



2024 永續報告書

Sustainability Report

挑戰 · 跨域實踐者



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

CONTENTS

PREFACE 導言

董事長的話	02	關於本報告書	05	永續進程	09
總經理暨永續長的話	04	公司簡介	06	重大主題鑑別、分析及管理	13

ENVIRONMENTAL 氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動(TCFD)	24
1.2 能源與溫室氣體管理	31
1.3 水資源管理	39
1.4 空污與廢棄物管理	43
1.5 生態與生物多樣性	47

SOCIAL 友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策	52
2.2 人才培育與賦能	59
2.3 人才激勵與留才	62
2.4 職業健康與安全	65
2.5 社會參與	72

GOVERNANCE 永續治理與創新價值

3.1 公司治理	87
3.2 營運績效	91
3.3 誠信經營	92
3.4 風險管理與法規遵循	94
3.5 永續供應鏈與客戶服務	101

INNOVATION 高值轉型與智慧製造

4.1 產品與研發創新	111
4.2 綠色產品與營運	116
4.3 產品品質與責任	122

APPENDIX 附錄

附錄1. GRI內容索引表	126	附錄5. 聯合國全球盟約(UNGC)對照表	143
附錄2. SASB行業準則、鋼鐵業永續指標對照表(TWSE)	132	附錄6. 外部組織參與	144
附錄3. 氣候相關資訊對照表(TWSE)	136	附錄7. 第三方獨立保證意見聲明書	145
附錄4. 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表	142		



導言

- 董事長的話
- 總經理暨永續長的話
- 關於本報告書
- 公司簡介
- 永續進程
- 重大主題鑑別、分析及管理

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

導言

PREFACE

董事長的話	02
總經理暨永續長的話	04
關於本報告書	05
公司簡介	06
永續進程	09
重大主題鑑別、分析及管理	13

◆ 董事長的話

親愛的朋友們，

2024 年至今，全球地緣政治局勢迅速更迭，對國際秩序、貿易經濟、產業環境、能源政策產生了重大影響，企業正經歷前所未有的機會與挑戰。面對未知的世界局勢，華新麗華認知科技應用和人工智慧的發展趨勢不會改變，氣候變遷的挑戰依舊嚴峻，故近年積極投入智能製造、布局綠能領域，審慎應對風險並抓住機會，持續將 ESG 理念貫徹於日常營運與核心策略工作中。



創造高值綜效，驅動永續價值鏈

華新麗華自 2022 年起展開一系列重大投資，包括義大利鋼廠 Cogne Acciai Speciali、英國航太材料廠 SMP；2024 年則完成義大利鋼料回收廠 Inox 以及德國不銹鋼無縫鋼管廠 DMV 之併購，佈局歐洲躋身高端及關鍵產業的國際鋼鐵供應鏈，透過整合歐亞業務優勢、交流綠色鋼鐵專業與循環經濟趨勢，充分發揮垂直整合綜效，對標世界級 ESG 規範，深化公司在歐洲及全球市場的競爭力。

同時，華新麗華攜手價值鏈夥伴展開永續轉型工作，提升供應鏈的韌性與整體競爭力，偕同供應商組成綠色低碳聯盟，與所有供應商漸進式地完成碳排揭露與管理目標；2024 年供應商交流大會以「永續經營發展」、「綠色永續減碳」、「AI 數位應用，企業營運升級」為主題，持續優化供應鏈結構，與供應商夥伴共同探索新的合作模式。電子採購系統建置與關鍵供應商遴選工作也同步進行，不僅體現華新麗華對誠信經營的承諾，更進一步落實綠色供應鏈。

導入創新科技，推動能源轉型

科技發展是企業轉型的關鍵驅動力，從自動化生產到人工智慧應用，技術創新正在重新定義市場競爭模式。華新跨入高端先進產業領域，持續推動數位轉型，運用數位科技提升生產力與競爭力，進一步擴展智慧製造的應用、調整商業模式，創造更高的企業價值。

另外，氣候變遷是我們要面對的重要議題，華新麗華遵循 TCFD 指引精神，於經營與決策中密切留意氣候風險與機會，投入「低碳營運」以及「再生能源商機」重點工作。除了積極佈設太陽能發電裝置，2023 年落成的楊梅高效工廠設計採取工業 4.0 思維，導入先進自動化設備與系統，改善製程各階段能資源效率，發揮減碳永續效益、抵禦碳費衝擊，保持成本的競爭力。同時，我們順應能源轉型，支持政府綠色能源與國產化政策，善用近一甲子的線纜製造經驗，與丹麥 NKT 合作打造國內唯一離岸風電海底電纜製造工廠，為淨零目標貢獻一己之力。



導言

董事長的話

總經理暨永續長的話

關於本報告書

公司簡介

永續進程

重大主題鑑別、分析及管理

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



以人為本，促進內外社會融合

人才是華新麗華最重要的資產，在積極佈局跨國產業鏈、走向國際化之際尤為重要。公司秉持「專業尊重、技術交流、文化融合」的基本原則，廣納國際與年輕人才、打造跨域學習挑戰的舞台，讓每位員工充分展現才華和價值。我們持續推動人才永續行動五大指標：多元與包容、獎酬與激勵、身心健康、培育與發展、溝通與體驗，強化企業人才永續發展與競爭力，以營造自我實現、友善融和的幸福職場。2024年華新麗華以「Z世代的明智選擇」為主題，蟬聯亞洲人力資源期刊 HR Asia 頒發「亞洲最佳企業雇主獎」殊榮。

華新麗華也不遺餘力地結合本業發揮影響力，「點亮臺灣角落計畫」緣起於電線電纜串聯社會各角落教育資源，讓偏遠地區學子的夢想發光發熱；2024年深化偏鄉教育，聚焦新住民二代的「新住民影像培力課程」多元課程，不僅為學涯加分，也加深社會對多元文化議題的同理。在生態關懷方面，我們支持環境友善耕作，製作臺灣原生有機奇異果，並舉辦員工蔬食日、有機市集、親子割稻體驗等環境教育課程。此外，我們也持續支持臺灣原創藝文團體，贊助醫療機構完善檢驗設備，希望能夠促進社會各個面向融合，帶來正面影響力。

堅守誠信治理，邁向永續未來

公司治理與誠信經營是企業永續發展的根基，華新麗華的經營管理團隊擁有多元專業背景，不斷深化對永續發展及國際政經產業趨勢的認知與掌握，多年來的努力成果顯著，不僅獲得 TCSA 台灣百大永續典範企業永續獎項、公司治理評鑑中連續排名前 5%，榮膺「績優公司」之殊榮，亦成功入列「臺灣永續指數」及「臺灣公司治理 100 指數」成分股，充分彰顯社會、市場與專業機構對華新麗華公司治理與永續成就的高度肯定。

公司業務近年橫跨多元產業，遍及歐亞美三大洲多個國家，為了因應迅速的拓展，進一步催化高值化策略的綜效，驅動數位科技的加乘價值，2024年特別在組織架構中，增加「企業策略暨供應鏈管理組織」與「數位智能發展組織」，從治理的維度與高度，推動公司核心策略、加強供應鏈韌性、發展產業生態鏈夥伴關係，以及落實公司的數位化能力和智能化發展。這些努力不僅能提升我們的營運效能與市場競爭力，更能強化企業永續發展的基石。華新麗華將持續秉持創新與卓越的精神，攜手全球夥伴，共創更具韌性與永續價值的未來。

董事長 焦佑倫



導言

董事長的話

總經理暨永續長的話

關於本報告書

公司簡介

永續進程

重大主題鑑別、分析及管理

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



總經理暨永續長的話



親愛的朋友們，

當代的經濟、社會與環境變動仍頻，為了能在穩健經營基礎下持續成長、保有競爭力，2024年華新麗華延續永續發展藍圖策略，深化環境、社會、治理各層面的實踐，同時也持續推動「數位化」與「高值化」的全球轉型升級策略，掌握機會並控管風險，致力於在不斷創造價值的過程中，實現企業永續發展願景，承擔企業社會公民責任。

環境永續

氣候轉型的風險與機會對企業長期永續經營有深遠影響。為達成淨零願景，公司建立全集團碳盤查計畫，設定碳管理指標，全面掌握排放熱點及單位產品排放量，並在各營運據點推動減碳措施，包括汰換為高效率能源設備、廢料循環利用、再生能源設備建置等。面對即將開徵的碳費，華新麗華於2024年導入ABC (Activity-Based Costing) 成本管理方法，盤點內部作業流程及進行資源整合管理，並推動自主減量計畫，積極提升能源管理與減碳效能，以符合永續發展目標並降低碳費成本。我們亦積極評估不銹鋼冶煉電氣化技術、氫能技術、碳捕捉技術等，期望以創新科技拓展減碳空間，提升企業競爭力，落實永續發展願景。

近年華新麗華持續將氣候變遷帶來的市場機遇融入高值化轉型策略，經由滾動式調整及提前布局，產品已成功應用於電池、風能、太陽能、電動車與充電樁等綠能產業，並聚焦「創能、儲能、運能、用能」四大方向，積極開發更多綠色產品與原料，推動廢棄物循環再利用，為循環經濟與再生能源發展注入更多動能。

社會永續

「以人為本」是華新麗華的核心價值，透過多元的交流學習機制以及產學合作機會，為同仁提供充實的職涯發展與開闊的國際視野，同時廣納不同領域及在地化的專業人才，不斷優化用人留才策略，鞏固企業競爭力，體現跨國集團綜效。面對日益多元的職場文化與人才組成，華新麗華始終以開放與積極的態度接納各類員工的特長與專長，並相信不同背景、技能與觀點的融合，是推動企業創新與成長的關鍵力量。我們致力於打造現代化的友善工作環境，結合科技應用與創新文化，提升團隊效率與協作力，讓每位員工都能發揮自身價值。

華新麗華以企業公民自許，持續深化與地方社區的連結，在各個廠區所在地致力創造共享價值。在印尼，華新麗華攜手印尼莫羅瓦里工業園區 (IMIP) 永續發展基金會，積極推動當地教育與永續專案，協助社區發展。此外，也接待來自台



北科技大學「印尼國際移動力計畫獎學金」的交換學生參訪，分享電線電纜產業的現況與未來發展，激發學生對相關領域的興趣，進一步促進國際間的教育交流與合作，共同推動知識與技術的傳承與創新。

永續治理

為了回應國內外對永續資訊財務化的要求，華新麗華自2024年起依循IFRS永續揭露準則，成立跨部門專案小組，積極推動相關前導作業，並定期向永續發展委員會及董事會呈報進度，以加速接軌國際規範。同時，依循主管機關要求，建立永續資訊管理之內部控制制度，持續檢視與評估其設計與執行，確保揭露內容之品質，進一步提升永續資訊的信任度，以及強化對公司整體永續發展策略的攸關性。

數位轉型是生產力升級的重要手段與關鍵行動，透過數位科技發表會，公司同仁們實際參與RPA (機器人流程自動化) 和AI (人工智慧) 應用專案；在智慧工廠方面，導入數位孿生 (Digital Twin) 技術，提升製程的智能可視化能力。隨著數位化推動初見成效，2024年，華新麗華更進一步加強治理層面的作為，成立「數位智能發展組織」，專注於精實製造的落實、數位商業模式的創新及企業流程管理的優化，為未來的科技應用奠定穩固基石。隨著組織數位化程度的加深，資訊安全風險也相應提升；為此，華新麗華不斷強化既有的資訊防護措施，提高模擬演練的強度，並持續宣導全體資訊安全意識，打造全面的安全防護體系，在2024年再度榮獲TCSA「資訊安全領袖獎」。

展望未來，我們將以審慎與穩健的態度持續前行，秉持追求卓越的精神，持續為營運成長、技術創新、節能環保和社會進步作出貢獻。透過團隊與全球合作夥伴的共同努力，華新麗華有信心迎接各項挑戰，共同創造更加美好且永續的環境。

總經理暨永續長 潘文虎



導言

董事長的話

總經理暨永續長的話

關於本報告書

公司簡介

永續進程

重大主題鑑別、分析及管理

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



關於本報告書

華新麗華股份有限公司（以下簡稱「華新麗華」、「華新」或「本公司」），秉持公開、透明、誠信的原則，自 2014 年起編製出版永續報告書^{註1}，揭露非財務資訊，本報告書為本公司第 11 本報告書，持續提供利害關係人更完整與透明之 ESG 資訊；考量華新事業版圖擴及全球，確保與海外利害關係人溝通之有效性，2017 年起同步出版英文永續報告書。

範疇與邊界

本報告書資訊揭露華新麗華於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日永續作為與綜合績效。華新麗華全球營運版圖橫跨電線電纜、不銹鋼、資源事業及商貿地產等領域，本報告書揭露範疇以臺灣、大陸、義大利主要營運據點為主，部分內容涵蓋印尼及其他子公司^{註2}，資訊揭露佔 2024 年合併營業收入逾 75.0%，量化資訊範疇如具其他意義，將備註說明。

計算依據

專業指引與原則

本報告書依循全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發布之 GRI 永續報導準則（GRI Standards）2021 年版、臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及對應永續揭露指標、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）發布之行業準則（電氣與電子設備及鋼鐵製造商）、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架，進行編製及資訊揭露。

數據來源與管理及審核

本報告書之資料及數據係由總公司各部門與各廠區提供，永續辦公室彙整編輯，經永續發展委員會各推動中心主管複核修訂，再循行政程序送總經理（永續長）、永續發展委員會及董事會審議通過後出版。其中，財務報告資訊業經會計師查證；ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 45001、ISO 46001、ISO 50001 每年接受外部稽核，相關查證情形如下：

✓	ISO 14001	環境管理系統	臺灣及大陸地區各廠、華新精密、CAS
	ISO 14064-1	組織型溫室氣體盤查	臺灣及大陸地區各廠、華新精密
	ISO 14067	產品碳足跡	新莊廠2項產品；每2年進行查證
	ISO 45001	職業安全衛生管理系統	臺灣及大陸地區各廠
	ISO 46001	水資源效率管理系統	臺中廠
	ISO 50001	能源管理系統	臺灣地區各廠及大陸地區上海華新、煙台華新

外部查證

本報告書非財務資訊依循全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）所出版的永續性報導準則（以下簡稱 GRI 準則），經獨立第三方公正單位英國標準協會臺灣分公司（BSI Taiwan）依循 GRI 準則及 AA1000 AS v3 第二類型中度保證等級進行驗證，確認符合 GRI 準則要求，相關驗證方法及查證聲明書已列於本報告書附錄供參閱。

發行時間

每年定期發行中、英文版永續報告書，並於公司網站提供下載。

首次出版日期：2015 年 5 月發行

上一發行版本：2024 年 5 月發行

現行發行版本：2025 年 5 月發行

歷年報告書



聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們聯繫。聯絡方式如下：

華新麗華股份有限公司 永續辦公室

☎ 電話 02-8726-2211 ext.6398

📍 地址 11047 臺北市信義區松智路1號25樓

✉ 電子郵件 esg@walsin.com

@ 公司網址 www.walsin.com

註：1. 2014-2020 年報告書名稱為「企業社會責任報告書」。
2. 2023 年新增義大利 Cogne Acciai Speciali(簡稱 CAS)，2024 年起新增其子公司資訊，其出版之永續報告書請參閱 CAS 公司永續網頁。
3. 本報告書揭露範圍與公司財報包含實體若有差異，將於各章節或指標項目備註說明。

公司簡介

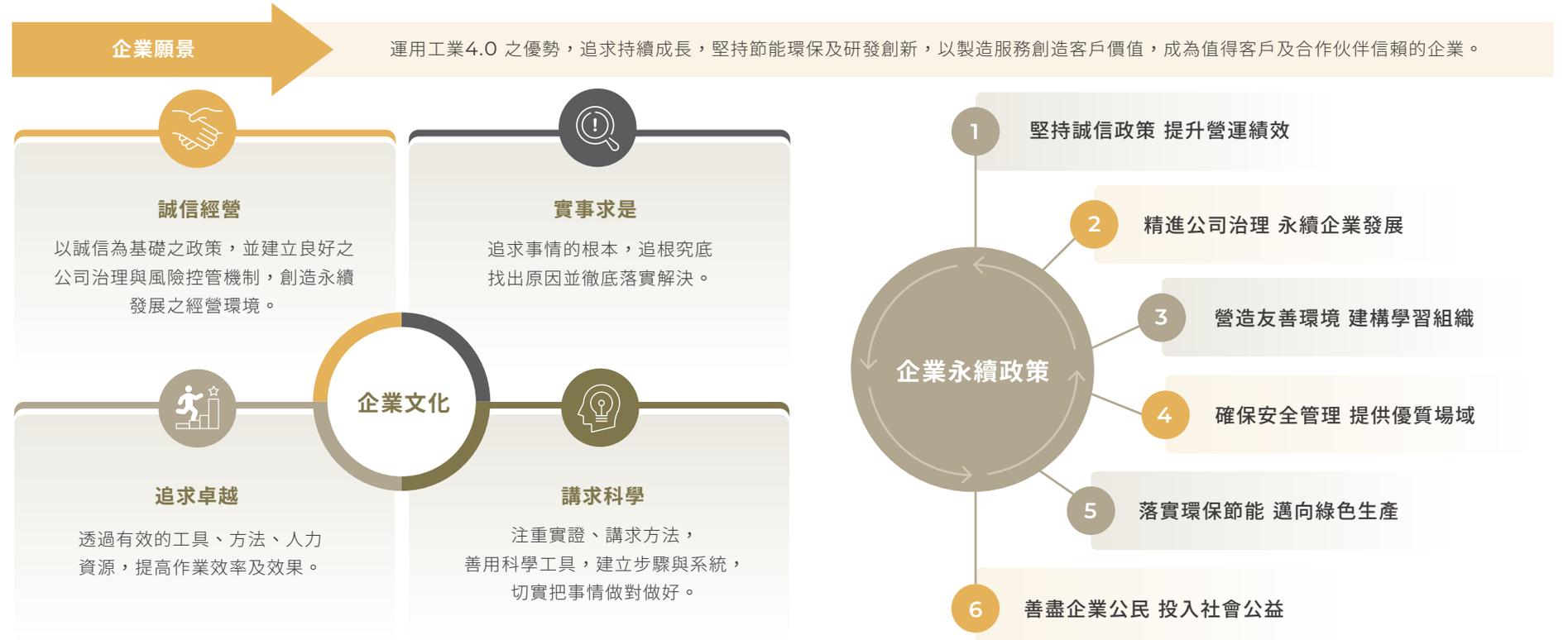
關於華新麗華

華新麗華股份有限公司創立於1966年，從生產電線電纜起步，1972年於臺灣證券交易所掛牌上市，目前已是大中華區電線電纜及全球不銹鋼產業領導廠商，並成功跨足商貿地產、資源事業、再生能源與科技產業投資的國際化企業。

華新旗下核心事業，包括電線電纜、不銹鋼、資源事業及商貿地產事業。華新自1980年開始轉投資半導體、電子零組件、印刷電路板、光電與金融投資等產業，成立包括華邦電子、華新科技、瀚宇博德、瀚宇彩晶等公司。

為跨入不銹鋼高端應用市場及為綠能產業帶來貢獻，2023年華新義大利子公司CAS完成收購歐洲Special Melted Products及Outokumpu旗下軋鋼廠，進軍高端應用市場；2024年完成收購義大利廢不銹鋼回收商Com.Steel Inox S.p.A (Inox)，推進循環經濟，並收購德國無縫鋼管製造商DMV GmbH，滿足高端多元終端市場需求；與丹麥NKT集團合資設立華新能源電纜系統股份有限公司，將於高雄港打造全台首座海底電纜廠，預計2027年完工營運，提升臺灣在國際風電及海纜產業的戰略地位。

在營收持續成長獲利的同時，華新將ESG工作落實於日常營運之中，驅動在經濟、社會、環境各個發展面向都能有穩健持續的進步，為永續企業經營打下穩固根基。





導言

- 董事長的話
- 總經理暨永續長的話
- 關於本報告書
- 公司簡介
- 永續進程
- 重大主題鑑別、分析及管理

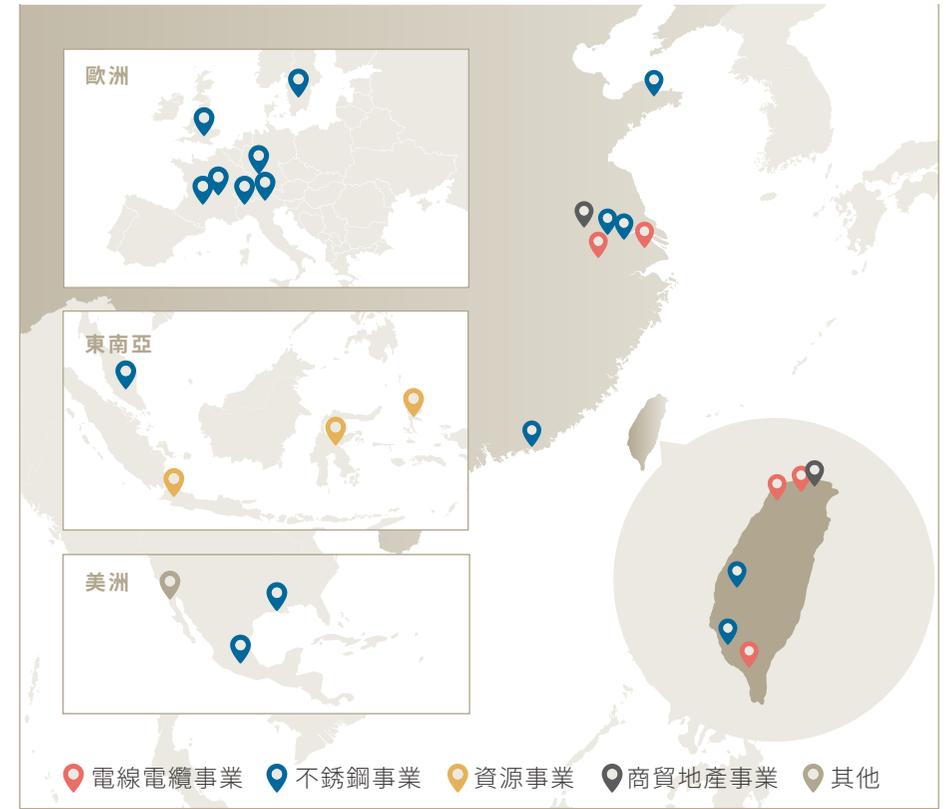
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值
- 高值轉型與智慧製造
- 附錄



