價值鋼種和優化產品組合的銷售策略,追求質、量同步成長, 朝極優化發展,使"華新"長條類產品將取得更佳的市場地位。

#### 商貿地產事業

南京華新城為本公司位於南京市之地產開發項目,包括辦公樓,住宅及商業等;建築面積達 100 萬平方米,位於南京市河西地區二號地鐵與十號地鐵的交會處,地理位置優異,具開發潛力。有鑑於南京房市成交均價增長幅度過於迅速,2016 年 9 月較 1 月上漲高達 27%,因而南京政府進行"限購限貸"調控政策以抑制房價。惟華新城所處的河西中部土地已基本開發完畢,新房源少,且地段位置極佳、客源充足,故此次限購政策對華新城項目銷售影響不大。就長期而言,平穩、健康的市場對華新地產項目的銷售與運營則更為有利。

展望未來,隨著河西新城區的最終成熟,地段優勢將更加突顯,住宅與 辦公產品的稀缺性進一步增強,商業客群規模更大、消費總量也更為穩 定,華新城"品質標竿"的品牌影響力與美譽度也更加深入人心。

# 1.1.4 營運據點

華新麗華深耕大中華區基礎建設市場,自1990年初即積極拓展海外據點,迄今在臺灣、中國大陸、東南亞等地已設立十多個生產與銷售中心,尤其是在人口稠密、工商發達的中國大陸長江流域,陸續投資設立銅線材、電力電纜與不銹鋼廠,近年來更進一步拓展至渤海灣與中西部。密佈兩岸的產銷網絡,發揮資源整合效益,並可迅速滿足客戶的需求。

目前公司總部設於臺灣臺北,營運據點遍佈新莊、楊梅、臺中、鹽水,以及上海、南京、江陰、常熟、東莞、煙台、西安、馬來西亞、印尼、美國加州。



- ▲ 華新麗華股份有限公司總部
- ▲ 華新麗華股份有限公司新莊廠
- ▲ 華新麗華股份有限公司楊梅廠
- ▲ 華新麗華股份有限公司臺中廠
- ▲ 華新麗華股份有限公司鹽水廠
- ▲ 華新(中國)投資有限公司
- ▲ 上海華新麗華電力電纜有限公司
- ▲ 上海白鶴華新麗華特殊鋼製品有限公司
- ▲ 南京華新有色金屬有限公司
- ▲ 華新(南京) 置業開發有限公司
- ▲ 江陰華新鋼纜有限公司
- ▲ 常熟華新特殊鋼有限公司
- ▲ 東莞華新電線電纜有限公司
- ▲ 煙台華新不銹鋼有限公司
- ▲ 西安華新聯合科技有限公司
- ▲ 華新精密科技有限公司
- ▲ 華新力寶工業公司
- Borrego Solar Systems ,Inc.

# 1.1.5 榮耀與獎項

年份	地區	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
2016	臺灣	臺灣證交所第二屆「公司治理評鑑」前 20%績優公司 2016年TCSA臺灣企業永續報告獎 銀獎 (註1) 天下雜誌 2015 年度兩岸三地一千大 282 名 天下雜誌 2015 年度 2000 大製造業 24 名 捐贈清大國際志工團「坦尚尼亞教育志工團」和「貝里斯資訊教育服務團」電腦獲頒感謝狀 (註2、註3) 臺北總部 — 響應「1117世界早產兒日」點燈公益活動獲頒感謝獎座 新莊廠 — 贊助「全國高級中等學校105學年度工業類學生技藝競賽」獲頒感謝獎座 新莊廠 — 參與「全國高級中等學校105學年度工業類學生技藝競賽選手企業預聘暨人才媒合計畫」 獲頒感謝狀	本註 1    「
	大陸	煙台華新 - 煙台技術開發區管委會2016年度履行社會責任優秀企業三等獎 上海華新電力 - 嘉定區工會2016年度班組競賽 "工人先鋒號" 上海華新電力 - 年度企業AA信用等級證書 上海華新電力 - 參與2016年上海 "藍天下的摯愛" 捐款活動 上海華新電力 - 2016年度 "擁政愛民、擁軍優屬"活動表揚	

年份	地區	·····································
2015	臺灣	臺灣證交所公司治理中心上市櫃公司資訊揭露評鑑,獲得最優成績 A++納入臺灣證交所「臺灣公司治理 100 指數」成分股臺灣證交所首屆「公司治理評鑑」前 20%績優公司天下雜誌 2014 年度兩岸三地一千大 236 名天下雜誌 2014 年度 2000 大製造業 25 名楊梅廠 一桃園市楊梅區公所協助市容綠美化表揚新莊廠 一經濟部能源局 104 年節約能源績優優等獎臺中廠 一 取得衛生福利部國民健康署健康職場認證 - 菸害防制認證標章臺中廠 一 聚獲 104 年臺中市「職場健康促進競賽」計畫,職場績優組第二名鹽水廠 一 獲得 104 年臺南市環保績優單位一般企業組績優認養企業
	大陸	東莞華新 - 2015 年度大朗鎮納稅前十名工業企業 東莞華新 - 2015 年度大朗鎮實際出口前十名工業企業 東莞華新 - 東莞市先進職工小家 上海華新電力 - 上海市嘉定區總工會"工業先鋒號"
2014	臺灣	華新麗華大樓獲得世邦魏理仕公司評選為臺北市十大名辦 天下雜誌 2013 年度兩岸三地一千大 239 名 天下雜誌 2013 年度 2000 大製造業 26 名
	大陸	白鶴華新 — 外貿出口先導指數 - 樣本企業 常熟華新 — 常熟市外貿穩增長專項獎 煙台華新 — 煙台經濟技術開發區安全生產委員會 2014 年度全區安全生產工作先進單位

# 1.2 營運績效

# 1.2.1 財務績效

2016年資本總額新臺幣 340 億元,擁有員工 近五千人。本公司事業單位分為電線電纜、 不銹鋼、商貿地產三大事業,2016年度電線 電纜部門營收為新臺幣 858 億元,裸銅線及 電線電纜出貨量約 56 萬噸;不銹鋼部門營收 為新臺幣 476 億元,不銹鋼主要產品出貨量 約 75 萬噸;商貿地產部門的地產出售及出租 收入為新臺幣 9 億元;全公司 2016年合併營 業額為新臺幣 1,434 億元,稅後淨利新臺幣 46 億元。

# 1.2.2 產業供應鏈

#### ▲ 服務行業及客戶

華新迄今在臺灣、中國大陸、東南亞及美國設立了十多個營運據點,立足臺灣,以亞太區域為成長引擎,提供客戶優良品質以及精實服務,進而放眼全球市場。所服務的行業與客戶包含:

項目           年度	2016 年度	2015 年度
營業收入	143,355	149,338
營業毛利	9,563	5,810
營業費用	4,241	3,852
營業利益	5,322	1,958
營業外收支	851	507
稅前損益	6,173	2,465
稅後損益	4,568	1,602

單位:新臺幣百萬元

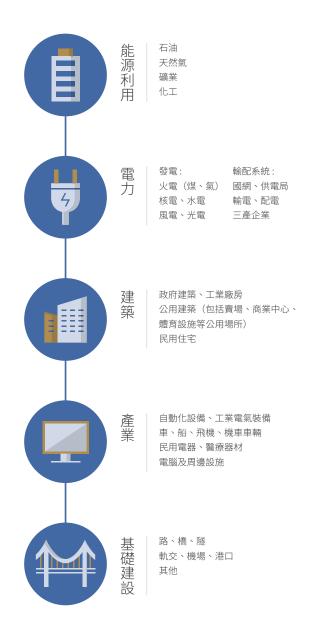
#### 營業收入與毛利的變動說明如下:

#### ▲ 營業收入

2016 年本公司不銹鋼產品年銷量增加至 75 萬噸,較 2015 年成長 17%,銅材及線纜銷量與往年約當;但受到銅、鎳價格較 2015 年下滑 15% 之影響,整體營收金額較去年下滑約 4%。

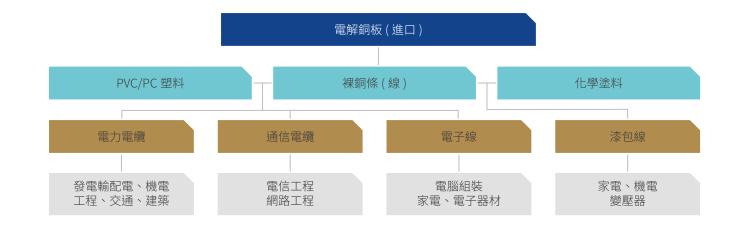
#### ▲ 營業毛利

2016年本公司不銹鋼事業受惠於整體市場產銷趨於穩定之影響增加 銷量及毛利;銅材事業受惠於燃料成本下降增加獲利。

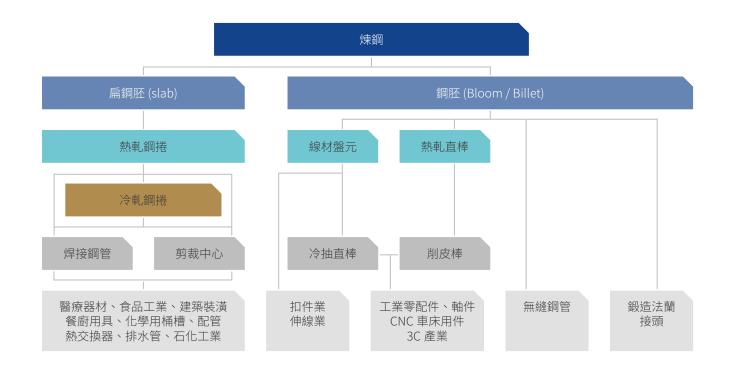


# 1.2 營運績效





# 不銹鋼事業



# 1.2 營運績效

# 1.2.3 協會(公會)之會員身份

華新藉由參與產業協會,與各協會及其成員相互交流,加強對產業趨勢、市場資訊與政府法令之了解,並增進與其他企業組織之合作,讓公司在新技術發展上與時俱進,同步提升品牌形象及市場能見度。

### 產業交流

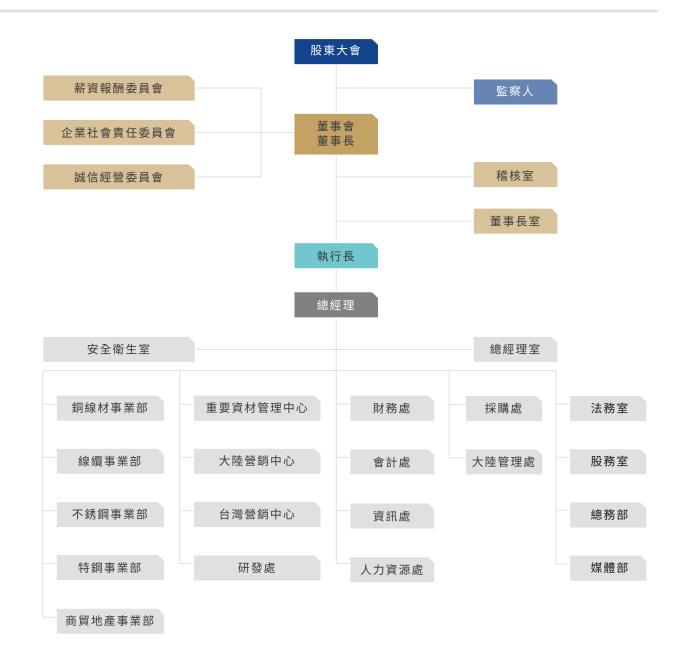
臺灣區電線電纜工業同業公會	華新代表人擔任常務理事	
臺灣鋼鐵工業同業公會		
臺灣區鋼線鋼纜工業同業公會		
臺灣區電信工程工業同業公會		
臺灣區電氣工程工業同業公會		
臺灣區金屬品冶製工業同業公會		
臺灣區電機電子工業同業公會		
電機電子環境發展協會		
中華民國全國工業總會		
中華民國工商協進會		
中華民國工業安全衛生協會		

### 社會促進

兩岸企業家峰會	華新代表人擔任理事	
中華民國刑事偵防協會	華新代表人擔任理事	
中華民國警察之友總會	華新代表人擔任常務監事	
中華民國國際經濟合作協會		
中華民國三三企業交流會		

# 1.3.1 組織架構

本公司堅持誠信經營,並積極推動公司治理 與健全董事會議事。董事會授權其下之薪資 報酬委員會及準審計委員會,協助董事會履 行其監督職責。並透過內部稽核、內部控制 與完善法規有效監督、降低與改善公司存在 或潛在之營運風險。



# 1.3.2 董事會運作

本公司董事會為公司最高治理單位及最高決策中心。本公司於2011年股東常會通過章程修正,訂定董事選舉採公司法第192條之1之候選人提名制度,並於2014年6月11日選出董事11人(含獨立董事3人),監察人3人。2016年3月1日張文春先生辭任董事,同年6月30日焦佑鈞先生辭任副董事長;焦佑慧女士於2016年5月25日股東會補選新任董事,同年7月29日董事會推選為副董事長。

董事平均年龄 60 歲,男女性別比 9:2。新任董事含獨立董事及監察人任期 3年,自選任起即就任,任期自 2014年 6月 11日起至 2017年 6月 10日止,每季至少召開一次會議,本公司於 2016年共召開 7次董事會,董監事出席率達 80%。針對董事會重大議案之通過亦於公司網站同步揭露以落實資訊即時及透明化。



#### 2016年度公司董事會通過之重要決議事項如下:

會議日期	—————————————————————————————————————
2016/10/28	<ol> <li>報告本公司105年前三季財務報表。</li> <li>通過公司組織調整,董事長不兼任執行長。</li> <li>通過補行委任薛明玲獨立董事擔任薪資報酬委員會委員。</li> <li>通過辦理重要子公司華新麗華控股有限公司減資退回股款美金225,000,000元。</li> <li>通過註銷庫藏股十二萬張,減資基準日105年11月1日。</li> </ol>
2016/07/29	<ol> <li>報告本公司105年上半年財務報表。</li> <li>通過解除本公司經理人競業禁止限制。</li> <li>通過註銷庫藏股減資六萬張,減資基準日105年8月1日。</li> <li>為維護公司信用及股東權益,通過買回庫藏股十二萬張。</li> <li>通過104年度現金股利分派,除息交易日(不含息)為105/10/18;除息基準日105/10/24; 現金股利發放日訂於105/11/11。</li> </ol>
2016/04/29	<ol> <li>報告本公司105年第一季財務報表。</li> <li>決議通過子公司華新(南京)置業開發有限公司興建華新城AB地塊商業綜合體(商業購物中心及辦公樓)。</li> <li>決議通過買回庫藏股6萬張。</li> </ol>
2016/02/26	<ol> <li>通過本公司104年度財務報表。</li> <li>決議每股配發0.2元現金股利。</li> <li>訂民國105年5月25日上午9點,假臺北市內湖區行善路168巷15號1樓多功能集會廳召開股東常會。</li> </ol>

備註:上表係節錄與利害關係人相關項目。公司所有重要決議事項請參照本公司 105 年年報第 43-46 頁。

本公司董事與監察人組成多元化,分別來自經營團隊、相關業界之管理者以及具有財務、業務及會計專業背景之專業人士,以不同領域及工作背景,有效擔當董事會成員之職責,該職責包括建立並維護公司願景及價值理念、協助推動公司治理及強化經營管理、監督與評估經營階層之政策與營運計劃之執行,並負責公司於經濟面、社會面及環境面等整體之營運狀況,以利害關係人之觀點出發,提昇公司治理水準與企業價值。

職稱	姓名	目前兼任本公司及其他公司職務		
董事長	焦佑倫	漢友創業投資(股)公司董事長;杭州華新電力線纜有限公司、江蘇台灣名品城開發有限公司副董事長;華東科技(股)公司、金澄建設(股)公司、華新麗華 控股有限公司、華新特殊鋼控股有限公司、華新特殊鋼有限公司、華新(南京)置業開發有限公司、南京華新世博展覽有限公司董事;華新力寶工業公司、 P.T. Walsin Lippo Kabel Vice President Commissioner。		
副董事長	焦佑慧	南京華新有色金屬有限公司、上海華新麗華電力電纜有限公司董事長;華貴國際有限公司、江陰華新鋼纜有限公司董事;金鑫投資(股)公司總經理。		
	焦佑鈞	華邦電子(股)公司、金鑫投資(股)公司、新唐科技(股)公司董事長;華新科技(股)公司、金澄建設(股)公司、華新麗華控股有限公司、華新特殊鋼控股有限公司、華新特殊鋼有限公司、聯亞科技(股)公司、松勇投資(股)公司、Baystar Holdings Ltd.、Marketplace Management Limited、Newfound Asian Corporation、Peaceful River Corporation、Pigeon Creek Holding Co.,Ltd.、Winbond Electronics Corporation America、Winbond Int'l Corporation、Landmark Group Holdings Ltd.、Nuvoton Investment Holding Ltd.董事;神達投資控股(股)公司監察人;華邦電子(股)公司執行長;Goldbond LLC 經理人;台灣水泥(股)公司獨立董事、薪資報酬委員會召集人;聯強國際(股)公司獨立董事、薪資報酬委員會委員。		
董事	焦佑衡	華新科技(股)公司、華東科技(股)公司、瀚宇博德(股)公司、精成科技(股)公司、信昌電子陶瓷(股)公司、台灣精星科技(股)公司、華科采邑(股)公司、好樣本事(股)公司、瀚宇博德科技(江陰)有限公司董事長;語岳(股)公司、晟成實業(股)公司、安信電商(股)公司董事。		
	楊日昌	工業技術研究院特聘專家。		
	鄭慧明	本公司總經理;華邦電子(股)公司、達勝創業投資(股)公司、達勝壹乙創業投資(股)公司、達勝肆創業投資(股)公司、越峯電子材料(股)公司、Gogoro Inc.董事。		
	洪武雄	金澄建設(股)公司董事長;華新(南京)置業開發有限公司董事。		
	馬維欣	和鑫光電(股)公司、信石躍馬投資(股)公司、躍馬壹號投資(股)公司、躍馬貳號投資(股)公司、瀚斯寶麗(股)公司、白石管理顧問(股)公司董事長;瀚宇彩晶 (股)公司董事。		
	薛明玲	元大金融控股暨元大商業銀行(股)公司、台灣東洋藥品工業(股)公司、光寶科技(股)公司獨立董事。		
獨立董事	杜金陵	世豐螺絲廠(股)公司、大成國際鋼鐵(股)公司、綠河(股)公司、寶德能源科技(股)公司董事;大量科技(股)公司、世鎧精密(股)公司獨立董事。		
74-1-3	陳翔中	三商電腦(股)公司董事長兼總經理;三商美邦保險代理人(股)公司、華眾國際科技(股)公司、華合科技(股)公司董事長;三商投資控股(股)公司、三商資訊 (股)公司、商林投資(股)公司、商宏投資(股)公司、果核數位(股)公司、悠遊卡(股)公司董事;寶德能源科技(股)公司監察人; 凱崴電子(股)公司獨立董事。		
	朱文元	華新科技(股)公司協理;華成自動化設備(股)公司董事;瀚宇博德(股)公司監察人。		
	朱有義 <sup>華新科技(股)</sup> 公司代表人	晟成實業(股)公司董事長;精成科技(股)公司副董事長 ;瀚宇博德(股)公司董事;華邦電子(股)公司監察人。		
監察人	徐英士	新唐科技(股)公司副董事長及技術長、Winbond Int'l Corp.、Landmark Group Holdings Ltd.、Winbond Electronics Corporation Japan、Baystar Holdings Ltd.、芯唐電子科技(深圳)有限公司、Nuvoton Technology Corp. America、Nuvoton Technology Israel Ltd.、Nuvoton、Investment Holding Ltd.、Marketplace Management Limited、Pigeon Creek Holding Co., Ltd.公司董事。		

# 董事進修情形

本公司分別於 2016 年 4 月 8 及 10 月 28 日安排內部進修課程,邀請社團法人中華公司治理協會專業講師。各董監事亦參與各項外部課程,包括:

董事會暨所屬功能委員會之權責與運作實務	
投資決策規劃及流程	
財報舞弊偵查技巧	
土耳其經濟趨勢;中國金融環境與實務	
創新時代下的領導——從物聯網、雲端服務、大數據談產業創新	
兩岸經濟趨勢分享——Block Chain 區塊鏈技術與應用案例分享	
創新——獨特偏見•一意孤行:綠色產業發展趨勢	
公司治理論壇──高資產客戶之財富管理與稅務規劃	
105 年度臺北市都市及建築法令說明	
105 年度量北市都市及建築法令説明 集團治理	
集團治理	
集團治理與金控治理	
集團治理 集團治理與金控治理 董事監察人財報責任之重大爭議案例	
集團治理 集團治理與金控治理 董事監察人財報責任之重大爭議案例 從歐美的推展經驗,瞭解機構投資人在公司治理的角色與功能	

#### 董事會功能提升

因應公司治理之推動,華新麗華於 2016 年董事會品質也有顯著的提升,仍透過不斷強化董事會之決策效能及品質來帶動公司整體營運的發展,由於董事會之重視及支持加上經營團隊與公司各功能單位之協作,本公司在 2017 年臺灣證交所治理中心發佈之 2016 年「第三屆公司治理評鑑」中拿到 93.57 分,在參加評鑑的 1,496 家上市櫃公司中,獲得排名前 20%,充份展現了公司誠信經營,永續發展的堅定信念。

為使董事更熟稔公司事務、提高決策品質及加強董事參與,董事會議事單位於每年度最後一次董事會即會安排次年度之董事會、營運會及策略會議,除了董事會外,董事會全體人員亦透過不同的重要會議與經營階層直接交流溝通,共同討論、檢視並建置公司理念、願景及策略發展目標、營運等相關之事項。

2016 年董事會中進行以下諸多重大的決議,以展現公司持續永續發展推動公司治理的腳步,說明如下:

- 設置準審計委員會以建立良好公司治理制度、健全監督功能及強化管理機態
- ▲ 修訂公司組織規程,使組織設計符合營運與發展之需求、組織功能 有效發揮、及組織功能及職掌應明確劃分,健全公司治理
- ▲ 通過企業社會責任及誠信經營細部推動組織加強企業社會責任之執行力及持續深化等事項



第二屆公司治理評鑑 TOP 20%

#### 獨董參與公司治理討論

公司委由獨立董事以其專業積極協助經營階層 推動公司治理之進行,包括不定期與公司治理 小組人員與會,就公司治理未來方向及實務經 驗提供寶貴意見。此外,對於公司稽核業務及 法規遵循方面亦提供相當程度之指導。

關於公司重大投資及事業策略之評估,亦委由 獨立董事實際參與專案評估,並於董事會提供 專業意見。

#### 公司治理連結方針計劃

華新麗華於 2014 年開始以專案方式推動公司 治理,且以公司治理評鑑之項目做為推動之指標,列出三年之推動計劃,主要訂定董事會績效評估辦法以強化董事會結構及運作、成立誠信經營與企業社會責任各委員會,制定相關政策以推動及落實企業社會責任。並於每季召開公司治理會議,由企業社會責任委員會及項下之各委員會及誠信經營委員會之主要幹部,進行工作計劃及執行報告,並計劃推展至海內外各事業組織使其成為其重點方針工作,加強公司治理機制推動及企業社會責任之落實。 華新麗華公司治理會議為每季召開,2016年度共計四次會議。

#### ▲ 主要目的:

- 外部法令及董事會要求之公司治理事項佈達及執行落實
- ·公司治理相關委員會及組織之運作討論
- 形成資訊共同平台並跨部門協調及協作

#### ▲ 執行成效:

- 推進董事會要求之公司治理評鑑改善項目
- 形成並確認公司治理、企業社會責任及誠信經營委員會之關鍵改善議題及執行項目之共識
- 確認各相關委員會之執行運作項目及對董事會報告之議題內容、時程及流程
- 達成對外揭露資訊之完整性及一致性

#### 充分參與之董事會

本公司為使董事、監察人更了解公司之營運情形以發揮董事會職能及決策品質,於董事會前均安排了營運會議,針對公司整體之營運狀況及未來發展方向由經營階層與董事、監察人直接進行充分討論及溝通;同時亦針對本公司各不同事業部之營運及策略發展安排策略會議由各事業部經營階層與董事、監察人就該事業之特性、市場及經濟環境等進行討論以固化各事業體之核心策略目標。



# 1.3.3 委員會運作

#### 薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理功能,保障投資人權益,本公司依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」於2011年訂定「薪資報酬委員會組織規程」,並於同年正式設立「薪資報酬委員會」。

