

2023 永續報告書

Sustainability Report



目錄

CONTENT

導言

3	董事長的話	16	重大主題鑑別
5	總經理暨永續長的話	16	利害關係人溝通
6	公司簡介	20	重大主題分析
9	永續進展	21	重大主題管理
12	永續績效與榮耀		
14	聯合國永續發展目標 (SDGs)		

附錄

127	附錄1 關於本報告書	147	附錄5 上市公司編製與申報永續報告書 作業辦法對照表
128	附錄2 GRI 準則對照表	148	附錄6 聯合國全球盟約(UNGC)對照表
134	附錄3 SASB 準則 / 鋼鐵業永續指標對照表	149	附錄7 外部組織參與
141	附錄4 氣候相關資訊對照表	150	附錄8 會計師有限確信報告

E nvironment

氣候行動與環境管理

30	1.1 氣候行動(TCFD)
37	1.2 能源與溫室氣體管理
46	1.3 廢棄物管理
54	1.4 生態保護

S ocial

友善職場與社會關懷

59	2.1 人權與人才政策
65	2.2 人才培育與賦能
68	2.3 人才激勵與留才
71	2.4 職場安全與健康
78	2.5 社會參與

G overnance

永續治理與創新價值

89	3.1 公司治理
94	3.2 營運績效
95	3.3 誠信經營
97	3.4 風險管理與法規遵循
104	3.5 永續供應鏈與客戶服務

I nnovation

高值轉型與智慧製造

113	4.1 產品與研發創新
118	4.2 綠色產品與營運
123	4.3 產品品質與責任



董事長的話

親愛的朋友們

回顧 2023 年，地緣政治帶來的供應鏈重組、AI 人工智慧的大幅度躍進，以及淨零排放衍生的再生能源轉型等趨勢，共同引領著國際社會的發展。華新麗華體認作為企業公民肩負著永續發展的經營責任，透過公司治理、科技應用、製程智能化、綠能產業布局，到供應鏈的整合，將永續精神貫徹於策略願景，運用核心能力將 ESG 理念落實於日常營運中，使挑戰轉化為機會，推動公司朝向永續發展的目標邁進。

能源轉型與環境保護

在應對全球氣候變遷的挑戰中，我們著眼於綠色能源和潔淨科技的發展，從海底電纜到風力發電，探索創新技術的可能性，投入符合能源轉型需求的產品和服務，體現華新麗華推動能源結構根本轉變的決心。此外，我們提升再生能源的發電量能，強化電網韌性，協助產業共同達到淨零減碳的目標。

為管理氣候相關風險與機會，我們持續適用氣候相關財務揭露 TCFD 框架 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)，識別並評估相關風險與機會的財務衝擊量化。對於廠區鄰近原生物種，例如環頸雉與草鴉等，將進行生態監測，同時透過自然和生物多樣性相關的財務揭露 TNFD 框架 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures)，管理生態風險，達到與自然共好的目的。

科技創新與高值化產品

科技應用在推動永續發展的過程中扮演重要角色，面對人口老齡化和勞動力緊縮的困境，我們透過工業 4.0 及技術革新，積極

投入智能製造、物聯網、大數據分析等智慧技術，提高生產效率及產品質量。

楊梅高效工廠的建設，運用先進的自動化設備和智慧製造系統，自動搬運、倉儲功能，提高人均生產力，同時降低能耗和生產成本；再加上運用智能化優化生產流程，更有效提升了資源利用效率。

產業鏈與供應鏈整合

華新麗華積極建立資源化產業鏈，布局高端市場，為客戶提供整合性解決方案，並取得再生能源事業及高值化產品的發展先機，朝向低碳、循環經濟與新能源目標邁進。近期透過歐洲子公司 Cogne Acciai Speciali (CAS) 陸續整合 SMP、Inox、MST，以及 Outokumpu 旗下軋鋼廠，不僅鞏固華新麗華進入高增長潛力市場的營運策略，也同步與世界級 ESG 規範接軌。2023 年引進 NKT 先進海纜製造技術、運營模式，攜手推動綠能產業鏈，建設臺灣唯一離岸風電海底電纜製造工廠，對於整體韌性電網的策略意義重大。

華新近年強化了採購治理，透過建構韌性供應鏈，增加企業對抗風險的能力。2023 年擴大舉辦供應商交流會，以「減碳聯盟、和諧共榮」為題，與供應商夥伴共同組成綠色減碳聯盟，計畫 2025 年 60% 供應商完成範疇一、二碳排揭露目標，期望以供應鏈帶動碳管理，一起邁向淨零未來。

人才參與與多元融合

華新麗華深信，多元化是企業成功的關鍵之一，因此致力營造多元且包容的工作環境，讓每位員工充分展現其獨特的才華和價值。我們廣納國際人才加入團隊、強化產學合作、鼓勵跨領域學習，藉以激發創新思維，培養下一代人才。除此之外，我們持續提供學習資源，協助同仁在專業技術領域取得良好的發展，同時強化各階層主管的管理能力，鼓勵全員參與，讓每一位同仁都能在挑戰與夢想中自我實現。

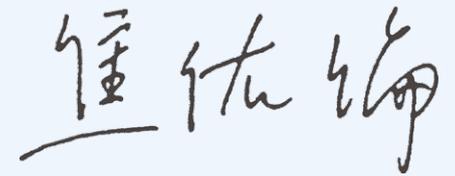
同時，我們也努力打造友善的職場氛圍、強化員工關懷照顧，設立專用的健身空間，提供定期健康諮詢服務，藉以增進員工安全感與幸福感，提升組織凝聚力，2023 年獲得國民健康署頒發績優健康職場活力躍動獎，以及健康職場認證健康促進標章的肯定。

永續治理與社會責任

在永續治理方面，我們的努力獲得了國內外的認可，多次榮獲 TCSA 臺灣百大永續典範企業永續獎項、公司治理評鑑排名前 5% 績優公司，中華信評長期評等「twA-」評等展望「穩定」，並入列「臺灣永續指數」、「臺灣公司治理 100 指數」成分股等，這些成就反映了我們對永續發展的堅定承諾。

我們深知，作為產業的先驅，不僅要遵循法規，更要積極推動產業的永續發展，對社會負責。在全球營運據點，我們除了恪守當地法規，更進一步擔任產業的先行者與經驗的傳承者。其中印尼產業園區 2023 年成立可持續發展 (ESG) 基金會，華新麗華帶著 ESG 工作的成功經驗，協助推動印尼產業園區永續發展之推進並參與基金會之運作，發揮企業在社會上的正向影響力。

透過提升組織能力與深化社會參與，我們致力成為一家不僅追求成長與獲利，同時也承擔企業公民責任的企業。我們將永續發展深植於公司的核心策略與日常運營之中，鼓勵全體同仁在其職位上勇於創新與自我超越。未來，我們將繼續秉持追求卓越的精神，攜手全球合作夥伴，為營運成長、技術創新、環境保護和社會進步作出貢獻，共同創造更美好的未來。



董事長 焦佑倫

總經理暨永續長的話

親愛的朋友們

2023年華新麗華根據永續發展藍圖進程，持續推動環境、社會、治理面向之策略訂定與執行，一步一腳印深入各項永續措施，不僅將永續視為一項重要使命，更著眼全球的未來趨勢，積極參與綠色轉型和科技應用領域，確保華新麗華在變動複雜的環境中保持競爭力。

環境永續

在應對氣候變遷的當下，我們透過TCFD氣候相關風險管理框架，深入評估氣候變化對公司業務的潛在影響，並整合到長期經營策略中；透過財務量化的衝擊評估，及因應指標目標的訂定，有效落實氣候風險管理。為增強企業對氣候變遷的應變能力，規劃透過製程的優化以及再生能源的使用達到淨零路徑的目標。

面對未來，我們將持續致力實現綠色、高效、低碳的生產模式。能源方面，為強化企業韌性，投資再生能源建置與規劃，從自身設置太陽能發電，以及與綠電業者合作雙管齊下，確保再生能源來源穩定並逐步提高占比，藉此減少整體營運的排放。2023年線纜與不銹鋼高效工廠分別引進先進節能設備和智能化技術，包含自動搬運、自動排程、自動派工等，並優化生產參數、產業鏈存貨，顯著提升各廠生產效率並降低能源耗用。

社會永續

華新麗華深信，員工是我們最寶貴的資產，是推動公司進步和創新的核心力量。因此，我們致力於創建一個充滿學習機會的工作環境，透過讀書會、工作坊、線上課程平台等多元化的學習途徑，提供員工豐富的實務操作經驗和專業技能培訓。本公司亦遵循多項國際準則，持續深化人權管理議題，創造幸福職場、促進勞資和諧。

透過產學交流活動，華新攜手國內大學與研究機構，設立創新研發中心，推動各項產學合作與委外研究計畫。透過學理和實務高度性的結合，不僅在技術人才培育上有良好效益，更可加速解決開發中所遇到之瓶頸，強化新產品研發能力。

華新麗華以企業公民的角色回饋社會，持續支持教育、文化及ESG發展，教育方面深化「點亮臺灣的角落」第二期計畫，贊助國中小讀報課程與志工活動；文化方面除了贊助傳統戲劇、支持電影藝術，2023年度家庭日更結合表演藝術，促進臺灣藝文團體永續發展。有感氣候變遷對農民的嚴重衝擊，本公司透過契作、認養臺灣在地奇異果的方式，支持環境友善耕作，攜手農民共同分擔氣候風險，並以在地代替進口，減少碳排。

永續治理

公司治理為華新麗華經營核心之一，持續針對治理階層及員工進行誠信經營相關教育訓練，強化制度，提升系統化管理，落實申訴管道的暢通。本公司持續強化風險管理機制，增加企業韌性，除重視營運風險外，資訊安全亦是公司重要強化項目。透過建置防護措施及模擬演練，有效提高資安風險防護力，2023年度榮獲TCSA「資訊安全領袖獎」，肯定了我們在資訊安全領域的努力。

另外，為加強資訊管理能力，本公司設立經營資訊應用中心，培養同仁數據力、整合力與學習力，未來也肩負分析評估營運過程重點數據責任，提供事業單位判斷經營管理決策之關鍵資訊。

過去幾年，我們不斷透過策略規劃和技術創新來提升企業的競爭力，並且致力實現更高質量和更大價值的產品與服務。我們掌握機遇在國際市場進行策略合作，強化產品線並全面提升生產設備、科技應用、市場布局、產品認證以及銷售網絡的完整性，使我們在全球市場中更具競爭力。

在未來的日子裡，華新將持續致力於能源基礎建設的創新、國際合作的拓展、技術創新的應用，以及我們對永續發展的不懈追求。我們相信，通過團隊的努力與合作夥伴的支持，我們能夠迎接挑戰，創造更加繁榮與永續的未來。

潘文虎

總經理暨永續長 潘文虎



公司簡介

關於華新麗華

華新麗華股份有限公司創立於 1966 年，從生產電線電纜起步，1972 年於臺灣證券交易所掛牌上市，目前已是大中華區電線電纜及全球不銹鋼產業領導廠商，並成功跨足商貿地產、資源事業、再生能源與科技產業投資的國際化企業。

華新旗下核心事業，包括電線電纜、不銹鋼、資源事業及商貿地產事業。華新自 1980 年開始轉投資半導體、電子零組件、印刷電路板、光電與金融投資等產業，成立包括華邦電子、華新科技、瀚宇博德、瀚宇彩晶等公司。

2023 年為跨入不銹鋼高端應用市場及為綠能產業帶來貢獻，華新義大利子公司 CAS 完成收購歐洲 Special Melted Products 及 Outokumpu 旗下軋鋼廠，進軍高端應用市場；與丹麥 NKT 集團合作成立華新能源電纜系統股份有限公司，在高雄港興建海底電纜廠，預計 2027 年完工營運，提升臺灣在國際風電及海纜產業的戰略地位。

在營收持續成長獲利的同時，華新亦將 ESG 工作落實於日常營運之中，驅動在經濟、社會、環境各個發展面向穩健持續的進步，為永續企業經營打下穩固根基。

企業文化與願景

願景：運用工業 4.0 之優勢，追求持續成長，堅持節能環保及研發創新，以製造服務創造客戶價值，成為值得客戶及合作伙伴信賴的企業。

文化：



誠信經營

以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，創造永續發展之經營環境。



實事求是

追求事情的根本，追根究底找出原因並徹底落實解決。



講求科學

注重實證、講求方法，善用科學工具，建立步驟與系統，切實把事情做對做好。



追求卓越

透過有效的工具、方法、人力資源，提高作業效率及效果。



產業供應鏈

服務行業、客戶及產品應用領域

電線電纜事業		<ul style="list-style-type: none"> 電力電纜 通信電纜 產業電纜 銅線材 鋼線纜 海底電纜^註 	電力輸配、網路 電信傳輸、風力 發電機、交通/ 建築/工程、家 電/機電	
不銹鋼事業		<ul style="list-style-type: none"> 盤元 冷精棒 熱軋棒 無縫鋼管 熱/冷軋鋼捲 精密薄板 小鋼胚/扁鋼胚/ 鋼錠 	能源/石化/汽 車/航太產業、 工業/建築配 管、五金、扣件、 醫療/電子/餐 廚/電器	
資源事業		<ul style="list-style-type: none"> 鎳生鐵生產與 銷售 冰鎳生產與銷售 代理服務 	不銹鋼冶煉、電 動車電池	
商貿地產事業		<ul style="list-style-type: none"> 建設開發 資產管理 物業管理 	不動產開發、辦 公樓租賃、商場 營運、物業管理	

註：2023年9月與丹麥 NKT 集團合資設立海底電纜廠，預計 2025 年完工試產，2027 年營運。

全球營運據點

公司總部設於臺灣臺北，營運據點遍佈臺灣、大陸、馬來西亞、印尼、美國、義大利、瑞典及英國。



電線電纜事業	● 新莊、● 楊梅、● 上海、○ 杭州
不銹鋼事業	● 臺中、● 鹽水、● 煙台、● 江陰、● 常熟、● 義大利、○ 瑞典、○ 英國
資源事業	○ 印尼
商貿地產事業	● 臺北、● 南京
其他	○ 印尼、● 馬來西亞、○ 美國

註：實心為報告書邊界內、空心為報告書邊界外。

華新重要發展里程碑

成長奠基

1966 ~ 1986

- 1966 ○ 公司於新莊成立
- 1972 ○ 公司股票於臺灣證券交易所掛牌上市

多元發展

1987 ~ 2000

- 1987 ○ 楊梅銅線材廠建廠完成
投資設立華邦電子(股)公司，展開高科技投資，後續陸續成立華新科技(股)公司、瀚宇博德(股)公司、瀚宇彩晶(股)公司
- 1992 ○ 於上海與江陰設立電力電纜廠與鋼纜廠，展開大陸投資佈局
- 1993 ○ 與美國卡本特科技合作於鹽水設廠，進入不銹鋼產業

聚焦深耕

2001 ~ 2014

- 2002 ○ 鹽水特殊鋼廠進行擴建計畫，增建扁鋼胚煉鋼設備
- 2009 ○ 華新麗華信義計畫區 A6 大樓落成，跨足商貿地產領域
- 2010 ○ 南京華新城動工，展開大陸地產開發
- 2013 ○ 臺中港不銹鋼鋼捲廠正式投產

2015

- 成立「企業社會責任委員會」註，推動及管理企業永續工作
註：2019 年更名永續發展委員會

2019

- 南京「華采天地」商場開幕營運

2020

- 成立印尼華新鍊業(股)公司，延伸至不銹鋼上游原料生產銷售

2022

- 投資義大利 CAS 鋼廠，拓展不銹鋼全球市場
投資印尼旭日公司，建設冰鍊廠跨足電池用鍊市場
煙台軋鋼廠試車，邁向智能製造里程碑

2023

- 收購英國 SMP 擴大不銹鋼高端應用市場
與丹麥 NKT 簽署合作，啟動海底電纜事業，邁向綠色經濟

再創新局

2015 ~ 迄今



永續進程

重大主題

企業永續政策

- 堅持誠信政策，提升營運績效
- 精進公司治理，永續企業發展
- 營造友善環境，建構學習組織
- 確保安全管理，提供優質場域
- 落實環保節能，邁向綠色生產
- 善盡企業公民，投入社會公益



永續推動策略、方針及實踐

面向	負責之推動中心	推動策略	實踐方針	中長期目標	呼應 SDGs
環境	環安衛管理 (環境保護)	強化能資源管理，降低營運對環境的衝擊，邁向循環經濟	提升資源利用效率、資源化與再 利用的循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> • 接軌國際性環安衛管理永續指標，創建與社會價值共享，由 CSR、CHR 到 CSV 的願景 • 環安衛智能化應用 (污染防治監控、設備安全防護、承攬商管理機制、日常的及時管理) • 水資源監控與即時回應，訂定水資源管理及因應策略 (2030 年較 2014 基準年降低用水 15%) • 尋找資源利用合作機會，向外延伸循環經濟範圍並建立開放式循環體系與提高價值 	  
			建立能源管理機制、推動節能減 碳，降低污染排放	<ul style="list-style-type: none"> • 滾動調整溫室氣體、能源管理及節能減碳策略 (2050 淨零碳排) • 策略性的氣候變遷減緩與調適、響應國際倡議 (EP100) 提升能源效率 / SBTi 科學基礎減碳 	

面向	負責之推動中心	推動策略	實踐方針	中長期目標	呼應 SDGs
社會	環安衛管理 (職場安全衛生)	將員工的安全與健康視為首要之務，制定完整政策與規範，並於各廠區落實	保障勞工安全健康，打造安心的職場環境	<ul style="list-style-type: none"> • 工作者諮詢與溝通形成安全文化 • VisionZero(零災害願景)與結合安全智能化管理 	      
	員工關係與社會關懷	貫徹華新「全員參與」理念，打造一流人才，營造幸福職場	<p>創造幸福職場，增進勞資和諧，提高員工認同與向心力</p> <p>強化人才培育與職能發展規劃，協助員工學習成長及自我實現</p>	<p>增加員工對部門及公司的認識及向心力，促進新舊融合與傳承，提供員工可參與的環境</p> <p>強化員工多元發展管道，協助員工職涯發展</p>	
		推動在地共進共融，深化社會影響力	以「企業公民」、「弱勢照顧」、「環境保育」及「鄰里促進」四個面向，推動並深化公益影響力	強化公益主題與本業結合	
治理	誠信經營	秉持誠信經營的企業文化，持續精進公司治理，提升利害關係人對華新的信賴	<ul style="list-style-type: none"> • 推動誠信與法遵宣導及教育訓練 • 完善誠信經營規章及制度 • 落實誠信經營及建立反賄賂管理機制 • 鑑別各廠高風險違反誠信行為之營業活動並訂定防範措施 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續推動誠信經營與法務遵循教育訓練，強化同仁遵法、誠信經營與風險意識，打造誠信企業文化 • 導入及落實風險評估與管理機制，以確保公司行為合法，健全公司誠信經營風險評估與管理機制的導入及落實，以確保公司行為合法，健全公司誠信經營 	   
	客戶服務與供應商管理	以客戶為中心持續創新研發，並精進生產與服務模式，致力為客戶創造價值	<ul style="list-style-type: none"> • 電線電纜事業群發展智慧運籌，塑造新型態服務模式，滿足顧客需求 • 不銹鋼事業群以客戶及產業發展為重點，優化服務流程，提升客戶信賴度以創造雙贏。 	<ul style="list-style-type: none"> • 電線電纜事業群持續優化流程與客戶體驗，提高服務品質，以增加客戶群體 • 不銹鋼事業群以服務價值提升客戶依存度，並協助客戶完成產業應用的升級轉型 	

面向	負責之推動中心	推動策略	實踐方針	中長期目標	呼應 SDGs
治理	客戶服務與 供應商管理	全面落實並強化供應商 永續管理，與合作夥伴 共同砥礪茁壯	有效落實供應商管理機制，打造 永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> • 持續推動供應鏈永續實地審查及風險評估機制 • 依據實審及評估結果，要求及輔導供應商改善高風險項目 • 供應商永續評估納入供應商評選指標 • 定期召開供應商大會，溝通管理重點、政策等議題 	
產品 創新	綠色營運	持續精進與創新，致力 開發綠色製程、技術及 產品，創造與客戶的共 享價值，建立永續商業 模式	<p>電線電纜</p> <ul style="list-style-type: none"> • 致力於開展綠色事業 - 在綠色供應 鏈扮演重要角色 • 促進環境友善，保護地球，提昇 企業競爭優勢（循環經濟） <p>不銹鋼</p> <ul style="list-style-type: none"> • 致力開發與創新綠色技術，應用 於製程節能、產品性能、產業發 展，結合上、中、下游攜手共造 減碳與綠色之產業鏈 <p>資源事業</p> <ul style="list-style-type: none"> • 實現製程穩定運營，確保資源有 效利用 • 開發綠能減碳項目，因應未來風 險與機會 	<p>電線電纜</p> <ul style="list-style-type: none"> • 發展再生能源用綠色產品 • 開發新能源車用綠色產品 • 發展離岸風場用海纜 • 開發電纜絕緣用 XLPE 材料熱塑化再生技術 • 開發環保型可回收低碳電纜材料 <p>不銹鋼</p> <ul style="list-style-type: none"> • 開發製程優化、良率提昇之綠色製程 • 開發提昇應用端效能之高性能綠色產品 - 高車削性、高強度、高耐熱性、 軟磁性 • 打入綠色產業 <p>資源事業</p> <ul style="list-style-type: none"> • 穩定運營，推動綠能減碳項目 • 開發綠能減碳項目，落實永續發展 	  

註：2023 年永續目標及執行成果，請參閱本報告書各章節。

永續績效與榮耀



Environment 環境



ISO 14064

2023 年大陸全部廠區通過 ISO 14064-1:2018 溫室氣體排放驗證



133 個減碳方案，減碳量 10,089.7 噸

2023 年執行 133 個減碳方案，減碳量 10,089.7 噸 CO₂e



1,054,868 度可再生能源

2023 年完成 4.9 MWp 太陽能發電建置，併網發電量 1,054,868 度



>90%

臺灣廠區回收水率



>97.20%

非有害廢棄物再利用率



>14 億元

2023 年環保設備及費用投入 1,465,410,511 元



Social 社會



人權訓練總受訓時數 11,489 小時

2023 年辦理 81 門人權課程，員工總受訓時數 11,489 小時



教育訓練總時數 > 280,000 小時

人才培育線上學習訓練時數 63,154 小時，總教育訓練時數 283,039 小時



>3,800 萬元

教育訓練投入 NTD 38,156,167



華新藝文家庭日

結合華新家庭日支持臺灣藝文團體 FOCA 福爾摩沙馬戲團，參與人數 4,500 人



支持在地農業

環境友善耕作《奇異果的選擇題》影片及數位專題網路專題流量 847,600 人次



社會參與投入 8,551 萬元

2023 年社會參與投入新臺幣 8,551 萬元，包括贊助印尼 IMIP 可持續發展基金會 4,824 萬元，推動教育、文化、體育、鄉村基建、環境保護及醫療活動



Governance 治理



前 5% 績優公司

七度榮獲公司治理評鑑排名前 5% 績優公司



100%

全體員工（臺灣和大陸）及董事簽署「遵循誠信經營政策聲明書」



A 級 TIPS 認證

三度通過臺灣智慧財產管理制度 A 級認證



ISO 27001

連續 2 年通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證



>7,500 人次

資安教育修習人數超過 2,500 人次
2 次電子郵件社交工程演練超過 5,000 人次



>96%

關鍵及新供應商簽署永續承諾與自評



華新麗華低碳聯盟

2023 年邀請供應商加入華新低碳聯盟，共同打造永續發展商業模式

Environment 環境



**溫室氣體
自願減量績優廠商**
經濟部產業發展署
「產業溫室氣體自願減量績優廠商」



綠建築
南京華新置業 T1 辦公樓獲 LEED 綠建築、WELL 健康建築金級認證



綠色工廠
煙台華新二廠獲煙台市「綠色工廠」評級

Social 社會



**職業健康與
安全績優企業**
獲勞動部職安署評為「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業



幸福企業獎
連續兩年榮獲「1111 人力銀行幸福企業」製造業金獎



亞洲最佳企業雇主
榮獲 2023 年《HR Asia》亞洲最佳企業雇主獎



全國績優健康職場
榮獲全國績優健康職場 - 活力躍動獎



金鷹獎 銀獎
《賽夏練習曲》公益影片獲 2023 7th 臺北金鵝微電影展銀獎

Governance 治理



公司治理評鑑
排名前 5%；市值 100 億元以上之非金融電子類排名前 10%



**臺灣證券交易所
FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index**
臺灣永續指數 (FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index) 成分股
公司治理 100 指數成分股



TCSA 臺灣企業永續獎
臺灣百大永續典範企業獎
永續報告書白金獎
資訊安全領袖獎

GCSA 全球企業永續獎
Sustainability Reporting
Bronze Class



2023 外資精選 100 強
臺灣董事學會 2023 Taiwan Best-in-Class 100



ISO 27001 驗證
通過 ISO 27001 資訊安全認證



金質獎
榮獲經濟部國際貿易局「金質獎 - 最佳貿易貢獻獎」

聯合國永續發展目標 (SDGs)

華新麗華公司追求企業永續發展與實踐願景過程中，透過科技運用、堅持節能環保及研發創新，以創造客戶價值，達成企業與社會共榮發展，並呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，相關作法及效益摘要如下：

聯合國 SDGs		華新作法 / 效益	對應章節
目標	細項指標		
 4 教育品質	4.5 確保弱勢族群接受各階級教育	<ul style="list-style-type: none"> 「點亮臺灣的角落」計畫，贊助 5 所國中小學完善師資環境與設備，發展特色教育。 國中小讀報及課輔計畫，支持 58 校 623 班學生學習資源，短城鄉教育差距。 	2.5.2 弱勢同理 2.5.4 鄰里促進
	5 性別平等	<ul style="list-style-type: none"> 5.a 婦女公平權利 	<ul style="list-style-type: none"> 完善代理人及家庭照顧機制，提升女性育嬰假留任意願，2023 年復職回任率 66.7%。
 7 可負擔的能源	7.3 提高能源效率	<ul style="list-style-type: none"> 執行 133 項減碳方案，減碳量 10,089.7 噸 CO₂e。 	1.2.2 節能減碳管理
	7.a 再生能源發展	<ul style="list-style-type: none"> 完成 4.9MWp 太陽能發電建置，2023 年併網發電量 1,054,868 度。 潔淨科技產品 9.5MW 離岸風機塔內 HV 電纜組裝出貨。 	1.2 能源與溫室氣體管理 4.2 綠色產品與營運
 8 就業與經濟成長	8.2 產業升級，提高附加價值	<ul style="list-style-type: none"> 推動智慧製造，開發高附加價值產品與高端應用市場、轉向製造服務。 	4.1 產品與研發創新
	8.3 支援生產活動，就業創新、企業管理創新	<ul style="list-style-type: none"> 協助供應商瞭解永續供應鏈相關管理機制，共同提升產業競爭力。 	3.5 永續供應鏈與客戶服務
	8.5 就業與同工同酬 8.7 勞動人權	<ul style="list-style-type: none"> 提供公平合理的薪資與工作條件、杜絕歧視並確保工作機會均等、禁用童工、不強迫勞動。 	2.1 人權與人才政策
 9 工業、創新基礎建設	9.1 發展永續基礎設施	<ul style="list-style-type: none"> 開發及生產風力、太陽能發電用、電動車充電槍線、電池上游原料等潔淨科技產品。 	4.1.2 潔淨科技及高值化研發與投資 4.2.1 綠色產品開發
	9.2 永續工業	<ul style="list-style-type: none"> 推動智慧製造，開發高附加價值產品與高端應用市場、轉向製造服務。 與臺灣大學合作設立「創新研發中心」，投入綠色循環技術、能源技術研發與人才培育。 	4.1.1 高值化轉型精進 4.1.2 潔淨科技及高值化研發與投資
	9.4 乾淨及環保工業製程	<ul style="list-style-type: none"> 改善製程增加產率並降低能耗、減廢與減排；以循環利用理念推動廢棄物、廢水再生與再利用；積極開發綠色製程，推動源頭減量。 	4.2 綠色產品與營運

聯合國 SDGs		華新作法 / 效益	對應章節
目標	細項指標		
 12 責任消費與生產	12.2 有效率使用資源	<ul style="list-style-type: none"> 不銹鋼生產使用回收原料(廢鋼)使用比例 39.92% 電線電纜包裝材料使用量減少 3,321 噸，回收包裝材使用例 54.69%。 	4.2.3 原物料使用情形
	12.4 妥善處理廢棄物 12.5 廢棄物減量、回收與再利用	<ul style="list-style-type: none"> 銅線材、電線電纜及不銹鋼整體廢棄物回收再利用率 95.61%，非有害廢棄物再利用率 97.20% 以上。 	1.3.3 廢棄物與資源再造
	12.6 揭露企業永續資訊	<ul style="list-style-type: none"> 自 2014 年起每年定期出版永續報告書；2017 年起出版英文報告書；2020 年起導入永續會計準則委員會 (SASB) 行業準則及氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架 	附錄 1：關於本報告書
 13 氣候行動	13.1 強化氣候風險災後復原與調適能力	<ul style="list-style-type: none"> 開發太陽能 PV 電纜、離岸風機 DC & HV 線纜、輕量化港機專用電纜、EV 充電槍組電纜。 開發高車削性、高彈張、高焊接性、高強度、高耐熱性、高耐蝕性不銹鋼，具高外部節能減碳效益之綠色產品。 	4.2 綠色產品與營運
 15 陸地生態	15.4 山脈生態系統保護 15.5 保護生物多樣性	<ul style="list-style-type: none"> 園區綠帶範圍規畫營造適宜環頸雉及東方草鴉棲地環境。 與中興大學合作，推動臺灣原生植物種源保護及復育。 發行「環境友善耕作」公益影片《奇異果的選擇題》，觀看人次 330,000；《遇上奇異果的人》數位專題報導，瀏覽人次 517,600。 	1.4 生態保護 2.5.3 生態關懷
 16 和平與正義制度	16.5 減少各型式貪污賄絡 16.b 落實不歧視政策	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動誠信經營暨法遵教育訓練，2023 年 1,353 人完成課程測驗。 透過供應商大會持續宣導誠信經營(含反貪腐)及法遵之宣導，2023 年臺灣及大陸廠區共 186 家供應商參與。 本公司不允許任何差別待遇或任何形式之歧視。 華新麗華人權政策：https://www.walsin.com/about-us/who-we-are/#pills-human-rights 	3.3 誠信經營 2.1 人權與人才政策
 17 全球伙伴	17.17 社會參與	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與國際經濟合作協會、時代基金會、兩岸和平發展基金會、工商協進會等社會、經濟合作機構，促進產業、經濟與科技發展。 	2.5.5 企業公民 附錄 7：外部組織參與

重大主題鑑別

利害關係人溝通

2023 年利害關係人鑑別與重大主題分析流程



利害關係人

華新麗華參照 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard 2015) 的五大原則，包含責任 (Responsibility)、影響力 (Influence)、張力 (Tension)、多元觀點 (Diverse Perspectives) 與依賴性 (Dependency)，鑑別與排序利害關係人之關係程度。

2023 年由 19 位高階管理層進行利害關係人鑑別，確認利害關係人與華新麗華關係程度之高低，盤點 11 類主要利害關係人，鑑別出：股東 / 投資人、客戶、員工、供應商 / 承攬商 / 外包商、政府機關及銀行往來金融機構等 6 類重要利害關係人，與 2022 年分析結果相同。華新麗華目前已建立完整且全面之溝通管道，確實掌握利害關係人關注議題與具體意見，積極回應、檢討並改善。

重要利害關係人	利害關係人對華新重要性	關注議題	溝通 / 回應方式與頻率	2023 年溝通成效
 股東 / 投資人	股東為華新存在的基礎，股東會為可掌舵企業發展方向之法定必備最高機關	<ul style="list-style-type: none"> • 營運績效 • 公司治理 • 法規遵循 • 永續策略 • 勞資關係 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東常會 (每年 1 次) • 發行年報 (每年 1 次) • 法人說明會 (每年 4 次) 請參見本公司網站 • 永續議題問卷調查 (每年 1 次) • 企業網站 (即時) • 公開資訊觀測站 (即時) • 公司發言系統 (即時) • 股務服務中心 (即時) • 申訴建言信箱、專線 opinion@walsin.com (即時) 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東常會 1 次 • 董事會 9 次 • ESG 議合會議 3 場 • 投資人議合 (小型法人說明會) 24 場 • 法人說明會 4 次，向股東 / 投資人溝通市場狀況、未來趨勢、成長策略與獲利能力
 客戶	客戶為華新精進產品與服務的核心，與客戶發展長期、互信之關係	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶關係經營 • 產品品質與責任 • 職場健康與安全 • 法規遵循 • 永續供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 永續議題問卷調查 (每年 1 次) • 客戶滿意度調查 (每年 1-2 次) 請參見 3.5 永續供應鏈與客戶服務 • 拜訪客戶 (不定期) • 電話、電郵、書信溝通回饋 (即時) 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度 89.6% • 電線電纜及不銹鋼定期 / 不定期拜訪客戶 4,637 次 • 電話或電子信箱溝通回饋 • 參加 Wire Düsseldorf 德國杜塞道夫國際線纜材展及新加坡航運碼頭展覽會 (TOC Asia)，推廣服務及產品，以尋求潛在客戶及合作夥伴

重要利害關係人	利害關係人對華新重要性	關注議題	溝通 / 回應方式與頻率	2023 年溝通成效
 員工	員工是華新麗華最重要的資產之一，突破與創新的動能，同仁的凝聚與支持使華新得以永續經營	<ul style="list-style-type: none"> • 人才招聘與薪資福利 • 勞資關係 • 營運績效 • 員工培育與職涯發展 • 職場健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 永續議題問卷調查（每年 1 次） • 安全衛生委員會會議（每季） • 勞資會議（每季） 請參見 2.3 人才激勵與留才 • 公司內部網站、電子報（每月 2 次華新人入口網站資訊更新，不定期發送各項公告或即時資訊） • 申訴建言信箱、專線 opinion@walsin.com（即時） • 全員參與機制（即時） 	<ul style="list-style-type: none"> • 安全衛生委員會會議共計 70 場 • 勞資會議共計 20 場 • 1 場企業年會實體及線上參與同仁逾 300 人 • 2 場家庭日，同仁及眷屬參與達 4,500 人 • 榮董智慧語錄、講座、讀書會等友善列車系列活動共 56 場 • 校園徵才 13 場
 供應商 / 承攬商 / 外包商	供應商 / 承攬商 / 外包商為華新的上游原料與服務提供者，為華新的後盾與關鍵合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 客戶關係經營 • 職場健康與安全 • 永續策略 • 產品品質與責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 永續議題問卷調查（每年 1 次） • 參訪、實地稽核評鑑（不定期） • 電話、電郵、書信（即時） • 供應商交流會 	<ul style="list-style-type: none"> • 承攬商全年無重大工傷 • 辦理臺灣及大陸廠區共 2 場交流會，並共同分享綠色供應鏈經驗 請參見 3.5 永續供應鏈與客戶服務
 政府機關	政府機關為經濟、環境、社會等面向上最高遵循規範的訂定者，華新之營運皆以最新法規為基礎	<ul style="list-style-type: none"> • 職場健康與安全 • 勞資關係 • 人權保護與多元共融 • 人才招聘與薪資福利 • 員工培育與職涯發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 永續議題問卷調查（每年 1 次） • 公文發函（不定期） • 參加各類政策及法規宣導說明會、協調會、問卷、訓練課程（不定期） • 電話、電郵、電子溝通平台（即時） • 公開資訊觀測站（即時） 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法發布中英文重大訊息 • 參加環保及安全衛生主管機關會議，共 6 場次（安全衛生 2 場、環保 4 場） • 定期申報環保及職安衛等相關資料

重要利害關係人	利害關係人 對華新重要性	關注議題	溝通 / 回應方式與頻率	2023 年溝通成效
 銀行 / 往來 金融機構	提供華新麗華財務方面協助，主要關注華新麗華的財務績效及永續績效	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 永續策略 • 風險控管 • 營運績效 • 空氣污染排放管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東常會 (每年 1 次) <hr/> • 發行年報 (每年 1 次) <hr/> • 信用評等 (每年 1 次) <hr/> • 法人說明會 (每年 4 次) 請參見本公司網站 <hr/> • 永續議題問卷調查 (每年 1 次) <hr/> • 企業網站 (即時) <hr/> • 公開資訊觀測站 (即時) <hr/> • 公司發言系統 (即時) 	為強化公司治理與 ESG 溝通，與內、外資機構進行，以了解與回應利害關係人之關切議題： <ul style="list-style-type: none"> • 銀行 ESG 問卷或聲明回覆 4 次 • 財務團隊參與 ESG 會議及論壇 6 場


 股東常會


 年報


 法人說明會


 股務服務中心


 信用評等


 利害關係人聯絡


 利害關係人永續議題問卷

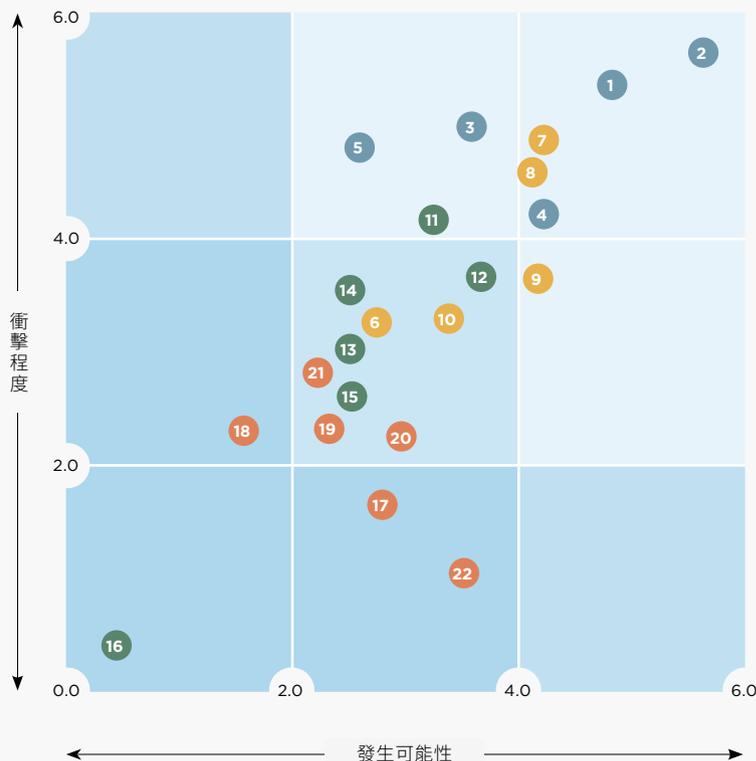
重大主題分析

華新麗華參酌國際永續標準與規範 (SASB、TCFD、CDP)、國際永續評比 (MSCI、DJSI)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、產業趨勢，並透過與利害關係人互動溝通，包含評估同業永續作為等，收斂成 22 項永續議題，新增產品研發與潔淨技術創新。為瞭解永續議題之重大性排序，華新麗華依循 GRI Standards(2021) GRI 3 對於重大性的定義，由高階主管基於雙重大性原則 (Double Materiality) 評估華新麗華在前述 22 項永續議題上，對於企業營運及外部經濟、環境、人群 (包含其人權) 的正面及負面的顯著衝擊程度，以及衝擊事件發生的可能性，產出衝擊分數，並依「經濟、環境、人群的正面及負面的衝擊程度」和「衝擊事件發生的可能性」繪製重大關注議題矩陣圖，並參考外部各類利害關係人意見，鑑別 12 項重大永續主題，依序為：公司治理、永續策略、營運績效、風險控管、產品品質與責任、氣候行動、廢棄物管理、產品研發與潔淨技術創新、資訊安全管理、勞資關係、職場健康與安全、法規遵循，較 2022 年新增產品品質與責任、氣候行動、產品研發與潔淨技術創新及勞資關係。針對前述重大永續主題之分析結果，華新麗華藉由內部研商，並由永續發展委員會討論，合併公司治理與法規遵循為一項主題及增列能源管理為重大主題，界定組織內外的影響對象與邊界，進一步對應 12 個 GRI 特定主題，作為本次報告書的主要揭露標的，揭露華新麗華的因應策略與現況績效。上述 12 項重大議題，皆依「企業風險管理三道防線機制」，由各單位及子公司、各風險管理單位，及稽核室進行控管。詳細管理程序及管控機制，請參考 3.4 風險管理與法規遵循。

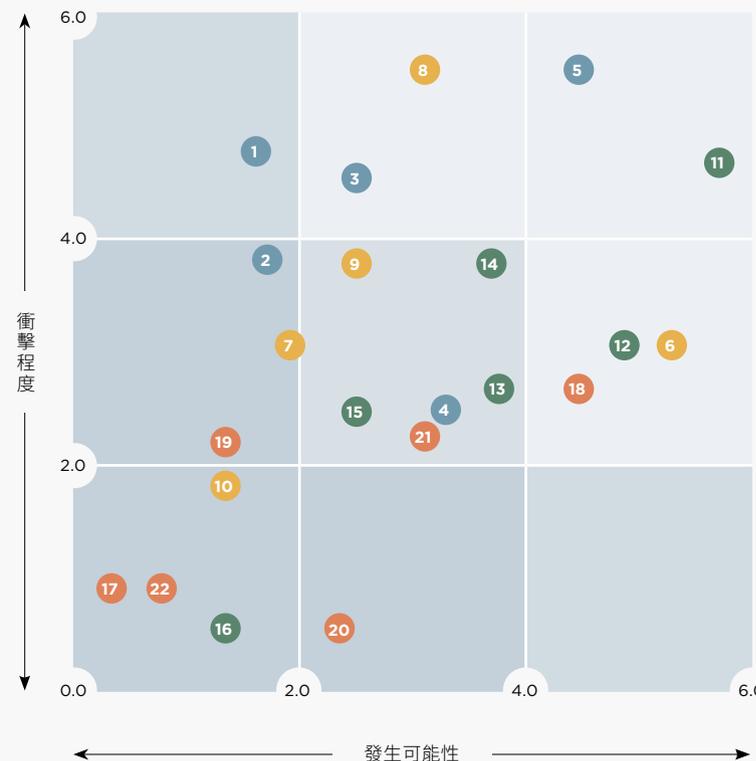
2023 年永續議題列表

- 公司治理**
 - 1 永續策略
 - 2 公司治理
 - 3 風險控管
 - 4 法規遵循
 - 5 資訊安全管理
- 經濟議題**
 - 6 產品研發與潔淨技術創新
 - 7 產品品質與責任
 - 8 營運績效
 - 9 客戶關係經營
 - 10 永續供應鏈管理
- 環境議題**
 - 11 氣候行動
 - 12 能源管理
 - 13 空氣污染排放管理
 - 14 廢棄物管理
 - 15 水資源管理
 - 16 生物多樣性
- 社會議題**
 - 17 人權保護與多元共融
 - 18 職場健康與安全
 - 19 勞資關係
 - 20 員工培育與職涯發展
 - 21 人才招募與薪資福利
 - 22 社會關懷與鄰里促進

正面衝擊程度與發生可能性矩陣



負面衝擊程度與發生可能性矩陣



重大主題管理

重大議題與華新麗華關係價值鏈衝擊

環境

●：實際衝擊（實際發生過） ▲：潛在衝擊（未曾發生但可能出現）

重大議題	對華新的意義	對應重大主題	衝擊說明		價值鏈衝擊評估			回應章節
			正面衝擊描述	負面衝擊描述	供應商 / 承攬商	本公司	客戶	
廢棄物管理	華新麗華營運中各原物料與資源之使用策略，包含耗用狀況、資源化之精進現況、污染管理，以及相關之環境衝擊評估等	GRI 306 廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 考量產品特性，增加循環經濟的落實，可減少廢棄物的產生，降低對環境的衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 營運過程產生的廢棄物，若未經過合規環保廠商依照相關流程處理，可能對環境產生負面衝擊 	▲	●	●	1.3 廢棄物管理
氣候行動	評估氣候變遷帶來的風險與機會，提出因應策略。降低能源耗用及使用成本、提升能源管理強度，持續推動落實節能減碳，邁向綠色循環生產	GRI 305 排放	<ul style="list-style-type: none"> 設立環境管理系統，透過規劃、實施、檢查落實能資源管理，增加能資源使用效能 建置太陽能發電設備，提升再生能源使用占比，減少企業溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 未能妥善管理能資源的耗用，增加營運成本或營運中斷的風險 	▲	●	▲	1.1 氣候行動 (TCFD) 1.2 能源與溫室氣體管理
能源管理	降低能源耗用及使用成本、提升能源管理強度，華新持續推動落實節能減碳，邁向綠色循環生產	GRI 302 能源	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司的能源使用效率，落實節能減碳 	<ul style="list-style-type: none"> 未能妥善管理能資源的耗用，增加營運成本或營運中斷的風險 	▲	●	▲	1.2 能源與溫室氣體管理

社會

●：實際衝擊（實際發生過） ▲：潛在衝擊（未曾發生但可能出現）

重大議題	對華新的意義	對應重大主題	衝擊說明		價值鏈衝擊評估			回應章節
			正面衝擊描述	負面衝擊描述	供應商 / 承攬商	本公司	客戶	
職場健康與安全	員工職場健康與安全是永續發展的基礎，擁有安全的工作環境，提高員工的安全素質、安全意識和操作技能，及企業營運過程中防範安全健康風險，保障員工於工作場所的健康與安全，才能擁有未來	GRI 403 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 管理並落實職場安全與健康管理政策及推動計畫，可減少職業安全事故 員工健康與職場安全係企業永續發展的基礎，打造能讓員工安心的工作環境，確保高效率的營運表現 	<ul style="list-style-type: none"> 未能妥善管理職場健康與安全，可能增加員工在工作中暴露在風險下的可能 	●	●	▲	2.4 職場安全與健康

重大議題	對華新的意義	對應重大主題	衝擊說明		價值鏈衝擊評估			回應章節
			正面衝擊描述	負面衝擊描述	供應商 / 承攬商	本公司	客戶	
勞資關係	人才是公司成功的關鍵；選才、用才、育才、留才是長期經營的課題。創造多元且完善的工作環境，與員工共同成長	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> 提升人才新進與留任，還有育才強化，提高研發創新能力 員工能力及自我價值感，促進幸福企業 	<ul style="list-style-type: none"> 人才不足，無法推動企業永續發展或創造價值 	▲	●	▲	2.3 人才激勵與留才

治理與經濟

●：實際衝擊（實際發生過） ▲：潛在衝擊（未曾發生但可能出現）

重大議題	對華新的意義	對應重大主題	衝擊說明		價值鏈衝擊評估			回應章節
			正面衝擊描述	負面衝擊描述	供應商 / 承攬商	本公司	客戶	
公司治理 與法規遵循	華新重視利害關係人權益並強化董事會結構及運作，提升資訊透明度，且落實企業永續之準則與措施；並配合政府規範，於各遵循領域訂定相關政策及辦法並共同遵守，避免違法事件對公司之持續營運、財務等構面產生衝擊	GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	<ul style="list-style-type: none"> 秉持誠信經營原則，謹守道德及行為準則，維護利害關係人的權益 公司治理經營完善，符合法規，避免違法風險和法律責任，維護企業的信譽和形象，增強在客戶心中的品牌形象和信譽度，投資與營收增加 	<ul style="list-style-type: none"> 因違反治理、社會、環境相關法規而產生對社會環境及華新的負面衝擊 若受到法規制裁，可能對華新商譽、財務及人員造成負面損失 	●	●	▲	3.1 公司治理 2.4 職業安全與健康 1.3 廢棄物管理 附錄 2 GRI 206 反競爭行為
永續策略	承接華新永續願景，永續發展委員會制訂永續推動策略，據以訂定年度目標與執行計畫，落實至ESG 相關管理活動	一般揭露	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會制訂永續推動策略，並透過各議題之管理計畫，確保政策落實，達到企業永續經營的目的，增加企業韌性 	<ul style="list-style-type: none"> 若缺乏全面的永續策略，降低企業對未來永續發展的韌性 	▲	●	▲	永續進展 3.1 公司治理 Chapter1 氣候行動與環境管理 Chapter2 友善職場與社會關懷 Chapter3 永續治理與創新價值

重大議題	對華新的意義	對應重大主題	衝擊說明		價值鏈衝擊評估			回應章節
			正面衝擊描述	負面衝擊描述	供應商 / 承攬商	本公司	客戶	
營運績效	華新麗華以永續經營為目標，以穩健的腳步精進產業策略，提供高價值化產品，維持產業領導地位，促進經濟發展	GRI 201 經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 提升生產力可降低成本和浪費，增加經營效益與營運能力 	<ul style="list-style-type: none"> 生產力不足可能造成更多的成本及浪費，導致營收虧損和增加環境負擔 	▲	●	▲	3.2 營運績效
風險控管	為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，華新持續辨識風險、規劃回應措施及監控風險	一般揭露	<ul style="list-style-type: none"> 透過完善風險管理及追蹤制度，可減少企業可能面臨之財務、聲譽或其他負面衝擊，增加企業營運韌性 	<ul style="list-style-type: none"> 若缺乏良善風險控管機制，重大風險可能對企業造成財務、聲譽或其他之負面損失 	▲	●	▲	3.4 風險管理與法規遵循
產品品質與責任	本公司產品行銷全球，藉由多元化生產基地與多樣化產品結構，滿足客戶需求，提供客戶高品質的優質產品	GRI 417 行銷與標示	<ul style="list-style-type: none"> 提供符合客戶期待的高品質的優質產品，提升商譽增加未來獲利 	<ul style="list-style-type: none"> 提供不合法規或客戶期待的產品與服務，會讓客戶對企業喪失信心，減少未來營收 	▲	●	●	4.3 產品品質與責任
資訊安全管理	華新麗華致力於強化企業整體資訊安全防護能力，提昇企業資安評級，滿足客戶對資安的要求，實踐對客戶、股東與所有利害關係人的資訊安全目標的承諾	一般揭露	<ul style="list-style-type: none"> 落實資訊安全維護，有效保護公司維持核心系統正常運作 強化資訊安全系統，保護客戶之權益 	<ul style="list-style-type: none"> 未落實資料及資訊安全管理，營業資訊或客戶隱私受到洩露，可能面臨客戶求償或法規裁罰，造成公司權益及商譽受損 內部員工資安意識不足及外部駭客攻擊等資安事件，造成公司損失 	▲	●	▲	3.4.2 資訊安全 3.5 永續供應鏈與客戶服務
產品研發與潔淨技術創新	產品、技術以及商業模式的研發創新是華新競爭力的來源，也是價值之所在。潔淨技術也是節能減碳最有效率的方式	產品與研發創新	<ul style="list-style-type: none"> 因應永續趨勢，滿足客戶需求，提升品牌地位和營收，同時更友善環境，提升產品競爭力與華新營收 	<ul style="list-style-type: none"> 研發創新若無法滿足客戶需求，競爭力不足 	▲	●	●	4.1 產品與研發創新

管理方針表

重大議題	管理機制與目的	政策 / 承諾 / 責任	目標 / 資源 / 行動 / 申訴機制
<p>公司治理與法規遵循</p>	<ul style="list-style-type: none"> 內部透過定期永續發展與公司治理會議，追蹤年度計劃執行情形，以期落實維護股東權益、平等股東對待、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實企業社會責任 以組織功能執掌分類，按其功能所涉法規，隨時關注法規動向，有必要修訂章程或內部辦法時，啟動提案作業 永續發展委員會下設誠信經營推動中心，負責相關政策推動、法令遵循教育訓練與監督查核機制 建立誠信經營之企業文化及健全企業發展，永續經營 持續完善公司智慧財產權相關規章辦法，建立智慧財產權管理制度 (TIPS) 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理係為指導及管理企業的機制，以落實企業經營的責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益 「誠信經營」是本公司重要文化，強調一切經營活動，皆必須符合營業活動當地之相關法令規章 承諾恪遵法令、規章與程序，並建置緊急事件通報系統 	<ul style="list-style-type: none"> 內部申訴：華新麗華內部設有公司信箱，有暢通的申訴管道 外部申訴： <ul style="list-style-type: none"> 違反誠信經營及性騷擾申訴 TEL: 886-2-8726-2211 ext.6399 E-mail: opinion@walsin.com 企業永續信箱：esg@walsin.com 股東、投資人聯絡電話、信箱：https://www.walsin.com/about-us/contact-us/#pills-stackholders-communication
<p>永續策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會負責制訂永續政策與策略，透過各推動中心落實永續策略，並透過定期會議掌握執行狀況。向上對董事會定期報告年度企業永續執行成果 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持誠信經營，提升營運績效 精進公司治理，永續企業發展 營造友善環境，建構學習組織 確保安全管理，提供優質場域 落實環保節能，邁向綠色生產 善盡企業公民，投入社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> 結合永續發展委員會轄下各推動中心年度目標與 BG 一致 透過永續議題問卷調查，了解利害關係人對企業永續議題的關注程度 企業永續信箱 esg@walsin.com
<p>營運績效</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為達到企業永續穩健成長，建立完整策略、管理作為等，以符合客戶、員工、股東等利害關係人對相關成效之期望 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司透過整合策略、數位轉型與核心競爭力的強化，持續提升經營之佳績 	<ul style="list-style-type: none"> 股東、投資人聯絡電話、信箱：https://www.walsin.com/about-us/contact-us/#pills-stackholders-communication
<p>風險控管</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立內部稽核制度及設置獨立董事，以確保內控及彙報機制之有效運作 由相關部門承接對應之風險管理工作，以降低營運風險衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循法令規章 營運之效果及效率 報導具可靠度、及時性、透明度及符合相關規範 	<ul style="list-style-type: none"> 稽核主管定期列席董事會報告，並至少每季一次於審計委員會與獨立董事報告內部稽核執行狀況及內控運作情形

重大議題	管理機制與目的	政策 / 承諾 / 責任	目標 / 資源 / 行動 / 申訴機制
<p>產品品質與責任</p>	<ul style="list-style-type: none"> 密切注意歐盟 REACH、RoHS 等相關法令，並關注新的有害物質、高關切物質等清冊之釋出外，亦於定期或需要時將產品送驗，善盡「健康與安全」職責 完善與落實品質管理體系，確保產品品質符合與滿足客戶需求 	<ul style="list-style-type: none"> 所有產品品質皆符合國際及國內之環保法規並滿足客戶需求 建立堅強稽核與認證能力，透過內、外部稽核，以及顧客認證、產品認證與系統認證等第二、第三者認證等方式，以 PDCA 理念不斷改進與強化品質管理系統 	<p>申訴機制：</p> <ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 不定期電話、電郵、書信溝通回饋 不定期拜訪客戶 重大議題問卷調查 業務聯絡窗口
<p>資訊安全管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 擬定資安計畫並逐年推動資訊安全政策，導入資訊安全制度與流程規範，並持續架構完整資訊安全技術防護措施 	<ul style="list-style-type: none"> 維護公司客戶資料與營業資訊等機敏性資料之機密性、完整性與可用性，並藉由全體同仁、內外部資訊服務使用者與第三方 	<ul style="list-style-type: none"> 華新麗華導入 ISO 27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 並取得第 3 方驗證機構認證，以 PDCA 落實資訊安全的承諾。全面性建構企業組織的資訊安全管理體系的機密性、完整性及可用性，並依「事前預防」、「事中監控」、「事後應變」等不同面向的管理規劃，協助企業持續強化資訊安全管理
<p>廢棄物管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 統整及監督國內 / 外各廠環保及能源管理績效，提升資源利用效率、資源化與再再利用的循環經濟 	<ul style="list-style-type: none"> 以「綠色製造、幸福企業與永續經營」為政策，並承諾遵循法規、控制風險、污染預防、節能減廢及提昇績效 透過管理深化、資源整合、技術升級、培育環保研發 / 技術人才，達到「節能減排、資源化、再利用」的管理願景 	<ul style="list-style-type: none"> 資源化與再利用專案：管理爐渣資源化降低處理成本、建立再生酸循環經濟 解決還原渣去化管道、執行廢棄物資源化研究 研究煉鋼製程還原渣減量及評估低溫蒸壓與 CLSM(控制性低強度回填材料) 用途 朝向循環經濟：爭取再生酸為再利用產品 取得再生酸之產品登記，銷售予需求工廠 (進行流向管控及回收再生規劃申報) ARP(廢酸回收再生系統) 建置評估與循環經濟模式建立
<p>氣候行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> 評估氣候變遷帶來的風險與機會，提出因應策略，並推動各項避免溫室氣體排放方案，與價值鏈共同減緩全球平均溫度上升速度。揭露溫室氣體之管理績效，包含排放量、減量目標與執行狀況、再生能源使用量及目標執行狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 以「綠色製造、幸福企業與永續經營」為政策，並承諾遵循法規、控制風險、污染預防、節能減廢及提昇績效 	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估氣候變遷財務相關衝擊 制訂溫室氣體減量目標、擬定策略及追蹤行動方案成效