產品範疇與類別

	營收佔比	業務	應用領域
電線電纜事業	26%	<ul style="list-style-type: none"> 電力電纜 通信電纜 產業電纜 銅線材 銅線纜 海底電纜^註 	<ul style="list-style-type: none"> 電力輸配 網路電信傳輸 風力發電機 交通/建築/工程 家電/機電
不銹鋼事業	53%	<ul style="list-style-type: none"> 盤元 冷精棒 熱軋棒 無縫鋼管 熱/冷軋鋼捲 精密薄板 小鋼胚/扁鋼胚/鋼錠 	<ul style="list-style-type: none"> 能源/石化/汽車/航太產業 工業/建築配管 五金 扣件 醫療/電子/餐廚/電器
資源事業	19%	<ul style="list-style-type: none"> 鍊生鐵生產與銷售 冰鍊生產與銷售 代理服務 	<ul style="list-style-type: none"> 不銹鋼冶煉 電動車電池
商貿地產事業	1%	<ul style="list-style-type: none"> 建設開發 資產管理 物業管理 	<ul style="list-style-type: none"> 不動產開發 辦公樓租賃 商場營運 物業管理

全球營運據點



公司總部設於臺灣臺北，營運據點遍佈臺灣、大陸、印尼、馬來西亞、義大利、瑞典、英國、德國及美國等地區。

電線電纜事業	新莊、楊梅、*高雄、上海、*杭州
不銹鋼事業	臺中、鹽水、煙台、江陰、常熟、義大利、瑞典、英國、*德國
資源事業	印尼
商貿地產事業	臺北、南京
其他	*美國、馬來西亞

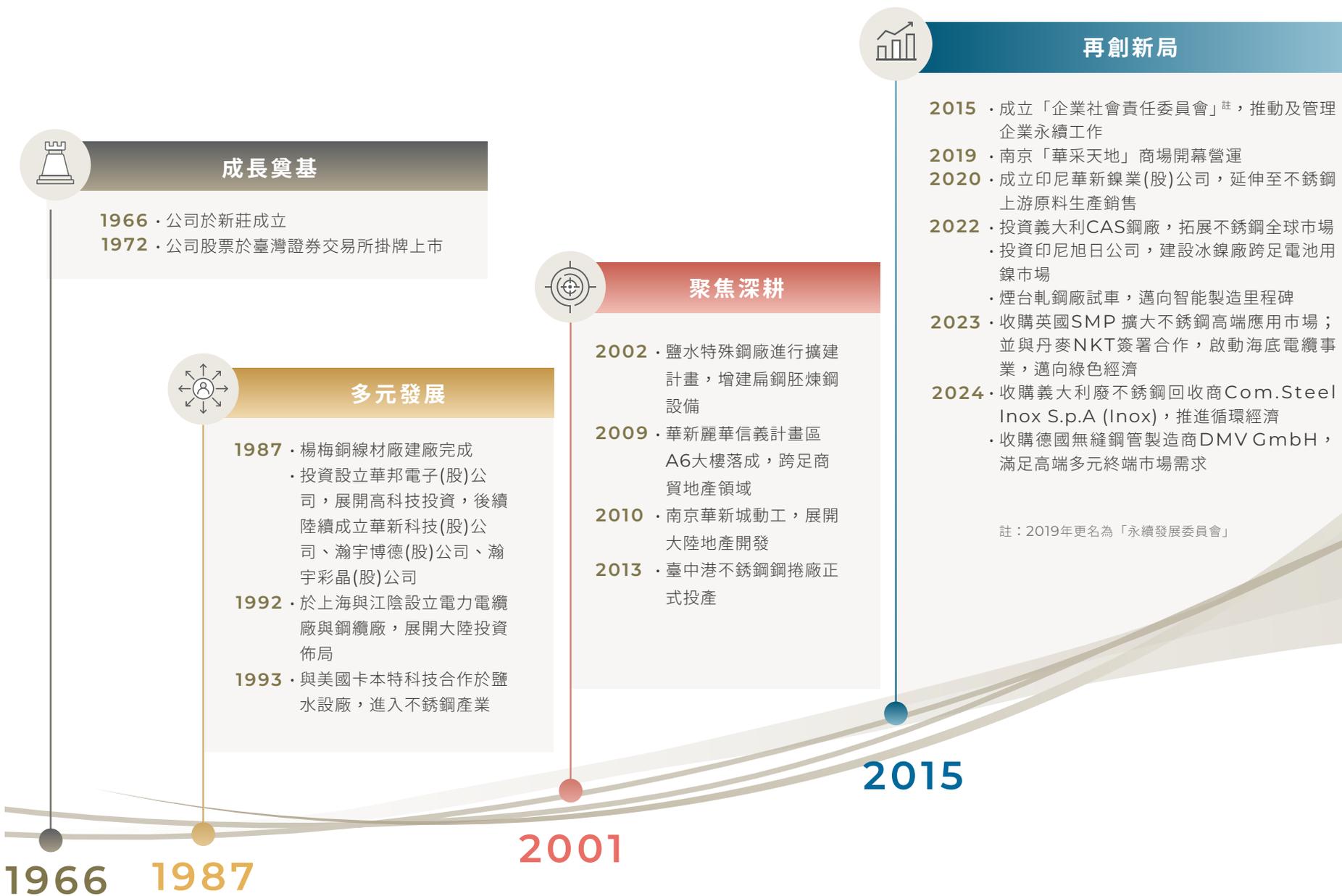
註：1. 2023年9月與丹麥NKT集團合資設立海底電纜廠，預計2025年完工試產，2027年營運。 2. 除有特殊敘明，*為報告書邊界外

華新重要發展里程碑



導言

- 董事長的話
- 總經理暨永續長的話
- 關於本報告書
- 公司簡介
- 永續進程
- 重大主題鑑別、分析及管理
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值
- 高值轉型與智慧製造
- 附錄





導言

- 董事長的話
- 總經理暨永續長的話
- 關於本報告書
- 公司簡介
- 永續進程**
- 重大主題鑑別、分析及管理
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值
- 高值轉型與智慧製造
- 附錄



永續進程

永續績效與榮耀

<p>Environmental 環境</p>	<p>LEED O+M 金級認證 臺北華新麗華信義大樓</p>	<p>淨零先鋒獎 臺中廠 『臺中市陽光 A+ 競賽』</p>
<p>Social 社會</p>	<p>金鵬獎 銅獎 《奇異果的選擇題》</p>	<p>優良企業 消防署『職場永續健康與安全 SDGs 揭露實務建議指南』</p>
<p>Governance 治理</p>	<p>職安楷模 優等獎 鹽水廠 台南市『安衛家族績效評選』</p>	<p>健康促進標章 新莊廠 國民健康署『健康職場認證』</p>
<p>Governance 治理</p>	<p>健康管理獎 臺中廠 全國績優健康職場</p>	<p>運動企業認證 鹽水廠</p>
<p>Governance 治理</p>	<p>連續 2 年 《HR Asia》亞洲最佳企業雇主獎</p>	<p>連續 3 年 1111 人力銀行『幸福企業』製造業 - 金獎</p>
<p>Governance 治理</p>	<p>亞當·史密斯大獎 最佳現金池解決方案 - 高度表彰獎</p>	<p>臺灣併購金鑫獎 2024 年最具代表性併購獎</p>
<p>Governance 治理</p>	<p>入選『臺灣就業 99 指數』成分股</p>	<p>綠色採購 績優企業 台北市環保局『民間企業與團體推動綠色採購績優單位』</p>
<p>Governance 治理</p>	<p>連續 7 年 公司治理評鑑排名前 5%； 市值 100 億元以上之非金融電子類排名級距前 10%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • TCSA 臺灣企業永續獎 連續 6 年 傳統製造業永續報告書獎 - 白金獎 連續 3 年 臺灣百大永續典範企業獎 連續 2 年 資訊安全領袖獎 • GCSA 全球企業永續獎 連續 2 年 英文永續報告書 銅獎
<p>Governance 治理</p>	<p>連續 4 年 永續指數成分股</p>	<p>連續 3 年 臺灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級認證</p>



導言

- 董事長的話
- 總經理暨永續長的話
- 關於本報告書
- 公司簡介
- 永續進程**
- 重大主題鑑別、分析及管理

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



Social 社會



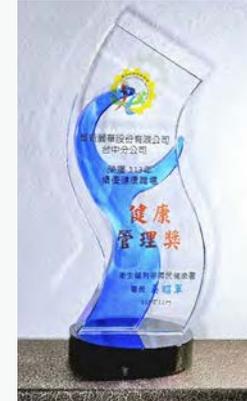
金鷄獎 銅獎
『奇異果的選擇題』



職安楷模 優等獎
鹽水廠
台南市『安衛家族績效評選』



運動企業認證
鹽水廠



健康管理獎
臺中廠
全國績優健康職場



《HR Asia》
亞洲最佳企業雇主獎



優良企業
消防署『職場永續健康與安全
SDGs揭露實務建議指南』

Environmental 環境



LEED O+M 金級認證
臺北華新麗華信義大樓



亞當·史密斯大獎
最佳現金池解決方案
高度表彰獎



公司治理評鑑
排名前5%



TCSA 臺灣企業永續獎
GCSA 全球企業永續獎



**臺灣智慧財產管理規範
(TIPS)
A級認證**

Governance 治理



導言

- 董事長的話
- 總經理暨永續長的話
- 關於本報告書
- 公司簡介
- 永續進程**
- 重大主題鑑別、分析及管理
- 氣候行動與環境管理**
- 友善職場與社會關懷**
- 永續治理與創新價值**
- 高值轉型與智慧製造**
- 附錄**



聯合國永續發展目標 (SDGs)

華新追求企業永續發展與實踐願景過程中，透過科技運用、堅持節能環保及研發創新，以創造客戶價值，達成企業與社會共榮發展，並呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，相關作法及效益摘要如下：

聯合國 SDGs		華新作法 / 效益	對應章節
目標	細項指標		
 4 教育品質	4.5 確保弱勢族群接受各階級教育	「點亮臺灣的角落」計畫，贊助五所偏鄉國中小學，提供學子更完善師資環境與設備。	2.5.2 弱勢同理 2.5.4 鄰里促進
		國中小讀報及課輔計畫，支持 52 校、634 班學生學習資源，縮短城鄉教育差距。	
 5 性別平等	5.a 婦女公平權利	完善代理人及家庭照顧機制，提升女性育嬰假留任意願，2024 年復職回任率 84.6%。	2.3 人才激勵及留才
 7 可負擔的能源	7.3 提高能源效率 7.a 再生能源發展	執行 105 項減碳方案，減碳量 18,886 噸 CO ₂ e。	1.2.2 節能減碳管理
		完成 5.5MWp 太陽能發電建置，2024 年併網發電量 6,232,988 度。	1.2 能源與溫室氣體管理
		潔淨科技產品已完成 9.5MW 離岸風機塔內線束組的交付，並成功取得 14MW 離岸風機塔內高壓線組的國外風機大廠認證。	4.1.2 潔淨科技及高值化研發與投資
 8 就業與經濟成長	8.2 產業升級，提高附加價值 8.3 支援生產活動，就業創新、企業管理創新 8.5 就業與同工同酬 8.7 勞動人權	推動智慧製造，開發高附加價值產品與高端應用市場、轉向製造服務。	4.1 產品與研發創新
		協助供應商瞭解永續供應鏈相關管理機制，共同提升產業競爭力。	3.5 永續供應鏈與客戶服務
		提供公平合理的薪資與工作條件、杜絕歧視並確保工作機會均等、禁用童工、不強迫勞動。	2.1 人權與人才政策
		開發及生產風力、太陽能發電用、電動車充電槍線組、電池上游原料等潔淨科技產品。	4.1.2 潔淨科技及高值化研發與投資
 9 工業、創新基礎建設	9.1 發展永續基礎設施 9.2 永續工業 9.4 乾淨及環保工業製程	推動智慧製造，開發高附加價值產品與高端應用市場、轉向製造服務。	4.1.1 高值化轉型精進
		創新研發中心致力於永續工業發展，透過產學合作推動綠色製程與循環經濟，強化技術應用，促進企業與環境共生共榮。	4.1.2 潔淨科技及高值化研發與投資
		改善製程增加產率並降低能耗、減廢與減排；以循環利用理念推動廢棄物、廢水再生與再利用；積極開發綠色製程，推動源頭減量。	4.2 綠色產品與營運



導言

- 董事長的話
- 總經理暨永續長的話
- 關於本報告書
- 公司簡介
- 永續進程
- 重大主題鑑別、分析及管理

- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值
- 高值轉型與智慧製造
- 附錄



聯合國 SDGs		華新作法 / 效益	對應章節
目標	細項指標		
 12 責任消費與生產	12.2 有效率使用資源	不銹鋼生產使用回收原料（廢鋼）使用比例 46.65%；電線電纜回收包裝材使用比例 53.28%。	4.2.3 原物料使用情形
	12.4 妥善處理廢棄物	銅線材、電線電纜及不銹鋼整體廢棄物回收再利用率 94.43%，有害廢棄物再利用率 98.87%。	1.4.2 廢棄物與資源再造
	12.5 廢棄物減量、回收與再利用		
	12.6 揭露企業永續資訊	自 2014 年起每年定期出版永續報告書；2017 年起出版英文報告書；2020 年起導入永續會計準則委員會（SASB）行業準則及氣候相關財務揭露（TCFD）框架。	關於本報告書
 13 氣候行動	13.1 強化氣候風險災後復原與調適能力	開發太陽能 PV 電纜、離岸風機直流及高壓電纜、輕量化港機專用電纜、EV 充電槍線組。 開發高彈張、高焊接性、高強度、高耐熱性、高耐蝕性不銹鋼，具高外部節能減碳效益之綠色產品。	4.2.1 綠色產品開發
	15.4 山脈生態系統保護 15.5 保護生物多樣性	義大利廠區建立蜂場，以促進生物多樣性並為蜜蜂提供安全的棲息地。 支持華寶保種育種（股）公司推動臺灣茶科植物品種蒐集計畫。 發行「環境友善耕作」公益影片《奇異果的選擇題》，獲得「2024 第八屆臺北金雕微電影展」永續微電影銅獎。	1.5 生態與生物多樣性 2.5.3 生態關懷 2.5.3 生態關懷
 16 和平與正義制度	16.5 減少各型式貪污賄絡	持續推動誠信經營暨法遵教育訓練，2024 年 2,399 人完成課程測驗。 透過供應商大會持續宣導誠信經營（含反貪腐）及法遵之宣導，2024 年臺灣及大陸廠區共 218 家供應商參與。	3.3 誠信經營 3.5.2 供應鏈管理落實
	16.b 落實不歧視政策	本公司不允許任何差別待遇或任何形式之歧視。 華新人權政策 (https://www.walsin.com/about-us/who-we-are/#pills-human-rights)	2.1 人權與人才政策
 17 全球伙伴	17.17 社會參與	積極參與國際經濟合作協會、時代基金會、兩岸和平發展基金會、工商協進會等社會、經濟合作機構，促進產業、經濟與科技發展。	2.5.5 企業公民 附錄 6：外部組織參與

重大主題鑑別、分析與管理

2024 年利害關係人鑑別與重大主題分析流程



導言

董事長的話

總經理暨永續長的話

關於本報告書

公司簡介

永續進程

重大主題鑑別、分析及管理

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

導言

- 董事長的話
- 總經理暨永續長的話
- 關於本報告書
- 公司簡介
- 永續進程
- 重大主題鑑別、分析及管理

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



利害關係人溝通

華新參照 AA1000 利害關係人議合標準 SES (Stakeholder Engagement Standard 2015) 的五大原則，包含責任 (Responsibility)、影響力 (Influence)、張力 (Tension)、多元觀點 (Diverse Perspectives) 與依賴性 (Dependency)，鑑別與排序利害關係人之關係程度。

華新 2024 年沿用 2023 年之利害關係人鑑別結果，盤點 11 類利害關係人，鑑別出：股東 / 投資人、客戶、員工、供應商 / 承攬商 / 外包商、政府機關及銀行 / 往來金融機構等 6 類主要利害關係人。華新目前已建立完整且全面之溝通管道，確實掌握利害關係人關注議題與具體意見，積極回應、檢討並改善。

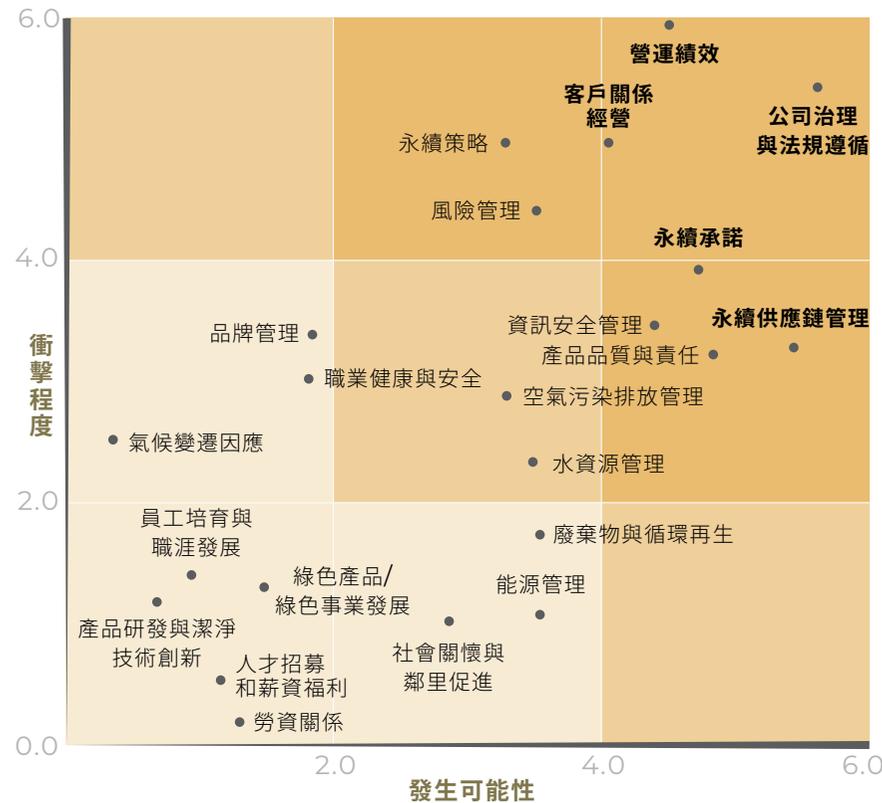
主要利害關係人	對華新重要性	關注永續議題 ^註	議合方式	議合成效
 股東 / 投資人	股東為華新存在的基礎，股東會為可掌舵企業發展方向之法定必備最高機關	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理與法規遵循 • 職業健康與安全 • 客戶關係經營 • 廢棄物與循環再生 • 產品品質與責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東常會及發行年報 • 股東專線及信箱 (股東關係) • 季度法人說明會、法人拜訪 • 投資人專線及信箱 (投資人關係、企業永續信箱) • 公司網站及企業永續網站 	股東常會 1 次、法人說明會 4 次及不定期法人拜訪，向股東 / 投資人溝通市場狀況、未來趨勢、成長策略與獲利能力。
 客戶	客戶為華新精進產品與服務的核心，與客戶發展長期、互信之關係	<ul style="list-style-type: none"> • 產品品質與責任 • 職業健康與安全 • 客戶關係經營 • 營運績效 • 公司治理與法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 • 客戶拜訪及客戶服務 • 參展 • 各事業群業務窗口專線及信箱 (業務窗口) 	2024 年客戶滿意度 85.9%，定期 / 不定期拜訪客戶 5,454 次並參加 Wire Düsseldorf 德國杜塞道夫國際線纜材展及新加坡航運碼頭展覽會 (TOC Asia)，推廣服務及產品，以尋求潛在客戶及合作夥伴。
 員工	員工是華新最重要的資產之一，突破與創新的動能，同仁的凝聚與支持使華新得以永續經營	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康與安全 • 營運績效 • 勞資關係 • 人才招聘和薪資福利 • 員工培育與職涯發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期安全衛生委員會會議 • 季度勞資會議 • 職工福利委員會及工會 • 申訴專線及信箱 (申訴信箱) 	<ul style="list-style-type: none"> • 安全衛生委員會會議共計 117 場 • 勞資會議共計 20 場 • 校園徵才 13 場 • 邀請 200 位同仁及眷屬觀看親子音樂劇作品《阿甯咕又闖禍了 YA~》 • 新人凝聚營活動共計 123 場次，參與總人數達 1,541 人
 供應商 / 承攬商 / 外包商	供應商 / 承攬商 / 外包商為華新的上游原料與服務提供者，為華新的後盾與關鍵合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康與安全 • 公司治理與法規遵循 • 產品品質與責任 • 客戶關係經營 • 營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> • 參訪、實地稽核評鑑 • 年度供應商大會 • 電話、電郵、書信 	2024 年華新共辦理臺灣及大陸廠區共 2 場交流會及實地參訪供應商，以檢視各供應商於永續發展之進程及提倡綠色供應鏈之理念。
 政府機關	政府機關為經濟、環境、社會等面向上最高遵循規範的訂定者，華新之營運皆以最新法規為基礎	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康與安全 • 員工培育與職涯發展 • 勞資關係 • 社會關懷與鄰里促進 • 人才招聘和薪資福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 參加各類政策及法規宣導說明會、協調會、問卷、訓練課程 • 公文發函 • 電話、電郵、書信 	華新於 2024 年參與環保及安全衛生主管機關會議共 6 場次，得以遵循最新法規及調整自身於永續發展之進程。
 銀行 / 往來金融機構	提供華新財務方面協助，主要關注華新的財務績效及永續績效	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理與法規遵循 • 風險管理 • 營運績效 • 空氣污染排放管理 • 氣候變遷因應 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東常會及發行年報 • 信用評等 • 季度法人說明會 • 公司網站及企業永續網站 • 投資人專線及信箱 (投資人關係、企業永續信箱) 	為強化公司治理與 ESG 溝通，與內、外資機構進行議合，以了解與回應利害關係人之關切議題： <ul style="list-style-type: none"> • 銀行 ESG 問卷或聲明回覆 2 次 • 財務團隊參與 ESG 會議及論壇 5 場