#### 委員會職責

薪資報酬委員會旨在協助董事會執行與評估 本公司董事、監察人及經理人之酬金:

- 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- ▲ 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之 薪資報酬。

#### 委員會成員

薪資報酬委員會共有三名成員,由董事會決議委任之;第二屆薪資報酬委員會目前由三名獨立董事組成,任期自2014年8月13日起至本公司第十七屆董事會任期屆滿之日止。

職稱	姓名	現職	備註
召集人	杜金陵 (獨立董事)	· 世豐螺絲廠(股)公司、大成國際鋼鐵(股)公司、綠河(股)公司、寶德能源科技(股)公司董事 · 大量科技(股)公司、世鎧精密(股)公司獨立董事	
委員	陳翔中 (獨立董事)	· 三商電腦(股)公司董事長兼總經理 · 三商美邦保險代理人(股)公司、華眾國際科技(股)公司、 華合科技(股)公司董事長;三商投資控股(股)公司、三商 資訊(股)公司、商林投資(股)公司、商宏投資(股)公司、 果核數位(股)公司、悠遊卡(股)公司董事 · 寶德能源科技(股)公司獨立董事	
委員	薛明玲 (獨立董事)	· 社團法人中華民國財金智慧教育推廣協會理事長 · 元大金融控股暨元大商業銀行(股)公司、光寶科技(股)公司、台灣東洋藥品工業(股)公司獨立董事	105年10月28日補行委任
委員	陳逸民		105年10月19日辭任

#### 委員會運作

薪資報酬委員會運作方式係依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理,每年至少召開二次常會, 2016年度薪資報酬委員會共召開4次會議,委員會召開情形及每位委員的出席情況如下:

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
召集人	杜金陵	4	0	100%	
委員	陳翔中	3	1	75%	
委員	薛明玲	-	-	-	105年10月28日補行委任
委員	陳逸民	4	0	100%	105年10月19日辭任

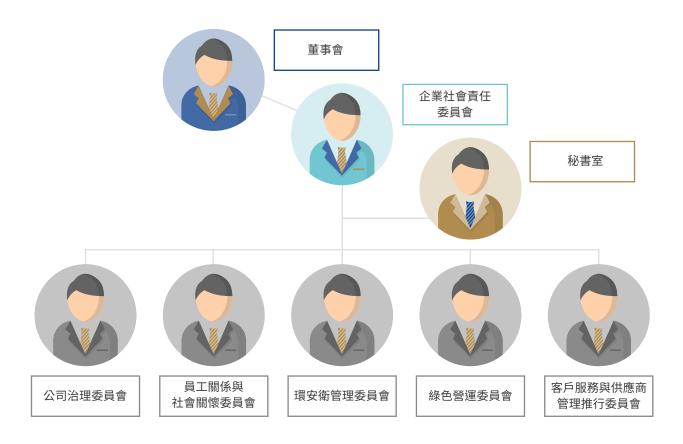
#### 審計委員會

本公司預計於 2017 年設置審計委員會,惟於 成立審計委員會前,本公司已於 2014 年董監 改選後,於 2014 年董事會通過之公司治理三 年計劃,由獨立董事、監察人與稽核部門及 會計部門針對法令規定之審計委員會之職權 及運作方式先行了解,並逐漸建立審計委員 會之功能,故本公司第十七屆第十一次董事 會核議通過自 2016 年 4 月 1 日起設置「準審 計委員會」,由獨立董事及監察人以審計委 員會運作模式先行實施,以確保公司財務報 告、內部控制之品質與會計師關係之監督, 俾利於審計委員會設立時可順利接軌。

自「準審計委員會」設置起至 2016 年 12 月 31 日止,期間共召開 4 次會議 (包含籌備會一次),預計於 2017 年 5 月 26 日股東會改選獨立董事後正式成立『審計委員會』,以建立本公司良好之公司治理制度、健全監督功能及強化管理機態。

#### 企業社會責任委員會

企業不僅應當承擔著創造經濟價值的重任,同時也必須肩負起維護社會價值的職責。本公司於2015年4月董事會核議通過設立直屬董事會之「企業社會責任委員會」,負責制訂企業永續經營的策略與願景,並在委員會下設有「公司治理委員會」、「員工關係與社會關懷委員會」、「環安衛管理委員會」、「客戶服務與供應商管理推行委員會」及「綠色營運委員會」等功能委員會,以落實推動公司企業社會責任相關之工作與管理。委員會除日常向獨立董事及董事報告業務推動情形外,並定期向董事會報告年度企業社會責任執行情況,2016年度之執行情況排定於2017年5月進行報告。



#### 企業社會責任委員會職掌與功能:



#### 企業社會責任委員會

制定企業永續發展願景與策略,透過 定期會議,檢視集團整體及各功能委員會 的運作方向並督導執行成效,年度 CSR 成果 於次一年度向董事會呈報。

#### 公司治理委員會

負責建置有效之公司治理架構及相關 道德標準與事項,以健全公司治理。

#### 員工關係與 社會關懷委員會

負責推動與建構員工安全健康的工作 環境、得以充分發揮才能的空間,以及合 理的報酬與福利,並研擬社會關懷政策,以 主動的方式投入公益、關懷社會、企業 社會責任教育,以具體、持續的行 動力回饋社會。

#### 客戶服務與供應商 管理推行委員會

負責擬定客戶服務優質化與供應商管 理之政策與推行計劃,監督並回報執行績 效,由跨事業單位主管及相關部門幹部所組 成,就相關議題進行跨部門的整合及執行 推動。



# - 1

#### 環安衛管理委員會

負責擬定環境保護、安全衛生政策與 推行計劃,監督並回報執行績效,由跨事 業單位主管及相關部門幹部所組成,就相關 議題進行跨部門的整合及執行推動。

#### 綠色營運委員會

負責擬定綠色營運策略,根據企業社 會責任執行情形,找出具未來價值之綠色 產品與服務,包括產品設計,物料採購,生 產製造,銷售及服務系統等皆以綠色為 導向。

在 2016 年度期間,企業社會責任委員會及轄下各功能委員會在年度期間共召開 2 次研討會與訓練課程及 18 次會議,討論重要利害關係人與關注議題鑑別及 2016 年報告書揭露指標及資料蒐集 彙總等議題。委員會並於 2016 年 7 月向董事會報告 2015 年企業社會責任執行成效。

#### 企業社會責任政策與實務守則

企業除營利之餘,也應該取之於社會、用之 於社會。特別是指企業的營運行動必須考量 對所有利害關係人的影響,包括了員工、客 戶、供應商、社區及環境等,而不單單只是 對股東負責。為此,本公司已訂定「企業社 會責任實務守則」與「企業社會責任政策」, 以資同仁們遵守落實。

# 華新麗華企業社會責任政策

堅持誠信經營,提升營運績效

精進公司治理,永續企業發展

營造友善環境,建構學習組織

確保安全管理,提供優質場域

落實環保節能,邁向綠色生產

善盡企業公民,投入社會公益

# 1.4.1 風險管理之組織架構及管控措施

#### 內部稽核

華新具完善的內部稽核制度及設置監察人、獨立董事能確保內部監控及 彙報機制有效運作,且管理階層高度關注內部控制缺失之改善成果。稽 核室為獨立單位,配置稽核主管及專任稽核人員,直接隸屬於董事會, 除定期列席董事會報告外,視需要不定期向董事長、監察人、獨立董事 及總經理報告,透過稽核活動以適時提供管理階層掌握內部控制已存在 或潛在議題。

詳內容見:華新麗華企業社會責任專區-內部稽核 http://www.walsin.com/walsin/page.do?menuId=72

#### 內部控制

本公司為強化公司治理,每年依金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定,對九大交易循環及作業項目進行風險評估;事業單位及總部各處室主管依本公司制定之「內部控制制度」作成自行評估報告,並呈總經理及董事長瞭解各單位是否落實自我監督;各單位說明缺失情形、缺失可能造成之影響,並依所造成影響之重要性、緊急性予以排序,擬定改善措施,以落實內部控制五大組成要素,確保右列三大目標之達成:

# 內部控制的五大因素 風險評估 控制環境 控制作業 ▲ 相關法令規章之遵循 ▲ 營運之效果及效率 ▲ 報導具可靠度、及時性、 透明度及符合相關規範 監督作業 資訊溝通

#### \_\_

風險項目	權責部門	風險業務事項	風險管控措施
策略、營運及市場風險	銅線材事業部 線纜事業部 不鏽鋼事業部 特鋼事業部 商貿地產事業部	產品之製造、生產技術改進與工程管理,並致力於提昇產品品質、降低成本 及生產系統之改善	透過經營績效會議管理年度方針及策略目標達成情形; 重大資本支出亦需提報董事會審議。
策略、營運及市場風險	大陸營銷中心 臺灣營銷中心	產品之銷售與市場調研行銷等業務管理	透過經營績效會議管理年度方針及策略目標達成情形; 重大資本支出亦需提報董事會審議。
策略、營運及市場風險	重要資材管理中心	負責原料採購交易及原料價格風險控管 等相關事宜	依公司「衍生性商品交易處理程序」授權範圍辦理。
策略、營運及市場風險	研發處	產品之生產技術研發與技術管理	透過經營績效會議管理年度方針及策略目標達成情形; 重大資本支出亦需提報董事會審議。
管理風險	人資處	人員異動、勞資關係處理等	人才培育計劃及加強勞資溝通以促進和諧關係
財務及流動性風險	財務處	負責資金調度、財務規劃、投資管理、 利匯率風險管理等相關事宜	公司不從事高風險、高槓桿投資操作;資金規劃及投資管理依公司規範; 利匯率風險管理依公司「衍生性商品交易處理程序」授權範圍辦理。
信用風險	會計處	負責會計、資產管理、信用管理及經營 分析等相關事宜	各營運單位依「公司信用管理辦法」授權範圍辦理。
法律風險	法務室	負責避免及減少企業之法律風險,以保 障有形及無形資產	各營運單位依「分層負責管理辦法」業務項目,審查合約,法律爭議及智財權的管理。
管理風險	稽核室	負責內部稽核制度之規劃、稽核作業與 公司規章審查	依風險評估結果規劃及執行稽核作業,確保內部控制設計及執行的有效性。
資訊風險	資訊處	負責公司整體資訊安全,核心系統開發 與推廣,提供公司與事業單位資訊與通 訊整合服務	依資料的機密性、資料的完整性及資訊環境與設備三大面向設置內部管控措施,包括帳號權限、人員異動、備份備援、網路通訊安全管制及電腦軟硬體 安全的防護。
企業形象風險	媒體部	負責公司企業形象、對外媒體溝通、企 業內部溝通等相關事宜	為與社會良善溝通以及推廣及提升公司形象,本公司客戶服務、股務管理、 媒體關係、投資人關係、風險管理、工安環保、法務、稽核等部門在其專責 領域,善盡其與各利害關係人之溝通。 針對可能影響公司形象的營運風險,在第一時間建立危機應變系統,並由發 言人體系統一擔任對外發言,或藉由重大訊息平台澄清不實訊息,以維護公 司形象。

風險項目管理

#### 遵法基礎:「誠信經營」公司文化

所謂「誠信經營」公司文化,乃是要求公司 一切經營活動,皆必須符合臺灣以及營業活 動當地相關法令規章。所有公司成員不得一 味追求營業利益而違反相關法令規章。

#### 經營相關法令追蹤評估

2016年兆豐金事件,法遵議題再度獲得重視,特別是金控公司。本公司為傳統製造產業,主要營運法律遵循風險,仍在製造有關的勞動、環保法令乃至衝突礦產的拒用;銷售部分則包含行業主管機關對於消費者安全、健康等權利的保護以及公平交易法等。財會方面,主要為租稅法令、甚至各國的追稅規定、乃至反洗錢等相關規範。上市櫃公司則受制於公司法、證交法乃至相關公司治理與企業社會責任規範。

公司必須密切注意任何可能會對公司業務及 財務有重大影響的國內外政策與法令動向。 本公司以組織功能執掌分類,按其功能所涉 法規,隨時關注法規動向:

法規名稱	負責單位	檢視法令機制(方式、頻率)	辦法修訂機制
環保,勞工安全衛生相關法規	安環	專人隨時蒐集法令變動資料。	依據ISO準則要求及時修正。
銀行法、資金貸 與背書保證處理準則	財務	專人透過各類管道(主管機關、官方網站、外部顧問、新聞)隨時蒐集法令變動資料。	有必要修訂章程或內部辦法時,啟動 提案作業。
商業會計法、會計準則、稅法、取得處分資產準則	會計	專人透過各類管道(主管機關、官方網站、外部顧問、新聞)隨時蒐集法令變動資料。	有必要修訂章程或內部辦法時,啟動 提案作業。
勞工法令、個資法	人資	專人透過各類管道(主管機關、官方網站、外部顧問、新聞)隨時蒐集法令變動資料。	有必要修訂章程或內部辦法時,啟動 提案作業。
公司法、證交法、營業秘密法公平交易法、智財權法令	法務	專人透過各類管道(主管機關、官方網站、外部顧問、新聞)隨時蒐集法令變動資料。	有必要修訂章程或內部辦法時,啟動 提案作業。另依法令影響層面,不定 期聘請外部律師或由內部人員舉辦相 關法令宣導。

在檢視法令機制之作法方面,目前立法機構草案階段,一般會邀請業界表示意見,或召開公聽會, 凝聚共識。法令公布生效之後,各類法律、會計、財務、人資、勞安等專家機構,熱烈召開研討會。 公司相關功能人員,踴躍參與各類會議,表達公司立場,並將心得帶回公司,進行討論或宣導。

2016年期間,臺中廠廠房建物工程施作承攬商未依規定程序申請建造執照變更設計及建築物勘驗,經濟部加工出口區管理處中港分處處起造人罰鍰2件,金額合計新臺幣18,000元,前項程序已由承攬商於期限內依規定補正。

# 1.4.2 誠信經營

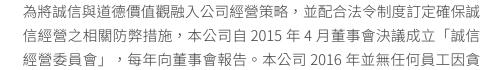
#### 道德價值與從業行為

華新麗華致力於成為一間永續經營的卓越公司,為使公司運作及全體同 仁能積極落實企業社會責任及道德價值觀,內部訂定「董事及監察人道 德行為準則」、「員工道德行為準則」、及「員工執行業務規則」,並 宣導公司「誠信經營」的企業文化與價值觀,要求同仁在商業道德、勞 工關係、環境保護安全與健康、內部控制、公司治理以及社區參與等, 都遵守此道德及行為準則。

# 誠信經營及反貪瀆

本公司已訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」,主要規範如下:

- ▲ 提供或接受不正當利益之認定標準。
- ▲ 訂定避免與職務相關利益衝突之規定及其申報與處理程序。
- ▲ 對涉有不誠信行為之供應商、客戶及業務往來交易對象之規範及處理程序。
- ◢ 提供正當慈善捐贈或贊助之處理程序及金額標準,並由人力資源處訂定明確有效之獎懲制度將本政策與員工績效考核及人力資源政策結合。



瀆違法亂紀被解僱或受到紀律處分之情事,亦無因上述違規行為而與商業夥伴有合約終止或爭議之事件。



#### 教育訓練與宣導

依外部法令變動適時推出的訓練課程,使相關業務同仁了解最新的法令 規範,並強化遵循從業道德規範的承諾。

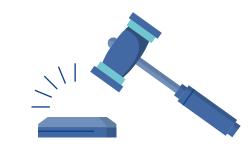
- 掌握法規遵循重點:鼓勵法務室同仁積極參與在臺灣或其他國家舉辦的專業課程,掌握最新法規資訊,並瞭解各項專業法律領域的最新發展,如公司治理、企業社會責任、反托拉斯(公平交易法)、反騷擾、防範內線交易、個人資料保護、營業秘密保護等,並建立法令資料庫,供同仁學習。
- ▲ 為加強子公司及關係企業法規遵循及風險管理,不定期召開關係企業法規遵循相關會議,以確保所有子公司及關係企業在法規遵循上與母公司採取一致的標準。
- ▲ 除了各項訓練課程之外,在內部平台中,提供同仁法規遵循相關之 資源,並進行其它宣導活動。例如,在內部平台刊登法規遵循相關 的教育宣導文章,同時亦自公司內部平台取得公司最新的內部政策 規章。

#### 申訴與建言系統

本公司已訂立『利害關係人對監理單位建言及申訴辦法』,並於本公司網站設置利害關係人溝通專區,利害關係人可以直接與本公司監理單位溝通,提出建言及申訴。2016年內部受理1件申訴案件,已處理完成,結案率為100%。

我們透過公司新進人員訓練,宣導員工道德行為準則及執行業務規則,讓員工了解公司的誠信經營守則,及誠信經營相關作業程序及行為指南,同時設置『意見信箱』作為同仁對公司提出建言的管道,鼓勵員工或利害關係人舉報公司組織內或與交易對象間任何可疑不法或不規範的行為,以避免不法或不規範的行為造成實害,包括幾大面向:

- ▲ 員工申訴。
- ▲ 性騷擾申訴處理。
- ▲ 違反環安衛規定處理。
- ▲ 違反營業機密。
- ▲ 違反從業道德行為。



02

溝通互動

2.1 利害關係人識別

2.2 重大議題分析

2.3 管理方針揭露

STAKEHOLDER ENGAGEMENT



# 溝通互動

華新麗華重視各類利害關係人的意見,並為 回應各利害關係人對於華新麗華優先關注的 議題,透過統計分析以了解重大議題,進而 作為編撰報告書的參考基礎。此外,由企業 社會責任委員會依據重大議題與其對應之指 標,在報告書中透明揭露相關資訊。未來將 持續進行內部管理,將 CSR 項目列入工作計 畫,並持續透過各溝通管道,促進與利害關 係人議和。



# 2.1 利害關係人識別

華新 2016 年鑑別 11 大類利害關係人,包含 員工、客戶、政府機關、供應商/承攬商/外包 商、股東、媒體、鄰近社區、同業、銀行/保 險公司、公協會、及非政府組織等,並依循 AA1000 利害關係人五大鑑別原則(責任、影 響力、張力、多元觀點與依賴性),以問卷方 式由各部門進行調查,經統計分析後得出在 所有類別中,關係程度較高的利害關係人分 為員工、客戶、政府機關、供應商/承攬商/外 包商、股東。

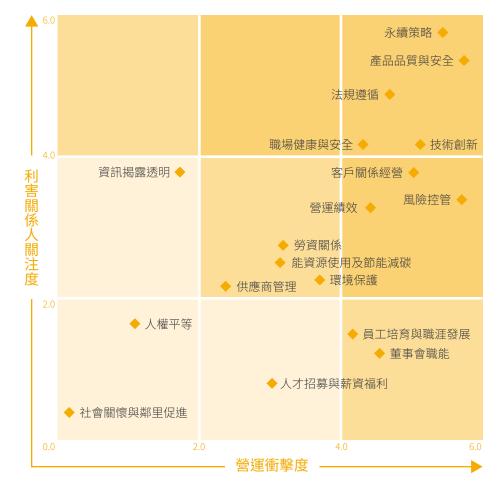
利害關係人	溝通議題	溝通管道
員工	營運績效 薪酬福利 職場安全	<ul><li>公司內部網站、電子報、申訴專線</li><li>・勞資會議</li><li>・安全衛生委員會會議</li><li>・全員參與機制</li><li>・重大議題問卷調查</li></ul>
客戶	永續策略 風險控管 服務與客戶滿意度 產品品質與產品風險 運輸與交易安全	<ul><li>客戶滿意度調查</li><li>不定期電話、電郵、書信溝通回饋</li><li>不定期拜訪客戶</li><li>重大議題問卷調查</li></ul>
政府機關	法令遵循 能資源與節能減碳 環境保護 職場安全	<ul> <li>電話、電郵往來、電子溝通平台/公開資訊觀測站</li> <li>問卷、拜訪、訪談與例行性檢查</li> <li>公文發函</li> <li>宣導說明會、協調會</li> <li>稽核與報告</li> <li>參與環保節能相關活動</li> <li>重大議題問卷調查</li> </ul>
供應商 承攬商 外包商	營運績效 供應商管理 職場安全 產品品質與產品風險 運輸與交易安全	<ul><li>不定期參訪</li><li>不定期電話、電郵、書信往來</li><li>重大議題問卷調查</li><li>供應商實地稽核評鑑</li></ul>
股東	永續策略 公司治理 風險管理 資訊揭露透明 營運績效	<ul> <li>舉辦股東常會</li> <li>企業網站與公開資訊觀測站,隨時公告應揭露之公司相關資訊</li> <li>定期發行年報</li> <li>公司發言系統</li> <li>股務服務中心</li> <li>重大議題問卷調查</li> </ul>

# 2.2 重大議題分析

為實際掌握華新麗華在公司治理、經濟、環境、勞工人權、社會,與產品責任等議題之重大性排序,本年度分別進行內、外部重大議題問卷調查。

彙整利害關係人評分後的問卷,經統計分析得出的華新麗華重大議題依 序為:永續策略、產品品質與安全、法規遵循、技術創新、職場健康與 安全、客戶關係經營、風險控管、營運績效等 8 項重大議題。 依據重大議題分析結果,進一步透過內部研商討論方式界定各考量面組織內與組織外的對象與邊界,鑑別出的重大議題共對應7個考量面,本次報告書資訊揭露項目將以此為主要範疇。此外,亦自主針對部分重要議題(如能資源使用及節能減碳、勞資關係、員工培育與職涯發展、董事會職能)等進行相關揭露。





# 2.2 重大議題分析

### 報告書重大考量面與邊界

			內部衝擊	外部衝擊			
重大議題	對華新的意義 	考量面	華新麗華(各廠及 海外地區子公司)	股東	客戶	供應商/承攬商/外包商	政府機關
永續策略	發展永續策略是華新能否長久經營的關鍵,也是善盡企業社會責任的基礎	一般標準揭露	•	•	•	•	•
風險控管	華新持續鑑別營運可能遭遇的各項風險,並積極 發展風險控管措施,期望能將風險轉為機會,提 升華新整體競爭力	一般標準揭露	•	•	•	•	•
技術創新	技術與產品的創新不僅能為華新帶來更多的商業 機會,也能協助客戶解決問題,提升客戶對華新 的滿意程度	一般標準揭露	•	•	•		
	遵循法規是企業營運的根本基礎之一,華新持續 追蹤政府各項法規進展,並積極配合政府政策, 以降低法規風險	法規遵循(產品責任)	•		•		•
法規遵循		法規遵循(社會)	•		•		•
		法規遵循(環境)	•				•
營運績效	華新持續精進企業營運體質與策略,以擴大整體 營運績效,並創造經濟價值與貢獻	經濟績效	•	•			
職場健康與安全	工作環境安全、員工健康照護向為華新極度重視 的項目,創造讓員工安心的工作環境不僅能降低 生產風險,也是企業社會責任的具體展現	職業健康與安全	•				
客戶關係經營	與客戶維持良好互動、時時關注並達到客戶需 求、是華新持續成長的重要動力來源之一	產品及服務標示	•		•	•	
* P P SS (N) - 7	華新致力不斷提升產品品質、並確保不使用有害	顧客的健康與安全	•		•		
產品品質與安全	物質,以維護客戶的健康與安全	產品及服務標示	•		•	•	

備註:永續策略、風險控管、技術創新等三項重大議題對應於一般標準揭露指標。

# 2.3 管理方針揭露

重大議題	考量面	管理機制	2016年摘要	承諾與目標	對應章節
營運績效	經濟績效	透過生產極優化、製程改善、掌握原料價格及資金成本的變化, 控制成本,以及發展產品,帶動公司的成長。	全公司2016年合併營業額為新臺幣1,493億元,稅後淨利新臺幣46億元。	持續以追求穩定獲利為目標。	1. 穩健經營
職場健康與安全	職業健康與安全	華新麗華海內、外各廠成立職業 安全衛生委員會,定期召開會 議。透過安全衛生規劃、執行、 查核與改善(P-D-C-A)的循環 機制,及推動全員參與機制,落 實全方位的安全衛生管理。	職業健康與安全衛生重點活動: 1. 推動全員參與工安區域聯防活動 2. 持續推動全員參與、危害鑑別風險評估及安全作業標準(SJP)之精進 3. 推動職業衛生健康管理方案	員工安全與健康為經營管理首要目標,明確宣示承諾確保全體員工身心健康之政策,強調「健康關懷:愛惜生命,增進身心健康,營造健康之友善支持環境」。 規劃2016年建置健康資訊管理平台等工具,提升管理效益。	5. 和諧關懷 5.3健康安全
客戶關係經營	產品及服務標示	各事業單位每年定期對國內外客 戶進行滿意度調查。 由管理審查會檢討「客戶滿意度 調查報告」,並持續追蹤進度與 成效。	客戶平均滿意度為84.7%。	滿足客戶需求,致力提供客戶所 需的產品與服務,嚴格把守產品 安全。	3. 誠信深耕 3.1.2客戶滿意度
產品品質與安全	顧客的健康與安全	密切注意歐盟化學總署(ECHA)新物質清冊之釋出,需要時及定期將產品送驗,以確實遵守。	產品品質皆符合國際及國內之環保法規,不添加有害物質。		6.3綠色營運
	法規遵循(產品責任)	以組織功能執掌分類,按其功能 所涉法規,隨時關注法規動向,	承諾恪遵法令、規章與程序,並 建置緊急事件通報系統。	「誠信經營」是重要公司文化,強 調一切經營活動,皆必須符合營	1. 穩健經營 1.4 法令遵循
法令遵循	法規遵循(社會)	有必要修訂章程或內部辦法時, 啟動提案作業。	依循環境相關法規,強調「污染	業活動當地相關法令規章。	5.1.7 員工關係 6.4環境法規遵循
	法規遵循(環境)		預防,致力於環境危害物質的有 效管制與控制。		

# 03

誠信深耕

3.1 客戶服務

3.2 品質管理

3.3 聚焦與創新

**CUSTOMER SERVICE** 

# 誠信深耕

在秉持「追求卓越」的信念下,華新麗華持續深耕電線電纜與不銹鋼等核心事業,以堅定的品質承諾讓客戶安心託付,並成為許多客戶的策略夥伴,除了提倡優質的服務、更重要的是一同創造價值及善盡社會責任!