重大議題	管理機制與目的	政策 / 承諾 / 責任	目標 / 資源 / 行動 / 申訴機制
<p>職場健康與安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 統整及監督國內 / 外各廠職業安全衛生管理績效，逐步建立安全文化 	<ul style="list-style-type: none"> 以「綠色製造、幸福企業與永續經營」為政策，並承諾遵循法規、控制風險、健康關懷，營造健康之友善支持環境及持續改善與提昇績效 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 全構面的安全生產管理 (5S 環境安全 /TPM 設備安全 /SJP 作業安全) 全員參與班股會議形塑安全認知，達成零工傷，透過精實生產 (TPS) 的 KYT(危害預知訓練) 結合 SJP 簡化，對高風險作業強化肌肉的動作記憶 重申環安獎懲制度，落實推行，強化執行人員的安全意識、主管的決心執行以降低職災
<p>產品研發與潔淨技術創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> 發展風電等潔淨科技及綠色產品，降低溫室氣體排放與空氣污染，促進綠色經濟發展 強化各項智慧財產管理，保護公司營運自由、維護創新研發成果 	<ul style="list-style-type: none"> 持續精進與創新，致力開發綠色製程、技術及產品，創造與客戶的共享價值，建立永續商業模式 	<p>申訴機制：</p> <ul style="list-style-type: none"> 不定期電話、電郵、書信溝通回饋 不定期拜訪客戶 業務聯絡窗口
<p>勞資關係</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過定期的勞資會議與專屬的申訴管道，促進勞資雙方溝通以維護和諧 	<ul style="list-style-type: none"> 貫徹華新「全員參與」理念，打造一流人才，營造幸福職場 	<ul style="list-style-type: none"> 資源：公司內部網站與電子報、電子布告欄 行動：每季舉行勞資會議 申訴管道：員工申訴信箱
<p>能源管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 華新麗華應用 ISO 14000 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統及 ISO 14064 溫室氣體排放量盤查等工具，持續檢討與改良改善，降低能源耗用及使用成本、提升能源管理強度 	<ul style="list-style-type: none"> 環安衛管理政策為「持續推動落實節能減碳，邁向綠色循環生產」。設定節電及減碳目標，期許合理及有效率使用能源，減少溫室氣體排放，以因應氣候變遷的挑戰 	<ul style="list-style-type: none"> 完成臺灣及大陸廠區能源資訊平台建置 制訂能資源減量目標 推動各項能資源減量專案並定期追蹤績效 取得 ISO 14001、ISO 50001 及 ISO 46001 等管理系統驗證



01 氣候行動(TCFD)

02 能源與溫室氣體管理

03 廢棄物管理

04 生態保護

氣候行動與環境管理 Environment

永續推動策略：強化能資源管理，降低營運對環境的衝擊，邁向循環經濟
 策略實踐方針：① 提升資源利用效率、資源化與再利用的循環經濟 ② 建立能源管理機制、推動節能減碳、降低污染排放

目標	2023 年 KPI			2023 年執行結果	2024 年執行計畫
	指標	目標	結果		
節能減排 2025 年較 2014 年 基準年減碳 10%	節電率	1%	臺灣 1.54% 海外 1.77% 全公司 1.64%	<ul style="list-style-type: none"> 完成海外廠區溫室氣體盤查及驗證 (ISO 14064-1:2018)。 臺灣區太陽能發電效率管控與新建方案執行。 推行綠色供應鏈 (碳排量前 20% 關鍵供應商原物料碳排係數資料及能源管理機制)。 	推動碳管理 5 年計畫 <ul style="list-style-type: none"> 完成總碳排與單位產品碳排盤查。 推行綠色供應鏈與低碳聯盟，取得原物料碳係數與發展低碳價值鏈。 推動新節能方案。 完成大陸廠區能源管理體系導入及查證。
	減碳率	1.5%	臺灣 1.83% 海外 2.24% 全公司 1.98%		
水資源管理 2030 年較 2023 基準年降低用水 10%	單位產品用水	單位用水 14m ³ /噸	臺灣：17.57 m ³ /噸 海外：3.07 m ³ /噸 全公司：13.76 m ³ /噸	<ul style="list-style-type: none"> 用水合理化、全面改善漏水點。 各廠區提出三項重點節水方案、執行重點項目輔導 (宣告量目標 20%)。 持續優化廢水與中水回收處理技術。 	推動水資源管理 <ul style="list-style-type: none"> 完成用水平衡圖。 訂定單位產品用水量管理指標。 執行節水方案。
	水平衡與妥善率 (%)	100%	各廠區用水平衡圖 持續檢討		
增加資源再利用	集塵灰再利用 (噸/月)	-	再利用率 100%	<ul style="list-style-type: none"> 降低爐渣資源化處理成本、建立再生酸循環經濟。 建立還原渣去化管道、執行廢棄物資源化研究。 執行煉鋼製程還原渣減量、低溫蒸壓與 CLSM(控制性低強度回填材料)用途研究。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立爐渣戰略性再利用技術與商業模式。 提高廢棄物再利用量。 推動各廠區廢棄物掩埋率降低計畫。
	爐渣再利用 (噸/月)	3,000 (氧化渣)	再利用率 100%		
	廢棄物回收再利用率	≥ 95%	臺灣 97.98% 海外 90.10% 合計 95.61%		
	廢酸再生利用與污泥減量	污泥 <48kg/噸	46.4kg/噸		
			<ul style="list-style-type: none"> 申請及獲得主管機關將再生酸歸類為再利用產品。 取得再生酸產品登記及銷售資格。 建立 ARP(廢酸回收再生系統)循環經濟模式。 	透過環保技術建立，增加資源化再利用項目，建立相關商業模式。	

目標	2023 年 KPI		2023 年執行結果	2024 年執行計畫
	指標	目標		
環保合規 零停工 / 罰鍰 (逐年至零)	環保罰單 (件)	0	臺灣 3 件 (鹽水) 海外 0 件	<ul style="list-style-type: none"> 完善廠區環保管理制度、提升處理設備效能。 要求各廠區環保管理合規度及落實標準化作業。 輔導各廠區合規缺失、培育環保人才。 持續完善廠區環保管理制度、提升處理設備效能，落實標準化作業，符合法規要求、培育環保人才。
	環境污染 (件)	0	無	

績效亮點



完成臺灣及大陸廠區能源資訊平台建置
能源資訊平台



133 項 減碳方案
 減碳量 **10,089.7 噸 CO₂e**



完成 **4.9MWp** 太陽能發電建置
 2023 年併網發電量 **1,054,868 度**



臺灣廠區用水回收率
>90%



臺灣廠區氮氧化物 (NO_x) 排放量
▼ 7.13%



臺灣廠區粒狀物 (TSP) 排放量
▼ 20.66%



廢棄物回收再利用率
94.56%



非有害廢棄物再利用率
97.20% 以上

1.1 氣候行動

重大主題



氣候相關財務揭露 (TCFD)

華新麗華深知氣候變遷對企業永續經營交互影響的重要性，導入「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 建議之風險管理方法，並參考 IFRS 永續揭露準則第 S2 號氣候相關揭露，鑑別氣候變遷對營運產生的風險與機會財務衝擊，並推動各項氣候變遷減緩與調適作業，以持續降低風險、提升韌性並創造永續發展機會。

氣候變遷相關治理

氣候變遷治理及管理架構

華新麗華的氣候變遷治理與管理架構由董事會負責最終監督氣候相關重大風險，並指導管理策略、重要行動計畫及目標達成情況。設有「永續發展委員會」，負責制訂企業永續策略與願景，以推動永續發展相關工作與管理，並定期向董事會報告包含氣候變遷議題之永續發展執行情況，本屆委員會設置委員六人，並由獨立董事擔任召集人。永續辦公室負責規劃及指引公司權責部門辨認並管理氣候變遷的風險與機會，亦定期向永續發展委員會報告相關議題的趨勢、影響與執行績效。針對氣候變遷相關職責說明如下：

<p>董事會</p>	<ul style="list-style-type: none"> 董事會為華新麗華氣候變遷風險管理之最高決策單位，負責審議華新麗華整體的氣候變遷管理政策及重大決議，並監督氣候變遷管理機制之有效運作； 審議華新麗華氣候變遷有關的風險與機會，並將其納入年度預算、業務計畫及重大資本支出之議案討論內。
<p>永續發展委員會</p>	<ul style="list-style-type: none"> 每年度向董事會呈報氣候風險與機會之評估結果及工作進展； 負責執行董事會審議之氣候變遷管理政策及重大決議，轄下設置各推動中心，負責執行氣候變遷風險的減緩與機會的落實。
<p>永續辦公室</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期追蹤國際氣候變遷發展趨勢相關資訊，提升公司同仁對全球風險趨勢與氣候變遷的認知； 負責鑑別與評估氣候變遷的風險與機會，且定期統籌氣候變遷討論會議，召集風險管理組辨識氣候變遷之實體風險、轉型風險與機會，並提出相應之改善對策並及定期追蹤執行狀況與目標，持續強化氣候風險及機會管理工作。

氣候變遷相關風險與機會管理

氣候變遷相關風險與機會鑑別執行流程

為有效管理氣候相關風險及機會，本公司將氣候變遷相關風險納入企業整體風險管理的追蹤範疇，並持續關注會對本公司營運造成衝擊之氣候風險，包含國際法規規範、極端氣候發生情形等，並導入後續財務衝擊及管理成本之估算，滾動式調整相關管理機制，以利進一步提出相關因應策略，增加公司營運韌性。

各部門共同進行氣候風險的評估，全面性評估相關風險對營運流程當中可能造成的衝擊。透過教育訓練，說明全球風險趨勢與氣候變遷、TCFD 發展現況、TCFD 評估架構、氣候變遷情境設定與衍生之風險與機會，提升同仁對全球風險趨勢與氣候變遷的認知，引導同仁在不同氣候變遷情境設定下，辨認出營運流程中可能面臨之氣候變遷相關風險與機會，並評估其發生可能性、衝擊與影響。

為建立氣候風險管理機制並提出因應策略，本公司針對統整後之風險與機會，召開第二次會議，由部門以上主管或瞭解部門業務流程同仁參加，針對各部門辨認出之高風險及高嚴重度之風險，訂定相關風險管理決策，及應採取何種適當管理策略（減少、轉移、接受或控制）之參考



評估準則

風險發生可能性評估面向		機會發生可能性評估面向
風險過去發生經驗 風險未來發生時間 風險未來發生可能		機會過去發生經驗 機會未來發生時間 機會未來發生可能
風險衝擊程度評估面向		機會衝擊程度評估面向
營運影響 聲譽影響	人員影響 財務影響規模	事前預警 聲譽影響 財務影響規模

風險與機會情境模擬結果

華新依循 TCFD 指引，參考四種氣候變遷情境，完成氣候相關風險與機會鑑別。

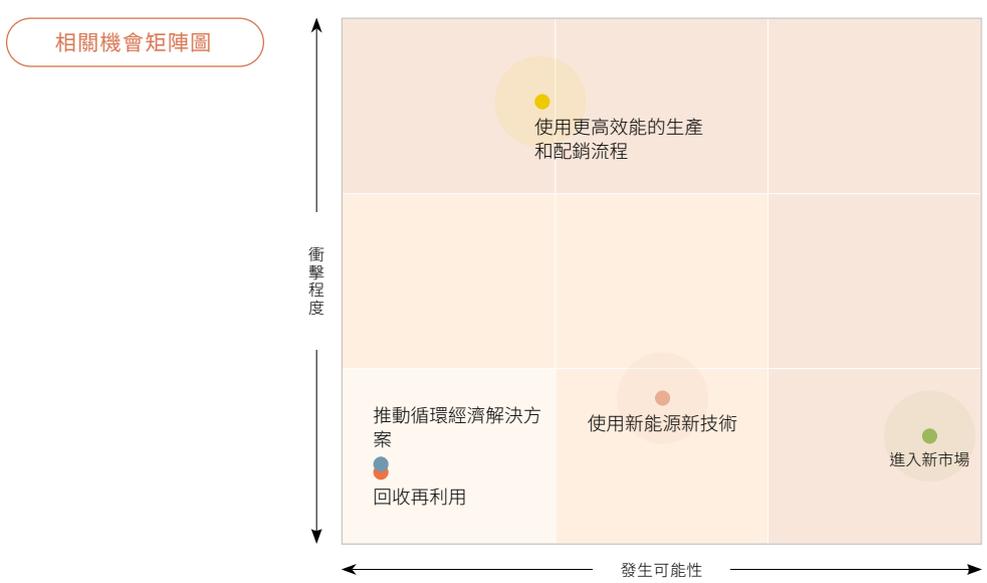
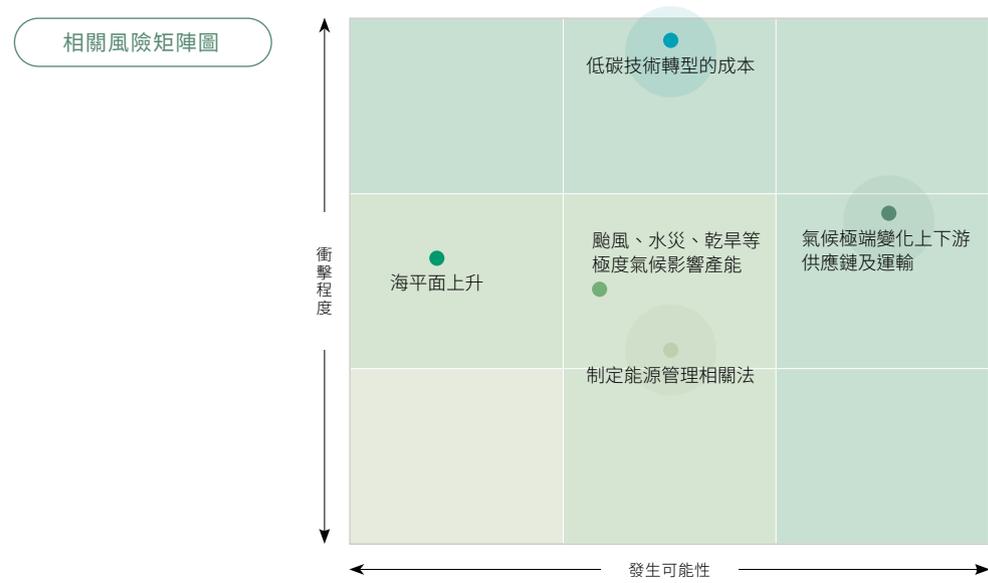
氣候相關風險與機會類型	評估因應策略之情境	情境內容
轉型風險 / 機會	<ul style="list-style-type: none"> •NDC：中華民國國家自定預期貢獻 •IEA NZE 2050 	<ul style="list-style-type: none"> •中華民國國家自定預期貢獻，全球升溫控制在 1.5° C 內，企業面臨的低碳轉型時所產生之風險。 •依據國際能源署（International Energy Agency, IEA）全球能源展望（World Energy Outlook, WEO）提供之情境進行分析，設定全球升溫穩定控制在 1.5° C 的路徑。
實體風險	<ul style="list-style-type: none"> •IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化情境 SSP 3 - 7.0 •IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化情境 SSP 5 - 8.5 	<ul style="list-style-type: none"> •依據政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）於 2021 年 8 月所發布的第六次評估報告（Assessment Report, AR6）使用之情境，評估企業可能面臨的氣候風險。SSP3 - 7.0 為高至中等的排放情境，溫室氣體排放量將在 2060 年左右達到峰值。 •極高的溫室氣體排放情境 SSP5 - 8.5 下，氣候變遷致使未來平均氣溫、極端高溫、年總降雨量、年最大 1 日暴雨強度、年最大連續不降雨日數及強颱風比例變化加劇，對本公司與其價值鏈可能產生的營運影響。

氣候變遷相關風險與機會鑑別流程



完成氣候風險與機會鑑別後，依照風險或機會的「發生可能性」及「衝擊程度」，識別出高風險因子 3 項、高機會因子 3 項，氣候變遷之風險矩陣與機會矩陣如下圖：

氣候變遷風險與機會管理



氣候變遷風險識別總表

風險排序	風險編號	風險種類	風險因子	發生時間評估
1	001	實體風險 - 立即性	氣候極端變化影響上下游供應鏈及運輸	短、中期
2	002	轉型風險 - 政策與法規	低碳技術轉型的成本	中期
3	003	轉型風險 - 技術	政策法規增加溫室氣體排放成本	中期

註：時間範圍之定義：短期：2023年、中期：2024-2025年、長期：2026-2030年

氣候變遷機會識別總表

機會排序	機會編號	機會種類	機會因子	發生時間評估
1	001	機會 - 資源效率	使用更高效能的生產和配銷流程	短、中期
2	002	機會 - 產品與服務	進入新市場	短、中、長期
3	003	機會 - 能源來源	使用新能源新技術	短、中、長期

註：時間範圍之定義：短期：2023年、中期：2024-2025年、長期：2026-2030年

風險 001 - 氣候極端變化影響上下游供應鏈及運輸

衝擊說明：極端氣候發生頻仍，可能導致供應中斷，而影響產品交期導致營運中斷，失去特定客戶或市場，營收下降。

情境說明：援引科技部與國家災害防救科技中心所開發之台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (Taiwan Climate Change Protection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP) 的預測資料，分別引用最劣情境 (SSP5-8.5) 及中高排放情境 (SSP3-7.0)，評估極端氣候嚴重程度提高的兩種情境下對於華新的財務衝擊影響。

財務影響評估：本公司評估極端氣候導致營運中斷可能影響之天數及未來極端氣候之嚴重性，以計算營收受影響程度。經評估，潛在財務影響未達本公司所定義之重大財務衝擊門檻^註。

註：華新麗華重大性判斷如下：(1) 損益新台幣 3 億元以上 (2) 影響公司年營收 10% 以上。

風險衝擊面向

導致產品交期延宕或斷鏈，導致收入減少：

原物料生產穩定性受極端氣候影響，尤其銅板、銅條線作為電氣導體材料在各行各業中廣泛使用，若供應商供貨無法及時提供，影響產品無法依客戶需求出貨，可能導致產品交期延宕甚至產業斷鏈，使營運收入下降。

極端氣候變化增加運輸成本：

極端氣候的發生，將導致運輸中斷的風險增加，運輸公司可能因此減少航班服務，公司因而需要去尋找替代運輸方式，將大幅增加額外運輸成本。

無法履約產生的違約費用：

若原物料供應商無法履行合約並提供產品，或是供應商停產，將對公司的生產和財務狀況造成不利影響，若導致交貨異常，甚致造成違約費用及信譽風險。

因應策略

強化供應鏈韌性：企業落實供應鏈管理，透過供應商評鑑、稽查及輔導；並增加原物料供貨來源，提升供應鏈韌性。

全球化布局：針對關鍵市場建立在地化生產或營運據點，縮短供應鏈，降低運輸風險提高服務速度。

風險 002 - 低碳技術轉型的成本

衝擊說明：為了推動低碳轉型，公司持續研發淨零相關技術與綠色低碳產品，導致研發成本增加；並汰換既有傳統高耗能高排碳設備與燃料，引入高效率低排碳量之設備與燃料，增加資本支出與生產成本。

情境說明：在淨零的趨勢下，各產業的業者均啟動淨零排放策略，並全面要求價值鏈降低碳排放量，分別引用 IEA 於 2022 WEO 報告中提出的 NZE 及中華民國國家自定預期貢獻作為，評估本公司可能產生的財務衝擊。

財務影響評估：考慮到包括歐盟、美國在內各地區碳關稅政策，本公司對不銹鋼事業群和電線電纜事業群之營業收入進行影響評估，並計算潔淨科技及節能設備相關資本支出及低碳產品研發費用。經評估，潛在財務影響未達本公司所定義之重大財務衝擊門檻^註。

註：華新麗華重大性判斷如下：(1) 損益新台幣 3 億元以上 (2) 影響公司年營收 10% 以上。

風險衝擊面向

未提供低碳產品，營收減少：

市場和消費者對於可持續性產品的需求增加，企業未能提供低碳產品可能造成市場份額受到侵蝕，營收減少。這種情況下，企業面臨著被競爭對手超越以及失去對環保意識消費者吸引力的風險。

跨入低碳產品市場，資本支出及營運成本增加：

為了開發和銷售低碳產品企業需投入額外的研發費用，開低碳產品，包括更新設備、建立新的生產線以及投資於潔淨能源。轉型初期，部分低碳技術處於發展階段，面臨技術不成熟或不穩定、且低碳技術的營運成本較高，導致整體營運成本上升。

開發並生產低碳產品，研發及生產成本上升：

創新和開發低碳產品往往需要額外的研究與開發 (R&D) 投入，這不僅包括新技術的研究，還有對現有產品進行改良以減少碳排放的成本。隨著新技術從概念到市場的轉化，研發和生產過程中可能會遇到技術挑戰和成本超支的風險。

因應策略

低碳市場的研究及技術投入：

持續評估最有潛力的低碳技術方向，以實現成本效益最大化，包括投入能提高運營效率和利用可再生能源的創新技術

提高低碳技術研究及生產效率：

利用數據分析和自動化技術優化生產流程，加速產品開發，並通過精益生產減少浪費，降低成本。同時，與合作夥伴共享資源和知識，共同開發低碳解決方案，分攤研發成本。

推動循環經濟解決方案：

增加使用鋼廢不銹鋼投入配比至 80% 以上，降低原物料的耗用，減少營業成本；降低產品原酸物料耗用量、減少產出有害事業廢棄物與資源回收再利用的費用。強化廢棄線纜材料的再生利用，以及可循環回收的產品是最佳的減排減廢方案，提供客戶低碳排及環境友善的產品，創造雙贏的綠能應用。

風險 003 - 政策法规增加溫室氣體排放成本

衝擊說明：因應溫室氣體減量相關法規日趨嚴格，及溫室氣體排放定價提高，企業購買再生能源、營運過程中產生的溫室氣體排放被課徵碳稅碳費，營業費用增加。

情境說明：在淨零的趨勢下，各產業的業者均啟動淨零排放策略，並全面要求價值鏈降低碳排放量，分別引用 IEA 於 2022 WEO 報告中提出的 NZE 及中華民國國家自定預期貢獻作為，評估本公司可能產生的財務衝擊。

財務影響評估：本公司以台灣及中國大陸廠區溫室氣體排放量為基礎，根據 2022 年世界銀行發布之《碳定價發展現況與未來趨勢》報告，評估各地區現行及預估碳價，確認潛在財務影響未達公司所定義之重大財務衝擊標準^註。

註：華新麗華重大性判斷如下：(1) 損益新台幣 3 億元以上 (2) 影響公司年營收 10% 以上。

風險衝擊面向

溫室氣體排放成本增加，營業費用增加：

各國政府根據溫室氣體排放訂定碳稅碳費政策，企業各地營運據點受不同主管機關監管，包含臺灣氣候變遷因應法將初步針對特定產業課徵碳費，增加華新麗華營業費用。

因應策略

低碳技術的研發：

因應減碳要求，積極研發低碳產品，包含開發低碳原料、低耗能的生產過程、回收再生原材料的研發應用，以及將延長生命週期納入產品研發考量因素。

提高生產效率及能源使用效率：

企業建置智能高效工廠，使用低碳能源之生產設備與耗材，並透過調整排程，讓生產設備維持較高能效，提高生產效率，節省能源資源耗用，降低營運成本。

建置再生能源裝置容量：

設置再生能源裝置，提升企業再生能源的發電量。

購買再生能源以及碳權：

購買再生能源，包含太陽能、風能等綠電，或購買碳權作為溫室氣體排放的抵減，以減緩碳稅碳費產生的財務衝擊。

供應鏈管理：

與上游供應商實施 60% 綠色供應鏈計劃；並與客戶配合政府資源進行 1+N 以大帶小減碳計畫，以達到上下游減碳之目標。

導入碳捕捉技術 (CCUS)：

投資導入碳捕捉技術，捕捉企業營運過程中，排放到空氣中的溫室氣體排放量。

機會 001 - 使用更高效能的生產和配銷流程

影響情境：建立高效工廠、將製程優化、並導入自動化、智能控管成本同時加大產出效率，降低營運成本。

機會衝擊面向

自動化設備減少營運成本：

通過引入先進的自動化設備和技術，企業能夠優化生產過程，提高生產效率和質量，同時減少人工錯誤和人力成本。自動化技術如機器人操作系統和智能監控系統能夠實時監控生產線，精確調整生產流程，降低能源消耗和原材料浪費，從而顯著減少營運成本。

能源使用效率提升 減少營運成本：

投資於能源效率較高的設備和採用節能技術可以顯著降低企業的能源消耗。例如，使用節能照明系統、高效能的加熱、通風和空調系統（HVAC）、以及優化的電機和泵系統，都能夠減少能源使用並降低能源費用。此外，採用可再生能源，如太陽能或風能，不僅能減少對傳統能源的依賴，也能進一步減少營運成本。

計算產品碳足跡 增加營運收入

準確計算產品的碳足跡並採取措施減少排放，不僅有助於企業實現環境目標，也能增強品牌形象，吸引更多關注可持續發展的消費者和投資者。此外，透過參與碳交易市場，企業可以通過出售減排量來獲得額外收入。此策略不僅有助於開拓新的營收渠道，同時也鼓勵企業進一步投資於低碳和環保技術，形成良性循環。

因應策略

建置自廠再生能源裝置容量：

透過安裝太陽能板，減少對傳統能源的依賴和能源購買成本，有助提升能源自給自足率，並減少碳排放。

增加多元能源利用：

通過多元化能源組合，例如結合再生能源和高效能電池儲能系統，可提高能源利用的靈活性和安全性。多元化的能源策略能夠在不同的經營環境下確保能源供應的穩定性，減少因能源價格波動或供應中斷帶來的風險，同時優化能源成本結構。

強化溫室氣體排放管理：

定期評估生產和配銷流程中的碳排放情況，透過執行節能減排項目，如提升設備效率、優化生產流程和物流規劃，可以有效降低溫室氣體排放，提升整體營運效率。

機會 002 - 進入新市場

影響情境：進入再生能源建設市場，例如風力發電、太陽能發電、電動車市場，擴展市場與客戶，增加營收。

機會衝擊面向

擴大產業之銷售量，增加營收：

透過自有研發能力，積極布局潔淨能源產業，包含風力發電、太陽能發電、電動車等產業，相關產業產值逐年成長，對企業既有產品需求增加，有利於擴大本公司於前述產業之銷售量及營收。

偕同客戶共同開發新產業應用，增加市場拓展，有助進入新市場：

提供符合產業趨勢之產品，並偕同客戶共同開發新產業應用，除協助客戶拓展經營領域，並可增加客戶與本公司關係之黏著度。

因應策略

提供諮詢服務，以偕同客戶產業轉型，跨足新市場：

針對現已掌握之供應鏈，偕同客戶以專案形式提供終端試料及技術支援，提升終端用戶對本公司品牌之了解，尋求轉料契機。

投入新興市場開發的行銷與宣傳：

利用行銷團隊進行相關產業調研，勾勒潛在供應鏈之樣貌，並嘗試進行開發；同時利用外貿協會推廣活動及參與國內外展覽，使終端內認識華新麗華品牌。

機會 003 - 使用新能源新技術

影響情境：使用可再生低碳能源，降低溫室氣體排放風險，有助降低產品的碳足跡，提升產品在市場上的競爭力，增加營業收入。

機會衝擊面向	因應策略
<p>使用可再生能源降低溫室氣體排放，增加產品競爭力，並減少碳稅碳費的衝擊： 滿足客戶對於綠色 / 低碳產品要求，增加可再生能源的使用，降低營運過程中產生的溫室氣體排放，降低產品的碳足跡，增加產品競爭力，銷貨收入成長。</p>	<p>建置自廠再生能源裝置容量： 設置太陽能裝置容量，提升綠電生產比例；評估增加再生能源發電量能，包含風電、生質能、氫電共生等發電量能。</p> <p>資本投入以提升能源使用效率： 評估氫能燃燒與富氧燃燒導入熱處理設備。</p>

氣候變遷因應策略

為因應極端氣候帶來之風險與機會，華新積極展開各項減碳行動，確立集團內溫室氣體減量目標，打造綠色低碳營運模式、並透過持續不斷的技術創新研發能力，提升綠色製程並精進綠色產品。

策略主軸	行動方案
綠色生產	<ul style="list-style-type: none"> 以「致力開發與創新綠色技術，應用於製程節能、產品性能、產業發展」推動策略為核心，關注「製程、材料」面之未來擴展，積極使用「回收、可再利用」綠色原材料（如廢金屬），持續提升再生料含量；並致力於「省資源」、「省水」、「省電」及「降能耗」，做為綠色製程開發目標，相關內容請參閱「4.2 綠色產品與營運」
再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 積極投資設置多元再生能源發電設備，並與再生能源供應商合作，提升再生能源使用比例。相關內容請參閱「1.2 能源與溫室氣體管理」
綠色營運	<ul style="list-style-type: none"> 導入智能化設備以提高效率和減少浪費，運用物聯網與設備監控技術，掌握產銷與生產流程狀態，解決產品設計與製造間的不確定性，進而減少原物料資源使用與碳排放量，相關內容請參閱「4.2 綠色產品與營運」
循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 推動廢棄資源的循環利用，持續開發包含爐渣等再利用製品的多元應用；並實施水資源和能源的循環使用措施，如製程及環保設備冷卻水的循環使用、中水回用和廢熱回收等，相關內容請參閱「4.2 綠色產品與營運」
綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> 開發「淨零碳且永續」的高性能產品，以達成協助客戶和最終用戶實現能源高效和減碳目標承諾。2023 年已交貨 9.5MW 離岸風機用 HV 電纜，相關內容請參閱「4.2 綠色產品與營運」

氣候變遷相關指標與目標

■ 溫室氣體減量

淨零目標及達成進度請參閱「1.2 能源與溫室氣體管理」

■ 綠色產品

綠色產品相關的研發與應用，包含潔淨科技產品營收及研發投入等目標與達成進度請參閱「4.2 綠色產品與營運」

1.2 能源與溫室氣體管理

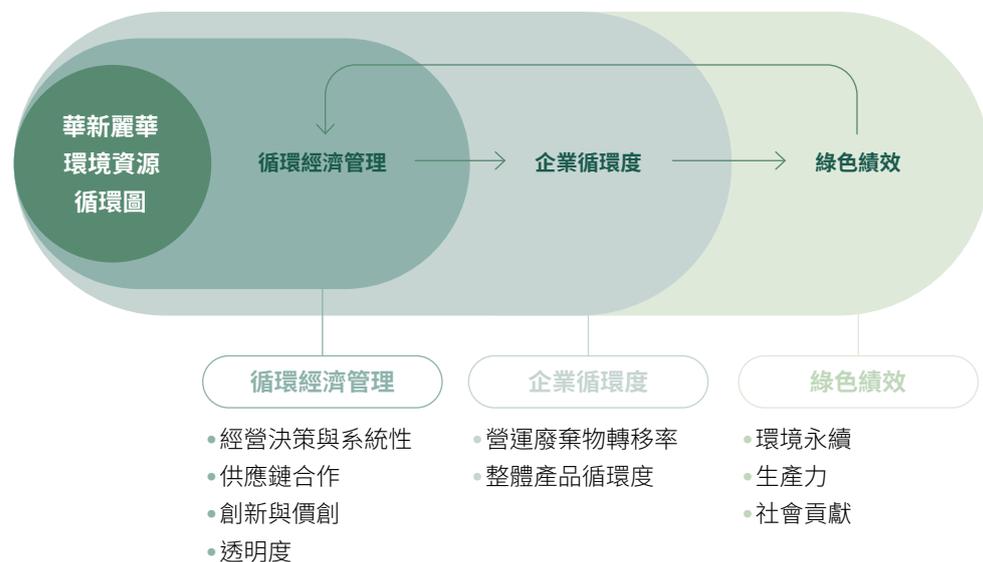
重大主題



1.2.1 環境與能源管理政策

華新麗華針對氣候變遷議題，制定一系列碳管理、淨零及資源循環利用的政策與願景，透過逐年增加在節能減碳資源循環再利用以及強化永續綠色供應鏈管理方面的軟硬體投資，致力於建立一個更環境永善及永續的營運體系，架構如下：

源頭管理	積極使用綠色原材料（如廢金屬）和再生能源（如太陽能），並導入智能化設備以提高效率和減少浪費。
製程管控與降污減排	通過引入化學能來取代部分電爐煉鋼所需的電能，並通過製程技術改良（如純氧燃燒技術、提升設備效能與產率）來降低污染物排放。
末端回收與循環利用	我們推動廢棄資源的循環利用（如將廢塑膠轉化為再生塑膠粒、再生廢酸），並實施水資源和能源的循環使用措施，如製程及環保設備冷卻水的循環使用、中水回用和廢熱回收等，同時也進行爐渣再利用處置。



管理制度與系統建置

華新麗華導入 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064 溫室氣體盤查、ISO 14067 產品碳足跡及 ISO 46001 水資源效率等管理系統，透過完善的環境管理系統，強化能資源管理、提升資源利用效率，降低營運對環境的衝擊，邁向循環經濟。

環境永續管理系統涵蓋率

驗證標準	涵蓋地區 / 廠區	查驗證機構
ISO 14001 環境管理系統	臺灣、大陸、馬來西亞及義大利	詳見公司官網 https://www.walsin.com/about-us/newsroom/#pills-reports-document
ISO 14064 溫室氣體盤查	臺灣、大陸、馬來西亞及義大利	
ISO 50001 能源管理系統	臺灣、上海華新、煙台華新、CAS	
ISO 46001 水資源效率管理系統	臺中廠	

2023 年環保投入

華新積極導入先進的再生設備，並結合多項管理系統與方法以降低生產活動對環境的不良影響，包括減排和提升循環利用率，導入完整的環境監控系統，盤查潛在的污染區域，並提前採取預防和改善措施。

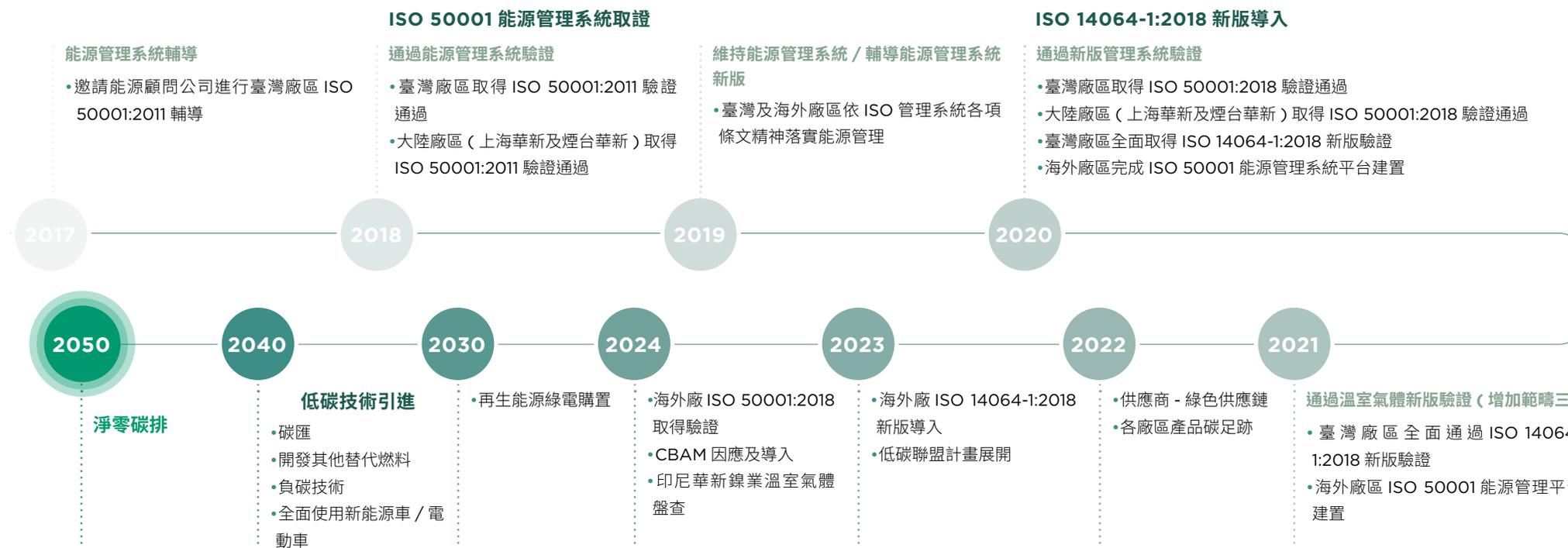
2023 年環保設備及費用支出總額新臺幣 **1,465,410,511 元**

環保成本分類	臺灣（新臺幣元）		大陸（人民幣元）		馬來西亞（馬幣元）	
	金額	%	金額	%	金額	%
環境設備費	82,159,000	14%	157,414,508	80%	0.0	0%
環保相關管理費	497,770,177	83%	26,134,407	13%	17,335.2	51%
其他環保相關費	17,151,988	3%	13,300,429	7%	16,462.5	49%
合計	597,081,165	100%	196,849,344	100%	33,797.7	100%

1.2.2 節能減碳管理

為實現公司「淨零碳排」目標，華新除應用科學方法進行減量目標訂定並採取措施外，並結合外部供應鏈共同推動能源管理、碳管理。

華新麗華碳管理目標



能源管理

2023 年能源耗用依序為電力、天然氣、汽油、柴油、外購蒸汽；直接能源與間接能源總熱值 10,325.69x10³GJ，比例分別為 39.82%與 60.18%，各產品別能源使用情況與熱值比例如下表：

各產品能源耗用

單位：GJ=10⁹J

類別	電線電纜（亞洲）	不銹鋼（亞洲）	不銹鋼（歐洲）	合計	百分比	
間接能源	外購 - 電力	398.80×10 ³	4,931.08×10 ³	851.58×10 ³	6,181.46×10 ³	59.86%
	外購 - 蒸汽	0.00	33.45×10 ³	0.00	33.45×10 ³	0.32%
	汽油	0.00	0.00	0.18×10 ³	0.18×10 ³	0.00%
	柴油	5.25×10 ³	24.95×10 ³	12.56×10 ³	42.76×10 ³	0.41%
直接能源	燃料油	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
	車用汽油	0.55×10 ³	3.00×10 ³	0.00	3.55×10 ³	0.03%
	車用柴油	1.19×10 ³	11.22×10 ³	0.00	12.41×10 ³	0.12%
	液化石油氣 LPG(桶裝瓦斯)	0.34×10 ³	0.76×10 ³	0.82×10 ³	1.19×10 ³	0.01%
	天然氣 NG	205.65×10 ³	2,467.67×10 ³	1,376.74×10 ³	4,050.05×10 ³	39.22%
	乙炔	1.34×10 ³	0.10×10 ³	0.00	1.44×10 ³	0.01%
合計	613.09×10 ³	7,472.24×10 ³	2,241.15×10 ³	10,326.48×10 ³	100.00%	

註：1. 能源耗用 = 燃料使用量 x 燃料熱值（依據能源局 2014 年製造業查核年報）。

2. 以上資料為本公司臺灣及亞洲地區所生產電線電纜（楊梅廠、新莊廠、上海華新）、不銹鋼（鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密）及歐洲地區不銹鋼（CAS）產品能源耗用統計。

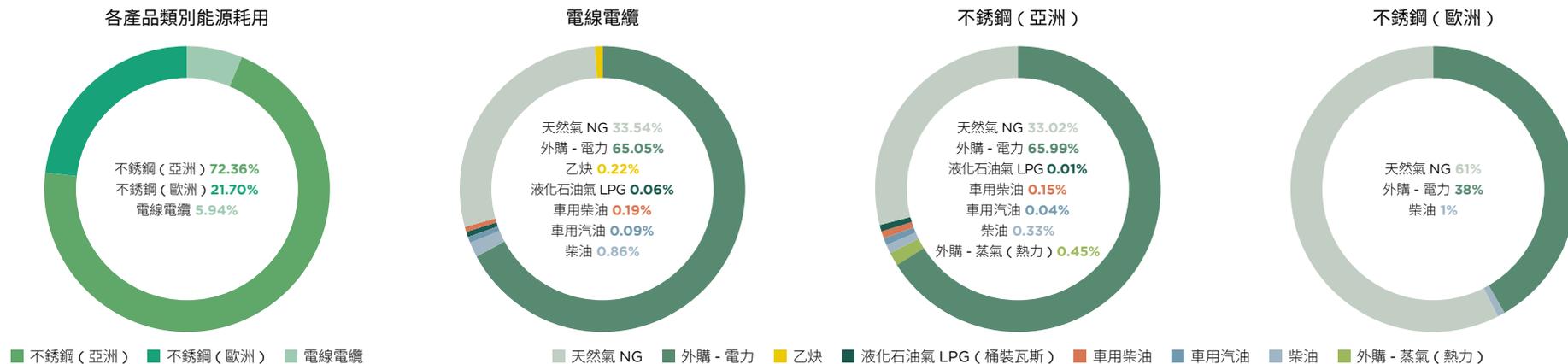
3. 上述能源使用皆非再生能源。

4. 2023 年 9 月東莞華新及江陰華新停止生產，1-9 月總熱值分別為 65.72×10³GJ 及 181.58×10³GJ。

直接能源 39.82%

間接能源 60.18%

各類能源耗用比例



單位產量能源耗用量

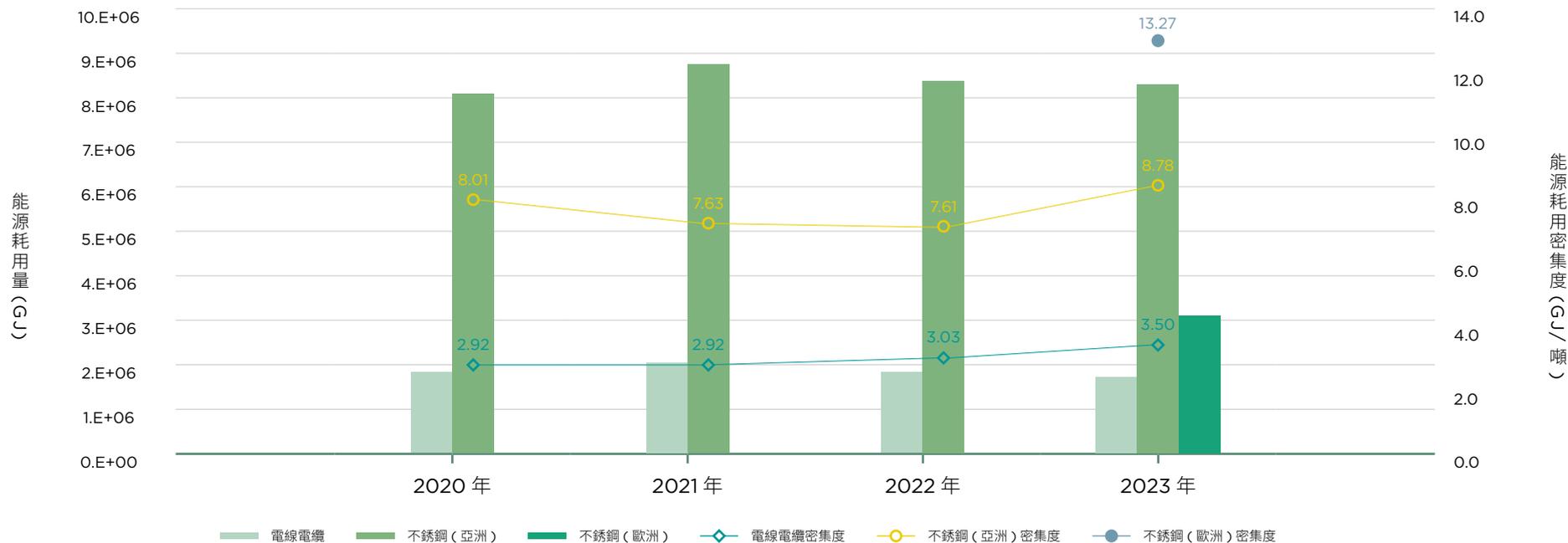
產品	2020年			2021年			2022年			2023年		
	總熱值 (GJ)	產量 (噸)	能源密集度 ^註	總熱值 (GJ)	產量 (噸)	能源密集度 ^註	總熱值 (GJ)	產量 (噸)	能源密集度 ^註	總熱值 (GJ)	產量 (噸)	能源密集度 ^註
電線電纜	872,819.25	298,480.1	2.92	992,812.80	339,741.4	2.92	865,414.55	285,663.6	3.03	612,715.36	175,195.4	3.50
不銹鋼 (亞洲)	7,246,262.27	904,843.3	8.01	7,680,406.05	1,006,523.3	7.63	7,515,011.30	988,054.3	7.61	7,472,243.04	851,064.8	8.78
不銹鋼 ^{註4} (歐洲)										2,241,149.78	168,889	13.27

註1：不銹鋼及電線電纜能源密集度值為總熱值 (GJ)/ 產量 (噸)

註2：能源熱值依據 2014 年能源統計手冊 - 能源產品單位熱值表

註3：G 焦耳 = 10⁹ 焦耳

註4：2023 年起揭露義大利 CAS 資訊



配合國家節能目標，持續推動各項節能措施，優化能源管理資訊平台及進行全面盤查，2023 年臺灣及海外各廠區完成 ISO 50001 能源管理資訊平台建置及各項設備績效指標設定，每年持續通過系統驗證，並透過能源管理資訊發掘關鍵指標進行熱點分析，找尋節能減碳機會。2023 年亞洲地區電線電纜及不銹鋼之單位產品排放強度較 2022 年皆上升 15%(因產品結構改變)、總熱值較 2022 年下降 4%。2024 年單位產品耗能減量目標設定較 2023 年下降 1.5%。



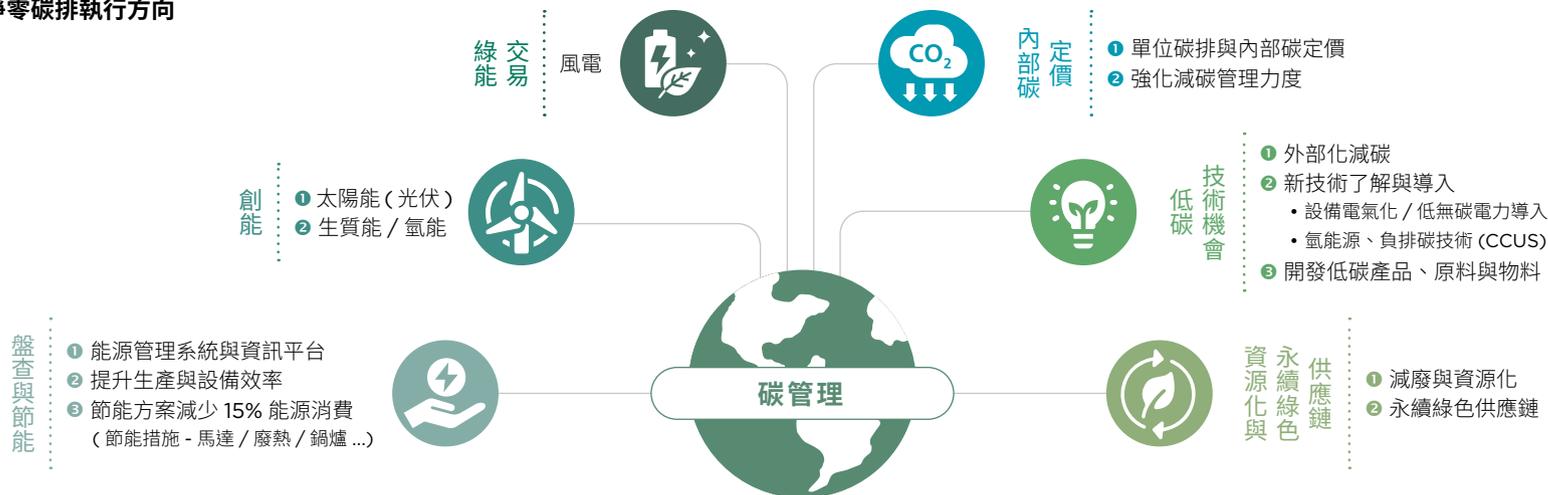
節能減碳全面展開

2015 年起各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，定期召開會議檢討與建置能源管理資訊平台以進行即時管理。
 2021 年規劃建置可再生能源 (太陽能) 自發自用 5.5MWp，已於 2023 年建置完成 4.9 MWp，併網發電量 1,054,868 度；預計 2024 年完成剩餘 0.6MWp 建置。
 2022 年環安衛管理委員會滾動式調整五年能源管理計畫，設定每年節電及減碳 1.5% 目標。
 2023 年臺灣 4 個廠區皆達到經濟部能源局年度節電率 1% 要求，平均節電率 1.54%。臺灣及海外廠區 (亞洲) 共提出 133 個減碳方案，總節電率 1.64%，2023 年度亞洲地區減碳總量 10,089 公噸 CO₂e/年；歐洲地區總減碳量 2,405 公噸 CO₂e/年 (4 個減碳方案)。

節電率
1.64%

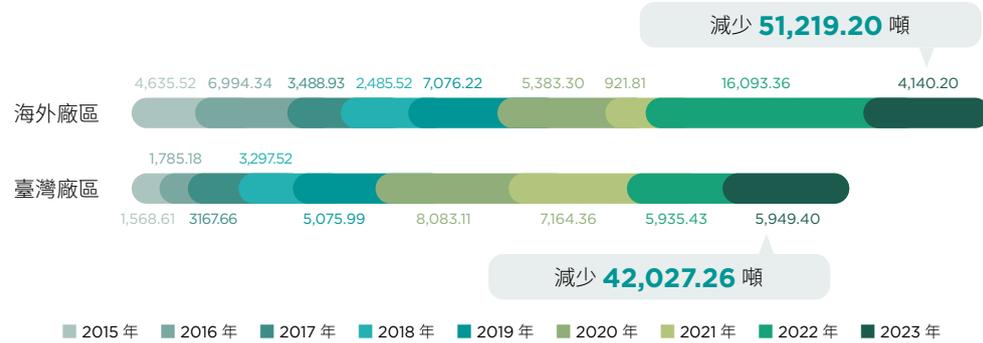
可再生能源
(太陽能) 發電量
1,054,868 度

淨零碳排執行方向



2015年~2023年減碳成效

單位:CO₂e 噸



溫室氣體自願減量績優廠商

華新麗華各廠區訂定減量目標及執行相關措施，同時結合外部供應鏈共同推動能源管理、碳管理。在 2023 年臺灣廠區減碳績效為 5,949 公噸 CO₂e，獲經濟部「112 年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」榮耀。



2023年節能計畫

廠區	方案類型	節能類型	計畫數量	節約量	減少耗能 (百萬焦耳)	減碳量 (CO ₂ e 噸)	節省金額
臺灣	製程節能 / 辦公室節能	電力 (千度)	93	5,884	50,978,976	2,965	新臺幣 166,313,141 元
		天然氣 (千立方公尺)	11	379	14,276,930	1,880	
		其他 (噸)	2	306,915	-	1,104	
	總計		106	-	65,255,906	5,949	
海外 (亞洲)	製程節能	電力 (千度)	18	4,195	36,345,480	2,713	人民幣 15,144,679 元 馬來西亞幣 34,526 元 合計折合新臺幣 67,350,933 元
		天然氣 (千立方公尺)	8	632	14,276,930	1,309	
		蒸氣 (立方公尺)	1	488	1,344,928	118	
	總計		27	-	51,967,338	4,140	
海外 (歐洲)	製程節能	電力 (千度)	2	2,568	9,245	1,153	歐元 144,318 元 折合新臺幣 4,862,073 元
		天然氣 (千立方公尺)	2	630	22,227,030	1,252	
	總計		4	-	22,236,275	2,405	

註 1: 二氧化碳當量根據各廠區的當地電力、天然氣、蒸汽、柴油、其他排放係數計算
 註 2: 範疇一: 天然氣、柴油、其他; 範疇二: 電力及外購蒸汽
 註 3: 減碳量計算是以設備汰換/更新/製程調整“前”為基準線進行計算
 註 4: 減少耗能 = 節約量 x 熱值 (能源熱值依據 2014 年能源統計手冊 - 能源產品單位熱值表)
 註 5: 基準年為 2014 年

總節省金額 新臺幣 238,526,147 元

溫室氣體排放盤查 (範疇一及範疇二)

安環資訊平台

2015 年起建置並持續優化『安環資訊平台 - 溫室氣體盤查與計算產品碳盤查』，收集各廠區溫室氣體排放量，並由環安衛管理委員會每季檢視管理溫室氣體排放情形。

ISO 50001(能源管理系統)	2018 年起，臺灣廠區及大陸廠區在 ISO 50001 基礎上，推動能源管理五年計畫 (2022-2027 年)，每年依各廠狀況滾動式檢討。
ISO 14064-1(溫室氣體查證標準)	2015 年臺中廠及鹽水廠通過 ISO 14064-1 驗證; 2020 年新莊廠及楊梅廠、2022 年海外廠區導入 ISO 14064-1:2018 標準，進行內部溫室氣體排放量盤查; 2023 年臺灣及海外廠區通過 ISO 14064-1:2018 驗證。
ISO 14067(產品碳足跡國際標準)	2023 年臺灣四個廠區完成 ISO 14067:2018 產品碳足跡盤查，新莊廠二項產品通過第三方產品碳足跡驗證。

全公司溫室氣體揭露時程規劃

法規規範	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
全公司盤查 / 確信計畫與執行	盤查 臺灣廠區於 2021 年完成 大陸及馬來西亞子公司於 2022/6 完成	盤查 華拓綠資源股份有限公司	盤查 PT. Walsin Lippo Kabel 華新力寶工業公司 印尼華新鍊業有限公司	確信 PT. Walsin Lippo Kabel 華新力寶工業公司 印尼華新鍊業有限公司	確信 PT. Walsin Lippo Kabel 華新力寶工業公司 印尼華新鍊業有限公司		
	確信 臺灣廠區完成查證	確信 大陸及馬來西亞子公司	確信 義大利 Cogne Acciai Speciali S.p.A				
	揭露盤查數據 (母公司)	揭露盤查數據 (母公司)	確信揭露數據 (母公司)	揭露盤查數據 (子公司)		確信揭露數據 (子公司)	

此外，華新持續關注碳排放權交易發展、歐盟邊境稅、臺灣碳費及研擬內部碳定價，參與大陸碳交易市場運作以確保未來碳配額量及公司永續營運發展。

2023 年海外廠區 (子公司) 溫室氣體盤查



盤查廠區：上海華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新、華新精密

臺灣廠區產品碳足跡盤查規劃

綠色產品 } 基於國內外法規及客戶綠色資訊需求，建立單位產品碳排係數資料，研擬產品綠色永續發展策略。

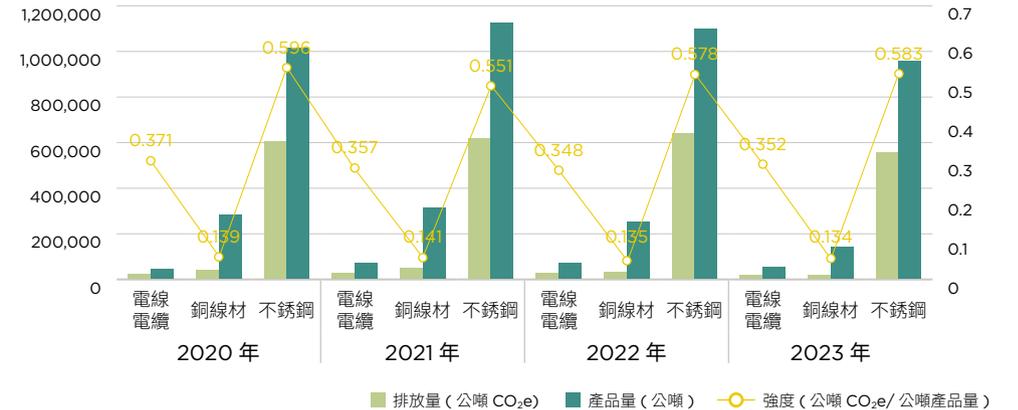
法規要求 / 客戶詢問度高者	
廠區別	盤查產品項目數
鹽水廠	9
臺中廠	7
新莊廠	2
楊梅廠	2

單位產品盤查分析流程	推進時程
修改組織溫盤表單	2023/5-10
設定各項分配原則	2023/5-10
選用適合之分配原則	2023/5-10
產品碳排計算	2023/6-11
CBAM 計算	2023/11-12

溫室氣體排放量



各項產品溫室氣體排放強度 (臺灣及海外廠區 (亞洲))