註：金色粗體字為年度重大議題

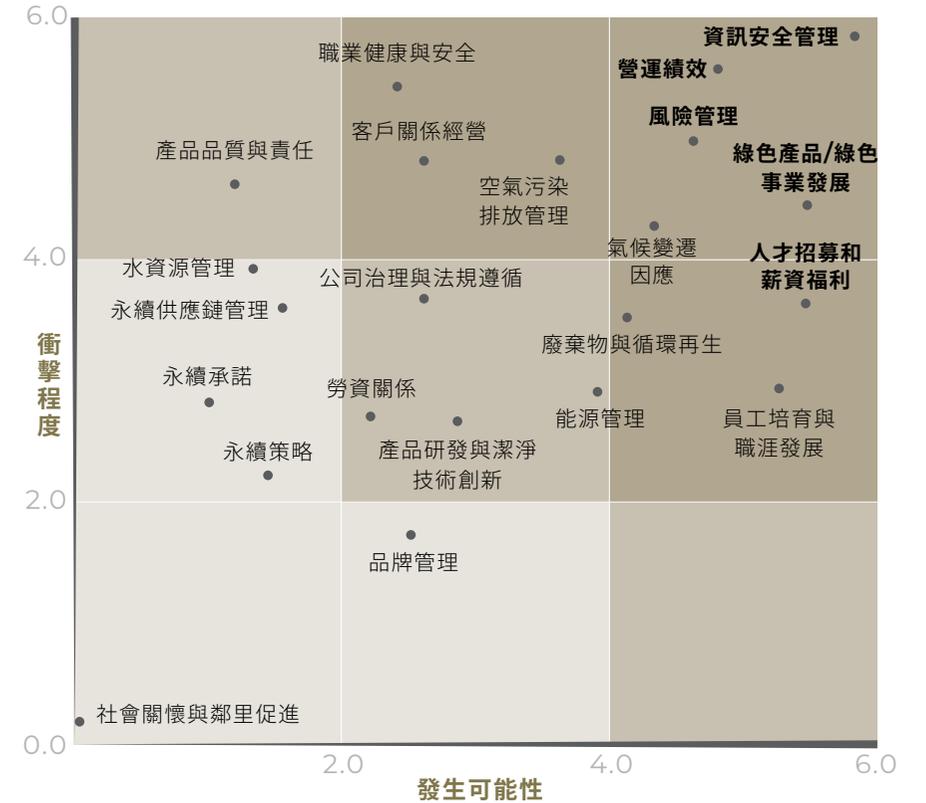
重大主題分析

華新參酌國際永續標準與規範 (SASB、TCFD、CDP)、國際永續評比 (MSCI、DJSI)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、產業趨勢，並透過與利害關係人互動溝通，包含評估同業永續作為等，精煉 22 項永續主題。為瞭解永續主題之重大性排序，華新依循 GRI 3 對於重大性的定義，由高階主管基於雙重重大性原則 (Double Materiality) 評估華新在前述 22 項永續主題上，對於企業營運及外部經濟、環境、人群 (包含其人權) 的正面及負面的衝擊程度，以及衝擊事件發生的可能性，產出衝擊分數，並依「經濟、環境、人羣的正面及負面的衝擊程度」和「衝擊事件發生的可能性」繪製重大關注主題矩陣圖，並彙整正、負面顯著衝擊主題及利害關係人重要關注主題，經永續發展委員會審議及針對各重大主題制定管理方針後，呈報董事會核可。**2024 年華新鑑別出 12 項重大主題，依序為：「公司治理與法規遵循」、「營運績效」、「風險管理」、「資訊安全管理」、「綠色產品/綠色事業發展」、「人才招募和薪資福利」、「永續供應鏈管理」、「客戶關係經營」、「永續承諾」、「職業健康與安全」、「產品品質與責任」及「勞資關係」。**較 2023 年新增「綠色產品/綠色事業發展」、「人才招募和薪資福利」、「永續供應鏈管理」、「客戶關係經營」及「永續承諾」。針對前述重大主題界定組織內外的影響對象與邊界，進一步對應 GRI 特定議題，作為本次報告書的主要揭露標的，揭露華新的因應策略與現況績效。上述 12 項重大主題，皆依「企業風險管理三道防線機制」，由各單位及子公司、各風險管理單位，及稽核室進行控管。詳細管理程序及管控機制，請參考 3.4 風險管理與法規遵循。

正面衝擊與發生可能性矩陣



負面衝擊與發生可能性矩陣





導言

- 董事長的話
- 總經理暨永續長的話
- 關於本報告書
- 公司簡介
- 永續進程

重大主題鑑別、分析及管理

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



重大主題管理

重大主題與華新關係價值鏈衝擊

+ 為正面衝擊 - 為負面衝擊 ● 直接衝擊 ○ 間接衝擊^註

重大主題	對華新的意義	對應 GRI 主題	顯著性衝擊	價值鏈衝擊評估			
				供應商/ 承攬商	本公司	客戶	回應章節
公司治理 與法規遵循	華新重視利害關係人權益並強化董事會結構及運作，提升資訊透明度，且落實企業永續之準則與措施；並配合政府規範，於各遵循領域訂定相關政策及辦法並共同遵守，避免違法事件對公司之持續營運、財務等構面產生衝擊	GRI 2-9 治理結構與組成 GRI 2-27 法規遵循 GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	<ul style="list-style-type: none"> + 秉持誠信經營原則，謹守道德及行為準則，維護利害關係人的權益且公司治理經營完善，符合法規，避免違法風險和法律責任，維護企業的信譽和形象，增強在客戶心中的品牌形象和信譽度 - 因違反治理、社會、環境相關法規而產生對社會環境及華新的負面衝擊，且若受到法規制裁，可能對華新商譽、財務及人員造成負面損失 	○	●	○	1.4 空污及廢棄物管理 2.4 職業健康與安全 3.1 公司治理 3.3 誠信經營 3.4.3 法規遵循 附錄1 GRI 206 反競爭行為
營運績效	華新以永續經營為目標，以穩健的腳步精進產業策略，提供高價值產品，維持產業領導地位，促進經濟發展	GRI 201 經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> + 提升生產力可降低成本和浪費，增加經營效益與營運能力 - 生產力不足可能造成更多的成本及浪費，導致營收虧損和增加環境負擔 		●		3.2 營運績效
風險管理	為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，華新持續辨識風險、規劃回應措施及監控風險	GRI 201 經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> + 透過完善風險管理及追蹤制度，可減少企業可能面臨之財務、聲譽或其他負面衝擊，增加企業營運韌性 - 若缺乏良善風險控管機制，重大風險可能對企業造成財務、聲譽或其他之負面損失 	○	●	○	3.4 風險管理與法規遵循
資訊安全管理	華新致力於強化企業整體資訊安全防護能力，提昇企業資安評級，滿足客戶對資安的要求，實踐對客戶、股東與所有利害關係人的資訊安全目標的承諾	GRI 418 客戶隱私	<ul style="list-style-type: none"> + 落實資訊安全維護，有效保護公司核心系統正常運作並強化資訊安全系統，保護客戶之權益 - 未落實資料及資訊安全管理，營業資訊或客戶隱私受到洩露，可能面臨客戶求償或法規裁罰，造成公司權益及商譽受損及若內部員工資安意識不足及外部駭客攻擊等資安事件，造成公司損失 		●	○	3.4.2 資訊安全



導言

- 董事長的話
- 總經理暨永續長的話
- 關於本報告書
- 公司簡介
- 永續進程
- 重大主題鑑別、分析及管理

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

重大主題	對華新的意義	對應 GRI 主題	顯著性衝擊	價值鏈衝擊評估			
				供應商/ 承攬商	本公司	客戶	回應章節
綠色產品/ 綠色事業 發展	華新採取「持續開發高性能綠色產品，朝向循環經濟與提升應用端效能，降低對環境衝擊」策略，高比率使用「回收、可再利用」原料。生產的製程上以「省能耗、減碳排」為根基，產出可「淨零實踐、永續發展」之高性能綠色產品，以協助客戶和最終用戶實現能源高效和減碳目標承諾	GRI 301 物料 GRI 302 能源 GRI 305 排放	<ul style="list-style-type: none"> + 積極開發綠色產品，以協助價值鏈降低溫室氣體排放，廣受市場青睞 - 產品碳足跡高，受到市場挑戰，市場占有率逐漸萎縮 	○	●	●	4.2 綠色產品與營運
人才招聘與 薪資福利	華新重視員工的福利待遇以及秉持與員工利潤共享的理念，透過定期的市場薪資調查，期望透過提供同仁具市場競爭性的整體薪資，吸引優秀的人才加入華新工作團隊	GRI 2-7 員工 GRI 401 勞雇關係 GRI 404 訓練與教育	<ul style="list-style-type: none"> + 公司提供優渥的獎酬制度及多項的員工福利及關懷措施，吸引許多優秀人才主動應徵，提升企業競爭力 - 企業提供之薪酬及福利制度未達同業水準，無法吸引人才，造成嚴重缺工問題 	○	●		2.3 人才激勵與留才
永續供應鏈 管理	華新透過制訂相關辦法、「供應商企業社會責任績效評估原則」及「永續採購管理辦法」等政策，確保供應商在品質、成本、交期、服務等皆符合需求，並藉由書面評鑑、實地稽查，持續追蹤供應商對環境保護、人權等議題，以善盡社會責任，推動供應鏈永續發展	GRI 2-25 補救負面衝擊程序 GRI 204 採購實務 GRI 308 供應商環境評估	<ul style="list-style-type: none"> + 供應商準時交貨且品質優良，並符合永續相關要求，無需負擔額外合規成本 - 供應商品質管理不良，且不符合永續相關要求，導致客戶對企業的信心下滑 	●	●	○	3.5 永續供應鏈與客戶服務
客戶關係 經營	華新以客戶及產業發展為重點，透過持續優化服務流程、積極應對客戶需求和回饋、以及深入合作開發，致力於成為客戶最信賴的合作夥伴	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示 GRI 418 客戶隱私	<ul style="list-style-type: none"> + 客戶滿意度提升，訂單增加 - 服務及產品品質不良，客訴事件增加 		●	●	3.5 永續供應鏈與客戶服務



導言

- 董事長的話
- 總經理暨永續長的話
- 關於本報告書
- 公司簡介
- 永續進程
- 重大主題鑑別、分析及管理

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



重大主題	對華新的意義	對應 GRI 主題	顯著性衝擊	價值鏈衝擊評估			
				供應商/ 承攬商	本公司	客戶	回應章節
永續承諾	透過提升組織能力與深化社會參與，華新致力成為一家不僅追求成長與獲利，同時也承擔企業公民責任的企業。華新將永續發展深植於公司的核心策略與日常運營之中，並秉持追求卓越的精神，攜手全球合作夥伴，為營運成長、技術創新、環境保護和社會進步作出貢獻	GRI 2-22 永續發展策略的聲明 GRI 2-23 政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> + 由公司高層對外進行永續承諾，以提升利害關係人信心，企業形象良好 - 對永續議題未有清楚且堅定之立場，無法獲得利害關係人信賴，有損企業形象 		●		董事長的話 總經理暨永續長的話 永續進程 2.1 人權與人才策略 3.3 誠信經營 3.5 永續供應鏈與客戶服務
職業健康與安全	建立職業安全衛生管理措施與政策，包含工作場所安全維護、職災風險管理、員工健康管理方案與健康檢查等，以增進整體員工健康與安全	GRI 403 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> + 職業安全管理措施規劃完善，近年無工傷事件發生，員工對工作環境感到安心 - 工作環境未將安全防務納入考量，且無相關教育訓練，員工工傷事故頻傳 	●	●	○	2.4 職業健康與安全
產品品質與責任	隨著產品市場發展趨勢，確保產品品質以及原料是否符合健康與安全規範，以符合客戶期待與市場相關規範	GRI 417 行銷與標示	<ul style="list-style-type: none"> + 產品品質嚴格把關，且不會對環境及人體造成危害，獲得國際認證，符合外部利害關係人之期待 - 產品使用之原料將對環境與人體造成嚴重影響，且公司無相關補救措施 	○	●	●	4.3 產品品質與責任
勞資關係	勞方與資方間的權利義務關係，包括勞資雙向互動與溝通管道、員工滿意度調查、員工申訴機制等	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> + 傾聽員工聲音，達到良好的雙向溝通，提升員工生產效率及留任意願 - 缺乏溝通管道，嚴重剝奪勞工權益，引發員工抗議及罷工 	○	●		2.1 人權與人才政策

註：間接衝擊包含促成或透過商業關係衝擊。



導言

董事長的話

總經理暨永續長的話

關於本報告書

公司簡介

永續進程

重大主題鑑別、分析及管理

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



管理方針表

重大主題	管理機制與目的	政策 / 承諾 / 責任	備註
公司治理與法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> 內部透過定期永續發展與公司治理會議，追蹤年度計劃執行情形，以期落實維護股東權益、平等股東對待、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實企業社會責任 以組織功能執掌分類，按其功能所涉法規，隨時關注法規動向，有必要修訂章程或內部辦法時，啟動提案作業 永續發展委員會下設誠信經營推動中心，負責相關政策推動、法令遵循教育訓練與監督查核機制 建立誠信經營之企業文化及健全企業發展 持續完善公司智慧財產權相關規章辦法，建立智慧財產權管理制度 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理係為指導及管理企業的機制，以落實企業經營的責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益 「誠信經營」是本公司重要文化，強調一切經營活動，皆必須符合營業活動當地之相關法令規章 承諾恪遵法令、規章與程序，並建置緊急事件通報系統 	<ul style="list-style-type: none"> 內部申訴：華新麗華內部設有公司信箱，有暢通的申訴管道 外部申訴：申訴信箱（違反誠信經營及性騷擾申訴）、企業永續信箱、股東/投資人關係信箱
營運績效	<ul style="list-style-type: none"> 為達到企業永續穩健成長，建立完整策略、管理作為等，以符合客戶、員工、股東等利害關係人對相關成效之期望 	<ul style="list-style-type: none"> 透過整合策略、數位轉型與核心競爭力的強化，持續提升經營之佳績 	<ul style="list-style-type: none"> 股東/投資人專線及信箱：股東/投資人關係信箱
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立內部稽核制度及設置獨立董事，以確保內控及彙報機制之有效運作 由相關部門承接對應之風險管理工作，以降低營運風險衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循法令規章 營運之效果及效率 報導具可靠度、及時性、透明度及符合相關規範 	<ul style="list-style-type: none"> 稽核主管定期列席董事會報告，並至少每季於審計委員會與獨立董事報告內部稽核執行狀況及內控運作情形
資訊安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 擬定資安計畫並逐年推動資訊安全政策，導入資訊安全制度與流程規範，並持續架構完整資訊安全技術防護措施 	<ul style="list-style-type: none"> 維護公司客戶資料與營業資訊等機敏性資料之機密性、完整性與可用性，並藉由全體同仁、內外部資訊服務使用者與第三方，共同達成資訊安全防護的目標 	<ul style="list-style-type: none"> 華新導入 ISO 27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 並取得第 3 方驗證機構認證，以 PDCA 落實資訊安全的承諾。全面性建構企業組織的資訊安全管理體系的機密性、完整性及可用性，並依「事前預防」、「事中監控」、「事後應變」等不同面向及推動零信任 (Zero Trust) 架構的規劃，協助企業持續強化資訊安全管理
綠色產品 / 綠色事業發展	<ul style="list-style-type: none"> 華新從原物料使用、能資源使用、溫室氣體排放等面向，檢視並管理產品對於環境的衝擊 發展風電、新能源車等潔淨科技及綠色產品，降低溫室氣體排放與空氣污染，促進綠色經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 持續開發高性能綠色產品，朝向循環經濟與提昇應用端效能，降低對環境衝擊 持續評估並積極考量參與科學減量目標 (SBTi) 及 EP100 等國際環境永續倡議 	<ul style="list-style-type: none"> 目標：關注「製程、材料」面之未來擴展，致力於「省資源」、「省水」、「省電」及「降能耗」，做為綠色製程開發目標，並產出「淨零實踐、永續發展」高性能綠色產品 申訴機制：申訴信箱（違反誠信經營及性騷擾申訴）
人才招聘與薪資福利	<ul style="list-style-type: none"> 對標就業市場整體薪資條件，並參考同業薪資水平，制定相關薪酬制度，以吸引及留任人才 	<ul style="list-style-type: none"> 秉持遵循當地的相關法令之原則，於合法規範下致力營造和諧勞資關係，並對社會新鮮人及外籍勞工的起薪進行調整，確保具競爭力的薪資水準 依各專業功能之市場價值及員工所擔當之職責貢獻為基礎，支付合理且具競爭力之整體薪酬 	<ul style="list-style-type: none"> 資源：公司網站（成為華新人） 行動：季度勞資會議 申訴機制：內部意見信箱



導言

董事長的話

總經理暨永續長的話

關於本報告書

公司簡介

永續進程

重大主題鑑別、分析及管理

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



重大主題	管理機制與目的	政策 / 承諾 / 責任	備註
永續供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 華新制訂《供應商管理辦法》、《供應商企業社會責任績效評估原則》及《永續採購管理辦法》等政策，確保供應商在品質、成本、交期、服務等皆符合需求，並藉由書面評鑑、實地稽查，持續追蹤供應商對環境保護、人權等議題，以善盡社會責任，推動供應鏈永續發展 	<ul style="list-style-type: none"> 將企業社會責任實踐列入供應商管理機制 實踐企業社會責任之綠色採購 透過各種資訊與實務作業之交流，互相合作，提升供應商能力 嚴格禁用衝突礦產 	<ul style="list-style-type: none"> 短期：偕同環安推行「綠色供應鏈專案」，逐步落實碳係數收集，並擴大管理範疇至大陸廠區；印尼廠區規劃於2025年推動責任礦產倡議組織認證 (Responsible Minerals Initiative, 簡稱 RMI) 中期：落實高風險關鍵供應商輔導機制，並追蹤改善計畫 長期：制定供應商永續績效目標，逐年擴大供應商碳管理關注範圍
客戶關係經營	<ul style="list-style-type: none"> 透過專業團隊，在技術與服務層面與客戶緊密相連，解決客戶痛點。除了例行客戶拜訪，了解用料狀況外，並辦理客戶技術研討會，探討重要關鍵議題、追蹤新產品測試進度及特定技術討論，提升產品與服務價值 	<ul style="list-style-type: none"> 華新秉持「以客戶及產業發展為重點」的精神與理念，不斷優化服務流程，強化客戶信賴度，並以雙贏合作為目標，與客戶共同推動產業進步 	<ul style="list-style-type: none"> 行動：客戶滿意度調查及拜訪 資源與申訴機制：各事業群業務窗口專線及信箱 (業務窗口)
永續承諾	<ul style="list-style-type: none"> 華新董事會作為最高策略指導單位，肩負實現永續經營承諾之責，除指導管理策略及重要行動計畫外，也同時監督各項目標之達成。為推動並落實永續發展，特設立「永續發展委員會」，協助董事會持續關注及監督永續議題，確保在追求企業成長與獲利的同時，不斷提升整體永續績效 	<ul style="list-style-type: none"> 強化能資源管理，降低營運對環境的衝擊，邁向循環經濟 貫徹「全員參與」理念，打造一流人才，營造幸福職場 秉持誠信經營的企業文化，持續精進公司治理 致力開發綠色製程、技術及產品，創造與客戶的共享價值 	<ul style="list-style-type: none"> 目標：關注利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利的同時，重視環境、社會與治理面向之影響 資源：公司 ESG 網站、企業永續專線及信箱
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 統整及監督國內外各廠職業安全衛生管理績效，逐步建立安全文化 	<ul style="list-style-type: none"> 以「綠色製造、幸福企業與永續經營」為政策，並承諾遵循法規、控制風險、健康關懷，營造健康之友善支持環境及持續改善與提昇績效 	<ul style="list-style-type: none"> 目標：重申環安獎懲制度，落實推行，強化執行人員的安全意識、主管的決心執行以降低職災 行動：ISO 45001 全構面的安全生產管理 (5S 環境安全 / TPM 設備安全 / SJP 作業安全)；全員參與班股會議形塑安全認知，達成零工傷，透過精實生產 (TPS) 的 KYT (危害預知訓練) 結合 SJP 簡化，對高風險作業強化肌肉的動作記憶
產品品質與責任	<ul style="list-style-type: none"> 密切注意歐盟 REACH、RoHS 等相關法令，並關注新的有害物質、高關切物質等清冊之釋出外，亦於定期或需要時將產品送驗，善盡「健康與安全」職責 完善與落實品質管理體系，確保產品品質符合與滿足客戶需求 	<ul style="list-style-type: none"> 所有產品品質皆符合國際及國內之環保法規並滿足客戶需求 建立堅強稽核與認證能力，透過內、外部稽核，以及顧客認證、產品認證與系統認證等第二、第三者認證等方式，以 PDCA 理念不斷改進與強化品質管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> 行動：客戶滿意度調查及拜訪 資源及申訴機制：各事業群業務窗口專線及信箱 (業務窗口)
勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> 透過定期的勞資會議與專屬的申訴管道，促進勞資雙方溝通以維護和諧 	<ul style="list-style-type: none"> 貫徹華新「全員參與」理念，打造一流人才，營造幸福職場 	<ul style="list-style-type: none"> 資源：公司 ESG 網站 行動：季度勞資會議 申訴機制：申訴信箱 (違反誠信經營及性騷擾申訴)



導言

氣候行動與環境管理

- 1.1 氣候行動 (TCFD)
- 1.2 能源與溫室氣體管理
- 1.3 水資源管理
- 1.4 空污與廢棄物管理
- 1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



環境

ENVIRONMENTAL

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)	24
1.2 能源與溫室氣體管理	31
1.3 水資源管理	39
1.4 空污與廢棄物管理	43
1.5 生態與生物多樣性	47



導言

氣候行動與環境管理

- 1.1 氣候行動 (TCFD)
- 1.2 能源與溫室氣體管理
- 1.3 水資源管理
- 1.4 空污與廢棄物管理
- 1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



績效亮點



完成臺灣及大陸廠區能源資訊平台建置能源資訊平台



105 項減碳方案；減碳量 **18,886** 噸CO₂e



完成5.5MWp太陽能發電建置；
2024年併網發電量 **6,232,988** 度



總用水回收率（臺灣與海外（亞洲）） **>85%**



硫氧化物 (SOx) 排放量
↓42.73%



廢棄物回收再利用率 **94.43%**
(臺灣與海外（亞洲）)



非有害廢棄物再利用率 **> 98.87%**
(臺灣與海外（亞洲）)

空污及廢棄物管理

單位：噸 / 千噸產品

	2024 年實際	達成情形	2025 年目標	2030 年目標
NOx	0.12	✓	0.15	0.09
SOx	0.01	✓	0.03	0.01
TSP	0.07	✓	0.15	0.01
非有害廢棄物	0.19	✓	0.50	BACT
有害廢棄物	0.07	✓	0.20	BACT

註：2025 年及 2030 年目標適用範圍包含臺灣、大陸、馬來西亞及歐洲。



導言

氣候行動與環境管理

- 1.1 氣候行動 (TCFD)
- 1.2 能源與溫室氣體管理
- 1.3 水資源管理
- 1.4 空污與廢棄物管理
- 1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