# 3.1 客戶服務

### 3.1.1 客戶服務

華新麗華生產據點遍佈,於臺灣的新莊、楊梅、臺中、鹽水,中國的上海、南京、江陰、常熟、東莞、煙台及海外地區的馬來西亞、印尼、美國加州皆有設廠。總部設於臺北,產品銷售涵蓋兩岸、東南亞、日、韓、港、澳、新加坡、中東、歐美等地區,希望透過這些營運據點提供優良品質及精實服務。

50 年來,華新麗華致力落實『提供能滿足客戶需求的產品與服務』的品質政策,秉持誠信原則,努力做到對客戶承諾的目標。品質優良,產品特性符合國內、業界及國際通用測試規範,並取得多項國內外的認證。

為了提供更好的品質及客戶服務,華新麗華透過品管圈及專案兩種方式,持續地改善及提升產品品質。客戶需要的出廠證明,本公司平均4 天內即可提供給客戶。當發生客戶抱怨時,如果客戶所在地位於臺灣北部地區,本公司人員平均1小時內即可抵達現場進行確認並協助處理。 華新麗華在客戶服務上,持續不間斷地提升服務品質及效率,盡力提供更多貼心的服務以滿足客戶的需求。

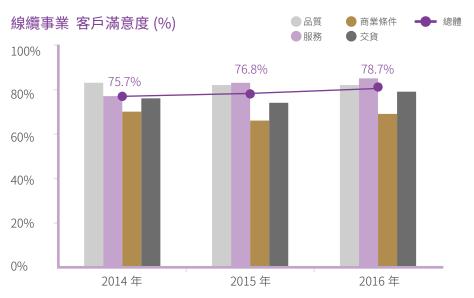
### 3.1.2 客戶滿意度

華新十分重視客戶對各項產品及服務指標的滿意度、品牌價值及企業形象,各事業單位每年均會定期對國內外客戶進行滿意度調查。調查內容分為品質、服務、商業條件、交貨等四大類別,了解客戶最關注的議題及關注程度後,請客戶以非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意等評分標準,針對我們提供的產品、服務及本公司的商譽、品牌等進行評分。

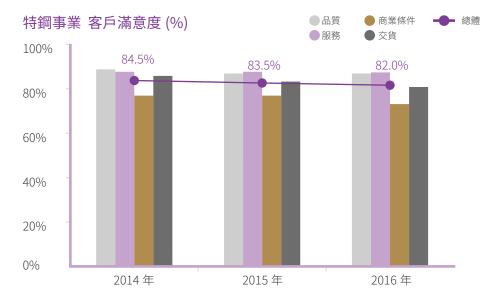
2016年,本公司合計發出 961 份客戶滿意度調查表,收到客戶回覆 857 份,回收率約為 89%。

	發放份數	回收率	平均滿意度百分比
不銹鋼事業	119	76%	80.1%
特鋼事業	180	91%	82.0%
線纜事業	140	63%	78.7%
銅線材事業	201	98.5%	83.1%
商貿地產事業	321	99%	99.6%

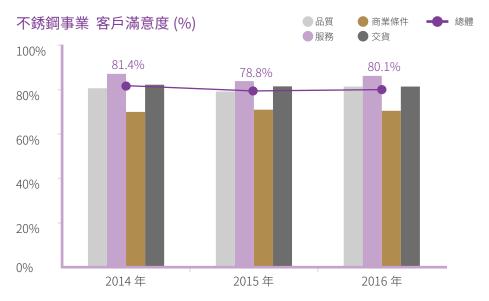
# 3.1 客戶服務



備註:臺灣地區(新莊廠)、海外地區(上海廠)



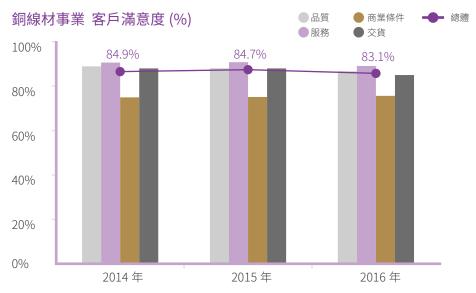
備註:海外地區(白鶴、江陰、常熟)



備註:臺灣地區(鹽水廠)、海外地區(馬來西亞廠)



# 3.1 客戶服務



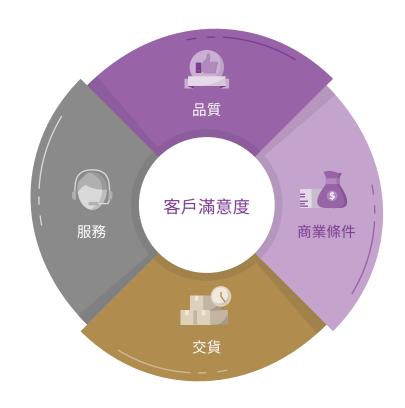
備註:臺灣地區(楊梅廠)、海外地區(東莞華新、南京華新)



備註:海外地區(南京置業/南京物業)

銅線材事業 2016 年因運輸及退貨處理時效未完全符合客戶期望,而造成客戶滿意度略為下降。退貨相關議題,生技部門已著手加強銅材品質穩定度,以減少退換貨的發生。運輸業務原是委外處理,因客戶反應運送人員態度不佳,無法幫忙下貨或送貨時間超過預期。為改善此一狀況,今年起,我們已將此項業務轉回運籌部門直接負責及管理,同時引進其他運輸公司配合運送,藉此改善運送服務品質並降低客戶抱怨。

2016年,華新麗華集團下各事業單位沒有因品質問題而召回產品的情事發生。



# 3.2 品質管理

華新麗華(股)公司旗下核心事業中,電線電 續事業包含銅材、電力與通信電纜; 不銹鋼 事業包含不銹鋼長條產品(小鋼胚、扁鋼胚、 盤元、直棒及型鋼)、不銹鋼鋼捲產品(2D、 2B、2E、No.1),特鋼事業包含不銹鋼鋼胚、 鋼錠、盤元直棒及管類產品,各事業單位秉 持全員參與的文化塑造、智能化生產、科技 資訊應用,通過多項國際管理系統 (ISO9001 品質管理系統、PED 歐盟壓力設備指令材料 製造商品質管理系統 .. 等 ),不銹鋼管類產品 通過多家核電設備廠商認可(中石油、中核集 團、山東核設備、國核、中廣核、CTCI中鼎 工程)成為其合格供應商;並利用國際通用實 驗室標準 (ISO/IEC17025)- 測試及校正領域驗 證精準分析掌控產品品質,榮獲多項產品驗 證(例:CNS正字標記、ABS/LR/DNV.. 等船舶 用電纜),各事業品質類管理系統驗證項目如 表一,產品驗證如表二;各事業部品質類檢 討活動如下:

檢討活動	主席	說明	週期
年度品質策略會議	各事業部最高主管	董事長策略展開至事業部→部門 (Top down),再由課級回饋至部 門方針彙整後成為事業部年度營 運策略及方針(Bottom up)	每年第4季啟動, 訂定下年度策略
管理審查會議	各廠區最高主管	審查各廠年度品質管理系統績 效、生產品質績效檢討及品質利 害相關者需求,以達持續改進。	依各廠年度計劃所 定執行,至少每年 1次
客戶滿意度	各廠區最高主管	由技術部門為主召集營業、生產、運籌部門,共同檢討市場趨勢並主動蒐集客戶用料需求作為改善及產品開發之依據。	客戶滿意度:1次/ 每年

# 3.2 品質管理

# 表一品質類管理系統驗證項目

組織	驗證系統項目
電纜線事	ISO 9001 品質管理系統
電業	ISO/IEC 17025 實驗室認證-校正領域 (長度)
	ISO 9001 品質管理系統
	PED 歐盟壓力設備指令材料製造商品質系統認證
不	AD2000 德國壓力設備指令材料製造商品質系統認證
銹鋼	挪威船級社工廠認可證書 (DNV.GL)
事	英國勞氏船級社工廠認可證書 (LR)
業	美國船級社工廠認可證書 (ABS)
	ISO/IEC 17025 實驗室認證-測試領域 (機械、化學)
	ISO/IEC 17025 實驗室認證-校正領域 (電量、溫度/濕度、質量/力量、長度)
	ISO 9001 品質管理系統
	TS16949 全球汽車產業品質管理系統
	PED 歐盟壓力設備指令材料製造商品質系統認證
	AD2000 德國壓力設備指令材料製造商品質系統認證
	挪威船級社工廠認可證書 (DNV.GL)
	英國勞氏船級社工廠認可證書 (LR)
特	美國船級社工廠/型式認可證書 (ABS)
鋼事	中國船級社工廠認可證書 (CCS)
業	日本船級社工廠認可證書 (NK)
	國家檢測實驗室能力認可 (CNAS)
	法國船級社認證 (BV)
	中華人民共和國特種設備製造許可證 (壓力管道元件)
	美國機械工程師協會核能材料質量體系認證 (ASME)
	民用核安全設備製造資格許可證
	美國石油協會認證 (API Q1)

# 表二產品驗證項目

項次	產品驗證項目	備註
1	裸硬銅絞電線	CNS
2	裸硬銅單電線	CNS
3	600V 聚氯乙烯絶緣電線	CNS / 商品驗證
4	600V 聚氯乙烯絶緣及被覆電纜	CNS / 商品驗證
5	600V 耐熱聚氯乙烯絶緣電線 (HIV)	CNS / 商品驗證
6	交連聚乙烯絶緣聚氯乙烯被覆電力電纜	CNS
7	聚乙烯 (交連聚乙烯) 絶緣聚氯乙烯 (聚乙烯) 被覆耐火電纜	CNS
8	裸軟銅絞電線	CNS
9	裸軟銅單電線	CNS
10	遮蔽型控制電纜	CNS
11	控制電纜	CNS
12	船舶電纜	BV/DNV/ABS/LR/NK/CR 船級社
13	耐燃電纜	消防安全基金會
14	耐熱電纜	消防安全基金會
15	風力電纜	UL RHW-2產品認證
16	電動車高壓電纜	國際指定八種車用油品檢測
17	太陽能電纜	UL PV、UL USE-2、TUV、 S-JET PV 認證
18	華新麗華設備電纜	RoHS、UL 認證
19	CPR 歐盟建築產品法規	TUV臺灣德國萊因技術監護(股) 公司
20	不銹鋼管	BV / ABS船級社

### 3.3 聚焦與創新

### 聚焦

2016年適逢華新麗華創業五十週年,回首五十年來足跡,一步一腳印皆誠實穩健地經營;除深耕於電線電纜外,更不斷轉型精進、多角化經營。自1986年起,確立了電線電纜、電子、材料、金融及不動產等五個多角化經營方向;自此,跨入不銹鋼、商貿地產並轉投資半導體、陶瓷電容、印刷電路板與液晶顯示器等產業,而成為合併營收達千億元之多角化企業集團。

五十對於一個企業也可以是一個承先啟後、 調整再出發的轉捩點!本公司經由對各項投 資逐一盤點、重新評估,在資源效能和資源 配置上進行優化與規範,而將資源與力量集 中,聚焦核心,求穩求精。

### 創新

電線電纜與不銹鋼皆已是較為成熟之傳統產業,而創新則是本公司這50年來在歷經傳統產業激烈的挑戰與競爭下而仍能繼續挺進的依靠,例如:

### 電線電纜:

- ▲ 1960 年代,開發出高強度 PC 鋼線,為政府十大建設大量採用;並與清華大學合作研究,將抗張強度由 25 萬 psi 提高至 27萬 psi,更進一步打開市場
- ▲ 1974 年開始陸續開發出 15 KV 到 25KV 的 交連 PE 電力電纜,是一重大發展並對國家 重大建設具有正面助益
- ▲ 1977 年引進無氧銅 (SCR) 製程煉製高純度 電氣銅,用以生產導電性優良、不易發熱 的電線,取代以廢銅軋延所製之易發熱、 易燒的電線
- ▲ 由於臺灣氣候多雨,容易因潮濕、滲水而 使電話線路故障,於 1978 年開發出新型高 密度 PE 電纜、高密度 PEF 薄絕緣通信電 纜、防水通信電纜
- ▲ 開發出光纜並提供電信研究所試用
- ▲ 不斷研發絕緣材料,開發出 F/S 新型塑膠
- ▲ 絕緣電纜,以取代紙絕緣電纜
- ▲ 開發出並供台電用的南北超高壓輸電線 ACSR 954MCM 鋼心鋁電纜
- ┛ 開發出用於地鐵及重要大樓的低煙無鹵素 電纜,並獲法國馬特拉公司定型試驗合格

### 不銹鋼:

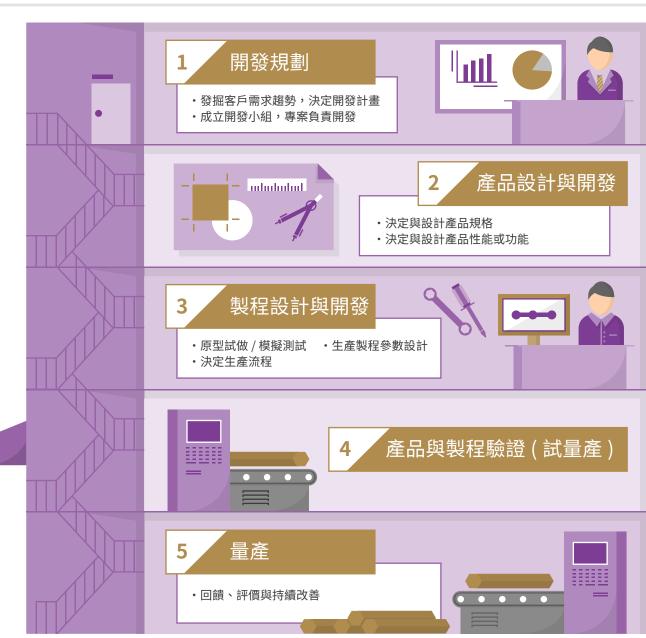
- ▲ 1995 年鹽水廠正式生產盤元產品,陸續開發出沃斯田鐵系不銹鋼:304/L、304M、304HC、316/L等,逐漸取代進口料,供應國內螺栓、螺帽、伸線、冷抽直棒等業者使用
- ▲ 開發出彈簧用沃斯田鐵系不銹鋼:302、 304H
- ▲ 開發出焊條用不銹鋼: ER 308/L、ER 316/L
- 開發出高冷打性需求之小螺絲用不銹鋼: 302HQ、305J1、316Cu
- ▲ 1997 年開始推出不銹鋼冷精棒產品
- ▲ 開發出肥粒鐵系不銹鋼:430、409Cb、439Ti
- ▲ 開發出麻田散鐵系不銹鋼:410、410C、 410J1、420J1、420J2
- ▲ 開發出快削性不銹鋼:303、303Cu、416
- ▲ 2000 年起陸續推出經濟型冷打小螺絲用不銹鋼: WLA 530(XM7)、304J3-S,打破長期由日本新日鐵、大同之 302HQ 寡佔臺灣市場的局面,並進而成為臺灣不銹鋼小螺絲業者的主要供應商
- 2002 年開始推出不銹鋼鋼捲產品,正式跨入 平板類產品
- ▲ 開發出高強度不銹鋼:304N、316N、S20910
- ▲ 開發出析出硬化型不銹鋼:17-4PH

備註:以上新產品的開發,不單單只是產品的開發,其中更伴隨了不少 新技術與設備的開發,其數目之多,就不在此——詳載。

# 3.3 聚焦與創新

# 再創新

在邁入下一個五十年之際,我們看到產業變化 的趨勢,將更專注於本業與聚焦於專業領域; 研發團隊將持續地投入新產品與新技術的開 發,並訂定嚴謹的產品開發流程,如右圖:





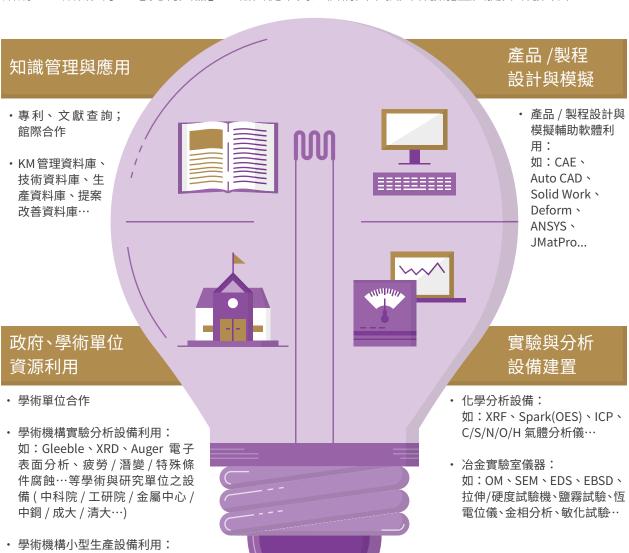


# 3.3 聚焦與創新

如:VIM、VAR(中科院)、週波爐

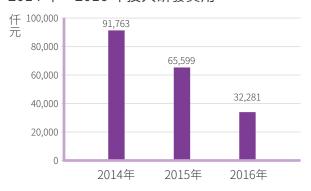
(金屬中心)…

所謂「工欲善其事,必先利其器」,藉由從下列四個構面來強大研發能量與提昇研發效率:



華新麗華近三年投入研發費用情形如下圖所示。呈現下滑主要原因是本公司之西安華聯科及楊梅 LED 等廠逐年縮減規模並於 2016年停產,以致投入研發費用呈現下滑情形。面對產業未來嚴峻挑戰,本公司將更積極投入研發與技術創新,將更多資源投入研發與技術創新。

### 2014年~2016年投入研發費用



### 研發成果的保護

申請專利是保護研發成果的重要管道,也是 技術創新的具體呈現;此外,本公司也將專 利視為重要資產,歷年來已取得專利產品與 技術共有71件。 4

夥伴共榮

供應鏈管理政策

供應商維護

**SUPPLY CHAIN** MANAGEMENT



# 夥伴共榮

無論英雄造時勢或時勢造英雄,一個產業的崛起必然有其時代的背景, 也有賴於關鍵政策的啟發與引導,但是一個企業的崛起更需要各方力量 的牽成。除了有來自產學先進的技術合作與經驗分享,更重要的是來自 供應商夥伴長期的支持與相互信任,唯有在這些合作夥伴的共同努力, 提供源源不絕的能量下,華新麗華才能不斷的成長、茁壯。未來更是華 新持續發展的最佳後盾及助力。

# 4.1 供應鏈管理政策

本公司與供應商在產品整體之供應上,除符合企業社會責任外,更齊心 邁向綠色生產,也領導供應商夥伴共同降低供應鏈對地球環境的衝擊。 本公司之供應商政策包括:

- ▲ 符合國際法規及客戶規範。
- ▲ 將企業社會責任實踐列入供應商管理機制。
- ▲ 實踐企業社會責任之綠色採購。
- ▲ 透過各種資訊與實務作業之交流,互相合作,提升供應商能力。

### 4.1.1 供應鏈永續治理

本公司相信企業長期的經營與成功必須仰賴其永續發展及社會責任的體現,而永續供應鏈為社會責任重要的一環。為實踐企業社會責任,期許所有合作供應商皆能在永續盡一份心力,本公司訂定「供應商經營管理承諾書」並請供應商簽署,其內項目包含供應鏈工作環境安全、保障員工受到尊重並富有尊嚴、落實環保並遵守道德操守等,確認供應商將致力於遵行國內外企業社會責任相關法規及標準,共同實踐企業社會責任之承諾。2016年,43家關鍵供應商中,38家已簽回,另外5家表示該公司已有CSR報告書並揭露誠信廉潔等相關措施,故不再另外簽署本公司之「供應商經營管理承諾書」。

# 4.1 供應鏈管理政策

### 4.1.2 供應商評選

本公司各事業單位訂有「供應商評估標準」等內部規章,透過此一評選程序,落實對供應商進行品質 Q、價格 C、交期 D、服務 S 等維度的甄選及管理,並建立合格廠商的名錄和檔案,選用優質供應商,以確保供應商能穩定提供良好品質,滿足本公司生產產品及企業營運所需。為落實供應商共同實踐企業社會責任之承諾,本公司 2016 年特制定 [ 供應商企業社會責任績效評選原則 ],除針對現有供應商之完工 / 交貨時效、品質管理、服務 / 溝通協調進行評鑑,確保供應商皆能符合需求外,應定期針對永續相關議題進行重新評鑑,檢視供應商在社會影響、人權保護、勞工實務與環境保護的表現,期望未來在供應商的評選策略能依循此原則,訂定供應商評選機制,發揮企業社會影響力,並將要求各事業處於 2017 年依 [ 供應商企業社會責任績效評選原則 ] 在現有供應商評鑑項目中加入與企業社會責任 (CSR) 永續評估面向,推動合作供應商共同遵守,俾使促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

### 2016年新供應商評選執行成果

2016年度新進供應商家數及簽署「供應商經營管理承諾書」情況:

廠別	新供應商家數	供應商簽回承諾書 (含經CSR報告書篩選)		
		簽回	簽回百分比	
重要資材管理部(銅)	3	3	100 %	
新莊	44	33	75 %	
上電	36	6	17 %	
江陰	21	21	100 %	
楊梅	16	8	50 %	
南京銅	31	18	58 %	
東莞	4	4	100 %	
重要資材管理部(不銹鋼)	10	9	90 %	
臺中-鹽水	181	158	87 %	
白鶴	19	18	95 %	
常熟	44	44	100 %	
煙台	23	11	48 %	
華新精密科技	2	2	100 %	
南京置業	0	0		
TOTAL	434	335	77 %	

備註:重要資材管理部為總公司負責銅、鎳重要原料之採購單位

# 4.1 供應鏈管理政策

華新麗華也透過供應商評選來支持就地採購與綠色採購:

### 當地採購

就當地採購而言,考量原物料供應之穩定性,且主要金屬礦物原物料以 國外進口為大宗,故關鍵供應商屬於在地供應商之比例約 54%。

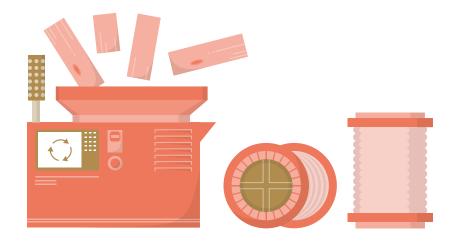
單位:新臺幣

- 當地供應商採購金額
- 非當地供應商採購金額



### 綠色採購

華新麗華致力於綠色採購,其中臺灣區以回收再利用之包裝材,如 舊木鐵軸、封板及回收原料,2016年投入之綠色採購支出共新臺幣 7,647,566,569元,占整體採購比率為12.33%。



# 4.2 供應商維護

### 4.2.1 供應商分類管理

針對既有供應商之維護,本公司各事業單位訂有「供應商管理辦法」,為強化供應商有效管理,本公司以採購金額占比為依據,鑑別出關鍵供應商管理清單,2016年依此原則鑑別出關鍵供應商家數共43家,此43家供應商佔本公司整體採購總金額高達75%,為華新麗華的重要夥伴,針對本公司43家關鍵供應商為首波做為推動供應商企業社會責任以及主要重點管理之對象。