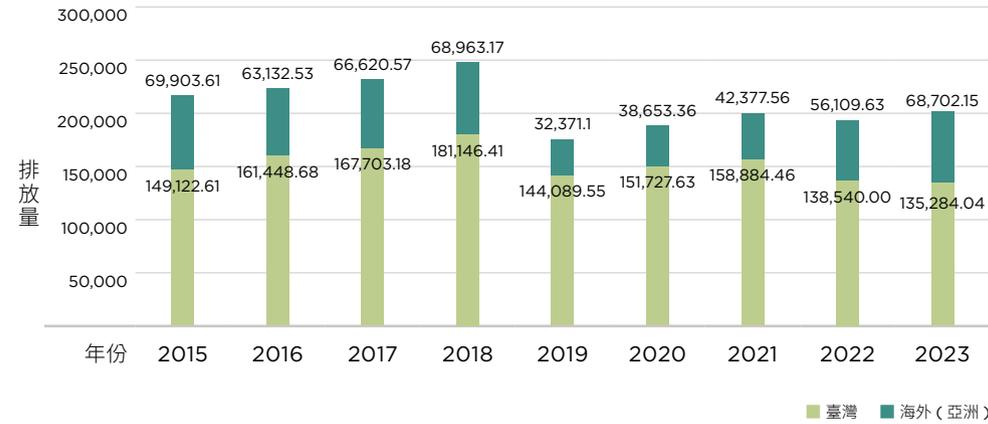
溫室氣體排放（範疇一及範疇二）

2014年起推動溫室氣體排放強度盤查及各項能源減量方案。2023年臺灣廠區及海外廠區（不含商貿地產）依產品特性分類（電線電纜、銅線材、不銹鋼）其排放強度為0.352、0.134及0.584；較基礎年^註分別下降4.9%、下降4%及下降2.1%；在整體溫室氣體排放量，臺灣及海外廠區總排放量較2022年下降6.9%及24.61%（海外廠區2023年江陰華新及東莞華新自9月起停止生產）。

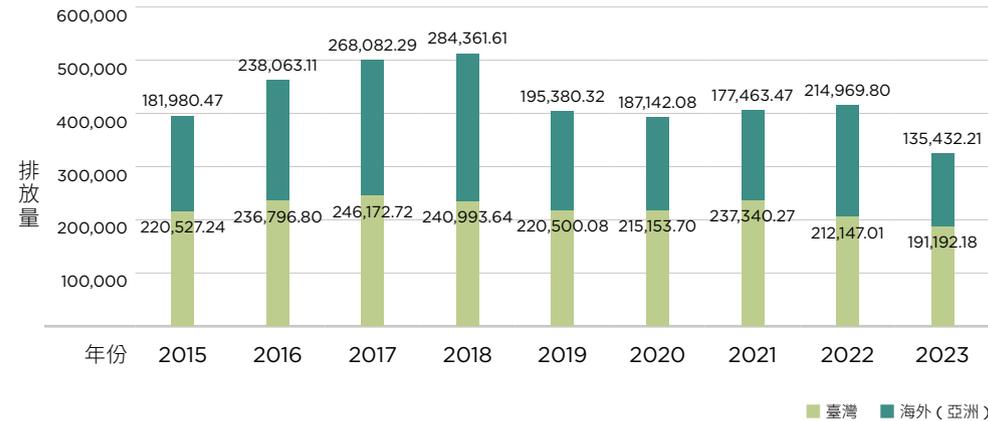
華新尋求各種可行減量方案，承諾2030年達成較2014年減少15%之單位產品溫室氣體排放量，為邁向低碳經濟努力。

註：本公司原以2014年做為溫室氣體排放比較基準年，考量產品結構及部分廠區轉售，基準年調整為2020年。

範疇一：直接溫室氣體排放量



範疇二：間接溫室氣體排放量



2023年CAS^{註4}溫室氣體排放量



註：1. 範疇一：為直接能源、範疇二為間接能源，溫室氣體排放源包含 CO₂、N₂O、CH₄、HFCs、SF₆。
 2. 臺灣區：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠
 3. 海外（亞洲）：江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密
 4. 海外（歐洲）：Cogne Acciai Speciali 公司 (CAS)
 5. 排放量單位：公噸 CO₂e；強度單位：公噸 CO₂e/公噸產品
 6. 排放係數採用環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.02 版，GWP 以 IPCC 第 4 次評估報告 (2007) 之數值 - 自行盤查；溫室氣體彙整方式採取營運控制法
 7. 本公司以 2014 年為執行節能方案起始年
 8. 範疇二依據地點基礎方法計算排放量

溫室氣體價值鏈盤查 (GHG 範疇 3)

華新麗華依循 ISO 14064:2018、GHG Protocol 及第三方驗證，鑑別價值鏈碳排放活動，做為減排策略擬定參考。2023 年成立華新麗華低碳聯盟及推動永續供應鏈計劃，偕同價值鏈夥伴共同打造永續發展商業模式。

2023 年溫室氣體盤查範疇 3 項目中，華新採用重大性鑑別標準準則，考量排放量、改善潛力、量化方法等評估因子，鑑別購買產品與服務之上游原物料排放量、燃料與能源相關活動上游排放量、揭露範疇 3 類別項目。

	GHG Protocol	ISO 14064-1:2018	臺灣廠區排放量 (公噸 CO ₂ e)	海外廠區 (公噸 CO ₂ e)
範疇 3	類別 4：上游運輸和配送產生的排放類別			
	類別 7：員工通勤產生的排放	類別 3：運輸之間接溫室氣體排放	109,684.67	74,840.48
	類別 9：下游運輸和配送產生的排放			
	類別 3：與燃料和能源相關活動的排放 (未涵蓋在範疇一或範疇二)	類別 4：由組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放	2,102,479.49	2,035,642.18
	類別 5：營運產生廢棄物的處置與處理的排放類別			

註：1. 臺灣區：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠。
2. 海外 (亞洲)：江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密。

永續綠色供應鏈與華新低碳聯盟推動



逐年提高環安衛 / 能源管理標準
華新廠區暨供應商涵蓋範圍逐年擴大至全覆蓋

1.3 廢棄物管理

重大主題



1.3.1 空氣污染管理及污染物排放量

重大主題

為落實污染防制，採用最佳製程技術及空氣污染防制設施，建廠階段即以最佳可行控制技術 (BACT) 設計空污防制設施；生產運轉階段採用最佳空污防制設備減少廢氣排放。

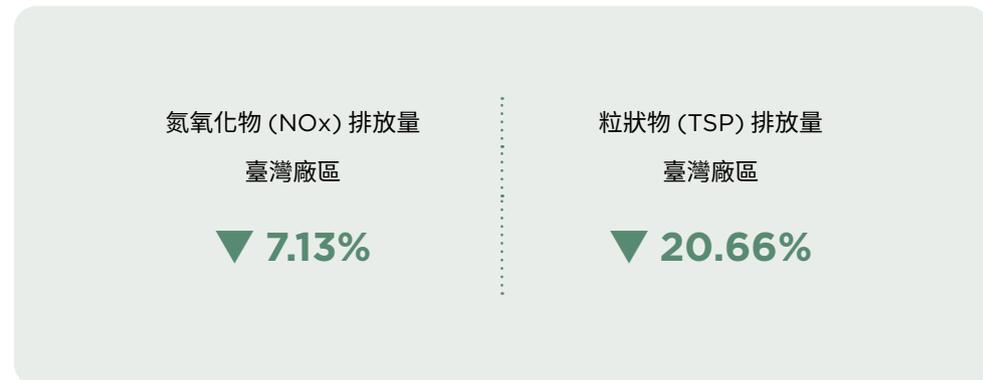
空氣排放強度目標值

基準年：2014
單位：噸 / 千噸產品量

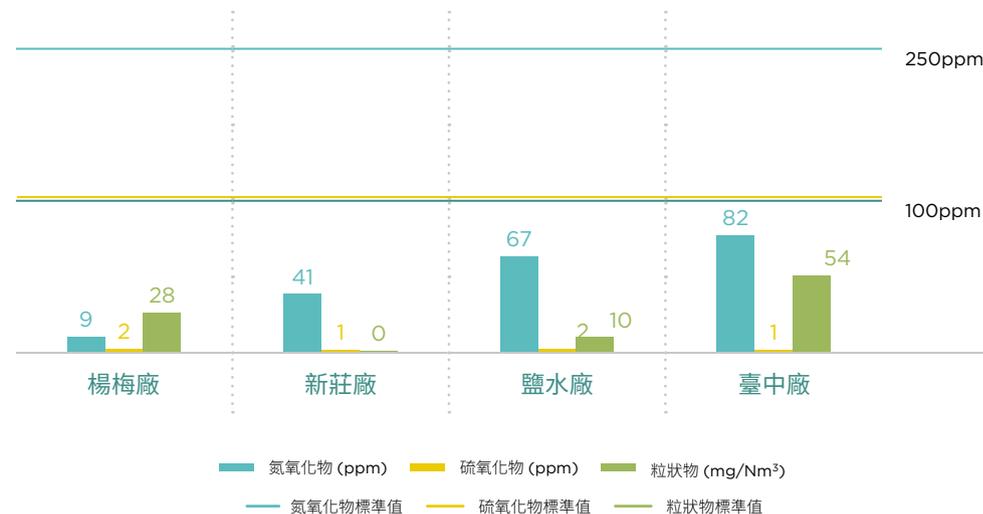
	2025 年	2030 年
氮氧化物排放 NOx	0.15	0.09
硫氧化物排放 SOx	0.03	0.01
粒狀物排放 TSP	0.15	0.01

本公司要求廠區各項空氣污染物排放皆須符合環保法規及持續推動減量工程。本公司受空氣污染物管制項目包括氮氧化物、硫氧化物、粒狀物及揮發性有機物，2023 年臺灣廠區排放量較 2022 年下降 7.13%、粒狀物排放量下降 20.66%、揮發性有機物下降 8%，海外廠區硫氧化物、氮氧化物及粒狀物排放量皆較去年上升，主要因為煙台華新新增軋鋼廠，整體海外廠因產品結構調整及東莞華新、江陰華新停止生產、增加 CAS，故強度也因此項產量結構改變致整體排放強度較 2022 年上升。

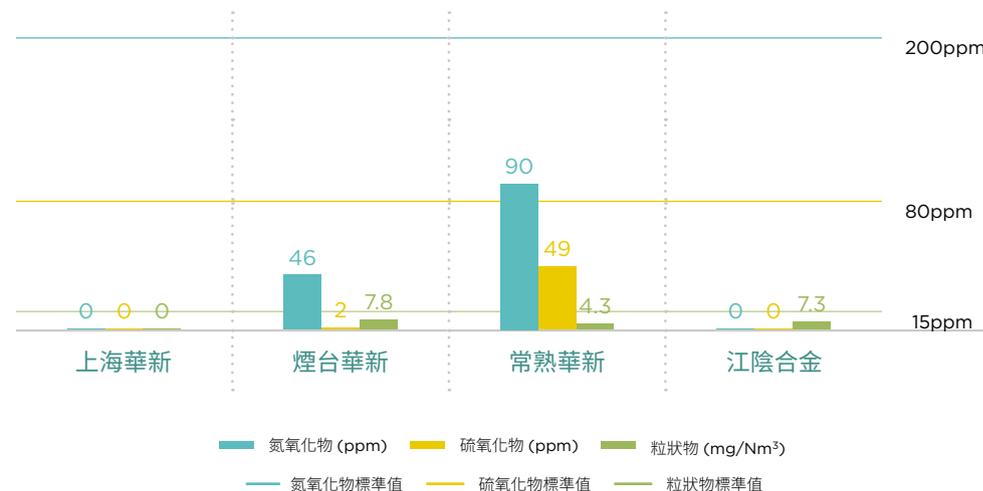
各項污染物中，因產業特性，非排放揮發性有機物非主管機關管制項目，無需進行數值檢測，2023 年其他各項排放濃度皆遠低於法規標準，以粒狀物強度降低最為顯著。



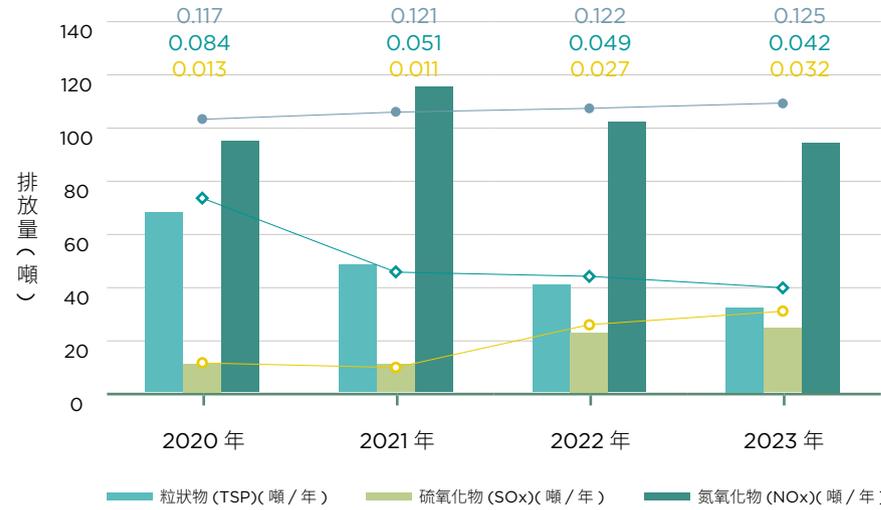
臺灣廠區排放濃度與法規標準值



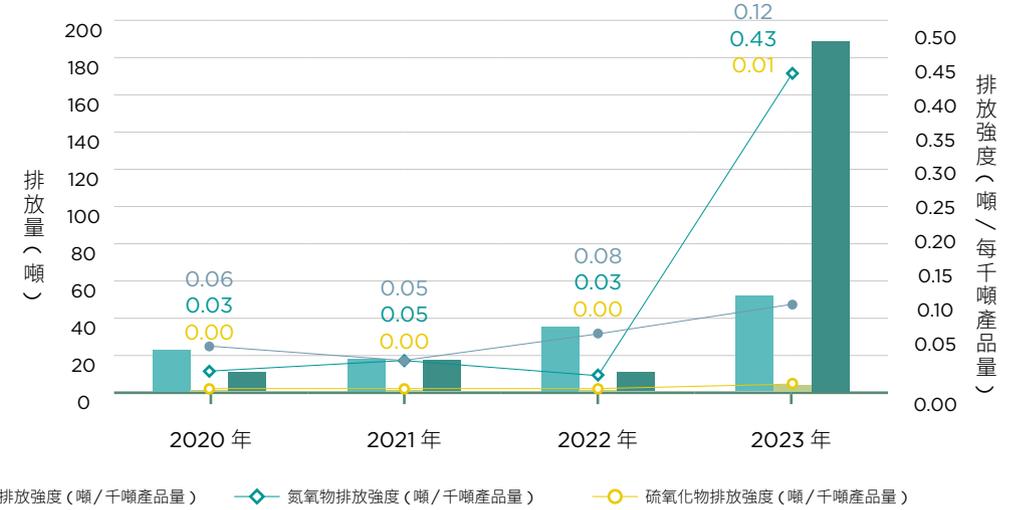
海外廠區排放濃度與法規標準值



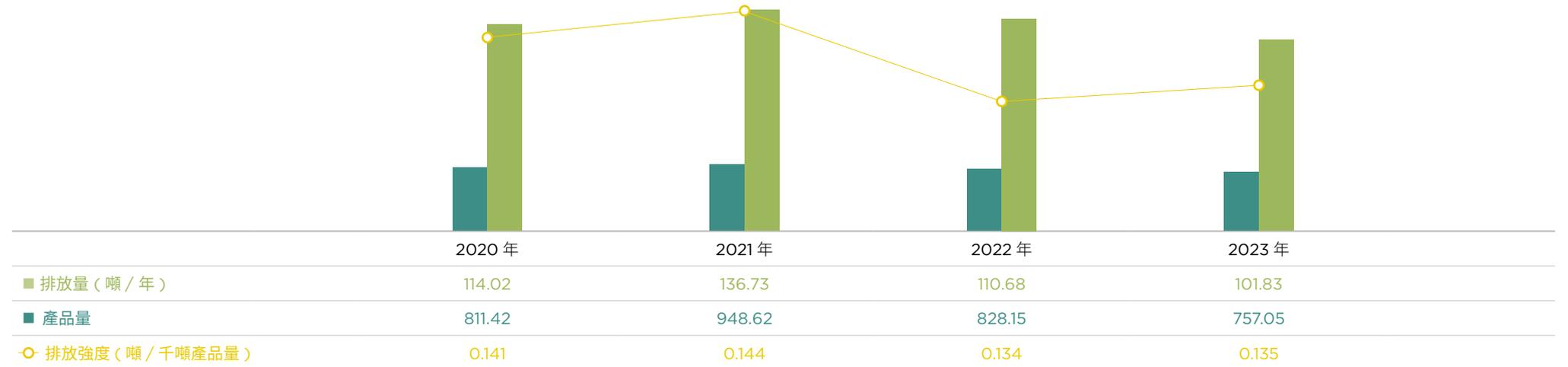
臺灣廠區空氣污染總排放量及排放強度



海外廠區空氣污染總排放量及排放強度



臺灣廠區揮發性有機物排放量及排放強度

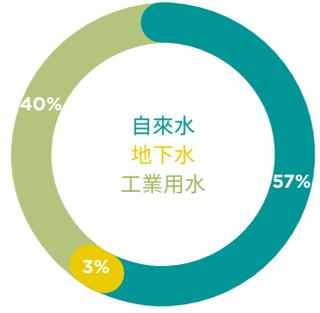


註1：上列排放量數據係依循法規定期向環保署及大陸環保局申報，其餘 POP、VOC 及 HAP 非屬華新被列管項目，故無另外檢測。
 註2：上述排放量係依據排放檢測濃度值 × 風量 × 時間推估年度排放量
 註3：臺灣區：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠
 註4：海外區：江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密、Cogne Acciai Speciali (CAS)

1.3.2 水資源利用及廢水處理 Q 重大主題

華新麗華水資源管理政策

- 源頭管理、源頭減量
- 製程循環使用
- 中水回用
- 環保設備 / 公用系統冷卻水回收使用



用水來源及節水措施

華新致力於『水資源』妥善管理與循環利用最佳化，進行水資源風險衝擊分析與營運持續規劃，建立「源頭管理」、「源頭減量」及「循環利用」之管理模式，確保公司水系統持續營運及提前擬定缺水危機應變機制。透過安環資料庫 - 水資源數據平台進行各廠用水平衡分析及與歷史同期數據比較，進行管理與改善。為因應水資源匱乏風險，在海外高風險廠區（上海華新、煙台華新）採廢水零排放，提高中水回用，並尋求與當地政府合作，配接水資源再生中心再生水入廠使用。2023 年用水率上升 1%，主要來自於煙台華新軋鋼廠的正式生產，致使整體用水量提高。

廠區	各廠區所在區域用水量 (百萬公升)	廠區取水量 (自來水) (百萬公升)	廠區取水量 (自來水) 佔該地區佔比
新莊廠	2.0x10 ⁶	107	0.0054%
楊梅廠	4.3x10 ⁶	30	0.0007%
臺中廠	2.7x10 ⁶	362	0.0134%
鹽水廠	1.8x10 ⁶	99	0.0055%
上海華新		5	0.0001%
江陰合金	4x10 ⁶ ~	24	0.0006%
常熟華新	4.5x10 ⁶	227	0.0053%
煙台華新		191	0.0045%

臺灣廠區主要水資源來源風險評估

廠區	流域	總體水風險	缺水	地下水位下降	乾旱風險	河流氾濫風險壓力	沿海洪災風險
新莊廠	淡水河						
楊梅廠	東勢溪	低 - 中 (1-2)	低 (<10%)	微不足道的趨勢	--	低 - 中	中 - 高
臺中廠	大甲溪						
鹽水廠	曾文溪						

說明：臺灣廠區依據 WRI 評估為缺水低風險，其整體取用水量在該地區小於 5%，對水源無顯著衝擊，對供應商或利害關係者亦無重大影響。

海外廠區主要水資源來源風險評估

廠區	流域	總體水風險	缺水	地下水位下降	乾旱風險	河水氾濫風險壓力	沿海洪災風險
上海華新	湖尾湖	高 (3-4)	高 (40-80%)	中 - 高 (2-4 厘米 / 年)	中 - 高	高	低
江陰合金	長江三角洲	低 - 中 (1-2)	低 (<10%)	--	中 - 高	中 - 高	中 - 高
常熟華新	長江三角洲	中 - 高 (2-3)	低 (<10%)	中 - 高 (2-4 厘米 / 年)	中 - 高	中 - 高	中 - 高
煙台華新	黃海	極高 (4-5)	極高 (> 80%)	微不足道的趨勢	中 - 高	低	中 - 高
華新精密	吉揚	中 - 高 (2-3)	低 (<10%)	微不足道的趨勢	中	低 - 中	中 - 高
CAS	地中海	中 - 高 (2-3)	中 - 高 (20-40%)	趨勢不顯著	中	低	低

說明 1：海外廠區面臨缺水高風險主要為上海華新及煙台華新，為電鍍加工業及煉鋼，二個廠區皆為零排放，製程及冷卻水皆循環再利用。
 說明 2：採用 WRI(water resource institute) Aqueduct Tool 進行水風險評估 <http://www.wri.org/our-work/project/aqueduct/aqueduct-atlas>

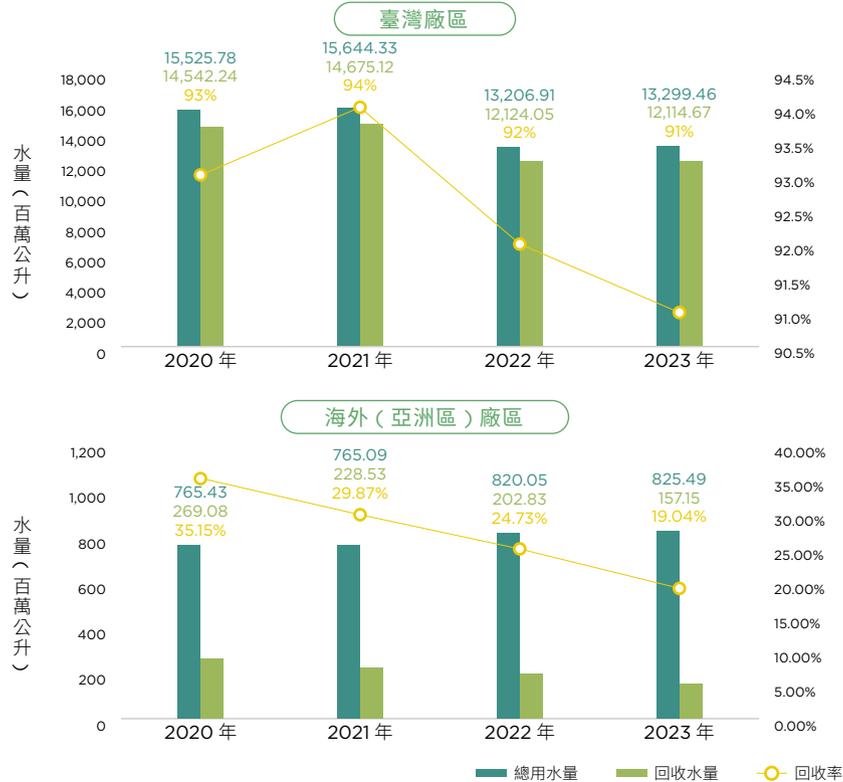
本公司以雨水回收系統、製程水回收及冷卻循環水等做為節水作為；自來水為營運主要用水來源，依水表記錄，2023 年臺灣區總用水量為 13,229.46 百萬公升（單位產品總用水量為 0.018），海外廠區（亞洲地區）總用水量為 825.49 百萬公升（單位產品總用水量為 0.003）、海外廠區（歐洲地區）總用水量為 11,356.21 百萬公升（單位產品總用水量為 0.067），相較 2022 年單位產品用水量臺灣區及海外區（亞洲地區）平均上升 24.98%，煙台華新軋鋼廠的正式投產提高了海外區的單位廠品用水。

2023 年臺灣廠區及海外廠區用水回收率較 2022 年下降 0.7%(91.8% → 91.1%) 及 5.7%(24.73% → 19.04%)，主因產品類型調整及海外廠區新製程導入，致整體用水上升。

單位：百萬公升

	臺灣	大陸	馬來西亞	義大利
自來水（第三方設施供水）	597.40	447.27	14.04	0.40
地下水	59.88	0	0	11,355.81
工業用水（第三方設施供水）	527.52	207.03	0	0
製程回收水	12,114.67	157.15	0	0
總用水量	13,299.46	811.46	14.04	11,356.21

用水量及回收水量情形



取水量及取水密集度

註：外購取水來源水質皆為淡水（≤1,000 mg/L 總溶解固體）



註 1：自來水、工業用水及地下水以水錶紀錄為主
 註 2：回收水主要來源為製程回收及冷卻水，並以水錶紀錄
 註 3：臺灣區：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠
 註 4：海外區（亞洲地區）：東莞華新、江陰華新、江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密

廢水處理

華新以降污減排及循環利用作為廢水管理目標，各廠區廢水，皆經由廠內廢水處理設施妥善處理，符合放流水標準後排放，除了每日廢水採樣自行檢測外，定期委外第三方機構進行廢水水質檢測，避免廢水排放對環境造成影響，確保廢水水質均符合當地放流水標準。

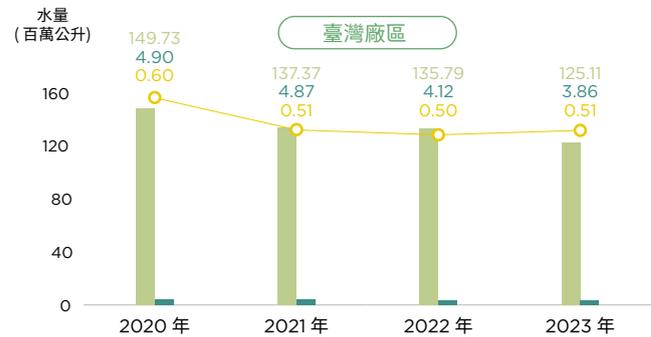
2023 年臺灣廠區廢水排放總量為 3.86x10² 百萬公升，海外廠區（亞洲地區）廢水排放總量為 0.57x10² 百萬公升，海外廠區（歐洲地區）廢水排放總量為 96.77 x10² 百萬公升，臺灣廠區排放總量較 2022 年下降 6%。

單位：百萬公升

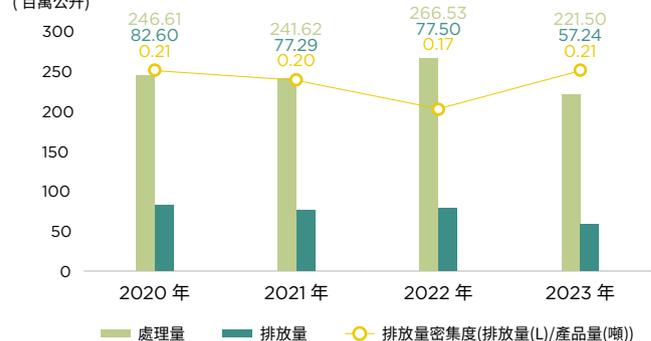
廠區	BOD	COD	SS	排放標準	排放目的地
新莊廠	7.25	37.80	5.15	放流水標準：BOD：30mg/l COD：100mg/l SS：30mg/l 納管處理標準：BOD：300mg/l COD：550mg/l SS：300mg/l	大漢溪
楊梅廠	未列管項目	13.60	11.70		社子溪
臺中廠	4.05	26.85	27.35		工業區納管處理
鹽水廠	非列管項目	20.56	4.38		急水溪

註 1：上述排水量皆以水錶紀錄。
 註 2：臺灣廠區作業廢水經廢水處理系統處理後皆遠低於放流水標準。
 註 3：臺中廠經工業區納管處理後皆符合放流水標準再排放至承受水體。
 註 4：上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廠區水樣進行分析結果。

廢水排放量及密集度



海外 (亞洲區) 廠區



取水量與排放量



海外 (亞洲區) 廠區



Cogne Acciai Speciali (CAS)

類別	2023 年
取水量 (百萬公升)	11,356.21
廢水排放量 (百萬公升)	9,677.47
耗水量 (百萬公升)	1,678.74

註 1：臺灣廠區：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠；
 海外廠區(亞洲地區)：東莞華新、江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密
 海外廠區(歐洲地區)：Cogne Acciai Speciali (CAS)
 註 2：耗水量 = 取水量 - 排水量

1.3.3 廢棄物與資源再造 重大主題

華新以環保 4R(Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 做為廢棄物產出及管制基礎，2023 年銅線材、電線電纜及不銹鋼整體廢棄物回收再利用率 95.61%，非有害廢棄物再利用率 97.20%-98.89%；有害廢棄物 55.9%-99.55%。產出廢棄物除部分自行回收再利用外，皆委由合格廠商清除處理或再利用，臺灣廠區及海外廠區廢棄物產出量較 2022 年增加 6%（主要為煙台華新軋鋼廠增加）；臺灣廠區整體廢棄物再利用率較 2022 年提高 1.82%，主因鹽水廠廢酸全數運至臺中廠進行廢酸處理再利用及製程改善調整，進而減少集塵灰及污泥產出，達成臺灣及海外地區掩埋率 <1% 目標。

本公司持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，並偕同供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，對於廢棄物流向及合格廠商篩選皆有建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法。

廢棄物總量

事業廢棄物產出與處理量

地區	臺灣			海外（亞洲地區）			海外（歐洲地區）		
	處理方法	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計	非有害	有害
回收（再生利用）	112,956.74	57,188.39	170,145.14	58,631.75	8,509.45	67,141.20	15,343.21	4,520.58	19,863.79
焚化	699.80	4.92	704.72	339.10	5,686.07	6,025.17	-	0.052	0.052
掩埋	27.71	249.13	276.84	321.99	409.36	731.35	57,201.61	0	57,201.61
其他處理方式	2,530.30	4.00	2,534.30	0	616.95	616.95	96.08	6,326.84	6,422.92
總計	116,214.55	57,446.44	173,660.99	59,292.84	15,221.83	74,514.67	72,640.90	10,847.47	83,488.38
回收率	97.20%	99.55%	97.98%	98.89%	55.90%	90.10%	21.12%	41.67%	23.79%
焚化率	0.60%	0.01%	0.41%	0.57%	37.35%	8.09%	0.00%	0.00%	0.00%
掩埋率	0.02%	0.43%	0.16%	0.54%	2.69%	0.98%	78.75%	0.00%	68.51%
其他處理方式	2.18%	0.01%	1.46%	0.00%	4.05%	0.83%	0.13%	58.33%	7.69%

註 1：臺灣及亞洲地區除鹽水廠集塵灰有害廢棄物進行廠內回爐及臺中廠廢酸廠內自行處理回收外（共計 29,744.27 噸），其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理。

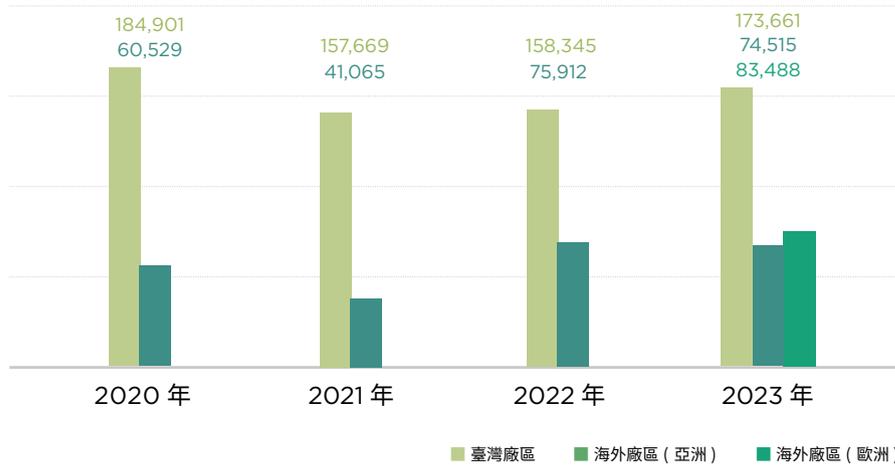
註 2：歐洲地區廠內無有害廢棄物自行處理回收共計 64.82 噸，其餘其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理。

廢棄物管理目標

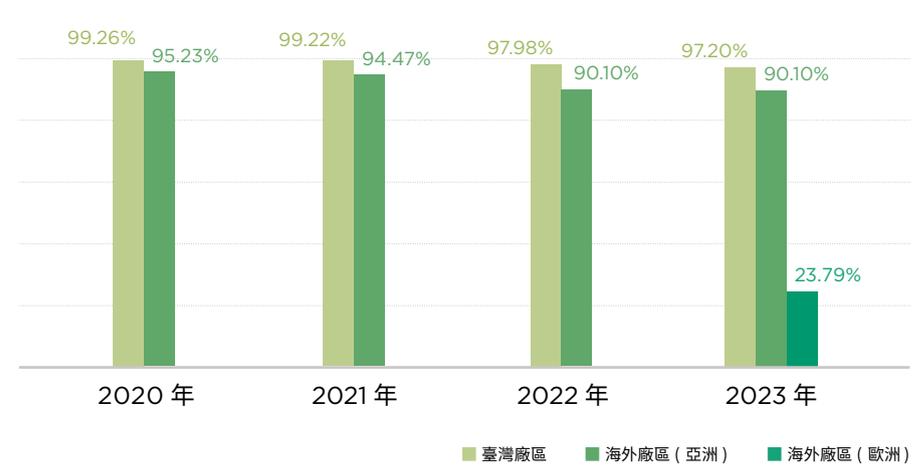
單位：噸/千噸產品量

	2023 實際	2025 目標	2030 目標
非有害廢棄物掩埋	0.29	0.2	採用最佳可行控制技術（BACT）
有害廢棄物掩埋	1.5	0.5	

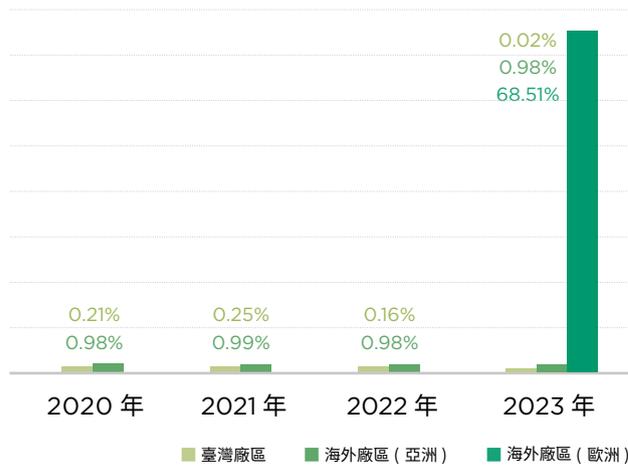
廢棄物總量



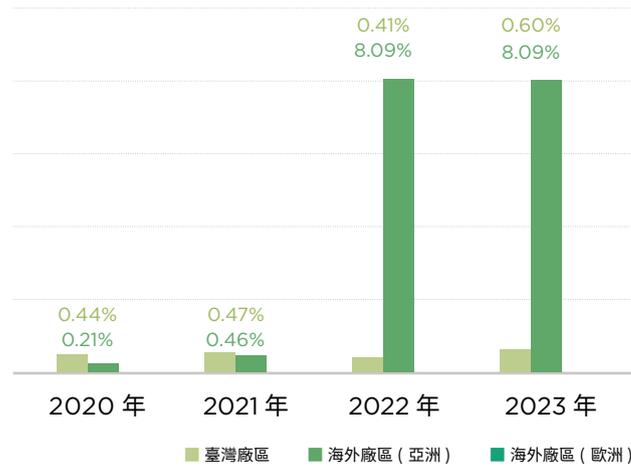
廢棄物回收率



廢棄物掩埋率



廢棄物焚化率



廢棄物其他處理方式



註 1：臺灣廠區：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠
 註 2：海外廠區 (亞洲)：上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密
 註 3：海外廠區 (歐洲)：CAS

環保法規遵循 Q 重大主題

2023 年度無重大環保罰鍰（新臺幣 10 萬元以上）；無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件；無廢污水、廢棄物之洩漏情事。

不銹鋼煉鋼爐渣資源化產學研究

華新近年持續投入不銹鋼煉鋼氧化渣及還原渣資源化產學研究計畫，與國立成功大學能源科技與策略研究中心成立「多元資材研發中心」，共同推動爐渣資源價值提升，再造經濟循環產業鏈：

主要研究計畫	合作對象	執行期間	說明	計畫總經費 (新臺幣千元)
應用不銹鋼爐渣進行碳補集與封存：以 SRF 流化床系統為例	國科會 / 成功大學能源科技與策略研究中心	2023/11-2024/10	傳統化學吸附碳捕集方法有多種不利之處，如高能量損失和設備腐蝕。相較之下，爐渣為較實惠之製程副產品，其價格實惠，又能吸附 CO ₂ 並達到碳酸穩定化，不需額外進行高壓蒸養安定化程序。實際碳捕集程序中，適當的粒徑尺寸和未碳酸化 CaO 的循環反應是氣相碳酸化所需考慮的重要因素之一，可搭配貴金屬回收程序，同時達成貴金屬回收與爐渣分類。	3,900
煉鋼無機材料應用於防火與隔音隔間構造之開發計畫	國科會 / 成功大學能源科技與策略研究中心	2022/6-2023/5	以無機泥渣類安定化技術開發不銹鋼還原渣之建材，進而試作出矽酸鈣板產品。內容包含「無機聚合技術應用於可控密度材料研發」、「建材受熱特性開發與研究」及「再生建材產品實作與驗證」，使得還原渣資源化建材可建立無機泥渣類安定化循環再利用所需的關鍵技術。	4,000
企業人力資源提升計畫 - 循環經濟教育訓練	勞動部	2023/1-2023/12	鹽水廠申請勞動部「企業人力資源提升計畫」，提升鹽水廠人員爐石研究專業能力，為有效率將不銹鋼製程循環經濟研究成果與華新麗華廠內營運結合，擬委託外聘講師及廠內人員授課，共同提升鹽水廠人員爐石研究專業能力。	536
不銹鋼氧化渣之安定化再利用可行性評估	成功大學	2022/8-2023/6	應用氧化渣粒料至水泥塊，並申請個案再利用，期能應用於華新麗華鹽水廠產業園區。	約 1,246
不銹鋼氧化渣作為新營廠區道路基底層材料之研究計畫	義守大學 / 中華鋪面工程學會	2021/6-地下水質監測滿兩年為止	以氧化渣性質、氧化渣級配料、氧化渣瀝青混凝土性質及其試鋪之鋪面成效為評估對象，印證使用氧化渣之可行性，將氧化渣粒料應用於鋪面及道路工程。	約 1,650
氧化渣刨除料應用於再生瀝青混凝土之研究	義守大學 / 中華鋪面工程學會	2022/8-2023/7	以鹽水廠地磅段氧化渣鋪面刨除料進行粒料研究，以評估後續推廣再生瀝青混凝土的利用性。	325
不銹鋼產業廢棄物再利用先期評估暨環保再生高耐熱陶瓷 - 鎂鈣質原料轉換陶瓷技術	工研院	2022/10-2023/9	不銹鋼產業廢棄物再利用先期評估。	2,000

1.4 生態保護

生態保護是企業永續發展過程的基本責任之一，華新從廠區遴選、開發建廠及營運，遵循環評及各項環保法規，確保業務活動盡可能地維護生態平衡、物種多樣性，降低對環境的衝擊。

治理方面，華新於定期召開的永續發展委員會上對生態保護議題進行討論，研議將永續發展委員會設為 TNFD 最高監管單位，並由永續辦公室執行相關工作及定期將生物多樣性規劃呈報董事會。

此外，為使同仁對於廠區周遭地質、水文、生態等更為認識，華新麗華分別於新莊及臺中廠辦理自然與生態講座（202 人次參加），並也以拍攝紀錄片及購買農作物分享給同仁展現對環境友善的草生栽培奇異果農的支持。義大利子公司 CAS 也在廠區附近孕育蜂巢以確保花粉可以持續穩定的傳播，維持環境生物多樣性，並將出產的蜂蜜和公司同仁分享。

生物多樣性風險評估

採用生物多樣性評估工具深入評估本公司業務活動地點的自然保護重要性，以及與當地自然環境的相互影響，審慎檢視自身生產基地對環境的影響和依賴程度，並根據周邊環境情況採取相應的保護措施。

產業擴大園區生態保護

為因應全球市場佈局、產業朝向智慧生產、低碳綠能趨勢，本公司於評估廠區擴大過程中，委託專業機構進行生態調查，規劃下列保護措施，降低對區外環境的影響，及創造野生動物優良的棲息空間。

- 園區外圍設置 20 至 30 公尺寬綠地、滯洪池等隔離緩衝帶，並栽植原生種植物及保留或移植現有原生種樹木，並搭配複層式植栽規劃，以誘鳥、誘蝶（蜜源、食草）增加生態多樣性。
- 不使用滅鼠藥、除草劑、殺蟲劑等化學藥劑，如以人工除草代替除草劑、放置鼠籠代替滅鼠藥等，以避免污染，並維護生態系之健全。
- 響應國內瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動相關方案，計畫與地方生態關注團體合作，例如環頸雉及東方草鴉生態紀錄，瞭解適宜之棲地環境。



印尼園區 IMIP 可持續發展基金會

印尼華新鍊業作為 IMIP 可持續發展基金會之一員，投入參與各項永續發展推動，其中包含紅樹林種植、保護和復育活動。園區於 2023 年種植約 0.87 公頃，且計畫 2024 年種植面積達 1.8 公頃。同時，也定期在國際紅樹林日 7 月 26 日舉辦紅樹林栽種活動，2023 年 7 月的紅樹林栽種活動在 Padabaho 村舉行，參與對象遍布社區居民、學術單位、環保團體等超過 250 位民眾，總共種植 3,796 棵紅樹林苗木。不僅復育紅樹林生態系統、保護海岸線免受風浪的直接衝擊，還有高達 745 位 Padabaho 村的居民受惠於紅樹林所帶來的經濟效益。此外，基金會也與當地政府合作進行稀有物種的保護和救助工作，在 2023 年 12 月啟動長尾獼猴物種的遷移計畫，包含棲息地的轉移、後續對長尾獼猴的監測等，以強化長尾獼猴之保育。



01 員工權益與人才政策

02 人才培育與賦能

03 人才激勵與留才

04 職場安全與健康

05 社會參與

友善職場與社會關懷 ocial

面向

2023 年目標

2023 年執行成果

2024 年目標

永續推動策略：貫徹華新「全員參與」理念，打造一流人才，營造幸福職場。

實踐方針：① 創造幸福職場，增進勞資和諧，提高員工認同與向心力。 ② 強化人才培育與職能發展規劃，協助員工學習成長及自我實現。

	<p>打造友善環境， 促進勞資和諧</p>	<p>環境友善</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行 9 個廠區辦公室、廚房、餐廳、宿舍、停車場、步道環境與設備改善。 <p>溝通友善</p> <ul style="list-style-type: none"> • 辦理企業年會線上線下逾 300 人參與。 • 臺灣廠區每季召開勞資會議。 • 辦理 127 場 PTA 交流活動。 <p>系統友善</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用 M365 製作 HR 報表供主管使用。 • 開發完成 37 項工作自動化、數位共享的 App 與資訊應用。 	<p>環境友善</p> <ul style="list-style-type: none"> • 持續完善各廠區辦公室、現場工作與生活環境設施。 <p>溝通友善</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透過各廠區經驗，確保新進同仁之照顧，並推展至印尼廠區。 • 透過企業年會，凝聚公司發展共識。 <p>系統友善</p> <ul style="list-style-type: none"> • 持續推動 M365 資訊應用。 • 因應國際人才增加，深化訊息雙語化。
<p>員工關係</p>	<p>重視員工關懷， 提升員工認同</p>	<p>生活關懷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 辦理華新 2 場家庭日，4,500 人次參與。 • 7 場節慶活動 (38 女神節、51 勞動節、母親節、生日禮、中秋、父親節、壽星、年終 / 聖誕節)。 • 辦理外籍移工旅遊活動、開齋日餐敘 (約 100 人參與)。 <p>身心關懷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 臺灣 5 廠區臨場醫師健康服務。 • 健康促進講座及訓練 92 場。 	<p>生活關懷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 辦理節慶關懷活動。 • 關懷外籍移工與辦理文化節慶活動。 <p>身心關懷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 持續執行身心關懷、健康促進、未婚聯誼等活動。 • 蒐集分析回饋意見，規劃符合員工需求的措施。
	<p>傳承企業文化， 鼓勵員工參與</p>	<p>集團共學</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 場專題交流，延續集團文化，功能專業分享 (EAP 及職場安全、AI 運用、國際人才文化融入)。 <p>讀書會及講座</p> <ul style="list-style-type: none"> • 讀書會 *40 場、講座 *10 場，共 871 人參與。 	<ul style="list-style-type: none"> • 辦理財務功能集團共學交流。 • 持續辦理讀書會及講座。

面向	2023 年目標	2023 年執行成果	2024 年目標
員工關係	促進科學方法應用，提升基層及儲備主管管理能力	<p>精實生產 / 技術成果發表</p> <ul style="list-style-type: none"> 技術成果發表 108 篇投稿，「華新人 DNA」內部社群平台分享歷年論文總計 87 篇。 <ul style="list-style-type: none"> 科學手法講座：生成式 AI 競賽共 14 組參賽 / 人工智慧技術與 ChatGPT 趨勢應用 2 場。 TPS 導入：訓練課程 25 梯次 823 人次參與。 <p>培訓華新數位人才</p> <ul style="list-style-type: none"> M365 工具教育訓練開課 25 堂，共計 650 位參與。 成果發表會暨黑客松競賽，共計 42 組參賽。 培訓 Power Apps 開發人才 (8 組)、深化 KM 知識庫；執行 Power BI 4 梯次課程，約 100 人次參與。 	<ul style="list-style-type: none"> 設計 Mentoring System 加速新人培育與關懷。 落實基層現場主管培訓。 TPS 課程持續推廣 / 複習 / 深化。 持續辦理廠區技術成果發表。
	培養同仁系統性思考能力與經營管理知識	<ul style="list-style-type: none"> 線上國際趨勢文章閱讀人次共計 340 人 持續提升主管管理能力及經營趨勢思維 (13 場課程，325 人)。 執行 EMBA 五班 (24 名) 第一學期課程。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升主管管理能力及經營趨勢思維。 <ul style="list-style-type: none"> 跨世代溝通與管理。 哈佛商業評論國際趨勢文章主管分享會。 執行 EMBA 五班二、三學期課程。
<p>永續推動策略：將員工的安全與健康視為首要之務，制定完整政策與規範，並於各廠區落實。</p> <p>實踐方針：保障勞工安全健康，打造安心的職場環境。</p>			
職場安全	<p>全公司綜合傷害指數 (FSI)<0.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> 強化及完善風險管理與安全作業標準 (Safe Job Procedures, SJP)。 大陸廠區安衛組織能力建立。 全公司 0.776 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動 ISO 45001 全構面的安全生產管理。 宣導及落實環安規範，強化執行人員及主管安全意識，以降低職災，達成零工傷。
	<p>外包承攬商職災 (件) 0 傷亡</p>	<ul style="list-style-type: none"> 大陸煙台 2 工傷、義大利 16 工傷。 全公司 0 死亡。 	
<p>永續推動策略：推動在地共進共融，深化社會影響力。</p> <p>實踐方針：推動並深化「企業公民」、「弱勢照顧」、「環境保育」及「鄰里促進」四個面向。</p>			
社會參與	<p>企業公民</p> <p>7 項支持文化、教育、ESG、經濟計畫。</p>	<p>完成 10 項</p> <ul style="list-style-type: none"> 支持臺灣藝文團體、勞動部技能競賽、臺灣企業永續研訓中心及與各院校產學合作等等。 	<p>持續支持文化、教育、ESG、經濟交流項目等。</p>

面向	2023 年目標	2023 年執行成果	2024 年目標
社會參與	弱勢照顧 3 項支持計畫。	完成 3 項計畫 •支持賽夏族歌謠隊、雙溪高中影像課程、「點亮臺灣的角落」計畫、贊助兒福機構經費等等。	4 項計畫、1 支公益影片。
	環境保育 2 項計畫， 5 場活動，1 支影片	•2 項計畫（保種育種、小農契作），7 場活動（生態保護），1 支影片（環境友善公益影片及數位專題）。	2 項計畫，2 場活動。
	鄰里促進 2 項計畫， 2 場志工活動， 12 項環境優化	•2 項計畫（學童教育），2 場志工（讀報活動），社區環境優化 12 項。	2 項計畫，2 場志工活動，環境優化 12 項。

績效亮點



女性主管佔比 **17.6%**



臺灣與大陸地區女性員工中具 STEM 背景的比例為 **1/3**



教育訓練總時數 **283,039** 小時
較前年提升 **116%**



職工福利金提撥總額
新臺幣 **4,366 萬元**



HR Asia **亞洲最佳雇主**、
連續兩年獲得 1111 人力銀行
幸福企業，製造業金獎



衛福部國民健康署頒發
績優健康職場 - 活力躍動獎



《**奇異果的選擇題**》公益影片及
數位專題流量 **847,600** 次



結合家庭日支持臺灣藝文團體
FOCA，參與人數 **4,500** 人

2.1 人權與人才政策

Q 重大主題



2.1.1 人權政策

華新麗華恪守全球各營運據點所在地法規，致力維護員工基本人權，保障員工合法之權益，支持並遵循下列（包含但不限於）各項國際社會公認之人權公約及人權保護準則，以公平、合理、友善地對待及尊重所有員工，包含正職人員、臨時員工、外籍移工、實習生、約聘人員等，並將此精神推展至合作夥伴。

- 世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights, UDHR)
- 聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact, UNGC)
- 國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言 (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)
- 聯合國工商企業與人權指導原則 (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs)
- 聯合國原住民族權利宣言 (UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples)

本公司人權政策適用範圍包括本公司及國內外子公司、合資公司及其他具有實質控制能力之集團關係企業組織，以及供應商、承攬商、夥伴（客戶、社區）等利害關係人，致力杜絕任何人權侵害；並以多元、開放、雙向的溝通管道，傾聽利害關係人意見，定期於公司官方網站及永續報告書中公開揭露，同時於新進同仁到職時，宣導說明人權政策之內容，以確保同仁理解集團人權政策之施行。

相關目標作為及實施措施請參見公司網站：<https://www.walsin.com/about-us/who-we-are/#pills-human-rights>

2.1.2 人權重要議題及減緩措施

華新麗華始終尊重並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工組織公約》之勞動標準，致力確保公司內外的每一位成員，均能獲得平等且尊嚴的對待。本公司人權管理流程包含人權政策的建立、人權議題教育訓練、申訴機制運作等項目。以下為公司關注的人權議題及相應的減緩措施：

關注議題	目標主題	風險評估	利害關係人	減緩與補償措施	執行成效
安全與健康的 工作環境	母性員工健康保護計畫	依工作環境及作業危害評估表進行評估	女性員工	依風險溝通辨識進行工作調整，提供哺乳室及專屬車位。	2023年8名員工保護進行中。依照職醫駐廠頻率與定期追蹤妊娠前中後狀況；定期於安全委員會進度報告。
	執行職務遭受不法侵害預防計畫	員工自行申訴	員工	人事單位收到申訴後，基於保護投訴員工權益，由總經理指定專案負責人展開調查及執行因應措施。	控制得宜無風險。
	作業環境監測	每半年一次執行員工作業環境採樣監測與改善	員工	透過政府規範與標準追蹤。	未有工作環境監測超標。

關注議題	目標主題	風險評估	利害關係人	減緩與補償措施	執行成效
禁止強迫勞動	不鼓勵加班，尊重員工休息時間	人資定期追蹤加班時數	員工	勞資會議及公司季會上宣導不鼓勵加班。	依生產淡旺季維持在水準之下，控制得宜。
	過負荷危害風險評估	員工過負荷風險等級 3 人數比例：1.4% * (42/2996) ^註 %	員工	制定過負荷危害預防計畫，依評估結果進行諮商衛教、作業調整，追蹤改善。	控制得宜無風險。
禁用童工	供應商行為準則： 人權暨環境永續承諾書簽署	匯整於供應商評鑑標準中進行查核	員工供應商	招募時即依法進行 15 歲以上年齡查核。	控制得宜無風險。
消弭歧視	關注國際「現代奴役法」之精神及其發展	盤查外勞生活及工作條件是否受到不平等對待	移工	外籍勞工享有正式員工身份之福利。	控制得宜無風險。
結社自由及 集體談判權	確保工會及勞資會議運作	保障員工申訴管道安全暢通，定期執行員工滿意度調查	員工	每月舉行工會理、監事會議，討論員工有關之類議題，公司代表列席參與溝通。	員工受工會充分的保障。

註：管理計畫涵蓋範圍：臺灣各廠區

人權訓練

2023 年對內部員工共實施人權相關的教育訓練包括「職場友善宣導系列」、「歐盟個人資料保護通則」、「環境安全系列」等多門課程，共計 11,489.12 小時 (81 門課程)，並推展於供應商大會中進行宣導。



人權協約與保障

華新對員工人權以工會及勞資會議制度進行保障，具參加工會資格員工受工會保障比為 100%，對供應商則以『供應商經營管理承諾書』做為約束。

工會及勞資溝通管道

本公司於 1976 年 11 月成立工會，旨在追求勞動條件改善，並促進勞資雙方意見暢通。舉凡公司政策宣導、員工心聲與建議均透過勞資雙方雙向直接溝通方式進行：每年召開工會代表會議，每季定期舉辦工會代表勞資溝通協調會議，會議中討論與員工有關的各類議題，公司代表均列席進行溝通。目前於廠區設有工會室，讓員工能與工會代表平時即可溝通與交換意見；定期舉行座談會，工會之理監事成員能在座談會中直接與高階主管進行溝通。每年舉辦模範勞工選拔及表揚活動，2023 年選出 59 位模範勞工代表。

華新麗華亦設置各項申訴管道，除固定每季度舉行勞資協商會議外，另可不定期舉行每週會議作為員工溝通權益之重要管道，確保勞資互動常規化。勞資協商會議之討論項目包含勞工異動情形、公司業務發展與人才發展需求、薪資福利、工作環境及申訴事項等討論，公司所有營運活動及對員工重大作業改變皆依循勞動基準法要求，勞方可循公司制度保障權益，亦可向勞資協商代表反應，以獲得權益保障並維持勞資雙方良好互動。

華新公司未與產業工會簽訂團體協約，本公司雖有成立企業工會，惟因工會迄今未曾向公司提出團體協約之協商要求，迄未簽訂團體協約。

華新麗華 工會概況



勞資會議及職業安全衛生委員會勞工代表佔比



2.1.3 人力資源政策及人力結構

全球員工概況

華新麗華截至 2023 年 12 月底全球員工總人數為 10,428 人，以一般雇用為主（男性 8,662 人、女性 1,233 人）；約聘佔 1.9%（男性 171 人、女性 25 人）；外籍移工佔比約為 3.2%（男性 337 人，女性 0 人），公司持續擴大海外營運規模，其中印尼員工總數較前年增長約 36.9%，除了 2020 年成立的華新鍊業，也在 2022 年收購印尼旭日金屬 SMI，相繼成為在印尼市場生產重要的一步，也使華新麗華在全球員工總數持續攀升。

2023 年全球員工總數



基準日期 2023/12/31

依聘僱類別 / 性別	一般聘僱		約聘		外籍移工	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
臺灣	2,244	403	8	4	337	0
大陸	1,880	384	33	12	0	0
印尼	3,433	351	24	2	0	0
馬來西亞	82	23	35	0	0	0
義大利	1,023	72	71	7	0	0
合計	8,662	1,233	171	25	337	0

註 1：2023 年全球員工總數加計印尼旭日與歐洲 CAS 子公司員工數

註 2：外籍移工僅統計臺灣廠區非本國籍之直接員工

註 3：另 2023 年非員工（承攬商）工作者每月平均進廠人數約為臺灣區 944 人、大陸區 474 人、義大利 314 人（2023 年起納入統計），較 2022 年人數略增主要原因為楊梅廠、煙台廠進行擴廠工程，其工作內容包含施工、代清運等

管理階層及一般職員結構

依年齡

		30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	總計
臺灣	非主管	645	1,005	657	310	2,617
	初級主管	10	80	64	41	195
	中級主管	0	17	54	46	117
	高級主管	0	3	16	48	67
大陸	非主管	539	690	436	358	2,023
	初級主管	19	104	51	14	188
	中級主管	1	28	42	18	89
	高級主管	0	2	3	4	9
印尼	非主管	2,091	1,018	252	41	3,402
	初級主管	57	176	59	19	311
	中級主管	24	49	17	2	92
	高級主管	0	0	0	5	5
馬來西亞	非主管	35	39	27	16	117
	初級主管	0	4	9	3	16
	中級主管	0	0	3	4	7
	高級主管	0	0	0	0	0
義大利	非主管	121	264	251	185	821
	初級主管	36	101	105	67	309
	中級主管	0	2	18	8	28
	高級主管	0	0	7	8	15
合計	3,578	3,582	2,071	1,197	10,428	