永續推動策略：強化能資源管理，降低營運對環境的衝擊，邁向循環經濟

實踐方針：① 提升資源利用效率、資源化與再利用的循環經濟 ② 建立能源管理機制、推動節能減碳、降低污染排放

中長期目標：① 為達永續願景，將接軌國際環安衛指標，推動環安衛智能化管理於污染防治、設備安全、承攬商及日常營運，並透過水資源監控、策略性節水(2030年較2014基準年減15%)，並尋求合作機會，建構開放式循環經濟體系以提升價值

② 滾動式調整溫室氣體、能源管理及節能減碳策略，透過響應 EP100 倡議提升能源效率，並依循 SBTi 科學基礎減碳路徑，策略性推動氣候變遷減緩與調適工作

2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標
節能減排 <ul style="list-style-type: none"> • 節電率 1% • 減碳率 1.5% 	<ul style="list-style-type: none"> • 節電率：3.14% (臺灣 1.92%、海外(亞洲) 4.58%) • 減碳率：3.15% (臺灣 1.65%、海外(亞洲) 5.23%) • 推動碳管理 5 年計畫 <ul style="list-style-type: none"> - 完成全公司總碳排與單位產品碳排盤查 - 於臺灣及大陸推行綠色供應鏈與低碳聯盟，取得原物料碳係數與發展低碳價值鏈 - 推動新節能方案(相關效益請參考 4.2.4 綠色製程) - 完成 ISO 50001 大陸廠區能源管理體系導入及查證 	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體管理：將盤查、單位碳排強度與內部碳定價設為管理指標。 • 能源管理：能源管理體系建置、關鍵能源指標檢討，依循清潔生產落實節能管理方案。 • 短期規劃再生能源合規建置、長期再生能源購買規劃與評估。 • 持續推動永續綠色供應鏈與低碳連盟。
水資源管理 (2030年較2014年基準年降低用水15%) <ul style="list-style-type: none"> • 單位產品用水 14m³/噸 • 水平衡與妥善率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • 單位產品用水：臺灣 17.59m³/噸、海外 1.42m³/噸、全公司 10.49m³/噸。 • 各廠區用水平衡圖持續檢討；完成臺灣、大陸及馬來西亞廠區用水平衡圖建置，並進行每月追蹤與用水節點差異分析。 • 訂定全公司單位產品用水量 14m³/噸之管理指標。 • 執行節水方案，如汰換冷卻水塔內部散熱材，增進冷卻效率並避免飛濺損失；空壓機 A/B/C/D 冷凝水回收等。 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續追蹤水平衡圖填報，建立用水節點用水趨勢。 • 酸霧塔及酸缸使用自來水，更換成回用水；RO 濃縮排放水回收至間接水再利用。
增加資源再利用 <ul style="list-style-type: none"> • 爐渣再利用：氧化渣 3,000 噸 / 月 • 廢棄物回收再利用率 ≥ 95% 	<ul style="list-style-type: none"> • 集塵灰、爐渣再利用率 100%。 • 廢棄物回收再利用率：臺灣 99.18%、海外 88.89%、合計 94.43%。 • 建立爐渣戰略性再利用技術與商業模式。 • 提高廢棄物再利用量。 • 推動各廠區廢棄物掩埋率降低計畫。 	<ul style="list-style-type: none"> • 源頭排污減量。 • 具企業經營戰略的再利用技術開發，投入循環經濟。 • 以環保技術專案，解決環保風險、尋求資源化商業模式。
環保合規 <ul style="list-style-type: none"> • 零停工 / 罰鍰 (逐年至零) 	<ul style="list-style-type: none"> • 環保罰單：臺灣 3 件(鹽水)、海外 0 件；環境污染 0 件。 • 完善廠區環保管理制度、提升處理設備效能，落實標準化作業，符合法規要求、培育環保人才。 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續完善廠區環保管理制度、提升處理設備效能，落實標準化作業，符合法規要求、培育環保人才。



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



1.1 氣候行動 (TCFD)

氣候相關財務揭露 (TCFD)

2024年，無論是熱浪或寒流皆屢次打破歷史紀錄，海平面上升的速度亦超出各國預期。面對日益劇烈的氣候變遷，華新麗華始終積極應對，深刻理解氣候變遷對企業永續經營的深遠影響。華新依循「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 建議之風險管理框架，並參考 IFRS 永續揭露準則第 S2 號氣候相關揭露，全面鑑別氣候變遷對營運所帶來的風險、機會及其財務衝擊，並推動各項氣候變遷減緩與調適行動，以持續降低風險、提升韌性，以開創永續發展的契機。

一、氣候變遷相關治理

氣候變遷治理及管理架構：

華新麗華的氣候變遷治理與管理架構由董事會負責最終監督氣候相關重大風險，並指導管理策略、關鍵行動計畫及目標執行情況。董事會下設永續發展委員會，由獨立董事擔任召集人，董事長、獨立董事及內部顧問擔任委員，負責制訂企業永續策略與願景，推動永續發展相關工作，並定期向董事會報告包含氣候變遷議題之永續發展執行情況。永續辦公室負責規劃及指引公司權責部門辨識並管理氣候變遷帶來的風險與機會，並定期向永續發展委員會報告氣候變遷議題的最新趨勢、影響與執行績效。

針對氣候變遷相關職責說明如下：

董事會	<ul style="list-style-type: none">董事會為華新麗華氣候變遷風險管理之最高決策單位，負責審議整體氣候變遷管理政策及重大決議，並監督氣候變遷管理機制之有效運作。審議氣候變遷相關風險與機會，並將其納入年度預算、業務計畫及重大資本支出議案中，確保氣候變遷議題與公司經營發展緊密結合。
永續發展委員會	<ul style="list-style-type: none">每年度向董事會呈報氣候風險與機會之評估結果及相關工作進展。執行董事會審議通過的氣候變遷管理政策及重大決議，並透過專責推動中心，落實氣候變遷風險減緩與機會開發等行動。
永續辦公室	<ul style="list-style-type: none">定期追蹤國際氣候變遷發展趨勢相關資訊，提升公司同仁對全球風險趨勢與氣候變遷的認知。負責鑑別與評估氣候變遷的風險與機會，且定期統籌氣候變遷討論會議，召集風險管理組辨識氣候變遷之實體風險、轉型風險與機會，提出相應策略並及定期追蹤執行狀況與目標，持續強化氣候風險及機會管理工作。

二、氣候變遷相關風險與機會管理

氣候變遷相關風險與機會鑑別流程

為有效管理氣候相關風險及機會，本公司由永續辦公室將氣候變遷相關風險納入企業整體風險管理的追蹤範疇，並持續關注會對本公司營運造成衝擊之氣候風險，包含國際法規規範、極端氣候發生情形等，並導入後續財務衝擊及管理成本之估算，滾動式調整相關管理機制，以利進一步提出相關因應策略，增加公司營運韌性。

各部門共同進行氣候風險的評估，全面性評估相關風險對營運流程當中可能造成的衝擊。透過教育訓練，說明全球風險趨勢與氣候變遷、TCFD 發展現況、TCFD 評估架構、氣候變遷情境設定與衍生之風險與機會，提升同仁對全球風險趨勢與氣候變遷的認知，引導同仁在不同氣候變遷情境設定下，辨認出營運流程中可能面臨之氣候變遷相關風險與機會，並評估其發生可能性、衝擊與影響。

為建立氣候風險管理機制並提出因應策略，本公司針對統整後之風險與機會，召開第二次會議，由部門以上主管或瞭解部門業務流程同仁參加，針對各部門辨認出之高風險及高嚴重度之風險，訂定相關風險管理決策，及應採取何種適當管理策略（減少、轉移、接受或控制）之參考。

舉辦TCFD workshop

永續辦公室藉由情境模擬分析等方式並參酌內外部資訊，列出業務相關之氣候變遷風險及機會因子
氣候風險：轉型風險（政策與法規、科技、市場、聲譽）、實體風險（立即性、長期性）
氣候機會：資源效率、能源來源、產品與服務、市場、韌性

彙整鑑別結果

由永續辦公室負責彙整各單位業務相關之氣候變遷風險及機會因子

氣候變遷風險／機會矩陣圖

計算氣候變遷風險／機會的發生可能性及衝擊程度，以衝擊程度及發生可能性進行加權排序，取分數前三項之議題訂為重大氣候風險與機會，並據以繪製氣候變遷風險／機會矩陣圖

制定因應策略

由權責單位撰寫重大氣候風險與機會因應策略

計算財務衝擊

由權責單位計算風險／機會的財務衝擊及因應成本

制定指標與目標

由權責單位制定相對應指標及目標，用以評估相關因應策略落實情形

政策執行

由永續辦公室定期（每年）追蹤執行狀況，並由永續發展委員會定期呈報董事會，作為績效追蹤之參考



評估準則

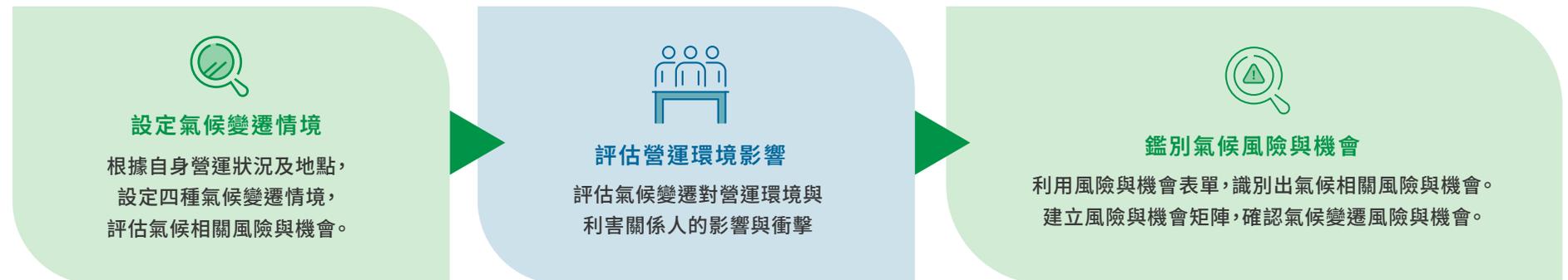
風險發生可能性評估面向		機會發生可能性評估面向	
風險過去發生經驗：從未發生、近 5 年有經驗、近 3 年有經驗、近 1 年有經驗 風險未來發生時間：短期 (2025 年)、中期 (2026-2030 年)、長期 (2031-2035 年) 風險未來發生可能：低 (機率 <1/3)、中 (1/3 < 機率 <1/2)、高 (機率 >1/2)		機會過去發生經驗：從未發生、近 5 年有經驗、近 3 年有經驗、近 1 年有經驗 機會未來發生時間：短期 (2025 年)、中期 (2026-2030 年)、長期 (2031-2035 年) 機會未來發生可能：低 (機率 <1/3)、中 (1/3 < 機率 <1/2)、高 (機率 >1/2)	
風險衝擊程度評估面向		機會衝擊程度評估面向	
營運影響 聲譽影響 人員影響	事前預警 財務影響規模	聲譽影響 財務影響規模	

風險與機會情境模擬結果

華新依循 TCFD 指引，參考四種氣候變遷情境，完成氣候相關風險與機會鑑別。

氣候相關風險與機會類型	評估因應策略之情境	情境內容
<ul style="list-style-type: none"> 轉型風險 機會 	<ul style="list-style-type: none"> NDC：中華民國國家自定預期貢獻 IEA NZE 2050 	<ul style="list-style-type: none"> 中華民國國家自定預期貢獻，全球升溫控制在 1.5° C 內，企業面臨的低碳轉型時所產生之風險。 依據國際能源署 (International Energy Agency, IEA) 全球能源展望 (World Energy Outlook, WEO) 提供之情境進行分析，設定全球升溫穩定控制在 1.5° C 的路徑。
<ul style="list-style-type: none"> 實體風險 	<ul style="list-style-type: none"> IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化情境 SSP 3 - 7.0 IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化情境 SSP 5 - 8.5 	<ul style="list-style-type: none"> 依據政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 於 2021 年 8 月所發布的第六次評估報告 (Assessment Report, AR6) 使用之情境，評估企業可能面臨的氣候風險。SSP3 - 7.0 為高至中等的排放情境，溫室氣體排放量將在 2060 年左右達到峰值。 極高的溫室氣體排放情境 SSP5 - 8.5 下，氣候變遷致使未來平均氣溫、極端高溫、年總降雨量、年最大 1 日暴雨強度、年最大連續不降雨日數及強颱風比例變化加劇，對本公司與其價值鏈可能產生營運影響。

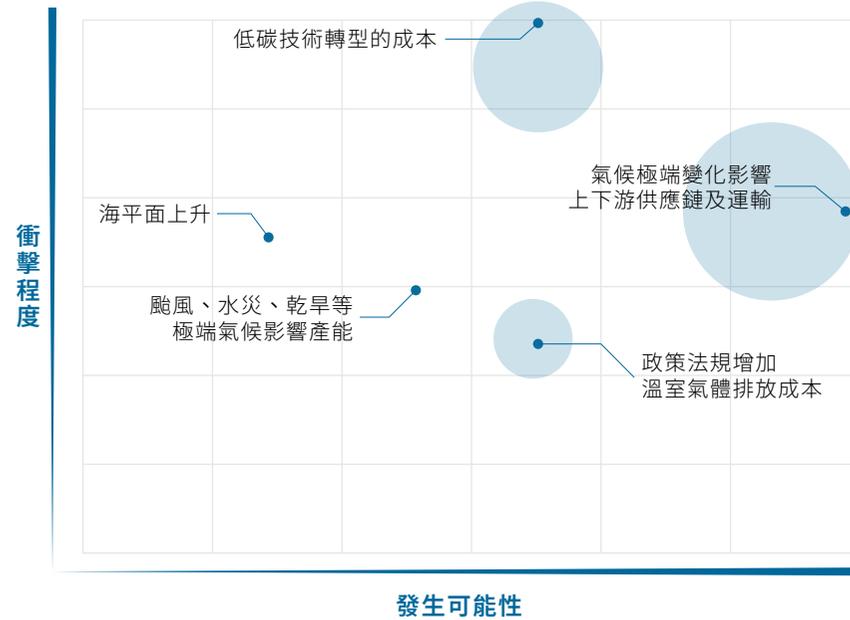
氣候變遷相關風險與機會鑑別流程



完成氣候風險與機會鑑別後，依照風險或機會的「發生可能性」及「衝擊程度」，識別出高風險因子3項、高機會因子3項，氣候變遷之風險矩陣與機會矩陣如下圖：

氣候變遷風險與機會管理

氣候變遷相關風險矩陣圖

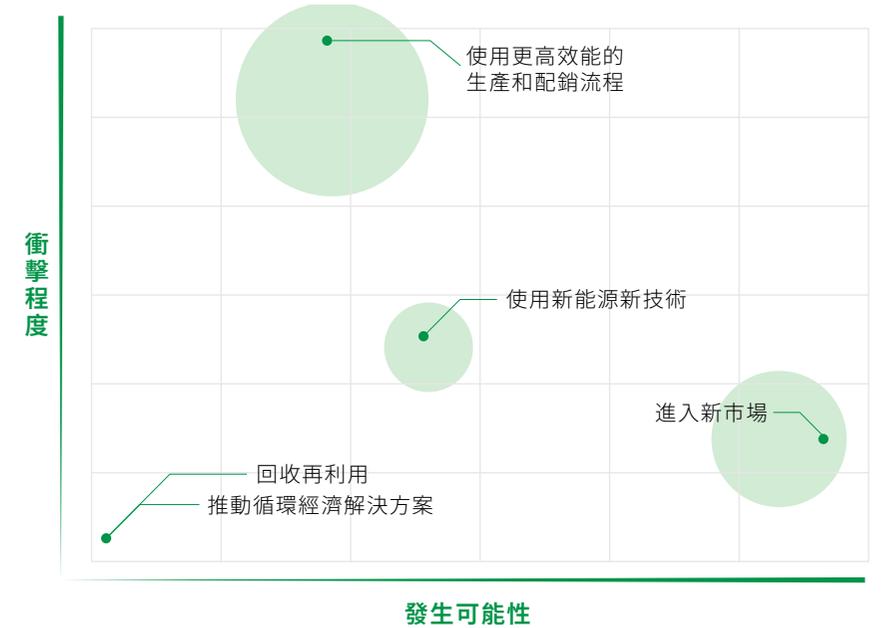


氣候變遷風險識別總表

風險排序	風險編號	風險種類	風險因子	發生時間評估
1	001	實體風險 - 立即性	氣候極端變化影響上下游供應鏈及運輸	短、中期
2	002	轉型風險 - 技術	低碳技術轉型的成本	中期
3	003	轉型風險 - 政策與法規	政策法規增加溫室氣體排放成本	中期

註：時間範圍之定義：短期：2025年、中期：2026-2030年、長期：2031-2035年

氣候變遷相關機會矩陣圖



氣候變遷機會識別總表

機會排序	機會編號	機會種類	機會因子	發生時間評估
1	001	機會 - 資源效率	使用更高效的生產和配銷流程	短期
2	002	機會 - 產品與服務	進入新市場	短期
3	003	機會 - 能源來源	使用新能源新技術	短期



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



風險001

氣候極端變化影響上下游供應鏈及運輸



衝擊說明

極端氣候發生頻仍，可能導致供應中斷，而影響產品交期導致營運中斷，失去特定客戶或市場，營收下降。



情境說明

援引科技部與國家災害防救科技中心所開發之臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (Taiwan Climate Change Protection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP) 的預測資料，分別引用最劣情境 (SSP5-8.5) 及中高排放情境 (SSP3-7.0)，評估極端氣候嚴重程度提高的兩種情境下對於華新的財務衝擊影響。



財務影響評估

華新為衡量氣候極端變化對上下游供應鏈及運輸的衝擊，特別評估相關影響天數與其嚴重程度。整體潛在財務影響 (包含營收遞延因素) 約佔年度總營收的1.32%。為因應上述風險，華新在2024年投入1.01億元作為應對成本，以降低對整體營運的衝擊。

風險衝擊面向	因應策略
<p>導致產品交期延宕或斷鏈，導致收入減少及營收遞延： 原物料生產穩定性受極端氣候影響，尤其銅板、銅條線作為電氣導體材料在各行各業中廣泛使用，若供應商供貨無法及時提供，影響產品無法依客戶需求出貨，可能導致產品交期延宕甚至產業斷鏈，使營業收入下降。</p> <p>極端氣候變化增加運輸成本： 極端氣候的發生，將導致運輸中斷的風險增加，若運輸公司可減少運輸服務頻率，公司因而須要去尋找替代運輸方式，將增加額外運輸成本。</p> <p>營運設備受損導致延遲出貨： 極端天候可能造成廠房及生產設備受損，導致生產線停擺與物流中斷。維修或更換設備所需的額外時間和成本，將增加額外營業成本。</p>	<p>強化供應鏈韌性： 企業落實供應鏈管理，透過供應商評鑑、稽查及輔導；並增加原物料供貨來源，提升供應鏈韌性。</p> <p>優化貨物倉儲： 提升原物料備儲量，以降低供應鏈中斷風險，確保生產穩定性；同時透過智能倉儲管理系統，優化存貨配置與調度，提高庫存周轉率。</p> <p>強化風險抵禦能力： 採購涵蓋極端氣候與營運中斷相關的保險產品，降低氣候災害對營運可能造成的衝擊。 2024年臺南鹽水實際發生淹水，導致部分設備損毀，導致延遲出貨，所遭損失已由保險全額支付。 為降低未來氣候造成衝擊，華新採取加高水溝護堤，並確保較少頻繁進出的場所確實關閉防水閘門。每年亦定期要求各單位清理各區域水溝淤積，並在防洪演練時進行稽查確認。同時，在日常維護上持續要求各單位避免灰塵與垃圾落入水溝，以維持整體排水系統的暢通。</p>

潛在財務衝擊

	衝擊佔比 ^註
2024年	1.32%
2030年	1.45%
2050年	2.40%

註：衝擊占比以目前可取得之資料及2024年因應策略為基準，尚未將潛在的未來科技進展或新增因應措施納入考量。根據現有資訊推算，預估該百分比將呈現下降趨勢。

風險002

低碳技術轉型的成本



衝擊說明

為了推動低碳轉型，公司持續研發淨零相關技術與綠色低碳產品，導致研發成本增加；並汰換既有傳統高耗能高排碳設備與燃料，引入高效率低排碳量之設備與燃料，增加資本支出與生產成本。



情境說明

在淨零的趨勢下，各產業的業者均啟動淨零排放策略，並全面要求價值鏈降低碳排放量，分別引用 IEA 於2022 WEO報告中提出的 NZE 及中華民國國家自定預期貢獻作為，評估本公司可能產生的財務衝擊。



財務影響評估

華新評估因應國家淨零轉型，為降低自身產品碳排放之投入，包含低碳技術轉型、高能耗設備汰換及使用潔淨能源對整體營運之影響。經評估，潛在財務影響佔年度總營收0.15%。為因應上述風險，華新在2024年投入2.58億元作為應對成本，以降低對整體營運的衝擊。



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



風險衝擊面向	因應策略
<p>開發並生產低碳排放產品，研發及生產成本提高： 隨著全球對減碳議題的重視度日益提升，為確保產品符合環境規範及市場需求，必須投入更多研發資源以開發低碳排放產品，從原料投入、製程改良都將需要額外的研發人力及資金，研發成本提高。</p> <p>汰換高排放製程設備，營運成本上升： 為降低製程所產生的產品碳排放，逐步淘汰高排放製程設備，並導入低碳或潔淨技術。然而，設備汰換與升級涉及高額資本支出，包括購置新設備、調整生產流程及培訓人員等，營運成本提高。</p>	<p>超前部署先期市場需求： 永續趨勢快速變化，市場對低碳技術的需求不斷提升，透過提前部署，確保在市場競爭中保持優勢，投入額外資源進行研發，精準掌握市場趨勢。</p> <p>提高低碳技術研究及生產效率： 利用數據分析和自動化技術優化生產流程，加速產品開發，並通過精益生產減少浪費，降低成本。同時，與合作夥伴共享資源和知識，共同開發低碳解決方案，分攤研發成本。</p>

風險003
政策法規增加溫室氣體排放成本

衝擊說明

因應溫室氣體減量相關法規日趨嚴格，及溫室氣體排放定價提高，企業購買再生能源、營運過程中產生的溫室氣體排放被課徵碳稅碳費，營業費用增加。

情境說明

在淨零的趨勢下，各產業的業者均啟動淨零排放策略，並全面要求價值鏈降低碳排放量，分別引用IEA於2022WEO報告中提出的NZE及中華民國國家自定預期貢獻作為，評估本公司可能產生的財務衝擊。