2017 年本公司預計將調整關鍵供應商的鑑別 方式,將篩選的層次由 BU 調整為 OU,讓此 分析能深入各廠區,更實際反映出對華新麗華 重要的供應商,以利後續的稽核與關係維持。

### 4.2.2 供應商稽核

### 2016 年供應商互動重要執行成果

華新除了透過供應商稽核時進行拜訪,平時 為確保交期與交付品質,視情況拜會供應商 並進行討論;此外,國外供應商也會前來臺 灣交流開會,掌握營運與市場概況。藉由密 切互動與供應商建立良好合作關係,並確保 穩定供應來源。

廠別	供應商拜訪次數	·····································
重要資材管理部 (銅)	17	1. 雙方營運狀況更新 2. 市場資訊交流 3. CSR觀念宣導
新莊	111	1. 檢視供貨能力確保品質一致 2. 降低採購成本縮短交貨時程 3. 新供應商 開發建立 4. 與供應商維持穩定合作關係 5. CSR觀念宣導
上電	52	1. 外購品質及交期的提升 2. 原物料採購成本的管控 3. 新供應商開發建立 4. CSR觀念宣導
江陰	16	1. 每季度與製造部、技術、質量管理課到主要原料商進行技術交流,就一季度使用情況作反饋 2. 若發生質量異議之情況,則取樣帶至供方進行分析,視對生產影響程度作相應處罰,讓供應商作改善措施 3. 其他原料及輔料不定期走訪或電話反饋使用情況 4. CSR觀念宣導
楊梅	5	1. 確保品質一致且供貨無虞 2. 交期管控 3. 開發替代料源降低斷料風險 4. 與供應商維持穩定合作關係 5. CSR觀念宣導
南京銅	43	1. 了解生產營運狀況 2. 市場資訊的交換 3. 技術交流及改進 4. 抱怨的溝通 及解决 5. 建立合作 6. CSR觀念宣導
東莞	17	1. 品質方案討論 2. 交期管控 3. 穩定價格合作關係 4. CSR觀念宣導
重要資材管理部 (不鏽鋼)	65	1. 雙方營運狀況更新 2. 市場資訊交流 3. CSR觀念宣導
臺中-鹽水	6	1. 勘查廠商設備了解營運狀況及再利用用途 2. 製造確認與溝通 3. 工廠環境了解 4. 供貨品質認証 5. CSR觀念宣導
白鶴	13	1. 檢視供貨能力確保品質一致 2. 交期管控 3. 新供應商開發建立 4. 與供應商維持穩定合作關係 5. CSR觀念宣導
常熟	2	1. 交期管控,廠商備貨狀況 2. 新供應商開發建立 3. CSR觀念宣導
煙台	35	1. 開發新料源 2. 市場信息交流 3. CSR觀念宣導
華新精密科技	9	1. 建立供應商穩定合作關係 2. 技術交流, 品質改善 3. 市場交流 4. 客訴處理 5. 長期備料討論 6. 原料生產製程了解 7. CSR觀念宣導
南京置業	13	1. 檢視供貨能力確保品質一致 2. 降低採購成本縮短交貨時程 3. 新供應商開發建立 4. 與供應商維持穩定合作關係 5. CSR觀念宣導

備註:重要資材管理部為總公司負責銅、鎳重要原料之採購單位

### 4.2.3 供應商分享

50年來,本公司視供應商為長期合作的夥伴關係,並倡導與供應商一同建立永續供應鏈,經由充分溝通並互相合作以追求雙贏。這些來自合

作盟友與夥伴企業源源不絕的力量正是華新麗華茁壯的最大動能。

# 供應商專欄小故事

### 台灣住友商事股份有限公司(重要資材管理部)

住友商事跟華新麗華之間的生意往來,從第一批銅板交易開始已經過了三十個年頭。從住友金屬礦山的銅板,到馬來西亞的鋁錠、南非的鎳粒以及日本金線的供應等,在在地顯示出兩家公司的關係非常密切。而歷屆的日本住友商事總公司的會長、社長到臺灣拜訪時每每必定造訪華新,其重要性可見一班。中村社長、宮原(前會長)、岡素之(前會長)也都對華新兩代間的兄友弟恭、視野宏寬,見解獨到十分稱許。

在台灣住友重新劃分歸屬在東亞這個經濟區 塊後,未來台灣住友與中國住友間的互動勢 必會更加頻繁密切的情況下,本人安東也期 待透過華新麗華與中國當地的深耕基礎,能 夠開發出更多的合作機會,讓雙方關係更加 緊密而邁向下一個新的三十年里程。

# Magnesita 德商鎂西塔礦業有限公司 (鹽水)

Magnesita 耐火材料公司自 1993 年華新麗華建廠初期,即參與 MRP 轉爐及 VOD 盛桶設計,並於 1994 年華新投產之後, MRP 及 VOD 開始使用 Magnesita 產品。

使用初期,MRP壽命為70-80回,VOD為8-10回,經雙方共同討論煉鋼製程及造渣調整,逐一去除煉鋼程瓶頸並變更耐火材料設計,研發新材質應用,再透過國外技師定期拜訪互相交流探討,國內技師每周跟催配合耐火材料管理,隨時提供雙向資訊,以調整設計和材質。迄2016年止,MRP壽命已提昇至500-600回,VOD大幅改善達到38回,Magnesita每年銷售量也達到3,500噸以上,此雙向合作,不僅讓使用者成本降低、產量增加、品質改善,供應商亦增加了銷售量,實為雙贏之最佳闡釋。

# 高智工業有限公司(新莊)

早期包裝用鐵軸都只有標準規格,而每個規格能裝載線纜的種類尺寸有限,造成包裝軸使用範圍受限。因此回收鐵軸時必須每個規格都準備,但是某些冷門規格鐵軸放置久了,因日曬雨淋而造成損壞必需報廢,間接形成對資源的浪費。

因此為了改善此狀況,我們與高智共同研究 較為特殊可容納更多線種尺寸的鐵軸,經多 次廠內測試及與客戶溝通試行,現已漸普及 在市場上且後續又開發幾款特殊軸來替代原 眾多尺寸的鐵軸,而此幾款特殊軸也因回收 使用率高,進而對環境資源的節省做出更多 貢獻。高智與華新在鐵軸的合作上已數十個 年頭,從早期的標準鐵軸到後來的特殊規格 鐵軸,就猶如華新的產品及服務越來越多元 化一般,高智也因與華新的共同研究開發而 逐漸成長,讓高智的產品也能有多樣化的發 展。期望未來高智與華新的合作能夠讓雙方 共同在企業及環境的永續發展上更向前邁進 一大步。

# 

和諧關懷

5.1 員工概況與福利

5.2 人才培育與發展

5.3 健康安全

5.4 社會關懷

EMPLOYEE & SOCIAL CARE



# 和諧關懷

追求卓越、創新學習與友善環境是本公司永續經營的基礎。華新麗華穩 紮穩打走過半個世紀,全都仰賴同仁的凝聚與團結,同仁付出的努力、 給予的支持,是華新得以克服萬難、成長茁壯的重要後盾,也是華新迎 向挑戰、永續經營的珍貴資產;因此,華新致力提供同仁友善的工作環 境、優渥的薪酬福利,並持續推出各項員工關懷方案,照護同仁身、心、 靈的健康,展現出對「人」的尊重與珍視。

# 5.1 員工概況與福利

### 5.1.1 員工概況 1

截至 2016 年 12 月底,本公司全球員工總人數為 4,837 人,以一般雇用 為主,佔比近 93%,定期約聘人員佔 2%,外勞佔 5%。另聘雇派遣人 員 50 人,男性 30 人,女性 20 人,主要從事非核心工作。本公司所屬 的電線電纜及不銹鋼屬重工業製造產業,因大量現場操作工作以男性員 工為主要人力,故男性員工比例高於女性。員工年齡主要介於 31 歲至 40 歲,佔全體員工的 36%。

依據各國禁用童工之法律規定,本公司恪遵當地政府勞動法令,不僱用 年齡未滿 16 歲之員工;臺灣地區聘用 27 位身心障礙員工,佔臺灣員工 總人數的 1.2%;線纜及鋼鐵為技術及勞動密集之產業,在整體員工學 歷分布上,主要集中在高中以下學歷,而一般職員及主管職,則以大學 (含)以上學歷為主佔 52%。

### 1、員工概況揭露資料為以下廠區的資訊:

臺灣地區(臺北總公司、新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠、金澄建設)

大陸地區(上海中投、上電廠、南京廠、東莞廠、江陰廠、常熟廠、煙台廠、白鶴廠、南京置業、南京物業、名品城) 馬來西亞地區(華新精密)

	华末日は	Ę	男	女		類別合計	
項目	類別	人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)
	一般聘僱人員	3,834	85%	690	15%	4,524	93.5%
聘雇 類型	定期約聘人員	76	94%	5	6%	81	1.7%
~~=	外勞	232	100%	0	0%	232	4.8%
職務	主管	399	80%	99	20%	498	10%
類型	非主管	3,743	86%	596	14%	4,339	90%
	臺灣	2,031	90%	230	10%	2,261	47%
工作 地區	中國大陸	1,974	82%	441	18%	2,415	50%
	馬來西亞	137	85%	24	15%	161	3%
	30歲以下	912	86%	150	14%	1,062	22%
年齡	31-40歳	1,480	85%	251	15%	1,731	36%
+- □₹	41-50歳	1,207	84%	230	16%	1,437	30%
	51歲以上	543	89%	64	11%	607	12%
	博士	7	100%	0	0%	7	0%
	碩士	248	84%	46	16%	294	6%
學歷	學士	803	78%	225	22%	1,028	21%
	專科	597	74%	215	26%	812	17%
	高中以下	2,487	92%	209	8%	2,696	56%
	總計	4,142	86%	695	14%	4,837	100%

備註:主管人員係指課級(含)以上管理職

# 5.1.2 當地員工比例

本公司在各地區皆是以聘用當地員工為原則,以主管為例,在臺灣地區主管人數比例佔臺灣地區員工人數 9%,100%為當地人;中國大陸地區主管人數比例佔中國大陸地區員工人數 12%,85%為當地人,當地副總級以上主管仍以臺籍派駐為主;馬來西亞地區主管人數比例佔馬來西亞地區員工人數 14%,100%為當地人。

地區	臺灣	大陸	馬來西亞
主管人數比例	9%	12%	14%
主管為當地員工比例	100%	85%	100%

備註:主管人員係課級(含)以上管理職

# 5.1.3 員工留任

華新麗華一向秉持員工是公司最重要的資產,2016年共有435位同仁自請離職;當同仁提出離職申請,人力資源單位會與單位主管進行確認並安排離職面談,瞭解同仁的離職原因,進行人才慰留與人員關懷。

### 2016年員工自請離職人員總數與比率

地區別			年	监令		性	總計	
		30歲以下	31-40歳	41-50歳	51歲以上	男	女	#WES =
N/4	人數	104	115	15	2	222	14	236
臺灣	離職率	23%	13%	3%	1%	11%	6%	11%
大陸	人數	116	51	11	2	138	42	180
八庄	離職率	25%	7%	1%	1%	7%	9%	7%
馬來西亞	人數	15	4	0	0	19	0	19
州八口北	離職率	25%	9%	0%	0%	15%	0%	13%
總計	人數	235	170	26	4	379	56	435
<i>π</i> ν <u>ι</u> Σν <b>□</b> [	離職率	23%	10%	2%	1%	9%	8%	9%

備註:年度自請離職率=每月自請離職率之加總

本公司透過公平、公開的招募管道,惟才適用。2016年持續聘任近 900 位新進同仁以滿足公司的整體營運需求,並促進就業發展機會。

### 2016年員工新進人員總數與比率

141	區別		年齢					總計
ے د	<u></u> 7'J	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	男	女	₩ <u>\$</u>
吉綫	人數	259	193	16	6	442	32	474
臺灣	新進率	57%	22%	3%	2%	22%	14%	22%
<b>→</b>	人數	196	122	38	11	305	62	367
大陸	新進率	42%	16%	4%	4%	15%	14%	15%
馬來	人數	35	5	2	0	41	1	42
西亞	新進率	57%	11%	5%	0%	32%	4%	28%
總計	人數	490	320	56	17	788	95	883
IMP2 🗖 📗	新進率	49%	18%	4%	3%	19%	13%	18%

備註:年度新進率=每月新進率之加總

### 育嬰留停

華新依各區域當地法規執行育嬰留職停薪。以臺灣地區為例,遵循「性別工作平等法」規定,員工任職滿一年、子女滿三歲前可申請育嬰留職停薪,最多不超過兩年。2016年共有6位同仁申請育嬰留職停薪,復職回任率為50%,留任率20%,相關人數統計如下:

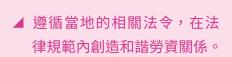
申請育嬰留職停薪人數統計		性別	
		女	總計
2016年具育嬰留停申請資格人數	162	9	171
2016年申請育嬰留停人數	2	4	6
2016年育嬰留停原應復職人數(A)	2	2	4
2016年育嬰留停原應復職且復職人數(B)	1	1	2
育嬰留停回任率(B / A)x 100%	50%	50%	50%
2015年育嬰留停復職人數(C)	1	4	5
2015年育嬰留停復職且於2016年在職滿一年人數 (D)	0	1	1
育嬰留停留任率 (D/C) x 100%	0%	25%	20%

### 5.1.4 薪酬制度 2

華新秉持與員工利潤共享的理念,吸引、培育與激勵優秀人才,透過定期的市場薪資調查,確保公司整體薪酬具市場競爭力。

本公司薪酬政策係依據下列原則制定:

# 薪酬政策制定原則





- ▲ 社會新鮮人及外籍勞工之起薪標準符合當地法令規定。
- ▲ 依各專業功能之市場價值及員工所擔當之職責貢獻為基礎, 支付合理且具競爭力之整體薪酬。
- ▲ 依公司營運績效、團隊目標達成及員工個人職務貢獻及績效表現發放獎金。
- 員工薪資及報酬係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現而定,不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或隸屬工會而有差別待遇。

以性別統計各職級之男女員工2016年度平均薪資報酬差異倍率如下表:

人員層級	臺	灣中國大陸		大陸
	男性	女性	男性	女性
主管(備註)	0.98	1.00	0.94	1.00
非主管	0.97	1.00	0.97	1.00

備註:係指課(科)級以上主管。

### 5.1.5 員工績效考核

華新以大中華區為營運軸心,透過循序漸進的培訓計畫與人員晉升制度,提供優秀人才寬廣的舞台和發展機會,是本公司不斷提升經營能力、創造競爭優勢的基石。

華新績效考核制度與職能、部門方針計畫、目標結合,並搭配績效考核系統作業,讓所有員工不分層級、性別都能透過績效考核獲得肯定、改善、成長的機會;2016年直接人員與間接人員100%接受績效考核評核作業。

2. 薪酬制度揭露資料為以下廠區的資訊:

臺灣地區(臺北總公司、新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠、金澄建設)

大陸地區(上海中投、上電廠、南京廠、東莞廠、江陰廠、常熟廠、煙台廠、白鶴廠、南京置業、南京物業、名品城)

### 5.1.6 員工福利 3

華新重視員工的身心健康與福利,提供完善的多元化福利措施,保障員工生活品質,促進工作與生活的平衡。

### 退休金制度

本公司遵循各地相關退休法規及制度,保障員工退休權益,使同仁皆能於退休後享有安心的生活保障。

臺灣地區員工得選擇適用勞動基準法有關退休金規定(舊制),或適用該條例之退休金制度(新制)。公司每年按每位具舊制退休金年資者之2%月薪資,按月提存至臺灣銀行舊制退休準備金帳戶,及提列『應計退休金負債(準備)』費用;配合2015年《勞動基準法》第56條修正通過,本公司依法於年底檢視勞工退休準備金專戶餘額是否足夠支付未來一年內成就退休條件之員工所需退休金,並於次年3月底前一次補足差額,以強化員工退休金之保障。對於適用及選擇新制退休金之員工,公司按月依其薪資6%提撥至勞工保險局之員工個人退休金專戶,員工另可依個人意願選擇提撥0%~6%不等之退休金,提存至個人退休金專戶。

大陸地區依員工薪資總額  $13\% \sim 21\%$  按月提存養老保險金,提供年老退休後的保障。

### 3. 員工福利揭露資料為以下廠區的資訊:

臺灣地區(臺北總公司、新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠、金澄建設) 大陸地區(上海中投、上電廠、南京廠、東莞廠、江陰廠、常熟廠、煙台廠、白鶴廠、南京置業、南京物業、名品城)

### 社會保險及員工團體保險

華新提供各地區員工符合當地法令之社會保險,以保障員工基本權益。

地區	臺灣	大陸
法規保障	・ 勞工保險 (含就業保險) ・ 全民健康保險	<ul><li>・工傷保險</li><li>・醫療保險</li><li>・生育保險</li><li>・養老保險</li><li>・住房公積金</li></ul>
額外保障	・ 員工團體保險 ・ 眷屬團體保險方案 ・ 海外旅遊平安險 ・ 外派人員保險	・雇主責任險

### 職工福利委員會、工會及公司福利照顧

臺灣地區依「職工福利委員會組織準則」設置職工福利委員會,統籌公司職工福利委員會經費並推動各項福利措施,體現公司關懷及照顧員工之心意。公司依法自每月營業收入及下腳變價提撥職工福利金,2016年總計提撥約3,528萬元職工福利金。

地區	福利項目	2016年福利支出
臺灣地區: 公司 職工福利委員會 工會	<ul> <li>・年節紀念品(春節、端午節、中秋節、勞動節等)</li> <li>・婚喪喜慶及生育補助、住院慰問</li> <li>・文康活動補助(春節摸彩、慶生聯誼、員工旅遊、社團活動等)</li> <li>・退休紀念品</li> <li>・員工本人及子女教育獎助學金</li> <li>・優惠購屋貸款、急難救助貸款</li> </ul>	約新臺幣5,597萬元
大陸地區: 公司 工會	<ul> <li>生日、婚喪喜慶、生育及傷病慰問補助</li> <li>節日福利(春節、婦女節、五一、端午節、中秋節等)</li> <li>年度健康體檢、商業醫療保險、獨生子女醫療保險</li> <li>獨生子女費、高溫費</li> <li>通訊、交通、伙食、住宿、員工制服、社團活動補助</li> <li>開工紅包、員工旅遊、聚餐、尾牙餐會及摸彩等(各子公司規劃設計的福利方案略有不同)</li> </ul>	約人民幣2,170萬元

### 社團活動

華新鼓勵同仁參與促進健康的社團及公益活動,透過社團活動增進同仁情感交流,進而提升身心健康與工作效率。公司訂有社團補助辦法,提供年度經費補助及資源,目前成立的社團包括壘球社、登山社、鐵馬社、籃球社、羽球社、驢友社、瑜珈社、有氧社、美聲社等。臺灣地區2016年共補助社團活動1,125人次,合計新臺幣220,110元。













### 資深員工及模範員工表揚

華新感謝每一位華新人為公司的付出及努力,特別是資深員工一路走來的堅持,與公司齊力協力,華新才能茁壯成長,穩健走過半個世紀。 2016 年臺灣地區頒發資深員工紀念金質獎章 109 枚,大陸地區亦頒發服務滿 20 年資深員工金質獎章 134 枚。

華新為延續公司的共同價值,每年三月啟動模範員工選拔活動,五月進 行模範員工表揚活動。2016年臺灣及大陸各廠區模範員工共 48 位,除 了在廠區進行表揚大會,同時在公司內部網路溝通平台表彰模範員工優 良事蹟,表揚對公司有具體貢獻,或其行為足以成為同仁表率者,鼓勵 全員效法學習,提升組織績效。





2016年適逢華新五十週年慶,特別安排在 2016 華新 Family 家庭日活動會場表揚臺灣地區模範員工,開放模範員工家庭日攜眷人數,讓家人共同見證模範員工榮耀的一刻,分享模範員工的驕傲與喜悅





# 5.1.7 員工關係

華新重視員工的聲音與意見,提供多元的內部溝通管道,以建立良好的勞資互動關係。 勞資溝通管道說明如下:

### 內部公告與網路溝通平台

透過華新公佈欄傳達公司重要訊息,經由華 新人入口網站及電子報派送,即時傳遞海內 外全體同仁公司文化、經營理念、營運績效、 及各廠區最新活動資訊,並不定期舉辦線上 活動及意見調查,促進員工意見分享與交流。



### 「員工申訴」管道

公司設置員工申訴專線、電子信箱、實體意見箱,同仁如有任何意見或建議,都可透過上述管道或工會系統進行反映,此外要求每個事業單位人力資源單位應深入了解事業單位員工的意見及需求,以得到最即時的回覆及協助。臺灣地區 2016 年內部受理 1 件申訴案件,已處理完成,結案率為 100%。

此外,華新嚴禁工作場所有任何有形或無形的性騷擾及歧視行為,員工不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而被歧視。除訂有相關辦法規定(如:工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法),設置員工申訴管道,並在此機制上保護申訴者,為同仁營造一個良好的工作環境。2016年度本公司未發生性騷擾與歧視之申訴事件。

除申訴事件外,2016年鹽水、臺中及楊梅廠區經勞動檢查,違反勞動基準法有關勞動契約簽訂及工作時間延長之相關規定,三張罰單共計罰款新臺幣六萬元整,經營管理層級已要求各廠區人力資源單位及單位主管特別注意勞動契約簽訂及員工延長工作時間的情況,以保護員工權益及避免員工因超時工作而影響身心健康。

### 工會組織及廠區勞資溝通會議

臺灣地區成立『華新麗華股份有限公司工會』,根據法令所賦予員工之權利,依其自由意願決定是否加入工會,公司不干預、亦不介入,臺灣地區臺北、新莊、楊梅、臺中、鹽水廠區員工參與工會比率為86%(若不計處級以上主管及人力資源主管,參與比率為88%)。每季工會理監事會及年度會員代表大會都會邀請資方代表,雙方溝通員工關注議題,工會也同時會將公司的政策方向及目標適時傳達給工會成員。

已設立工會組織之廠區,依法規選出工會代表,了解部門同仁的需求,接受同仁建議,收集信息,定期召開例會,商討因應方案,達到維護員工的合法權益、協調和諧穩定的勞動關係。

大陸地區於上海華新麗華電力電纜、上海白鶴 華新麗華特殊鋼、江陰華新鋼纜、東莞華新電 線電纜、南京華新有色金屬、常熟華新特殊鋼 及煙台華新不銹鋼等子公司也分別成立工會組 織,此地區員工參與工會比率約99%。 事業單位勞資溝通會議召開均會提前3天至 1個月安排及通知,透過勞資溝通會議,主管 可傳達經營理念、凝聚目標共識,同仁亦可 反應意見或建議,進而達成和諧的勞資關係。

2016年臺灣地區共召開 13 場會議、大陸地區 共召開 5 場會議。除了員工薪酬福利相關議 題外,2016年勞資溝通會議主要聚焦在友善 工作環境,包含工作時間、作業環境、勞工 安全與健康相關議題討論,例如:現場粉塵 及清理作業、口罩及安全鞋品質議題、廠區 環境及宿舍改善案、員工上下班行車方向及 安全規劃、人行步道改善及員工健康關懷活 動等。

影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施,公司會透過工會或勞資 溝通會議,進行溝通後再執行,並依法令規定提前通知受影響的員工。 此外,公司亦提供相關配套措施,如協助轉調其他內部單位、提供員工 相關條件協助申請政府相關補助等。以臺灣地區為例,公司依勞動基準 法規定,依員工年資提前 10 至 30 日預告。

2016/11/18 臺灣各廠區工會代表齊聚鹽水廠召開會員代表大會,董事長特別撥冗與代表會面,會中提到2016年是華新50週年,他深深感受到這50年來,華新與所有同仁就像一家人,一直維持著非常緊密的關係,感謝50年來許多老同仁的華新的辛苦付出與貢獻,期許同仁未來一起全員參與改良改善,把工作安全做好,並透過智能化的資訊應用與建設,幫助工作更有效率,開創華新另一個新時代。

同時,為感謝臺灣地區工會在勞資互信的基礎下,積極理性溝通勞資相關議題,共同為員工與公司的最大利益而努力,公司特別在 2016 華新Family 家庭日活動會場感謝工會理監事代表。







### 闔家歡

2016年歡慶華新50歲生日,公司為同仁們 貼心準備一整套的週年紀念服裝,包含帽子、 外套、T恤上衣、長褲、襪子及背包,並於 2016/11/5舉辦華新 Family 家庭日活動,精 心安排全家大小可以一同歡樂的夢想遊樂園, 邀請同仁帶著家人一起盡情歡笑、開心暢玩, 享受親子同樂美好的一天,希望無論是大朋 友、小朋友,都能在樂園裡找到屬於自己的 幸福快樂!