依學歷

		高中(含)以下	專科	大學	碩士	博士	總計
臺灣	非主管	1,086	272	830	409	20	2,617
	初級主管	11	27	72	83	2	195
	中級主管	1	20	33	60	3	117
	高級主管	1	6	15	41	4	67
大陸	非主管	1,066	550	384	23	0	2,023
	初級主管	40	46	98	4	0	188
	中級主管	5	22	56	6	0	89
	高級主管	1	1	0	4	3	9
印尼	非主管	2,950	186	260	6	0	3,402
	初級主管	114	84	94	19	0	311
	中級主管	0	16	32	44	0	92
	高級主管	0	0	5	0	0	5
馬來西亞	非主管	93	10	14	0	0	117
	初級主管	4	5	7	0	0	16
	中級主管	1	2	4	0	0	7
	高級主管	0	0	0	0	0	0
義大利	非主管	796	0	25	0	0	821
	初級主管	209	0	100	0	0	309
	中級主管	7	0	21	0	0	28
	高級主管	2	0	13	0	0	15
合計	6,387	1,247	2,063	699	32	10,428	

本公司主要業務為電線電纜及不銹鋼製造，現場操作工作以男性員工為主要人力，男性員工比例高於女性。管理階層年齡主要介於 31 歲至 40 歲；一般職員年齡主要介於 30 歲以下。線纜及鋼鐵為技術及勞動密集產業，在員工學歷分布上，主管職以大學（含）以上學歷為主，一般職員主要集中在高中（含）以下學歷。本公司恪遵各營運據點所在地禁用童工法規，不僱用年齡未滿 16 歲之員工；臺灣地區聘用 30 位身心障礙員工，佔臺灣員工總人數 1.00%

註 1：員工概況揭露資料為以下廠區的資訊：（臺灣地區）臺北總部、楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠 / （大陸地區）華新中投、東莞華新、上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰華新、江陰合金、南京置業 / （馬來西亞）華新精密 / （印尼）華新力寶、華新錦業、旭日 / （義大利）CAS。

註 2：初階管理階層係指股級（含）以上至課級管理職、中階管理階層係指指理級管理職、高階管理階層係指處級（含）以上管理職。

新進員工人數

華新麗華秉持用人唯才，適才適所並相信員工是公司最重要的資產，透過完善的內部組織與公平、公開的招募管道貫徹落實。2023 年聘任 3,166 位新進同仁以滿足公司的整體營運需求，並促進就業發展機會。華新麗華員工總人數從 2019 年的 4,931 位，增加至 2023 年的 10,428 位，並且新進人數也從 888 位增加至 3,166 位，新進人數成長比率達到 256%，而在新進人員年齡中，30 歲（含）以下比例達 49%，這也為華新麗華創新持續挹注能量活力。

2023 全球新進 / 離職人力情形

類別 / 人數	新進人員		離職人員		
	人數	占該類別 總員工比例	人數	占該類別 總員工比例	
依性別	女性	258	20.5%	217	17.2%
	男性	2,908	31.7%	2,031	22.1%
依年齡	51 歲（含）以上	56	4.7%	190	15.9%
	41-50 歲	259	12.5%	276	13.3%
	31-40 歲	1,080	30.2%	632	17.6%
	30 歲（含）以下	1,771	49.5%	1,150	32.1%
依管理 階層	高階管理階層	9	9.4%	6	6.3%
	中階管理階層	82	24.6%	32	9.6%
	初階管理階層	180	17.7%	139	13.6%
	非管理職	2,895	32.2%	2,071	23.1%
依地區	臺灣	425	14.2%	404	13.5%
	大陸	761	33.0%	694	30.1%
	印尼	1765	46.3%	1050	27.6%
	馬來西亞	31	22.1%	24	17.1%
	義大利	184	15.7%	76	6.5%
合計	3,166	30.4%	2,248	21.6%	

註：新進率 = 當年新進人數 / 當年底在職人數，按各性別及年齡層區間為計算分母，離職率 = 當年離職人數 / 當年底在職人數，按各性別及年齡層區間為計算分母。

新進 / 離職人力情形



註：2023 年新進 / 離職員工人數加計印尼旭日、義大利 CAS 子公司員工數

離職員工人數

2023 年共有 2,248 位同仁離職，各地區離職率為臺灣 :13.5%、大陸 :30.1%、印尼 :27.6%、馬來西亞 :17.1%、歐洲 :6.5%，對比前年大陸及印尼離職率較為升高係因大陸於去年積極推動業務轉型，汰弱留強專注將資源投入更穩定的核心事業群，包括電線電纜、不銹鋼及資源事業，全面轉型朝向能源發展；而在印尼方面，由於廠區地點非印尼主要人口聚集島嶼，多數員工為外來人口，長期留任的困難度相對不易。另，因 2023 年有新廠區加入，營運初期為求穩定，進行大量直接員工招募，統一培訓並進行適任評估，故離職率相較去年提升。

雖因公司政策因素造成總體離職率提升，但自 2018 年迄今，華新麗華自請離職率皆低於 15%，反映公司在人才留任的具體成效。當同仁提出離職申請，人力資源單位會與單位主管進行確認並安排離職面談，瞭解同仁的離職原因，進行人員關懷，同時並依據同仁專長及意願，確認內部是否有適合轉調之職務。

另外對於非自願離職的員工，本公司按勞基法及就業服務法之規定給付相關費用及辦理資遣通報，資遣費的計算依照勞工適用勞工退休金舊制或新制之年資分別計算，完成應給付的資遣費用，並發給非自願離職證明書，使非自願離職的同仁可向公立就業服務機構辦理失業給付。

各地區員工離職率	2019	2020	2021	2022	2023
臺灣	14.0%	13.6%	12.9%	13.6%	13.5%
大陸	17.0%	21.9%	23.4%	21.5%	30.1%
印尼	-	31.1%	12.1%	12.6%	27.6%
馬來西亞	9.0%	14.8%	11.3%	12.8%	17.1%
義大利	-	-	-	-	6.5%

註：2023 年統計新增印尼旭日、義大利 CAS 子公司員工數。

2.1.4 擁抱多元，打造共融，維護平等 - 人力多元指標

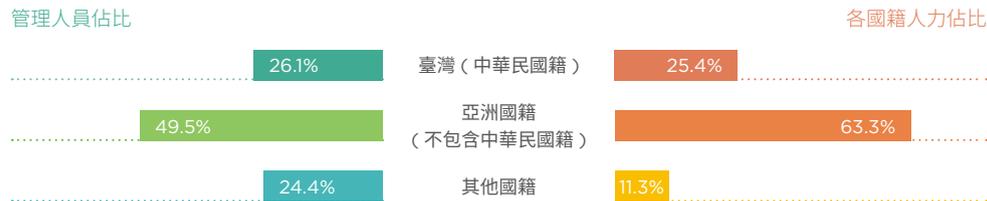
在華新麗華，我們深信多元化是企業成功的關鍵元素之一，堅持創造一個包容性的工作環境，讓每位員工都能充分展現其獨特的價值觀和才華。在性別多元化方面，我們致力於實現男女平等，提供平等機會和平等待遇。我們重視每一位員工的能力和貢獻，不論其性別為何，都鼓勵他們發揮最大潛力。同樣地，我們清楚認知到每個國家和文化都有其獨特的價值和觀點，因此，我們亦歡迎來自不同國家的人才加入團隊，以促進跨文化的交流和合作，使我們得以擁有更廣泛的視野，更好地適應全球化環境。2023 年各項人力多元指標如下表：

女性主管任職情形

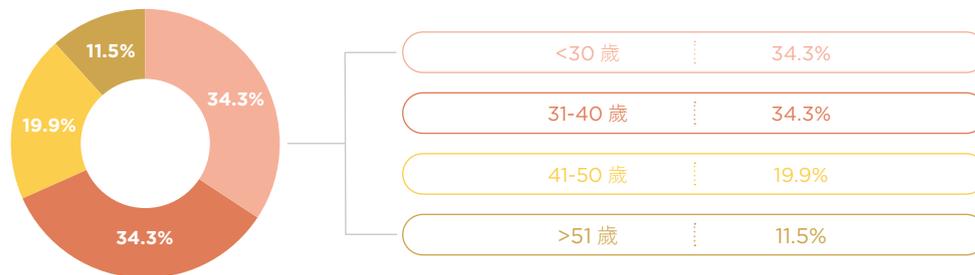


註 1：管理階層係指股級（含）以上管理職
 註 2：初階管理階層係指股級（含）以上至課級管理職
 註 3：中階管理階層係指理級管理職
 註 4：高階管理階層係指處級（含）以上管理職

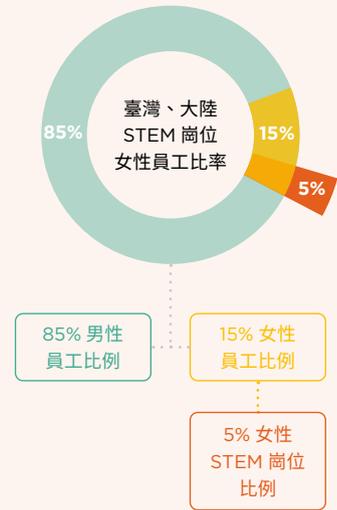
員工國籍多元化



全球員工年齡分布



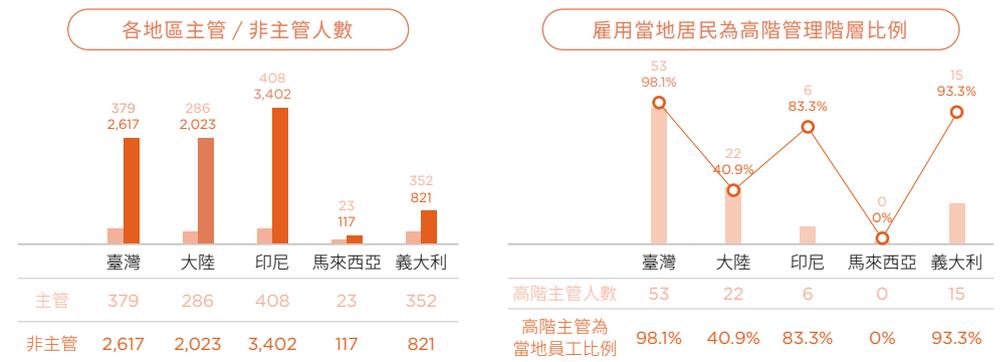
我們深知科技創新對華新麗華的關鍵性，STEM 崗位（泛指「科學、科技、工程和數學」(Science, Technology, Engineering, and Mathematics, 簡稱 STEM)）的員工是華新麗華科技驅動的核心，透過科技創新，我們尋求在可持續性發展方面取得更大的突破，為社會做出積極的貢獻。從新產品開發到生產工藝優化，都有他們的身影。他們以尖端的技術和專業知識，不斷挑戰行業的極限，為公司帶來了卓越的成果。華新麗華因產業屬性關係女性員工相對較男性少，2023 年臺灣和大陸地區女性員工佔比約 15%，不過在女性員工當中，有三分之一為 STEM 崗位的人員，由此可知，在各國政府都大力推動 STEM 人員的同時，公司在 STEM 崗位上女性員工人數相對有一定的比重，並且也逐年提升，展現出公司多元化培養專業人才，來適應未來快速發展的高科技世代。



雇用當地居民為管理階層比例

本公司在各地區皆以聘用當地員工為原則，除了有效地管理當地業務提升公司營運的穩定性，並且符合當地的經濟效益，提高當地就業率和生活水平。

除大陸地區因管理需要，當地副總級以上主管仍以臺籍派駐為主，臺灣、印尼、義大利雇用當地員工為高階主管比例皆高於 80% 以上。

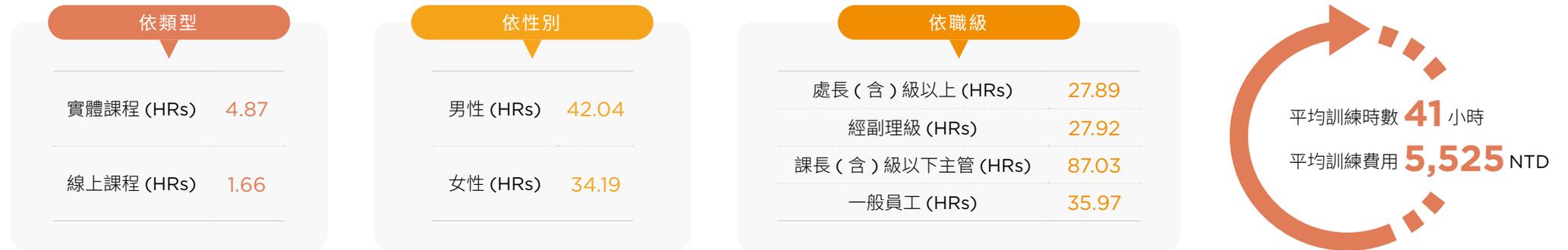


註 1：主管人員係指股級（含）以上管理職、高階主管係指處級（含）以上管理職
 註 2：當地係指組織管理據點（及員工之工作地點）所在國家，並以員工的國籍是否等同當地國別計算比例
 註 3：臺灣地區主管人數，包含臺籍派駐至大陸共 39 名、臺籍派駐至印尼共 5 名

2.2 人才培育與賦能

訓練指標及成果

平均訓練時數



註：訓練成果揭露為以下廠區的資訊：臺灣地區：臺北總部、楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠 / 大陸地區：華新中投、東莞華新、上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰華新、江陰合金、南京置業 / 馬來西亞：華新精密 / 印尼：華新力寶 / 歐洲：CAS

在人才發展體系上，華新麗華採專業職、專案職與管理職之三軌並行，針對職能性質的不同，提供完整且多元的訓練方式，以滿足同仁在職涯發展的各種需求。公司在教育訓練投入了大量的資源，並由專門的團隊負責規劃與執行年度訓練課程，每年透過訓練需求調查 > 課程規劃 > 課程執行 > 課後滿意度調查之作業循環，確保訓練成效。

線上學習為近年企業培訓的趨勢，公司為培養員工自主學習的習慣，於線上學習平台「華新麗華學院」建置各式學習藍圖，並普及至公司內所有員工，方便員工即時、快速地上線查閱課程及過去的個人學習紀錄，讓員工能夠規劃自己的訓練內容，掌握工作技能，更有各式各樣的學習推廣活動，激勵同仁主動學習，為自己的工作能力加分。

同時，對準企業轉型、事業佈局、人才培育和組織文化的關鍵議題，引進多元課程，包含但不限於：法令法遵、公司治理、資訊安全、科技應用、專案管理、統御領導、外語學習等面向，請參考下表「年度重大議題與訓練課程對照表」。2023 年使用「華新麗華學院」進行線上學習的訓練時數達 63,154 小時，總教育訓練時數為 283,039 小時，平均訓練時數為 41 小時；教育訓練投資總費用超過新臺幣 3,800 萬元。整體訓練時數較 2022 年增加 116%。

年度重大議題與訓練課程

永續議題	課程名稱	參與人數 (人次)	總訓練時數 (hrs)
公司治理與法規遵循	TIPS+ 智慧財產、營業秘密知多少、誠信經營	5,135	5,223.49
永續策略	氣候變遷與永續經營、低碳轉型路徑規劃 - 碳權與碳定價	2,875	4,854.47
營運績效	Power BI 資料視覺化、每天 10 分鐘，輕鬆認識「敏捷式專案管理」	2,676	13,737.66
風險控管	證據保全、內線交易防治	2,806	1,364.25
產品品質與責任	IATF 16949 內部稽核訓練、實驗室外稽 (品管) [班次：CNS:17025]	126	765.00
氣候行動	氣候變遷與永續經營、【淨零碳排規劃領航班】系列課程	1,991	1,827.96

年度重大議題與訓練課程

永續議題	課程名稱	參與人數 (人次)	總訓練時數 (hrs)
廢棄物管理	廢水管理系列課程 精整課工程師 - 酸洗線廢氣處理設備與原理 廢酸超標之異常排除作業要點 【綠色製造與減碳循環】不銹鋼爐渣資源化及相關應用介紹課程	49	58.32
	產品研發與潔淨技術創新	不銹鋼技術發表會	50
資訊安全管理	資訊安全守則宣導、資訊安全報你知	2,817	1,941.19
勞資關係	招募與績效面談 (內含勞基法訓練)	292	1,100.00
職場健康與安全	職場環境安全課程、理級主管環境安全課程	8,925	11,097.73

人力資本投資報酬率

公司長期著重人才培育與發展，並致力營造員工有感的幸福職場，自 2020 年起，隨著公司營運規模與據點不斷增加，員工薪資福利的投入也逐年上升。2023 年雖因受景氣循環波動影響稅前淨利，但仍不影響公司對於員工薪資福利費用的投入。

幣別：新臺幣千元

項目 / 年度	2019	2020	2021	2022	2023
營業收入	134,804,405	112,546,603	156,664,766	180,400,719	189,839,626
稅前淨利	4,740,267	9,250,665	19,122,498	23,402,013	7,438,398
員工薪資福利費用	6,780,000	6,280,000	7,120,000	9,040,000	10,413,459
人力資本投資報酬率	0.69	1.5	2.7	2.6	0.71
員工人數	4,931	5,230	6,958	9,624	10,428

註：2023 年新納入印尼旭日、義大利 CAS 等營運據點

員工訓練計劃

發展計畫	效益敘述	成果效益	適用 FTEs 比例 (符合參加資格的全職員工比例)
數位專案競賽黑客松	透過競賽方式，培養關鍵人才發想公司數位轉型計畫，帶領公司落實數位轉型。關鍵人才作為公司潛力員工，為協助其能朝管理職、具備跨單位經驗與能力等方向培育，並能夠於公司穩定發展、持續帶來貢獻，藉此配公司數位轉型策略，安排關鍵人才作為推動數位專案的領頭羊，舉辦數位專案競賽。此次競賽從數位轉型的題目發想到實際驗證，目的即為協助關鍵人才意識到如何在公司內進行數位轉型推動並同時運用現有的數據與資源做到改良改善。	2023 年共完成項數位專案 (42 項提案)。其中 10 項提案獲得決選，部分內容已落實在日常工作中。	100%

發展計畫	效益敘述	成果效益	適用 FTEs 比例 (符合參加資格的全職員工比例)
年度線上必修課程	對準企業轉型、事業佈局、人才培育和組織文化的關鍵議題，引進多元課程，包含：法令法遵、公司治理、資訊安全、科技應用、專案管理等課程。	2023 年必修全數完成總數為 761 人，相較於 2022 年增長 75%。平均線上學習時數為 11.35 小時。共計節省實體課程費用約新臺幣 418,800 元。	100%
TPS 精實生產	透過內部講師及實際案例說明，帶領華新的主管學習生產線上的操作方式及解決問題的方法，課程舉凡 A3 問題解決、TWI、TPS、FMDS、人員管理及標準工作流程等，讓主管們能夠在學習中深入體驗管理上的核心價值，並將其運用到實際工作中，帶領團隊不斷創新進步。	2023 年受訓總人次為 703 人。	6%
國際人計畫	依公司國際化策略發展，為臺灣地區特定專案員工辦理： <ul style="list-style-type: none"> 以歐洲文化、用餐與品酒、迎賓與接待、會議與簽約等四大主題，規劃國際人計畫課程與講座，以拓展員工之國際觀。 為期 6 個月的英文線上學習課程。 	國際禮儀課程參與人次共 276 人，課程滿意度達 4.7 分(滿分 5 分)； 英文平台訓練參與人數 134 人，根據前後測成績，80% 以上參訓同仁在英語聽讀能力上有顯著進步。	7%
協助外籍人才適應方案	<ul style="list-style-type: none"> 為印尼籍工程師開設中文課程共 2 期，第一期以文化生活為主，第二期以具備華語測驗入門基礎級能力為學習目標，並請講師依據教育部「華語文能力測驗」試題進行測驗。 外籍移工留台發展，協助考取天車、堆高機等證照。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對 6 位印尼籍工程師在閱讀及聽力皆達到入門基礎級能力，其中 5 位同仁的閱讀能力更已達進階高級，具備日常生活的簡易溝通能力。 協助外籍移工共 114 人參與華語文能力提升訓練，完訓後在廠內能跟同仁進行簡單的中文溝通。 協助外籍移工共 39 人次考取專業執照，年度總費用為台幣 488,255 元 	**

產學合作計畫

為提升技術研究動能、強化產學關係，並將人才布局向下紮根，2023 年與 12 所大專院校合作推動各項產學研究、實習合作及學術交流，共 208 人次參與，投入金額新臺幣 31,736,910 元，相關計畫請參見 4.1.3 多元創新能量。

2.3 人才激勵及留才

激勵性薪酬制度

華新重視員工的福利待遇以及秉持與員工利潤共享的理念，透過定期的市場薪資調查，期望透過提供同仁具市場競爭性的整體薪資，吸引優秀的人才加入華新麗華工作團隊。本公司薪酬政策係依據下列原則制定：

- 遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係。
- 社會新鮮人及外籍勞工之起薪標準符合當地法令規定。
- 依各專業功能之市場價值及員工所擔當之職責貢獻為基礎，支付合理且具競爭力之整體薪酬。
- 依公司營運績效、團隊目標達成及員工個人職務貢獻及績效表現發放獎金。
- 員工薪資及報酬係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現而定，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或隸屬工會而有差別待遇。
- 每年度視公司的獲利狀況及市場薪資調查比對結果進行調薪規劃。
- 每年度依據同仁的績效表現與發展潛力、組織需求與同仁適性及職涯發展意向進行升遷規劃。

薪酬差異 - 依性別

	臺灣	大陸
男女薪資平均數差異	30.6%	28.2%
男女薪資中位數差異	28.0%	21.4%

薪酬差異 - 依各管理層級

	臺灣	大陸
初階管理階層	1.8%	-0.6%
中階管理階層	12.8%	16.3%
高階管理階層	21.3%	33.9%
非管理職	24.1%	20.1%

註 1：薪酬制度揭露資料為以下廠區的資訊：臺灣地區：臺北總部、楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠、大陸地區：華新中投、東莞華新、上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰華新、江陰合金、南京置業

註 2：女性對男性的基本薪資加薪酬的比率（女性為基數 1）

註 3：初階管理階層係指股級（含）以上至課級管理職、中階管理階層係指理級管理職、高階管理階層係指處級（含）以上管理職

註 4：薪資組成：· 基本薪資（以 2023 年 12 月當月回推全年 - 估計值）· 月獎金（依當年度發放數除以實際月數回推全年 - 估計值）· 獎金（年終、績效、酬勞 - 實際值）· 員工酬勞（排除 12 月份不在職 - 實際值）

臺灣地區非擔任經理人職務之全時員工人數、薪資平均數與前一年度之差異

年度	全時員工人數（人）	薪資平均數（新臺幣千元）	薪資中位數（新臺幣千元）
2022	2,755	1,210	991
2023	2,877	1,094	889
差異	122	-166	-102

註：所稱「非擔任經理人職務」意即排除「經理人」者，與公司申報經理人及股東會年報揭露經理人之範圍一致。

績效衡量及經理人薪酬

▶ 績效衡量與變動獎酬之關聯

同仁於年度開始時，進行年度工作目標方針設定，由單位主管與同仁進行目標的討論及確認，同仁於日常工作中即時更新工作進度，並於當年度進行上下半年兩次的績效考核作業（七月及十一月），由各單位受評者逐層向上受各級主管評核，由各級主管與員工進行績效面談，考核要項如下：

- 一般同仁：成果考核 50%、職能考核 50%（依不同考核職類區分不同職能項目）
- 高階主管：成果考核 40%、管理考核 60%（依不同考核職類分為經營能力、管理能力、公司治理）

變動獎酬依上述績效衡量結果予以核發，適用 100% 之全職員工。

▶ 經理人薪酬

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「經理人績效評估及薪資報酬管理辦法」，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策及薪酬標準，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。經理人酬金包含薪資及獎金，薪資係參酌公司經營策略及獲利狀況，並考量經理人個人專業能力、職責範圍及市場競爭力等因素；獎金則考量個人績效評估結果、公司經營績效及未來風險之關聯合理性等，惟若有重大風險事件足以影響公司商譽、內部管理失當、人員弊端等風險事件之發生，獎金將予以核減或不予發放。

退休金制度

本公司遵循各地相關退休法規及制度，保障員工退休權益，使同仁皆能於退休後享有安心的生活保障。對於員工退休或終止勞雇關係，公司依法協助過渡，對於關鍵主管退休另有顧問回聘制度，減輕員工個人及公司管理的衝擊程度。

■ 確定提撥計畫

臺灣地區員工所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。2022 及 2023 年度依照確定提撥計畫中明定比例應提撥之金額已分別於合併綜合損益表認列，費用為新臺幣 109,019 千元及 114,765 千元。

大陸地區各子公司依當地政府法令規定，按月依員工薪資總額之一定比例（13% ~ 18%）提存養老保險金予政府有關部門，專戶儲蓄於各員工獨立帳戶。退休員工薪資由公司所在地社保中心管理，按子公司所在地規定享受退休工資。員工達到法定退休年齡，且累計繳費年限滿十五年的，享受基本養老保險待遇。

馬來西亞地區子公司依馬來西亞政府法令規定，按月依員工薪資的 12%-13% 繳納僱員公積金（EPF），提供年老退休後的保障。

■ 確定福利計畫

臺灣地區員工依「勞動基準法」辦理之退休金制度，係屬政府管理之確定福利退休計畫。員工退休金之支付，係根據服務年資及核准退休日前 6 個月平均月薪資計算。

公司每月按給付全體保留舊制年資員工薪資總額 2% 提撥退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入臺灣銀行之專戶，年度終了前，若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工，次年度 3 月底前將一次提撥其差額。2022 及 2023 年度列入合併資產負債表之確定福利計畫金額列示如下：

單位：新臺幣千元

	2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
確定福利義務之現值	1,332,167	1,293,149
計畫資產之公允價值	(1,060,075)	(1,036,090)
淨確定福利負債	272,092	257,059

本公司亦提供優於當地法令之福利，如團體保險、交通補貼等，確保員工享有完善的保障。

來自印尼員工的感謝

Sincerely thanks for Walsin company to provide locals a better group insurance , let me have good carings in hospital and recover soon. Simultaneously, thanks to Walsin, finally agree to pass through this proposal , they really taking care of locals well. Working in Walsin," one heart , one family" is not just a slogan. We do feel the company treats us as a family, we suffer the pain , share happiness ,and enjoy achievements together. Terimakasih banyak !

真心感謝公司提供更好的團體保險，讓我在就醫時得到很好的照顧，並能早日康復。同時，也要感謝公司最終同意通過提案，他們真的很照顧當地同仁。在華新工作，"one heart ,one family" 不只是一句口號，而是真的感受到公司把我們當成家人照顧。彼此一起承受痛苦，分享快樂，共同享受成就。真的很感謝！

鼓勵生育

華新麗華依照勞基法規定，員工在產假期間公司不得終止勞動契約，並提供女性員工在分娩前後 56 天的產假，員工其配偶陪伴妊娠產檢或其配偶分娩時，可以選擇 7 日休假，陪產假期間工資照常給付。另外對於有育嬰照護需求之員工，公司也遵循性別工作平等法規定，任職滿半年以上之同仁，若有照顧家庭 3 歲以下年幼子女的需要，可申請育嬰留職停薪。

2023 共有 187 位符合育嬰留職停薪申請資格，其中 9 人申請育嬰留職停薪，復職回任率 66.7%，復職留任率為 33.3%，部份未復職同仁主要係因後續有照顧家庭的需求，對於復職的同仁，公司亦事先安排復職相關事宜包括部門內部教育訓練，可協助縮短育嬰復職同仁縮短調適磨合期，更有效且快速熟悉工作內容，順利返回職場。

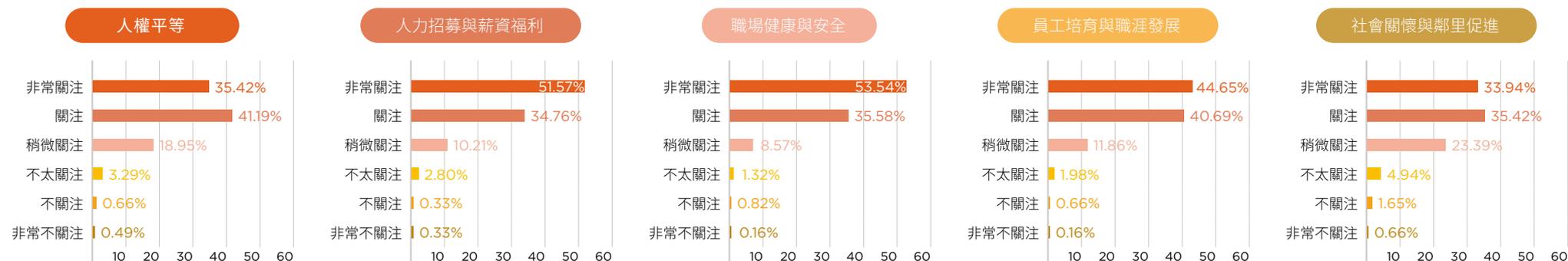
臺灣地區育嬰留職停薪人數統計	性別		合計
	男	女	
2023 符合申請育嬰留職停薪人數 ^註	168	19	187
2023 申請人數	5	4	9
2023 應復職人數 (A)	5	4	9
2023 實際復職人數 (B)	2	4	6
育嬰留停回任率 (B / A) x100%	40.0%	100%	66.7%
2022 復職人數 (C)	2	1	3
2022 停復職且於 2023 在職滿一年人數 (D)	1	0	1
育嬰留停留任率 (D / C) x100%	50.0%	0%	33.3%

註：2021/01/01-2023/12/31 期間申請過產假或陪產假，且 2023/12/31 仍在職者

關於營運變化的最短預告期

影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，公司會透過工會或勞資溝通會議，進行溝通後再執行，並依法令規定提前通知受影響的員工。此外，公司亦提供相關配套措施，如協助轉調其他內部單位、提供員工相關條件協助申請政府相關補助等。以臺灣地區為例，公司依勞動基準法規定，依員工年資提前 10 至 30 日預告。

員工意見調查



為了提升同仁對於公司在社會議題上的關注與意識，並收集 2023 年公司在人權平等、職場健康與安全，員工培育與職涯發展、人才招募與薪資福利、勞資關係等措施上同仁的意見與回饋，於 2023 年底進行 ESG 社會議題關注度調查及 2023 年人力資源相關措施滿意度及意見調查：

- 調查對象為臺灣區師級同仁共 1,411 人，社會議題關注度問卷題項共 6 題，年度人力資源措施滿意度及意見調查以社會議題構面設計問卷共 19 題，議題包含組織氣氛、組織運作、健康相關的福利與設施、健康協助、數位工作環境構建、科學方法與基礎管理能力養成、數位學習資源議題、多元人才工作環境、數位工作習慣、多元溝通管道與工作關懷等向度。
- 社會議題關注度調查結果：同仁最關注公司在職場健康與安全（非常關注佔 53.54%）的措施，其次為人才招募與薪資福利（非常關注佔 51.57%）

2023 年人資措施意見調查主要發現：

- 友善環境、以人為本 (43.72%) 最能代表華新組織氣氛，認同重視全員參與、鼓勵同仁參與部門重要決策討論 (37.85%) 為公司的組織運作。
- 因應國際經營佈局，強化多元人才工作環境，有近 75% 同仁認為國際文化 / 禮儀課程有助於與文化背景不同的同仁相處以及了解並理解各地的文化，近 75% 的同仁認為印尼語課程可增加與印尼籍同仁的溝通能力，84% 的同仁認為英語課程可增加與國際同仁建立關係的主動性以及激發對英語的學習興趣，正向的回饋公司在多元人才工作環境之推動。
- 有近 60% 的同仁會利用上班中瑣碎時間學習線上課程；有近 80% 的同仁認為可以從公司線上學習平台接觸到其他領域的專業知識或是強化工作所需，可反映出同仁自主學習的意願與公司數位學習資源的使用程度。
- 近 70% 的同仁認為目前的工作安排具有挑戰性並提供了成長與學習的機會。
- 近 98% 的同仁會從華新人電子報、華新人入口網站、公告系統以及華新內部社群 (Viva Engage) 等多元溝通管道了解及交流公司相關資訊，符合不同族群的需求

本次意見調查較低分項目或需求項目，將作為 2024 年人資政策與服務改良改善之方向：

- 同仁對職能 / 部門之間輪調機制不熟悉，人資將明確輪調機制和強化輪調發展觀念，幫助同仁在職涯發展路徑上更提前佈局。
- 同仁希望能清楚知道公司對自己的期望，可加強協助主管與同仁績效面談能力，提升溝通的方法與頻率，使同仁能更清晰掌握自我在公司的定位。
- 同仁表達需要健康協助為運動健身活動、體能評估的諮詢，未來公司會對此方向多規劃相關的講座與專家諮詢。
- 同仁期待透過 M 365 能解決更多工作流程上的問題，公司將持續推動 M365 工具學習與運用，更普及自動化和資訊即時交流的數據。

2.4 職場安全與健康

重大主題



2.4.1 職業安全衛生政策

秉持「幸福企業、友善職場，追求零工傷」目標，由「環安衛管理推動中心」（原「環安衛管理委員會」）依職業安全衛生法（大陸：安全生產法）規定建立與推動職業安全衛生管理系統、提供安全與健康的工作條件、消除與降低職安衛風險，推動工作者職業安全。推動中心定期檢視各廠區職業安全衛生計畫執行狀況，安全事故處理、肇災問題分析與預防。

環安衛管理推動中心管理方針



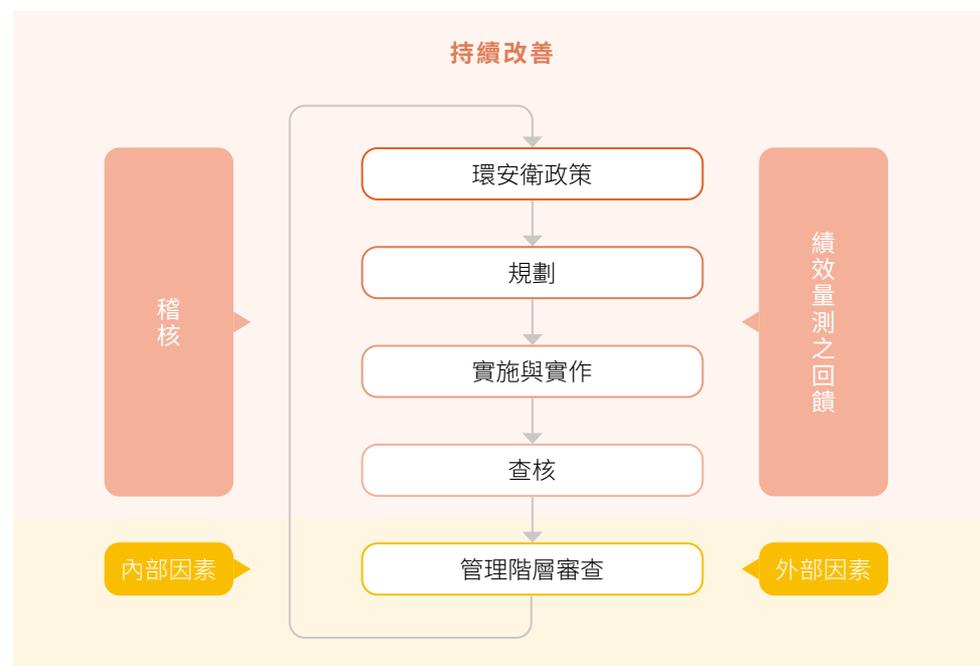
職場安全目標

指標	2023 年目標	2023 年執行成果	2024 年目標	中長期目標
全公司事件數（含工作者）	<ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故 0 件 輕微以上事件^{註2} ≤ 59 	<ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故 4 件^{註1} 輕微以上事件 134 件^{註2} (輕傷 77 件、事故 57 件) 	<ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故 0 件 輕微以上事件 ≤ 59 	2025 年 <ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故 0 件 輕微以上事件較 2017 年降低 30%
全公司承攬商失能傷害頻率 (F.R.) 全公司員工綜合傷害指數 (F.S.I.)	<ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故 0 件 事故^{註4} 以上事件 F.S.I. ≤ 0.4 	<ul style="list-style-type: none"> 承攬商 FR=9.12^{註3} 全公司員工 FSI=0.776 	<ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故 0 件 事故以上事件 F.S.I. ≤ 0.4 	2025 年 <ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故 0 件 輕微以上事件 F.S.I. 逐年降低 10%

註1：極重大、嚴重事故係指廠內死亡、工作者無法恢復的其他傷害（如截肢）、或廠內無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態。
 註2：輕微以上事件，指廠內包含輕傷害（損失工時達一日以下）可記錄事故。
 註3：全承攬商失能傷害頻率 (F.R.)，以非本公司員工之工作者為分析對象，此類工作者復原後作業場所不定，無法統計實際損失工作天數，以調查發生頻率（人次 / 百萬工時）為基準。2023 年煙台發生承攬商工傷 2 件、CAS 承攬商工傷 16 件。
 註4：FSI 事故事件不包含輕傷害（損失天數未達 1 日），2022 年起新增印尼華新銀業統計，2023 年起增加 CAS 統計。

職業安全衛生管理系統 (含消防安全管理)

職業安全衛生管理系統 (ISO 45001) 適用涵蓋臺灣廠區 (新莊、楊梅、臺中、鹽水)、大陸廠區 (上海華新、東莞華新、江陰華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新)、印尼華新鍊業與 CAS 之所有工作者 (員工、承攬商及訪客)，經內外部稽核之整體場域覆蓋率，員工占 89.63%，非員工 (承攬商) 占 97.59% (臺北總部、南京置業、馬來西亞華新精密尚未通過驗證)。各生產營運據點之職業安全衛生管理、工作者參與、諮商與溝通、預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生衝擊等，依職業安全衛生管理系統之章節條文規定辦理。華新持續以 PDCA 動態檢討改善與預防再發生管理手法、內部稽核操演，年度職業安全衛生績效指標設定與追蹤等管理機制，提升同仁工作安全。



職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

職業安全衛生委員會

各廠區皆設有職業安全衛生委員會^註，由企業工會指派一定比例勞工代表參與，定期 (每季 / 每月) 召開會議討論職業安全衛生 (安全生產) 相關法規、重大安衛議題與安衛管理績效，並將會議記錄與職業安全宣導訊息傳送給公司同仁。

職安衛委員會勞工代表比例

一般委員 總人數	一般委員	勞工代表	會議次數	勞工比例	
臺灣	97	63	34	20	35.05%
大陸	79	65	14	41	17.72%
馬來西亞	22	21	1	4	4.55%
印尼	13	11	2	4	15.38%
義大利	15	11	4	1	26.67%

註 1：臺灣各廠區依法設置安全衛生委員會 (簡稱安委會)，勞工代表人數均符合法規。大陸、馬來西亞及印尼廠區為安全生產委員會。
 註 2：(1) 比例 = 勞工代表人數 / 委員會總人數 X 100%。(2). 臺灣法規規定勞工代表比例須達 1/3 以上，海外無此規定。
 註 3：CAS 每年至少組織一次企業安全會議 (根據義大利 2008 年法令第 81 號)，與會者包括工人健康與安全代表 (RLS)，並根據 RLS 要求進行項目調查及專案會議及邀請 RLS 參加職業衛生醫生對工作場所的檢視 (根據義大利 2008 年法令第 81 號)。

職業安全衛生溝通機制

以 ISO 45001 職業安全標準，透過下列機制落實職業安全與健康：

現場班股會、交班會、目視化管理 (5S)	現場定期會議，當發現危害與危險狀況時，同仁可即時傳達意見，彙整有效提案改善專案，將給予適當獎勵機制。
環安委員會定期會議	各部門代表在會議傳達意見，勞資共同溝通職安政策、職災案例研討、職安衛安全議題。
承攬商協議組織會議	與協力公司 (承攬商) 進行工作場所危害告知、意見溝通及公司政策宣導；並定期與承攬商溝通討論。
職業災害評議會	每月上旬對前一月份失能三天以上工安事件召開評議，並由環安部門進行「即時事故調查」及於評議會討論，確保改善有效性及責任歸屬 (作業 / 監督管理 / 規劃疏失)，評議會主席由事業群總經理及環安處長共同擔任，參酌評議委員意見裁決處理措施。
健康風險防制委員會	由環安專責單位依需要召集勞工代表與相關人員，研議處理不法侵害、異常工作負荷 (過勞)、人因性危害事項。(2023 年無任何個案發生)
不定期動態巡檢觀察	各單位主管、同仁於工作場所發現有立即發生危險之虞時，依通報程序，讓工作場所負責人應即令停止作業，並使勞工退避至安全場所。

2.4.2 工作環境安全

強化危害鑑別風險評估 作業安全 SJP

為落實源頭管理，確實管控作業安全與設備安全風險，我們在風險管理系統中，加註重複性、高肇災、高風險 特定作業（推高機、起重機、鍋爐... 等特定設備或作業）危害辨識與風險評估資訊，供作業人員能有效辨識。2023 年啟動危害鑑別風險評估強化專案，由臺灣與大陸各廠在原有 SJP 風險管理系統，重新檢視人員作業安全、設備安全及環境安全項目，共檢視 11 廠（場）域、147 個單位及 1,816 項作業型態，鑑別出 381 項危害因子；其中物理性風險占 84.9%、化學性占 11.2%、人因性與其他類占 1.9%、生物性危害占 0.1%。2024 年將針對 2023 年災害案件（84 件工作者職災（含輕傷害，但不含 CAS））及 205 件虛驚事件（虛驚事故率 238.98%，不含 CAS），針對物理性危害與設備安全，透過承攬商手機 APP 巡檢系統走動式管理手段，預知危險指認呼喚（KYT）活動，調整肇災機率、嚴重度、作業頻率、風險等級，以形塑全員安全認知，達零工傷目標。

註：工作相關虛驚事故率（near miss frequency rate, NMFR）= 虛驚事件數 x200,000 / 總經歷工時

2023 年 -SJP 作業安全風險因子分析

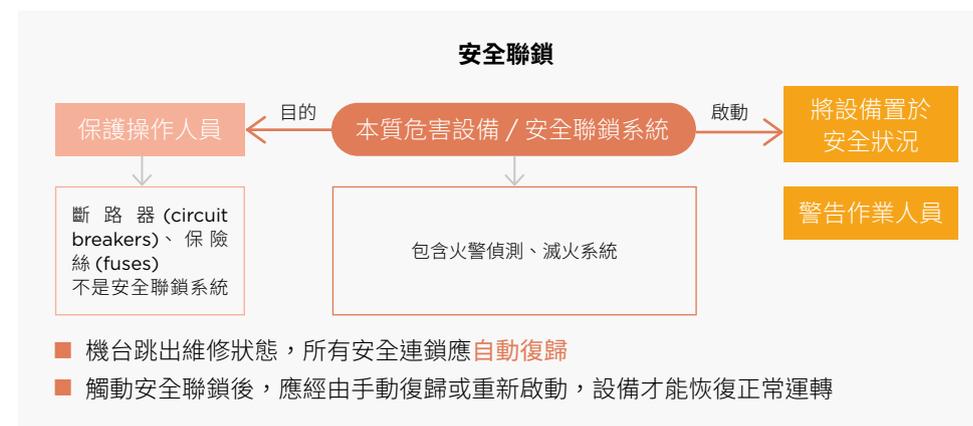
風險類別	風險因子種類	總數量
物理性	25	14,881
化學性	9	1,955
人因工程	6	339
生物性	4	24
其他	5	326
總計	49	17,525

LECD 設備安全專案

2023 年針對歷年主要災害與 SJP 風險項目「機械設備 - 物理性傷害」啟動設備安全專案，重新檢視 10 廠（場）域人員作業違章危害、設備硬體防護不足危害，及人與設備協同問題；共檢視 147 個單位，1,049 座設備（特種設備占 15%），透過關鍵設備清冊進行安全檢查表分析（SCL）評價，與設備設施風險分級管控清單完成 78.36% 座關鍵設備風險分析。為避免低估高肇災設備風險，2024 年將開發特種設備（危險性機械設備）證照管理系統、與設備安全檢查項目、從現有控制措施（工程技術措施、管理措施、培訓教育、個體防護、應急處置）

評估，讓員工了解既設機台的安全設計，評估機台安全狀態，鑑認機台潛在風險，研擬降低風險之行動方案（本質安全、工程控制與管理控制），維護作業安全。

廠區	單位數	總數	特種設備占比	風險分析設備量	分析比例
新莊廠	11	45	24.44%	42	93.33%
楊梅廠	4	72	5.56%	72	100.00%
臺中廠	14	85	16.47%	85	100.00%
鹽水廠	26	156	16.67%	157	100.00%
上海華新	5	99	5.05%	40	40.40%
江陰華新	6	79	7.59%	64	81.01%
江陰合金	6	55	10.91%	52	94.55%
常熟華新	13	201	6.47%	186	92.54%
煙台華新	16	257	6.23%	124	48.25%



防火防爆

每年定期盤查全廠使用化學品，建置化學品清單（進行 SDS 管制與 GHS 圖示維護），並針對相應消防滅火設備進行巡檢與異常汰換及定期舉辦相關緊急應變培訓，預防災害發生。

職業安全衛生教育訓練

依法規實施培訓外，根據部門營運及現場工種，及事業單位年度安全培訓計畫需求辦理必要培訓。並對安環專責、消防逃生演練、特種作業人員、及緊急應變事故演練皆訂有定期培訓規劃外，建置完整環安證照系統，即時掌握各場證照動向與需求。

	新進人員培訓	在職人員培訓 (內部教育訓練)		在職人員培訓 (外部培訓, 含取證)		外包承攬商 進場前培訓	
		人次	場次	人次	場次	人次	場次
地區	人次	場次	人次	場次	人次	場次	人次
臺灣	616	498	8,590	176	382	243	1,836
大陸	764	375	7,556	206	943	110	5,220
馬來西亞	31	21	309	3	3	0	0
印尼	338	215	3,926	24	80	184	3,664
義大利	91	804	6,154	263	1,022	8	629
小計	1,840	1,913	26,535	672	2,430	545	11,349

註：專案類型包含各廠視其需求自行增加專業課程。



職業傷害與職業病

華新各廠區醫護、職業安全衛生及人資專責窗口與各部門人員共同辦理工作者健康保護及促進事項，依規範實施員工健康檢查，自主控管轄下員工及工作者，避免從事不適宜作業，近 8 年無職業病死亡或經職業醫學科專科醫師判定確診職業病個案。

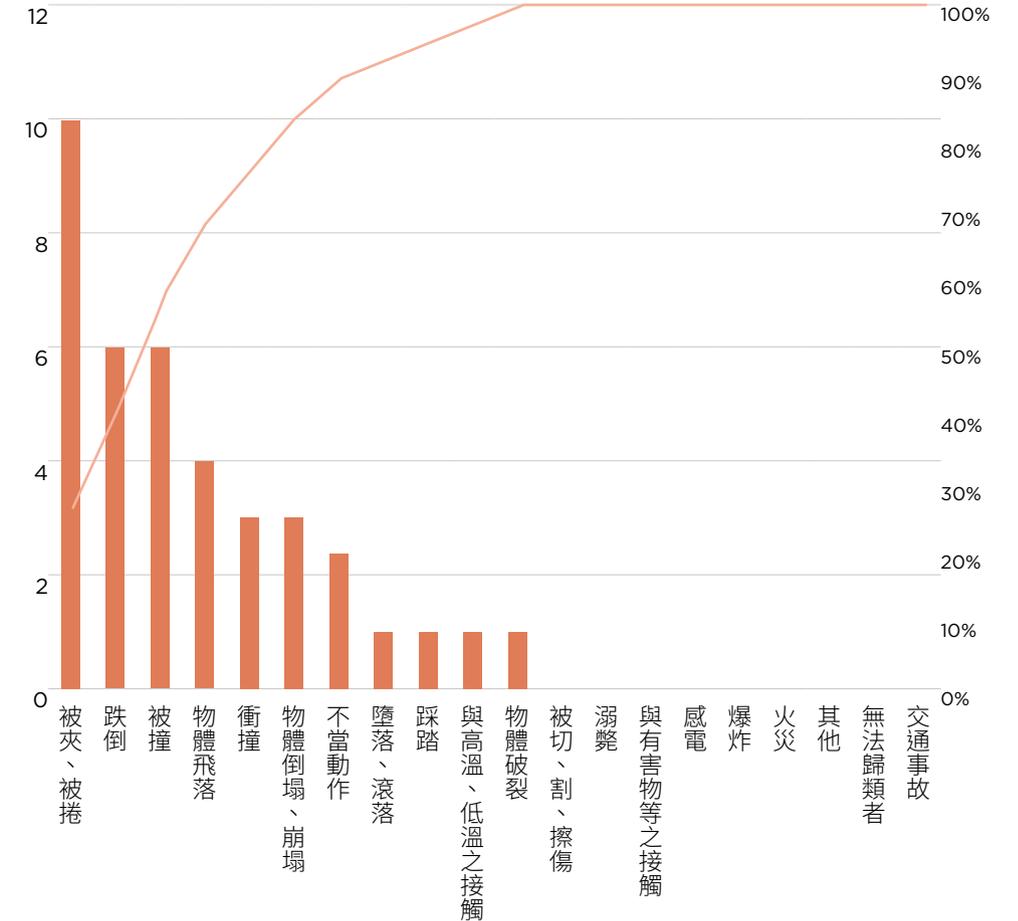
廠內職業傷害

2021-2023 年，透過專案盤查、災害系統化分類、風險評估與安全作業標準程序 (SJP) 等措施降低職災，2023 年雖災害件數上升，但整體災害嚴重度下降，規劃 2024 年透過 ISO 45001 規範承攬商管理體系及新開發手機 APP 巡檢回饋機制，持續改善降低職業傷害。

廠內職業傷害主要類型

2023 年員工工傷事故共 84 件 (含輕傷害，但不包含義大利 CAS 可記錄工傷 19 件與輕傷害 31 件)，可記錄之災害比例 0.55% (工傷事故人數占員工總數比)，整體災害發生頻率已下降，但嚴重度較 2022 年高，經分析仍以基層技術操作人員發生例最高 (91.18%)，主要災害類型為夾捲傷害 (26.32%)，相關災害事故風險及缺失已及時透過硬體防護及管理措施完成改善。規劃 2024 年透過 LECD 設備安全改良改善，減少設備「捲夾」危害、SJP 作業安全改善作業程序，減少「被撞」危害，與 5S 環境優化，減少通道「跌倒」風險，透過「KYT (危險預知訓練)」手法，提升「基層員工」危害意識，降低傷害發生。2023 年全公司無火災、化學品洩漏及死亡工傷情形。

2023 年廠內 - 失能傷害災害統計



廠內工作者職業傷害統計

	年度	工作總時數	人數			比例		
			死亡	嚴重職業傷害	可記錄之職業傷害	死亡	嚴重職業傷害	可記錄之職業傷害
員工	2020	10,958,500.0	1	3	36	1.83%	5.48%	65.70%
	2021	11,348,042.0	0	1	35	0.00%	1.76%	61.68%
	2022	15,798,983.4	0	1	51	0.00%	1.27%	64.56%
	2023	18,936,620.5	0	4	57	0.00%	4.22%	60.20%
非員工	2020	1,530,514.0	0	0	3	0.00%	0.00%	39.20%
	2021	3,846,152.0	0	1	3	0.00%	5.20%	15.60%
	2022	1,772,632.7	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
	2023	1,962,465.7	0	0	18	0.00%	0.00%	183.44%

公式說明：職業傷害所造成的死亡比例 = 死亡人次數 / 實際工作時數 × 200,000

嚴重的職業傷害比例 (排除死亡人數) = 請工傷假超過 6 個月人次 / 實際工作時數 × 200,000

可記錄之職業傷害比例 = 總工傷數 / 實際工作時數 × 200,000

實際工作時數 = 表定工作時數 + 加班時數 - 所有請假時數

註 1：2023 職災統計分析資料，「日數」係指「日曆天」，且從事故發生的隔天開始計算「損工日數」，可記錄之職業傷害次數統計不含上、下班途中交通意外事故，及輕傷害 (損失工時未達 1 日)。

註 2：上述資訊包含 CAS，公司員工可記錄之職業災害共計 19 件，其中嚴重職業災害 1 件，非員工可記錄職業災害共計 16 件。

職業安全衛生法規遵循 Q 重大主題

2023 年臺灣違反重大^註職業安全衛生法規共 5 件，裁罰新臺幣 60 萬元。(大陸、東南亞地區無違反事項)

將持續進行每一事故與裁罰事件檢討，對於高風險危害作業與設備、高頻率虛驚事件，及聚焦隱患，以專案方式並透過資訊系統協助，逐步改善人員安全意識、即時掌握機械設備、管制(原)物料與化學品狀況，並逐步建置法規雲資訊系統，優化職安衛管理系統。

廠區	事由	違反法規	改善情形	罰鍰金額
鹽水廠	發生職災	職業安全衛生法第 6 條第 1 項	<ul style="list-style-type: none"> • H9 切斷機出料床著手進行設備改善，避免棒材陷入 MC 座角落卡住。 • 重新進行 H9 切斷機風險評估，並制定相應 SJP。 • 落實安全衛生教育訓練，提升同仁作業安全意識。 • 在未確認線上作業安全下，將倒角研磨作業移出線外。 	新臺幣 10 萬元
鹽水廠	發生職災	職業安全衛生法第 6 條第 1 項	<ul style="list-style-type: none"> • 調整作業模式，自生料裝桶作業，由單人作業駕駛爪機、小怪手夾入油桶。宣導禁止操作怪手夾具使用鋼索吊掛。 • 編寫中 / 泰文版本自生料裝桶作業 KYT，並於每日安排泰勞指差呼喚演練。 	新臺幣 10 萬元

廠區	事由	違反法規	改善情形	罰鍰金額
鹽水廠	發生職災	職業安全衛生法第 6 條第 1 項	<ul style="list-style-type: none"> 現場平台沖洗清掃完需立即將積水同步清除。 生產人員如未將設備或地面積水或殘存油漬清除，同仁需立即向上反應給主管進行協調，將現場環境整理整頓乾淨後再進行作業。 班股會議向同仁加強宣導。 	新臺幣 20 萬元
臺中廠	發生職災	職業安全衛生法第 6 條第 1 項	<ul style="list-style-type: none"> 增加一不可拆式圍籬避免人員進入。 可能攀爬點阻止；待與機修課討論。 教育訓練宣導，班股會議宣導。 同步檢查其他產線（水平展開改善），一併製作。 	新臺幣 10 萬元
鹽水廠	發生職災	職業安全衛生法第 6 條第 1 項	<ul style="list-style-type: none"> 檢討尾料退料作業之範圍性與修正安全作業標準，於 11/3 對同仁進行標準作業流程之教育訓練。 修護於 11 月底已水平展開完成所有設備於手動模式下 Interlock 能保有斷電狀態。 已於 11 月底前已將 interlock 納入日檢點項目。 	新臺幣 10 萬元

註：重大裁罰揭露標準為新臺幣 10 萬元 / 人民幣 2.2 萬元。

2.4.3 承攬商管理與稽核

華新麗華與承攬商協力改善工作環境安全

廠區	新莊廠	楊梅廠	臺中廠	鹽水廠	上海華新	東莞華新	江陰華新	常熟華新	煙台華新	小計
承攬商入廠人次	974	4,126	837	5,389	215	172	868	1,836	2,094	16,511
發製卡張數	200	1,044	326	1,572	40	49	299	605	897	5,032
缺失通知改善件數	11	69	56	502	2	0	39	36	9	724
罰單開立處份件數	0	0	2	59	0	0	12	14	11	98
工傷件數	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2

華新臺灣及大陸各廠皆落實《華新麗華承攬商管理原則》，所有承攬商皆須簽署《環安衛承諾書》及遵守『承攬須知』（涵蓋率 100%）、定期召開開工會議與承攬商協議會議，承攬商須接受相關培訓後始取得入場（廠）資格。透過「承攬管理系統」管理承攬商進出廠資訊，2023 年承攬商進廠 27,324 家次、總工時 1,381,069 小時，各廠區持續落實《華新麗華承攬商安衛管理藍皮書》、《承攬商安衛管理規章標準化》及《承攬商保險規範》及門禁管制等，共發出 724 張缺失通知改善單、98 張違規處份罰單。2023 年煙台發生 2 件工傷，相關缺失已立即改善，重點關注事項已完成宣導。

2023 年無承攬商在華新廠區工作環境發生火災。



承攬商安衛管理專區

2.4.4 職業安全衛生重點活動

華新每年設計可行的員工健康促進計劃，依據風險管理及廠內危害作業、特殊作業檢查族群（噪音、游離輻射、粉塵、高溫、鉛、錳、鎳、正己烷作業），辦理健康檢查及結果分析，訂定危害性作業的健康保護計畫，確保良好工作環境，避免職業病產生。

2023 年透過健康促進講座及活動，提高同仁健康意識及引導員工改變健康行為與習慣與獲得正確衛生知識，2023 年共辦理衛教講座 115 場次，4,142 人次參與，另有 8 名女性懷孕員工接受母性勞工健康保護。同時，各廠區積極建立健康的工作環境，落實各項職場健康促進工作的推動，榮獲許多肯定，包括臺北總部 - 績優健康職場 - 活力躍動獎、健康職場認證健康促進標章、優良哺（集）乳室特優認證，以及新莊廠 - 安心場所認證。