財務影響評估

華新以國內溫室氣體排放為基礎，並根據國家碳費徵收趨勢，預估對溫室氣體排放所投入之成本，對整體營運之影響。經評估，潛在財務影響佔年度總營收0.06%。為因應上述風險，華新在2024年投入3.66億元作為應對成本，以降低對整體營運的衝擊。

風險衝擊面向	因應策略
<p>溫室氣體排放成本增加，營業費用增加： 各國政府根據溫室氣體排放訂定碳稅碳費政策，企業各地營運據點受不同主管機關監管，包含臺灣氣候變遷因應法將初步針對特定產業課徵碳費，增加營業費用。</p> <p>內部碳管理成本提高，營業費用增加： 為符合各主管機關法規要求並落實環境永續，需投入更多資源進行溫室氣體盤查、排放數據稽核、低碳技術研發與導入等工作，其中也包含碳管理系統建置，將額外增加營業費用。</p>	<p>低碳技術的研發： 因應減碳要求，積極研發低碳產品，包含開發低碳原料、低耗能的生產過程、回收再生原材料的研發應用，以及將延長生命週期納入產品研發考量因素。</p> <p>提高生產效率及能源使用效率： 建置智能高效工廠，使用低碳能源之生產設備與耗材，並透過調整排程，讓生產設備維持較高能效，提高生產效率，節省能源資源耗用，降低營運成本。</p> <p>建置再生能源裝置： 設置再生能源裝置，提升再生能源的發電量能。</p> <p>購買綠電憑證： 購買再生能源，包含太陽能、風能等綠電，作為溫室氣體排放的抵減，以減緩碳稅碳費產生的財務衝擊。</p>

潛在財務衝擊

	衝擊佔比 [#]
2024年	0.15%
2030年	0.15%
2050年	0.11%

註：衝擊占比以目前可取得之資料及2024年因應策略為基準，尚未將潛在的未來科技進展或新增因應措施納入考量。根據現有資訊推算，預估該百分比將呈現下降趨勢。

潛在財務衝擊

	衝擊佔比 [#]
2024年	0.06%
2030年	0.09%
2050年	0.16%

註：衝擊占比以目前可取得之資料及2024年因應策略為基準，尚未將潛在的未來科技進展或新增因應措施納入考量。根據現有資訊推算，預估該百分比將呈現下降趨勢。



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



機會001

使用更高效能的生產和配銷流程



影響情境

華新導入自動化與高效能設備，藉此提升產品產線效率並降低整體營運成本。經評估後，預期可帶來相當於年度總營收1.42%的潛在財務影響。為實現上述效益，華新於2024年投入3.13億元作為相關成本支出。

自動化設備減少營運成本：通過引入先進的自動化設備和技術，優化生產過程，提高生產效率和質量，同時減少人工錯誤和人力成本。大數據與自動化技術實時監控產線，精確調整生產流程，降低能源消耗和原材料浪費，減少營運成本。

能源使用效率提升 減少營運成本：投資於能源效率較高的設備和採用節能技術可以顯著降低企業的能源消耗。例如，使用節能照明系統、高效能的加熱、通風和空調系統（HVAC）、以及優化的電機和泵系統，都能夠減少能源使用並降低能源費用。此外，採用可再生能源，如太陽能或風能，不僅能減少對傳統能源的依賴，也能進一步減少營運成本。

計算產品碳足跡 增加營業收入：準確計算產品的碳足跡並採取措施減少排放，不僅有助於企業實現環境目標，也能增強品牌形象，吸引更多關注永續發展的消費者和投資者。此外，透過參與碳交易市場，企業可以通過出售減排量來獲得額外收入。此策略不僅有助於開拓新的營收渠道，同時也鼓勵企業進一步投資於低碳和環保技術，形成良性循環。

興建高效工廠：楊梅廠區導入自動設備，包含自動倉儲、自動搬運等系統，減少人工作業，同時配合智慧化作業，實時記錄、保留產品進出資訊，提升生產效率及工作場域安全性。

建置自廠再生能源裝置容量：鹽水廠區透過安裝太陽能板，減少對傳統能源的依賴和能源購買成本，有助提升能源自給自足率，並減少碳排放。

強化溫室氣體排放管理：定期評估生產和配銷流程中的碳排放情況，透過執行節能減排項目，如提升設備效率、優化生產流程和物流規劃，可以有效降低溫室氣體排放，提升整體營運效率。



潛在財務效益

2024年效益占比

1.42%

機會002

進入新市場



影響情境

進入再生能源建設市場，例如風力發電、太陽能發電、電動車市場，擴展市場與客戶，增加營收。

機會衝擊面向

擴大產業銷售量，增加營收：透過自主研發能力，積極布局風力發電、太陽能發電與電動車等潔淨能源產業。隨著相關市場需求不斷攀升，自身產品符合市場需求，進一步拉動銷售量與營收成長。

偕同客戶共同開發新產業應用，增加市場拓展，有助進入新市場：為順應產業趨勢並協助客戶開啟全新業務領域，本公司積極與客戶共同開發新興產業應用。一方面協助客戶拓展經營範疇，另一方面亦能增進客戶與本公司的合作黏著度，加速進入全新市場。

因應策略

提供諮詢服務，以偕同客戶產業轉型，跨足新市場：針對現有供應鏈之需求，以專案形式提供終端試料與技術支援服務，並透過諮詢與方案規劃，提升終端用戶對本公司品牌的認知度。同時，也能挖掘更多轉料機會，推動客戶與本公司共同成長。

投入新與市場開發的行銷與宣傳：持續進行產業調研，瞭解潛在供應鏈需求並開發新的商機。除透過外貿協會推廣活動與國內外展覽提升曝光度，亦強化品牌形象與知名度，使華新麗華在國際市場更具競爭力。

事業版圖擴張，跨產業布局：持續洞察國際產業趨勢，尋找潛力企業及產業進行合作及併購，如義大利子公司 CAS 持續併購歐洲不銹鋼產業鏈，強化技術及市場優勢。同時積極搶進新能源市場，如電動車、海底電纜等，推動事業多元化佈局。

機會003

使用新能源新技術



影響情境

使用可再生低碳能源，降低溫室氣體排放風險，有助降低產品的碳足跡，提升產品在市場上的競爭力，增加營業收入。

機會衝擊面向

使用可再生能源降低溫室氣體排放，增加產品競爭力，並減少碳稅碳費的衝擊：滿足客戶對於綠色/低碳產品要求，增加可再生能源的使用，降低營運過程中產生的溫室氣體排放，降低產品的碳足跡，增加產品競爭力，銷貨收入成長。

因應策略

建置自廠再生能源裝置容量：設置太陽能裝置容量，提升綠電生產比例；評估增加再生能源發電量能，包含風電、生質能、氫電共生等發電量能。

資本投入以提升能源使用效率：評估氫能燃燒與富氧燃燒導入熱處理設備。



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



三、氣候變遷因應策略

為因應極端氣候帶來之風險與機會，華新積極展開各項減碳行動，確立集團內溫室氣體減量目標，並成立節能減排小組，打造綠色低碳營運模式、並透過持續不斷的技術創新研發能力，提升綠色製程並精進綠色產品。

策略主軸	行動方案
綠色生產	以「致力開發與創新綠色技術，應用於製程節能、產品性能、產業發展」之推動策略為核心，關注「製程、材料」面之未來擴展，積極使用「回收、可再利用」綠色原材料（如廢鋼、廢合金），持續提升產品原料；並致力於「省資源」、「省水」、「省電」及「降能耗」，作為綠色製程開發目標，相關內容請參閱「4.2 綠色產品與營運」
再生能源	積極投資設置多元再生能源發電設備，並與再生能源供應商合作，提升再生能源使用比例。相關內容請參閱「1.2 能源與溫室氣體管理」
綠色營運	導入智能化設備以提高效率和減少浪費，運用物聯網與設備監控技術，掌握產銷與生產流程狀態，解決產品設計與製造間的不確定性，進而減少原物料資源使用與碳排放量，相關內容請參閱「4.2 綠色產品與營運」
循環經濟	推動廢棄資源的循環利用，持續開發包含爐渣等再利用製品的多元應用；並實施水資源和能源的循環使用措施，如製程及環保設備冷卻水的循環使用、中水回用和廢熱回收等，相關內容請參閱「4.2 綠色產品與營運」
綠色產品	開發「低碳排且永續」的高性能產品，並配合潔淨科技相關產業之需求，打造高性能的多元化產品，以參與並協助整體產業達成綠能轉型的重要願景。2024 年參與離岸風機、電動車相關模組開發，相關內容請參閱「4.2 綠色產品與營運」

四、氣候變遷相關指標與目標

✔ 溫室氣體減量

氣候變遷目標與達成進度請參閱「1.2 能源與溫室氣體管理」

✔ 綠色產品

綠色產品相關的研發與應用，包含潔淨科技產品營收及研發投入等目標與達成進度請參閱「4.2 綠色產品與營運」



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



1.2 能源與溫室氣體管理

1.2.1 環境與能源管理政策

華新積極應對氣候變遷，制定碳管理、淨零排放及資源循環利用政策與願景，並透過逐年增加節能減碳、資源再利用及綠色供應鏈管理的軟硬體投資，致力於打造永續且環境友善的營運體系。其架構如下：

源頭管理

優先採用綠色原材料(如廢金屬)與再生能源(如太陽能)，並導入智能化設備，以提升效率並減少資源浪費。

製程管控與降污減排

透過化學能替代部分電爐煉鋼電能，並藉由製程技術改良(如純氧燃燒技術、設備效能優化)降低污染物排放。

末端回收與循環利用

推動廢棄資源循環再利用(如廢塑膠轉化為再生塑膠粒、廢酸回收再生)，並落實水資源與能源循環利用，如製程及環保設備冷卻水循環、中水回用、廢熱回收及爐渣再利用等措施。



管理制度與系統建置

華新導入 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064 溫室氣體盤查、ISO 14067 產品碳足跡及 ISO 46001 水資源效率等管理系統，透過完善的環境管理系統，強化能資源管理、提升資源利用效率，降低營運對環境的衝擊，邁向循環經濟。環境永續管理系統涵蓋範疇、查驗證機構及證書詳見「關於本報告書」章節及[公司官網](#)。

環保投入

華新積極導入先進的防治設備，並結合多項管理系統與方法以降低生產活動對環境的不良影響，包括減排和提升循環利用率，導入完整的環境監控系統，盤查潛在的污染區域，並提前採取預防和改善措施。

單位：新臺幣元

環保成本分類	環境設備費		環保相關管理費		其他環保相關費	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
臺灣	56,569,000	14%	331,838,373	83%	11,844,150	3%
大陸	130,036,811	46%	118,727,128	42%	31,502,516	11%
馬來西亞	0	0%	140,794	44%	177,852	56%

2024 年
環保設備及費用支出

NT\$ 680,836,624



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



1.2.2 節能減碳管理

為實現華新「淨零碳排」目標，華新除應用科學方法進行減量目標訂定並採取措施外，並結合外部供應鏈共同推動能源管理、碳管理。

華新碳管理策略與進程

導入碳盤查

溫室氣體盤查(組織性盤查)

- 溫室氣體盤查 (ISO 14064)
- 產品碳足跡盤查 (ISO 14067)
- 取得第三方查證

1

訂定減量目標

設定短、中、長期目標

- 確立減量標的與範疇
- 盤點能源熱點及減量潛力 (ISO 50001)
- 減碳人才專業培養
- 綠色供應鏈
- 低碳聯盟

2

執行減量策略

落實減碳策略並追蹤進度

- 企業採購綠電
- 內部碳定價與管理策略
- 低碳供應鏈策略
- 更換節能設備
- 創新優化製程
- 使用低碳燃料

3

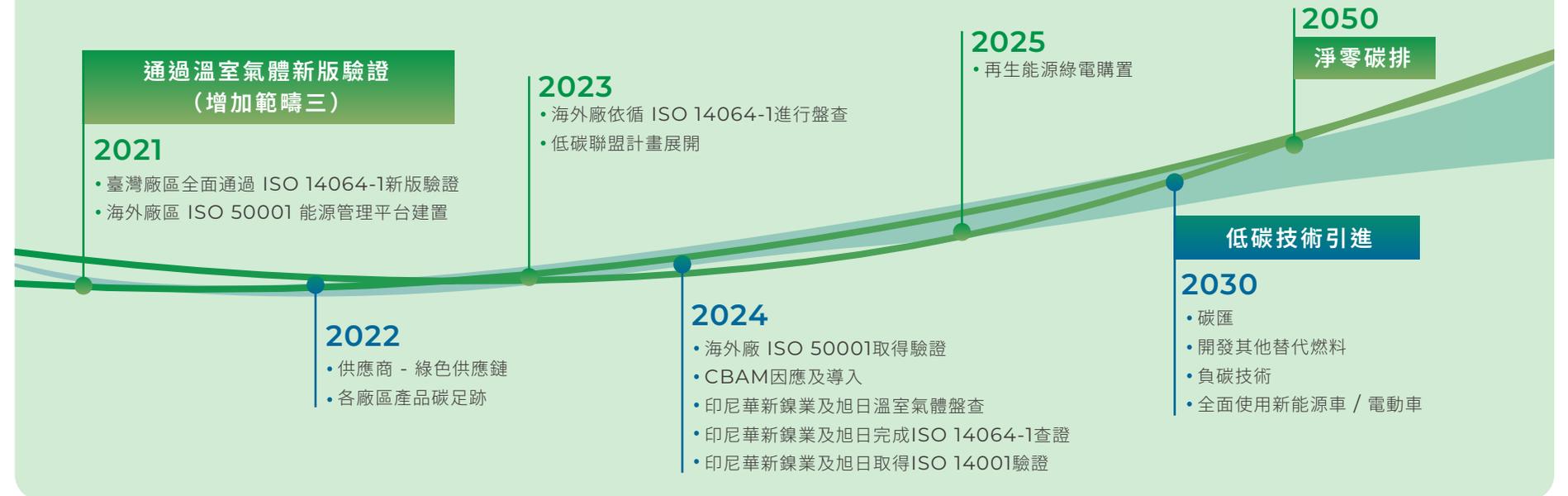
達到碳中和/淨零碳排

碳中和達成宣告

- 購買碳權或發展碳捕捉技術
- 確認減量成效

4

自2017年起，華新積極推動能源管理系統的導入與優化，委請外部能源顧問公司協助臺灣廠區進行ISO 50001能源管理系統的輔導，並於2018年順利通過ISO 50001驗證，同時大陸廠區(上海華新及煙台華新)也同步通過驗證，展現公司對能源管理的高度重視。2019年，華新進一步將能源管理機制依循ISO管理系統的精神拓展至海外廠區。2020年，華新以ISO 14064-1標準逐步完整溫室氣體管理，臺灣廠區全面完成查證，而海外廠區則成功完成ISO 50001能源管理系統平台的建置。





導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

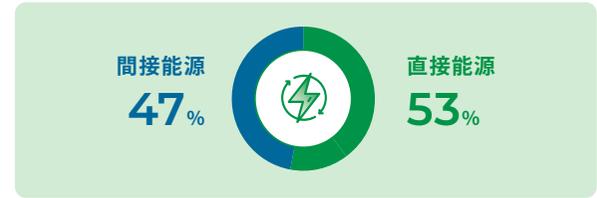
高值轉型與智慧製造

附錄



能源管理

2024 年能源耗用依序為電力、天然氣、汽油、柴油、外購蒸汽，總熱值 $10,107.91 \times 10^3 \text{GJ}$ ；各產品別能源使用情況與熱值比例如下表：



各產品能源耗用

單位：GJ= 10^9 J

	類別	電線電纜			不銹鋼 (亞洲)			不銹鋼 (歐洲)			合計	占比
		電線電纜	占比		不銹鋼 (亞洲)	占比		不銹鋼 (歐洲)	占比			
間接能源	外購 - 電力	157.78×10^3	41%		$2,361.96 \times 10^3$	44%		$1,086.07 \times 10^3$	25%		$3,605.81 \times 10^3$	36%
	外購 - 蒸汽	-	-		76.38×10^3	1%		0.00	0%		76.38×10^3	1%
	自發自用綠電	14.93×10^3	4%		7.70×10^3	0%		$1,027.62 \times 10^3$	23%		$1,050.25 \times 10^3$	10%
直接能源	汽油	-	-		-	-		0.07×10^3	0%		0.07×10^3	0%
	柴油	-	-		-	-		303.24×10^3	7%		303.24×10^3	3%
	燃料油	-	-		-	-		0.11×10^3	0%		0.11×10^3	0%
	車用汽油	0.54×10^3	0%		3.37×10^3	0%		104.52×10^3	2%		108.44×10^3	1%
	車用柴油	0.57×10^3	0%		17.44×10^3	0%		170.78×10^3	4%		188.79×10^3	2%
	液化石油氣 LPG (桶裝瓦斯)	0.41×10^3	0%		0.01×10^3	0%		172.30×10^3	4%		172.73×10^3	2%
	天然氣 NG	210.26×10^3	54%		$2,859.06 \times 10^3$	54%		$1,530.71 \times 10^3$	35%		$4,600.03 \times 10^3$	46%
	乙炔	2.00×10^3	1%		0.06×10^3	0%		-	0%		2.06×10^3	0%
合計		386.49×10^3	100%		$5,326.00 \times 10^3$	100%		$4,395.42 \times 10^3$	100%		$10,107.91 \times 10^3$	100%

註：1. 能源耗用 = 燃料使用量 × 燃料熱值 (依據能源局 2023 年製造業查核年報)。2. 以上資料為本公司臺灣及亞洲地區所生產電線電纜 (楊梅廠、新莊廠、上海華新)、不銹鋼 (鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密) 及歐洲地區不銹鋼 (CAS) 產品能源耗用統計。3. 上述能源除了自發自用綠電，其餘皆使用非再生能源；非再生能源總耗用量為： $9,057.66 \times 10^3 \text{GJ}$ 。

單位產量能源耗用量

產品	2021			2022			2023			2024		
	總熱值 (GJ)	產量 (噸)	能源密集度	總熱值 (GJ)	產量 (噸)	能源密集度	總熱值 (GJ)	產量 (噸)	能源密集度	總熱值 (GJ)	產量 (噸)	能源密集度
電線電纜	992,812.80	339,741.40	2.92	865,414.55	285,663.60	3.03	612,715.36	175,195.40	3.50	386,493.04	182,144.99	2.12
不銹鋼 (亞洲)	7,680,406.05	1,006,523.30	7.63	7,515,011.30	988,054.30	7.61	7,472,243.04	851,064.80	8.78	5,325,996.76	825,493.11	6.45
不銹鋼 (歐洲)	-	-	-	-	-	-	2,241,149.78	168,889.00	13.27	4,395,417.27	321,983.00	13.65

註：1. 不銹鋼及電線電纜能源密集度值為總熱值 (GJ) / 產量 (噸)。2. 能源熱值依據 2014 年能源統計手冊 - 能源產品單位熱值表。3. G 焦耳 = 10^9 焦耳。4. 不銹鋼 (歐洲) 數據於 2023 年開始併表 (2023 年：CAS 個體；2024 年：CAS 合併主體)。



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

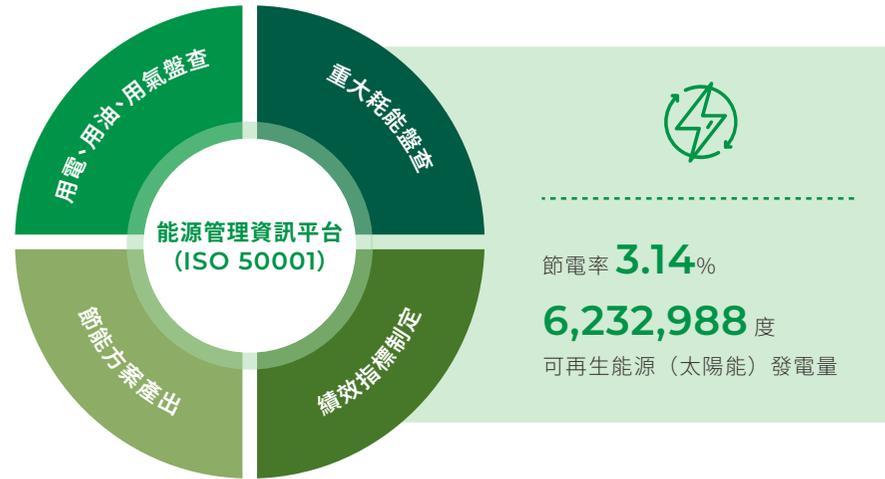
高值轉型與智慧製造

附錄



節能減碳全面展開

配合國家節能目標，持續推動各項節能措施，優化能源管理資訊平台及進行全面盤查，2024 年完成大陸各廠區 ISO 50001 通過能源管理系統第三方驗證通過，爾後每年持續通過系統驗證，並透過能源管理資訊平台發掘關鍵指標進行熱點分析，找尋節能減碳機會。2024 年亞洲地區電線電纜及不銹鋼之單位產品熱值排放強度較 2023 年皆下降 40.26% 及 26.51%。2025 年單位產品耗能減量目標設定較 2024 年下降 1.5%。



2015年

各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，定期召開會議檢討與建置能源管理資訊平台以進行即時管理。

2021年

規劃建置可再生能源 (太陽能) 自發自用 5.5MWp，已於 2024 年全部建置完成，併網發電量 6,232,988 度。

2022年

環安衛管理委員會滾動式調整五年能源管理計畫，設定每年節電及減碳 1.5% 目標。

2024年

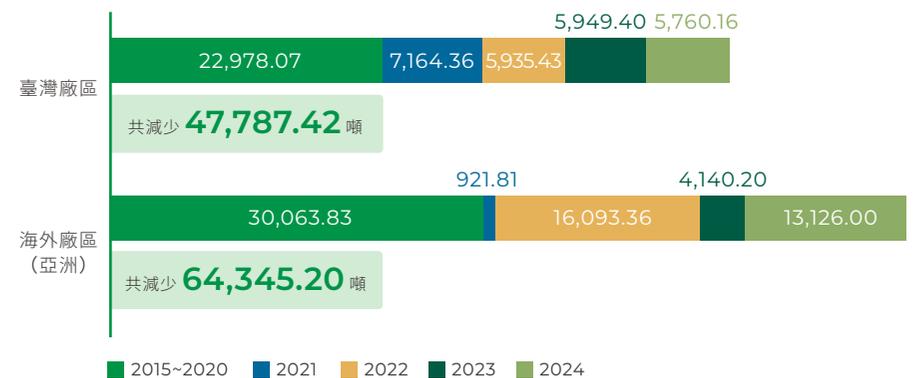
臺灣 4 個廠區皆達到經濟部能源署年度節電率 1% 要求，平均節電率 1.92%；臺灣及海外廠區 (亞洲) 共提出 105 個減碳方案，總節電率 3.14%，減碳總量 18,886 公噸 CO₂e/年。