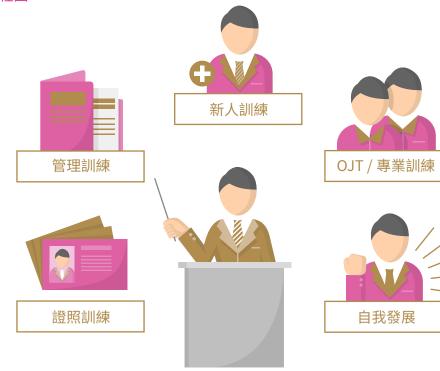


在創辦人焦廷標的經營理念中,人才是其中的重中之重。他的回憶錄中提到「企業投資就是投資人才」。近代企業人力資源管理強調:選才、用才、育才、留才;在華新的歷史故事中,俯拾皆是。1966年公司草創,一群學校剛畢業的年輕人,不畏公司只是一塊

荒地旁的工寮,勇敢加入從無到有的工作, 創造出鋁鋼銅線事業,五十年後繼續在東亞 各地發光發熱。因此建構員工發展計劃和學 習管道,讓員工有自我發展與成長的空間; 鼓勵員工持續創新,提出改良改善的工作方 法,是推動本公司不斷向上的利器。



### 華新訓練學程圖



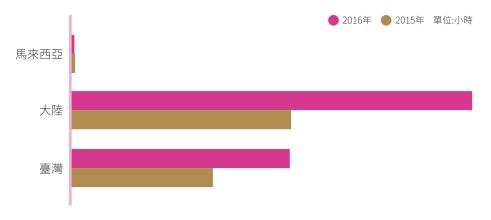


華新在人才培育與訓練資源配置上不分性別及年齡,以全員參訓的概念 進行。每年本公司依據策略、方針及職能規劃各層級訓練,並透過不同 型態的學習活動,讓參訓人員能強化學習效益並與工作連結,在課後能 實際運用於工作中,提升工作品質與效率;2016年華新臺灣、大陸、 馬來西亞地區員工受訓概況,請參照以下列表。

### 各層級訓練課程概況

層級別	訓練課程時數
高階主管訓練	48
中階主管訓練	164
基層主管訓練	118
一般人員訓練	20,134
企業EMBA專班	72

### 近兩年訓練總時數



### 全公司訓練概況

地區別	統計項目	男性	女性	小計
臺灣	總時數	103,013	5,520	108,532
	總人數	2,031	230	2,261
	平均訓練時數	51	24	48
大陸	總時數	184,351	13,848	198,199
	總人數	1,974	441	2,415
	平均訓練時數	93	31	82
馬來西亞	總時數	1,131	412	1,543
	總人數	137	24	161
	平均訓練時數	8	17	10

地區別	統計項目	主管	非主管	小計
臺灣	總時數	2,060	106,473	108,532
	總人數	445	1,816	2,261
	平均訓練時數	5	59	48
大陸	總時數	1,123	197,076	198,199
	總人數	511	1,904	2,415
	平均訓練時數	2	104	82
馬來西亞	總時數	80	1,463	1,543
	總人數	36	125	161
	平均訓練時數	2	12	10

備註:主管係指班/組/股(含)以上管理職人員

### 華新人才培育及職涯發展規劃

華新麗華以訓練為主軸搭配績效考核、專案參與、內部輔導員制度展開員工職涯路徑,實施說明如下:

### 教育訓練

依不同層級給予所需訓練, 並運用多元訓練方式包含:實 體課程、內部研習營、讀書 會、發表會、分享會、海外 參訪等,藉以啟發員工學習 意願並與工作實務連結。

# 績效考核

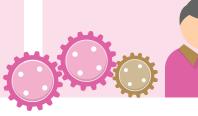
透過年度 KPI 設定與半年一次績效檢視之制度,了解員工能力缺口及工作狀態,提供訓練規畫參考依據。

### 專案參與

配合公司策略依員工能力、 工作屬性進行跨單位、領域、 團隊專案之參與,提升多元 實務經驗值及培養不同面向 之能力。

# 內部輔導員

遊選出各功能專家,提供技 術、實務上的指導及推動, 藉以進行經驗傳承。





### 2016年華新傳承與知識分享

### 內部講師建構計畫

為深化長期培育機制,促進知識分享與經驗傳承,華新麗華於2016年下半年正式啟動「內部講師建構計畫」,並展開相關培訓行動。第一階段教學能力訓練(Train the Trainer, TTT)共有來自新莊、楊梅、鹽水、臺中、江陰、常熟、南京、東莞、煙台等9地共計75位同仁參與培訓。

這批新生代同仁由各廠精挑細選,不分階級、 年齡、部門,從第一線技術員到主管,從現 場製造、品保技術、成本管理,到貿易管理 等各部門,課程現場有如全新的交流共享平 台,打破廠區與部門間的藩籬,提供無界線 的學習空間,讓同仁能在現場相互砥礪,彼 此打氣,塑造團隊凝聚力。

第一階段「教學能力」之訓練與評鑑,學習 重點包含溝通引導、課程規劃、教材編寫等, 學員最終須設計一門完整的課程進行試教, 並通過教學評鑑,才算完成第一階段任務。

事實上,態度的改變是最難的,如何讓學員從「要我做、要我學」的被動姿態轉變成「我

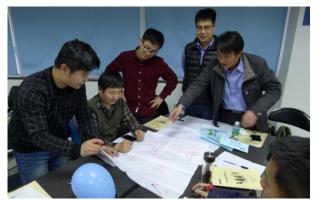
要做、我要學」的主動態度,講師本身需要非常多的準備與努力。在此次密集的培訓過程當中,同仁們被打散至各組,與來自不同廠區的夥伴共同合作、相互學習。他們彼此訪問,練習需求訪談;他們也共同創作,嘗試並體會不同聲音與肢體表達所帶來的差異,更在老師的引導下,化被動於主動,勇於提問、拆解老師的教學方法,從模仿到創新,打造自己的教學風格。

許多同仁在完成教學評鑑後,深刻體會到「台上一分鐘,台下十年功」的真諦;也有不少同仁體認到「學無止境」,教學之路,現在才要開始。









### 關於華新麗華內部講師訓練

華新麗華內部講師完整訓練歷程包含「教學能力」與「專業能力」兩大類訓練,學員必須完整參與訓練,並通過各項評鑑,經過內部正式認證程序,方能成為內部講師。

第一階段「教學能力」訓練與評鑑共有71位同仁通過;第二階段「專業能力」訓練與評鑑預計於2017年上半年完成,並產生華新麗華第一屆內部講師團。



# 5.3 健康安全

華新麗華將員工安全與健康做為經營管理首 要目標,明確宣示承諾確保全體員工身心健 康之政策,並以全體員工最重要資產也是企 業價值所在。

### 我們的環安衛政策 / 願景

綠色製造 幸福企業 永續經營

### 我們的策略

遵循法規、控制風險 污染預防、節能減廢 健康關懷、提升績效 諮詢溝通、全員參與

### 我們作法/執行方針:

- ▲ 遵循所有環安衛相關法規及其他要求事項。
- 提供適當方案或措施,管制因環境、墜落、火災、感電、吊掛與捲夾等之危害,將風險降至可接受程度。
- ▲ 致力於環境危害物質的有效管制與控制,以避免污染環境。
- 致力於製程改善以降低能資源耗用,提高能資源使用效率,以達到能資源耗用減量,進而減少 廢棄物產生,並做好廢棄物分類工作,以落實資源回收再利用。
- ▲ 愛惜生命,增進身心健康,營造健康之友善支持環境。
- ▲ 藉由控制風險及污染預防,制定目標及方案,持續改善管理績效。
- ▲ 傳達給組織控制下工作的所有人員,使其認知個人的責任,並向利害相關者公開,使其參與執行管理系統。
- ▲ 提供良好溝通管道,傳達環安衛政策,使員工全員參與。

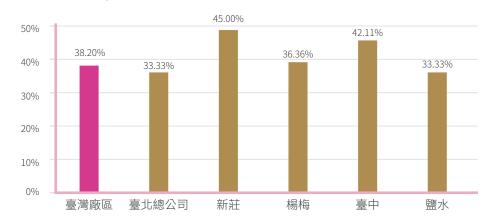
#### 5.3.1 設置安全衛生委員會,落實雙向溝通

華新麗華總公司及海內、外各廠成立職業安全衛生委員會(海外:安全生產委員會),依組織規模定期召開會議審議安全衛生管理事項,且臺灣各廠區(含總公司)之勞工代表是由企業工會依法遴選指派占所有委員人數三分之一以上,以提供管理者與員工面對面溝通安全衛生議題的正式管道。

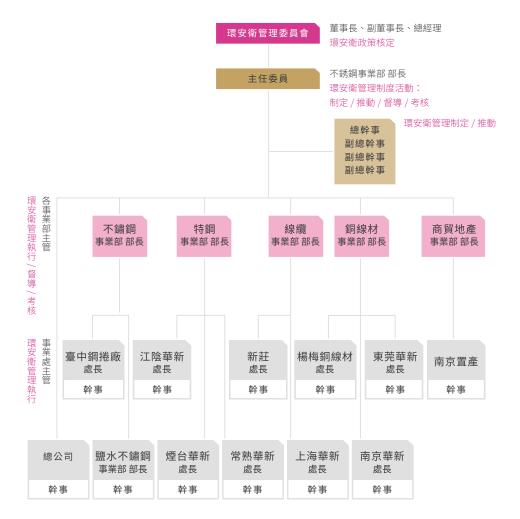
2016 年華新麗華職業安全衛生委員會勞工代表所佔比例

地區	總人數	勞工代表	比例(註)
臺灣廠區	89	34	38.20 %
臺北總公司	21	7	33.33 %
新莊	20	9	45.00 %
楊梅	11	4	36.36 %
臺中	19	8	42.11 %
鹽水	18	6	33.33 %

備註:勞工代表人數/委員會總人數X100%



此外,為了強化公司治理對於環境安全衛生之管理,在企業社會責任委員會下設置「環安衛管理委員會」專案擬定公司環境保護、安全衛生政策與推行計畫,監督並回報執行績效;跨事業單位及相關部門幹部組成,就相關議題進行部門的整合及執行推動。「環安衛管理委員會」是企業社會責任委員會下成立安環團隊,推動組織與人員如下圖。



#### 5.3.2 職業安全衛生管理系統

臺灣地區(新莊一廠、新莊二廠、臺中廠、鹽 水廠),及大陸地區(煙台廠、常熟廠、南京廠、 上電廠、東莞廠、江陰廠) 均取得職業安全衛 生管理系統(OHSAS18001) 國際認證外,均 依兩岸規範各自取得「臺灣職業安全衛生管理 系統TOSHMS」、及「企業安全生產標準化二、 三級」國家級認證。透過安全衛牛規劃、執行、 查核與改善(P-D-C-A)的循環機制,執行安 全生產管理,藉著制度化、文件化、系統化之 方式,積極辦理教育訓練、法規查核、危害鑑 別風險評估,及全面修訂安全作業標準化(SJP) 等制度,設定安全衛生改善優先順序,訂定目 標及改善方案,經由執行改善方案及定期輔導 稽核,再由管理階層(環安衛管理委員會)審 查以持續改善安全衛牛績效,落實全方位的安 全衛牛管理,營造安全衛牛的健康工作環境。

#### 5.3.3 職業安全衛生法規遵循

#### 法規鑑別

華新麗華要求海內外各事業處均需承諾符合法規及鑑別相關法令規章。本公司海內外各廠安環專 責單位利用內部網路系統(華新麗華電子規章系統)將相關職安衛法規資訊,公告給各廠相關權 責單位實施法規要求,以清楚規範公司各分層負責應遵循的法規及場所,並及早因應配合。

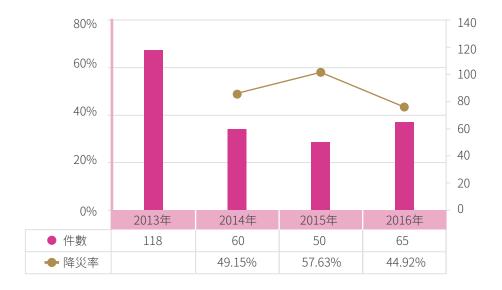
#### 法規符合性

2016年臺灣廠區有8次檢查通知改善,海外廠區有5次檢查通知改善;整體除部分零星缺失整改、工傷事故事故及7次罰鍰(有關廠區機械設備捲夾、工傷災害等危害缺失,皆已立即改善)外,華新並無其他重大職災/工傷紀錄,以下為2016年海內外各事業處裁處狀況:

地區	違反法令	通知改善件數 (含罰鍰)	罰鍰金額 / 次數
臺灣廠區	職業安全衛生法 (8)	8	新臺幣40萬 / 5次
海外廠區	特種設備安全法 (1) 安全生產法 (3) 職業安全衛生法 (1 馬)	5	人民幣2萬元 / 1次 馬幣1,500元 / 1次

#### 5.3.4 廠區定期通報,隨時掌握廠內職災與作業風險

華新麗華在臺灣、大陸與馬來西亞皆設有工廠區,總職業災害(工傷)數量從 2013 年 118 件後,總公司與環安衛管理委員會 除要求各事業處建置完整風險管理規章、制度外,積極推動各項安環專案後至今已有明顯降災績效(詳下圖),以 2013 年為基準,2014 至 2016 年間,每年降 災率達 45% 以上。



此外,總公司及環安衛管理委員會透過職安環保消防資訊系統,每月定期審視各事業處工傷之風險評估 (RISK) 與安全作業標準 (SJP),並定期 (月、季、年) 統計分析職災發生率較高的廠區、管理缺失與職災類型,讓各分層負責主管能掌握轄內災害狀況,並針對職災嚴重度、廠區工傷次數、職災類型重複性質相對較高之對象,列為安全宣導及管理重點。華新麗華職災統計分析資料,為依據國際 ILO 所公佈之重要失能傷害統

計指標,選擇失能傷害嚴重率 (每百萬工時失能傷害日數 SR)、失能傷害頻率 (每百萬工時失能傷害次數 FR)分析之,統計數字不含廠外交通意外事故,及輕傷害 (損失工時未達 1日)。

2016 年員工失能傷害件數 65 件,失能傷害嚴重率為 101;失能傷害頻率為 4.47;缺勤率為 20.14;因公死亡事故數為 0,職業病發生率為 0,過去三年相關資訊如下圖所示:



區域		臺灣			大陸		馬來西亞			全集團		
各區總工時	總經歷	<b>逐工時</b>	4671873	總經歷	<b></b> 医工時	9455400	總經歷	歷工時	421832	總經歷	<b>逐工時</b>	14549105
總工作天數	總經歷	<b>逐天數</b>	589893	總經歷	<b>逐天數</b>	1077037	總經歷	歷天數	52729	總經歷	<b>逐天數</b>	1719659
性別	男	女	全	男	女	全	男	女	全	男	女	全
工傷損失天數	197	1	198	1,050	37	1087	180	0	180	1427	38	1465
缺勤總天數	1,608.125	241.5	1,849.63	8,295.998	1,430.128	9,726.1255	2,134.25	397.5	2,531.75	12,038.37	2,069.128	14,107.501
職災人數	12	1	13	31	2	33	19	0	19	62	3	65
年死亡千人率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SR	42	0	42	111	4	115	427	0	427	98	3	101
FR	2.57	0.21	2.78	3.28	0.21	3.49	45.04	0.00	45.04	4.26	0.21	4.47
LDR	8.43	0.04	8.48	22.21	0.78	22.99	85.34	0.00	85.34	19.62	0.52	20.14
AR	545.23	81.88	627.11	1,540.52	265.57	1,806.09	8,095.17	1,507.71	9,602.88	1,400.09	240.64	1,640.73
ODR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FSI	0.329	0.007	0.343	0.603	0.029	0.633	4.384	0.000	4.384	0.647	0.023	0.671

<sup>1.</sup> 總損失工時(日): 當年度所有工傷之總缺勤天數(天)

<sup>2.</sup> 職災人數:當年度所有工傷人次

<sup>3.</sup> 年死亡千人率:報告期間因公死亡人數 / 總勞工人數 \*1,000 ( 每年每一千人中之死亡率 )

<sup>4.</sup> 失能傷害嚴重率 (SR)= ( 失能傷害人日數 X1,000,000) / 總經歷工時 ( 相當於 5 倍 LDR- 誤工率 )

<sup>5.</sup> 失能傷害頻率 (FR)=( 失能傷害人次數 X1,000,000) / 總經歷工時 (相當於 5 倍 IR- 工傷率 )

<sup>6.</sup> 損失天數比率 (LDR) = 工作中因病 (傷)總缺勤天數 (天)/總經歷工時 (小時) X 200,000

<sup>7.</sup> 缺勤率 (AR) = 工作中事病工傷總缺勤天數 (天) / 總經歷日數 (天) X 200,000

<sup>8.</sup> 職業病率 (ODR)= 職業疾病總數 (件) X 200,000 / 總經歷工時 (小時)

<sup>9.</sup> 綜合傷害傷害指數 (FSI)= √ ( (FRxSR/1000)= 即綜合 F.R. 與 S.R. 兩種比率所得的指數,為 F.R. 與 S.R. 乘積除以 1,000 的平方根。

#### 5.3.5 職業安全衛生重點活動

#### 環安衛職能及教育訓練

為求達成零工傷,本公司於 2016 年仍持續推動全員參與、危害鑑別風險評估及安全作業標準 (SJP) 之精進,使全華新集團海內外各製造工廠之環安衛管理制度具一致性、適切性及有效性,並於年度排程執行稽核、查驗,檢視各廠推行績效。持續聘請職業安全衛生顧問專家進行專案輔導。今年辦理 35 場次基礎教育訓練課程,總時數共 116 小時,其中包含危害鑑別風險評估及安全作業標準 SJP內容精進,其參訓人數約 1,100 人次,並未雨綢繆針對職業安全衛生管理系統轉版 ISO45001 進行先期教育訓練課程,提升主管與專業人員之素養。









#### 系統運作完整性改善

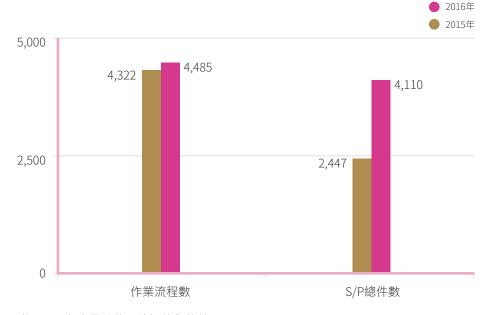
2016年仍持續聘請職業安全衛生顧問專家,並安排至海內外11個工廠,執行臨廠輔導活動,並針對去年度管理系統及安衛作業制度進行審查與符合性查驗及現場巡查追蹤,逐區域檢視並確認相關設施及管理現況。最後針對各工廠提出結案報告,由各工廠之職安專責人員追蹤其改善情況。2017年規劃對各工廠職安管理系統與現場實際運作情況進行符合度審視輔導及加強對風險評估與安全標準作業程序(SJP)之內容審視,要求文件與實際作業一致性。





#### 結合風險評估之安全作業標準制定

危害鑑別風險評估需考量人、機、料、環等四構面之完整性,而結合風險評估及標準作業程序 (SOP) 之安全作業標準 (SJP) 為職安衛管理系統及管理計畫規劃面基本工作,執行不適當可能造成管理系統運作全面失效;自 2016 年起,12 個工廠進行全面重新風險評估與 SJP 檢討制修作業,全年各事業單位風險評估作業流程數由原本 4,322 件提升至 4,485件,SJP 總件數由 2,447件提升至 4,110件,共發掘危害風險因子共25,943件,成果卓越(詳如附圖、一)。預計 2017年度藉由作業安全觀察與 SJP 現場作業內容比對,提升作業內容一致性並有效發掘改善作業中之潛在危害因子。

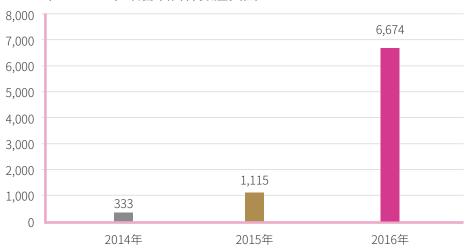


附圖一:各事業單位風險評估與件數

#### 廠場區域聯防活動

要落實危害辨識及發掘工作環境之危害,只靠少數人『稽查』是無效的,2016年推動全員參與工安區域聯防活動,防災單位自我查核,協防單位協助查核,全員找出相關潛在危害因子,強化工安責任原點化,並改善作業潛在危害,降低作業風險落實個人工安觀念。2014年以輔導團隊針對海、內外工廠進行輔導審視,共發掘333件改善項目,並於2015年特聘專業顧問加入輔導團隊,針對現場及管理系統發掘共1,115件改善項目,唯發現改善效果有限;2016年推動執行廠場區域聯防活動,共發掘6,674件改善項目,成果卓越(附圖、一);截至12月底止,共完成6,648件改善項目,改善完成率高達99.6%;其中26件未完成項目,皆已納入管理方案持續追蹤。

#### 2014 年~2016 年 改善項目件數差異圖



附圖一: 2014年~2016年缺失件數差異圖

#### 2016 年 廠場區域聯防統計圖



附圖二: 2016 年廠場區域聯防件數統計分析

#### 5.3.6 承攬商安全管理

#### 承攬商管理與稽核

本公司除自身盡力於企業社會責任外,也延伸拓展至對承攬商的要求,以往對承攬商之管理,從產品本身及發包專案的角度去要求的稽核方式已明顯不足,本公司針對供應商及承攬商的稽核及評選以更積極的態度從環境、社會及經濟等各個面向充分考量,進行妥善有效的管理,並掌握供應鍵顯著或潛在風險。

除上所述,依本公司行業之特性,亦特別密切關注承攬商下列幾項之規範,以確保同仁之職場安全:

- ▲ 定義高風險作業進行重點管制。
- ▲ 要求承攬商依法提供專業技術人員資格證書。
- ▲ 承攬商廠施工前須完成開工會議、協議組織會議。
  - ·本公司致力於提升承攬商施工品質、工作安全及素養,於 2016 年共執行 634 場開工前會議、 28 場協議組織會議;並於會議過程中提及施工前應注意事項、施工中危害告知等相關事項。
- ▲ 定期查核承攬商施工情況。
  - ·為要求施工之安全,本公司不定期派遣人員至工區執行查核情況,如有發現作業危害點,除立即開立改善單(2016年共開立59件罰款單),並要求即期改善;若情節重大或屢勸不聽者,則給予立即停工改善或開立相關罰款通知單要求改善,落實管理制度,提升承攬商工作安全及工程品質。

#### 5.3.7 推行健康促進建置友善安全健康職場

#### 施行職業安全衛生健康風險照護管理-強化勞工身心健康保護措施

▲ 依循 2015 年訂定之健康風險管理四大計畫與辦法 (異常工作負荷促發疾病預防管理、重複性作業促發肌肉骨骼疾病危害預防、職場不法侵害預防管理及母性健康保護管理),臺灣區於 2016 年起展開四大健康風險管理計畫,異常工作負荷促發疾病分級預防管理總人數為 1,597 人、辦理重複性作業促發肌肉骨骼疾病危害預防訓練 9 場次計 364 人參與。

▲ 針對女性員工從事有母性健康危害之工作進行保護措施,包括危害 評估與控制、安排醫師面談指導、風險分級管理,總計管理人數為 8 人。

臺灣區	異常工作負荷促發 疾病預防分級管理	重複性作業促發肌肉 骨骼疾病危害預防教育訓練				母性健康保護分級管理
臺北總公司	107人	1場次	30人	1場次	30人	5人
新莊廠	208人	1場次	46人	1場次	46人	
楊梅廠	75人	1場次	75人	1場次	109人	
臺中廠	286人	3場次	20人	2場次	34人	
鹽水廠	921人	3場次	52人	4場次	145人	3人
合計	1,597人	9場次	223人	9場次	364人	8人

▲ 臺中廠成立重複性作業促發肌肉骨骼疾病 預防專案小組,進行儲運課-鋼捲包裝作 業危害預防改善,根據作業流程訪視、動 態觀察及危害問卷調查等辨識評估結果, 運用檢核科學手法以縮減包裝機具握持時 間並更換機具重量降減操作者手部荷重, 進行人因簡易改善。