衛教講座 115 場次 | 4,142 人次

在職人員健康管理（全公司）
共 2,786 人

新進人員健康管理（全公司）
共 337 人

從事特別危害健康作業勞工（全公司）
共 848 人

健康促進 - 動態活動

16 場
1,002 人次



【楊梅廠】脊椎螺旋運動



【鹽水廠】瑜珈磚

健康議題 - 靜態講座

30 場
718 人次



【新莊廠】增肌減脂營養



【鹽水廠】均衡飲食與健康體位

安全救護教育訓練

60 場
1,777 人次



急救訓練 CPR+AED【臺北總部】



三角巾使用訓練【臺中廠】

捐血活動

9 場
645 人次
1,054 袋熱血



【臺北總部】



【新莊廠】



【新莊廠】



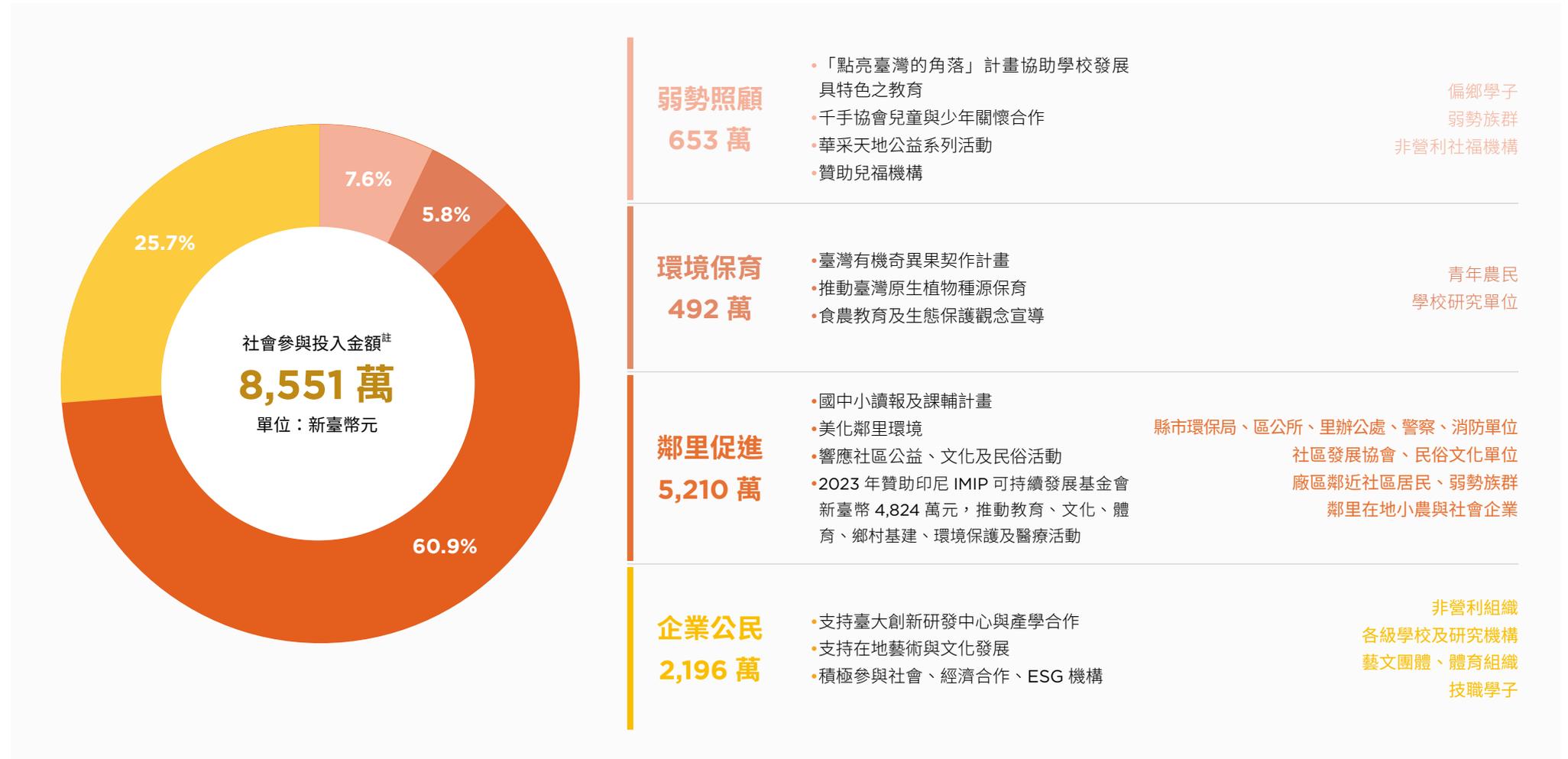
2.5 社會參與



2.5.1 社會參與政策

華新將企業永續發展做為公司的核心價值，除了追求企業營運成長外，我們也堅持「與在地社區共進共融」理念，從「弱勢照顧」、「環境保育」、「鄰里促進」及「企業公民」四個面向執行，透過多元活動與計劃參與，讓更多同仁同理弱勢族群、參與企業公民及社會發展議題，將影響力從廠區鄰里向外擴展，為社會的正向均衡發展善盡一己之力。

華新麗華社會關懷面向、推動項目、協助對象或合作單位



註：以上包含直接投入金額、農產契作、公益影片及數位專題，不含物質贊助、農產認購及志工投入。

2.5.2 弱勢同理

進步的社會需要各面向均衡提升，華新從關懷弱勢兒童受教育的品質與機會做起，期盼能對社會未來發展播下希望的種子，持續推動「點亮臺灣的角落」計畫、贊助臺灣 12 所弱勢兒福機構；大陸地區南京華采天地、華燈坊每年定期舉辦各項公益活動及親子路跑。

「點亮臺灣的角落」計畫

華新麗華長期贊助臺灣北中南東 5 所偏鄉學校，藉由完善各校師資環境與設備，發展具特色之體育與音樂才藝教育，深耕弱勢關懷與孩童教育領域，期許自己善盡企業社會公民之責並回饋社會，將手中溫暖的光不斷傳遞出去，點亮臺灣的每個角落。

<p>1 新竹 光武國中 溯溪、登山、浮潛、單車</p>	<p>2023 年舉辦溯溪、單車環島及合歡山登山等戶外體驗課程行程，學生們在行前課程除鍛鍊體力，也進行歷史人文、體能知識、自然生態等課程，讓學習走入真實世界，運用五感知環境，向大自然學習。</p>
<p>2 宜蘭 大同國小 少棒 打擊樂</p>	<p>積極投入音樂及體育教育，號召有興趣的學生組成少棒及打擊樂隊，棒球隊參加原住民關懷盃等多項競賽，並在朝馬國際足球邀請賽獲 U12 組殿軍。打擊樂隊受邀參加文化市集活動演出令人喝采，期望藉此鍛鍊心智體魄，擴展視野。</p>
<p>3 花蓮 化仁國中 青少棒、足球、舞蹈、 打擊樂、田徑</p>	<p>2023 年青少棒、足球、舞蹈、打擊樂及田徑隊均在各項賽事獲得好成績。青少棒及足球隊分別代表花蓮縣參加全國性比賽。舞蹈班獲花蓮縣舞蹈比賽民俗舞及現代舞特優第一名，打擊樂得到全縣特優殊榮，田徑隊亦在花蓮縣全民運動會 100、400 公尺得到第一名。</p>
<p>4 屏東 泰武國小 小提琴、鋼琴</p>	<p>鋼琴及小提琴社團培養學生興趣，發揮個人特殊潛能。2023 年在校慶運動會、聖誕節、泰武鄉運動會表演，並首次參加屏東縣音樂比賽，透過競賽激勵孩子們學習熱情，更藉此精進才藝，展現自我。</p>
<p>5 屏東 高士國小 古謠才藝課程、足球、柔道</p>	<p>2023 年持續發展智育以外的才藝教育，學習古謠課程、足球及柔道。古謠隊參加二峰川百年紀念活動、屏東縣原住民收穫節、牡丹草地音樂會表演。足球隊在普及化足球比賽獲得第二名佳績。田徑隊榮獲屏東縣中小聯運三項全能第二名、大隊接力第五名。</p>



「點亮臺灣的角落」
公益紀錄系列之一



「點亮臺灣的角落」
公益紀錄系列之二



「點亮臺灣的角落」
公益紀錄系列之三



「點亮臺灣的角落」
公益紀錄系列之四

弱勢照顧

華新公司及同仁長期關懷弱勢兒童生活與教育，定期贊助臺灣世界展望會、家扶中心、蓮心園社福慈善基金會、中華育幼兒童關懷協會等 12 所兒童福利機構，2023 年共贊助新臺幣 160 萬元。

華新麗華 x 家扶基金會 歲末愛心圍爐

2023 年 1 月華新鹽水廠與在地企業攜手「北臺南家扶基金會」舉辦圍爐親子活動，提供豐盛火鍋、年節好禮及應景紅包，與約 150 位參與的大人與小孩一起感受年節氣氛。近幾年受新冠肺炎影響，弱勢家庭經濟更加艱辛，北臺南家扶中心莊淑惠主任代表感謝華新麗華，讓受扶家庭都可以快樂開心過好年。



華采天地 2023 年度公益系列活動

華采天地 (One Mall) 為華新在南京營運之綜合購物中心，自 2015 年起持續投入社會公益及鄰里促進，每年結合商場營運，規劃與執行各項關懷活動。2023 年共舉行 6 場活動，參與人數達 8,100 人次，募集公益款項約人民幣 12,106 元。

南京領養日

2 月

華采天地支持與傳遞「關愛流浪動物，領養代替購買」的養寵理念，攜手永豐銀行(中國)及南京領養日舉辦第 44、53、61 屆「南京寵物領養日」活動及推出「華采愛寵計畫」，共約 5,000 人參與此項有意義認養活動。



6 月

10 月

六一兒童暖心義賣市集

兒童節期間，華采天地攜手愛德基金會、中宏保險等機構，舉辦「暖心跳蚤市場」活動，共有 66 組家庭，約 500 人參與義賣，募集公益款項。



6 月

梔子花義賣

華采天地攜手水滴公益舉辦鄉村校園改造計畫第七季「梔子花義賣」活動，獲得 1,600 人響應參與，為雲南維西縣塔城小學的建設募集公益款項。



我們“月”發美好 親子公益跑暨愛心義賣活動

延續親子公益跑主題活動，結合中秋國慶檔期，搭配愛心二手義賣市集，共約 1,000 人參與活動，並獲得愛德基金會響應「為孤兒助養愛心公益專案」贊助。

10 月



2.5.3 生態關懷

推動臺灣原生植物種源保護及復育工程

華新麗華集團為推動「原生植物資源保種蒐集暨管理人才培育」，與中興大學農資學院合作，在新竹寶山設置育苗網室和露天苗圃，面積約 10 公頃，培育植樹造林應用、環境教育及保育推廣需求的苗木，保護臺灣多樣性的保育類動植物資源。為更專注投入與執行計畫，2018 年本公司與華邦電子合作成立華寶保種育種（股）公司，專責推動臺灣森林種源保護以及原生植物復育工程，2023 年完成第一階段 24 種臺灣茶科品種蒐集，並持續執行相關軟體建置及培育技術訓練計畫。

自然與生態講座

2023 年在新莊及臺中廠區辦理共 2 場自然講座，新莊廠以在地環境為主題，介紹新莊的特殊地質、地形、水文、生態及著名景點，沿著歷史生態脈絡，展開歷史人文及自然生態之旅；臺中廠以「跟大自然做朋友」主題，邀請荒野保護協會講師介紹不同生態樣貌及與環境之間互依互存的複雜關係，除了介紹中部可見的臺灣特有種植物，希望藉由講座吸引同仁走出戶外，欣賞且了解居住地周遭人文與自然環境，愛惜這片土地！



環境友善耕作 支持在地農業

臺灣農業除面臨從業勞力老化及進口農產品競爭的挑戰外，也面臨極端氣候導致常態性的乾旱、暴雨影響。為支持環境生態保育及在地農業發展，2021 年起華新與「將豪農場青年農家」合作契作臺灣奇異果，2023 年製作與發佈《奇異果的選擇題》影片紀錄與數位專題，透過奇異果友善耕作的歷程紀錄，探討在地生產如何增進永續生產，降低碳排放，並透過媒體專題曝光，喚起更多人對這塊土地農業的關注與了解。

《奇異果的選擇題》影片
《遇上奇異果的人》專題報導



推動食農教育

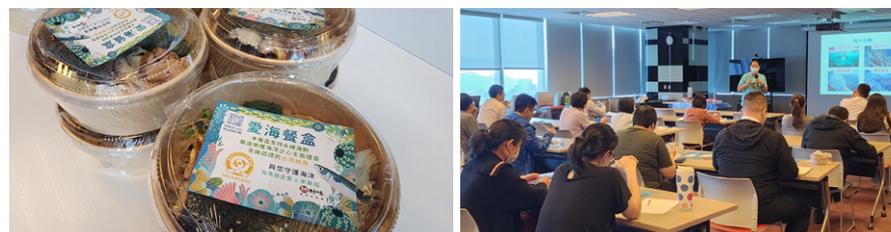
有機市集

2023 年以「食食課課」為主題，透過講座、影片推廣綠色飲食，延續 2012 年起定期在臺北總部大樓舉辦有機市集，2023 年增加新莊廠，邀請臺灣小農與職匠人品牌，帶著有機栽種的無毒蔬果、自家產製的在地農產，及用心製作的古早味甜品、健康天然的果乾及甜點等，與同仁分享臺灣當季當令的在地新鮮好滋味！



永續海鮮講座

臺灣四面環海擁有豐富的漁獲資源，國人也熱愛海鮮料理，華新舉辦講座，為同仁介紹漁獲挑選原則及永續海鮮標章的意義，提倡多消費友善海洋的海鮮，為海洋保育盡一份力，實踐永續漁業！



華新蔬食日 一起蔬活愛地球

華新麗華響應「國際蔬食日」，2023年首次於臺灣5個廠區舉辦蔬食日，約有460位同仁參加，從「吃」開始減碳。共計減少了154公斤的二氧化碳，等同於一輛汽車繞了三分之二臺灣排碳量！藉由舉辦蔬食日，除鼓勵同仁減少動物性飲食，多吃蔬食，吃得簡單、低碳、更健康，也期望從改變飲食習慣開始，減少碳排放量，身體力行節能減碳救地球。



《華新關懷電影院》節能減碳系列 - 美食拯救地球

在2023年邀請臺灣5個廠區同仁線上觀看「美食拯救地球」影片，透過輕鬆又有趣的影像，帶大家了解食物與碳排的關係，倡導吃在地跟吃當季是每個人都可以做到的事情，傳遞環保概念，透過飲食減少碳排放量。



同仁回饋分享

沒想到我最愛的牛肉是萬惡的起源(但我戒不掉) 買當地蔬果真的能降低碳足跡 購買當地蔬果可以降低很多碳足跡
 多吃當地食材 吃美食也可以救地球囉~ 我絕對會考慮是否吃那塊牛排 你的牛排恐怕拖累了你
我認為做對的事跟我的實際行為之間有落差
 大家乾杯 為了拯救地球，我會犧牲小我，努力練習多吃菜、少吃肉
 動物打嗝吐出甲烷造成很強的溫室氣體 溫室氣體對我們的未來構成巨大的威脅
 牛肉的碳足跡高的原因是牛打嗝吐出甲烷 密集飼養的雞肉碳足跡會稍微低一點 蘆筍是從秘魯空運一萬公里

2.5.4 鄰里促進

華新麗華各廠區持續關注與評估所在地社區面臨之社會、環境風險/機會，透過支持在地文化、地方活動，並關懷社區弱勢，有效運用廠區資源促進鄰里發展，支持在地文化、地方活動，關懷社區弱勢，有效運用廠區資源促進鄰里發展，參與事項如下：

國中小讀報及課輔計畫

自2014年起，與國語日報共同合作，贊助臺灣廠區所在地縣市國中小學國語日報讀報教育，由學校老師帶領學生認識報導主題，並透過互動討論，擴展孩子視野。此外，華新與華科基金會、國語日報社自2019年起啟動國中雙語閱讀教育讀報計畫，藉由國語日報「中學生報」中英文對照的優勢，提升學生中、英文聽、說、讀、寫能力，打開對世界及閱讀的興趣。

華新麗華亦持續贊助鹽水地區5所國小學童課輔計畫，縮短城鄉教育差距。



2023年贊助金額新臺幣 **443,127元**。

2023年國中小讀報教育計畫參與學校數



新北市 2 學校 3 班級

4 學校 6 班級

桃園市 12 學校 26 班級 雙語

臺中市 2 學校 2 班級

臺南市 8 學校 66 班級

1 學校 1 班級

高雄市 24 學校 514 班級 雙語

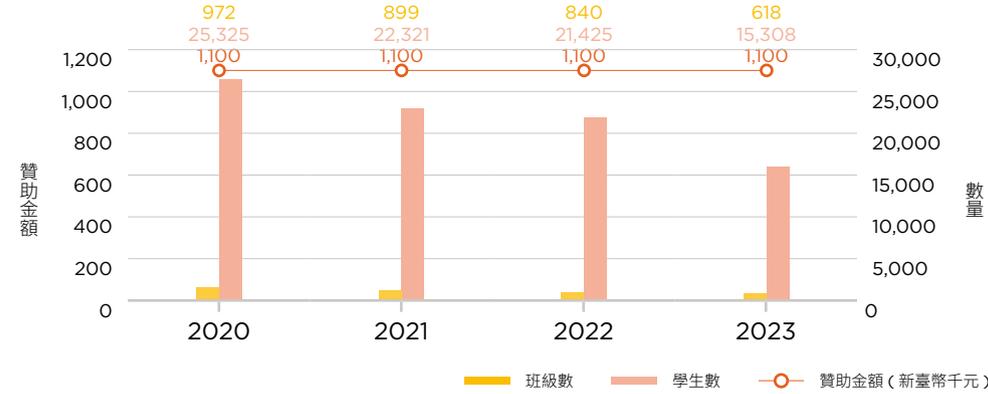
讀報 17 學校 78 班級 1,218 名學生

雙語 36 學校 540 班級 14,090 名學生

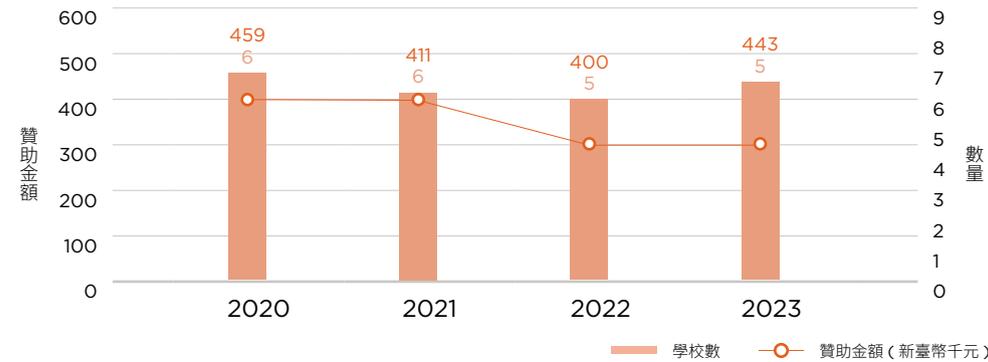


讀報成果

國中小讀報成果



鹽水地區國小課輔計畫成果



閱讀志工活動

2023年4月臺中廠首度舉辦閱讀志工活動，25名志工前往梧棲國小舉辦閱讀闖關活動，12月時鹽水廠30名志工至歡雅國小，分別與二校一至六年級共百餘位小朋友互動，活動內容涵蓋科學、語文、時事等，藉由寓教於樂，將知識具象化，啟發孩子的學習興趣，開啟認識世界的窗。



美化鄰里環境

臺灣各廠區除支持在地社區環境整理、消毒工作及環保義工隊慰勞，並持續回饋地方，認養廠區所在地附近道路或公園之清潔維護及綠美化，提供社區優質環境與市容。

2023年共支出新臺幣 **1,315,984元**。



- 臺北總部** 認養松智公園人行道與綠帶，曾獲得臺北市政府頒發「綠資源認養樹楷模」肯定。
- 新莊廠** 持續認養廠區所在地附近三角綠地，修剪維護廠區外圍樹木。
- 楊梅廠** 自2015年起認養高獅路與梅高路口意象綠地及每月高獅路清潔，曾獲得楊梅區公所表揚。
- 臺中廠** 認養廠區周邊經三路人行步道清潔、綠帶整地、植被與路樹維護。2018年起響應臺中市政府推廣「空氣品質淨化區」活動，陸續認養東豐綠廊自行車道，太平區麗園公園一、二期，在2023年，分別獲臺中市環保局「優等」、「優等」及「特優獎」肯定。
- 鹽水廠** 自2014年起陸續認養廠區周邊南80縣道路樹植栽與環境清潔、南74縣道北側排水渠道整理與清淤及鄰近3個社區公園維護，曾獲得臺南市政府「績優洗掃認養企業」表揚。

響應在地活動

在2023年，臺灣各廠區共參與及支持了111項有意義的在地文化活動、弱勢關懷及敦親睦鄰項目。這些活動包括元宵、端午、中秋節等民俗慶典，以及兒童家庭扶助、長者照顧、警消慰勞、社區環境教育宣導等等，期望為社區發展做出更多積極貢獻。

2023年共支持 **111項** 活動



支持臺灣在地農民與社會企業

華新公司職工福利委員會每年以「直接與小農買」的概念，選購天然健康的農產品，做為同仁年節禮品，2023年端午節及中秋節，向臺灣在地藕農、茶農及喜憨兒烘培坊採購產品作為同仁的節慶禮品，支持在地農民與社會企業！

2.5.5 企業公民

促進產業、經濟、科技與 ESG 發展

為促進社會發展、經貿合作交流，善盡企業公民責任，華新麗華積極參與社會、經濟合作機構（如國際經濟合作協會／時代基金會／兩岸和平發展基金會／工商協進會／三三企業交流會／兩岸共同市場基金會／兩岸企業家峰會／臺灣企業永續研訓中心／天下永續會），展現企業共好、社會共榮之價值理念。

支持產學合作

華新麗華與臺灣大學、成功大學、中興大學、中原大學等 8 校持續合作，範圍涵蓋產品創新開發與生產管理、EMBA、臺灣原生植物保種育種，將企業需求與學術研究機構能量結合，培植企業人才，增進產品附加價值及管理服務績效。

贊助勞動部勞發署「全國技能競賽」電線材料

勞動部勞動力發展署每年舉辦「全國技能競賽」，提供專業舞臺讓各職類好手同場競技，並從中選選技術精優的青年選手，代表國家參加國際技能競賽。電線電纜事業群在 2023 年 7 月贊助客製第 53 屆全國技能競賽工業控制（工業配線）組別比賽用特規電線材料，支持職業訓練與技職教育發展。

華新 X 台大「創新研發中心」

本公司與臺灣大學共同成立之「創新研發中心」於 2023 年 5 月 29 日舉辦第二屆永續海報競賽頒獎典禮暨座談會。競賽主題聚焦於綠色能源、不銹鋼材料議題，超過 70 位同學、30 個研究團隊、14 所大學、59 件研究作品報名參加，會中並邀請資策會數位轉型研究副院長陳龍博士發表專題「日本氫能及碳中和發展」，分享日本氫能及碳中和的政策、作法及產業現況，並針對綠色冶金、風電海纜及氫能議題進行座談，交換寶貴意見，匯集研發能量，助益未來發展領域。



支持「全國大專校院運動會」田徑場地整建

華新支持臺灣體育發展，贊助中原大學田徑場整建費新臺幣 100 萬元，做為承辦 112 年全國大專校院運動會 20 項競賽場地，提供大專菁英運動選手相互切磋賽事及後續學子練習與活動使用。



環境與生態保護

華新投入不銹鋼生產迄今，煉鋼過程產生的爐渣均依法委託經主管機關核准之合法再利用機構進行處置並依法申報。近年來更呼應循環經濟趨勢，投入爐渣資源化研究，成立華拓綠資源公司並取得爐渣再利用處理資格，生產產品可應用於道路、公共工程，並已在產業應用及道路鋪設瀝青混凝土 (Asphalt Concrete, AC) 上獲得實績。

在 2023 年，本公司響應臺南市政府需要，委由華拓綠資源公司在環保局指導下協助臺南市後壁區爐渣錯置處理，將近年爐渣資源化研究成果應用於爐渣清運及後續再利用作業，善盡企業公民角色。除完成本任務外，期望建立未來再生粒料於大地工程、建材原料等發揮其優良再生粒料性質，依法應用於道路、公共工程…等，呼應未來淨零關鍵技術的“資源循環”策略。



支持臺灣原創藝文團體

2023 華新麗華家庭日 大放藝彩

華新麗華支持臺灣表演藝術，促進藝術文化相關團體永續發展。為鼓勵同仁接觸文化藝術活動，2023 年家庭日設計透過與藝文表演結合，分別於桃園、雲林舉行四場「華新奇幻馬戲派對」藝術嘉年華，邀請臺北總公司、新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠同仁及眷屬與北臺南家扶基金會約 120 位大小朋友，超過 4,500 人共襄盛舉。藉由家庭日感謝同仁平日的努力以及所有眷屬的支持，更透過家庭日與藝文表演的結合，給予藝術團體實質鼓勵、支持臺灣藝文的社會價值。



贊助團隊 - FOCA 福爾摩沙馬戲團 # 演出地點 - 桃園展演中心、雲泰表演廳
支持費用 - 新臺幣 5,190,476 元

《BIG》電影欣賞會

華新麗華支持臺灣優秀文化藝術工作，2023 年 11 月包場欣賞魏德聖導演最新力作電影《BIG》，共有鹽水廠 130 餘位同仁及親友到場觀看。

《BIG》電影講述兒童癌症病房中，六個病童家庭在生命的考驗下，從衝突到彼此扶持，片中展現人性的溫暖及對生命的希望。期望透過此次活動，讓在地優秀的影音作品能有更多看到，也提醒同仁們關懷身邊的人，珍惜當下擁有的幸福。

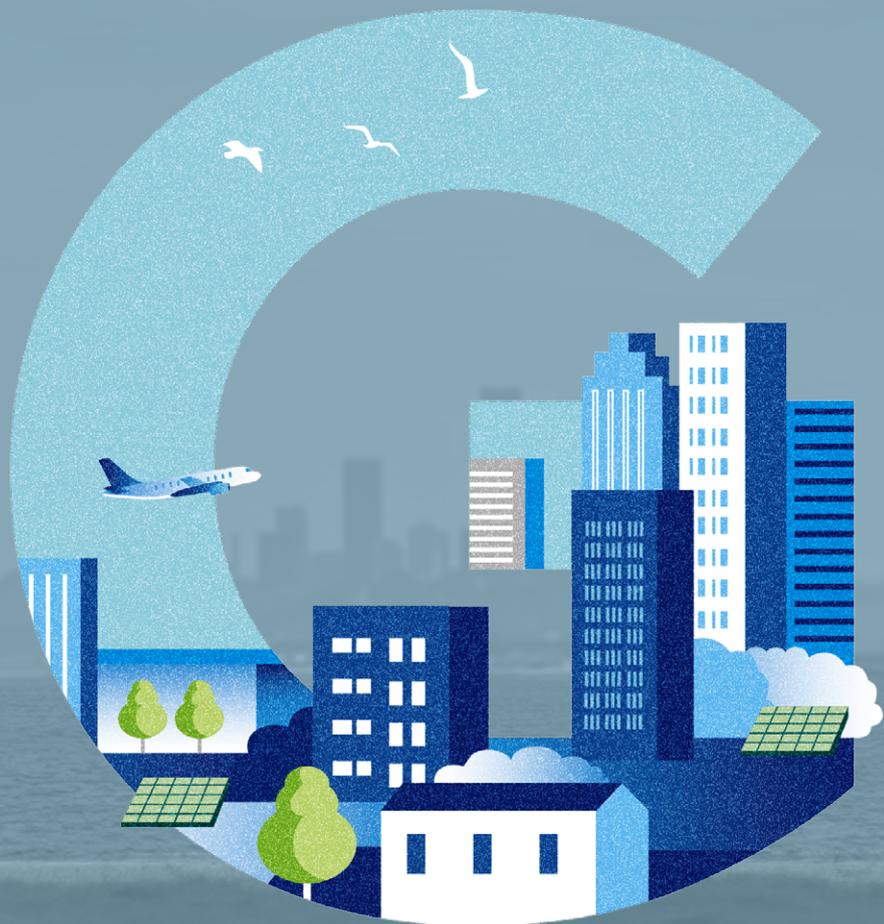


贊助團隊 - 米倉影業、魏德聖導演 # 播映地點 - 嘉義秀泰影城 # 支持費用 - 新臺幣 35,910 元

《在梅邊 - 天上人間》傳統京劇

傳統戲曲是當代認識古代的橋樑，也是一門不易完整保存的表演藝術，為支持文化傳承，華新贊助魏海敏京劇藝術文教基金會《在梅邊 - 天上人間》傳統京劇製作，支持中華傳統文化保存，使更多人可以了解京劇戲曲藝術之美。

贊助團隊 - 魏海敏京劇藝術 # 演出地點 / 日期 - 臺灣戲曲中心大表演廳 / 2024 年 3 月
支持費用 - 新臺幣 200,000 元



01 公司治理

02 營運績效

03 誠信經營

04 風險管理與法規遵循

05 永續供應鏈與客戶服務

永續治理與創新價值 overnance

面向

2023 年目標

2023 年執行成果

2024 年目標

永續推動策略：秉持誠信經營的企業文化，持續精進公司治理，提升利害關係人對華新的信賴。

實踐方針：推動誠信與法遵宣導及教育訓練、完善誠信經營規章及制度、落實誠信經營及建立反賄賂管理機制、鑑別各廠高風險違反誠信行為之營業活動並訂定防範措施。

誠信經營

- 遵循國內外誠信政策或法規動態，並透過資訊保密、人事相關法治、公平交易法等課程教學，提升同仁保密意識、減少勞資爭議等風險。
- 持續於大陸廠區導入智慧財產管理與保密機制，並定時更新公司規章辦法以跟進國內外誠信趨勢與法令動向。
- 持續推進所有受聘員工簽署遵循誠信經營政策聲明書以及全公司二親等利益迴避系統之建置。
- 對不誠信行為風險評估之結果執行因應措施，並持續落實高風險不誠信行為之查核。

- 對內向董事與高階經理人與一般同仁進行誠信經營與法務遵循教育訓練，完課人數如下：
智慧財產權 (含 TIPS)：1,083 人
營業秘密：1,146 人
內線交易防治：1,257 人
證據保全：1,340 人
誠信經營：1,353 人
- 對外跨中心於供應商大會向 186 家主要供應商進行宣導，其中關鍵供應商共 73 家。
- 本公司第三次通過 TIPS A 級再驗證，並優化營業秘密管理流程。
- 每月定期提供法規變動暨永續趨勢報告予董事。
- 推進全體同仁簽署遵循誠信經營政策聲明書：臺灣地區簽署率 100%；大陸地區簽署率 100%。
- 全公司二親等利益迴避系統持續建置中。
- 煙台華新之不誠信行為風險評估結果為低誠信風險。

- 強化風險管理機制，透過每季召開風險管理平台會議，同步管控廠區風險，且持續推進二親等資料庫之建置。
- 建置稅務諮詢揭露平台，以利未來進行稅務分析、稅務稽查與稅務知識管理，提升稅務透明度。
- 接軌國際永續評比與標準，優化公司治理、風險管理、第三方認證，如 ISO 認證等面向。

永續推動策略：全面落實並強化供應商永續管理，與合作夥伴共同砥礪茁壯。

實踐方針：有效落實供應商管理機制，打造永續供應鏈。

永續供應鏈

- 辦理供應商大會，持續溝通華新永續經營政策，並邀請廠商分享交流碳管理。
- 完成 5 家關鍵供應商實地訪查與問卷調查，並依據實審及評估結果，要求及輔導供應商改善高風險項目。
- 持續舉辦供應商大會，深化綠色供應鏈管理。
- 持續開發新合格供應商。

- 擴大辦理實體供應商大會，臺灣、大陸各 1 場。
- 落實關鍵供應商實地訪查及輔導 27 家、不定期拜訪廠商 79 家，以強化夥伴關係。
- 成功開發重要原物料品替代貨源及新供應商 34 家。
- 煙台華新導入新採購模組系統，建立公開詢價平台，打造透明、誠信之採購環境。

- 落實實體供應商大會辦理 (臺灣、大陸各 1 場)，並遴選各 10 家優秀供應商進行表揚。
- 落實關鍵供應商實地訪查 24 家，並針對高風險廠商進行輔導、不定期拜訪廠商 83 家。
- 偕同環安政策推廣低碳聯盟，邀請 13 家重點廠商，攜手減碳。
- 開發 21 件重要原物料品項替代貨源及新供應商 94 家。
- 完成 170 項生產原物料品項之碳排數據收集。

面向

2023 年目標

2023 年執行成果

2024 年目標

永續推動策略：以客戶為中心持續創新研發，並精進生產與服務模式，致力為客戶創造價值。

實踐方針：電線電纜事業群發展智慧運籌，塑造新型態服務模式，滿足顧客需求。

客戶服務

實踐方針：不銹鋼事業群以客戶及產業發展為重點，優化服務流程，提升客戶信賴度以創造雙贏。

- 電線電纜事業群擴編擴編產能，加大服務客戶家數。

- 客戶回饋已深刻感受到服務及配送人力緊張程度得到舒緩。
- 已有 80% 目標客戶使用新型態服務。

- 與客戶合作導入供應鏈協作平台。
- 客戶服務平台可視化功能建立。

- 不銹鋼事業群持續推動高值產品及產業客戶開發，並建置電子偕同系統，強化客戶營運效率。

- 在臺灣、大陸及海外市場取得多個產業應用型鋼種 / 產品項目認證。
- 首家客戶啟用電子偕同系統，並共同進行系統優化及新功能開發。

- 擴大利基產品佔比，並藉在地化服務及數位整合，提高客戶競爭力。

績效亮點



公司治理評鑑排名前 **5%**；
 市值 100 億元以上之非金融電子類
 排名前 **10%**



入選 **臺灣永續指數** (FTSE4Good TIP
 Taiwan ESG Index) 成分股及
公司治理 100 指數 成分股



獲臺灣董事學會評為 2023 Taiwan
 Best-in-Class **100 強** 企業



3 度 通過臺灣智慧財產
 管理制度
A 級 認證



通過 **ISO 27001**
 資訊安全認證



2023 年資安教育修習人數
2,500 人次



關鍵及新供應商永續承諾與自評
>96%

3.1 公司治理 重大主題

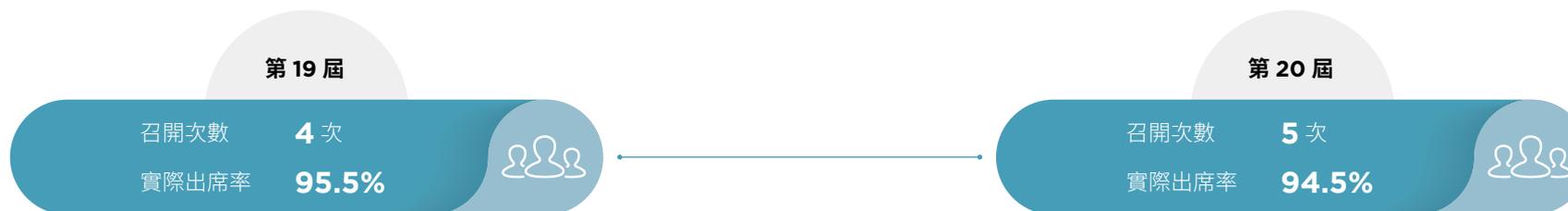
3.1.1 治理與運作

董事會運作

董事會為本公司最高治理單位及最高決策中心，監督公司整體營運管理。公司相關章則中明定，採取累積投票制度及候選人提名制度，考量提名人選專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性，由董事會審查後，經股東會投票選任。

本公司於 2023 年 5 月 19 日召開股東常會選舉第 20 屆董事（含獨立董事），選出除股東方外，由產業精英及財會專家共同組成之董事會。董事成員計 11 人，其中獨立董事 4 人，董事任期為 3 年，自選任起即就任。董事會至少每季召開 1 次，為有效執行獨立監督及制衡之機制，確保董事會各項決議與作為，各項議案均提經董事會報告及討論，針對董事會重大議案之通過亦於公司網站同步揭露以落實資訊即時及透明化。

2023 年董事會運作情形



董事利益迴避機制

本公司訂有「董事與經理人道德行為準則」，嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則，並依據「董事會議事規範」所訂定之董事會議事規則，當議案涉及上開規章中訂定董事自身或其代表之法人有自行迴避事項或其自身利害可能損及公司利益者，董事必須自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權，相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄，以符合利害關係人之最大利益，相關資訊請參見公司 2023 年年報「參、公司治理報告」。

董事會組成多元化

華新訂定『董事會成員及經理人選任原則暨進修及繼任計畫方針』，以落實董事會成員所需之專業知識、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之目標，未來將因應公司發展策略及內外環境變化，依以上目標持續邀約適當人選加入董事會，以強化董事會之平衡。

本公司董事會成員分別來自經營團隊、相關業界之管理者以及具有財務、業務及會計專業背景之專業人士，以不同領域及工作背景，有效擔當董事會成員之職責，該職責包括建立並維護公司願景及價值理念、協助推動公司治理及強化經營管理、監督與評估經營階層之政策與營運計劃之執行，並負責公司於經濟面、環境面及社會面等整體之營運狀況，以利害關係人之觀點出發，提升公司治理水準與企業價值。董事會成員主要學經歷、董事任期、兼任本公司及其他公司之職務、專業資格、獨立性、多元化落實情形及 ESG 相關訓練及持續進修等資訊，請參見公司 2023 年年報「參、公司治理報告」及官方網站



董事會運作 / 董事會
組成多元化



公司年報

職稱	姓名	性別	多元化項目											
			經營管理	領導決策	產業知識	財會法律	產業技術	市場行銷	採購	國際商貿	資訊科技	綠能環保	風險管理	
董事長	焦佑倫	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
副董事長	焦佑慧	女	✓	✓	✓				✓	✓				
董事	焦佑鈞	男	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓		
董事	焦佑衡	男	✓	✓	✓	✓	✓				✓			
董事	焦佑麒	男	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓			
董事	夏立言	男	✓	✓	✓	✓					✓			
董事	顧立荊	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		
獨立董事	薛明玲	男	✓	✓	✓	✓					✓	✓		
獨立董事	胡富雄	男	✓	✓	✓	✓					✓	✓		
獨立董事	杜紫軍	男	✓	✓	✓		✓				✓	✓	✓	✓
獨立董事	高渭川	男	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓		✓

期後備註：副董事長焦佑慧女士已於 2024 年 3 月 11 日辭任。

為強化董事會獨立性，本公司獨立董事為 4 人，超過依法應設置 3 席獨立董事之法定目標，佔全體董事比例 36%；全體獨立董事均未有證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事，健全公司經營發展及公司治理實務運作。

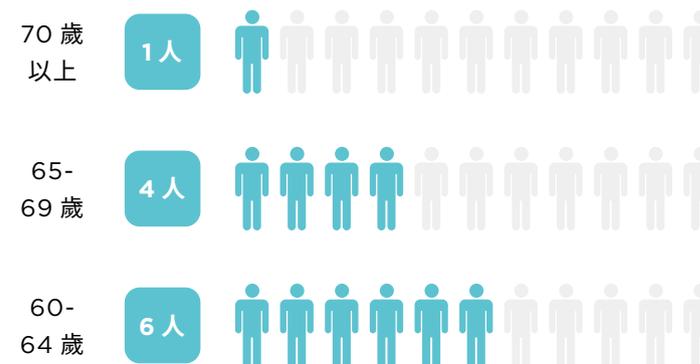
公司治理架構

為提升董事會運作效能，本公司設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「永續發展委員會」及「提名委員會」四個功能性委員會，分別協助董事會履行其監督職責，負責訂定及審核相關政策、制度之推動及落實，強化董事會運作，並定期向董事會報告其執行狀況與決議。

配合主管機關規範設置公司治理主管一職，現任公司治理主管由羅慧萍副總經理擔任。主要職掌負責辦理董事會議相關事宜、製作董事會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定事項等，以增進公司治理並強化董事會職能。2023 年全體董事皆依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定，進修時數皆已達 6 小時，

全體總進修時數 122.5 小時，進修達成率 100%。

年齡分布情形



委員會	獨董比例	主要職權	2023年運作情形 ^註	
			召開次數	實際出席率
審計委員會	100%	協助董事會決策並監督公司財務報表允當表達、簽證會計師選(解)任及獨立性與績效、內部控制、法令遵循與風險管控等事項。	4	100%
薪資報酬委員會	100%	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。	1	100%
永續發展委員會	66.6%	負責擬定企業永續相關政策、策略、目標或管理方針，且審核各推動中心之年度計畫、監督與追蹤各推動中心之執行進度、成果及相關事項，並定期向董事會報告。關注各利害關係人所關切之重大議題及督導溝通計畫、審定永續報告書之內容，並依循企業風險管理架構，辨識永續相關風險及機會，定期監督及管控各類重要風險。	3	100%
提名委員會	80%	協助董事會制定及覓尋董事會成員及高階經理人之候選人及其獨立性標準、訂定並定期檢討進修暨繼任計畫，及確保公司遵循公司治理守則經營。	2	100%

註：運作情形統計自 2023 年 5 月 19 日委任起至 2023 年 12 月 31 日止。

各功能性委員會組成、職責與運作方式請參閱[公司年報](#)「參、公司治理報告」及[公司官網](#)。

績效與獎酬制度

依「董事會績效評估辦法」規定，本公司董事會每年至少需於年度結束時執行一次當年度績效評估，並應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。本公司於 2018 年及 2021 年委任具獨立性且無業務往來之中華公司治理協會進行董事會效能評估，藉由專業機構之審視，透過評估委員之指導及交流，獲得專業而客觀的評估結果及建議，並已依據評估結果，作為未來持續精進董事會職能之參考，持續精進與優化議事品質。2023 年董事會及各功能性委員會績效評估業以完成，並於 2024 年 1 月 26 日報告董事會，結果請見[本公司官網](#)。

依「董事及功能性委員酬金給付辦法」規定，薪資報酬委員會依據董事績效評估結果，參酌本公司經營策略、獲利狀況、公司未來發展、產業環境及未來風險之關聯合理性等因素，以及對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，提出建議案經董事會通過後執行。董事股權政策未來將評估納入相關內容。

總經理、副總經理及相當職位經理人之酬金政策，係依據本公司「經理人績效評估及薪資報酬管理辦法」規定，參酌公司經營策略、獲利狀況、績效表現及對公司之貢獻度等因素，並參考市場薪資水準，由薪資報酬委員會提出建議案經董事會通過後執行。經理人的薪資結構包含股權激勵制度，而其中涵蓋庫藏股、限制型股票、持股信託及員工認股權憑證等長期激勵項目。本公司曾以“庫藏股”激勵高階主管，並透過現金增資員工優先認股之權利增加高階主管持股，強化與股東利益結合。目前納入“公司治理”為經理人績效評估項目並與薪酬連結，並將經理人能達成公司對環境、社會、治理面向 (Environmental, Social and Governance, ESG) 的策略目標，善盡永續發展責任，納入考核重點。目前公司薪酬政策尚未訂定薪酬索回政策，預定於未來評估納入相關內容。

	指標敘述	指標占比
策略與經營管理指標	方針計畫執行成果、經營規劃能力、獲利能力、決策能力、領導管理能力及幹部培養能力。	90%
企業永續發展指標	提升企業於環境、社會、治理面向之促進，達成華新永續願景目標。分別根據其所管理之誠信經營、社會參與、環境保護、綠色營運等指標訂定執行成效。	10%

3.1.2 永續治理

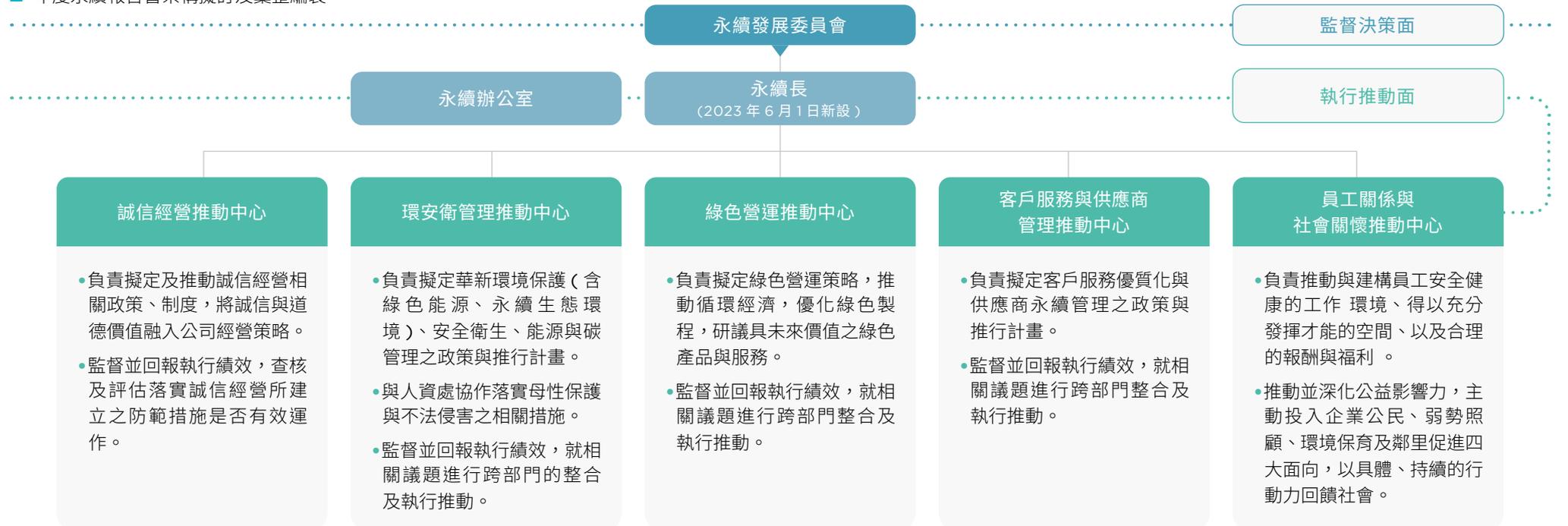
華新麗華關注利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利的同時，重視環境、社會與治理面向之影響，持續提升永續之績效。經董事會通過「永續發展委員會」之設立及組織規程，委員會主要負責協助董事會監督誠信經營、綠色營運、永續環境、人才管理、員工照護、價值鏈管理及永續發展政策等永續方面事項之推展、落實以及執行工作，貫徹企業永續發展理念，積極推動及強化公司永續經營策略。

永續發展委員會組織架構

華新麗華採用三層永續管理架構：第一層由「永續發展委員會」擔任監督與決策面，本屆委員會設置六位委員，並由獨立董事擔任召集人；第二層由永續長組成「永續辦公室」負責協助永續發展策略規劃及執行；第三層由轄下設置之 5 個推動中心「誠信經營推動中心、環安衛管理推動中心、綠色營運推動中心、客戶服務與供應商管理推動中心及員工關係與社會關懷推動中心」推動永續發展策略與行動方案。

本公司永續長於 2023 年 6 月 1 日新設，並組成永續辦公室協助策略規劃及執行，重要職責如下：

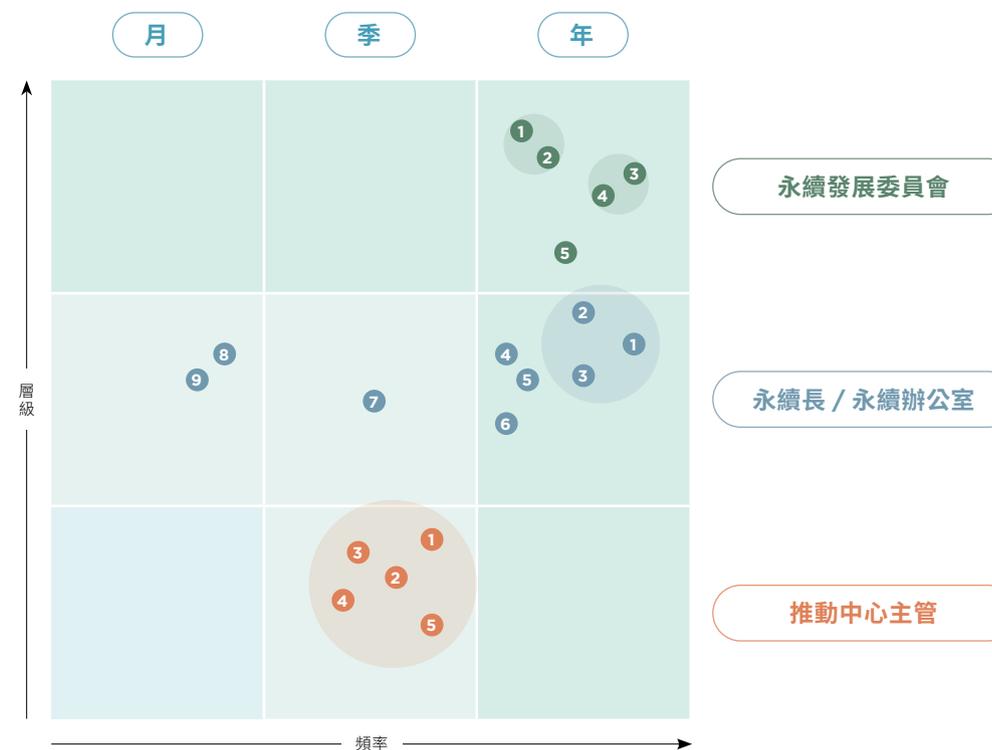
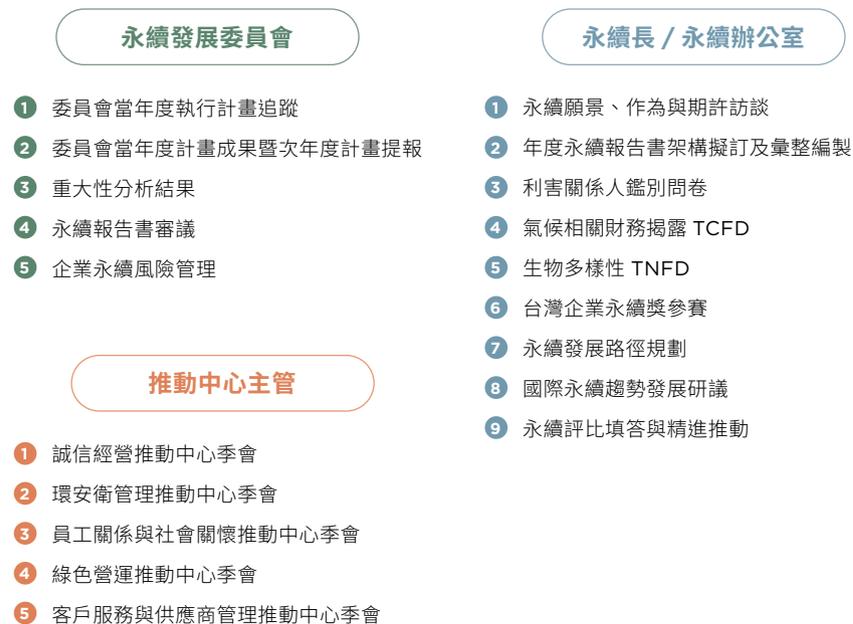
- 鑑別需關注的永續議題，擬定因應行動方案。
- 管理與追蹤各面向永續議題的實踐績效，建立持續改善計畫。
- 協助各推動中心有關事項之聯繫、協調及作業整合。
- 負責委員會議事工作，向委員會報告執行成果與工作計畫。
- 年度永續報告書架構擬訂及彙整編製。



永續發展委員會運作

溝通計劃	溝通機制	溝通頻率
金管會永續發展路徑規劃	永續辦公室每季定期向董事會報告華新母公司及子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃。	每季一次
當年度執行計畫追蹤	定期召開永續發展委員會會議，由永續辦公室及轄下各推動中心報告當年度執行進度。	每年一次
當年度執行計畫成果次年度執行計畫提報	定期召開永續發展委員會會議，由永續辦公室及轄下各推動中心報告當年度執行成果與次年度執行計畫，並向董事會報告。	每年一次
重大性分析結果及永續報告書	定期進行重大性分析，辨識重大主題作為編製永續報告書指引；同時根據重大性結果擬定長期永續目標與利害關係人溝通方針；定期審議永續報告書內容。	每年一次

永續發展委員會溝通計畫



3.2 營運績效 Q 重大主題

2023 年華新麗華公司合併營收總額為新臺幣 1,898 億元，較 2022 年增加 5.23%；合併稅後純益新臺幣 59 億元，稅後每股盈餘新臺幣 1.32 元，支付之所得稅新臺幣 16.9 億元，占總營業額達 0.89%，其他財務績效說明與分析，請參閱本公司 [2023 年年報](#)。

合併財務績效

單位：新臺幣百萬元

項目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	112,547	156,665	180,401	189,840
稅後盈餘（虧損）	7,006	15,257	19,140	5,941
每股盈餘（虧損）（元）	2.04	4.27	5.45	1.32

2023 經濟價值分配

單位：新臺幣百萬元

項目	金額
營業收入	189,840
營業外收支	1,198
產生的直接經濟價值 (A)	191,038
營業成本（成本 + 費用）-（薪資與福利）	173,185
員工薪資與福利支出（用人費用）	10,414
支付投資人款項（股東股利 + 利息費用）	8,852
支付政府的款項（包括稅款及罰金）	1,690
社區投資	84
分配的直接經濟價值 (B)	194,225
留存的經濟價值 (A-B)	(3,187)

註：留存的經濟價值為負數主要原因是支付股東股利金額較合併淨利高。



註：1. 其他係包含銷售非核心事業產品、地產收入、租賃收入及工程收入。
2. 有關 2023 年華新財務績效與銷售量請見 [2023 年年報](#)。

稅務管理

本公司秉持誠信經營企業文化，要求公司一切經營活動皆須符合當地法令規範，致力落實稅務治理以善盡企業社會責任：

- 遵循各國稅務法規及國際租稅準則，誠實申報及完納稅負，落實常規交易，不進行避稅目的之交易
- 稅務揭露遵循相關規定及準則要求處理
- 透過內控機制及管理辦法，確保租稅法規遵循
- 重要決策及交易均考量租稅風險及影響
- 面對攸關稅務法規變化能快速評估影響及應變，並擬定因應策略
- 與稅務機關建立互信及尊重的關係，適時進行稅務議題溝通及諮詢

有效稅率

單位：新臺幣百萬元

項目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
稅前淨利	9,251	19,122	23,402	7,438
所得稅費用	2,245	3,865	4,262	1,497
所得稅費用 (%)	24.27%	20.21%	18.21%	20.13%
支付所得稅	2,156	1,255	2,732	1,690
現金稅率 (%)	23.31%	6.56%	11.67%	22.72%
所得稅佔營業收入比 (%)	1.99%	2.47%	2.36%	0.79%

2023 年所得稅金額^註

單位：新臺幣百萬元

地區別	金額
臺灣	1,367
亞洲（臺灣以外）	363
北美洲	0
歐洲	(40)

註：以上資料係各地區華新及子公司所得稅費用資料，未拆分各公司最終所得稅繳納國家別。

3.3 誠信經營 Q 重大主題

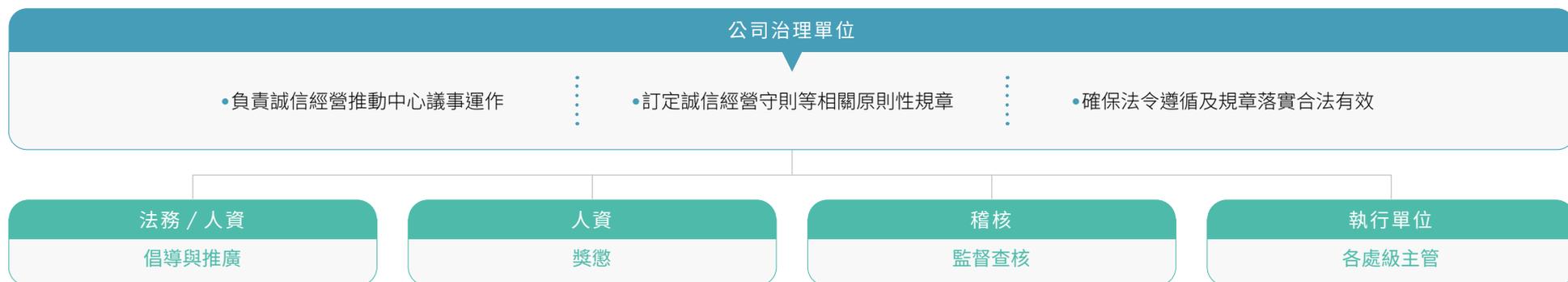


政策與規範

華新麗華秉持誠信經營原則，遵守政府法令、落實公司治理、善盡企業責任。本公司以董事會通過之「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」作為本公司之誠信經營政策，內部訂有「董事及經理人道德行為準則」、「員工道德行為準則」及「員工執行業務規則」，要求同仁在商業道德、勞工關係、環境保護安全與健康、內部控制、公司治理以及社區參與等都遵守此道德及行為準則，並同時於企業網站與內部網站發布誠信經營相關資訊，以傳遞誠信經營之重要性與貫徹誠信經營的企業文化。