淨零碳排執行方向



減碳成效

單位：CO₂e 噸





導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



2024 年節能計畫

廠區	方案類型	節能類型	計畫數量	節約量	減少耗能 (百萬焦耳)	減碳量 (CO ₂ e 噸)	減碳金額 (新臺幣)
臺灣	製程節能 / 辦公室節能	電力 (千度)	68	7,602	27,372,391	3,781	37,915,776 元
		天然氣 (千立方公尺)	11	774	29,151,166	1,774	
		其他 (噸)	2	10	-	205	
總計			81	-	56,523,558	5,760	
海外 (亞洲)	製程節能	電力 (千度)	19	12,063	43,435,952	7,635	88,717,181 元
		天然氣 (千立方公尺)	4	2,494	93,931,235	5,354	
		蒸氣 (立方公尺)	1	578	1,592,913	136	
總計			24	-	138,960,100	13,126	

註：1. 二氧化碳當量根據各廠區的當地電力、天然氣、蒸汽、柴油、其他排放係數計算。
2. 範疇一：天然氣、柴油、其他；範疇二：電力及外購蒸汽。
3. 減碳量計算是以設備汰換 / 更新 / 製程調整“前”為基準線 (以科學計算) 進行計算。
4. 減少耗能 = 節約量 × 熱值 (能源熱值依據 2023 年能源統計手冊 - 能源產品單位熱值表)。
5. 基準年為滾動式檢討 2023 年 (10,326.48x10³GJ)。

溫室氣體排放盤查 (範疇一及範疇二)

安環資訊平台

2015 年起建置並持續優化「安環資訊平台 - 溫室氣體盤查與計算產品碳盤查」，收集各廠區溫室氣體排放量，並由環安衛管理委員會每季檢視管理溫室氣體排放情形。

ISO 50001
能源管理系統

2018年起，臺灣廠區及大陸廠區在ISO 50001基礎上，推動能源管理五年計畫 (2022年-2027年)，每年依各廠狀況滾動式檢討且每年持續通過ISO 50001維持管理系統有效。

ISO 14064-1
溫室氣體查證標準

- 2015年臺中廠及鹽水廠通過ISO 14064-1驗證
- 2020年新莊廠及楊梅廠
- 2022年海外廠區導入ISO 14064-1標準，進行內部溫室氣體排放量盤查
- 2023年臺灣及海外廠區通過ISO 14064-1驗證
- 2024年印尼WNII及旭日導入ISO 14064-1標準，進行內部溫室氣體排放量盤查並取得第三方查證

ISO 14067
產品碳足跡國際標準

2024年完成臺灣及大陸廠區ISO 14067:2018產品碳足跡自主盤查，新莊廠二項產品持續通過第三方產品碳足跡驗證。

專欄

溫室氣體自願減量
績優廠商

華新各廠區訂定減量目標及執行相關措施，同時結合外部供應鏈共同推動能源管理、碳管理。在2024年臺灣廠區減碳績效為**5,760**公噸CO₂e，獲臺中市陽光A+競賽「淨零先鋒獎」榮耀。





導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



全公司溫室氣體揭露時程規劃

		2022	2023	2024	2025	2026	2027
全公司計劃	盤查	臺灣、大陸、馬來西亞	華拓綠資源	印尼WNII及旭日、CAS合併	-	-	-
與執行	確信	臺灣	大陸、馬來西亞	印尼WNII及旭日	-	CAS合併	-
法規規範	揭露		盤查數據 (個體)	確信數據 (個體)	盤查數據 (合併)	-	確信數據 (合併)

華新持續關注碳排放權交易發展、歐盟邊境稅、臺灣碳費及研擬內部碳定價，參與大陸碳交易市場運作以確保未來碳配額量及公司永續營運發展。

2024年印尼 WNII 及旭日溫室氣體盤查

盤查輔導時間	2月	3月	4月	5月	6月	7月
盤查輔導順序	起始會議	邊界設定	排放源鑑別	排放量計算	內部稽核	外部查證
盤查輔導內容	進行第一次教育訓練	報告邊界設定為類別1~4進行	類別3上游下游運輸及廢棄物運輸 類別4原物料碳排放及廢棄物處理	類別3及4係數採用SimaPro軟體資料庫計算	數據內部稽核	完成外部查證

2024年大陸廠區能源管理系統導入規劃

能源管理	能源管理系統建置流程	2024年推進時程
基於溫室氣體及節能減碳趨勢需求，建立大陸廠區完整ISO 50001能源管理系統，落實執行各廠區節能方案規劃。	種子人員培訓	1月
	能源審查作業	2月
	重大能源使用管制	4月
	能源管理標準化	5月
	內部稽核	6月~7月
	外部查證	8月完成外部查證

2024年臺灣及大陸廠區產品碳足跡盤查規劃

綠色產品	產品碳足跡盤查分析流程	2024年推進時程
基於國內外法規及客戶綠色資訊需求，建立產品碳足跡係數資料，研擬產品綠色永續發展策略。	修改組織溫盤表單	1月
	設定各項分配原則	2月
	選用適合之分配原則	3月~4月
	產品碳足跡計算	5月
	內部稽核/外部查證	6月完成內部稽核報告
		11月新莊廠完成外部查證

因應客戶詢問及法規要求，2024年共盤查57項不銹鋼及電線電纜產品

溫室氣體排放 (範疇一及範疇二)

2014年起推動溫室氣體排放強度盤查及各項能源減量方案。2024年臺灣廠區及海外廠區(亞洲)依產品特性分類(電線電纜、銅線材、不銹鋼)其排放強度為0.320、0.127及0.608；較基準年^註分別下降13.64%、下降8.54%及上升2.01%；在整體溫室氣體排放量，臺灣及海外廠區總排放量較2023年上升4.98%及22.95%。

華新尋求各種可行減量方案，承諾2030年達成較2014年減少15%之單位產品溫室氣體排放量，為邁向低碳經濟努力。

註：本公司原以2014年作為溫室氣體單位產品排放比較基準年，考量產品結構及部分廠區轉售，基準年調整為2020年(範疇一為190,381公噸及範疇二402,296公噸)。



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

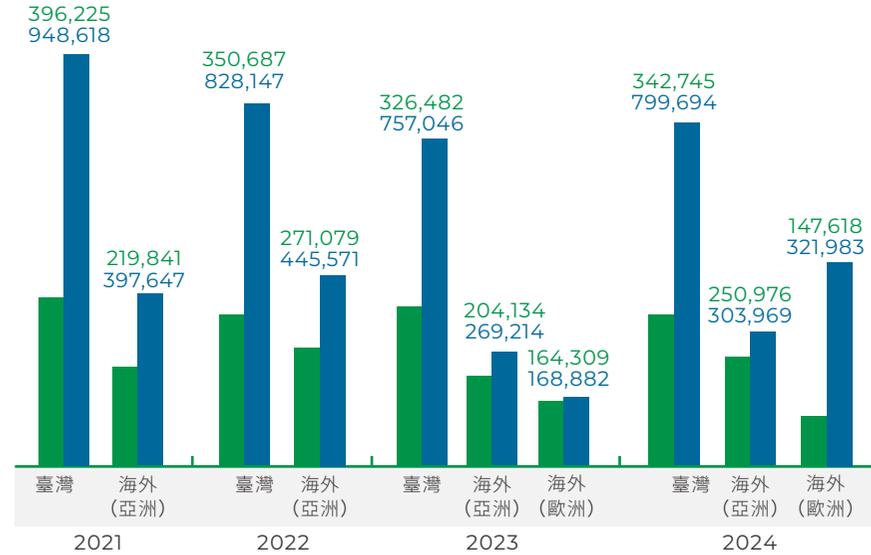
永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

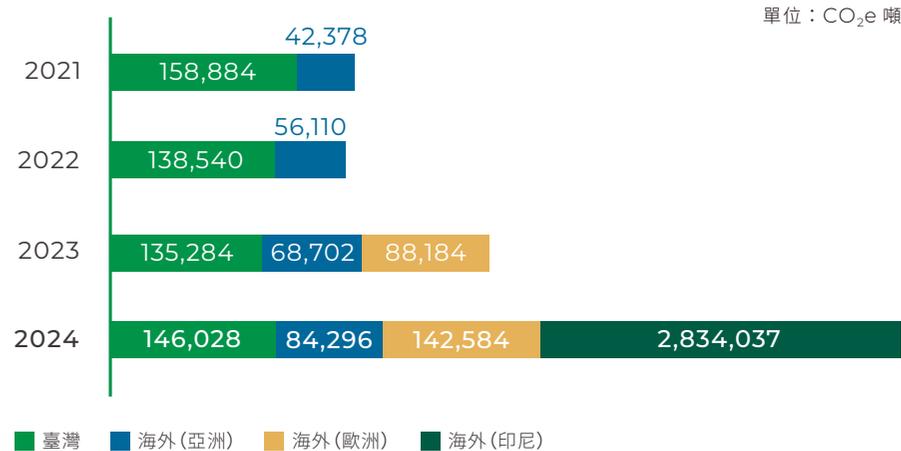


溫室氣體排放量



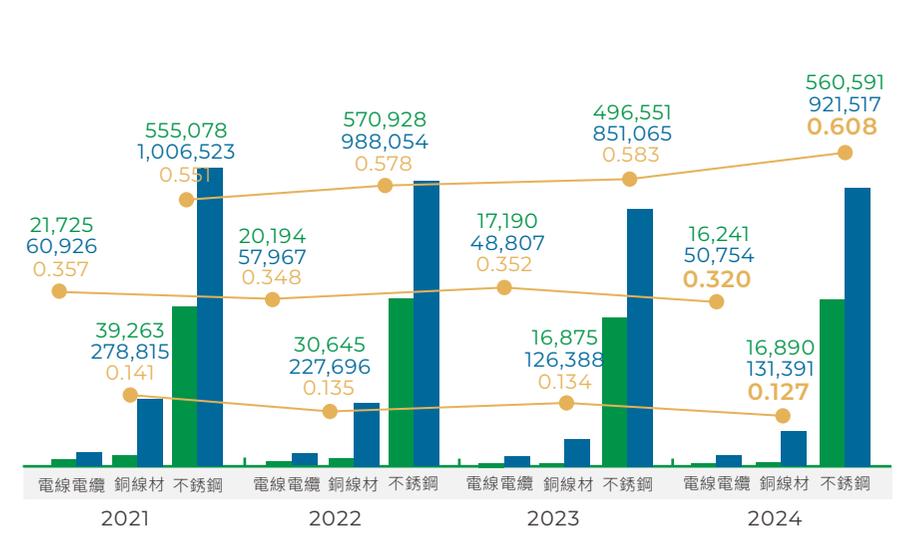
■ 排放量(公噸CO₂e) ■ 產品量(公噸)
註：海外(歐洲)：2023年CAS個體、2024年CAS合併。

範疇一：直接溫室氣體排放量



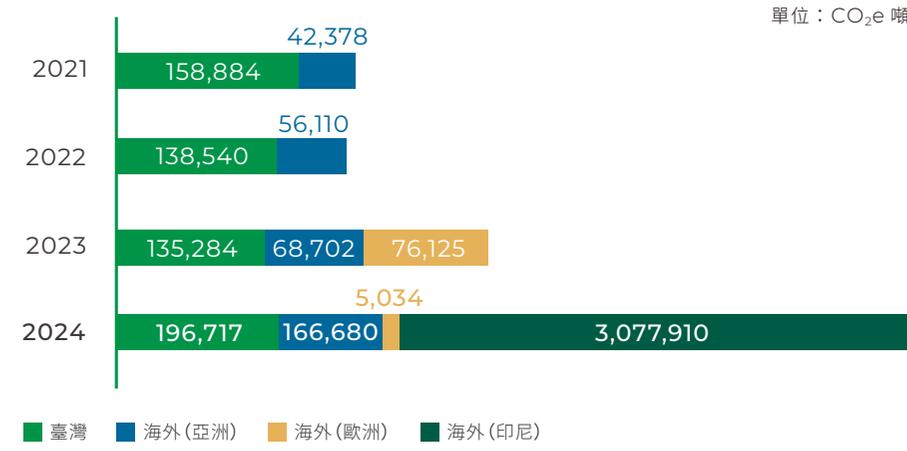
■ 臺灣 ■ 海外(亞洲) ■ 海外(歐洲) ■ 海外(印尼)
註：1. 範疇一：為直接能源、範疇二為間接能源，溫室氣體排放源包含 CO₂、N₂O、CH₄、HFCs、SF₆。
2. 臺灣區：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠。
3. 海外(亞洲)：江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密。
4. 海外(歐洲)：2023年CAS個體、2024年CAS合併。
5. 海外(印尼)：2024年包含WNII及旭日。

各項產品溫室氣體排放強度



■ 排放量(公噸CO₂e) ■ 產品量(公噸) ● 強度(公噸CO₂e/公噸產品)
註：各項產品溫室氣體排放強度基準年為2020年，當年度電線電纜為0.371、銅線材0.139及不銹鋼0.596(不含CAS)。

範疇二：間接溫室氣體排放量



■ 臺灣 ■ 海外(亞洲) ■ 海外(歐洲) ■ 海外(印尼)
6. 排放量單位：公噸 CO₂e；強度單位：公噸 CO₂e/公噸產品。
7. 排放係數採用環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.04 版，GWP 以 IPCC 第 6 次評估報告 (2023) 之數值；溫室氣體彙整方式採取營運控制法。
8. 本公司以 2014 年為執行節能方案起始年。
9. 範疇二依據市場基礎方法計算排放量。



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



溫室氣體價值鏈盤查 (GHG 範疇三)

華新依循 ISO 14064:2018、GHG Protocol 及第三方驗證，鑑別價值鏈碳排放活動，做為減排策略擬定參考。2023 年成立「華新麗華低碳聯盟」及推動永續供應鏈計劃，偕同價值鏈夥伴共同打造永續發展商業模式。

2024 年溫室氣體盤查範疇三項目中，華新採用重大性鑑別標準準則，考量排放量、改善潛力、量化方法等評估因子，鑑別購買產品與服務之上游原物料排放量、燃料與能源相關活動上游排放量、揭露範疇三類別項目。

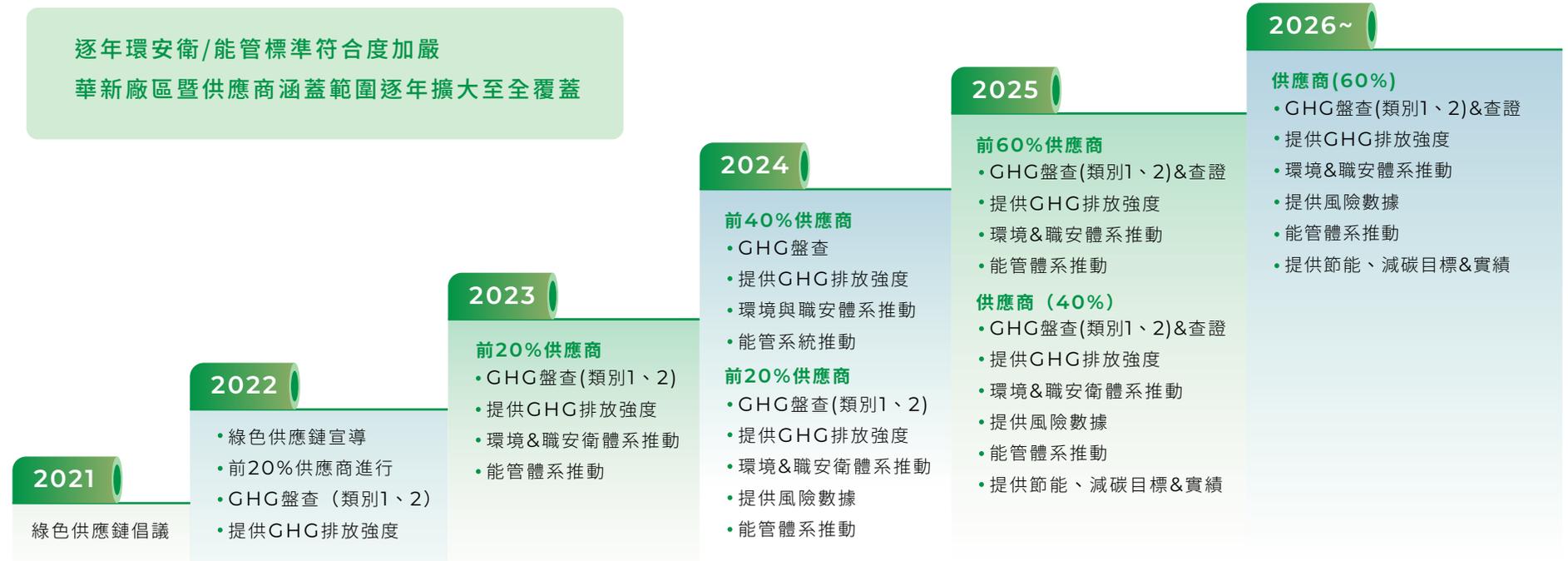
	GHG Protocol	ISO 14064-1	臺灣廠區排放量 (公噸 CO ₂ e)	海外廠區 (公噸 CO ₂ e)
範疇三	類別 4：上游運輸和配送產生的排放類別	類別 3：運輸之間接溫室氣體排放	115,679.52	121,420.90
	類別 7：員工通勤產生的排放			
	類別 9：下游運輸和配送產生的排放			
	類別 1：採購的產品與服務	類別 4：由組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放	2,307,535.72	1,254,213.20
	類別 5：營運產生廢棄物的處置與處理的排放類別			

註：1. 臺灣區：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠。

2. 海外（亞洲）：江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密。

永續綠色供應鏈與華新低碳聯盟推動

逐年環安衛/能管標準符合度加嚴
華新廠區暨供應商涵蓋範圍逐年擴大至全覆蓋





導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



1.3 水資源管理

1.3.1 水資源利用

華新水資源管理政策



華新水資源管理政策

- 源頭管理、源頭減量
- 製程循環使用
- 中水回用
- 環保設備/公用系統冷卻水回收使用

用水來源及節水措施

華新致力於水資源妥善管理與循環利用最佳化，進行水資源風險衝擊分析與營運持續規劃，建立「源頭管理」、「源頭減量」及「循環利用」之管理模式，確保公司水系統持續營運及提前擬定缺水危機應變機制。透過安環資料庫「水資源數據平台」進行各廠用水平衡分析及與歷史同期數據比較，進行管理與改善。為因應水資源匱乏風險，在海外高風險廠區（煙台華新）採廢水零排放，提高中水回用。2024年臺灣區及海外區（亞洲）自來水取水量相較2023年上升2.37%，主要來自於楊梅廠、煙台華新及華新精密（馬來西亞）的生產量增加，致使整體用水量提高。

主要水資源來源風險評估

地區	廠區	流域	總體水風險	缺水	地下水水位下降	乾旱風險	河川洪水風險	沿海洪水風險
臺灣	新莊廠	淡水河	低 - 中 (1-2)	低 (<5%)	趨勢不顯著	--	低 - 中	中 - 高
	楊梅廠	東勢溪	低 - 中 (1-2)	低 (<5%)	趨勢不顯著	--	低 - 中	中 - 高
	臺中廠	大甲溪	低 - 中 (1-2)	低 (<5%)	趨勢不顯著	--	低 - 中	中 - 高
	鹽水廠	曾文溪	低 - 中 (1-2)	低 (<5%)	趨勢不顯著	--	低 - 中	中 - 高
海外 (亞洲)	上海華新	湖尾湖	高 (3-4)	低 - 中 (5-25%)	低 - 中 (0-2 公分/年)	中 - 高	高	低
	江陰合金	長江三角洲	高 (3-4)	低 - 中 (5-25%)	低 - 中 (0-2 公分/年)	中 - 高	中 - 高	中 - 高
	常熟華新	長江三角洲	高 (3-4)	低 - 中 (5-25%)	低 - 中 (0-2 公分/年)	中 - 高	中 - 高	中 - 高
	煙台華新	黃海	極高 (4-5)	極高 (>75%)	趨勢不顯著	中 - 高	低	中 - 高
	華新精密	吉揚	低 - 中 (1-2)	低 (<5%)	趨勢不顯著	中	低 - 中	中 - 高
海外 (歐洲)	CAS	地中海	中 - 高 (2-3)	低 - 中 (5-25%)	趨勢不顯著	中	低	低

說明：1. 臺灣廠區依據 WRI 評估為缺水低風險，其整體取用水量在該地區小於 5%，對水源無顯著衝擊，對供應商或利害關係者亦無重大影響。 2. 海外廠區面臨缺水高風險主要為煙台華新，廠區為零排放，製程及冷卻用水皆循環再利用。 3. 採用 Water Resource Institute (WRI) Aqueduct Tool 進行水風險評估。 4. 海外 (歐洲) 數據於 2023 年開始併表 (2023 年：CAS 個體；2024 年：CAS 合併主體)。

單位：百萬公升

地區	廠區	各廠區所在區域供水量	廠區自來水取水量	廠區自來水取水量佔該地區佔比
臺灣	新莊廠	1.6x10 ⁵	112	0.0704%
	楊梅廠	3.9x10 ⁵	45	0.0116%
	臺中廠	6.1x10 ⁵	365	0.0601%
	鹽水廠	3.4x10 ⁵	98	0.0287%
海外 (亞洲)	上海華新	1.0 x10 ⁷	6	0.0001%
	江陰合金	5.7 x10 ⁷	26	0.0000%
	常熟華新	5.7 x10 ⁷	199	0.0003%
	煙台華新	7.0 x10 ⁶	215	0.0031%
	華新精密	2.4x10 ⁵	17	0.0072%

註：1. 臺灣廠區所在區域出水量為臺灣自來水公司 112 年統計年報（新莊廠 - 第十二管理局、楊梅廠 - 第二管理局、臺中廠 - 第四管理局、鹽水廠 - 第六管理局）。
2. 海外 (亞洲) 除華新精密，所在區域供水量均為國家統計局 2023 年數據（上海華新 - 上海市、江陰合金 - 江蘇省、常熟華新 - 江蘇省、煙台華新 - 山東省）。
3. 華新精密 (馬來西亞) 所在區域供水量為馬來西亞統計局馬六甲 2022 年環境統計。