▲ 鹽水廠進行軋製課 -Roll 組裝搬運作業危害 改善,依據作業流程訪視及危害問卷調查 等辨識評估結果,設計符合人因工程之機 械化載運工具改善搬運危害,降低重複性 傷害頻率。

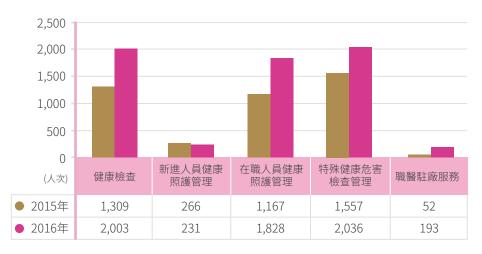


#### 員工健康照護管理

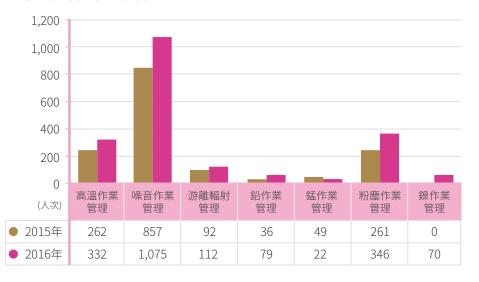
2016年員工一般健康檢查共計 2,003 人參加檢查,較 2015年大幅成長, 其中特殊健康檢查共計 2,036 人次受檢,總受檢滿意度為 97.1%,針對 檢查結果推動新進與在職人員健康照護管理,由職業健康照護醫護人員 施行健康指導與衛教諮詢服務。

臺灣區員工健康照護管理	2015			2016
健康檢查	1,309人次			2,003人次
新進人員健康照護管理	266人次			231人次
在職人員健康照護管理		1,167人次	1,167人次 1,828	
特殊健康危害檢查管理	1,557人次		2,036人次	
職醫駐廠服務	39次	52人次	51次	193人次
合計	4,351人次		4,351人次 6,291人	

#### 臺灣區員工健康照護管理



#### 臺灣區特殊健康危害管理



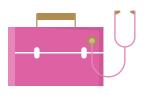
2016年起積極推動職業衛生健康管理方案, 北區(臺北總公司、新莊廠、楊梅廠)參與職 安署北區勞工健康服務中心之臨廠服務計畫; 中、南區(臺中廠、鹽水廠)與臺大醫院雲林 分院環境及職業醫學部進行健康管理分級追 蹤措施計畫,進而提升健康照護之管理效益。



#### 北區勞工健康服務中心

#### 臨廠服務計畫

- ▲ 臨廠服務需求調查
- ▲ 職安法 健康照護執行業務跨部門溝通
- ▲ 簡易健康管理工具使用
- ▲ 新興職業病預防計畫問卷評估填報說明與資料篩選分析運用
- ▲ 辦理職醫諮詢與健康促進活動



# 臺大醫院雲林分院環職醫學部 健康管理分級追蹤措施計畫

- ▲ 引用世界衛生組織 預防心血管疾病指引 (Figure 26 WPR B- 亞洲人適用版 ) 為分級機制
- ▲ 分級項目軟體分析 (共計分析 1,274 筆資料)
- ▲ 分析結果分佈探討
- ▲ 分級後續管理建議
- ▲ 管理分析程式建置





#### 健康促進與緊急救護訓練

根據 2016 年體檢異常趨勢結果,推動各廠區健康自主活動,以多元化動、靜態方式辦理符合廠區特性之活動,以增進員工之身心健康。共計辦理 63 場次合計 2,659 人次參與;定期辦理在職急救人員訓練操作,設置急救設備 (AED 與急救器材) 進行實境傷患演練,2016年共計辦理 21 場次,464 人次參與訓練,臺中廠則取得臺中市政府衛生局【AED 安心場所認證】資格。



臺灣區健康自	主活動	20	15	2016		
	體適能檢測	1場次	64人次	2場次	118人次	
	預防接種	1場次	35人次	1場次	100人次	
動能 健康白子活動	減重活動	1場次	40人次	2場次	125人次	
動態 健康自主活動	戒菸活動	2場次	24人次	1場次	25人次	
	捐血活動	5場次	229袋	4場次	92人次 163袋	
	四癌篩檢	7場次	1,181人次	8場次	1,294人次	
靜態 健康自主活動	健康預防講座	67場次	1,728人次	45場次	905人次	
合計		84場次	3,072人次	63場次	2,659人次	
緊急救護訓練		39場次	889人次	21場次	464人次	

#### 2016年健康職場推動優良事蹟

2016年各廠健康中心積極投入職業健康各項專案業務推動與執行,參與中央及各地主管機關健康職場自主認證與健康促進推廣競賽,臺中廠連續兩年獲得臺中市政府衛生局頒發職場健康促進競賽,因積極推動職場健康促進而由臺中市大臺中護理師護士公會評選為優良護理人員;鹽水廠也於今年獲得全國績優健康職場-健康管理獎與臺南市政府衛生局頒發績優健康職場的雙項殊榮。

2015			2016				
廠區	將	項	廠區	獎項			
				衛生福利部國民健康署	健康促進標章		
	衛生福利部 國民健康署 臺中廠 臺中市政府	健康啟動標章	臺中廠	臺中市政府 衛生局	職場健康促進競賽-推廣獎第二名(註1)		
臺中廠				臺中市大臺中 護理師護士公會	優良護理人員(註2)		
			鹽水廠	衛生福利部國民健康署	健康促進標章 全國績優健康職場- 健康管理獎(註3)		
	衛生局	職場績優組第二名		臺南市政府 衛生局	績優健康職場(註4)		









**▲**註1 **▲**註2 **▲**註3

# 和諧關懷 EMPLOYEE & SOCIAL CARE

# 5.3 健康安全

#### 鹽水廠績優健康職場推動計畫

參加「健康職場自主認證」標章申請

完成申請健康職場自主認證申請

參加國健署「健康體重管理計畫」

實施完整面員工健康檢查與癌症篩檢

子宮抹片檢查活動

乳房超音波檢查

健檢資料追蹤管理

規劃推動健康促進活動

戒菸拿獎金活動

健康宣導講座

體適能檢測

輕食講座

捐血活動

不法侵害防治講座













#### 臺中廠職場健康促進推廣計畫

參加「健康職場自主認證」標章申請

102-104 年已通過健康職場自主認證

完成申請健康職場自主認證標章

參加國健署「健康體重管理計畫」

規劃推動健康促進活動

體適能檢測

愛心捐血

流感疫苗接種

健康宣導講座













#### 5.4.1 企業社會公民

本公司為促進社會發展,推動知識經濟與產業、科技創新,倡議兩岸經 貿合作交流,善盡企業公民之責任。除參與社會、經濟合作機構(如國 際經濟合作協會/時代基金會/工商協進會/兩岸和平發展基金會等), 並積極回饋社會,展現與社會共融的企業精神。

#### 臺灣地區社會參與

#### 鄰里促進

華新臺灣各廠區公司及同仁長期關懷鄰里、關心社會。持續關懷廠區所在地鄉里文化、支持地方活動並投入社區弱勢關懷,定期贊助對象包括台灣世界展望會、家扶中心、兒童福利聯盟文教基金會、後壁區蓮心園啟智育幼園、中華育幼兒童關懷協會及贊助經濟部加工出口區廠商聯誼之公益活動,2016年約捐贈新臺幣二百萬元,參與事項如下:

#### ▲ 支持在地文化

- 贊助參與新北市新莊區西盛里元宵燈節活動。
- 協助新北市新莊區西盛里廟會活動。
- 贊助參與臺南市鹽水區元宵節蜂炮民俗活動。
- 贊助參與臺南市鹽水區元宵月津港燈節活動。



#### ▲ 社區弱勢關懷

- · 贊助桃園市楊梅區高山里中低收入戶物資。
- 贊助臺南市鹽水區、後壁區老人會活動。
- 贊助臺南市後壁區竹新里貧困老人救助金。
- 定期贊助臺灣世界展望會。
- ·定期贊助臺南、高雄、屏東、台東、南投、嘉義、花蓮家扶中心。(鹽水廠)
- ·定期贊助兒童福利聯盟文教基金會。(鹽水廠)
- 定期贊助後壁區蓮心園啟智育幼園。(鹽水廠)
- 定期贊助中華育幼兒童關懷協會。(鹽水廠)
- · 贊助鹽水區國小營養午餐、學雜費及課輔。(鹽水廠)
- ▲ 華新麗華信義大樓以燈光響應臺北市信義計畫區年度公益計畫,包括:
  - ·「Earth Hour」愛地球熄燈活動。
  - 點亮藍燈,響應「世界結節關懷日」。
  - 點亮紅燈,響應「國際血癌關懷月」。
  - 點亮藍燈,響應「阿茲海默症關懷月」。
  - · 點亮紫燈,響應「世界早產兒日」。

#### ▲ 敦親睦鄰活動

- 捐贈臺南市政府消防局細水霧消防車乙部。
- 贊助參與新北市新莊區光華民防分隊、光華警友站、光華義警分隊各項活動。
- ·邀請新北市新莊區西盛里與民有里里長、光華警友站、光華民防 分隊、隔鄰領袖花園住戶參加華新尾牙晚宴
- 出借新莊廠區員工餐廳予新北市福田關懷協會大會活動。
- 贊助參與新北市福田關懷協會中秋敬老活動。
- 出借廠區會議室供新莊區公所、環保局對西盛社區環境檢查活動。
- 協助上智營造公司新樹路汙水下水道工程中元普渡用電、用水。
- 贊助桃園市楊梅區高山里中秋聯歡晚會舞台影音設備。
- 贊助石門農田水利會楊梅工作站年終餐會。
- 贊助參與新北市新莊區隔鄰領袖花園聖誕晚會活動。
- 贊助臺南市鹽水區、後壁區社區、社團、廟宇各項活動。
- · 贊助臺南市鹽水區民防、義消、義警活動。
- 贊助臺南市政府「臺南購物節」活動。
- ・贊助臺南市議會「105 年度南瀛好聲音 卡拉 OK 大賽」活動。
- · 贊助臺南市議會「105 年度治安宣導活動」活動。
- · 贊助臺南市議會「105 年度新春盃跨年三對三籃球錦標賽」活動。





#### ▲ 美化鄰里環境

為回饋地方並提供廠區所在地社區優質環境與市容,本公司臺北總部已多年認養松智公園,其他廠商也分別從2014年起陸續認養所在地附近之道路或公園,投入經費進行綠美化工程及養護。2016年共支出新臺幣604,800元於認養道路或公園增加植栽、環境清潔維護與美化。

臺北總部信義大樓所認養週遭人行道與綠地,曾獲得臺北市政府頒 發「綠資源認養樹楷模」肯定。公司大樓週圍除了栽種各式花木, 大門櫻花林也成為春天信義計畫區的大亮點,為週遭都市叢林點綴 溫柔的花樣氣氛。

楊梅廠附近梅高路、高獅路口,因位處進入幼獅工業區要衝位置, 長久以來疏於管理維護,致野草雜生蚊蠅孳生,有礙市容觀瞻。為 營造更優質社區環境,2015年完成綠地美化工程並每月持續道路清 潔維護,曾獲得桃園市楊梅區公所表揚,落實「點亮楊梅、共創美好」 的理念。

鹽水廠自 2014 年起即主動認養廠區周邊道路,進行路樹植栽與道路環境清潔,曾獲得臺南市政府「績優洗掃認養企業」表揚;新莊廠和臺中廠亦分別認養廠區所在地附近三角綠地及綠帶,為社區環境增添一分美化的盎然綠意。2016 年各廠區持續進行植栽增加及樹木修剪等清潔維護工作。











#### 5.4 社會閣懷

#### 大陸地區社會參與

營運據點位於大陸地區南京市之華新子公司華新(南京)置業開發公司, 負責華新麗華在南京的房地產專案開發和運作,為回饋社會,華新(南京)置業積極投入社會公益,系統性規劃各項關懷活動,自 2015 年起, 從華燈坊路跑活動開始,到募集「友善南京」志願者群體(志工),在 2016 年陸續規劃推動【新公益】活動,內容包括:

#### ▲ 義賣活動

聯合華燈坊商家與甯馨陽光家園合作,讓社會大眾在華燈坊消費時也參與了社會公益,幫助需要的人。

#### ▲ 關懷弱勢

與甯馨陽光家園、火鳳凰助殘中心、盲協中心、寧聲聽力語言康復中心、南京福利院等社福機構合作,除了辦理 2 場手語課堂,提升志工與身心障礙人士交流溝通能力外,並透過 10 場志工與關懷對象的交流活動,瞭解他們的想法與需求。經由陪伴視障同胞戶外騎腳踏車、陪伴行動不便同胞觀賞電影與評鑑討論、陪伴聽障兒童國慶日升國旗和雨花台踏青,及藉由邀請身心障礙同胞參加慶生會、餐會,陪伴他們同胞走到戶外、踏入人群,感受世界的愛與溫暖。





#### ▲ 路跑公益

南京華燈坊健康跑活動從 2015 年 4 月開始,每週三 18 點準時集合、熱身、開跑。華燈坊除了為消費者帶來健康的美食,更提倡健康的生活方式,健康跑活動受到了街區周邊企業與社區居民的喜愛。 2016 年華燈坊全年活動圍繞"健康 公益 家庭"主題進行,攜手愛德基金會,開啟健康跑公益計畫,透過愛心捐書活動,募集書籍捐贈弱勢兒童因家庭,讓書籍豐富兒童的視野。





#### ▲ 社區互動

公司的營運與所在地社區有密切的互動關係,華新(南京)置業在瞭解民工子弟學校活動限制後,主動與西街小學合作,將足球氣場帶至學校,延續 MINI 足球聯賽的體育理念,豐富民工子弟的課堂生活。



#### 5.4.2 公益關懷

#### 教育關懷

#### 啟動「點亮臺灣的角落」捐贈計畫

2016年適逢華新麗華公司成立 50 週年,為感念這份得來不易的成功,更希望為這塊土地的人們營造幸福環境,所以藉此具重大意義的時刻執行「點亮臺灣的角落」五年捐贈計畫,幫助臺灣偏鄉 5 個資源相對貧乏國中小學單位,提供學齡兒童更完善的學習環境與設備,發展具特色之體育及音樂教育,以感謝與回饋社會。

#### ▲ 捐贈高技學校實習材料

華新本著「取之於社會,用之於社會」的理念,無償提供嘉義高工學生實習所需電線電纜,讓學子能有足夠資源驗證課堂所學,提升技術專業知識,也為培育國家社會技術人才盡一分心力。除了捐贈實習用電線電纜外,每年年底舉辦之全國高級中等學校年度工業類學生技藝競賽,華新亦積極參與贊助比賽用線。













#### ▲ 贊助偏鄉國中小讀報計畫

自 2014 年下半年起,華新與 PSA 華科慈善基金會及國語日報共同合作,贊助偏鄉及北中南廠區附近的國中小學讀報教育,由學校老師帶領學生認識報紙報導主題,並透過互動討論,擴展孩子視野,奠基語文能力。

2016年贊助桃園市 4 校 16 班,臺中市 1 校 3 班、臺南市 2 校 3 班、高雄市 2 校 3 班,總計 521 名學生,並辦理 2 場次「讀報闖關 GO」活動,共有 28 名志工參與,累計 42 小時,與讀報學童互動,目標 寓教於樂,將知識具象化,引發孩子的學習興趣。

#### ▲ 捐贈二手電腦

華新於 2016 年初因系統升級而更換的 156 台主機,響應資源環保再生再利用,將此批資源捐贈給由清華大學學生組成的志工團體:「肯亞國際志工團」、「坦尚尼亞教育志工團」和「貝里斯資訊教育服務團」,望能消弭當地的數位落差,建立電腦社區,縮短居民、孩童與世界的距離,為資訊教育盡一份心力。















#### 弱勢關懷

#### ▲ 喜憨兒志工

為讓同仁實地參與並了解憨兒們的生活,華新自 2012 年起,每年於中秋節前,號召志工一同參與喜憨兒月餅製作。同仁們帶著家人、小朋友與憨兒一同工作,近距離了解憨兒的實際狀況,進而呼朋引伴,號召更多親朋好友一同協助關懷弱勢團體,為社會帶來更多的愛與溫暖。2016年度【愛的小幫手】喜憨兒志工活動參與志工人數 55 人,累計 165 小時志工時數。









#### ▲ 光仁基金會資源再生捐贈

藉由歲末年終,家中大掃除清除雜物的同時,華新自2012年起,連續五年舉辦物資捐贈活動,呼籲同仁把家中用不到的東西捐贈出來,2016年臺灣廠區共整理46箱可利用資源捐贈給光仁基金會,讓這些資源發揮更多的價值,幫助需要照顧的人,回饋社會。





#### 公益推廣

本公司自 2012 年起,每年規劃幸福系列講堂,範疇涵蓋環境、弱勢及教育關懷等內容,從臺北總部開始舉辦並擴大到新莊、楊梅、臺中、鹽水五個廠區,藉由午餐時間以講座和公益紀錄片欣賞的方式,與同仁們分享及關懷公益的多元面向。2016 年臺灣各廠區共舉辦 4 項環境、弱勢及教育關懷講座。

▲ 環境關懷:果皮清潔劑 DIY 廚餘變黃金、被塑膠充斥的海洋。

▲ 弱勢關懷:送報到山巔。

▲ 教育關懷:學會說故事的技巧,讓親子關係更良好。









#### 5.4.3 生態關懷

#### 推動臺灣原生植物保種

寶山拾穗計畫基地共約11公頃,位於新竹縣 寶山鄉雞油凸小段,屬「山坡地保育區」之 農牧用地、水利及交通用地,未進行任何人 工開發,華新麗華集團內部一再思考如何有 效利用土地而不破壞生態環境維護,前期委 託國立中興大學農業暨自然資源學院,進行 動植物及土壤調查,期望藉由產學的合作, 善用地區資源兼顧生態保育,落實對友善環 境理念,也是華新具體實踐社會責任的方式 之一。

#### 參與淨灘活動

華新自 2015 年起主動參與淨灘活動,2016 年共 165 名臺灣各廠區淨灘志工齊聚苗栗縣後龍鎮外埔漁港海灘,帶著家人一起自發性參與這項有意義的活動,用雙手清理掉不屬於海灘上應該有的垃圾,同時也親身為下一代做良好的環境保護示範,為永續的生活環境多盡一份心力。









#### 鼓勵有機農業

#### ▲ 定期舉辦有機市集

華新自 2012 年起至今,每年舉辦有機市集,提供大家健康安心的好食材,2016 年參加有機市集小農共有 7 攤,涵蓋各種有機蔬果、有機香料、有機食品等,每家皆通過有機認證機構核准,並與德國萊茵驗證合作不定期抽檢,種植方式都以尊重土地生態永續經營,且遵守誠信交易原則,藉由與小農們直接面對面交流,體驗並教育同仁了解並尊重土地生態永續經營的觀念,讓大家一同關懷這塊土地。

#### ▲ 推廣友善生態環境

為持續傳達公司對環境保護與生態保育之重視,在臺灣廠區聯合淨 灘活動後,安排同仁及家人到苗栗縣苑裡鎮的華陶窯參觀擁有多達 600種的臺灣原生物種生態植物園,有蝴蝶蘭、海葡萄、鐵炮百合、 曼陀羅花、大鳳蝶、紫斑蝶、攀木蜥蜴、人面蜘蛛、賈德氏赤蛙等等, 認識臺灣原生植物的多樣化,瞭解保護生態環境的重要性。









6.2 環境資源管理

6.3 綠色營運

6.4 環境法規遵循

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY



#### 6環境永續

一直以來,華新麗華以地球公民的一份子自居,深信「取之於社會,用之於社會」的重要性,2015年頒布「綠色製造、幸福企業與永續經營」之政策,期望能在企業成長的同時,善盡環境保護之責任,持續提昇環境及能源績效,期成為兼顧環境生態的多元製造企業。

#### 2016 年華新麗華環保工作重點

- ▲ 推行綠色管理
- ▲ 能源管理
- ▲ 溫室氣體盤查與減量
- ▲ 執行節能減廢行動
- ▲ 保育環境及植樹綠化
- ▲ 各項空水廢管控建置

#### 6.1 氣候變遷與節能減碳

隨著全球低碳經濟發展趨勢,企業必將在環境風險管理上扮演日益重要 的角色,氣候變遷所造成的極端氣候,例如風災、水患、乾旱與暴風雪 等災難性氣候,發生的頻率將愈來愈高,不僅會對社會與環境帶來嚴重 影響,也會造成巨大的經濟損失,衝擊企業及其供應鏈。

氣候變遷的因應措施,已從早期的政府責任擴展為全民參與。企業具有 實質影響力,採取的作為將具備示範性與帶動性,故面對氣候變遷帶來 的諸多風險,華新麗華透過不斷地學習、自省、改善與創新,從溫室氣 體盤查、能源管控及節能減碳推行,並且借鏡標竿企業的作為,也審視 自身核心價值與競爭力,期望成為業界領導楷模為目標。

#### 6.1.1 能源管理

華新麗華積極導入節能設備、高效率技術、友善環境設施、環保設計及綠色流程,推動源頭設計提升能源效率,並配合政府能源政策及措施的推行,教育全體同仁節能的觀念與認知,藉由使用設備、設施的能源耗用盤查,鑑別出改善能源績效的機會並執行節能方案,以達「綠色製造、幸福企業與永續經營」經營理念

#### 組織內部的能源消耗量

在企業社會責任中,2016年我們對於環境保護的目標是「持續推動落實節能減碳,邁向綠色循環生產」。2016年華新麗華組織內消耗能源的類型為天然氣、電力、重油、柴油、汽油與液化石油氣,其中直接能源以天然氣為大宗,其使用熱值為2.58342×10<sup>6</sup>GJ,間接能源使用則為外購電力為主,其使用總熱值為6.32871×10<sup>6</sup> GJ,直接與間接能源使用總熱值百分比分別為27.80%與68.10%,針對公司各產品類型之各項能源使用情況與熱值比例,揭露如下:

		2016 年各產品	⋼能源耗用	(	(單位:GJ=10°J)		
	年度	電線電纜	不銹鋼	商貿地產	合計		
間接能源	外購 – 電力	1.31098 x 10 <sup>6</sup>	4.98846 x 10 <sup>6</sup>	2.92673 x 10 <sup>4</sup>	6.32871 x 10 <sup>6</sup>		
间按船 源	外購 – 蒸氣	4.03203 x 10 <sup>4</sup>	1.02093 x 10 <sup>5</sup>	0	1.42414 x 10 <sup>5</sup>		
	汽油	6.78463 x 10 <sup>2</sup>	0	3.08988 x 10 <sup>2</sup>	9.87451 x 10 <sup>2</sup>		
	柴油	1.61266 x 10 <sup>3</sup>	2.37411 x 10 <sup>4</sup>	7.73785 x 10 <sup>3</sup>	3.30917 x 10 <sup>4</sup>		
	燃料油	2.30237 x 10 <sup>4</sup>	0	0	2.30237 x 10 <sup>4</sup>		
直接能源	車用汽油	2.95327 x 10 <sup>3</sup>	4.70567 x 10 <sup>3</sup>	7.36145 x 10 <sup>1</sup>	7.73256 x 10 <sup>3</sup>		
<b>旦按</b> 舵 <i>派</i>	車用柴油	1.40679 x 10 <sup>4</sup>	7.24078 x 10 <sup>3</sup>	0	2.13087 x 10 <sup>4</sup>		
	液化石油氣LPG(桶裝瓦斯)	1.40769 x 10 <sup>5</sup>	4.58528 x 10 <sup>3</sup>	0	1.45354 x 10 <sup>5</sup>		
	天然氣NG	6.52072 x 10 <sup>5</sup>	1.93135 x 10 <sup>6</sup>	0	2.58342 x 10 <sup>6</sup>		
	乙炔	6.78054 x 10 <sup>3</sup>	2.54637 x 10 <sup>2</sup>	0	7.03518 x 10 <sup>3</sup>		
	合計	2.19326 x 10 <sup>6</sup>	7.06243 x 10 <sup>6</sup>	3.73877 x 10 <sup>4</sup>	9.29308 x 10 <sup>6</sup>		