組織與權責

本公司設立誠信經營推動中心，由公司治理主管負責管理，協助董事會及管理階層評估誠信經營的落實、查核防範措施的有效運作，並定期（至少一年一次）向董事會報告相關業務流程遵循評估情形，並由董事會負責監督。推動中心組織成員介紹如下：



2023 年誠信經營推動中心運作情形

誠信經營推動中心					
成員於每季報告工作事項 開會次數 4 次 / 年 出席率 100%					
誠信經營推動中心 Q1 季會	誠信經營推動中心 Q2 季會	誠信經營推動中心 Q3 季會	誠信經營推動中心 Q4 季會		
三月	六月	七月 永續發展委員會 H1 半年會	九月	十一月	十二月 永續發展委員會 H2 半年會
向永續發展委員會報告年度執行成果 開會次數 2 次 / 年 出席率 100%					

誠信經營教育訓練

本公司定期透過公開承諾、資訊宣達及教育訓練等方式，深化誠信經營之理念，實施對象包含董事會成員、全體員工、供應商及承攬商，由上而下形塑誠信經營之企業文化，2023年誠信經營推動中心執行內容包含：

- 對內辦理誠信經營（反貪腐）、營業秘密、防範內線交易、尊重智慧財產、法令遵循、資訊安全等教育訓練，向董事及員工宣導相關政策並傳遞誠信與遵法之重要性，共有 11 位董事接受誠信經營（反貪腐）相關課程（完訓率 100%），員工接受誠信經營（反貪腐）相關課程人數如下表：

誠信經營（反貪腐）教育訓練

廠區	類別	完課人數	年度員工數	完訓佔比	
臺灣	性別	男	695	2,589	27%
		女	245	407	60%
	職務	主管	193	379	51%
		非主管	747	2,617	29%
	小計	940	2,996	31%	
大陸	性別	男	248	1,913	13%
		女	165	396	42%
	職務	主管	110	286	38%
		非主管	303	2,023	15%
	小計	413	2,309	18%	
合計		1,353	5,384	25%	

註：1. 主管定義：職稱股級（含）以上管理職。

2. 完訓佔比：完成課程並通過測驗人數 / 年度員工數。

- 於新進人員報到訓練宣導「員工道德行為準則」及「員工執行業務規則」，讓員工了解本公司的「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」。
- 本公司要求所有供應商及承攬商簽署供應商行為準則，內包含誠信經營相關項目，並針對關鍵供應商辦理誠信經營（反貪腐）、法令遵循、永續趨勢等教育訓練，向供應商傳達本公司的價值觀及誠信經營之道。參加臺灣地區誠信經營（反貪腐）及法遵教育訓練的關鍵供應商共計 45 家（56%）；參加大陸地區誠信經營（反貪腐）及法遵教育訓練的關鍵供應商共計 28 家（38%）。

盡職調查結果

每年評估不誠信行為風險，由推動中心選定特定廠區進行流程、規章與帳務查核，針對查核結果訂定改善措施，2023 年選定煙台華新進行評估，評估誠信風險低。

政治獻金

華新麗華訂有「誠信經營作業程序及行為指南」規範政治獻金之提供，對公共政策秉持客觀立場，不積極參與政黨或政治性活動，亦不積極參與任何遊說，2019 年至 2023 年期間無從事政治捐獻之情事，無向政治團體提供任何捐款。

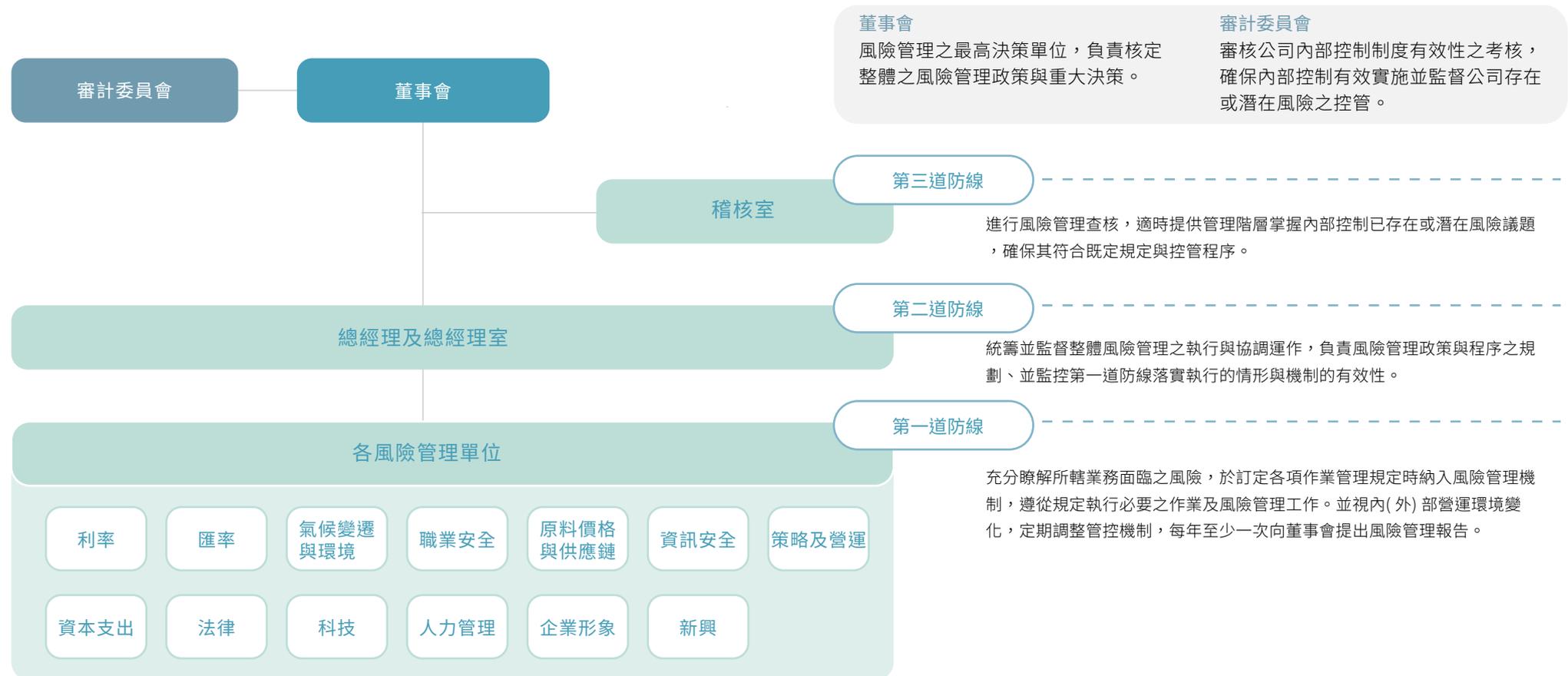
3.4 風險管理與法規遵循

3.4.1 風險管理

為確保穩健經營與永續發展，本公司依循企業風險管理 (Enterprise Risk Management，簡稱 ERM) 框架，持續鑑別和評估可能面臨的各類風險，關注全球環境與產業變化，制定適當的風險管理策略，以降低風險發生的可能性和負面影響，有效管理與減緩風險帶來的衝擊。

風險管理組織架構

由董事會、審計委員會、稽核室、總經理及總經理室、各風險管理單位、各單位及子公司共同參與推動執行相關風險管理措施，形成企業風險管理三道防線機制：



風險管理政策及運作

華新已制定『風險管理政策與程序辦法』，作為本公司及子公司風險管理之最高指導原則及管理程序；2024年01月26日修訂風險管理目標、組織架構、單位權責、管理程序及管控機制，將風險管理制度融入日常營運活動中，使同仁有所依循並共同參與推動執行，每年定期檢視風險管理狀況並向審計委員會及董事會報告運作情形，2023年度風險管理運作情形於2023年10月27日審計委員會及2023年11月03日董事會報告，鑑別結果請見[本公司官網](#)。

風險管理執行機制

本公司為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，依重大性原則、公司業務及經營特性，辨識營運相關之公司治理及經濟、環境、社會等議題風險，規劃相關管理及監控措施，相關風險因應方案與減緩措施可參考本報告書相關章節或華新麗華年報。各風險類別管理政策、策略或機制請參閱『風險管理政策與程序辦法』[附表一](#)。

風險管理流程



風險管理類別

	財務風險	包含國內外利率、匯率波動、原料價格與供應鏈風險等因素而造成對財務目標影響之風險。
	策略及營運風險	包含因經營策略、國內外市場競爭、技術研發、產業合作、政策法規變動等所造成之風險。
	資訊安全風險	包含因自然、人為或技術等因素對本公司資訊資產及個人資料之機密性、完整性、或可用性造成威脅之風險。
	環境及減碳能源風險	包含因全球氣候變遷、地理資源、各國政府減碳進程、能源及相關財稅政策等所造成之風險。
	企業永續風險 (ESG 風險)	包含因全球企業永續議題衍生之環境、社會、治理所造成之風險。

新興風險

本公司將新興風險納入風險管理制度中，由董事會持續督導，關注全球環境變化與發展趨勢，綜合考量公司業務發展與未來前景規劃，每年定期鑑別新興風險：

鑑別程序



鑑別結果

風險名稱	風險描述	潛在衝擊	因應措施
地緣政治	國與國之間對峙引發區域間的緊張情勢，中美貿易戰持續、烏俄戰爭仍未停歇，引發全球地緣政治變革，致各國紛採地緣經濟政策以抗衡。	國家間衝突除可能影響全球供應鏈外，地域性衝突、貿易戰將使大宗商品、關鍵物資及能源價格存在不確定性，推升各國通膨上升可能；同時投資與消費信心下降，進而導致企業營運、投資風險及違約風險的提升。	<ul style="list-style-type: none">• 建立多元化市場及供應鏈布局，降低單一國家或地區依賴。• 透過每日監控海內外重要金融市場狀況，即時掌握國際重要金融市場變化，並透過風險控管機制、降低可能產生的不利影響。• 透過財務指標定期檢視公司資金流動性缺口以及負債總額，確保財務體質健全。
通貨膨脹	美國通膨率在 2022 年創 40 年新高，影響全球各經濟體、各國央行也跟著升息，全球經濟景氣因高通膨導致人力、材料、設備等費用提高，衝擊專案履約進度及獲利，影響公司整體營運成本。	2023 年通膨雖已自高點回落，然而在回到 FED 2% 的長期目標前，仍有復燃的可能。一旦通膨未能如預期般地回到通膨目標，可能造成經濟個體的行為產生持續、結構性的改變。如勞工要求雇主加薪幅度將因通膨而上升，進而推升企業勞動成本；市場資金可接受的最低報酬也將受通膨而推升，影響企業資金的借貸成本。	<ul style="list-style-type: none">• 追蹤潛在會影響通膨的壓力源，並定期評估可能會造成公司成本上升的各項因素，即時鎖定各項成本。• 嚴格控管營運周轉天數，隨時掌握資金來源及運用，並透過跨區域調度以及多元的籌資方式，降低集團資金成本。

智慧財產權與機密資訊保護

為透過智財權制度，鼓勵研發、保護技術與研發成果，進行製程優化，促進產品創新、升級以及智慧製造，達成公司成長之高值化轉型策略，本公司於 2020 年起導入臺灣智慧財產管理制度 (TIPS) 且於當年度通過驗證，後續於 2021 年獲臺灣智慧財產管理系統 (TIPS A 級) 再驗證通過，並於 2023 年第三次通過 TIPS A 級再驗證，證書有效期間至 2025 年 12 月 31 日。

2023 年因應組織調整，將採購管理中心納入 TIPS 智慧財產權管理制度執行範圍，並規劃營業秘密的管理制度與系統設計，結合 2022 年導入之系統化電子文件機密標示，藉以逐步提升機密資訊保護強度。遵循 TIPS 規範，訂定出當年度之智慧財產管理政策及其目標，並於 2023 年 11 月 3 日董事會報告執行情形與年度計畫。

申訴建言系統與吹哨者保護機制

本公司鼓勵內部及外部人員檢舉貪腐、賄賂、不誠信或不當行為，已訂立「利害關係人建言及投訴辦法」，並於公司網站設置「利害關係人溝通專區」，利害關係人可使用該溝通管道，向本公司管理階層、內部稽核主管提出建言及投訴；而同仁也可使用「意見信箱」管道提出建言，並鼓勵員工或利害關係人舉報組織內或與交易對象間任何可疑不法或不合規範的行為，以避免不法或不合規範的行為，並承諾調查過程保密、確保吹哨者保護等機制。本公司接獲意見反應後，由權責單位進行處理，並於審計委員會報告處理情形。2023 年共計受理投訴案件 2 件，所有案件皆依據相關辦法處理。可疑不法或不合規範的行為包括幾大面向：



違反營業機密



員工申訴



違反從業道德行為



違反環安衛規定處理



性騷擾申訴處理

內部稽核

本公司具完善的內部稽核制度及設置獨立董事能確保內部監控及彙報機制有效運作，且管理階層高度關注內部控制缺失之改善成果。稽核室為獨立單位，配置稽核主管及專任稽核人員，直接隸屬於董事會，除定期列席董事會報告外，稽核主管亦透過審計委員會與獨立董事至少每季一次定期會議，就內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告；若遇重大異常事項時得隨時召集會議，或視需要不定期向董事長、審計委員會召集人、獨立董事及總經理報告，透過稽核活動以適時提供管理階層掌握內部控制已存在或潛在議題。



利害關係人
溝通專區

3.4.2 資訊安全

重大主題

隨著數位化時代來臨，商業活動日趨複雜，資安威脅日益嚴峻，為有效識別企業面臨之資訊安全風險，並得以即時有效的控管與降低資訊安全風險，華新麗華訂定「資訊安全風險管理辦法」，做為識別風險、風險評鑑、風險處理、風險監控與審查之執行工作依據，建構系統化的風險管理架構。為了建構「數位永續」的資訊系統架構，推動「數位轉型」的企業目標，華新麗華推動以「強化資安韌性」為主軸的資訊安全策略方案，建置整體資安防護平台，完善資訊安全技術防護措施，發揮即時主動防禦能力，奠定數位永續的基石，以符合政府推動的「資安即國安」的政策目標。

設置資訊安全與系統維運處 專責推動資安管理工作

華新麗華設立資訊安全長 (CISO) 並成立專責資訊安全組織「資訊安全與系統維運處」，專責推動資安管理工作，包含負責訂定資安政策，規劃、協調與執行資訊安全防護措施，執行資訊安全風險評鑑與管理，擬定完整的資訊安全計畫，並逐年推動資訊安全管理與解決方案。

成立資訊技術督導委員會 (IT Steering Committee)

資訊技術督導委員會為總公司與事業單位資訊安全管理與決策組織，負責審查與決議資訊安全管理相關事項。董事會亦有多名資訊安全相關背景成員於審計委員會監督及審核資訊安全政策推動工作。資訊技術督導委員每年至少召開一次管理審查會議，審核資訊安全政策及其執行與落實情形，以確保資訊安全之標準化政策之有效性和適宜性，以符合相關法令及主管機關的要求。2023 年再修訂資訊安全規章 3 份，以符合國內外法規要求及因應外在環境的變遷。

建立與遵循資訊安全管理 (ISMS)：

華新麗華於 2022 年導入 ISO 27001 資訊安全管理系統 (ISMS)，針對資訊授權、資料備份、系統開發、委外廠商管理、智慧財產權等制訂具體管理方案。並進行第 3 方驗證機構認證，於 2023 年 01 月取得最新一次 ISO 27001：2013 認證，證書有效期至 2025 年 10 月。以 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 目標式管理循環落實資訊安全的管理。全面性建構企業組織的資訊安全管理體系的機密性、完整性及可用性，並依「事前預防」、「事中監控」、「事後應變」等不同面向的管理規劃，協助企業持續強化資訊安全管理。2023 年進行 3 次第三方資訊安全風險檢測作業。

資訊安全政策與目標

華新公司資訊安全目標為維護本公司客戶資料與營業資訊等機敏性資料之機密性、完整性與

可用性，藉由全體同仁、內外部 資訊服務使用者與第三方委外服務提供者，共同努力來達成下列政策與目標：

- 依循各項法令法規要求，保護本公司之資料機密，避免未經授權的存取、擅改、破壞或不當揭露。（依循內外部規範）
- 保護本公司營業活動資訊，避免未經授權的存取或揭露，並確保各項營業資訊之正確性。（保護營業機密）
- 建立完整之營運持續計畫及資訊安全事件管理程序，以確保事件妥善回應、控制與處理，並定期演練，以確保資訊系統或資訊服務持續運作。
- 依據個人資料保護法與智慧財產法之國內外相關規定，審慎處理及保護個人資料與智慧財產權。（智慧財產）
- 定期執行資訊安全遵循性審查作業，檢視資訊安全管理制度之落實。(PDCA)
- 全體員工隨時保持高度資訊安全意識，各級主管應負起資訊安全監督管理與訓練之最終責任，並透過管理審查、風險評鑑、內部稽核、教育訓練與資訊安全演練等各項活動，達成降低資訊使用風險之目標。（全員參與）
- 本公司所有同仁均須遵循資訊安全政策、管理辦法及標準程序，違反資訊安全政策與相關規範，依相關法規或本公司規定辦理。（全員參與）

建構企業資安韌性，落實資安制度管理

擬定資安計畫以逐年推動資訊安全政策，導入資訊安全制度與流程規範，並持續架構完整資訊安全技術防護措施。具體管理方案以「內外區隔」、「強身健體」、「見微知著」、「智慧安防」、「行為分析」5 個進程，「IT 治理」、「資料與設備防護」、「網路與系統管控」、「邊界防禦」4 個構面，逐步達成。

具體管理方案：

- 1 規劃與建置資料保護機制，降低機密資料外洩的風險。
- 2 持續導入先進資訊安全解決方案，以有效保護與管理系統、主機與網路行為。
- 3 強化對外資訊服務保護，提昇阻擋駭客攻擊的能力。
- 4 定期舉辦教育訓練，宣導資訊安全新知，提高員工資訊安全意識。
- 5 定期針對重要系統進行災難備援演練，在災害發生時，能迅速恢復營運，確保公司營運持續能力。
- 6 導入端點防護機制 (EDR- Endpoint Detection & Response)，改善端點、伺服器與網路設備的保護能力。

- 7 導入資訊安全監控機制 (SOC- Security Operation Center)，建立有效即時事件處理及反應能力。
- 8 強化雲端資訊安全管理，透過 Zero Trust 實現 ESG 數位永續目的。





資訊安全教育訓練

企業內部持續每年推動為期一個月的資安月宣導活動，以及執行全員資安教育訓練必修課程，2023 年修習人數已超過 2,500 人次。2023 年已執行 2 次電子郵件社交工程演練，演練人數超過 5,000 人，並對未通過社交工程演練的同仁，要求參與線上資安課程並完成測驗。

2023 年執行成果

2023 年未發生重大資通安全事件與機密資料外洩情事，也未造成公司及客戶的損失。

3.4.3 法規遵循

遵法基礎：「誠信經營」公司文化

所謂「誠信經營」公司文化，乃是要求公司一切經營活動，皆必須符合臺灣以及營業活動當地相關法令規章。本公司要求所有成員不得一味追求營業利益而違反相關法令規章。

經營相關法令追蹤評估

本公司為傳統製造產業，主要營運法律遵循風險，在於與製造有關的勞動、環保法令乃至衝突礦產的拒用；銷售部分，則包含行業主管機關對於消費者安全、健康等權利的保護以及公平交易法等。財會方面，主要為各地租稅法令及反洗錢等相關規範。上市櫃公司則受制於公司法、證交法乃至與公司治理與企業永續發展之相關規範。

違反法規與裁罰情形

2023 年未發生賄賂及貪瀆、洗錢、反競爭、違反公司法、違反內線交易、利益衝突、歧視及騷擾、個資隱私洩露等違反商業道德相關事件。惟在區域計畫法、勞動法及稅務申報作業等項目未符規範，相關重大（罰款超過新臺幣 10 萬元違反法規）裁罰及改善情形列表如下：

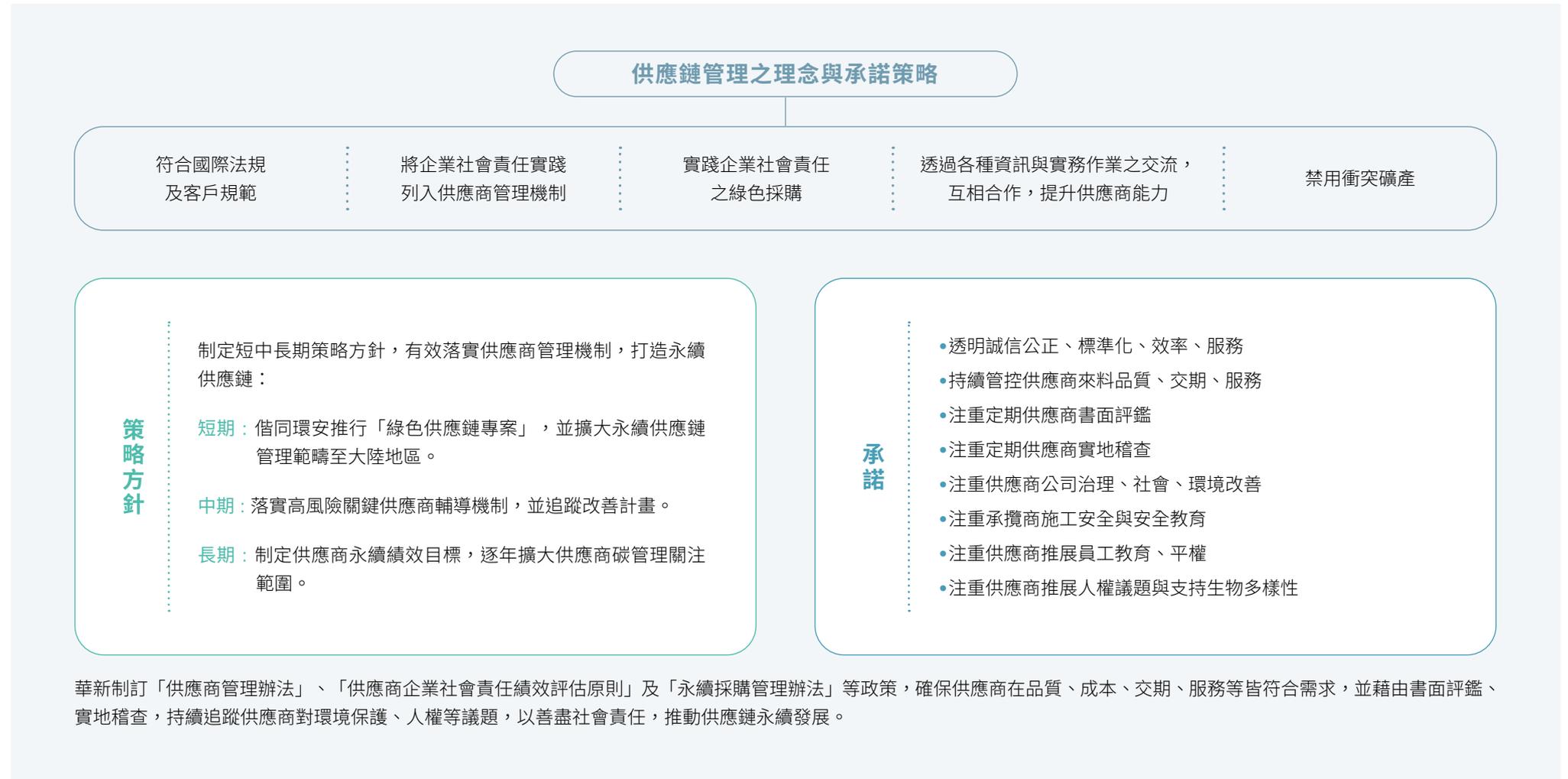
廠區	事由	違反法規	改善情形	罰鍰金額
楊梅廠	於非工業區土地設置建物	《區域計畫法》第 15 條	已移除建物恢復原狀。	新臺幣 14 萬元
江陰合金	漏繳進口貨物稅	中華人民共和國《海關法》第 24 條；《海關行政處罰實施條例》第 15、16 條；《行政處罰法》第 32 條	進行內部作業宣導與教育訓練。	人民幣 5 萬元
常熟華新	違反法定工作時數	中華人民共和國《勞動法》第 36、41 條；《勞動保障監察條例》第 25 條	透過班別調整，合理規劃人力配置，改善超時加班情形。	人民幣 22.15 萬元
	進口貨物品項申報錯誤	中華人民共和國《行政處罰法》第 32 條、《海關行政處罰實施條例》第 15、16 條	建立關務規範即時取得機制，改善檢核流程並進行內部作業宣導與教育訓練。	人民幣 159 萬元
華新名品城	未執行政府指導價	中華人民共和國《價格法》第 39 條；《價格違法行為行政處罰規定》第 9、16 條	已修正。	人民幣 5 萬元

3.5 永續供應鏈與客戶服務



華新麗華產業橫跨電線電纜、不銹鋼等上中下游產業鏈，採購品項眾多，由採購管理中心負責供應商 ESG 衝擊評鑑、篩選、管理與採購。我們深知永續供應鏈在實現企業永續發展中的關鍵作用，從原料採購到產品生產的每一步，都堅持誠信公正、標準化、效率與服務及企業社會責任的承諾。

3.5.1 供應鏈永續政策



華新麗華供應鏈上中下游產業鏈情況，請參見年報營運概況章節及[企業網站](#)

採購管理系統導入

因應公司治理、採購資源整合之目的及落實華新麗華採購文化（陽光、永續、專業、效率），本公司 2023 年於煙台華新導入採購管理系統，並設置公開詢價平台華新採購網於煙台試行，以建立標準化及透明化的採購流程，利用資訊系統工具進行採購管理，並即時分享永續供應鏈議題，期許與夥伴們共同落實企業社會責任。

關鍵供應商鑑別

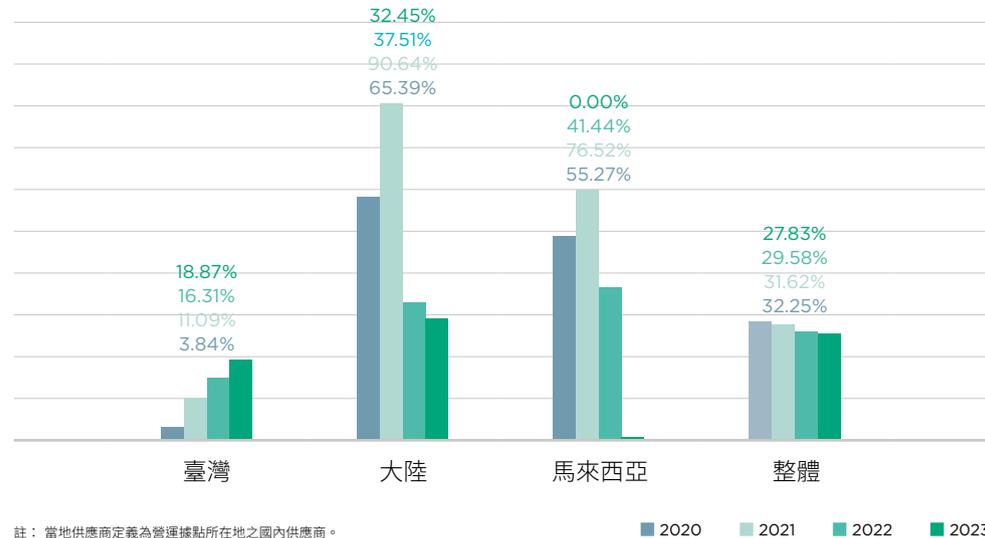
華新麗華為落實供應商有效管理，以重要原料、物料、資產設備、工程承攬、廢棄物處理與委外代工等項目為評選因子，並根據採購金額、重要性、影響力、獨特性、策略性為原則，從總供應商家數 3,619 家中鑑別出關鍵供應商 156 家註，占總採購金額 63.09%，作為共同推動韌性供應鏈及強化供應商企業社會責任之對象。

註 1: 供應商定義為依採購流程建檔、付款與管理且當年度具收貨紀錄之供應商，並扣除合併關係人及各廠區間重複之家數。
註 2: 包含總部、電線電纜事業群（新莊廠、楊梅廠、上海華新）、不銹鋼事業群（鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金、江陰鋼纜）、商貿地產事業群、華新精密之供應商。

當地採購

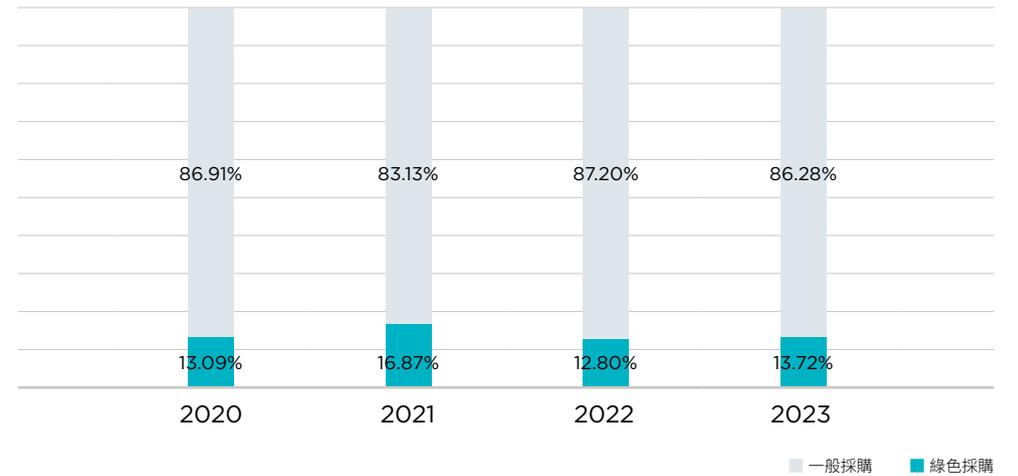
華新麗華積極與供應商夥伴合作，共同追求企業永續經營及成長，持續落實當地採購，促進在地經濟及降低運輸能耗。臺灣地區之關鍵供應商較前年度新增 12 家當地供應商，採購支出中來自當地供應商的比率為 18.87%；大陸地區之關鍵供應商採購支出中，來自當地供應商比率則為 32.45%，整體關鍵供應商屬於在地供應商之比率為 27.83%。

關鍵供應商當地採購



綠色採購

本公司致力於綠色採購，制定「永續採購管理辦法」宣導優先採購獲得綠色產品相關標章之品項，2023 年向臺北市政府環境保護局申報綠色採購金額約新台幣 1.8 億元，主要集中於不銹鋼事業群之鎳鉻生鐵原料、線纜事業群之塑膠軸（租賃）、封板、集團使用之筆電、伺服器、印表機等資訊設備。除此之外，為降低產品對環境之影響，電線電纜事業群以回收舊木軸、鐵軸、封板再利用，降低全新品採購數量，不銹鋼事業群積極採用廢鋼、廢銅、鎳鉻生鐵等回收再利用原料。2023 年臺灣地區投入綠色採購支出總計約新台幣 91.89 億元，占臺灣地區整體採購比率約 13.72%，較 2022 年 (12.80%) 上升 0.92%。



供應鏈風險管理與因應對策

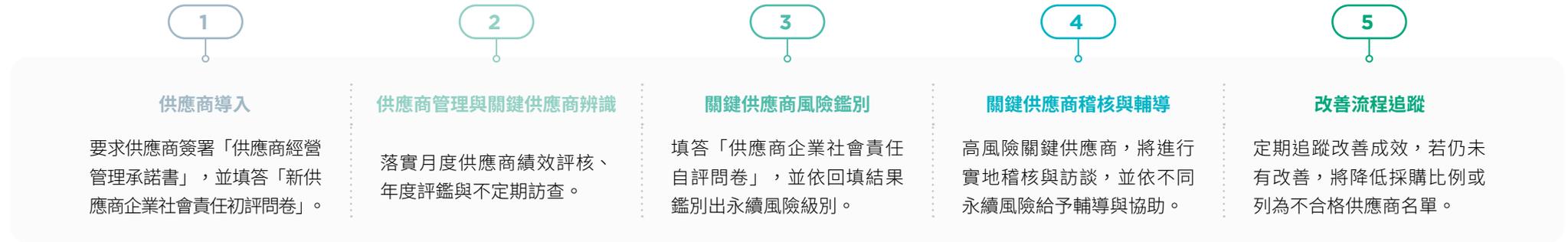
受地緣政治、疫情導致的各種貿易限制發酵，為確保原物料供應無虞，華新內部實施預先應變管理，積極穩定供應鏈夥伴合作關係，透過定期檢視建立合理安全庫存，並積極開發替代貨源，確保各項原物料的穩定與彈性供應，自 2022 年 11 月起截至 2023 年底已成功開發 34 家生產原物料品項之供應商。

3.5.2 供應鏈管理落實

強化內部同仁對永續供應鏈管理之認知

為落實永續供應鏈管理，華新於 2023 年（4 月、9 月）舉行兩場針對採購同仁之教育訓練，其課程涵蓋 ESG 原則解析、背景、國際與臺灣企業案例，以強化永續管理認知，並搭配實地供應鏈審查機制及供應鏈永續風險評估機制，全面提升各採購同仁對於永續供應鏈推行和管理之專業能力。

供應鏈參酌社會與環境面進行篩選與風險鑑別



新供應商評核

2023 年共增 787 家供應商，回收 774 份「新供應商企業社會責任初評問卷」（回收率約 98.35%），其中環境面新進廠商失分主要因素為，對市場碳管理內容不熟悉，而未能制定因應節能減碳相關的管理辦法、作業流程，後續華新將持續定期與供應商夥伴們宣導、交流碳管理資訊，並透過供應商大會主題研討，以強化其碳管理理念；社會面缺失則為，部分廠商近三年內曾發生（輕型）工傷意外，為此，華新要求所有承攬商 / 運輸商，進入廠區施作前，皆須由環境安全衛生 / 運籌單位進行 2 小時之承攬安全課程，以確保雙方共同建立安全的作業環境。

供應商永續承諾與自評

年度	類別	家數	經營管理承諾書 ^{註1}		自評表	
			簽署家數	簽署比例	簽署家數	簽署比例
2020	關鍵供應商	111	110	99.10%	111	100.00%
	新供應商	515	385	73.33%	331	63.05%
2021	關鍵供應商	165	156	94.55%	138	83.64%
	新供應商	482	472	97.93%	466	96.68%
2022	關鍵供應商	173	159	91.91%	167	96.53%
	新供應商	770	750	97.40%	731	94.94%
2023	關鍵供應商	165	153	98.08%	153	98.08%
	新供應商	787	784	99.62%	774	98.35%

註：1. 2022 年「經營管理承諾書」與「廉潔承諾書」合併改版為 2022 年新版「經營管理承諾書」，並發放關鍵供應商及新供應商簽署。
 2. 於 2019 年建立關鍵供應商風險鑑別制度。

關鍵供應商評鑑

華新麗華為強化並落實供應商永續管理，與合作夥伴共同砥礪茁壯，除針對供應商之品質、完工 / 交貨時效、服務 / 溝通協調進行評鑑，確保供應商皆能符合需求外，同時強化供應商管理機制，要求所有供應商簽署「供應商經營管理承諾書」以加強供應商之認知與承諾。

同時，華新也邀請關鍵供應商填答「供應商企業社會責任自評問卷」，由其評估自身管理現況，評估項目包括經濟面（永續治理、供應商管理、營業秘密保護）、社會面（人權、健康與安全）、環境面（管理系統、溫室氣體、空氣污染、水資源管理、廢棄物管理）。依據自評問卷填答結果，分析供應商在永續面向的管理程度，並評估永續威脅事件發生機率、造成衝擊程度與預警機制，鑑別出各關鍵供應商於永續威脅事件發生情況下，對華新麗華營運造成的威脅與衝擊程度。

評鑑情形分析如下：

▶ 經濟面

21.60% 之關鍵供應商已取得資訊安全管理認證 (ISO27001)，並有完善的資料保護、營業秘密政策等管理措施。

▶ 社會面

38.27% 之關鍵供應商取得職業安全衛生管理系統認證 (ISO45001)，在產品生產 / 加工作業的工作場合，落實潛在危險源識別、提供員工相應的教訓訓練課程，並建立緊急應變計畫。

▶ 環境面

40.12% 之關鍵供應商取得環境管理系統認證 (ISO14001)，訂定環境保護及能源管理的政策與管理措施，並有 22.22% 供應商已落實溫室氣體排放量管理，且經第三方驗證。

其中，2023 年高風險廠商有 18 家，雖尚未與供應商議定改善措施，但已分析並反饋其影響高風險值之因素，並預計於 2024 年透過實地訪查，共同制定改善計畫。主要因素與追蹤改善計畫如下：

▶ 經濟面

關於永續治理方面，影響風險值計算之主因在於廠商未落實制訂管理政策（如：道德行為準則、誠信經營政策，或未有適當的 ESG 規劃來識別重大風險）。除了宣導供應商將此列入執行要項，也要求其承諾於次年度完善相關準則並書面化。

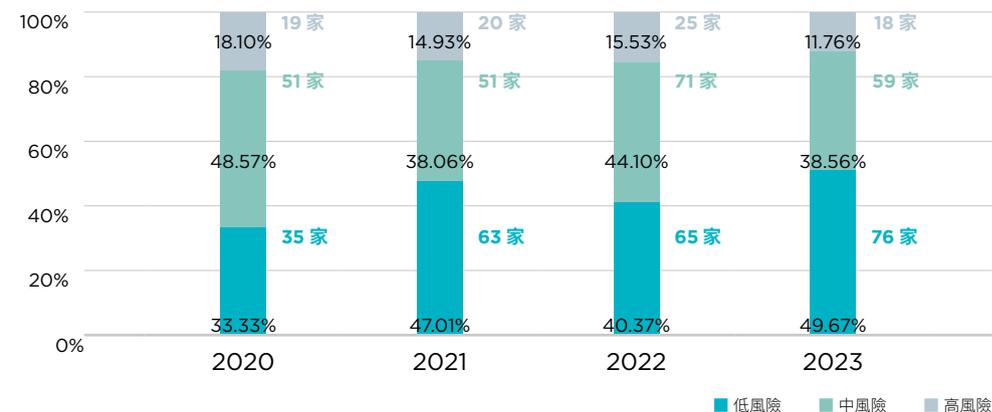
▶ 社會面

在健康與安全的缺失方面，原物料類供應商針對貨品運輸雖有制訂產品運輸作業及車輛安全之管控規範與措施，但未有稽核機制。未來持續宣導此管理重點，將其納入輔導與追蹤範圍，並於實地審查時，要求提供改善佐證資料。

▶ 環境面

在廢棄物管理方面，供應商雖有對廢棄物合法清運廠商進行管理，但未有定期稽核的機制，將要求供應商將此作業列入例行性檢核重點，並搭配華新環安單位進行實地審查及宣導。

關鍵供應商風險鑑別



供應商稽核與輔導機制

為提升供應鏈永續發展廣度及深度，2023 年除了擴大舉辦年度供應商交流大會外，也遴選關鍵供應商進行實地稽核與訪談，依據各永續議題風險給予相對應的輔導與協助，預防及降低風險發生機會。作法包括：

- 定期與不定期舉辦交流討論會議，扶持供應商成長與提升經營體質。
- 持續進行現有承攬商到廠施工需 100% 事前安全教育訓練機制。
- 現地查核供應商在經營治理、社會與環境面之做法，考評與查核缺失持續做改良改善。
- 透過系統管理與評鑑表單等工具建立採購流程之風險鑑別機制。

深化供應鏈永續管理、建立長期夥伴關係

2023 年度藉由不定期拜訪 79 家供應商，宣導華新永續經營政策、共同目標推展，並一改以往由事業單位自行舉辦供應商交流大會之形式，首次以集團名義邀請不銹鋼事業群、線纜事業群、資源事業群供應商夥伴們進行交流，共分臺灣、大陸兩場，並期望透過交流大會持續與供應商進行溝通並提升其因應永續議題的能力，鼓勵供應商將永續發展納入公司管理議程中。

臺灣場以「減碳聯盟、和諧共榮」為題，大陸場則以「企業永續、節能減排」為口號，共同與供應商夥伴探討永續議題趨勢，並透過「企業 ESG 趨勢、永續碳排管理、智能生產（製造）技術交流」三場主題研討，增進供應商夥伴的永續治理知能、強化風險管理，期許共同攜手面對市場挑戰，深化供應鏈永續管理，善盡企業社會責任，逐步落實 ESG 永續發展。

▶ 2023.09 臺灣 - 供應商交流大會

（臺北總部 / 新莊廠 / 楊梅廠 / 臺中廠 / 鹽水廠）

供應商參加超過 **120 人**



▶ 2023.11 大陸 - 供應商交流大會

（煙台華新 / 常熟華新 / 江陰合金 / 上海華新）

供應商參加超過 **150 人**



2023 年度供應商交流大會會議重點

環境責任

- 邀請供應商加入華新低碳聯盟，溝通華新 2025 目標，以供應鏈帶動碳管理
- 臺灣氣候變遷因應法宣導
- 溝通經營管理承諾書改版內容（生物多樣性、零毀林）

社會責任

- 溝通華新人權政策、誠信經營之管理，及華新吹哨者制度
- 推動供應鏈之管理系統電子化

3.5.3 客戶服務



華新麗華堅持服務客戶的精神與理念：以客戶及產業發展為重點，優化服務流程，提升客戶信賴度以創造雙贏。

為提升客戶服務品質及效率，電線電纜事業群精準管理客戶需求、報價、客訴處理機制等業務活動，以滾動式調整供給，高度預測客戶需求並優化生產計畫，從而實現精準交付。透過持續優化服務流程、積極應對客戶需求和回饋、以及深入合作開發，致力於成為客戶最信賴的合作夥伴；不銹鋼事業群在臺灣及大陸全面導入 CRM 系統，整合管理報價、客訴、帳款等業務活動，提供高品質及高效率的客戶服務。在生產方面，持續運用數據分析改善備料、排程等環節，強化交貨穩定性。並因應國際徵收碳費、碳關稅趨勢，參與經濟部產業發展署 2023 年度「製造部門淨零轉型推動計畫」，與客戶共同組建 1+N 碳管理示範團隊，藉上游鋼廠先行參與之經驗，協助輔導下游客戶進行碳盤查及節能診斷等工作項目，迄今已有 11 家客戶加入計畫，並期望未來能有更多客戶參與，共同推動不銹鋼產業鏈的低碳轉型。

客戶滿意度

為深入瞭解客戶對於產品品質反饋，電線電纜事業群與不銹鋼事業群除了不定時訪談客戶外，2023 年辦理 34 場不銹鋼客戶技術研討會及 14 場電線電纜客戶重點訪談，收集並分析客戶的需求，完成了多項客戶用料改善和新產品測試；此外，亦完成多項客戶用料改善和新產品測試，其中，華新與客戶偕同開發大型風機電纜、高速傳輸充電線組等產品，作為客戶進軍新市場的穩定後盾。並加強業務人員跨型態產品知識，使客戶可以透過單一銷售窗口購買不同型態的產品，改善了過去需對應多個窗口的問題，提升客戶對業務人員的信賴感。

客戶滿意度調查

2023 年共發出 1,309 份客戶滿意度調查，回收 1,159 份，問卷回收率 88.5%。整體滿意度 89.6% 較 2023 年 86.5% 提升 3.1%。

問卷回收率 **88.5%**

整體滿意度 **89.6%**

技術投訴

我們致力於永續發展和品質管理的過程中，技術投訴監控扮演著關鍵角色，協助我們識別並解決產品和服務中的關鍵問題，並作為我們持續改善和提升客戶滿意度的重要手段。當接獲

相關投訴，我們採取積極回應的策略，包括將相關產品退回，以及在供應鏈中重新利用符合質量標準的材料。我們堅持以客戶滿意度為導向，持續推動我們的產品和服務朝向更高標準發展。這不僅展現了我們對產品質量的自信，也體現了我們對客戶關係管理的重視。

保護客戶隱私

秉持保護營業資訊及客戶隱私之原則，華新麗華訂定「員工道德行為準則」和「資訊安全管理程序」等規範，以避免未經授權的資訊存取、篡改或不當披露，以保障客戶的隱私和權益。同時透過宣揚、管理審查、內部稽核等方式，要求全體同仁均須遵守相關的管理規定。2023年，本公司無侵犯客戶隱私或遭客戶投訴隱私遭侵犯的情事。

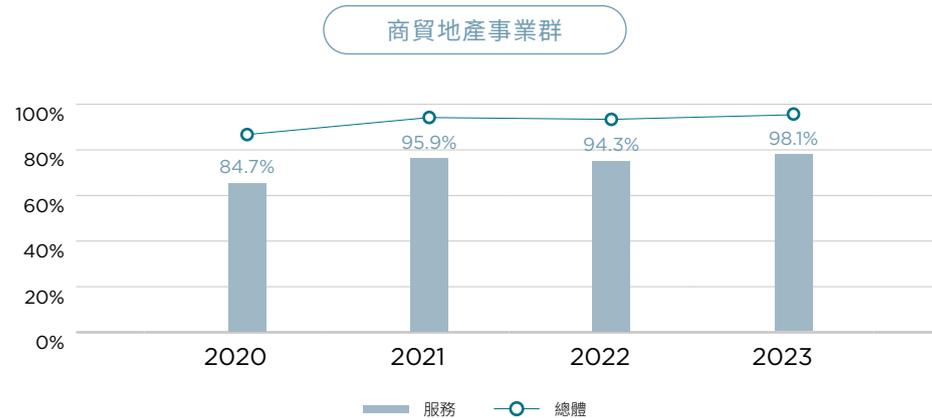
客戶滿意度



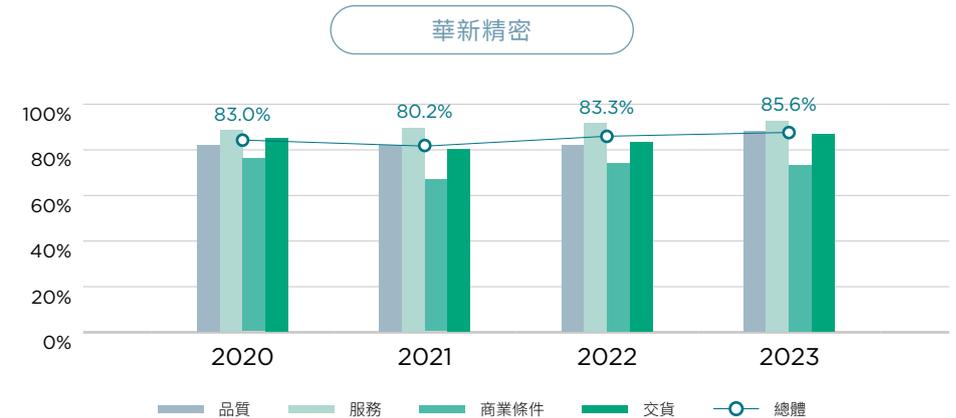
資料來源：2020-2021 新莊廠、楊梅廠、上海華新、東莞華新、江陰華新
2022-2023 新莊廠、楊梅廠、上海華新、東莞華新



資料來源：2020-2021 鹽水廠、江陰合金、常熟華新
2022 鹽水廠、江陰合金、常熟華新、江陰華新
2023 鹽水廠、江陰合金、常熟華新、江陰華新、CAS



資料來源：南京物業



資料來源：華新精密



01 產品與研發創新



02 綠色產品與營運



03 產品品質與責任

高值轉型與智慧製造 Innovation

永續推動策略：持續精進與創新，致力開發綠色製程、技術及產品，創造與客戶的共享價值，建立永續商業模式。

面向	2023 年目標	2023 年執行成果	2024 年目標
<p>實踐方針： ① 致力於開展綠色事業，在綠色供應鏈扮演重要角色 ② 促進環境友善，保護地球，提昇企業競爭優勢（循環經濟）</p>			
電線電纜	<ul style="list-style-type: none"> 開發 EV 充電槍線組取得 IEC 及 UL 系列認證；離岸風機塔內電纜組裝出貨。進行產學研合作研究，開發回收塑料再生技術。 	<ul style="list-style-type: none"> 開發 25 項潔淨科技產品，全數通過認證。9.5MW 離岸風機塔內 HV 電纜組裝出貨完成、14MW 離岸風機塔內高壓電纜通過客戶認證。 成功選定開發所需技術與合作夥伴，確認其技術具備再生 PE 粒能力，可應用在臺灣回收產品上。 	<ul style="list-style-type: none"> 開發 3 項潔淨科技新產品。9.5MW 離岸風機塔內 DC 線束組量產。 評估與合作夥伴技轉，展開技轉談判，確保技術轉移到應用評估階段。
<p>實踐方針： 致力開發與創新綠色技術，應用於製程節能、產品性能、產業發展，結合上、中、下游攜手共造減碳與綠色之產業鏈</p>			
不銹鋼	<ul style="list-style-type: none"> 開發製程優化：有益於節能減碳之綠色製程。 開發提昇應用端效能之高性能綠色產品。 打入綠色產業：綠色能源、新能源車。 	<ul style="list-style-type: none"> 執行煉鋼、軋鋼、精整及冷精製程精進，降低電耗 151,547kWh 及天然氣耗用 72,860m³，約當減碳 1,270 噸 CO₂e。 完成 4 件高性能不銹鋼盤元開發。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動製程改善、精進，以提升產率，有效降低電耗、能耗、省水、減廢等，達到碳排目標。 增強材料、加工與應用等核心技術，開發高性能綠色產品。 加速新產品開發並應用技術服務能力，提升綠色產業客戶家數。
<p>實踐方針： ① 實現製程穩定運營，確保資源有效利用 ② 開發綠能減碳項目，因應未來風險與機會</p>			
資源事業	<ul style="list-style-type: none"> 全產廠區之年平均稼動率 ≥ 90%。 持續優化還原劑及燃燒煤最佳比例，達到生產效益最佳化。 2022 年新投資廠區完成驗收、確認建廠設計符合規畫；持續配合當地政府相關環保規範之落實。 	<ul style="list-style-type: none"> 印尼華新鎳業全產廠區全年平均稼動率 94%。 印尼旭日自 2023Q2 至 2023Q4 全產之平均稼動率 94%。 使用富氧操作^註，增加煤燃燒效率，提升環保和財務效益。 全產之鎳生鐵廠及電廠已通過所有環評項目，並取得環境許可及營運執照。 <p><small>註：富氧操作指提升迴轉爐中氧氣濃度，藉此提高煤燃燒率，減少煤使用量。</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> 印尼廠區持續保持高稼動率 ≥ 90%。 研議降低燃燒碳排 10%-15% 之計畫。 印尼廠區取得 ISO 9001 認證。

亮點績效



2023 年研發費用新臺幣
293,565,000 元



電線電纜及不銹鋼生產製程精進，
 減碳成果 **1,792.6 噸 CO₂e**

電線電纜



潔淨科技產品 9.5MW 離岸風機塔內
HV 電纜 已組裝出貨



電動車車內用電纜符合
ISO 19642 要求



電動車充電槍用電纜通過 UL/CE 認證、
 DC 充電槍線組 CCS1/CCS2
 全系列產品完成認證



電線電纜產品包材使用量
減少 3,321 噸
 回收包裝材使用率 **54.69%**

不銹鋼



8 個鋼種獲得 ISO 14021 再生材料認證
 再生料含量達到 **RC80%** 以上



不銹鋼產品 RoHS、REACH 等
 規範送檢無毒符合度 **100%**



煙台華新獲得 2023 年度
 煙台市“**綠色工廠**”榮耀

4.1 產品與研發創新

Q 重大主題



華新麗華積極投入綠色產品及潔淨科技^註的發展，並將其視為永續營運的核心策略。從核心事業出發，致力產品高值化，建立資源化產業鏈，從上游供應商管理，落實綠色採購；製造過程中透過智慧智能落實綠色製造；到提升潔淨科技產品占比，希望打造與客戶的共享價值，建立永續商業模式。本公司積極布局新能源產業，響應政府推動再生能源的政策，協助建設穩定並韌性的供電硬體設備；並攜手上、中、下游供應商打造綠色產業鏈，持續減少產品碳含量，增加產品附加價值。未來亦將積極投入於相關潔淨科技的研發，持續精進產品與技術。

2020-2023 年各項產品產量

單位：公噸

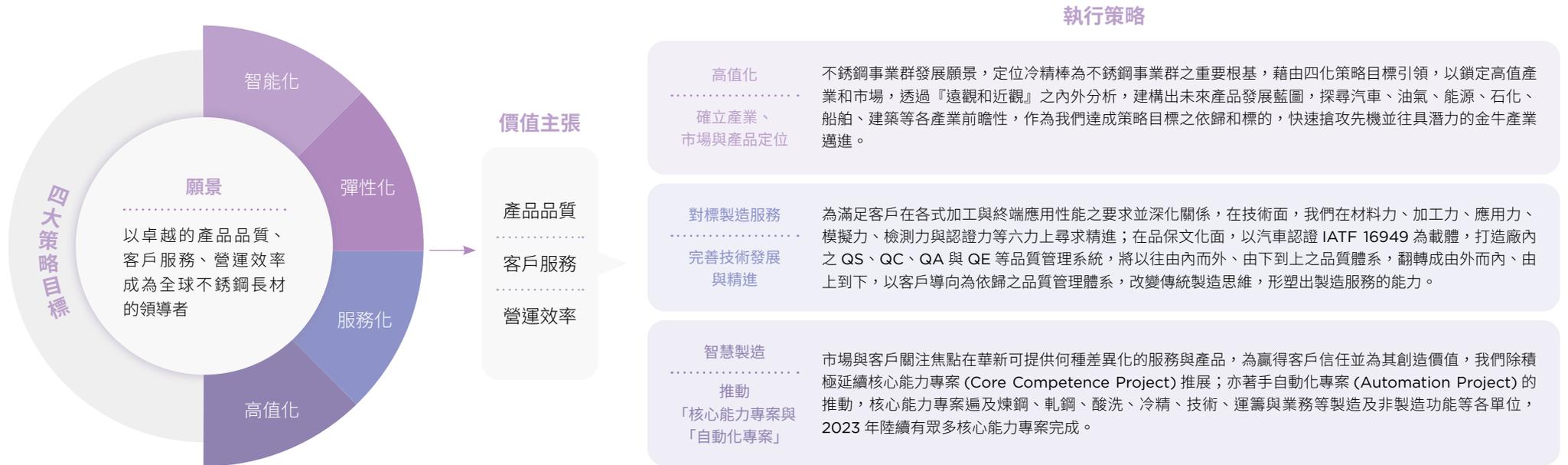
	煉銅量	電線電纜	煉鋼量	鋼絞線	鎳生鐵（鎳基）
2020	179,540	37,176	494,001	73,254	N/A
2021	201,646	48,143	514,323	75,911	14,258
2022	165,794	45,537	562,897	66,806	40,956
2023	119,049	36,848	671,656	41,456	89,406

註：潔淨科技營收來自電線電纜事業群（太陽能電纜 / 太陽能匯排流銅線、海上及陸上風力電纜、電動車槍線組、綠能饋線等產品）；不銹鋼事業群（熱交換器接頭（風力發電）、太陽能板（太陽能）、緊固件（電動車 / 風力發電）、安全帶滾珠零件（電動車）、車用螺絲（電動車）及爐渣再利用）及資源事業群（電動車電池用鎳）。

4.1.1 高值化轉型精進

高值化轉型之推進與落實 – 核心出發，擁抱智能

為朝高值化轉型，電線電纜及不銹鋼事業群同步推展多項系統性方案，歷年成果及行動方案之推展成果如下：





策略展開

 <p>智慧營銷</p> <p>對標集團「製造」轉型「製造服務」的整體策略，推出自動理揀貨及智慧物流系統等產品增值服務，提升服務價值、銷售效率和客戶滿意度</p>	 <p>智慧運籌</p> <p>引進物聯網技術和大數據分析，實現全流程的智慧化管理和控制，從供應鏈管理、生產排程、物流配送到售後服務等各個環節，提高生產效率和質量，降低成本</p>	 <p>智慧製造</p> <p>引進先進的自動化、智能化設備和製造流程，實現生產過程的全流程可視化和優化，提高生產效率和質量，滿足不同客戶的需求</p>
---	--	--

為朝高值化轉型，電線電纜及不銹鋼事業群同步推展多項系統性方案，歷年成果及行動方案之推展成果如下：

**(設備與製程突破)
躍能力**

電線電纜及不銹鋼皆為成熟產業，縮小「設備與製程」與同業之差距並趕上先驅，擴大與競爭對手距離，調查及分析競爭者能力為重要關鍵，推展包含：

- 立標竿：調查與分析先驅同業標竿對象的生產設備、產品種類、應用產業與技術能力；
- 找差距：盤點華新現有設備、產品與技術能量與標竿企業之差距確立目標和方向；
- 趕超越：依據設定之標的，改造設備、製程，開發人有我無產品與應用，拉近與標竿之差距，同時擺脫後進對手之追趕。