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



華新透過雨水回收系統、製程水回收及冷卻循環水等多項節水措施，以降低用水需求。營運主要用水來源為自來水，根據水表記錄，2024年臺灣廠區總用水量達14,068.78百萬公升，海外廠區方面，亞洲地區總用水量為873.62百萬公升，歐洲地區則為12,933.78百萬公升，其中歐洲地區大部分用水均取自廠內的水井，並經主管機關核准。與2023年相比，臺灣廠區與亞洲地區海外廠區之單位產品用水量平均下降0.40%。雖然各廠區總用水量上升，但由於產量同步提升，單位產品用水量保持穩定，僅呈現小幅下降。在用水回收率方面，2024年臺灣廠區較2023年小幅提升0.1%（由91.09%增至91.23%）；然而，亞洲地區海外廠區的用水回收率則下降9.9%（由19.04%降至17.16%），主要因煙台廠隨產量增加導致總用水量上升，惟用水回收量增幅相對有限，影響整體回收率表現。

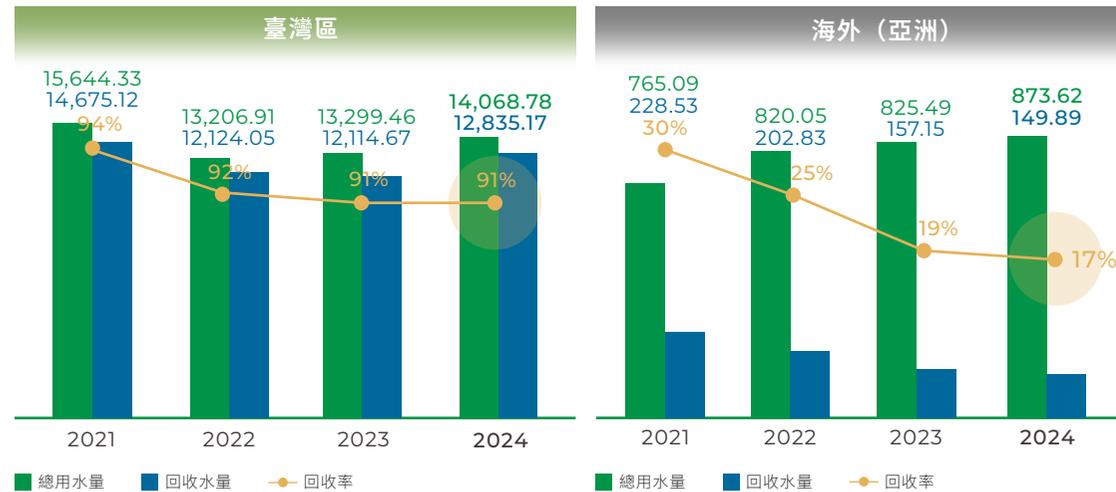
單位：百萬公升

	臺灣	海外（大陸）	海外（馬來西亞）	海外（歐洲）
自來水（第三方設施供水）	620.34	446.57	16.91	770.58
地下水	40.83	0	0	12,090.20
工業用水（第三方設施供水）	572.44	260.25	0	73.01
製程回收水	12,835.17	149.89	0	0.00
總用水量	14,068.78	856.71	16.91	12,933.78

註：1. 總用水量 = 自來水（第三方設施供水）+ 地下水 + 工業用水（第三方設施供水）+ 製程回收水
2. 水質皆為淡水（ $\leq 1,000\text{mg/L}$ 總溶解固體）
3. 海外（歐洲）數據於2023年開始併表（2023年：CAS 個體；2024年：CAS 合併主體）

用水量及回收水量情形

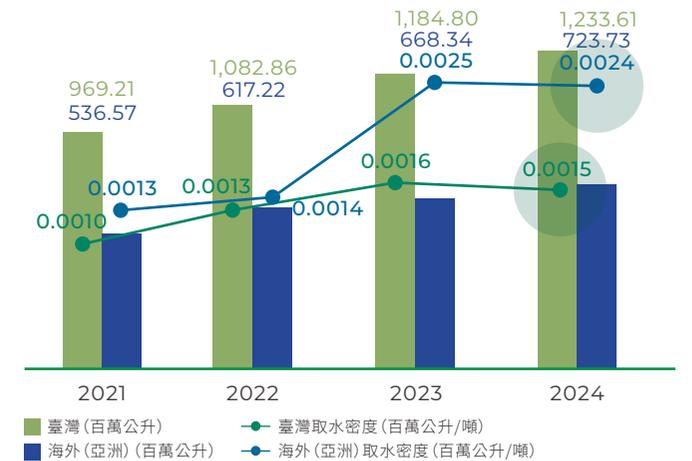
單位：百萬公升



註：1. 自來水、工業用水及地下水以水錶紀錄為主
2. 回收水主要來源為製程回收及冷卻水，並以水錶紀錄
3. 總用水量 = 自來水（第三方設施供水）+ 地下水 + 工業用水（第三方設施供水）+ 製程回收水

4. 水質皆為淡水（ $\leq 1,000\text{mg/L}$ 總溶解固體）
5. 臺灣：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠
6. 海外（亞洲）：上海華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新、華新精密（馬來西亞）
7. 2023年東莞華新關閉、2024年江陰華新及江陰合金名稱統一為江陰合金。

取水量及取水密集度



註：1. 自來水、工業用水及地下水以水錶紀錄為主
2. 外購取水量 = 自來水（第三方設施供水）+ 地下水 + 工業用水（第三方設施供水）
3. 水質皆為淡水（ $\leq 1,000\text{mg/L}$ 總溶解固體）
4. 臺灣：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠
5. 海外（亞洲）：上海華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新、華新精密（馬來西亞）
6. 2023年東莞華新關閉、2024年江陰華新及江陰合金名稱統一為江陰合金。



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



1.3.2 廢水處理及水污染防治

華新以降污減排與循環利用為廢水管理核心目標，各廠區皆設有完善的廢水處理設施，確保廢水經妥善處理後符合放流水標準才予以排放。除每日進行廢水採樣與內部檢測外，亦定期委託第三方機構進行水質檢測，以確保排放水質符合當地法規要求，並降低對環境的影響。

2024年，臺灣廠區廢水排放總量達 410 百萬公升，較 2023 年增加 5.98%。海外（亞洲）地區總排放量為 22 百萬公升，較 2023 年下降 64.29%，主要因東莞華新停產所致；歐洲地區因無使用回收水，廢水排放總量則達 11,163.46 百萬公升。

2024 年排放水質濃度

單位：mg/l

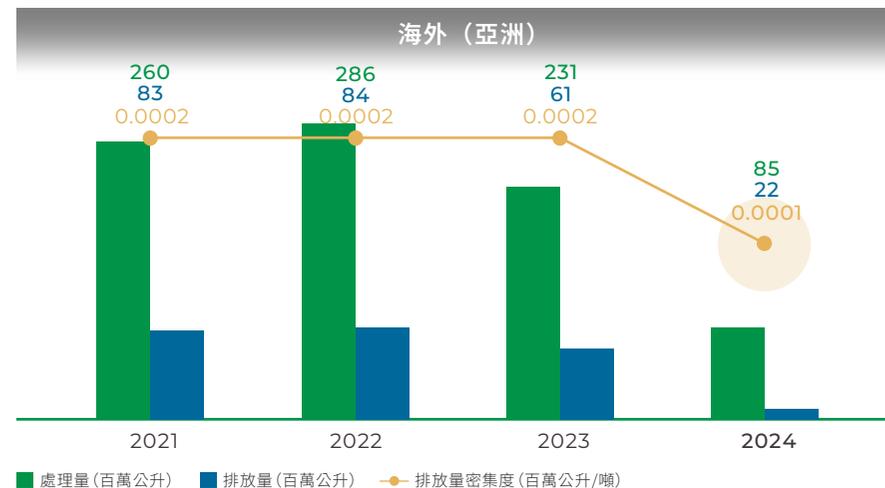
地區	廠區	項目	生化需氧量	化學需氧量	懸浮固體	排放目的地
臺灣	新莊廠	檢測水質濃度	4.9~9.3	16.4~31.2	<1.25~3.2	大漢溪
		法令之排放水標準	30	100	30	
	楊梅廠	檢測水質濃度	非列管項目	10.2~12.8	<2.5~4.1	社子溪
		法令之排放水標準	-	100	30	
	臺中廠	檢測水質濃度	16.8~36.3	29.9~76	6.1~16.1	工業區納管處理
		納管處理標準	250	450	250	
鹽水廠	檢測水質濃度	非列管項目	4.3~66.9	<2.5~7.0	急水溪	
	法令之排放水標準	-	100	30		
海外（亞洲）	上海華新	檢測水質濃度	非列管項目	27~37	12~14	
		法令之排放水標準	-	500	400	
	江陰合金	檢測水質濃度	非列管項目	非列管項目	非列管項目	
		法令之排放水標準	-	-	-	
	常熟華新	檢測水質濃度	非列管項目	18~122	非列管項目	
		納管處理標準	-	500	-	
	煙台華新	檢測水質濃度	7.2~17.4	煉鋼 22~48 軋鋼 0.12~49.3	煉鋼 17~46 軋鋼 8~31	
		法令之排放水標準	350	煉鋼 500 軋鋼 200	煉鋼 400 軋鋼 100	

- 註：1. 上述排水量皆以水錶紀錄。
 2. 作業廢水經廢水處理系統處理後皆遠低於放流水標準。
 3. 臺中廠經工業區納管處理後皆符合放流水標準再排放至承受水體。
 4. 上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廠區水樣進行分析結果。
 5. 華新精密（馬來西亞）無廢水處理與排放。

廢水排放量密集度

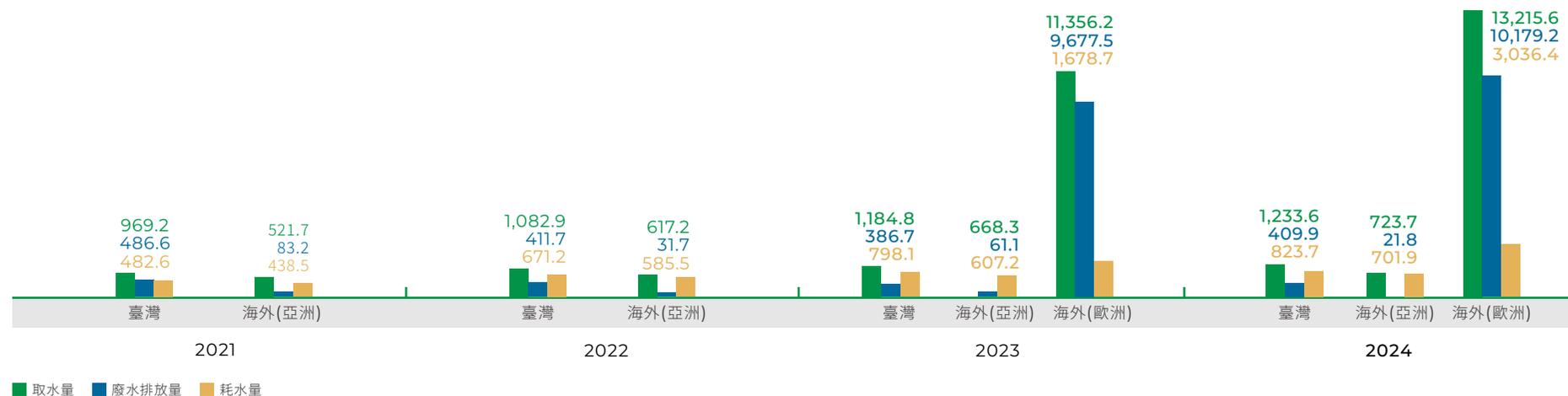


註：臺灣區含楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠



註：海外(亞洲) 含上海華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新；華新精密(馬來西亞) 無廢水處理與排放

取水量與排放量



註：1. 臺灣：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠；海外(亞洲)：江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密(馬來西亞)；海外(歐洲)：2023年CAS個體、2024年CAS合併
 2. 華新精密(馬來西亞) 無廢水處理與排放
 3. 取水量=自來水(第三方設施供水)+地下水+工業用水(第三方設施供水)
 4. 耗水量計算方式：耗水量=取水量-排水量
 5. 海外廠區(歐洲)取水量計算方式：取水量=自來水(第三方設施供水)+地下水+工業用水(第三方設施供水)，且水質皆為淡水($\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體)



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



1.4 空污與廢棄物管理

1.4.1 空氣污染防治

為落實污染防治，採用最佳製程技術及空氣污染防治設施，建廠階段即以最佳可行控制技術 (BACT) 設計空污防制設施；生產運轉階段採用最佳空污防制設備減少廢氣排放。

本公司要求各廠區嚴格遵守環保法規，確保空氣污染物排放符合標準，並持續推動減量措施。受管制的空氣污染物包括氮氧化物、硫氧化物、粒狀物及揮發性有機物。2024 年，臺灣廠區的空氣污染物排放變動如下：氮氧化物較 2023 年增加 15.99%，硫氧化物減少 42.73%，粒狀物增加 29.85%，揮發性有機物減少 10.28%。海外廠區方面，亞洲地區的硫氧化物與氮氧化物排放量均較去年上升，主要因煙台華新新增軋鋼廠所致。此外，歐洲廠區 2024 年氮氧化物及粒狀物排放量亦較去年增加。

各項污染物中，因產業特性，非排放揮發性有機物非主管機關管制項目，無需進行數值檢測，2024 年其他各項排放濃度皆遠低於法規標準。

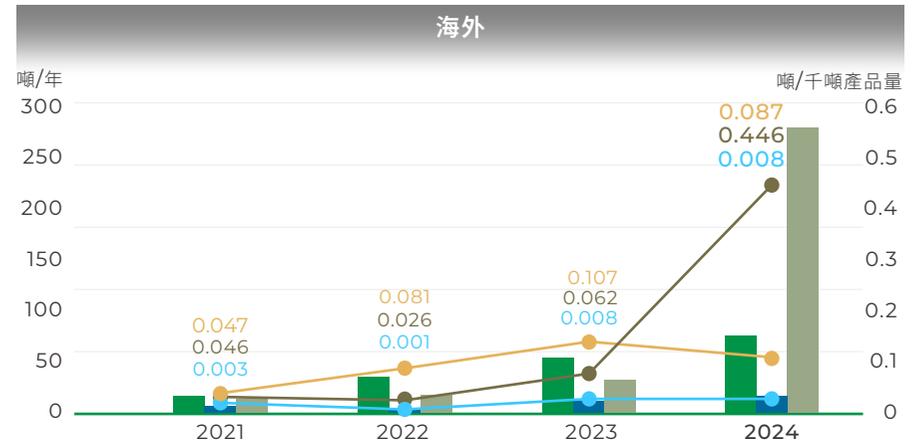
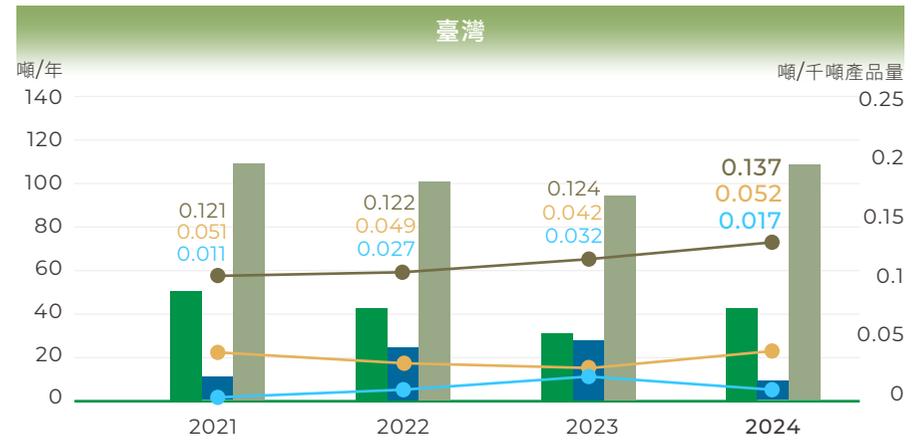
臺灣排放濃度與法規標準值

廠區	氮氧化物 (ppm)	標準值 (ppm)	硫氧化物 (ppm)	標準值 (ppm)	粒狀物 (mg/Nm ³)	標準值 (mg/Nm ³)
新莊廠	係數法	-	非管制項目	-	係數法	-
楊梅廠	9~10	150	2~4	100	25~28	100
臺中廠 (其他管道)	33~78	150	2.7~4	100	1	50
臺中廠 (排放管道 P004)	4~31	250	-	-	1~45	100
鹽水廠	4~18.35	150	0.4~4.27	100	0.45~2	15

海外 (亞洲) 排放濃度與法規標準值

廠區	氮氧化物 (ppm)	標準值 (ppm)	硫氧化物 (ppm)	標準值 (ppm)	粒狀物 (mg/Nm ³)	標準值 (mg/Nm ³)
上海華新	非管制項目	-	非管制項目	-	非管制項目	-
江陰合金	4	150	0~14	50	2.2~8.1	20
常熟華新	1.5~133	200	1.5~10	100	0.3~13.4	15
煙台華新	3.4~121	150	0~12	50	0~9.76	10

空氣污染總排放量及排放強度



■ 粒狀物 (TSP) ■ 硫氧化物 (SOx) ■ 氮氧化物 (NOx)
 — 粒狀物排放強度 — 硫氧化物排放強度 — 氮氧化物排放強度

註：1. 排放係數，依照環境部公告之各行業別與製程程序排放係數。
 2. 檢測報告，皆為委託符合環保署認證的檢測單位。



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



1.4.2 廢棄物與資源再造

華新以環保 4R 原則 (Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 作為廢棄物管理與管制基礎。2024 年，銅線材、電線電纜及不銹鋼產品的整體廢棄物回收再利用率達 94.43%，其中非有害廢棄物再利用率為 98.87%，有害廢棄物再利用率則為 86.81% (不含歐洲 CAS)。廢棄物除部分由公司內部回收再利用外，其餘皆委託合格廠商進行清除或再利用。臺灣及大陸廠區的廢棄物產出量較前一年下降 8.72%。然而，臺灣廠區的整體廢棄物再利用率較 2023 年提升 1.22%，主要受惠於鹽水廠將廢酸全數運至臺中廠進行廢酸處理與再利用，以及製程改善調整，有效減少集塵灰及污泥產出，進而達成臺灣掩埋率低於 1% 的目標。華新持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，並攜手供應鏈降低原物料用量，以減少生產對環境的影響。此外，本公司建立嚴格的廢棄物流向管控及合格廠商篩選與稽核機制，以確保廢棄物處理合法、妥善且符合環保標準。

廢棄物總量

單位：噸

地區	臺灣			海外 (亞洲)			海外 (歐洲)		
	處理方法	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計	非有害	有害
回收 (再生利用)	64,636.61	56,355.73	120,992.33	76,882.19	16,044.62	92,926.81	25,997.00	4,668.00	30,665.00
焚化	755.17	7.24	762.41	477.34	4,348.01	4,825.35	195.00	138.41	333.41
掩埋	37.37	124.61	161.98	268.65	6,380.52	6,649.17	56,850.00	140.00	56,990.00
其他處理方式	81.11	-	81.11	1.60	141.16	142.76	293.00	7,277.00	7,570.00
總計	65,510.26	56,487.58	121,997.83	77,629.78	26,914.31	104,544.09	83,335.00	12,223.41	95,558.41
回收率	98.67%	99.77%	99.18%	99.04%	59.61%	88.89%	31.20%	38.19%	32.09%
焚化率	1.15%	0.01%	0.62%	0.61%	16.16%	4.62%	0.23%	1.13%	0.35%
掩埋率	0.06%	0.22%	0.13%	0.35%	23.71%	6.36%	68.22%	1.15%	59.64%
其他處理方式	0.12%	0.00%	0.07%	0.00%	0.52%	0.14%	0.35%	59.53%	7.92%

註：1. 臺灣及亞洲地區除鹽水廠集塵灰有害廢棄物進行廠內回爐及臺中廠廢酸廠內自行處理回收外 (共計 34,190.95 噸)，其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理。

2. 歐洲地區廠內無害廢棄物自行處理回收共計 7,713 噸，其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理。

廢棄物處理

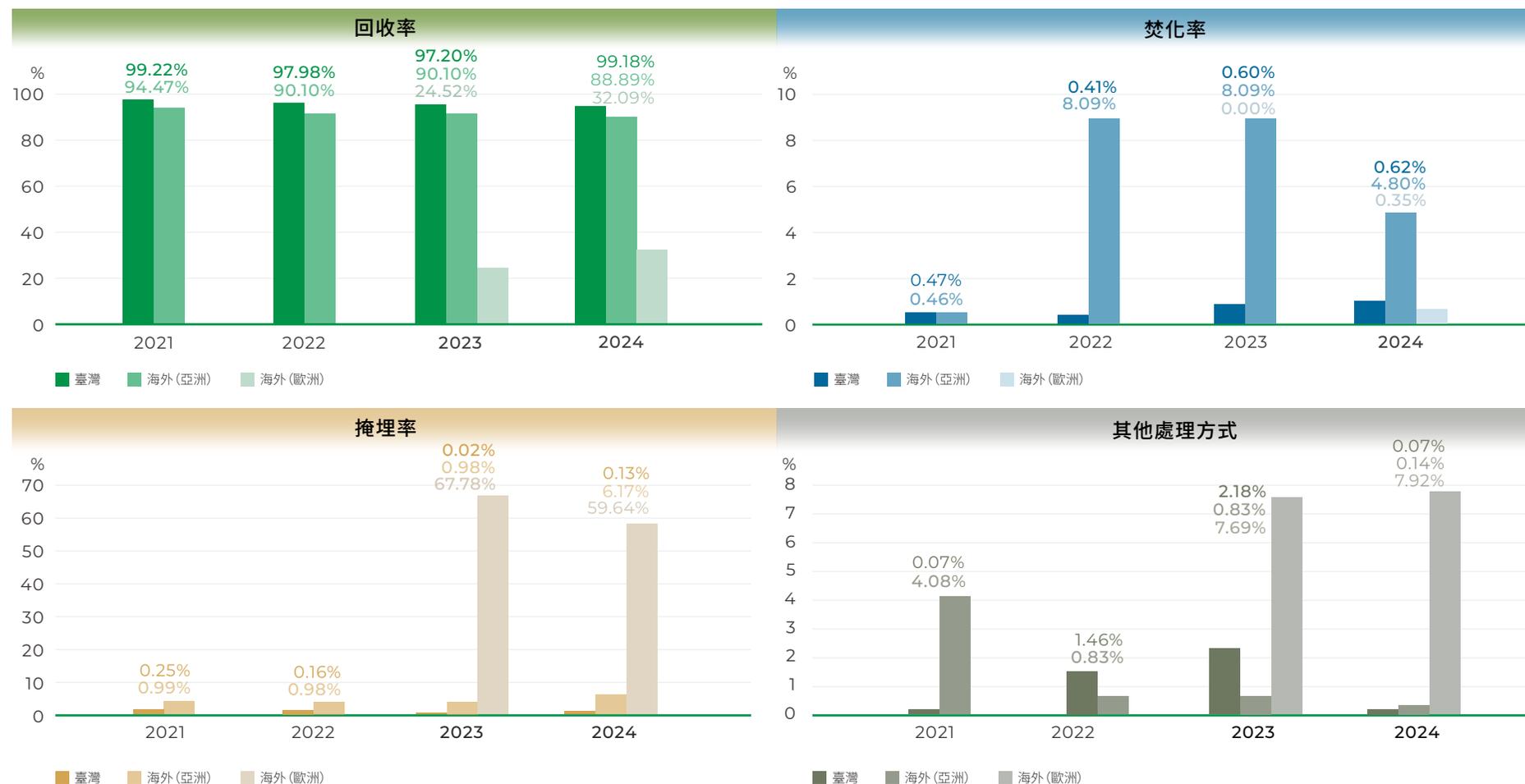
單位：噸

項目	2021		2022		2023			2024		
	臺灣	海外 (亞洲)	臺灣	海外 (亞洲)	臺灣	海外 (亞洲)	海外 (歐洲)	臺灣	海外 (亞洲)	海外 (歐洲)
廢棄物總量	157,669	41,065	158,345	75,912	173,661	74,515	83,490	121,998	104,544	95,558
產品量	948,618	397,647	828,147	445,571	757,046	269,214	168,889	799,694	303,959	321,983
密集度	0.17	0.10	0.19	0.17	0.23	0.28	0.49	0.15	0.34	0.30