#### 備註:

- 1. 能源耗用 = 燃料使用量 x 燃料熱值
- 2.以上資料為公司所產電線電纜(新莊廠、楊梅廠、上電廠、南京廠、東莞廠、江陰廠)及不銹鋼(臺中廠、鹽水廠、白鶴廠、常熟廠、煙台廠、華新精密)及地產(南京地貿)之統計
- 3. 上述電力及天然氣耗用量是以每月實際耗用量(以帳單)為計算耗用值;車用汽油柴油是以加油單收據為計算耗用值
- 4. 上述能源皆為非再生能源

單位:

電力(千度)、蒸氣(熱力)

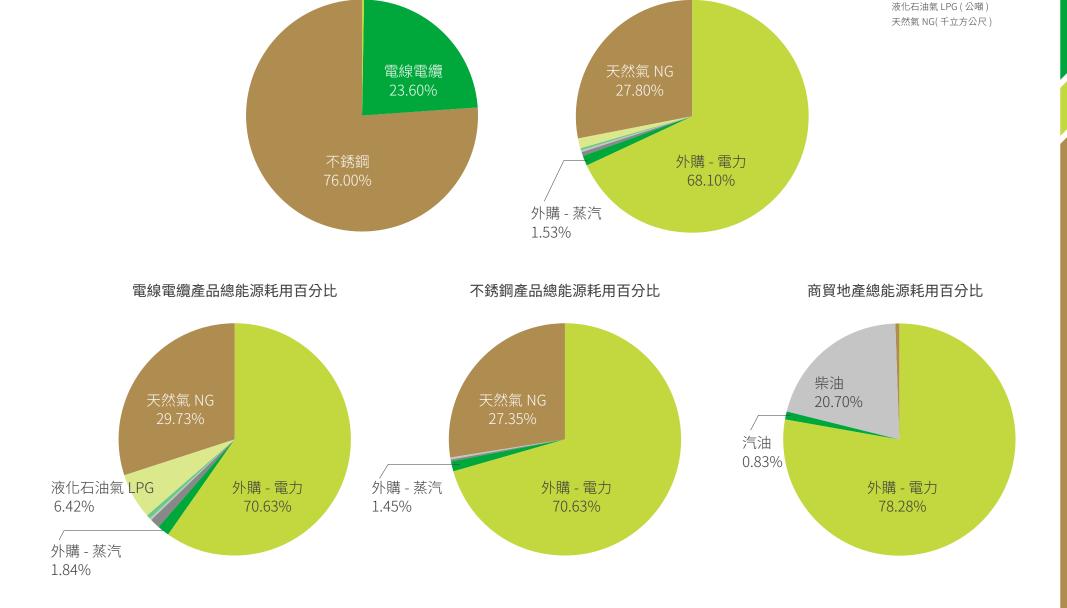
汽油(公秉)、柴油(公秉)

各產品總能源耗用百分比

# 6.1 氣候變遷與節能減碳

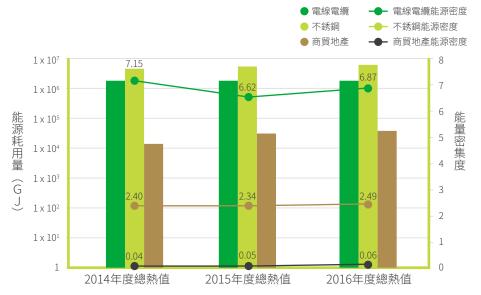
各產品耗用燃料所占百分比

商貿地產 0.40%



#### 2014~2016年之各類能源消耗量如下表:

年度		2014		2105			2016			
產品類別	總熱值(G焦耳)	產量(噸) (樓地板面積(m²) <sup>備註</sup> )	能源密集度	總熱值(G焦耳)	產量(噸) (樓地板面積(m²) <sup>備註</sup> )	能源密集度	總熱值(G焦耳)	產量(噸) (樓地板面積(m²) <sup>備註</sup> )	能源密集度	
電線電纜	1.99563 x 10 <sup>6</sup>	831,432.06	2.40	2.02433 x 10 <sup>6</sup>	865,687.29	2.34	2.19326 x 10 <sup>6</sup>	881,098.66	2.48	
不銹鋼	6.10759 x 10 <sup>6</sup>	853,640.20	7.15	6.41428 x 10 <sup>6</sup>	968,269.36	6.62	7.06243 x 10 <sup>6</sup>	1,028,013.25	6.87	
商貿地產	1.32742 x 10 <sup>4</sup>	310,841.00	0.04	2.91568 x 10 <sup>4</sup>	602,412.00	0.05	3.73877 x 10 <sup>4</sup>	602,412.00	0.06	



#### 備註:

- 1. 商貿地產能源密度值為總熱值 (G 焦耳)/ 樓地板面積 (m²)、不銹鋼及電線電纜能源密度值為總熱值 (G 焦耳)/ 產量 ( 噸 )
- 2. 能源熱值為依據 104 年能源統計手冊 能源產品單位熱值表
- 3. G 焦耳 =109 焦耳

檢討 2016 年華新麗華所生產品之單位耗能強度,不銹鋼產品較 2014 年下降,電線電纜產品則較 2014 升幅 4%,其原因主要為今年度由於電線電纜之產線規格較往年產線規格不同,其線種屬單位耗能較高。未來,華新麗華仍將持續精進並投入節能設備,展望 2017 年目標為單位耗能量較 2014 年降 1%。

#### 6.1.2 溫室氣體排放盤查

對抗氣候變遷與全球暖化,溫室氣體減量是重要手段,盤查則可提供減量依據。經由盤查結果可以訂出減量目標與優先順序,讓後續的減量過程更有效率,並且可以藉以確認減量成果。

華新麗華公司自 2013 年開始,每年確認其溫室氣體排放量,做為自身 節能減碳的第一步,並且積極地將碳盤查與減量,並且建置『安環資訊 平台-溫室氣體盤查與計算產品碳盤查的能力』每年所有臺灣廠區及海 外廠區都必須完成其前一年該廠區之範疇一與範疇二之溫室氣體盤查,並且積極推廣須通過外部驗證機構符合 ISO 14064-1 標準之查驗。目前鹽水廠已通過 ISO 14064-1 標準之查驗,預計 2017 年臺中廠也將取得外部驗證機構符合 ISO 14064-1 標準之查驗,同時,公司亦建立了內部環保、安全與衛生資訊系統,各廠區須定期將盤查結果登錄於此系統中。公司綜合這些努力建立了整體產品碳盤查及碳管理能力,增加產品的國際競爭優勢。



#### 溫室氣體排放

自 2013 年開始盤查(公噸 CO<sub>2</sub>e/產品量(噸))臺灣廠及海外廠區(不含商貿地產)溫室氣體排放強度分別為 0.43 及 0.29,到了 2014 起各廠區積極投入節能方案,經歷三年節能方案執行,2016 年臺灣區及海外區(不含商貿地產)總排放量強度分別為 0.38 及 0.35;降低了 12% 及上升 13%(以 2014 年為基準),海外排放強度較往年上升主要因 2016年海外區白鶴廠因熱軋廠委外加工,產品量下降,而導致單位耗能提升所致。

#### 臺灣及海外區溫室氣體排放量及強度分析表



#### 備註:

- 1. 範疇一:為直接能源、範疇二為間接能源,溫室氣體排放源包含  $CO_2$ 、 $N_2O$ 、 $CH_4$
- 2. 臺灣區(新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠)
- 3. 海外區 (上電廠、南京廠、東莞廠、江陰廠、白鶴廠、常熟廠、煙台廠、華新精密)
- 4. 排放量單位:CO2e 公噸,強度單位:CO2e 公噸 / 公噸
- 5. 排放係數採用經濟部工業局公告溫室氣體排放係數管理表 6.02 版

#### 節疇一:直接溫室氣體排放



範疇二:間接溫室氣體排放(外購電力、蒸氣)



#### 6.1.3 節能減碳計畫推動

在每年節能訂定目標中,本公司參考臺灣及海外的節能政策訂定節能目標,以「工程控制」、「行政管理」兩大方針來逐年推行節能減碳措施及二氧化碳減量計畫,透過節電、減廢、提高能源使用率及資源回收再利用方式降低溫室氣體排放量。

為有效降低環境污染,減少溫室效應氣體排放,能源可合理且最有效率的被利用,本公司各廠區皆成立節能減碳管理組織,並以環安衛委員會訂定發展策略及各別管理目標與重點績效指標(KPI),展開於相關平台推動,並每季

於能源管理會報告目標績效進度,及針對國際 趨勢分析與研議因應措施。

透過每年年初減碳量之目標宣告,2016年臺灣及海外廠區宣告量為3,014.41噸,實際達成量為8,779.52噸/年,其達成率為291.25%,主要減碳達成率最高為煙台廠執行低碳原料之兩段式生產,其年度減碳量為5,047.39噸,佔海內外減碳量約為72.17%。2016年臺灣廠區及海外廠區共計提出91個減碳方案,共減少二氧化碳排放8,779.52(公噸 $CO_2e/$ 年),省下金額臺灣區約省下9,461,463元(新臺幣),海外廠區約省下7,828,794元(人民幣)。

<b>廠區</b>	方案類型	節能類型	計畫數量	減碳量(噸)	減碳金額
製程節能		電力、天然氣	48	1,779.78	
臺灣廠區	辦公室節能	電力	2	5.40	\$9,461,463
		總計	50	1,785.18	
海外廠區	製程節能	電力、天然氣、柴油、汽油、水蒸氣	40	6,946.34	
/母儿顺 四	辦公室節能	電力	1	48.00	¥7,828,794
		總計	41	6,994.34	

#### 備註:1. 此二氧化碳當量是根據各廠區的當地電力、天然氣排、柴油、汽油、水蒸氣排放係數計算。

# 2016年減碳量與年度目標宣告量分析圖(臺灣區)



# 2016年度減碳量與目標宣告量分析圖 (海外區)



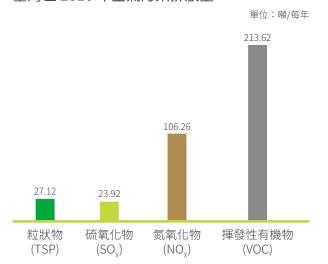
<sup>2.</sup> 減碳金額是以各地區當年度購買能源平均單價為計算基礎。

#### 6.1.4 空氣污染管理及污染物的排放量

為有效處理廢氣,各廠分別設有污染防制設施,針對空污逸散源的管控、廢氣處理等措施研擬,持續朝環境友善發展。

華新麗華空氣污染物包括揮發性有機物、氮氧化物、硫氧化物、粒狀物等,有關本公司 2016 年度各項空氣污染物之排放量如圖所示。本公司各廠之生產線所使用之燃料均陸續改採對環境衝擊較小的潔淨燃料 - 天然氣,故皆能有效降低硫氧化物排放,針對 NO<sub>x</sub> 汙染物本公司也設置 DeNO<sub>x</sub> 廢棄處理系統,其處理效率可高達 90%。本公司亦配合兩岸環保機關之空氣污染防制法規定,臺灣及中國各廠均已取得各製程及設施之操作許可證,並依空氣污染防治法規定實施檢測及申報固定污染源排放量,且減量排入大氣,各廠空污排放皆經妥善處理後排放,空氣污染物檢測值皆遠低於環保法規之規定。

#### 臺灣區 2016 年空氣污染排放量



2016年	新莊	楊梅	臺中	鹽水	標準值
氮氧化物 (ppm)	200	38	94	6	250
硫氧化物 (ppm)	197	10	-	N.D	300
揮發性有機物 (ppm)	-	-	2	-	150
粒狀物 (mg / Nm3)	99	54	2	3	50~100

#### 借註:

- 1. 部分數據因各廠生產項目相異,其法規值標準不同,故數值以範圍呈現。
- 2.臺灣所屬廠區因生產上所產生之 VOC 排放濃度,以目前環保署並無列管相關排放標準值,故上述表中 VOC 法規標值是以石化製程排放標準值為比較。
- 3. 上圖中各項汙染物總排量皆以向環保署申報總數據為值。

#### 6.1.5 環保設備投入

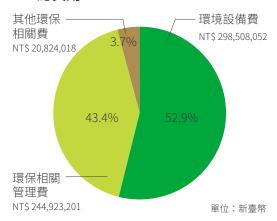
#### 2016年華新公司之環保支出統計表

華新麗華於設廠時均有考量可能產生之污染物種類及數量,並依此評估設置相關污染防

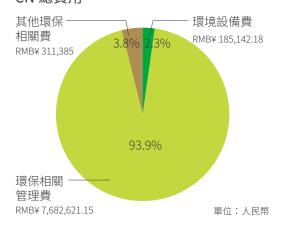
治設備,避免環境汙染,於環境保護方面至 2016年底,所支出之相關費用可分為環保設 備費(污染防治設備)、環保相關管理費、其 他環保相關費用,臺灣廠區投資各類環保支 出共計新臺幣 5 億 6,425 萬 5,271 元,大陸 廠區投資各類環保支出總累計人民幣 817 萬 9,148 元,其他以馬來西亞廠環保支出以一般 廢棄物處理及環境監測費為主,總計馬幣 1 萬 5,305 元,相關細節詳下表示所。

2016年	環保會計支出	臺灣廠區	(新臺幣)	大陸廠區	(人民幣)	馬來西亞廠區 (馬幣)		
環保成本分類	環保成本項目	費用支出	資本支出	費用支出	資本支出	費用支出	資本支出	
環境設備費	E01-01 污染預防費用	NT\$446,902	NT\$298,061,150	¥116,183.79	¥68,958.39	RM0.00	RM0.00	
	E02-01 資源循環費用	NT\$240,434,020	NT\$0.00	¥7,028,779.93	¥0.00	RM7,786.80	RM0.00	
	E02-02 自然資源支出	NT\$13,664	NT\$0.00	¥109,849.99	¥0.00	RM0.00	RM0.00	
環保相關	E02-03 綠色採購	NT\$586,651	NT\$0.00	¥88,550.06	¥0.00	RM0.00	RM0.00	
管理費	E02-04 教育訓練費用	NT\$44,019	NT\$0.00	¥20,199.50	¥0.00	RM0.00	RM0.00	
	E02-05 驗證衍生費用	NT\$458,223	NT\$0.00	¥166,514.66	¥0.00	RM0.00	RM0.00	
	E02-06 監測費用	NT\$3,386,624	NT\$0.00	¥268,727.01	¥0.00	RM1,700.00	RM0.00	
	E02-07 研究開發成本	NT\$112,950	NT\$0.00	¥0.00	¥0.00	RM0.00	RM0.00	
其他環保	E02-08 社會活動成本	NT\$247,272	NT\$0.00	¥48,369.61	¥0.00	RM0.00	RM0.00	
相關費	E02-09 損失補償成本	NT\$232,863	NT\$0.00	¥0.00	¥0.00	RM0.00	RM0.00	
	E02-10 政府規費	NT\$20,230,933	NT\$0.00	¥263,015.05	¥0.00	RM5,818.99	RM0.00	
<b>4</b> 左 <b>≟</b> 上	小計	NT\$266,194,121	NT\$298,061,150	¥8,110,189.60	¥68,958.39	RM15,305.79	RM0.00	
統計	<u> </u>	NT\$564	,255,271	¥8,179,	147.99	RM15,305.79		

#### TW 總費用



#### CN 總費用



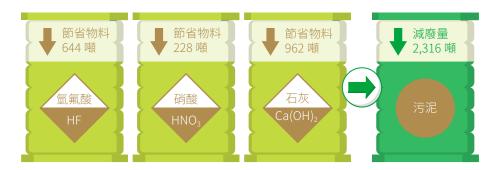
## 6.2.1 環保設備投入及循環經濟

新麗華歷年來在環保工作上竭盡所能投入大量人力、物力及財力,期待到達國際標竿水準,華新麗華臺中廠於 2015 年引進設置廢酸再生系統 (簡稱 ARP) 及廢混酸清洗水再生系統 (簡稱 ZEMAP),此二套系統於 2015 年獲得能源地球獎肯定,臺中廠已於 2016 年 7 月進行 ARP 設備 試俥運轉,並且於 2016 年底試運轉 ZEMAP 設備。

廢酸再生系統 (ARP),為不銹鋼酸洗製程中產生之廢混酸,處理後可回收氫氟酸及硝酸並降低廢水廠處理量及廢污泥的產出。

廢混酸清洗水再生系統 (ZEMAP),為廢混酸水處理後回收冷凝水供酸洗 線再利用,除節水效益之外,也達到硝酸鹽氮零排放。 ARP 製程回收氫氟酸及硝酸並產出有價之副產品『氧化金屬粉』,目前 此氧化金屬粉運回鹽水煉鋼廠進行回爐再利用,2016 年每月約產出 100 噸之有價『氧化金屬粉』,除可降低對環境的影響污染外,也同時創造 循環經濟效益的營運新模式。

#### 2016年 ARP 設備節省減廢量如下:

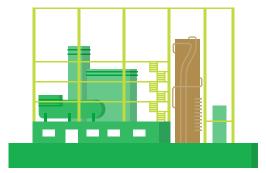


## 廢酸再生系統 (ARP):



廢酸水 冷凝水

廢混酸 再生酸







ARP+ZEMAP

鹽水廠

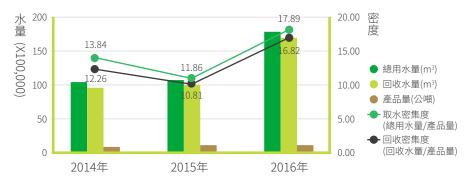
## 6.2.2 水資源利用

## 用水來源及節水措施

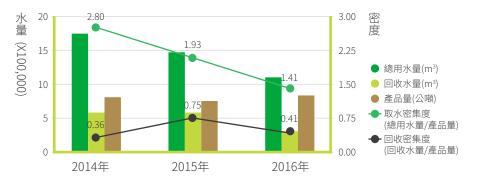
近年極端氣候造成國內水資源供應不穩定,『水』是一項重要資源,因此,本公司在從事生產行為時,致力節約用水及用水回收再利用,並妥適處理廢水。鑑此,在水資源管理政策上,華新透過雨水回收系統、製程水回收、黑煙水回收等做為節水實際作為;於廢水排放方面,則確實落實水排放標準之控管,嚴格遵守法規規定。本公司各廠用水來源有:原水(工業用水)、自來水、地下水,其中原水占約23%、自來水占約70%及地下水約占7%,這些用水來源主要用於生產製程冷卻、清洗及環保防治設備等用途,2016年臺灣區總用水量為189.440×105立方公尺,海外廠區總用水量為11.249×105立方公尺。

2016年我們的整體總用水量為各廠區每月自來水、地下水、工業用水及製程回收水,以臺灣區(新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠)及海外區(上電廠、南京廠、東莞廠、江陰廠、白鶴廠、常熟廠、煙台廠、華新精密)單位產品用水量分別為 17.89 立方公尺及 1.41 立方公尺,較 2014 年單位產品用水量上升幅度約 29.26%(主要是因為臺灣區鹽水廠 2016 年鹽廠新增 ROM 設備故用水量增加但相對循環回收水量亦會上升)及減少49.79%(主要原因為海外廠區白鶴廠縮編所致)。華新持續致力於節約用水及回收,臺灣區再利用情形較 2014 年上升幅度約為 37.19%,海外廠區再利用情形相較 2014 年上升幅度約為 13.88%,在持續擴大產能及擴建廠房的發展中,我們達成了絕對用水量的減少及實施製程回收水再利用。

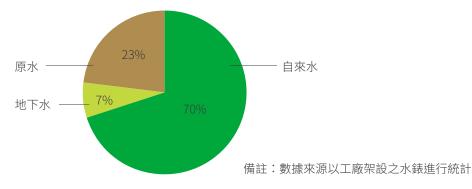
## 臺灣區近三年用水及回收水情形



#### 海外區近三年用水及回收水情形



## 2016 年海內外區用水類別比例



## 廢水處理

華新麗華各廠區廢水,皆經由廠內之廢水處理 設施妥善處理後排放,並定期實施廢水水質 檢 測,避免廢水排放對環境造成影響。廢水處理 完成後,依規定排放至附近的河川或納管處 理。本公司 2016 年臺灣區總廢水排放總量為 63.4489x10<sup>4</sup>立方公尺,每噸產品排放量約為 0.6 立方公尺,低於 2014 年每噸產品廢水排放量約 為 24%;海外區總廢水排放量為 12.43x10<sup>4</sup>立 方公尺,每噸產品排放量約為 0.16 立方公尺, 低於 2014 年每噸產品廢水排放量約

## 近三年臺灣區廢水排放量密集度



## 近三年海外區廢水排放量密集度



## 各廠區排放量

			2016	
			2016	
廠區	廢水處理量 (立方公尺)	廢水排放量 (立方公尺)	廢水排放目的地 (排放方式)	處理方式
新莊	130,425	130,425	排放大漢溪	一級處理
楊梅	13,325	12,284	社子溪	一級處理
臺中	157,317	157,317	工業區接管	一級處理與二級處理
鹽水	18,081,109	334,463	急水溪	二級處理
上電	18,000	18,000	納管排放(石洞口污水處理廠)	二級處理
南京	57,735	7,145	開發區污水處理廠	一級處理
東莞	34,738	10,801	東莞常平境內寒溪河	二級處理
江陰	146,916	63,627	申港工業園區污水處理有限公司	一級處理
白鶴	12,057	12,057	白鶴管網	二級處理
常熟	174,000	0	羅蔔徑河	一級處理
煙台	28,320	12,705	工業區接管	二級處理
馬來西亞	0	0	市區下水道	無
南京置業	0	0	地表、排水溝	排放
			2015	
廠區	廢水處理量 (立方公尺)	廢水排放量 (立方公尺)	廢水排放目的地 (排放方式)	處理方式
新莊	170,907	170,907	排放大漢溪	一級處理
楊梅	16,624	14,770	社子溪	一級處理
臺中	107,107	161,630	納管處理(經濟部加工出口管理處中港分處)	一級處理、二級處理
鹽水	10,088,197	238,163	急水溪	二級處理
上電	15,000	12,960	納管排放(石洞口污水處理廠)	二級處理
南京	7,839	7,839	開發區汙水處理廠	一级处理
東莞	0	43,200	東莞常平境內寒溪河	一級處理
江陰	73,798	73,798	與工業區接管	一級處理
白鶴	17,145.43	17,145.43	白鶴管網	二級處理
常熟	180,000	144,000	羅蔔徑河	一级
煙台	35,270	35,270	開發區城市綜合管網	二級處理
馬來西亞	0	0	市區下水道	無
南京置業	0			

備註:上述排放水量皆以水錶進行數據紀錄

## 6.2.3 廢棄物與資源再造

## 6.2.3.1 原物料使用情形

不銹鋼由於具有優良耐蝕性,致其使用壽命長,而且可 100% 回收、再生,不會成為廢棄物而造成對地球環境之負擔,實為綠色環保型材料。華新麗華所生產不銹鋼使用高比率回收廢不銹鋼作為原料,儘量減少天然資源之耗用並減緩對環境衝擊,使用再利用原物料佔比近約 50%以上。華新麗華不銹鋼產品所使用原料包括有:廢不銹鋼、廢碳鋼、路鐵、鎳鐵、扁鋼胚、鋼捲、鋼棒等。另外,電線電纜產品主要使用原料包括有:銅、PVC粒、PE粒、塑膠料、鋼線等,其中銅金屬具有高度可再利用特性,故其可再利用原料佔比達約 75%。

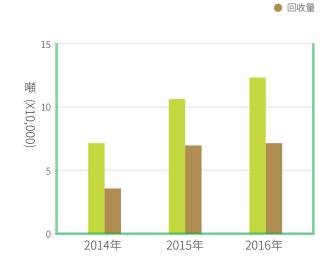
## 6.2.3.2 包裝材使用與回收情形

在產品包裝方面,不銹鋼事業因產業特性關係,所用包裝材(如:塑膠包裝袋、鋼帶..)即使回收後也因破損、變形而無法重覆使用,皆由客戶處直接作資源回收。為降低廢棄物隊對環境之影響,電線電纜事業將所使用包裝材進行回收再利用,主要包括:棧板、鐵架、鐵軸、木軸、封板等,包裝材回收比例約40~60%。