**(智慧製造規劃及推動)
創效率**

用好科技和發揮科技帶來的效益是加速轉型重要關鍵，華新提前佈局，積極導入工業 4.0、智能化、智慧製造...等，推展三大自動化項目，在製造、品質、成本及客戶服務上，創造差異化及提升效率，以提高附加價值：

自動化生產模式建立
藉由 3A 建置，包含自動生產、自動派工、自動搬運，運用智能製造，將生產製造、產品品質、生產成本優化，帶給客戶更好的服務並提高附加價值。

強化數據應用與預警

- 建置統計製程管制 (SPC)，監控與預警生產製程參數、檢驗品質，減少製程變異、提高製程與品質穩定性。
- 購置先進檢測設備、影像辨識軟體，強化檢測可靠性與代表性。
- 強化與完整製程參數數據收集，以利製程或品質異常之要因分析調查，提高產品良。
- 整合 MES 及機台數據，使用視覺化工具掌握生產現況並隨時調整生產策略，達到產能最佳化。
- 打造工務即時系統，透過定義燈號反應機台狀態，強化設備管理。
- 蒐集機台運轉資料，建置設備預兆診斷監控系統，降低機台突發異常狀況。

分析手法建構與運行
透過大數據分析，強化品質異常分析效率，提升品質。

分析人才培育與傳承

- 培養大數據分析人才，建立人才培訓與認證機制，以強化數據分析品質與效率。
- 建立知識庫、線上 / 實體知識交流機制，集中管理公司技術與知識資源。

**(技術能力發展與規劃)
展創新**

因應趨勢及客戶產品需求，開發出高性能、高壽命且具備節能、減碳之新產品為未來推展的面向和主軸，透過廠內設備、製程突破、智慧製造及多項核心專案推展，縮減與先驅的差距，推展策略包括：

材料 (產品) 技術深化
深化產品材料與冶金技術，以提升材料性能，滿足客戶需求。

生產與製程創新
創新生產製程與設備技術，以提升產品開發效率。

應用技術與服務強化
厚實產品應用技術與技術服務，強化產品應用有效性，提升應用能力發展。

整合精進 / 價值再創
整合上述三項並結合智能化、智能知識管理 (iKM)，深入各產業與客戶交流並了解其需求，提供完整解決方案，朝製造服務邁進。

核心技術能力建立

- 成立「核心能力專案」(Core Competence Project)，全力發展廠內所需之核心能力與技術，透過產業需求、應用、產品、品質、技術等各面向之發展及策略訂定，構建『人無我有』之競爭優勢。
- 藉由大量的實驗數據建置動態電纜的 CAE 疲勞分析模型，強化動態電纜的壽命預測及加速電纜設計驗證。

**(產業與市場定位分析)
拓市場**

為快速切入高端應用的市場，需瞭解產業、科技、競爭者的技術變化及分析產業與市場定位，華新以遠觀和近觀二面向來執行，並建構技術與產品端雙向發展藍圖：

遠觀：掌握並關注整體環境趨勢脈動，承宏觀環境之變化，找出未來拓展方向。
近觀：分析客戶詢單紀錄、產業發展趨勢以及客戶應用，確立技術、設備等各項能力與市場需求，訂立可開發且符合未來需求之產品。

依循前述藍圖，確立開發目標產品並找出驅動技術發展之項目，輔以客戶需求找出未來的明日之星，以進行先期拓展，對於整體之運行可做統整，包含：

- 掌握並分析大環境趨勢脈動，確立未來發展方向；
- 從終端應用分析調查所需產品與應用要求，確認所需技術、設備與落差；
- 建立產業分析能力，了解產業所需材料、相關要求及產業市場趨勢；
- 建立市調能力，了解產業相關客戶、需求與用量；
- 確認開發目標產品，進行相關產業鏈調查
- 確認技術發展項目與方向
- 朝高附加價值產品與高端應用產業推展，鍛煉技術能力與提升產品品質。

4.1.2 潔淨科技及高值化研發與投資

透過持續研發，為潔淨科技產業如太陽能、風力發電及電動車提供所需產品。開發低碳、環保材料，以配合低碳政策和永續經營，包括遵循德國技術監督協會（TÜV）能量儲存標準的材料，並投入回收和環保絕緣材料開發。計劃推出適用於綠能的電纜模組和通過多項認證的電動車充電插頭。同時，專注於工業 4.0 的物聯網電纜應用，如港口機械與自動化碼頭，並已開發多項產品，包括高壓電纜和自動化應用複合電纜等。2023 年開發產品涵蓋 14MW 離岸風機塔內高壓電纜、電動車快充充電槍線組、港口大型機具自動化應用複合電纜等。展望未來，規劃開發 25 種用於綠能應用的電纜模組，開發經過歐洲安全標準（IEC）、自願性產品驗證（VPC）和北美安全標準（UL）全系列電纜認證的 24 種電動車充電插頭，其中已獲得 7 項認證，並在 2023 年前通過 1 種電動車用電纜 ISO 19642 認證。

新產品	種類	性能	應用領域
兼具高強度與耐熱性不銹鋼	棒 / 盤元	兼具高強度與耐熱性	汽車、能源、航太等產業
高耐熱性不銹鋼	盤元	具優良抗高溫氧化、高溫腐蝕與高溫強度	工業熱處理爐高溫輸送網、爐管
兼具高耐熱與抗潛變性不銹鋼	棒	高耐熱性，具耐高溫腐蝕、高溫氧化與高抗潛變性，提昇電廠發電效率及鍋爐使用壽命	電廠超超臨界鍋爐用管
雙相不銹鋼	棒 / 盤元	兼具沃斯田鐵和肥粒鐵特性、抗點蝕、抗應力、腐蝕、高強度、適用於含氯的環境	石化、化工、鄰近海洋設備等
兼具軟磁與車削性不銹鋼	棒 / 盤元	兼具軟磁與車削性，可延長車削刀具壽命並提昇終端產品性能	應用於電動車電磁閥零組件
14MW 離岸風機塔內用高壓線組	高壓電纜	特殊柔性導體設計，具備大角度扭轉耐受力。絕緣材料使用非鉛系 HEPR 電壓等級超過 72kV。整體電纜可在嚴苛的低溫環境下保持優異的耐扭轉特性	離岸風場用大型風機塔內電纜
DC 充電槍線組	槍線組	高柔韌性，電流範圍 80A-300A，符合 CCS1、CCS2 充電槍線標準	電動車快速充電用線組
液冷電纜開發	電力電纜	利用冷卻液體直接冷卻芯線，達到大電流、散熱快的目的。同時具備小尺寸、輕量化的結構設計	大電流、快速充電電纜
動態電纜輕量化設計	電力電纜	小尺寸、輕量化、高柔韌性、耐磨特性佳	工具機、機器人、機器手臂、拖鏈系統等工業 4.0 應用
帶光纖吊具電纜	電力電纜	帶光纖的複合型電纜設計可以滿足港口設備對於 IOT 應用的需求	大型機具設備、spread basket、耐垂吊衝擊場域

【鹽水廠】高強度與高耐蝕不銹鋼開發

WLS 550 含 Mo, Ni 麻田散鐵不銹鋼，兼具沃斯田鐵的耐蝕性和高碳麻田散鐵的強度、硬度，適用於戶外及鄰近海洋環境之鑽尾螺絲。通過熱處理製程得到 550 Hv 以上的硬度；在自攻螺絲用途上，3 mm 鐵板可 3 秒內攻入。耐蝕性相當於 SUS 304，鹽霧試驗 >6,000 hrs 不生銹。



【江陰合金】電動車相關零件材料開發

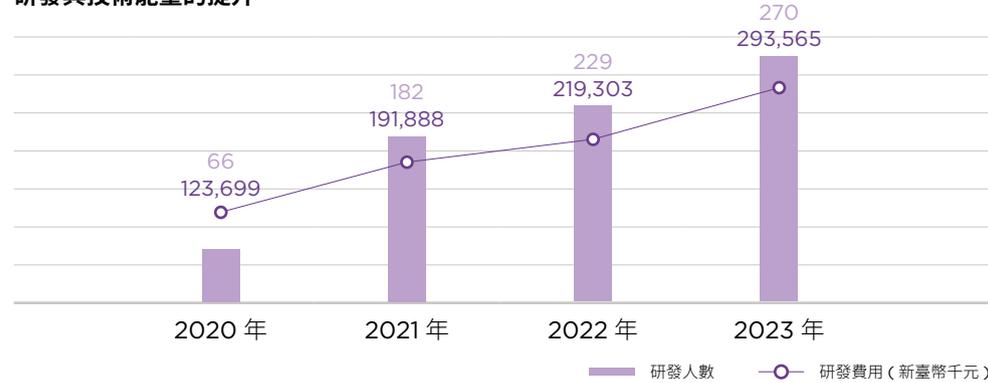
華新江陰廠與相關零組件廠商共同投入於電磁閥之不銹鋼材開發，提高控制冷卻系統效率減少能源浪費，協助控制液壓系統確保整體系統高效率，預期能在新科技進步與對高效率環保日益增加的未來，協助達成節能、減碳的全球目標。



4.1.3 多元創新能量

為因應市場和產業變化挑戰，開發符合市場需求產品，華新提前技術佈局，近年來積極與高等教育和研究機構合作，增強公司研發和製造能力，改進材料特性和提高產品性能，以擴大產品在各行業中的應用範圍，為客戶提供了更多元化的產品選擇。

研發與技術能量的提升



大學研究中心設立

推動產學合作及運用外部資源為華新推動高值化轉型的策略之一，藉由過往合作經驗，華新麗華與臺灣大學建立良好默契，攜手國內材料領域優秀人才成立創新研發中心，透過學理和實務結合，不僅於相關技術人才的培育上有良好效益，更加速解決開發中所遇到之瓶頸，強化新產品研發能力，利於業界中搶得先機。

產學合作與委外研究專案

華新與國內大學與研究機構進行多項產學合作與委外研究計畫，深化擴張產品與技術，規劃技術藍圖，並藉由理論學識與實務經驗結合，擴展製程技術深度與廣度，增進研究發展能量，參與人數超過 157 人次，投入專案費用超過新臺幣 2,641 萬元。

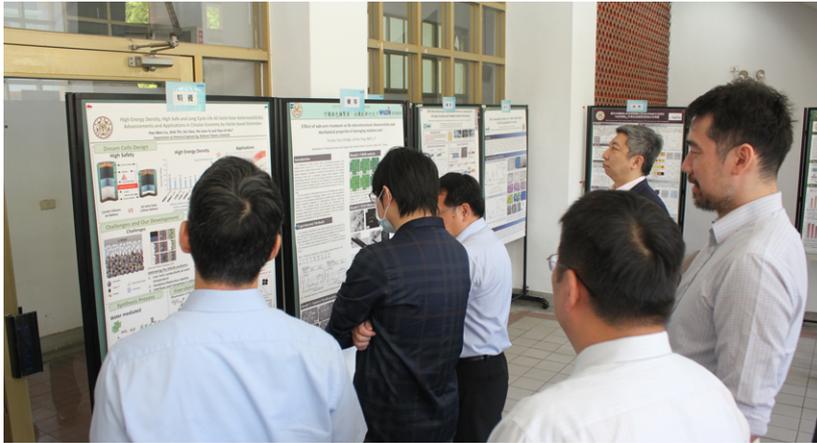
合作項目	合作對象	受益對象	合作內涵
大學創新研發中心	國立臺灣大學	大學教授 / 大學學生 / 華新麗華研究同仁	加速產品開發 / 拓展產業應用
產學合作研究專案	8 所國內大學	大學教授 / 大學學生 / 華新麗華研究同仁	解決開發瓶頸 / 製程模擬分析
研究機構	2 間國內研究機構	華新麗華研究同仁	深化技術精進 / 強化技術突破

主要合作項目

#	合作主題	合作內涵
1	彈簧用不銹鋼成分差異及熱處理參數對顯微組織研究	掌握彈簧用析出硬化型不銹鋼用料核心特性及設計概念深化。
2	不銹鋼螺絲之研究：最佳化 QT 熱處理技術	精進熱處理技術，研究提升下游螺絲產品應用及性能。
3	不銹鋼之微結構與車削性研究 - 產品差異性研究	材料製程對於機加工車削性影響研究，逐步建立汽車產業對材料特性需求規範。
4	肥粒鐵快削鋼之應力分析	掌握製程參數對於肥粒鐵快削鋼微結構和機械性質影響。
5	氧含量對鋼材微結構及力學性能影響研究	探討非金屬夾雜物的種類、型態、尺寸、分布，及微米級硬度分析。
6	不銹鋼系材料機械性質與熱處理應用技術	建立麻田散鐵系 CCT 曲線、不同熱處理條件下對顯微組織與機械性質影響。探討不同碳勢高溫下對沃斯田鐵系線材組織與機械性質影響。
7	高溫輸送網帶用料於不同碳勢環境之耐熱性研究	線材在不同碳勢恆溫氧化與循環氧化條件下之抗氧化性影響。
8	麻田散鐵系不銹鋼線性滑軌用料之熱處理對耐磨耗性能影響研究	建立線性滑軌應用之材料設計關鍵技術。
9	不銹鋼連鑄鑄模至二冷區之耦合模型建立與數值模擬	建立連鑄製程模擬預測與應用。
10	探討球墨鑄鐵與不銹鋼高溫摩擦行為	分析在進行熱軋時，軋輥與不銹鋼胚之間的高溫氧化及磨耗行為，探討磨耗行為的發生，以利改善打滑的現象。
11	鎳鉻系不銹鋼高溫變形模擬測試	鎳鉻系不銹鋼進行高溫變形模擬測試。

華新 - 臺大創新研發中心永續海報競賽

華新麗華·國立臺灣大學創新研發中心在 2023 年 5 月於台大工學院舉辦第二屆永續海報競賽頒獎典禮暨座談會。海報競賽主題聚焦於綠色能源、不銹鋼材料兩個議題，徵求對象為臺灣各大專院校。共有超過 70 位同學、30 個研究團隊、14 所大學、59 件研究作品報名參加。經過書面、視訊及現場評選，最後挑選 4 件特優、16 件優等及佳作海報作品，相信透過此項產學交流將可匯集研發能量，助益產業未來發展。



4.1.4 智慧財產權保護

透過「臺灣智慧財產管理制度」(Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS) 認證推動，並導入最新公司治理評鑑智財管理指標，將公司內部智慧財產的取得、保護、維護與運用進行規範，建立公司及組織智慧財產系統化管理。自 2020 年導入 TIPS 後均順利連續通過驗證，於 2023 年第三次通過 TIPS A 級驗證，驗證有效期至 2025 年。

執行作法



- 研發與技術相關資料儲存於專用機密資料庫，控管存取權限，相關檔案文件皆有機密標示。



- 建立機密資料對外提供相關規範與管制，須經核准程序與機密標示管制，始可提供。



- 新產品開發時，須進行專利調查與確認是否有涉及侵害他人專利，如涉及專利侵權，需要評估執行專利迴避。

2023 年共提出 14 件發明專利申請，包括電線電纜事業群在臺灣、大陸、歐盟與美國共 4 件申請，布局電動車充電槍相關技術；不銹鋼事業群在臺灣及大陸共 9 件申請，並取得臺灣 4 件專利；資訊專利申請 1 件。為鼓勵同仁申請專利，華新麗華提供專利申請與領證獎金，2023 年共 18 位同仁獲頒獎金。



4.2 綠色產品與營運

重大主題



華新麗華採取「持續開發高性能綠色產品，朝向循環經濟與提昇應用端效能，降低對環境衝擊」策略，在材料使用上致力實現「循環再生和再利用」。在生產製程上，以「節能減碳」原則進行優化，在產品上，開發「淨零碳且永續」的高性能產品，以達成協助客戶和最終用戶實現能源高效和減碳目標承諾。

4.2.1 綠色產品開發

本公司積極參與開發潔淨科技產品，如「風力發電電纜」、「大型機械輕量化電纜」和「電動車快速充電插頭電纜」，為再生能源和電動車產業提供解決方案。2016 年即開始布局太陽能輸電電纜市場，2018 年取得指標性專案訂單，並持續耕耘強化案場的工程服務，2022 年達到全台 25% 以上市占率。在風機塔內電纜開發上，初期研發重點為陸域應用的風機塔內耐扭轉動力纜，2020 年切入離岸風機塔筒內專用 DC & HV 線纜開發，2023 年已交貨 9.5MW 離岸風機用 HV 電纜，並積極參與 14MW 以上的風機塔內耐扭轉高壓電纜開發並完成客戶認證。

面對全球電動車產業崛起與需求，電線電纜事業群專注在充電槍線組開發，2023 年完成 DC 充電槍線組 CCS1/CCS2 全系列產品開發及認證，應用於 80A-300A 的主流充電槍線組產品；資源事業群導入鎳生鐵 (NPI) 轉換為高冰鎳製程，進入電池供應鏈，積極布局潔淨技術產業。

2022 年，華新（南京）置業 T1 辦公樓完成建設並開始運營，該建築獲得美國綠色建築委員會的結構體能源和環境設計領導力 (LEED-CS, Core & Shell Development) 認證，同時獲得綠色建築認證協會和國際 WELL 建築協會的金級認證。

產品	類別	環保節能效益	應用	
太陽能電纜	◆	銜接太陽能板中的電纜，可耐紫外線照射，確保太陽能發電系統輸電併入電網。	直流電纜、交流電纜	
海上及陸上風機電纜	◆	使用於風力發電系統，確保發電機艙在各氣候環境下，匯集電力併到電網。	機艙內電纜、塔柱內電纜、高壓電纜	
DC 充電槍線組	◆	應用於陸域電動運具充電，包括各類 EV（小型電動車、電動巴士、電動貨卡、大型電動堆高機）快充系統。	電動運具充電、大電流充電、充電樁	
電線電纜	輕量化拖鏈電纜	◆◆	使用可回收材質材料，電纜減重 15%，滿足設備系統商的需求，兼具重量輕、外徑小、耐磨佳，並減少設備作業能耗。	大型機具設備、工具機、自動化設備
	環境友善絕緣材料	◆◆	耐高溫、高機械強度、絕緣特性佳熱塑型材料取代交連型材料，具低碳排，可回收，環境友善特性。	低壓電力傳輸
	帶光纖吊具電纜	◆◆	帶光纖的複合型電纜設計，滿足港口自動化設備對於傳遞大量 IOT 資訊需求。	大型機具設備、spread basket
不銹鋼	低碳足跡包材	◆◆	開發高機械強度可回收型材料，製作棧板及線軸取代部分木質材料，具低碳排，可回收，環境友善特性。	電線電纜用包裝材料
	高耐熱性不銹鋼	◆◆◆	高耐熱性，延長設備使用壽命，減少設備失效而造成停機，降低設備能耗。	熱處理爐輸送網、熱處理爐用管
	兼具高耐熱與抗潛變性不銹鋼	◆◆◆	高耐熱性，具耐高溫腐蝕、高溫氧化與高抗潛變性，提昇電廠發電效率及鍋爐使用壽命。	發電廠超超臨界鍋爐用管

產品	類別	環保節能效益	應用
不銹鋼	抗焊接後龜裂、敏化與高耐蝕焊接用不銹鋼	具高耐蝕性與高溫強度、並抗敏化與抗焊接龜裂，應用於高效率設備焊接。	焊條、包藥焊線
	雙相不銹鋼	高強度，可減輕材料重量：耐點蝕，可運用於含氯環境。	石化、化工、濱海設備與零件
	高車削與高耐蝕不銹鋼	透過材料改質，增加耐蝕性，延長工件、刀具壽命。	自動化、汽車、OA 設備之零組件

註：♣ 提升壽命 ♠ 節能 / 減碳 ◆ 提升材料性能

4.2.2 綠色產品生命週期評估

華新從原物料使用、能資源使用、溫室氣體排放等面向，檢視並管理產品對於環境的衝擊。高比率使用「回收、可再利用」原料以有效利用天然資源；生產的製程上以「省能耗、減碳排」為根基，改進製程並持續優化；產出產品以「淨零實踐、永續發展」之高性能綠色產品為目標，致力協助對下游客戶及終端應用之實現，帶來更具節能減碳效益的產品，以不銹鋼生產為例：



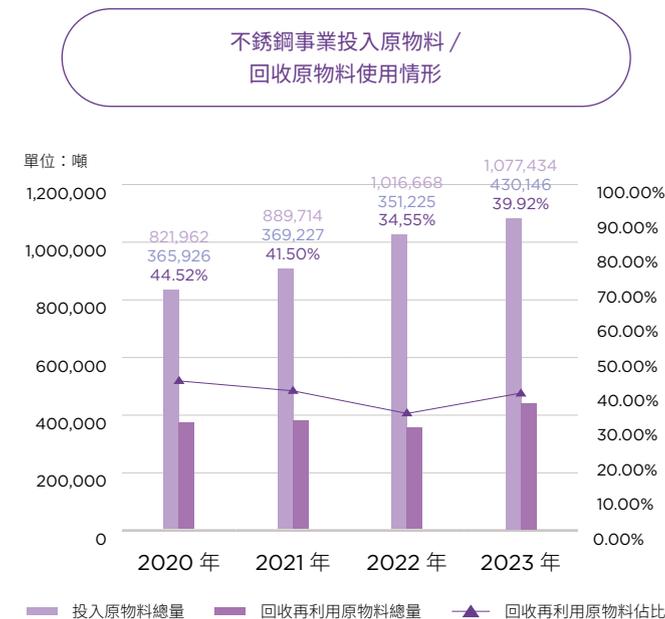
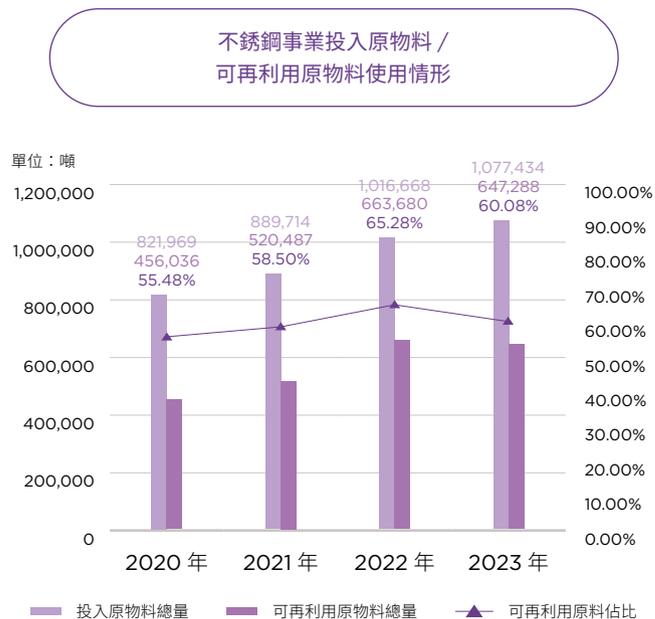
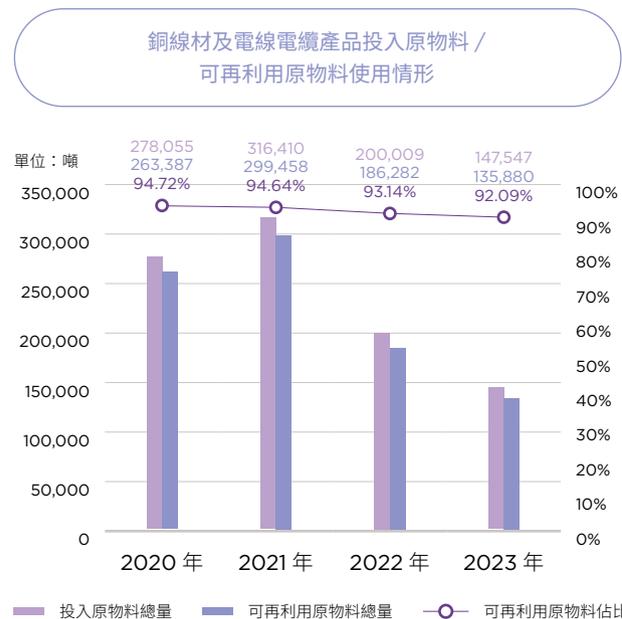
4.2.3 原物料使用情形

秉持「循環經濟」的理念，華新透過改善生產流程和技術，降低原料消耗及提升回收率。

銅線材與電線電纜生產，主要使用具高可再利用性的純銅，隨綠色產品開發，部分使用可回收 TPE 和 PVC 材料，取代不可再生的 PE 粒和塑膠，2023 年使用可再利用原物料佔比達 92.09%。

不銹鋼生產採用電爐煉鋼法進行生產，高比率使用回收廢鋼及可再利用的合金鐵，包含廢不銹鋼、廢碳鋼、鉻鐵、鎳鐵等，此外，使用之原料還包含扁鋼胚、鋼胚、鋼捲、鋼棒、盤元等。廢不銹鋼、廢碳鋼等皆為回收原物料，2023 年使用回收原物料佔比 39.92%；鉻鐵、鎳鐵、扁鋼胚、鋼捲、鋼胚、鋼棒等，則為可再利用原物料，經加工至成品後可進行回收再使用，2023 年使用可再利用原物料佔比 60.08%。

電線電纜包裝材料材料依據產品類型、客戶需求、運輸等，規劃適用之材料與方式，優先使用回收包材（包括但不限於棧板、鐵架、鐵軸、木軸、封板等）及減重包材（例如減重鋼盤），以達到減廢及降低環境衝擊目的。2023 年包材使用量較前年約減少 3,321 噸，年回收包裝材使用比例 54.69%。



4.2.4 綠色製程

為實踐『環境永續發展』之決心，從各項製程與技術改善著手，以「致力開發與創新綠色技術，應用於製程節能、產品性能、產業發展」之推動策略為核心，關注『製程、材料』面之未來擴展，致力於「省資源」、「省水」、「省電」及「降能耗」，做為綠色製程開發目標。

目標	效益 ((省電 / 節能 / 省水) / 年)		減碳 (噸 CO ₂ e)	亮點成果說明
設備效能優化	節電 (kWh)	2,294,337	1,147	<ul style="list-style-type: none"> • 新設高效率集合機，以提高生產效率。 • 更換高節能燈具。 • 更換節能變頻馬達，提升能源使用效率。 • 開發智能用電系統，改善冷卻水系統自動控制模式。
	節電 (kWh)	832,692	498	<ul style="list-style-type: none"> • 使用高效冷卻系統，降低乾燥機、冷卻水塔、冷卻泵浦運轉次數及冷卻設備數量。 • 優化廠內照明系統，降低耗能。 • 改善廠區主蒸汽管，節省天然氣。 • 改善廠區冷卻水水質過濾方法，新增物理性不耗電活水器。
製程技術優化	節能 (瓦斯 m ³)	67,976		
	節電 (kWh)	240,000	1,056	煉鋼製程精進。
	節能 (瓦斯 m ³)	900		
	節電 (kWh)	127,547	107	軋鋼製程精進。
	節能 (瓦斯 m ³)	20,556		
	節能 (瓦斯 m ³)	23,642	49	精整製程精進。
	節能 (瓦斯 m ³)	27,762	58	冷精製程精進。
防治污染及廢棄物處理設備	節水 (m ³)	4,776	-	回收軟水再生廢水、降低系統循環水量、降低連鑄機焰切機後滾輪冷卻水用量。

智慧高效及低碳製造

2023 年電線電纜事業群運用物聯網與設備監控技術，在楊梅廠建構高效能生產廠區，透過訊息與資料的蒐集，掌握產銷與生產流程狀態，並降低生產線上人工的干預，解決產品設計與製造間的不確定性，進而減少原物料資源使用與碳排放量。後續將建置太陽能發電，使用高效能自動化生產設備等，達成年均減碳 1.5% 目標。

此外，近年國際間提倡廢銅再生方式生產銅材，在碳足跡與耗能可達 60% 以上^註，為符合 ESG 趨勢與要求，許多國際大廠要求銅製品須含一定比例回收銅（Apple、Google 要求供應商的再生銅使用比例大於 20%）。電線電纜事業群銅材事業部積極推動原物料再生工法，以集團內的廢銅進行開發研究，製成產品已符合國際規範要求，預計 2024 年申請認證，提供最優質的產品，協助客戶共同達成 ESG 企業永續發展的目標。

註：資料來源，歐洲循環協會 / 金屬中心 MII-ITTS。

【楊梅高效工廠】 先進倉儲物流

倉儲自動化可協助企業在最少人工下完成產品進出倉庫的流程，同時可自動記錄、保留產品進出資訊，降低人為輸入及分析數據錯誤率，達到精準達交。2023 年 Q4 已完成自動倉儲系統硬體建置及試車，預計在 2024 年正式上線運作，帶來更高效和更靈活的倉儲管理，提升供應鏈的效能。

自動倉儲

自動倉儲系統 (Automatic Storage & Retrieval System, 簡稱 AS/RS) 是一種充分利用工廠區域空間進行高密度儲存的解決方案，包括自動存取機、輸送系統、控制軟體和機器人等元素。透過這些組件的協同工作，倉庫可以有效地進行庫存管理、資料存取，以及持續監控存貨物料狀態，減少人為錯誤和庫存遺失的風險，提升管理效率並提高工作效能。

快速分裝

透過 AS/RS 整合機械手臂的自動化應用，能夠實現捲裝線快速理揀貨流程，提高揀貨處理效率及降低所需作業人力；除確保倉儲和物流環節中實現高度自動化外，亦能快速且準確地檢索所需的物料或產品，增強生產能力、節省成本，提高工作場所的安全性。

精準配送

精準配送包含碼頭調度管理與車輛運輸管理兩大模組。透過碼頭調度管理，有效地安排產品在碼頭的運輸和分配，精準調度管理廠內車輛，達到裝卸貨少於 30 分鐘的目標。在車輛運輸管理，涵蓋智慧訂單派車配重系統與電子簽收系統，透過視覺化儀表板有效安排車輛路線與交通，確保產品及時交付到客戶端，及提供客戶即時的電子簽收確認。

【楊梅高效工廠】 自動物料搬送系統

在 2023 年，華新規畫導入自動物料搬送系統 (AMHS Automatic Material Handling System)，預計 2024 年上線運行。

L1 層級之物流設施，包含 AGV / Stocker / OHT / Lifter 等通稱為 AGVS，廣泛應用在自動化搬運物料，可為獨立作業的搬運系統，也可與 MCS 系統相接，在製造流程中擔任材料倉儲、運輸工作，適於搬運不同的物料，自不同的負載點至不同的卸載點，使得生產線彈性化、降低成本，通常由鋰電池供應動力及埋在地板下電線或地板表面的反射漆做為行駛路徑，藉由感測器引導車子依循電線或圖漆前進，達成無人操控的搬運方式；L2 層級的物料控制系統 (MCS, Material Control System) 在智慧工廠中扮演著極重的角色，影響著整個工廠物料的流動。MES 系統派發搬送任務給 MCS，MCS 監控著整個工廠所有物料及物流設施之狀況，選擇最佳的路徑進行派送，進而減少傳送時間，避免無效等待浪費，增加工廠端的效率與設備的可使用率，實現全面的智慧製造。

AGV 控制系統三大面向

AGV 地面控制系統

AGV 上位控制系統，對系統內中的多台 AGV 單機進行任務分配，車輛管理，交通管理，通訊管理等。

車載控制系統

AGV 車載控制系統，在收到上位系統的指令後，負責單機的導航、導引、路徑選擇、車輛驅動、裝卸工作等功能。

導航技術與路徑規劃

根據路徑偏移量來控制走行速度和轉向角，確保精確行駛到目標點的位置及航向的過程。

4.3 產品品質與責任

重大主題

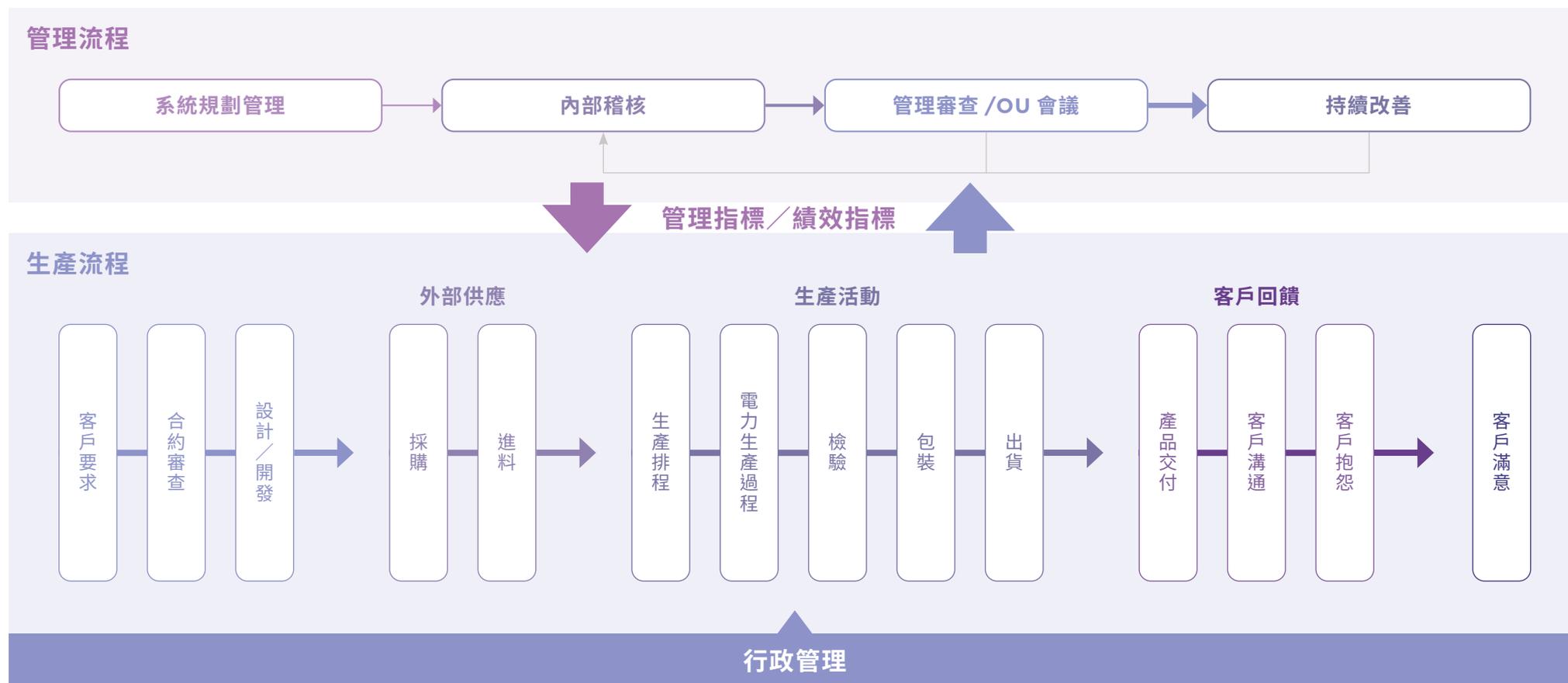


4.3.1 產品品質與管理流程

華新麗華秉持「前瞻堅持，耕耘研發」精神落實 PDCA 循環計畫 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check)、行動 (Act) 管理，在產品品質控管，除依循國際標準與產業需求外，取得多項產品認證。電線電纜和不銹鋼事業群遵循 ISO 9001 品質管理體系，強化品質管理與風險控制。透過流程管理與科技應用，從產品設計到售後服務，確保品質符合客戶期望。採用 PDCA 和企業流程再造專案 (Business Process Re-engineering, BPR) 策略，提升作業效率與人員能力，強化自主品質管理。推動 DMAIC 解決方案，透過定義 (Define)、測量 (Measure)、分析 (Analyze)、改善 (Improve) 及控制 (Control)，應用先進品質工具和大數據，進行風險評估和品質控制，確保產品達到「零缺陷」，實現品質與客戶滿意的雙贏。

品質管理系統流程圖

對品質管理系統各項流程進行規劃 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check)、行動 (Action)，確保組織品質目標的達成和持續改進。



華新致力於「創新與穩定品質，高效管理」，不斷提升產品品質，拓展市場，建立可靠的品質體系，並推行品質提升行動方案：

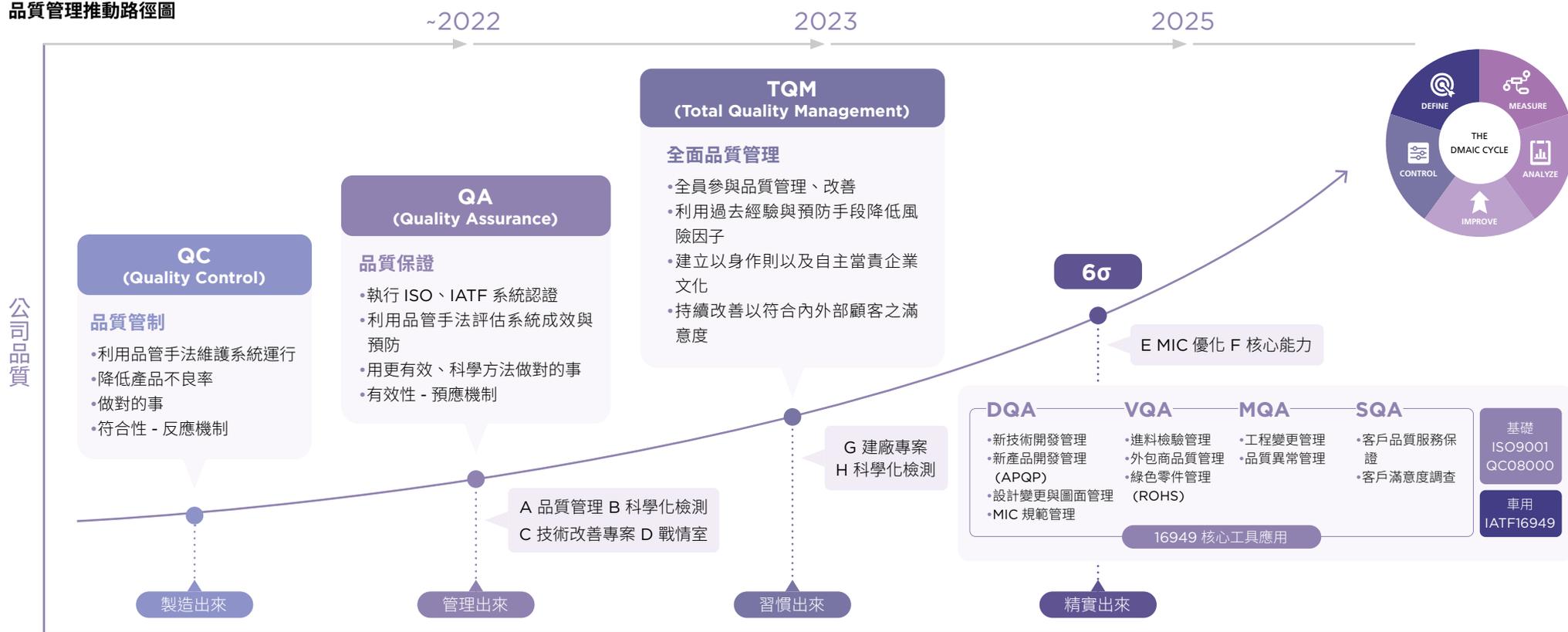
- 賦予品保單位獨立超然之職責與權利。
- 採用國際級檢測設備，建立 TAF 級測試實驗室，與第三方機構合作確保技術驗證。
- 加強風險管理，透過分析確保產品與服務的可靠性。
- 強化產品組合和產學研合作，提高新產品開發的成功率並開拓新市場。
- 為客戶提供所需認證，確保產品性能及品質，滿足市場需求。
- 提升製造能力，應用工業 4.0 技術，生產高品質產業電纜。
- 建立強大的稽核與認證能力，透過 PDCA 理念持續改善品質管理系統。

電線電纜事業群，掌握相關產業資訊及各國貿易驗證規定，在既有 ISO 9001 品質管理系統、美國 (ABS)/ 法國 (BV)/ 挪威與德國 (DNV-GL)/ 英國 (LR)/ 日本 (NK)/ 臺灣 (CR) 等國

的船級社驗證、英國電纜認證 (BASEC, British Approvals Service for Cables)、英國預防損失認證 (LPCB, Loss Prevention Certification Board)、北美安全標準 (UL)、自願性產品驗證 (VPC, Voluntary Product Certification) 等系統認證標準下，持續取得第三方驗證作為進入產業供應鏈之基礎，擴大公司銷售用途及管道。

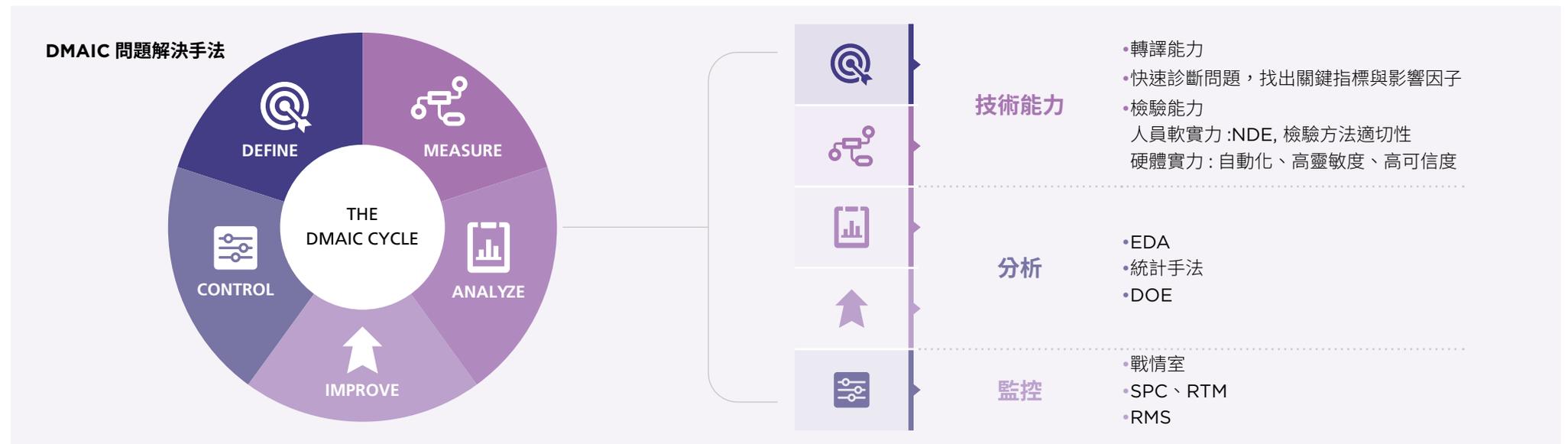
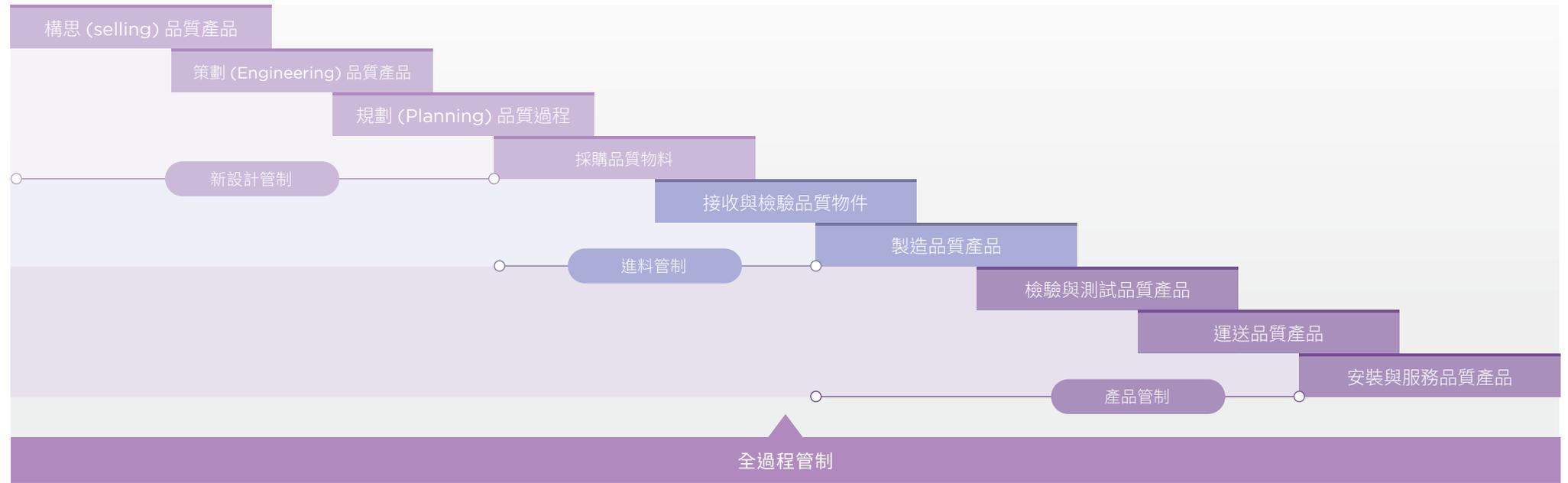
不銹鋼事業群以成為亞洲智能製造領域最可靠的冷精棒供應商為目標，採用高價值、服務化、靈活化、智能化策略，基於 ISO 9001 品質管理體系，整合 IATF 16949 流程和風險管理，追求「零缺陷」品質。通過精實管理提升良率，降低成本，保持行業領先，採用統一品質管理標準，滿足客戶和市場需求，獲得多項國際認證，確保測量和檢測能力的準確性，擴大服務市場，遵守適用法規，包含壓力容器 PED/AD 2000、船級社驗證等產業類；日本 JIS MARK 產品驗證、印度 BIS 產品驗證、歐盟 CE 產品驗證等國家級。臺灣廠區已通過沙烏地 SASO、全球汽車產業品質管理系統 IATF 16949 驗證，並於 2023 年獲得英國建築產品法規 UKCA (UK Conformity Assessed) 和英國壓力設備安全法規 (PESR) 認證。

品質管理推動路徑圖



生產品管活動管制圖

對生產過程中的關鍵活動和指標進行監控和控制，以確保產品符合品質標準和客戶要求。



【新莊廠】直流電動車充電槍總成及纜線通過國家標準

2023年電線電纜事業群直流電動車連接器總成及電纜組 (CCS1及CCS2系列認證) 獲得經濟部標準檢驗局的自願性產品驗證 (VPC, Voluntary Product Certification), 不僅證明華新電動車充電用產品符合國家規範標準, 也支持臺灣充電設施的建設和發展, 為臺灣電動車產業生態系統構建堅實的基礎。



【臺中廠】SASO 驗證及 UKCA- CPR 及 UKCA-PESR 驗證

不銹鋼事業群臺灣區鋼捲產品於2022年通過沙烏地阿拉伯 SASO, 符合沙烏地阿拉伯標準要求, 也於2023年取得英國建築產品法規 (UKCA- CPR) 及英國壓力設備安全法規品質管理系統 (UKCA- PESR) 驗證, 符合英國標準要求, 協助客戶於全球各經濟範圍自由合法貿易及擴大業務創造雙贏價值。



UKCA- CPR UKCA-PESR

4.3.2 產品有害物管制

華新麗華認識到履行企業公民責任的重要性, 嚴格控制產品和服務品質, 確保不添加任何有害物質。通過原料檢驗和國際化學品管理監控, 確保符合相關法規。採用低能耗、低污染製程, 不使用衝突礦產, 並定期進行第三方檢測, 更新並公開有害物質資訊, 以達到最高安全標準。產品符合 RoHS、REACH 等法規, 展現華新製造過程中的無毒承諾。

不銹鋼產品有害物法規規範及送檢符合度

	2020	2021	2022	2023
EU RoHS 2.0 歐盟危害性物質限制	100%	100%	100%	100%
REACH(SVHC) 歐盟化學品政策高關切物質	100%	100%	100%	100%
PFOS 全氟辛烷磺酸銷售與使用限制令	100%	100%	100%	100%
PFOA 全氟辛酸及相關化合物	100%	100%	100%	100%
EN71-3 歐州玩具安全標準	100%	100%	100%	100%

註：100% 表檢驗符合度。

附錄 1 關於本報告書

華新麗華股份有限公司（以下簡稱「華新麗華」、「華新」或「本公司」），秉持公開、透明、誠信的原則，自 2014 年起編製出版永續報告書^{註1}，揭露非財務資訊；2017 年起出版英文報告書，提升資訊溝通性，本報告書為本公司第 10 本報告書，持續提供利害關係人更完整與透明之 ESG 資訊。

範疇與邊界

本報告書資訊揭露期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

華新麗華營運跨電線電纜、不銹鋼、資源事業、商貿地產，報告書揭露範疇以本公司重要製造營運據點^{註2、3}為主，佔 2023 年合併營業收入 75.0%，包含：

電線電纜事業	臺灣	楊梅廠、新莊廠
	大陸	<ul style="list-style-type: none"> 上海華新麗華電力電纜有限公司；簡稱「上海華新」 東莞華新電線電纜有限公司；簡稱「東莞華新」
不銹鋼事業	臺灣	鹽水廠、臺中廠
	大陸	<ul style="list-style-type: none"> 煙台華新不銹鋼有限公司；簡稱「煙台華新」 常熟華新特殊鋼有限公司；簡稱「常熟華新」 江陰華新特殊合金材料有限公司；簡稱「江陰合金」 江陰華新鋼纜有限公司；簡稱「江陰華新」
	馬來西亞	華新精密科技有限公司；簡稱「華新精密」
	義大利	Cogne Acciai Speciali S.p.A ；簡稱「CAS」
商貿地產事業	臺灣	臺北總部
	大陸	<ul style="list-style-type: none"> 華新（南京）置業開發有限公司；簡稱「南京置業」 南京華新物業管理有限公司；簡稱「南京物業」
其他	大陸	華新（中國）投資有限公司；簡稱「華新中投」

註 1: 2014-2020 年報告書名稱為「企業社會責任報告書」。

註 2: 2023 年揭露範圍較 2022 年新增加義大利 Cogne Acciai Speciali (簡稱 CAS)，CAS 個別永續報告書請參閱該公司永續網頁 <https://www.cogne.com/en>

註 3: 本報告書揭露範圍與公司財報 (<https://www.walsin.com/investors/financial-info/#pills:annual-reports>) 包含實體主要差異為尚未納入印尼華新力寶、資源事業（印尼華新鎳業、旭日）。若報告書各指標項目揭露邊界與前述有異，另於相關章節備註說明。

計算依據

專業指引與原則

本報告書依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 2021 年版 GRI 永續報導準則 (GRI Standards)、臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 發布之行業準則 (電力電子設備業、鋼鐵業)、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 框架，進行編製及資訊揭露。

數據來源與管理及審核

本報告書之資料及數據係由總公司各部門與各廠區提供，永續辦公室彙整編輯，經永續發展委員會各推動中心主管複核修訂，再循行政程序送總經理（永續長）、永續發展委員會及董事會審議通過後出版。其中，財務報告資訊已經由會計師查證；環境及安全衛生之管理系統定期接受內部稽查，每年接受 ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 45001、ISO 46001、ISO 50001 外部稽核^註。

外部查證

本報告書業經動業眾信聯合會計師事務所依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信並出具有限確信報告，確信範圍及結論請參閱附錄之確信報告。

發行時間

每年定期發行中、英文版永續報告書，並於公司網站提供下載。

- 首次出版日期：2015 年 5 月發行
- 上一發行版本：2023 年 5 月發行 • 現行發行版本：2024 年 5 月發行
- 歷年報告書：https://esg.walsin.com/zh_TW/report-download

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們聯繫。聯絡方式如下：

華新麗華股份有限公司 永續辦公室 電話：02-8726-2211 ext.6398

地址：11047 臺北市信義區松智路 1 號 25 樓

電子郵件：esg@walsin.com

公司網址：www.walsin.com

註：通過第三方外部查證廠區：

ISO 14001 環境管理：臺灣及大陸地區各廠、華新精密、CAS
 ISO 14064-1 溫室氣體盤查：臺灣及大陸地區各廠、華新精密
 ISO 14067 產品碳足跡：新莊廠 2 項產品；每二年進行查證

ISO 45001 職業安全衛生管理：臺灣及大陸地區各廠、CAS

ISO 46001 水資源效率管理系統：臺中廠

ISO 50001 能源管理：臺灣地區各廠及大陸地區上海華新、煙台華新、CAS

附錄 2 GRI 內容索引表 (依循 GRI 準則)

使用聲明：華新麗華已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間內的內容。

使用的 GRI 1：GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則：於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布。

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
通用準則					
GRI 2：一般揭露 2021					
組織概況及報導實務					
2-1	組織詳細資訊		公司簡介 附錄 1 關於本報告書	6 127	
2-2	組織永續報導中包含的實體		附錄 1 關於本報告書	127	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人		附錄 1 關於本報告書	127	
2-4	資訊重編				無資訊重編，若有勘誤，另於相關章節備註說明。
2-5	外部保證 / 確信		附錄 1 關於本報告書 附錄 8 會計師有限確信報告	127 150	
組織活動與工作者					
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係		公司簡介 3.2 營運績效 3.5 永續供應鏈與客戶服務	6 94 104	
2-7	員工		2.1.3 人力資源政策及人力結構	61	
2-8	非員工的工作者		2.1.3 人力資源政策及人力結構 2.4.3 承攬商管理與稽核	61 76	
★	治理				
2-9	治理結構與組成		3.1 公司治理	89	
2-10	最高治理單位的提名與遴選		3.1 公司治理	89	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
	2-11	最高治理單位的主席	3.1.1 治理與運作	90	請參閱本公司 2023 年年報 「參、公司治理報告」
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	重大主題鑑別 3.1 公司治理	16 89	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.4.1 風險管理	98	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	附錄 1 關於本報告書	127	
	2-15	利益衝突	3.1 公司治理	89	
	2-16	溝通關鍵重大事件	重大主題鑑別 3.4 風險管理與法規遵循	16 97	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1 治理與運作 3.1.2 永續治理	89 92	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1 治理與運作	91	
	2-19	薪酬政策	2.3 人才激勵與留才 3.1.1 治理與運作	68 91	最高治理單位及高階主管薪酬政策請參閱 2023 年年報 「參、公司治理報告」－最近年度支付董事、總經理及副總經理之酬金
	2-20	薪酬決定流程	2.3 人才激勵與留才 3.1.1 治理與運作	68 91	請參閱 2023 年年報 「參、公司治理報告」－公司治理運作情形－薪酬委員會組成、職責及運作情形
	2-21	年度總薪酬比率			組織內年度總薪酬最高人員與員工總體薪酬中位數比率資訊揭露政策研議中，本年度不予揭露。
策略、政策與實務					
★	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 總經理暨永續長的話 永續進程	3 5 9	公司永續發展各面向 2023 年推動目標與標的請參閱本報告書各章序頁。
	2-23	政策承諾	2.1 人權與人才政策 3.3 誠信經營 3.5 永續供應鏈與客戶服務	59 95 104	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
			2.1 人權與人才政策	59	
	2-24	納入政策承諾	2.4.1 職業安全衛生政策	71	
			3.3 誠信經營	95	
			3.5 永續供應鏈與客戶服務	104	
★	2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人溝通	17	
			2.1 人權與人才政策	59	
			3.3 誠信經營	96	
			3.4 風險管理與法規遵循	97	
★	2-26	尋求建議與提升疑慮的機制	利害關係人溝通	17	
			3.4.1 風險管理	100	
★	2-27	法規遵循	1.3 廢棄物管理	53	
			2.4.2 工作環境安全	75	
			3.4.3 法規遵循	103	
	2-28	公協會的會員資格	附錄 7 外部組織參與	149	
		利害關係人議和			
	2-29	利害關係人議和方針	重大主題鑑別	16	
	2-30	團體協約	2.1.1 人權政策	60	
		GRI 3：重大性主題 2021			
	3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別	16	
	3-2	重大主題列表	重大主題鑑別	21	
	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別	24	
		經濟指標			
★		GRI 201：經濟績效 2016			
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.2 營運績效	94	完整財務資訊請參閱 2023 年年報及財報
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.1 氣候行動 (TCFD)	30	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	2.3 人才激勵與留才	68	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
	GRI 202: 市場地位 2016				
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	2.1.4 擁抱多元，打造共融，維護平等	64	
	GRI 204: 採購實務 2016				
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.5 永續供應鏈與客戶服務	105	
★	GRI 205: 反貪腐 2016				
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3 誠信經營	96	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.4.3 法規遵循	103	無此情事
★	GRI 206: 反競爭行為 2016				
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動			無此情事
	環境指標				
	GRI 301: 物料 2016				
	301-3	回收產品及其包材	4.2.3 原物料使用情形	120	
★	GRI 302: 能源 2016				
	302-1	組織內部的能源消耗量	1.2.2 節能減碳管理	39	
	302-3	能源密集度	1.2.2 節能減碳管理	40	
	302-4	減少能源消耗	1.2.2 節能減碳管理	41	
★	GRI 303: 水與放流水 2018				
	303-1	共享水資源之相互影響	1.3.2 水資源利用及廢水處理	48	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	1.3.2 水資源利用及廢水處理	48	
	303-3	取水量	1.3.2 水資源利用及廢水處理	49	
	303-4	排水量	1.3.2 水資源利用及廢水處理	50	
	303-5	耗水量	1.3.2 水資源利用及廢水處理	49	
★	GRI 305: 排放 2016				
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	1.2.2 節能減碳管理	42	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	1.2.2 節能減碳管理	42	
	305-4	溫室氣體排放密集度	1.2.2 節能減碳管理	43	
	305-5	溫室氣體排放減量	1.2.2 節能減碳管理	41	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	1.3.1 空氣污染管理及污染物排放量	46	
★	GRI 306: 廢棄物 2020				
	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	1.3.3 廢棄物與資源再造	51	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	1.3.3 廢棄物與資源再造	51	
	306-3	廢棄物的產生	1.3.3 廢棄物與資源再造	51	
	306-4	廢棄物的處置移轉	1.3.3 廢棄物與資源再造	51	
	306-5	廢棄物的直接處置	1.3.3 廢棄物與資源再造	51	
	GRI 308：供應商環境評估 2016				
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.5.2 供應鏈管理落實	106	
社會指標					
★	GRI 401: 勞雇關係 2016				
	401-1	新進員工和離職員工	2.1.3 人力資源政策及人力結構	63	
	401-2	提供給全職員工的福利	2.3 人才激勵與留才	68	
	401-3	育嬰假	2.3 人才激勵與留才	69	
★	GRI 402: 勞資關係 2016				
	402-1	關於營運變化的最短預告期	2.3 人才激勵與留才	69	
★	GRI 403: 職業安全衛生 2018				
	403-1	職業安全衛生管理系統	2.4.1 職業安全衛生政策	72	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	2.4.2 工作環境安全	73	
	403-3	職業健康服務	2.4.4 職業安全衛生重點活動	77	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	2.4.1 職業安全衛生政策	72	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	2.4.2 工作環境安全	73	
	403-6	工作者健康促進	2.4.4 職業安全衛生重點活動	77	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	2.4 職場安全與健康	71	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	2.4.1 職業安全衛生政策	72	
	403-9	職業傷害	2.4.2 工作環境安全	74	
	403-10	職業病	2.4.2 工作環境安全	74	
GRI 404: 訓練與教育 2016					
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	2.2 人才培育與賦能	65	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	2.3 人才激勵及留才	68	所有員工皆定期接受檢核
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016					
	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.4 擁抱多元，打造共融，維護平等 3.1.1 治理與運作	64 89	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	2.3 人才激勵及留才	68	
GRI 406: 不歧視 2016					
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動			無此情事
GRI 408: 童工 2016					
	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.1.1 人權政策	60	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016					
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			無此情事
GRI 417: 行銷與標示 2016					
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件			無此情事
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			無此情事
GRI 418: 客戶隱私 2016					
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5.3 客戶服務	109	無此情事

附錄 3 SASB 準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)

華新麗華自 SASB 準則之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 內的 11 項產業別 (sector)、77 項行業別 (industry) 中，考量企業自身營運活動，選出適用之指標進行揭露：

- 產業類別 (sector)：資源轉型 (Resource Transformation)、採礦和礦物加工業 (Extractives & Minerals Processing)
- 行業準則 (industry)：電力電子設備與零件業 (Electrical & Electronic Equipment)、鋼鐵業 (Iron & Steel Producers)

SASB 行業準則 電力電子設備與零件業

揭露範圍：本公司電線電纜事業單位^註 (楊梅廠、新莊廠、東莞華新、上海華新)

揭露主題與會計指標

主題	指標代碼	會計指標	指標種類	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	對應章節	頁碼
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源消耗	量化	872,819.25x10 ⁹ 焦耳	992,812.8x10 ⁹ 焦耳	865,414.55 x10 ⁹ 焦耳	612,715.36 x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	39
		(2) 電網電力占比		100.00%	100.00%	100.00%	98.53%	1.2.2 節能減碳管理	39
		(3) 再生能源占比		0.00%	0.00%	0.00%	1.47%	1.2.2 節能減碳管理	39
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物產生量	量化	1,815.13 公噸	38.05 公噸	38.36 公噸	27.72 公噸	1.3.3 廢棄物與資源再造	51
		有害廢棄物回收率		0.00%	0.00%	20.33%	69.07%	1.3.3 廢棄物與資源再造	51
	可報告的洩漏次數	0 次		0 次	0 次	0 次	1.3.3 廢棄物與資源再造	53	
	RT-EE-150a.2	可報告的洩漏量		0 公斤	0 公斤	0 公斤	0 公斤	1.3.3 廢棄物與資源再造	53
	可報告的恢復量	0 公斤		0 公斤	0 公斤	0 公斤	1.3.3 廢棄物與資源再造	53	
產品安全	RT-EE-250a.1	召回次數	量化	0 次	0 次	0 次	0 次		
		召回產品數		0 件	0 件	0 件	0 件		
		RT-EE-250a.2		產品安全相關法律訴訟導致的財務損失總額	新臺幣 0 元	新臺幣 0 元	新臺幣 0 元	新臺幣 0 元	

主題	指標代碼	會計指標	指標種類	2020年	2021年	2022年	2023年	對應章節	頁碼
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有依 IEC62474 可宣告物質的產品營收占比	量化	7.54%	6.48%	8.77%	14.48%		
	RT-EE-410a.2	可符合能源之星標準的產品營收占比		不適用	不適用	不適用	不適用		
	RT-EE-410a.3	來自再生能源相關與能源效率相關產品的營收		新臺幣 283,895,094 元	新臺幣 1,060,709,258 元	新臺幣 475,450,900 元	新臺幣 498,137,005 元	4.2 綠色產品與營運	118
原料溯源	RT-EE-440a.1	與關鍵原料使用相關的風險管理機制說明	質化					3.4.1 風險管理 3.5 永續供應鏈與客戶服務	97 105
商業道德	RT-EE-510a.1	防範貪腐或賄賂政策或作為的說明	質化					3.3 誠信經營	95
		防範反競爭行為政策或作為的說明						3.4.3 法規遵循	103
	RT-EE-510a.2	賄賂或貪腐相關法律訴訟導致的財務損失總額	量化	新臺幣 0 元	新臺幣 0 元	新臺幣 0 元	新臺幣 0 元		
	RT-EE-510a.3	反競爭行為規範相關法律訴訟導致的財務損失總額	量化	新臺幣 0 元	新臺幣 0 元	新臺幣 0 元	新臺幣 0 元		

活動指標

指標代碼	活動指標	指標種類	2020年	2021年	2022年	2023年	對應章節	頁碼
RT-EE-000.A	各類型產品的生產數量	量化	銅線材 179,540 公噸 電線電纜 37,176 公噸	銅線材 201,646 公噸 電線電纜 48,143 公噸	銅線材 165,794 公噸 電線電纜 45,537 公噸	銅線材 119,049 公噸 電線電纜 36,848 公噸	4.1 產品與研發創新	113
RT-EE-000.B	員工數量	量化	955 人	962 人	999 人	965 人		
	上述活動數據邊界之營收佔合併營收的比例	N/A	35.2%	39.8%	32.6%	23.8%		

註：2020年報告書以揭露邊界合併數據揭露；2021年起揭露邊界改依 SASB 行業準則適用廠區，揭露本公司電線電纜事業單位數據，並回溯更新本表 2020 年數據；2022 年依江陰華新產品屬性，調整適用 SASB 鋼鐵業行業準則，並回溯更新 2020-2021 年數據；2023 年東莞華新營運調整，能源、廢棄物不列入上表。

SASB 行業準則 鋼鐵業

揭露範圍：本公司不銹鋼事業單位^註（鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密科技、CAS）

揭露主題與會計指標

主題	指標代碼	會計指標	指標種類	2020年	2021年	2022年	2023年	對應章節	頁碼
溫室氣體 排放	EM-IS-110a.1	全球範疇一排放總量	量化	171,122.78 公噸 CO ₂ e	179,032.53 公噸 CO ₂ e	176,377.88 公噸 CO ₂ e	280,416.05 公噸 CO ₂ e	1.2.2 節能減碳管理	42
	EM-IS-110a.2	全球受排放限制之排放量占比		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.2.2 節能減碳管理	42
		對於範疇一排放量管理與減量目標之長期與短期策略或計畫之討論，與針對這些目標之績效分析	質化					1.2.2 節能減碳管理	38

主題	指標代碼	會計指標	指標種類	2020年	2021年	2022年	2023年	對應章節	頁碼
空氣污染 排放物	EM-IS-120a.1	以下污染源之空氣排放：(1) 一氧化碳	量化	0 公噸	0 公噸	0 公噸	0 公噸	1.3.1 空氣污染管理及污染物排放量	46
		以下污染源之空氣排放：(2) 氮氧化物 (不含 N ₂ O)		99.04 公噸	127.46 公噸	99.75 公噸	275.34 公噸	1.3.1 空氣污染管理及污染物排放量	46
		以下污染源之空氣排放：(3) 硫氧化物		10.18 公噸	10.29 公噸	22.68 公噸	29.01 公噸	1.3.1 空氣污染管理及污染物排放量	46
		以下污染源之空氣排放：(4) 懸浮微粒 (PM10)		85.71 公噸	57.12 公噸	72.02 公噸	80.84 公噸	1.3.1 空氣污染管理及污染物排放量	46
		以下污染源之空氣排放：(5) 錳 (氧化錳)		0 公噸	0 公噸	0 公噸	0 公噸	1.3.1 空氣污染管理及污染物排放量	46
		以下污染源之空氣排放：(6) 鉛		0 公噸	0 公噸	0 公噸	0 公噸	1.3.1 空氣污染管理及污染物排放量	46
		以下污染源之空氣排放：(7) 揮發性有機化合物		3.33 公噸	11.73 公噸	3.94 公噸	5.94 公噸	1.3.1 空氣污染管理及污染物排放量	46
		以下污染源之空氣排放：(8) 多環芳香烴		0 公噸	0 公噸	0 公噸	0 公噸	1.3.1 空氣污染管理及污染物排放量	46
能源管理	EM-IS-130a.1	(1) 總能源消耗	量化	7,246,262.27x10 ⁹ 焦耳	7,680,406.05x10 ⁹ 焦耳	7,515,011.32 x10 ⁹ 焦耳 ^註	9,713,392.83 x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	39
		(2) 電網電力占比		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1.2.2 節能減碳管理	39
		(3) 再生能源占比		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.2.2 節能減碳管理	39
	EM-IS-130a.2	(1) 總燃料消耗		2,124,972.46x10 ⁹ 焦耳 ^註	2,340,843.45x10 ⁹ 焦耳 ^註	2,127,096.29 x10 ⁹ 焦耳 ^註	3,897,277.21 x10 ⁹ 焦耳 ^註	1.2.2 節能減碳管理	39
		(2) 燃煤占比		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.2.2 節能減碳管理	39
		(3) 天然氣占比		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1.2.2 節能減碳管理	39
		(4) 再生能源占比		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.2.2 節能減碳管理	39

主題	指標代碼	會計指標	指標種類	2020年	2021年	2022年	2023年	對應章節	頁碼
水管理	EM-IS-140a.1	淡水取用總量	量化	1,127.69 千立方公尺	1,225.63 千立方公尺	1,433.31 千立方公尺	13,007.50 千立方公尺	1.3.2 水資源利用及廢水處理	48
		回收占比		92.86%	92.39%	90.00%	48.54%	1.3.2 水資源利用及廢水處理	49
		位於高或極高基線水資源壓力區域占比		13.10%	16.90%	14.81%	3.06%	1.3.2 水資源利用及廢水處理	48
廢棄物管理	EM-IS-150a.1	廢棄物產生量	量化	239,235.44 公噸	195,506.33 公噸	231,348.28 公噸	329,114.62 公噸	1.3.3 廢棄物與資源再造	51
		有害廢棄物占比		27.23%	36.65%	31.87%	25.37%	1.3.3 廢棄物與資源再造	51
		廢棄物回收占比		98.58%	98.53%	95.31%	77.48%	1.3.3 廢棄物與資源再造	52
勞動力健康與安全	EM-IS-320a.1	全職員工之可記錄總事故率	量化	1.43	1.81	1.36	1.75	2.4.2 工作環境安全	75
		約聘員工之可記錄總事故率		0	0	1.72	0	2.4.2 工作環境安全	75
		全職員工之死亡率		0.0259	0.00	0.00	0.00	2.4.2 工作環境安全	75
		約聘員工之死亡率		0.00	0.00	0.00	0.00	2.4.2 工作環境安全	75
		全職員工之虛驚事故率		2.96	5.91	2.34	3.63	2.4.2 工作環境安全	75
		約聘員工之虛驚事故率		0.00	0.00	0.00	0.00	2.4.2 工作環境安全	75
供應鏈管理	EM-IS-430a.1	環境與社會議題導致鐵礦與/或焦煤採購風險的管理程序說明	質化	-	-	-	-	不適用	

活動指標

指標代碼	活動指標	指標種類	2020年	2021年	2022年	2023年	對應章節	頁碼
EM-IS-000.A	來自(1)鹼性吹氧爐的粗鋼生產量	量化	不適用	不適用	不適用	不適用		
	來自(1)鹼性吹氧爐的粗鋼生產占比		不適用	不適用	不適用	不適用		
	來自(2)電弧爐製程的粗鋼生產量		494,001公噸	514,323公噸 ^註	562,897公噸 ^註	671,656公噸	4.1 產品與研發創新	113
	來自(2)電弧爐製程的粗鋼生產占比		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	4.1 產品與研發創新	113
EM-IS-000.B	鐵礦總產量	量化	不適用	不適用	不適用	不適用		
EM-IS-000.C	焦煤總產量	量化	不適用	不適用	不適用	不適用		
	上述活動數據邊界之營收佔合併營收的比例	N/A	42.5%	43.0%	43.8%	50.6%		

註：2020年報告書以揭露邊界合併數據揭露；2021年起揭露邊界改依 SASB 行業準則適用廠區，揭露本公司不銹鋼事業單位數據，並回溯更新本表 2020 年數據；2022 年依江陰華新產品屬性，調整適用 SASB 鋼鐵業行業準則，並回溯更新 2020-2021 年數據；2023 年新增 CAS 資訊，江陰華新營運調整僅統計勞動安全資料；2022 總能源消耗、2020-2022 總燃料消耗、2021-2022 電弧爐製程的粗鋼生產量數據勘誤補正。

鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)

自 2022 年起本公司自願依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」產業別加強揭露永續指標規範，揭露本公司不銹鋼事業單位相關指標資

訊。揭露範圍：本公司不銹鋼事業單位^註(鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密科技、CAS)

類別	編號	指標	指標種類	年度揭露情形				對應章節	頁碼
				2020年	2021年	2022年	2023年		
能源管理	—	消耗能源總量	量化	7,246,262.27x10 ⁹ 焦耳	7,680,406.05x10 ⁹ 焦耳	7,515,011.32x10 ⁹ 焦耳 ^註	9,713,392.83x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	39
		外購電力百分比		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1.2.2 節能減碳管理	39
		再生能源使用率		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.2.2 節能減碳管理	39
		自發自用能源總量 ^註		0 x10 ⁹ 焦耳	0 x10 ⁹ 焦耳	0 x10 ⁹ 焦耳	0x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	39

類別	編號	指標	指標種類	年度揭露情形				對應章節	頁碼
				2020年	2021年	2022年	2023年		
能源管理	二	消耗燃料總量	量化	2,124,972.46x10 ⁹ 焦耳	2,340,843.45x10 ⁹ 焦耳	2,126,664.58x10 ⁹ 焦耳	3,897,277.21x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	39
		燃煤百分比		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.2.2 節能減碳管理	39
		天然氣百分比		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1.2.2 節能減碳管理	39
		再生燃料百分比		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.2.2 節能減碳管理	39
水管理	三	總取水量	量化	1,127.69 千立方公尺	1,225.63 千立方公尺	1,433.31 千立方公尺	13,007.50 千立方公尺	1.3.2 水資源利用及廢水處理	49
		總耗水量		712,308 公噸	740,167 公噸	1,016,564 公噸	2,933,849 公噸	1.3.2 水資源利用及廢水處理	49
廢棄物管理	四	所產生廢棄物之重量	量化	239,235.44 公噸	195,506.33 公噸	231,348.28 公噸	329,114.62 公噸	1.3.3 廢棄物與資源再造	51
		有害廢棄物之百分比		27.23%	36.65%	31.87%	25.37%	1.3.3 廢棄物與資源再造	51
		有害廢棄物之回收百分比		98.58%	98.53%	95.31%	77.48%	1.3.3 廢棄物與資源再造	52
職業災害	五	全職員工之可記錄總事故率	量化	1.43	1.81	1.36	1.75	2.4.2 工作環境安全	75
		約聘員工之可記錄總事故率		0.00	0.00	1.72	0.00	2.4.2 工作環境安全	75
		全職員工之死亡率		0.0259	0.00	0.00	0.00	2.4.2 工作環境安全	75
		約聘員工之死亡率		0.00	0.00	0.00	0.00	2.4.2 工作環境安全	75
		全職員工之虛驚事故率		2.96	5.91	2.34	3.63	2.4.2 工作環境安全	75
		約聘員工之虛驚事故率		0.00	0.00	0.00	0.00	2.4.2 工作環境安全	75
		全職員工職業災害人數		55 人	72 人	58 人	99 人	2.4.2 工作環境安全	75
		約聘員工職業災害人數		0 人	0 人	1 人	0 人	2.4.2 工作環境安全	75
	六	依產品類別之主要產品產量	量化	不銹鋼 494,001 公噸 鋼絞線 73,254 公噸	不銹鋼 514,323 公噸 ^註 鋼絞線 75,911 公噸	不銹鋼 562,897 公噸 ^註 鋼絞線 66,806 公噸	不銹鋼 671,656 公噸 鋼絞線 41,456 公噸	4.1 產品與研發創新	113

註：自發自用能源總量依臺灣「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。2023 年新增 CAS 資訊，江陰華新營運調整僅統計勞動安全資料；2022 消耗能源總量、2020-2022 消耗燃料總量、2021-2022 依產品類別之主要產品產量不銹鋼數據勘誤修正。

附錄 4 氣候相關資訊對照表 (TWSE)

氣候相關資訊執行情形

序號	項目	執行情形	報告書章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	華新麗華的氣候變遷治理與管理架構由董事會負責最終監督氣候相關重大風險及目標達成情況，並指導管理策略及重要行動計畫。設有功能委員會「永續發展委員會」，負責制訂企業永續策略與願景，以推動永續發展相關工作與管理，並定期向董事會報告包含氣候變遷議題之永續發展執行情況，本屆委員會設置委員六人，並由獨立董事擔任召集人。	1.1 氣候行動 (TCFD) 3.1.2 永續治理	30 92
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	<p>氣候風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 氣候極端變化影響上下游供應鏈及運輸（短中期風險） <ul style="list-style-type: none"> 極端氣候變化增加運輸成本 極端氣候導致產品交期延宕或斷鏈，導致收入減少 低碳技術轉型的成本（中期風險） <ul style="list-style-type: none"> 跨足低碳市場，增加資本支出 為研發並生產符合客戶需求的綠色產品，需投入研發量能，增加營業費用 政策法規增加溫室氣體排放成本（中期風險） <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放成本增加，營業成本及費用增加 <p>氣候機會</p> <ul style="list-style-type: none"> 使用更高效能的生產和配銷流程（短期機會） <ul style="list-style-type: none"> 建立高效工廠，設置自動化設備，降低營運成本 能源使用效率提升 減少營運成本 進入新市場（短期機會） <ul style="list-style-type: none"> 進入風電、太陽能、電動車充電電纜等潔淨科技市場，增加營收 使用新能源新技術（中期機會） <ul style="list-style-type: none"> 使用可再生低碳能源，降低溫室氣體排放風險，降低產品的碳足跡，提升產品在市場上的競爭力，增加營收 	1.1 氣候行動 (TCFD)	30
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	財務影響請參閱報告書章節 1.1 氣候行動 (TCFD)。	1.1 氣候行動 (TCFD)	33
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司將氣候變與環境風險納入企業風險管理，由永續辦公室主導，持續監控對營運的影響，如國際法規和極端氣候，並評估財務衝擊，調整管理機制，提出因應策略以增強營運韌性。各部門協作評估氣候風險對業務流程的衝擊，透過培訓提升員工對氣候變遷的認知，辨認風險與機會。高層管理層參與策略會議，對重大風險制定管理決策和應對策略。	1.1 氣候行動 (TCFD) 3.4.1 風險管理	30 97

序號	項目	執行情形	報告書章節	頁碼
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	<p>以四種情境進行實體及轉型風險及機會模擬</p> <ul style="list-style-type: none"> •NDC：中華民國國家自定預期貢獻 •IEA NZE 2050：國際能源署（International Energy Agency, IEA）全球能源展望（World Energy Outlook, WEO）中全球升溫 1.5° C 路徑 •IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化情境 SSP 3 - 7.0 •IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化情境 SSP 5 - 8.5 <p>主要財務影響請參閱報告書章節 1.1 氣候行動 (TCFD)。</p>	1.1 氣候行動 (TCFD)	31
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<p>氣候相關風險之轉型計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> •綠色產品與潔淨科技 華新麗華投入綠色產品及潔淨科技的發展，並致力產品高值化，建立資源化產業鏈持續提升潔淨科技產品占比，打造與客戶的共享價值，建立永續商業模式 •智慧製造 在製造過程中，採用智能技術實施綠色製造，透過智慧製造達到即時監控、效率提升、品質保障和材料節約等多重效益，進一步提升營運效能 •能源與溫室氣體管理： 推行節能措施，減少電力消耗 規劃使用再生能源，以降低對傳統能源的依賴 實施溫室氣體管理流程，有效監控和減少排放 <p>氣候相關管理指標與目標</p> <ul style="list-style-type: none"> •氣候災害造成營運中斷（天數）：0 天 •2022 年起每年節電與減碳 1.5%(基準年：2021 年) •2030 年再生能源綠電購置 	1.1 氣候行動 (TCFD)	30
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	持續研擬內部碳定價。	N/A	
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	<p>氣候相關目標之活動</p> <ul style="list-style-type: none"> •增加潔淨科技及綠色產品銷售 •智慧製造提升能源效率 <p>淨零排放路徑</p> <ul style="list-style-type: none"> •應用科學方法進行減量目標訂定並採取措施 •結合外部供應鏈共同推動能源管理、碳管理 	1.2 能源與溫室氣體管理	37
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	請參閱下表 1 及表 2。	1.2 能源與溫室氣體管理	37

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

範疇一 ^{註1}				
2022年	包含個體	華新麗華股份有限公司	子公司合併 (包括東莞華新、上海華新、江陰華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密)	合計
	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	142,129.42	56,109.63	198,239.05
	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)	1.44	1.29	1.40
	確信機構	TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司		
	確信情形說明	已完成第三方驗證，詳細請參見官網> 文件中心		
2023年	包含個體	華新麗華股份有限公司	子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密)	
	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	135,284.04	68,702.15	203,986.19
	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)	1.66	2.84	1.93
	確信機構	TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	上海華新：北京中質晟檢測認證有限公司 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 常熟華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 華新精密：BSI 英國標準協會	
	確信情形說明	2024/3/31 完成第三方驗證，請參見官網> 文件中心	2024/4/10 完成第三方驗證，請參見官網> 文件中心	

範疇二 ^{註1}				
2022年	包含個體	華新麗華股份有限公司	子公司合併 (包括東莞華新、上海華新、江陰華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密)	合計
	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	206,358.99	214,969.79	421,328.78
	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)	2.10	4.94	2.97
	確信機構	TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司		
	確信情形說明	已完成第三方驗證，請參見官網> 文件中心		
2023年	包含個體	華新麗華股份有限公司	子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密)	
	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	191,192.18	135,432.21	326,624.39
	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)	2.35	5.59	3.09
	確信機構	TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	上海華新：北京中質晟檢測認證有限公司 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 常熟華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 華新精密：BSI 英國標準協會	
	確信情形說明	2024/3/31 完成第三方驗證，請參見官網 (文件中心)	2024/4/10 完成第三方驗證，請參見官網> 文件中心	

範疇三 ^{註1}				
	包含個體	(不適用)	(不適用)	合計
2022年	總排放量 (公噸 CO ₂ e)			
	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額 新臺幣百萬元)			
	確信機構			
	確信情形說明			
	包含個體	華新麗華股份有限公司	子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密)	
2023年	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	2,212,164.16	2,110,482.66	4,322,646.82
	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額 新臺幣百萬元)	27.20	87.13	40.95
	確信機構	TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	上海華新：北京中質晟檢測認證有限公司 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 常熟華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 華新精密：BSI 英國標準協會	
	確信情形說明	2024/3/31 完成第三方驗證，請參見官網> 文件中心	2024/4/10 完成第三方驗證，請參見官網> 文件中心	

註1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。2023年起揭露範疇三數據。
 註2：2023年東莞華新及江陰華新調整營運，不併入計算。

■ 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

<p>減量目標</p>	<p>短期：有效管理能源使用效率，2022 年起設定每年持續節電及減碳 1.5% 目標。（溫室氣體減量基準年：2021 年）</p> <p>中長期：透過盤查與節能、創能、綠能交易、新技術低碳生產、低碳技術外部化，達成 2050 淨零碳排目標。</p>
<p>策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 導入氣候相關財務揭露評估框架 (TCFD)，參考兩種以上氣候變遷情境，完成氣候相關風險與機會鑑別。 • 導入能源管理系統及碳盤查。 • 推動減碳管理，包括「落實精實生產管理」、「管控合理單位產品能耗」、「設備能效管理與改良改善」、「降低冶煉製程能耗與碳排」。
<p>具體行動計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年起導入氣候相關財務揭露評估框架 (TCFD)，每年定期檢視氣候相關風險與機會鑑別及因應作為。 • 導入能源管理系統及碳盤查： <ul style="list-style-type: none"> - 2018 年導入 ISO 50001 能源管理系統，2019-2020 年完成自行規劃與建置 ISO 50001 能源管理資訊系統，提升能源管理的即時性。2023 年臺灣及大陸廠區皆通過 ISO 50001:2018 認證。 - 2020 年臺灣廠區執行主要產品之單位產品能耗與碳排盤查，2022 年取得臺灣廠區主要產品之單位產品能耗與碳排 (14067 碳足跡盤查 (B2B))。 - 自 2014 年起啟動各廠區碳盤查及第三方驗證，2023 年臺灣及大陸廠區已完成碳盤查及通過第三方驗證。 • 每年持續透過「落實精實生產管理」、「管控合理單位產品能耗」、「設備能效管理與改良改善」、「降低冶煉製程能耗與碳排」，藉由工程控制與行政管理達到提高能源使用效率及減少碳排放目標。 • 2015 年起各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，定期召開會議檢討與建置能源管理 E 化系統以進行即時管理。在 2023 年臺灣及海外廠區共提出 133 個減碳方案，總節電率 1.64%，減碳總量 10,089.7 公噸 CO₂e/ 年。 • 2021 年規劃建置可再生能源 (太陽能) 自發自用 5.5 MWp，已於 2023 年建置完成 4.9 MWp，併網發電 1,054,868 度電。

附錄 5 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
第三條第二項 環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題	重大主題分析 重大主題管理	20 21	
第三條第三項 揭露報告書內容對應 GRI 準則之內容索引，並於報告書內註明各揭露項目是否取得第三方確信或保證	附錄 2 GRI 準則對照表 附錄 8 會計師有限確信報告	128 150	
第四條第三項 依產業別加強揭露永續指標	附錄 3 SASB 準則對照表、鋼鐵業永續指標對照表	134	<ul style="list-style-type: none"> •本公司歸屬電器電纜產業類別，非證交所規範須揭露產業別加強揭露永續指標之公司。 •本公司自願依循證交所鋼鐵產業加強揭露永續指標及 SASB 準則電力電子設備與零組件業、鋼鐵業行業準則揭露相關指標資訊。
第四條之一 專章揭露氣候相關資訊	1.1 氣候行動 (TCFD) 附錄 4 氣候相關資訊對照表	30 141	

附錄 6 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

聯合國全球盟約 (The United Nations Global Compact, UNGC) 是為企業營運策略與政策所制定的 10 項普遍原則，包含人權、勞工、環保及反貪腐等領域。華新麗華公司雖非聯合國全球盟約簽署企業，仍時時關注全球 ESG 趨勢及推動相關作為。

領域	聯合國全球盟約原則	華新作法	對應章節	頁碼
人權	1. 企業應支持並尊重國際公認的人權	本公司恪守法規，支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工組織—工作基本原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《聯合國原住民族權利宣言》等各項國際社會公認之人權公約及準則。		
	2. 企業應確保不涉及違反人權的事件			
勞工	3. 企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權	執行方針： • 建立安全與健康的工作環境 • 提供公平合理的薪資與工作條件 • 杜絕歧視並確保工作機會均等 • 禁用童工、人口販賣與強迫勞動 • 尊重結社及言論自由 • 保護隱私及防治騷擾 • 協助員工維持身心健康及工作生活平衡 • 提供申訴機制及管道 • 透過供應商大會宣導人權政策	2.1 人權與人才政策 2.3 人才激勵與留才 2.4 職場安全與健康 3.5 永續供應鏈與客戶服務	59 68 71 104
	4. 消弭所有形式之強迫性勞動			
	5. 確實地廢除童工			
	6. 消弭雇用及職業上的歧視			
環境	7. 企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰	• 開發高性能綠色產品，提升應用端效能並強化與客戶的綠色連結 • 致力開發綠色製程，推動源頭改善以減少廢棄物與能耗 • 建立能源管理機制，推動節能減碳，降低污染排放 • 提升資源利用效率、資源化與再利用的循環經濟	1.2 能源與溫室氣體管理 1.3 廢棄物管理 4.1 產品與研發創新 4.2 綠色產品與營運	37 46 113 118
	8. 主動採取行動，推動與強化企業環境責任			
	9. 鼓勵開發與推廣對環境友善的科技			
反貪腐	10. 企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	• 推動法遵宣導及誠信教育訓練，建立法遵概念 • 完善誠信經營修正規章及制度 • 落實誠信經營及建立反賄賂管理機制 • 鑑別各廠高風險違反誠信行為營業活動並訂防範措施	3.3 誠信經營	95

附錄 7 外部組織參與

華新麗華支持「巴黎協定」的目標，明確制定淨零目標與減碳路徑，期許公司及供應商夥伴共同落實推動節能減碳。除了企業內部推動淨零行動外，也建立一套對於參與氣候變遷相關的遊說活動與行業協會之管理系統，由各單位主管先行審查該遊說活動與行業協會，再經永續長及永續辦公室評估同意後即可參與相關活動與組織，並定期審查與監督所參與之活動與行業協會的立場是否符合「巴黎協定」，如有偏離「巴黎協定」的情事發生，將積極協商溝通，若無改善則會退出該活動與行業協會。

本公司透過明確且系統化的評估與管理機制，確保氣候變遷相關公共事務之參與和公司的永續目標及氣候變遷政策一致，並交流最新淨零排放趨勢及加入永續相關倡議，期盼能成為臺灣邁向淨零排放的助力。

2023 年華新麗華共參與 26 個外部協會，捐助金額總計新臺幣 4,546,640 元^註，並羅列各類別前三大總支出金額之行業協會，請見下表，而在 26 個外部協會中，與氣候變遷相關的行業協會之立場均與「巴黎協定」目標一致，且本年度無進行直接遊說活動。

類別	公協會名稱	會員	理監事	會費 / 活動贊助金額 (新臺幣元)
潔淨能源發展	台灣碳捕存再利用協會	√		105,000
	台灣風電產業發展協會	√		40,000
	台灣風能協會	√		20,000
產業經貿交流	中華民國工商協進會	√	常務監事	690,000
	International Wrought Copper Council	√		491,770
	ICF - Cablemakers Federation GmbH	√		396,120
永續發展及社會促進	中華民國警察之友總會	√	常務監事	1,250,000
	中華民國刑事偵防協會	√	√	300,000
	台灣企業永續研訓中心	√	√	280,000

註：2023 年義大利 CAS 共參與 8 個外部組織，捐助金額將於 2024 年合併於華新麗華。

附錄 8 會計師有限確信報告

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110016 台北市信義區松仁路109號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110016, Taiwan

Tel :+886 (2) 2725-9988
Fax:+886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

華新麗華股份有限公司 公鑒：

華新麗華股份有限公司民國 112 年度永續報告書，業經本會計師針對華新麗華股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

華新麗華股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則及華新麗華股份有限公司自行設計之基準編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，華新麗華股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 陳 盈 州

陳盈州



中 華 民 國 113 年 4 月 30 日

確信項目彙總表

附件一

編號	標的資訊	對應章節	適用基準
1	利害關係人鑑別	重大主題鑑別	GRI 3-1: 2021 決定重大主題的流程
	Step1 蒐集	資料來源：華新同仁、永續報告書 11 類利害關係人 19 份管理階層有效問卷	
	Step2 分析	AA1000 利害關係人議合 5 原則 責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性	
	Step3 確認	6 類重要利害關係人 較 2022 年無改變	
	Step1 了解組織脈絡	資料來源：國際永續標準與規範、國際永續評比、聯合國永續發展目標、產業趨勢、同業永續作為 22 項永續議題	
2	Step2 鑑別實際及潛在衝擊	• 由高階主管基於雙重重大性原則 (Double Materiality) 評估永續議題對於企業營運及外部經濟、環境、人羣的正面及負面的衝擊程度，以及衝擊事件發生的可能性 • 由關鍵利害關係人評估對永續議題的關注程度	
	Step3 評估衝擊的顯著程度	28 份內部衝擊程度評估有效問卷 302 份外部利害關係人有效問卷	
	Step4 排定最顯著衝擊的優先報導順序	依高階管理層對於永續議題衝擊評估之結果進行分析並繪製正面及負面重大議題矩陣圖，以聯集方式彙整正、負面顯著衝擊之各前 5 大永續議題，並考量外部利害關係人對永續議題的關注程度，確立年度重大永續議題 12 項重大永續議題	
	Step5 決定重大主題	經永續發展委員會對重大議題鑑別結果進行檢視，確認符合永續性脈絡與完整性揭露等要求，並針對各重大議題制定管理方針	
	• 11 位董事接受誠信經營 (反貪腐) 相關課程 (完訓率 100%)。 • 誠信經營 (反貪腐) 教育訓練：	3.3 誠信經營	GRI 205-2: 2016 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練
2	廠區類別	別完訓佔比 (%)	
	台灣	性別 男 27 女 60 職務 主管 51 非主管 29 小計 31	
3	• 新進人員報到訓練宣導「員工道德行為準則」及「員工執行業務規則」。 • 本公司要求所有供應商及承攬商簽署供應商行為準則。	3.4.3 法規遵循	GRI 205-3: 2016 已確認的貪腐事件及採取的行動
	2023 年未發生賄賂及貪瀆、洗錢、反競爭、違反公司法、違反內線交易、利益衝突、歧視及騷擾、個資隱私洩露等違反商業道德相關事件。		

編號	標的資訊	對應章節	適用基準
4	新莊廠單位	2023 年度	1.3.2 水資源利用及廢水處理
	取水	地下水 第三方的水-自來水	31 107
5	總取水	138	1.3.2 水資源利用及廢水處理
	排水	地表水	37
6	總排水	37	1.3.2 水資源利用及廢水處理
	耗水量	總耗水量	101
7	依據 WRI(water resource institute) Aqueduct Tool 進行水資源壓力評估，新莊廠水資源壓力等級為中低，非為水資源壓力地區。		1.3.2 水資源利用及廢水處理
	2023 年楊梅廠廢棄物處置移轉如下表，且皆為離廠處理。		1.3.3 廢棄物與資源再
8	處理方法	有 75.66 無 4.92	廢棄物的處置移轉
	其他	0	4
9	回收再利用	88.71	0
	總計 (公噸)	164.37	8.92
10	2023 年臺灣地區新進/離職員工		2.1.3 人力資源政策及人力結構
	類別/人數	新進員工 人數	離職員工 人數
11	依性別	女性 71 17.4%	51 12.5%
	依年齡	51 歲 (含) 以上 9 2.0%	51 11.5%
12	41-50 歲	37 4.8%	65 8.2%
	31-40 歲	148 13.4%	137 12.4%
13	30 歲 (含) 以下	231 35.3%	151 23.1%
	臺灣地區申請育嬰留職停薪人數	性 計男 168 性女 19	合計 187
14	2023 育嬰留停申請資格人數 (註)	5	43
	2023 申請育嬰留停人數	5	4
15	2023 育嬰留停原應復職人數 (A)	2	4
	2023 育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	40%	100%
16	育嬰留停回任率 (B/A) x100%	23	1
	2022 育嬰留停復職人數 (C)	1	0
17	2022 育嬰留停復職且於 2023 在職滿一年人數 (D)	50.0%	0%
	育嬰留停留任率 (D/C) x100%		33.3%
18	註：2021/01/01~2023/12/31 期間申請過產假或陪產假，且 2023/12/31 仍在職者。		
	楊梅廠	2023 年度	2.4.2 工

編號	標的資訊	對應章節	適用基準			
10	員 工 非 員 工 工 作 者	作 環 境 安 全	職 業 傷 害			
	工作總時數			240,811	421,724	
	職 業 傷 害 數			死 亡	-	-
				嚴重職業傷害	-	-
				可記錄之職業傷害	-	-
	職 業 傷 害 比 例			死 亡	0.00%	0.00%
				嚴重職業傷害	0.00%	0.00%
				可記錄之職業傷害	0.00%	0.00%
	新 莊 廠			2023年度		
	工作總時數			1,389,779	76,150	
	職 業 傷 害 數			死 亡	-	-
				嚴重職業傷害	-	-
可記錄之職業傷害		-	-			
職 業 傷 害 比 例	死 亡	0.00%	0.00%			
	嚴重職業傷害	0.00%	0.00%			
	可記錄之職業傷害	0.00%	0.00%			
11	2023年臺灣地區教育訓練平均時數：		2.2 人 才 培 育 與 賦 能			
	依 訓 練 性 別 平 均 訓 練 時 數			GRI 404-1 : 2016 每名員工每年接 受訓練的平均 時數		
	男性(HRs)	73.06				
	女性(HRs)	47.03				
	依 訓 練 職 級 平 均 訓 練 時 數					
	處長(含)級以上(HRs)	13.73				
	經副理級(HRs)	29.25				
	課長(含)級以下主管(HRs)	183.31				
	一般員工(HRs)	64.27				
	新 莊 廠 單 位				1.2.2 節 能 減 碳 管 理	SASB RT-EE-130a.1 總 能 源 消 耗、電網電力 占比、再生能 源占比
2023年						
總能源消耗	GJ	276,372.04				
電網電力占比	%	88.96				
再 生 能 源 占 比		%	-			
煙台一廠(煉鋼)單 位		1.2.2 節 能 減 碳 管 理	SASB EM-IS-130a.1 總 能 源 消 耗、電網電力 占比、再生能 源占比			
2023年						
總能源消耗	GJ			1,365,406		
電網電力占比	%			100		
再 生 能 源 占 比		%	-			
14	2023 煙台一廠(煉鋼廠)		2.4.2 工 作 環 境 安 全			
	全職員工之可記錄總事故率	0.10		SASB EM-IS 320a.1 約 聘 員工及全職員 工之可記錄總 事故率、死亡 率、虛驚事故 率		
	約聘員工之可記錄總事故率	0.00				
	全職員工之死亡率	0.00				
	約聘員工之死亡率	0.00				
	全職員工之虛驚事故率	0.00				
	約聘員工之虛驚事故率	0.00				
約聘員工之虛驚事故率	0.00					
15	2023年楊梅廠	1.3.3 廠	SASB			

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	
16	有害廢棄物產生量(公噸)	8.29	廢 棄 物 與 資 源 再 造	
	有害廢棄物回收率(百分比)	0%		
16	2023年度		4.2.3 原 自 訂 指 標 一 物 料 使 用 情 形	
	新 莊 廠 楊 梅 廠			
	可再利用原料重量	34,423		105,419
	總投入原料重量	43,167		105,419
可再利用原料比例	79.74%	100.00%	基 準 參 考 GRI 301-2 使用回 收再利用的物 料	
17	2023年度		1.3.1 空 氣 汙 染 管 理 及 汙 染 物 排 放 量	
	新 莊 廠			
揮發性有機化合物(VOCs)排放量(公噸)	6.135		基 準 參 考 GRI 305-7 氮 氧 化 物(NOx)、硫 氧 化 物 (SOx)、及其 它顯著的氣體 排放	
18	臺 灣 地 區		3.5 永 續 供 應 鏈 與 客 戶 服 務	
	2023年度			
	供應商家數	總供應商家數		2,161
	採購金額	關鍵供應商家數		80
		關鍵供應商採購金額占比		74.50%
	關鍵供應商 ESG 風險 評估	綠色採購金額占比		13.72%
		高風險家數		11
		經 ESG 風險評估總數		80
		經 ESG 風險評估比例		100.00%
	已議定改善措施比例	0.00%		關 鍵 供 應 商 定 義：為華新麗 華自行篩選之 關鍵供應商， 篩選依據可能 包含重要性、 影響性、交易 金額等
終止關係家數	0			
簽署經營管理承諾書比例	90.00%			
19	2023 年總供應商 總數及關鍵供 應商佔總供應 商採購支出百 分比		自 訂 指 標 四 2023 年總供應 商總數及關鍵 供應商佔總供 應商採購支出 百分比	
	總供應商定義：			

編號	標的資訊	對應章節	適用基準
20			依採購流程建檔、付款與管理，且當年度具有收貨記錄之供應商，並扣除合併關係人與各廠重複家數
21			自訂指標五 2023 年經 ESG 風險評估之供應商總數及關鍵供應商中接受 ESG 風險評估之百分比 ESG 風險評估：供應商企業社會責任自評問卷
22			自訂指標六 2023 年已鑑別具重大實際或潛在 ESG 負面衝擊的供應商總數，及前述供應商中已議定改善措施的供應商百分比與終止關係的供應商總數
23			自訂指標七 2023 年關鍵供應商簽署經營管理承諾書比例 自訂指標八 2023 年綠色採購比例 綠色採購：採購環境部於民國 81 年推動之環保標章之產品及自定義之廢料回收
24	性別薪酬差異-依全體平均	2.3 人才	自訂指標九

編號	標的資訊	對應章節	適用基準
	臺灣地區	激勵及留才	2023 年臺灣地區依執行階層、管理階層區分之男性、女性平均薪酬差異
	男女薪資平均數差異		30.6%
	男女薪資中位數差異		28.0%
	性別薪酬差異-依各管理層級		
	臺灣地區		
	初階管理階層		1.8%
	中階管理階層		12.8%
	高階管理階層		21.3%
	非管理職		24.1%
			初階管理階層：股級含以上至課級管理階層；中階管理階層：理級管理階層；高階管理階層：處長含以上管理階層；非管理階層：非上述管理階層位之員工 薪酬定義：基本薪資(以 2023 年 12 月當月回推全年-估計值)+平均月獎金(依當年度收到獎金，除以實際發放月數*12 月-估計值)+獎金(年終、績效、特別酬勞各種-實際值)+員工酬勞(紅利發放需要排除 12 月份不在職-實際值)

附表 確信指標內容

指標編號	指標敘述	範疇	說明	對應章節																	
GRI 3-1 : 2021	決定重大主題的流程	2023 年 永續報告書	<ul style="list-style-type: none"> 利害關係人鑑別方法、流程、問卷資料蒐集及統計分析： <ul style="list-style-type: none"> 11 類利害關係人 19 份管理階層有效問卷 重大議題分析方法、流程、問卷資料蒐集、統計分析及決定： <ul style="list-style-type: none"> 22 項永續議題 28 份內部衝擊程度評估有效問卷 302 份外部利害關係人有效問卷 永續發展委員會對重大議題鑑別結果 	重大主題鑑別																	
GRI 205-2 : 2016	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	臺灣地區	<ul style="list-style-type: none"> 11 位董事接受誠信經營（反貪腐）相關課程（完訓率 100%）。 誠信經營（反貪腐）教育訓練： <table border="1" data-bbox="1095 837 1897 1069"> <thead> <tr> <th>廠區</th> <th>類別</th> <th>完訓佔比 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">臺灣</td> <td rowspan="2">性別</td> <td>男</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">職務</td> <td>主管</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>非主管</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td></td> <td>小計</td> <td>31</td> </tr> </tbody> </table> 新進人員報到訓練宣導「員工道德行為準則」及「員工執行業務規則」。 本公司要求所有供應商及承攬商簽署供應商行為準則。 	廠區	類別	完訓佔比 (%)	臺灣	性別	男	27	女	60	職務	主管	51	非主管	29		小計	31	3.3 誠信經營
廠區	類別	完訓佔比 (%)																			
臺灣	性別	男	27																		
		女	60																		
	職務	主管	51																		
		非主管	29																		
	小計	31																			
GRI 205-3 : 2016	已確認的貪腐事件及採取的行動	臺灣地區	2023 年未發生賄賂及貪瀆、洗錢、反競爭、違反公司法、違反內線交易、利益衝突、歧視及騷擾、個資隱私洩露等違反商業道德相關事件。	3.4.3 法規遵循																	

指標編號	指標敘述	範疇	說明	對應章節
------	------	----	----	------

GRI 303-3 : 2018	取水量	新莊廠	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">新莊廠</th> <th>單位</th> <th>2023 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">取水量</td> <td>地下水</td> <td rowspan="2">百萬公升</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>第三方的水 - 自來水</td> <td>107</td> </tr> <tr> <td colspan="2">總取水量</td> <td></td> <td>138</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">排水量</td> <td>依終點劃分 排水量</td> <td>地表水</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td colspan="2">總排水量</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td colspan="2">耗水量</td> <td colspan="2">總耗水量</td> <td>101</td> </tr> </tbody> </table>		新莊廠		單位	2023 年度	取水量	地下水	百萬公升	31	第三方的水 - 自來水	107	總取水量			138	排水量	依終點劃分 排水量	地表水	37	總排水量		37	耗水量		總耗水量		101	1.3.2 水資源利用及廢水處理
			新莊廠		單位	2023 年度																									
			取水量	地下水	百萬公升	31																									
第三方的水 - 自來水	107																														
總取水量			138																												
排水量	依終點劃分 排水量	地表水	37																												
	總排水量		37																												
耗水量		總耗水量		101																											
GRI 303-4 : 2018	排水量	新莊廠	依據 WRI(water resource institute) Aqueduct Tool 進行水資源壓力評估，新莊廠水資源壓力等級為中低，非為水資源壓力地區。	1.3.2 水資源利用及廢水處理																											
GRI 303-5 : 2018	耗水量			1.3.2 水資源利用及廢水處理																											

GRI 306-4 : 2020	廢棄物的處置移轉	楊梅廠	2023 年楊梅廠廢棄物處置移轉如下表，且皆為離廠處理。			1.3.3 廢棄物與資源再造
			處理方法	非有害	完訓佔比 (%)	
			焚燒	75.66	4.92	
			其他	0	4	
			回收再利用	88.71	0	
總計 (公噸)		164.37	8.92			

GRI 401-1 : 2016	新進員工和離職員工	臺灣地區	2023 年臺灣地區新進／離職員工				2.1.3 人力資源政策及人力結構		
			類別／人數	新進員工		離職員工			
				人數	占該類別總員工比例	人數		占該類別總員工比例	
			依性別	女性	71	17.4%		51	12.5%
				男性	354	13.7%		353	13.6%
			依年齡	51 歲 (含) 以上	9	2.0%		51	11.5%
				41-50 歲	37	4.8%		65	8.2%
31-40 歲	148	13.4%		137	12.4%				
30 歲 (含) 以下	231	35.3%		151	23.1%				

指標編號	指標敘述	範疇	說明	對應章節
------	------	----	----	------

GRI 401-3 :
2016

育嬰假

臺灣地區

臺灣地區申請育嬰留職停薪人數統計	性別		合計
	男性	女性	
2023 育嬰留停申請資格人數 (註)	168	19	187
2023 申請育嬰留停人數	5	43	98
2023 育嬰留停原應復職人數 (A)	5	4	9
2023 育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	2	4	6
育嬰留停回任率 (B/A) x100%	40%	100%	66.7%
2022 育嬰留停復職人數 (C)	23	1	34
2022 育嬰留停復職且於 2023 在職滿一年人數 (D)	1	0	1
育嬰留停留任率 (D / C) x100%	50.0%	0%	33.3%

註：2021/01/01-2023/12/31 期間申請過產假或陪產假，且 2023/12/31 仍在職者。

[2.3 人才激勵與留才](#)

GRI 403-9 :
2018

職業傷害

楊梅廠、
新莊廠

楊梅廠	2023 年度	
	員工	非員工工作者
工作總時數	240,811	421,724
職業傷害數	死亡	-
	嚴重職業傷害	-
	可記錄之職業傷害	-
職業傷害比例	死亡	0.00%
	嚴重職業傷害	0.00%
	可記錄之職業傷害	0.00%
新莊廠	2023 年度	
	員工	非員工工作者
工作總時數	1,389,779	76,150
職業傷害數	死亡	-
	嚴重職業傷害	-
	可記錄之職業傷害	-
職業傷害比例	死亡	0.00%
	嚴重職業傷害	0.00%
	可記錄之職業傷害	0.00%

[2.4.2 工作環境安全](#)

指標編號	指標敘述	範疇	說明	對應章節
------	------	----	----	------

GRI 404-1 :
2016

每名員工每年接受訓練的平均時數

臺灣地區

2023 年臺灣地區教育訓練平均時數：

依訓練性別	平均訓練時數
男性 (HRs)	73.06
女性 (HRs)	47.03
依訓練職級	平均訓練時數
處長 (含) 級以上 (HRs)	13.73
經副理級 (HRs)	29.25
課長 (含) 級以下主管 (HRs)	183.31
一般員工 (HRs)	64.27

[2.2 人才培育與賦能](#)

SASB RT-EE-130a.1

總能源消耗、電網電力占比、
再生能源占比

新莊廠

新莊廠	單位	2023 年
總能源消耗	GJ	276,372.04
電網電力占比	%	88.96
再生能源占比	%	-

[1.2.2 節能減碳管理](#)

SASB EM-IS-130a.1

總能源消耗、電網電力占比、
再生能源占比

煙台華新一廠

煙台一廠 (煉鋼)	單位	2023 年
總能源消耗	GJ	1,365,406
電網電力占比	%	100
再生能源占比	%	-

[1.2.2 節能減碳管理](#)

SASB EM-IS-320a.1

約聘員工及全職員工之可記錄
總事故率、死亡率、虛驚事故
率

煙台華新一廠

2023 煙台一廠 (煉鋼廠)	
全職員工之可記錄總事故率	0.10
約聘員工之可記錄總事故率	0.00
全職員工之死亡率	0.00
約聘員工之死亡率	0.00
全職員工之虛驚事故率	0.00
約聘員工之虛驚事故率	0.00

[2.4.2 工作環境安全](#)

指標編號	指標敘述	範疇	說明	對應章節		
SASB RT-EE-150a.1	有害廢棄物總量與回收百分比	楊梅廠	2023 年楊梅廠		1.3.3 廢棄物與資源再造	
			有害廢棄物產生量 (公噸)	8.29		
			有害廢棄物回收率 (百分比)	0%		
自訂指標一	使用可再利用原物料比例 基準參考 GRI 301-2 使用回收再利用的物料	新莊廠、楊梅廠	2023 年度		4.2.3 原物料使用情形	
				新莊廠		楊梅廠
			可再利用原料重量	34,423		105,419
			總投入原料重量	43,167		105,419
			可再利用原料比例	79.74%	100.00%	
自訂指標二	揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量 基準參考 GRI 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	新莊廠	2023 年度		1.3.1 空氣污染管理及汙染物排放量	
				新莊廠		
			揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量 (公噸)	6.135		
自訂指標三	2023 年依是否為關鍵供應商區分之總供應商總數 關鍵供應商定義：為華新麗華自行篩選之關鍵供應商，篩選依據可能包含重要性、影響性、交易金額等	臺灣地區	臺灣地區		3.5 永續供應鏈與客戶服務	
				總供應商家數		2,161
			供應商家數	關鍵供應商家數		80
			採購金額	關鍵供應商採購金額占比		74.50%
			綠色採購金額占比	13.72%		
自訂指標四	2023 年總供應商總數及關鍵供應商佔總供應商採購支出百分比 總供應商定義：依採購流程建檔、付款與管理，且當年度具有收貨記錄之供應商，並扣除合併關係人與各廠重複家數	臺灣地區	高風險家數	11		
			關鍵供應商 ESG 風險評估	經 ESG 風險評估總數		80
				經 ESG 風險評估比例		100.00%
				已議定改善措施比例		0.00%
				終止關係家數		0
			簽署經營管理承諾書比例	90.00%		

指標編號	指標敘述	範疇	說明	對應章節																												
自訂指標五	2023 年經 ESG 風險評估之供應商總數及關鍵供應商中接受 ESG 風險評估之百分比 ESG 風險評估：供應商企業社會責任自評問卷	臺灣地區	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">臺灣地區</th> <th>2023 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">供應商家數</td> <td>總供應商家數</td> <td>2,161</td> </tr> <tr> <td>關鍵供應商家數</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">採購金額</td> <td>關鍵供應商採購金額占比</td> <td>74.50%</td> </tr> <tr> <td>綠色採購金額占比</td> <td>13.72%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">關鍵供應商 ESG 風險評估</td> <td>高風險家數</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>經 ESG 風險評估總數</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>經 ESG 風險評估比例</td> <td>100.00%</td> </tr> <tr> <td>已議定改善措施比例</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>終止關係家數</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>簽署經營管理承諾書比例</td> <td>90.00%</td> </tr> </tbody> </table>	臺灣地區		2023 年度	供應商家數	總供應商家數	2,161	關鍵供應商家數	80	採購金額	關鍵供應商採購金額占比	74.50%	綠色採購金額占比	13.72%	關鍵供應商 ESG 風險評估	高風險家數	11	經 ESG 風險評估總數	80	經 ESG 風險評估比例	100.00%	已議定改善措施比例	0.00%		終止關係家數	0		簽署經營管理承諾書比例	90.00%	3.5 永續供應鏈與客戶服務
臺灣地區			2023 年度																													
供應商家數	總供應商家數		2,161																													
	關鍵供應商家數		80																													
採購金額	關鍵供應商採購金額占比	74.50%																														
	綠色採購金額占比	13.72%																														
關鍵供應商 ESG 風險評估	高風險家數	11																														
	經 ESG 風險評估總數	80																														
	經 ESG 風險評估比例	100.00%																														
	已議定改善措施比例	0.00%																														
	終止關係家數	0																														
	簽署經營管理承諾書比例	90.00%																														
自訂指標六	2023 年已鑑別具重大實際或潛在 ESG 負面衝擊的供應商總數，及前述供應商中已議定改善措施的供應商百分比與終止關係的供應商總數																															
自訂指標七	2023 年關鍵供應商簽署經營管理承諾書比例																															
自訂指標八	2023 年綠色採購比例 綠色採購：採購環境部於民國 81 年推動之環保標章之產品及自定義之廢料回收																															
自訂指標九	2023 年臺灣地區依執行階層、管理階層區分之男性、女性平均薪酬差異 初階管理階層：股級含以上至課級管理階層；中階管理階層：理級管理階層；高階管理階層：處長含以上管理階層；非管理階層：非上述管理階層位之員工 薪酬定義：基本薪資（以 2023 年 12 月當月回推全年 - 估計值）+ 平均月獎金（依當年度收到獎金，除以實際發放月數 *12 月 - 估計值）+ 獎金（年終、績效、特別酬勞各種 - 實際值）+ 員工酬勞（紅利發放需要排除 12 月份不在職 - 實際值）	臺灣地區	<p>性別薪酬差異 - 依全體平均</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">臺灣地區</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男女薪資平均數差異</td> <td>30.6%</td> </tr> <tr> <td>男女薪資中位數差異</td> <td>28.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>性別薪酬差異 - 依各管理層級</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">臺灣地區</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>初階管理階層</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>中階管理階層</td> <td>12.8%</td> </tr> <tr> <td>高階管理階層</td> <td>21.3%</td> </tr> <tr> <td>非管理職</td> <td>24.1%</td> </tr> </tbody> </table>	臺灣地區		男女薪資平均數差異	30.6%	男女薪資中位數差異	28.0%	臺灣地區		初階管理階層	1.8%	中階管理階層	12.8%	高階管理階層	21.3%	非管理職	24.1%	2.3 人才激勵及留才												
臺灣地區																																
男女薪資平均數差異	30.6%																															
男女薪資中位數差異	28.0%																															
臺灣地區																																
初階管理階層	1.8%																															
中階管理階層	12.8%																															
高階管理階層	21.3%																															
非管理職	24.1%																															



WALSN 華新麗華股份有限公司

www.walsin.com

886-2-8726-2211

11047 臺北市信義區松智路1號25樓