## 不銹鋼不可再生 / 再利用原物料使用情形



## 電線電纜包裝材使用與回收情形

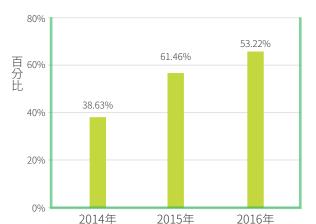


#### 電線電纜不可再生 / 可再利用原物料使用情形



#### 電線電纜包裝材回收比例

● 使用量



● 包裝材回收比例

## 6.2.3.3 廢棄物產出及管制情形

環保 4R(Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 一直是本公司對廢棄物產出及管制的基礎,電 纜銅線及鋼鐵材料經使用廢棄後,可完全回收 再利用,重新再製造成電纜銅線及鋼鐵材料。 2016 年在循環經濟前題下,臺灣區(鹽水廠) 總共自爐碴中回收 5,609 噸殘鋼,自集塵灰中 回收 5,025 噸合金鐵,再重新製成鋼鐵材料。 我們所產出之廢棄物除部分自行回收再利用 外,其餘則委由合格廠商清除處理或再利用, 臺中廠廢酸再生系統(簡稱 ARP)於 2016 年第 三季、廢混酸清洗水再生系統(簡稱 ZEMAP) 於年底試俥啟用後,有害廢棄物數量已大幅 減少,2016 年臺灣廠區有害廢棄物量相較於 2015 年有害廢棄物量減少了 5.47%。

本公司各廠事業廢棄物依據環保法規規定及配合 ISO14001 環境管理系統進行管理,在廢棄物管理上,於外部有嚴格的廠商審查及稽核機制,考量廠商合法性及處理二次污染風險,篩選合格廠商委託其處理;在內部以物質流成本精神,減少製程原物料的浪費,進行源頭減量。各廠區廢棄物分為一般事業廢棄物、有害事業廢棄物、個案再利用及公告再利用四大類,均委託合格專業環保清除處理業者或再利用機構進行清運及處理。

## 臺灣及海外廠 2014 年~2016 年廢棄物總量



## 2015年~2016年臺灣區及海外區事業廢棄物產出與處理情形說明

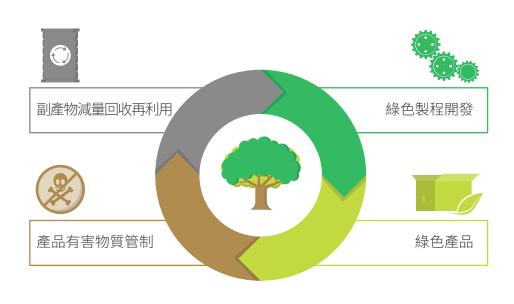
類別	201	.6年	2015年		
<b>光</b> 見 <b>ガ</b> リ	臺灣區	海外區	臺灣區	海外區	
一般事業廢棄物 (噸)	24,875.19	48,152.85	21,696.68	32,318.09	
有害事業廢棄物 (噸)	20,653.76	5,530.13	21,784.32	2,679.49	
廢棄物可再利用率 (%)	96.72%	97.61%	94.03%	80.21%	
廢棄物焚化率 (%)	0.32%	0.13%	0.44%	0.79%	
廢棄物掩埋率 (%)	2.96%	2.26%	5.53%	19.00%	



積極致力於追求環境平衡並減輕環境負荷是本公司的信念,故除在生產 製造過程持續進行環保設備投資以降低對環境影響外,更不斷致力於製 程精進、製程簡化、製程減少及製程調整等,以減少資源使用、降低對 環淨污染,並達到節能減碳作用。此外,更積極開發與擴大綠色產品的 供應,成為帶動綠色供應鏈的重要推手,以為節能減碳、減緩地球暖化 貢獻心力。

華新麗華的綠色營運從四大領域進行優化與改善,以期能永續發展:

- ▲ 綠色製程開發
- ▲ 綠色產品
- ▲ 產品有害物質管制
- ▲ 副產物減量回收再利用



## 6.3.1 綠色製程開發

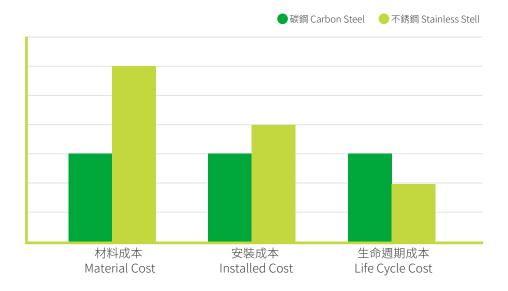
2016年投入下列綠色製程開發,將更進一步降低對環淨污染,並達到 節能減碳及節省資源等作用。

- ▲ 開發煉鋼爐渣改質處理與再利用技術,以減少爐渣對環境衝擊。
- ▲ 開發煉鋼爐渣減量製程,以減少爐渣對環境衝擊及節省資源。
- ▲ 引進純氧燃燒技術,以減少燃料耗用並可降低 NOx 排放。
- ▲ 熱處理製程優化,以降低燃料耗用,節能減碳。
- 酸洗製程減少。使用機械除銹取代部份酸洗製程,來減少化學藥劑 使用,減少對環境污染及節省資源。
- ▲ 推動進一步提升酸洗廢硫酸回收與再生設備之新增,以減少硫酸液使用,節省資源。
- 臺中廠酸洗製程新增廢混酸處理與再生設備,進一步提昇廢混酸處理能力及再生量,可減少酸液使用,節省資源。
- ▲ 推動新增酸洗設備進一步減少排放氣體中 NOx 含量及放流水中硝酸 鹽氮含量,減少對環境污染。
- ▲ 方棒製程精進。調整方棒冷抽製程進而減少中間冷抽與退火次數, 降低了模具與退火燃料耗用,節能減碳。

## 6.3.2 綠色產品

## 綠色環保型產品 - 不銹鋼

不銹鋼由於具有優良耐蝕性及優良耐熱性,於嚴苛環境下使用能減少設備失效而造成停機,延長使用壽命,且可100%回收、再生。本公司不銹鋼生產之原料約有50%以上使用回收廢不銹鋼,得以減少廢棄物而造成對地球環境之負擔,故不銹鋼可視為綠色環保型產品。此外,不銹鋼具較低生命週期成本的特色,亦即,雖不銹鋼添加了較貴重元素-鉻、鎳,雖造成生產成本較一般鋼材為高,但若以生命週期成本(Life Cycle Cost)來計算,則由於不銹鋼具有遠較一般鋼材更優良耐蝕性及使用壽命,而使不銹鋼實際成本較一般鋼材為低廉;下列圖表為引用自ISSF資料(Module 07 Sustainability.pptx)-不銹鋼 LCC(Life Cycle Cost,生命週期成本)案例-屋頂用料,其為針對不銹鋼之LCC所做案例之一;由圖表可看出,不銹鋼之Life Cycle Cost 較碳鋼 (carbon steel) 為低。



LCC Example: Roofing

Cost comparison of 0.6 mm coated galvanized carbon steel and 0.4 mm stainless steel grade 1.4401: Due to the mechanical properties of stainless steels, the material thickness can be reduced to 0.5 or 0.4 mm, providing a lighter weight (3.2 kg/  $\rm m^2$  for 0.7 mm coated carbon steel).

While coated carbon steel has a life expectation of 15 to 20 years, the service life of a stainless steel roof is generally that of the building.

## LCC 案例:屋頂用料

0.6mm 鍍鋅碳鋼與 0.4mm 不銹鋼 316 之成本比較。不銹鋼由於機械性 質緣故,其材料厚度可降至 0.5 或 0.4mm,因而提供了較輕的重量。另, 不銹鋼屋頂之使用壽命一般與建築物相同,然而鍍鋅碳鋼之壽命預期約 為 15~20 年。

隨著地球暖化,造成極端氣候,地球環境日益惡劣,節能減碳勢在必行。為此,各國政府、企業莫不致力於各種措施以為因應,例如:減少汽車、電廠之廢氣排放,引擎與發電設備性能提升,以及汽車、機械設備、結構之輕量化等;此趨勢擴大對不銹鋼性能提升之要求。華新麗華身為市場上不銹鋼原料主要供應商,不斷致力於高性能不銹鋼開發,如下表,2016年更深入於高強度、高耐熱性、高耐蝕性、高車削性、高成型性等高性能不銹鋼之綠色產品開發,為地球永續生活環境儘一份心力。

鋼品	環保節能效益	應用		
高強度不銹鋼 – 固溶強化型		船工業用軸心、建築用支撐座		
高強度不銹鋼 – 析出硬化型	高強度,可減輕材料重量;高耐蝕性, 船工業用軸心、交通工具用 延長設備使用壽命、減少設備失效 築用支撐座、模具			
高強度不銹鋼 – 麻田散鐵型		建築用高強度扣件、工業用軸承		
高耐熱不銹鋼	高耐熱性,延長設備使用壽命,減少 設備失效而造成停機節能減碳	熱處理爐輸送網、光輝熱處理爐爐管		
高耐蝕不銹鋼 – 沃斯田鐵型	高耐蝕性,延長設備使用壽命,減少 設備失效而造成停機節能減碳	化工、石油業設備		
高耐蝕不銹鋼 – 雙相型	高耐蝕性,延長設備使用壽命。具高 強度,可減輕材料重量,達成輕量化	化工、石油業熱交換器與設備		
高車削性不銹鋼	高車削性,提高車刀壽命、提高生產 效率	3C產品、家電、機械、儀電設備		
高成型性不銹鋼	提昇成型性、提高沖針壽命、提高生 產效率	機械用螺絲、3C產品用螺絲、儀電用 縲絲、建築用螺絲		

#### 綠色產品認證 - 環保電線

本公司 600V 環保電線(600VEM-IE),於 2014 年向環保署提出申請,並於 2015 年 1 月取得電線電纜類環保標章證書,具有可回收、低汙染;且於製造程序中所產生之廢棄物或消費者汰換之廢電纜,均可經分類後回收使用是提供電線消費者綠色產品新選擇。本公司亦為臺灣第一家取得消防署耐燃、耐熱電纜認證的廠商,並積極開發低煙無毒及其他類型環保電線電纜,成為綠色企業新價值!



## 6.3.3 產品有害物質管制

本公司不銹鋼產品於製造過程中皆不添加有害物質,所有產品品質皆符 合國際及國內之環保法規,可提供物質安全資料表及材質證明書以證明 產品安全性。

對於歐盟新化學品政策 (REACH) 之限制有害物質及高關切物質 (SVHC) 等規定,除密切注意歐盟化學總署 (ECHA) 新物質清冊之釋出外,也定期或需要時將產品送驗,以確實遵守;另對於歐盟禁用危害物質指令 (RoHS) 中對鋼鐵產品嚴加管制之鎘、汞、鉛、六價鉻、多溴聯苯及多溴二苯醚的規範,除密切注意外,也將產品定期送驗,以確實遵守。 2016 年產品之 RoHS 及 SVHC 檢驗合格率皆為 100%,充分顯示華新麗華不銹鋼產品於製造過程中皆不添加有害物質。

## 6.4 環境法規遵循

華新麗華關心兩岸環保政策之法展及法規制定方向,對於有關各事業處運作之政策、法規所辦之公聽會或說明會等,都會安環專責人員參加,獲取最新資訊。目前各地事業處均有建置環境管理資訊系統或相關管理措施,今年海外各事業處已無任何罰鍰,而臺灣鹽水廠遭受主管機關裁罰總額新臺幣 23 萬 1,200 元,分別是違反空氣污染防制法總裁處 20 萬,違反廢棄物清理法 3 萬 1,200 元,以上皆已依法改善完成,並被主管機關認可。華新會更強化廠區環保管理,並透過內控及評鑑以預防違反法規之情形再度發生。另外,華新麗華各廠區於 2016 年度並無重大洩漏事件發生。

	2016環境保護主管機關 – 違反法令件數調查							
環保	違反法令	通知改善件數(含罰鍰)	罰鍰金額/次數					
臺灣廠區	廢棄物清理法 (4)空氣污染防制法 (2)水污染防治法 (1)	7	新臺幣23萬1,200元 / 6次					
海外廠區	無	無	無					



A.2 會計師有限確信報告

## 附錄一 全球報告倡議組織 GRI 指標內容對照表

	一般標準揭露	報告書章節	頁碼	揭露狀況	備註
策略與允	<del>分</del> 析				
G4-1	提供組織最高決策者的聲明(如CEO、董事長或等同的高階職位者),內容包含判斷與組織相關的永續性議題,及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	董事長的話 1.1.3 事業發展概況與未 來展望	2 10		
G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話 1. 穩健經營	2	$\triangle$	
組織概刻	龙				
G4-3	說明組織名稱	關於報告書	1	0	
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	1.1.3 事業發展概況與未 來展望	10	0	
G4-5	說明組織總部所在位置	1.1.4 營運據點	12	0	
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)	1.1.4 營運據點	12	0	
G4-7	所有權的性質與法律形式	1.1.1 華新發展介紹	8		
G4-8	說明組織所提供服務的市場(包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型)	1.1.3 事業發展概況與未 來展望 1.1.4 營運據點	10 12	0	
G4-9	說明組織規模,包括員工總人數、營運據點總數、淨銷售額、按債務和權益區分的資本總額、提供產品或服務的數量。	1.1.1 華新發展介紹 1.1.3 事業發展概況與未 來展望 1.2.1 財務績效	8 10 15	0	
G4-10	a. 依聘僱合約與性別報告員工總數 b. 依聘僱類別與性別報告正式員工總數 c. 依性別報告總勞動人口,包括自聘和非自聘員工	5.1.1 員工概況	54	0	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	5.1.7 員工關係	63	0	公司未與工會簽訂團體協定
G4-12	描述組織的供應鏈	1.2.2 產業供應鏈	15	0	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化			0	本年度無重大營運變化

	一般標準揭露	報告書章節	頁碼	揭露狀況	備註		
組織概刻	組織概述						
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	1.4 法令遵循	27				
G4-15	列出經組織簽署認可,而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議			0	無簽署相關協議		
G4-16	列出組織參與的公協會(如產業公協會)和國家或國際性倡議組織的會員資格	1.2.3 協會(公會)之會員 身份	17	0			
鑑別重力	- 考量面與邊界						
G4-17	a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	關於報告書 詳105年報(捌、特別 記載事項/一、關係企業 相關資料)	1		年報下載網址 http://www.walsin. com/walsin/page. do?menuId=44		
G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	2.2 重大議題分析	35	0			
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	2.2 重大議題分析	35	0			
G4-20	針對每個重大考量面,說明組織內部在考量面上的邊界	2.2 重大議題分析	36				
G4-21	針對每個重大考量面,說明組織外部在考量面上的邊界	2.2 重大議題分析	36				
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因				無此情事		
G4-23	說明和先前報告期間相比,在範疇與考量面邊界上的顯著改變				無此情事		
利害關係	人議合						
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	2.1 利害關係人識別	34				
G4-25	就所議合的利害關係人,說明鑑別與選擇的方法	2.1 利害關係人識別	34				
G4-26	說明與利害關係人議合的方式,包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率,並說明任何的議 合程序是否特別為編製此報告而進行	2.1 利害關係人識別	34				
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項,以及組織如何回應這些關鍵議題與關 注事項,包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	2.1 利害關係人識別 2.2 重大議題分析	34 35	0			
報告書碁	<u> </u>						
G4-28	所提供資訊的報告期間	關於報告書	1	0			
G4-29	上一次報告的日期	關於報告書	1	0			
G4-30	報告週期	關於報告書	1	0			
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於報告書	1				

	一般標準揭露		頁碼	揭露狀況	備註	
報告書基						
G4-32	a. 說明組織選擇的「依循」選項 b. 說明針對所擇選項的GRI內容索引 c. 如報告書經過外部保證/確信,請引述外部保證/確信報告	關於報告書	1	0		
G4-33	a. 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	關於報告書	1	0		
治理						
G4-34	說明組織的治理結構,包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會 衝擊的決策	1.3 治理架構	18	0		
G4-38	說明最高治理機構及其委員會的組成	1.3 治理架構	18	0		
G4-41	說明最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程。說明是否有向利害關係人揭露利益衝突			Δ	本公司訂有「誠信經營 作業程序及行為指南, 包含利益衝突之規定及 其申報與處理程序	
倫理與調	倫理與誠信					
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範,如行為準則和倫理守則	1.4.2 誠信經營	30	0		
G4-58	說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制,如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線	1.4.2 誠信經營	31	0		

	特殊標準揭露	報告書章節	頁碼	揭露狀況	備註
	管理方針	2.3 管理方針揭露	37	0	
經濟面區	为指標				
EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.1 財務績效		0	完整財務資訊請見年報 及財報
EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	6.1 氣候變遷與節能減碳	99	$\triangle$	
EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	5.1.6 員工福利	58	$\triangle$	
EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2 當地員工比例	55	0	此部份管理階層包含 課(科)級(含)以上主管, 而非只針對高階
EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4 社會關懷	88		
EC8	顯著的間接經濟衝擊,包括衝擊的程度	5.4 社會關懷	88	0	
EC9	於重要營運據點,採購支出來自當地供應商之比例	4.1.2 供應商評選	50	0	
環境面向	可指標				
EN1	所用原物料的重量或體積	6.2.3 廢棄物與資源再造	111		
EN2	使用再生原物料的百分比	6.2.3 廢棄物與資源再造	111	0	依本公司產業特性, 原物料屬於 Non-renewable
EN3	組織內部的能源消耗量	6.1.1 能源管理	100,101	1 0	
EN5	能源密集度	6.1.1 能源管理	102	0	
EN6	減少能源的消耗	6.1.3 節能減碳計畫推動	105		
EN8	依來源劃分的總取水量	6.2.2 水資源利用	109	0	
EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	6.2.2 水資源利用	109	$\triangle$	
EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	6.1 氣候變遷與節能減碳	99	0	
EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	6.1 氣候變遷與節能減碳	104		
EN18	溫室氣體排放強度	6.1 氣候變遷與節能減碳	104	0	
EN19	減少溫室氣體的排放量	6.1 氣候變遷與節能減碳	104		
EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	6.1 氣候變遷與節能減碳	106	0	
EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	6.2.2 水資源利用	109	0	
EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	6.2.3 廢棄物與資源再造	112,113	3 0	
EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	6.3 綠色營運	114		

—————————————————————————————————————		報告書章節	頁碼	揭露狀況	備註
環境面向	的指標				
EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	6.2.3 廢棄物與資源再造	111	0	
EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額,以及所受罰款以外之制裁的次數数	6.4 環境法規遵循	118	0	
EN31	按類別說明總環保支出及投資	6.1.5 環保設備投入	107	0	
勞工實	务與尊嚴勞動面向指標				
LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	5.1.3 員工留任	55,56		
LA2	按重要營運據點劃分,只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	5.1.6 員工福利	59	0	
LA3	按性別劃分,育嬰假後復職和留任的比例	5.1.3 員工留任	56	0	
LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	5.1.7 員工關係	64	0	
LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中,協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	5.3.1 設置安全衛生委員會,落實雙向溝通	72	0	
LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率,以及因公死亡事故總數	5.3.4 廠區定期通報,隨 時掌握廠內職災與作業 風險	74,75	0	
LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	5.3 健康安全	75,82	$\triangle$	
LA9	按性別和員工類別劃分,每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才培育與發展	67	0	
LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	5.2 人才培育與發展	66~70	$\triangle$	
LA11	按性別和員工類別劃分,接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	5.1.5 員工績效考核 5.2 人才培育與發展	57 66~70	0	所有員工皆定期接受 考核
LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分,公司治理組織成員和各類員工的組成	1.3.2 董事會運作 5.1 員工概況與福利	19 54	0	
LA13	按員工類別和重要營運據點劃分,女男基本薪資和報酬的比例	5.1.4 薪酬制度	57	0	
LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	4.1.2 供應商評選	49	$\triangle$	
LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	5.1.7 員工關係	63	0	

	特殊標準揭露	報告書章節	頁碼	揭露狀況	備註
人權面	, 向指標				
HR3	歧視事件的總數,以及組織採取的改善行動	5.1.7 員工關係	63	0	無此情事
HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商,以及採取有助於杜絕使用童工的行動	5.1.1 員工概況	54	0	無此情事
HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數,以及組織所採取的行動	5.1.7 員工關係	63	0	無此情事
HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	4.1.2 供應商評選	49	$\triangle$	
社會面[	, 的指標				
S08	違反法規被處巨額罰款的金額,以及所受罰款以外之制裁的次數	1.4 法令遵循 5.1.7員工關係	29 63	0	
SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	4.1.2 供應商評選	49	$\triangle$	
產品責任	王面向指標				
PR2	依結果分類,違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事 件總數			0	無此情事
PR4	依結果類別劃分,違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量			0	無此情事
PR5	客戶滿意度調查的結果	3.1.2 客戶滿意度	39		
PR6	禁止或有爭議產品的銷售			0	無此情事
PR7	按結果類別劃分,違反有關行銷推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則的事件總數			0	無此情事
PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數			0	無此情事
PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額			0	無此情事

	建築與房地產行業類別補充指標	報告書章節	頁碼	揭露狀況	備註
CRE1	建築物能源使用密集度	6.1.1 能源管理	100	0	

# 附錄 APPENDIX

## 附錄二 會計師有限確信報告

# Deloitte.

## 勤業眾信

動業眾信聯合會計師事務所 10596 台北市民生東路三段156號12樓

Deloitte & Touche 12th Floor, Hung Tai Financial Plaza 156 Min Sheng East Road, Sec. 3 Taipei 10596, Taliwan

Tel:+886 (2) 2545-9988 Fax:+886 (2) 4051-6888 www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

華新麗華股份有限公司 公鑒:

華新麗華殿份有限公司民國 105 年度企業社會責任報告書,業經本會計師 針對所選定之標的資訊執行確信程序壞事,並出具有限確信報告。本次執行 確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

#### 管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會 責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特 性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書,且維持與編製企業社會責 任報告書有關之必要控制,以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有 重大不管表達。

#### 會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱 之確信案件」,對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊 (詳附件一) 在所有重大方面是否依照第二段所遂準則編製表示意見,並提出有限確信報 告。相較於合理確信,有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確 信案件不同,其範圍亦較小,因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序,以獲取相關標的資訊之 有限確信證據,且任何內部控制均受有先天限制,因此未必能查出所有業已 存在之重大不實表達。本會計節執行確信程序包括:

- 取得及閱讀企業社會責任報告書;
- 訪談管理階層及相關人員,以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策

#### 及程序;

- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統;
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

#### 獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性 及其他道德規範之規定,該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及 畫專業上應有之注意、保密及專業態度。此外,本會計師所隸屬會計師事務 所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」,以維持完備 之品質管制制度,包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之 書面政策及程序。

#### 確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據,本會計師並未發現華新麗華股份有限公司民國 105 年度企業社會責任報告書中所選定之標的實訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告當會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勒業眾信聯合會計師事務所

會計師 吳 世 ;



金融監督管理委員會核准文號 金管證審字第 1010028123 號

P 華 民 國 106 年 5 月 5日

# 確信項目彙總表

編號	GRI指標編號	指標敘述	對應章節	衡量基準
1	GRI G4-EC9	於重要營運據點,採購支出來自當地供應商的比例。	供應商評選	採購支出來自當地供應商的比例。
2	GRI G4-EN2	使用再生原物料的百分比。	廢棄物與資源再造	使用再生原物料的百分比。
3	GRI G4-EN3	組織內部的能源消耗量。	能源管理	使用電力、蒸氣及天然氣之能源消耗量。
4	GRI G4-EN5	能源密集度。	能源管理	依事業單位區分的單位能源消耗量。
5	GRI G4-EN19	減少溫室氣體的排放量。	氣候變遷與節能減碳	範疇一、二的溫室氣體排放減少量。
6	GRI G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量。	廢棄物與資源再造	按類別及處置方式劃分的廢棄物總重量。
7	GRI G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額,以及所受罰款以外之制裁的次數。	環境法規遵循	環境相關法規裁罰次數及金額。
8	GRI G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資。	環保設備投入	總環保支出及投資金額。
9	GRI G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中,協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例。	設置安全衛生委員會, 落實雙向溝通	安全衛生委員會的勞方代表比例。
10	GRI G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及 缺勤率,以及因公死亡事故總數。	廠區定期通報,隨時掌 握廠內職災與作業風險	工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺 勤率,以及因公死亡事故總數。
11	GRI G4-LA9	按性別和員工類別劃分,每名員工每年接受訓練的平均時數。	人才培育與發展	員工教育訓練平均時數。
12	GRI G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分,公司治理組織成 員和各類員工的組成。	董事會運作 員工概況與福利	依性別與年齡指標劃分董事會成員之組成;依性別、 年齡與職務劃分各位員工之組成與比例。
13	GRI G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分,女男基本薪資和報酬比率。	薪酬制度	女男基本薪酬比率。
14	GRI G4-PR5	客戶滿意度調查的結果。	客戶滿意度	依事業單位區分的客戶滿意度調查結果。
15	GRI G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額。	附錄一	產品與服務相關法規裁罰次數與金額。