廢棄物管理目標

單位：噸 / 千噸產品量

	2024 實際	2025 目標	2030 目標
非有害廢棄物掩埋	0.19	0.5	採用最佳可行控制技術 (BACT)
有害廢棄物掩埋	0.07	0.2	



註：臺灣含楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠；海外（亞洲）含上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密；海外（歐洲）含 CAS

環保法規遵循

法規遵循

臺灣廠區 2024 年度未發生符合金管會規範的重大環保罰鍰案件（100 萬元以上），惟有 3 起環保缺失，均已即時改善，並進一步強化作業程序與人員管理。儘管鋼鐵及表面處理業為中央及主管機關重點查核對象，本公司各廠區於 2024 年間未發生任何廢污水或廢棄物洩漏事件，亦無因污染洩漏導致停產或引發居民抗爭之情事。未來，本公司將持續依據環境管理系統架構進行自主管理，並由環安管理委員會不定期查核各廠區環保法規之落實情況，強化現場巡查，以確保合規並有效防範污染。



導言

氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動 (TCFD)

1.2 能源與溫室氣體管理

1.3 水資源管理

1.4 空污與廢棄物管理

1.5 生態與生物多樣性

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



2024 年環保缺失

處分日期	2024 年 03 月 15 日	單位	臺南市政府環境保護局
處分內容	稽查發現金屬表面清洗程序 (M03) 排放管道 P306 前端防制備用設備 A305 未啟用且無操作紀錄，致防制設備未有效處理廢氣，違反空氣污染防治法相關規定。		
因應措施	1. 已獲環保局同意，將洗滌塔 A305 改造為除霧設備使用，並拆除原藥劑管路及泵浦。 2. 已於 2 月 2 日向環保局申請固定污染源 (M03) 許可證變更，目前處於核准試車階段。		
處分金額	新臺幣 472.8 仟元		

處分日期	2024 年 03 月 15 日	單位	臺南市政府環境保護局
處分內容	經稽查發現，本廠電弧爐 (M01) 集塵設備濾袋超過 1 年未更換，違反空氣污染防治法規定。		
因應措施	臺南市環保局於 2024 年 5 月 30 日入廠複查，確認本廠改善完成，予以結案。		
處分金額	新臺幣 100 仟元		

處分日期	2024 年 04 月 10 日	單位	臺南市政府環境保護局
處分內容	鹽水廠 2022 年硫氧化物 (SOx) 實際排放量超過核准許可量，違反空氣污染防治法規定。		
因應措施	已完成排放許可量變更申請。		
處分金額	新臺幣 160 仟元		

1.5 生態與生物多樣性

生態保護是企業永續發展過程的基本責任之一，華新從廠區遴選、開發建廠及營運，遵循環評及各項環保法規，確保業務活動盡可能地維護生態平衡、物種多樣性，降低對環境的衝擊。治理方面，本公司於定期召開的永續發展委員會上對生態保護議題進行討論，研議將永續發展委員會設為 TNFD 最高監管單位，並由永續辦公室執行相關工作及定期將生物多樣性規劃呈報董事會。2024 年為增進同仁對廠區周邊地質、水文與生態的認識，特別舉辦原生種與外來種環境教育講座，以及蜜蜂主題講座，提醒大家蜜源植物減少、氣候變遷與病蟲害等問題，正對蜜蜂生存構成嚴峻挑戰，進而影響整個生態系統；本公司亦透過拍攝紀錄片及購買農作物分享給同仁，以實際行動支持推行環境友善草生栽培的奇異果果農。

生物多樣性風險評估採用生物多樣性評估工具，深入評估本公司業務活動地點的自然保護重要性，以及與當地自然環境的相互影響，審慎檢視自身生產基地對環境的影響和依賴程度，並根據周邊環境情況採取相應的保護措施。

印尼園區 IMIP 可持續發展基金會

華新鎳業作為 IMIP 可持續發展基金會的重要成員，積極參與當地及周邊區域的生物多樣性保護，致力於紅樹林種植、珊瑚礁移植及珍稀野生動物棲息地保護等行動。在多個村莊開展紅樹林種植，與社區合作提升樹苗存活率，過去三年已種植紅樹苗 43,082 株；在印尼松博里島姆布基塔村推進珊瑚移植計畫，已放置約 1,200 個珊瑚基質，並建立監測機制；響應世界地球日，於法圖菲亞村碼頭周邊種植 1,000 棵樹木，並在世界紅樹林日舉辦教育路演，提升社區及企業對環境保護的意識。此外，IMIP 積極參與蘇拉威西省特有湯基獼猴的棲息地保護，透過種植果樹、監測環境及救助野生動物等行動改善其生存條件，並於 2024 年上半年度偕同中蘇拉威西省自然保護中心成功放生湯基獼猴及海鷹。

義大利 CAS Aosta 廠區

華新深知蜂群對整體生物多樣性扮演的關鍵角色，自 2022 年位於義大利的 CAS 在 Aosta 廠區周圍開啟蜂場復育計畫，打造並提供蜜蜂安全的棲息空間。截至 2024 年已孕育出 13 個健康繁榮的蜂群，助力周圍農田、森林和葡萄園的授粉，有效促進當地生態系統多樣性。蜂場由專業養蜂人持續細心照料，即使面臨氣候變遷等挑戰，仍有效確保蜂群穩定繁衍。CAS 每年皆會採收風味獨特且富含栗子與黑莓芳香之野花蜜，作為禮品贈予員工；2024 年首次推出「臭椿蜜」，帶有溫潤糕點香氣的金琥珀色蜂蜜作為勉勵員工的禮品，共計發放超過 1,300 罐。





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策 52

2.2 人才培育與賦能 59

2.3 人才激勵與留才 62

2.4 職場安全與健康 65

2.5 社會參與 72





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



目標

全公司綜合傷害指數
(FSI) <0.4

外包承攬商職災 (件) 0 傷亡

實現弱勢照顧及
支持文化、教育、環境保育計畫

績效亮點

臺灣與大陸地區女性員工中
具STEM背景比例 **1/3**

女性主管佔比
19.5%

HR Asia 亞洲
最佳雇主

連續**3**年 獲得1111人力銀行
幸福企業-製造業**金獎**

2024年
無罷工、停工或相關事件

教育訓練：總時數 **>274,000** 小時；
投入金額 **>NT\$4,900** 萬

人權訓練：總時數
5,208 小時

培訓數位人才：推動數位科技**3**大主題；舉辦**21**場數位科技賦能教育訓練，參與人次**701**人；**21**組數位科技成果發表

贊助印尼IMIP可持續發展
基金會NT\$**2,895** 萬

《奇異果的選擇題》
獲永續微電影**銅獎**

《按下快門轉大人》公益影片及
《鏡頭背後的新聲》數位專題流量
>100 萬人次



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



員工關係

永續推動策略：貫徹華新「全員參與」理念，打造一流人才，營造幸福職場。

實踐方針：創造幸福職場，增進勞資和諧，提高員工認同與向心力；強化人才培育與職能發展規劃，協助員工學習成長及自我實現。

中長期目標：致力於提供員工可參與的環境，以增加其對公司與部門的認識、認同與向心力，促進新舊傳承，並強化人才培育、職能發展與多元職涯管道規劃。

2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標
打造友善環境 促進勞資和諧	<ul style="list-style-type: none"> 環境友善：為營造更友善的工作環境，華新麗華各廠區於 2024 年積極改善設施與環境品質。臺灣及大陸 9 廠區，實施 42 項環境、設備、餐飲等設施更新與改善。 溝通友善：臺灣各廠每季如期舉行勞資會議，以促進良好的勞資關係。8 場 PTA 大型活動與 60 場小組交流會增進員工之間的凝聚力與交流。 系統友善：21 場數位課程訓練，共 701 人次參與。1 場 SEP 數位科技發表會，21 組參賽，展示各廠的創新與數位技術應用。 	<ul style="list-style-type: none"> 環境友善：各廠區持續推動環境友善措施。臺北總部建置環境巡檢 APP，實現通報簽核流程自動化。 溝通友善： <ul style="list-style-type: none"> - 持續照顧新進同仁，設計團建活動，藉此提升員工的心理安全感。 - 定期舉行勞資會議，促進良好的溝通與協作。
重視員工關懷 提升員工認同	<ul style="list-style-type: none"> 生活關懷：舉辦各式節慶、感恩便當、馬拉松路跑、親子食農教育等活動、生日禮物、員工旅遊，豐富員工生活，提升團隊凝聚力。外籍移工旅遊、餐會。 身心關懷 <ul style="list-style-type: none"> - 健康促進：各廠提供臨場醫師健康服務，並舉辦多場健康促進講座及活動共 151 場次 5,562 人次。 - 外派人員關懷：定期發送訊息，包括生日祝福、佳節祝福以及年節禮盒，關注員工的身心需求。 - 幸福講堂：舉辦手作、生活、紓壓、環境、運動等各項講座，共計 18 場講座，1 場電影院，1 場蔬食日，2 場有機小市集 	<ul style="list-style-type: none"> 生活關懷：舉辦本國籍及外國籍同仁及移工的文化節慶活動。 身心關懷：提供健康促進講座、社團活動、孝親關懷、外派人員關懷、身心幸福講堂及公益捐血活動，並舉行 PTA 新人關懷活動。 幸福職場：推動幸福職場，打造健康環境，如舉辦減重競賽，建立幸福企業形象。 員工需求導向：透過員工滿意度 / 員工敬業度調查，持續改善與制定更符合員工需求的政策與相關措施。
傳承企業文化 鼓勵員工參與	<ul style="list-style-type: none"> 「榮董智慧語錄活動」6 場，96 人次。 「與人連結讀書會」6 場，96 人次。 年度宣講講座：臺灣 10 場、大陸 4 場，共計 840 人次參與。 	<ul style="list-style-type: none"> 關心員工幸福感：透過解憂 Bar、感恩 Line、親子 Chat 等講座與活動，實踐關懷，提升員工工作體驗與幸福感。 創建支持性工作環境：藉由讀書會、廠區交流會及年度講座，啟發學習力、提升組織力，強化團隊合作。 集團共學：傳承價值文化，分享功能專業及財務知識，促進交流與成長。
促進科學方法應用， 提升基層及儲備主管 管理能力	<ul style="list-style-type: none"> TPS 課程持續推廣、複習與深化： <ul style="list-style-type: none"> - 新莊廠舉辦 FMDS (Floor Management Development System) 課程，共 13 位學員參與，涵蓋品保、技術、運籌與高效製造。 - 楊梅廠舉辦 KYT (危險預知) 課程，共 24 位學員參加，進一步提升員工的專業技能與安全意識。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實基層主管培訓並舉辦廠區技術成果發表 (不銹鋼事業群)。
培養同仁系統性思考 能力與經營管理知識	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升主管的管理能力及經營趨勢思維： <ul style="list-style-type: none"> - 在跨世代溝通與管理方面，舉辦 4 場人權教育訓練講座，並將錄影上傳至線上學習平台。 - 12 堂天下創新學院課程已上線並透過內部平台推廣。 - EMBA 五班 23 位同仁參與，完成期末成果發表。 必修課程績效加分制度：必修課程績效加分制度方面，共 1,767 人完成課程，較 2023 年增加 132%。 	<ul style="list-style-type: none"> 致力於提升主管的管理能力與經營視野，推動 70/20/10 原則的訓練設計，鼓勵數位化自主學習，並持續優化學習平台的效能與內容創新。 推動跨世代溝通與管理課程，透過訓練深化組織發展方向，導入年度必修獎勵機制，加強個別主題跟催，以提升必修課程完課率。 持續優化新人訓練內容與流程，加速新進同仁的職場適應。 強化對「無意識偏見」的認識，推動多元文化，營造多元、平等、共融的職場環境。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



職場安全

永續推動策略：將員工的安全與健康視為首要之務，制定完整政策與規範，並於各廠區落實。

實踐方針：保障勞工安全健康，打造安心的職場環境。

中長期目標：透過強化工作者諮詢與溝通來形塑安全文化，並結合安全智能化管理，以實現「零災害」的願景。

2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標
全公司綜合傷害指數 (FSI) < 0.4 外包承攬商職災 (件) 0 傷亡	· 承攬商 F.R 為 8.26 (承攬商 2 起死亡)，全公司員工 F.S.I 為 1.392 (印尼 1 起員工死亡)，持續推動 ISO 45001 全方位安全生產管理，並定期檢視職業安全專案、災害風險及改善措施。	· 計畫製作短影音高風險作業指導視頻，以提升員工安全意識。 · 強化安全培訓，提升相關人員與主管的安全觀察能力。 · 透過多層次檢查機制，從基層到高層管理，全方位監測設備、環境與行為，確保安全落實。 · 引入 AI 與 IoT 技術，提高安全管理效率，打造更安全的工作環境。



社會參與

永續推動策略：推動在地共進共融，深化社會影響力。

實踐方針：推動並深化「企業公民」、「弱勢照顧」、「環境保育」及「鄰里促進」四個面向。

中長期目標：強化公益主題與本業結合。

2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標
企業公民 執行 9 項支持文化、教育、ESG、經濟計畫	· 完成 10 項計畫，涵蓋支持臺灣原創藝文團體、勞動技能競賽、臺灣企業永續研訓中心及各院校產學合作等。	· 持續支持國內藝文發展、兒童藝術與傳統戲曲。 · 持續與台大、成大、中原等院校進行產學合作。 · 持續贊助及參與 ESG 團體及經濟、產業交流活動。
弱勢照顧 執行 3 項支持計畫並完成 1 支影片	· 完成 3 項計畫，包含支持賽夏族歌謠隊、雙溪高中影像課程及「點亮臺灣的角落」，並製作 1 支公益影片與數位專題。	· 與千手兒少關懷協會合作，推動公益計畫。 · 「點亮臺灣的角落」5 年計畫 2 期，致力關懷兒少與弱勢族群，整合資源提供援助。
環境保育 執行 2 項計畫並舉辦 6 場活動	· 完成保種育種與小農契作 2 項計畫，並舉辦 6 場生態保育活動。	· 支持華寶公司推動保種育種、碳匯計畫。 · 推廣小農契作認養、食農教育及宣導講座。
鄰里促進 執行 2 項計畫，舉辦 2 場志工活動，並推動 12 項環境優化	· 完成 2 項學童教育計畫 (國語暨雙語讀報計畫參與學生數 16,489 名)、2 場讀報志工活動，並推動 12 項社區環境優化。	· 推動國中小讀報與課輔計畫、閱讀志工活動，並促進廠區鄰里發展。

2.1 人權與人才政策

2.1.1 人權政策

華新恪守全球各營運據點所在地法規，致力維護員工基本人權，保障員工合法之權益，支持並遵循下列（包含但不限於）各項國際社會公認之人權公約及人權保護準則，以公平、合理、友善地對待及尊重所有員工，包含正職人員、臨時員工、外籍移工、實習生、約聘人員等，並將此精神推展至合作夥伴。

- 世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights, UDHR)
- 聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact, UNGC)
- 國際勞工組織工作基本原則與權利宣言 (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)
- 聯合國工商企業與人權指導原則 (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs)
- 聯合國原住民權利宣言 (United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples)

本公司人權政策適用範圍包括本公司及國內外子公司、合資公司及其他具有實質控制能力之集團關係企業組織，以及供應商、承攬商、夥伴（客戶、社區）等利害關係人，致力杜絕任何人權侵害；並以多元、開放、雙向的溝通管道，傾聽利害關係人意見，定期於公司官方網站及永續報告書中公開揭露，同時於新進同仁到職時，宣導說明人權政策之內容，以確保同仁理解集團人權政策之施行。相關目標作為及實施措施請參見[公司網站](#)。

2.1.2 人權重要議題及減緩措施

華新始終尊重並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工組織公約》之勞動標準，致力確保公司內外的每一位成員，均能獲得平等且尊嚴的對待。本公司人權管理流程包含人權政策的建立、減緩與補救行動策略的制定、人權議題教育訓練、申訴機制運作等項目。以下為公司關注的其他人權議題及相對應的減緩措施：

關注議題	目標主題	風險評估	利害關係人	減緩與補償措施	執行成效
安全與健康的工作環境	母性員工健康保護計畫	依工作環境及作業危害評估表進行評估	女性員工	依風險溝通辨識進行工作調整，提供哺乳室及專屬車位	2024年12名員工保護進行中。依照職醫駐廠頻率與定期追蹤妊娠前中後狀況；定期於安全委員會進度報告
	執行職務遭受不法侵害預防計畫	員工自行申訴	員工	人事單位收到申訴後，基於保護投訴員工權益，由總經理指定專案負責人展開調查及執行因應措施	控制得宜無風險
	作業環境監測	每半年一次執行員工作業環境採樣監測與改善		透過政府規範與標準追蹤	未有工作環境監測超標
	人因肌肉骨骼預防計畫	依工作環境及作業危害評估表合併員工調查表進行評估		依風險辨識進行專業評估，並視情況提供相關作業調整	經評估皆為低風險，無危害發生
禁止強迫勞動	不鼓勵加班，尊重員工休息時間	人資定期追蹤加班時數	員工	勞資會議及公司季會上宣導不鼓勵加班	依生產淡旺季維持在水準之下，控制得宜
	過負荷危害風險評估	員工過負荷風險等級3 人數比例：1.23% ^註		制定過負荷危害預防計畫，依評估結果進行諮詢衛教、作業調整，追蹤改善	控制得宜無風險



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



關注議題	目標主題	風險評估	利害關係人	減緩與補償措施	執行成效
禁用童工	《供應商經營管理承諾書》：人權暨環境永續承諾書簽署	彙整於供應商評鑑標準中進行查核	員工 供應商	招募時即依法進行15歲以上年齡查核	控制得宜無風險
消弭歧視	關注國際「現代奴役法」之精神及其發展	盤查外勞生活及工作條件是否受到不平等對待	移工	外籍勞工享有正式員工身份之福利	
結社自由及集體談判權	確保工會及勞資會議運作	保障員工申訴管道安全暢通，定期執行員工滿意度調查	員工	每月舉行工會理、監事會議，討論員工有關之類議題，公司代表列席參與溝通	員工受工會充分的保障

註：管理計畫涵蓋範圍為臺灣各廠區

人權訓練

2024年對內部員工共實施人權相關的教育訓練包括「職場友善宣導系列」、「個人資料保護法」、「職場不法侵害」以及針對管理階層辦理的「人權教育訓練」等多門課程，共計5,208.22小時（4門課程），並於供應商大會中進行人權政策之宣導。

人權協約與保障

華新對員工人權以工會及勞資會議制度進行保障，具參加工會資格員工受工會保障比為100%，對供應商則以《供應商經營管理承諾書》做為約束。

非典型勞工人權保障

華新針對非典型勞工的聘用主要分為勞動派遣及勞務外包兩大類，利用公司內的任用管理辦法及勞動派遣和勞務外包制度進行非典型勞工的人權管理。除整體福利外，此類勞工擁有與華新正式員工的同樣任用條件，同時享有勞、健保等基本保障。

工會及勞資溝通管道

華新於1976年11月成立工會，旨在追求勞動條件改善，並促進勞資雙方意見暢通。舉凡公司政策宣導、員工心聲與建議均透過勞資雙方雙向直接溝通方式進行：每年召開工會代表會議，每季定期舉辦工會代表勞資溝通協調會議，會議中討論與員工有關的各類議題，公司代表均列席進行溝通。目前於廠區設有工會室，讓員工能與工會代表平時即可溝通與交換意見；定期舉行座談會，工會之理監事成員能在座談會中直接與高階主管進行溝通。每年舉辦模範勞工選拔及表揚活動，2024年選出63位模範勞工代表。

華新亦設置各項申訴管道，除固定每季度舉行勞資協商會議外，另可不定期舉行每週會議作為員工溝通權益之重要管道，確保勞資互動常規化。勞資協商會議之討論項目包含勞工異動情形、公司業務發展與人才發展需求、薪資福利、工作環境及申訴事項等討論，公司所有營運活動及對員工重大作業改變皆依循勞動基準法要求，勞方可循公司制度保障權益，亦可向勞資協商代表反應，以獲得權益保障並維持勞資雙方良好互動。

華新未與產業工會簽訂團體協約，本公司雖有成立企業工會，惟因工會迄今未曾向公司提出團體協約之協商要求，迄未簽訂團體協約。

模範員工





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



華新工會概況

- 1976年成立產業工會
- 每年舉行一年一度會員代表大會，每四年改選工會理監事
- 每季舉行工會、理事監事會議，討論員工有關之類議題
- 定期舉辦座談會

臺灣具參加工會資格員工受工會保障百分比 **100%**

84%

臺灣員工為工會成員

87.8%

大陸地區員工為工會成員



勞資會議及職業安全衛生委員會勞工代表佔比

勞資會議

二分之一

職業安全衛生委員會

三分之一

2.1.3 人力資源政策及人力結構

全球員工概況

華新截至 2024 年 12 月底全球員工總人數為 11,612 人，以永久雇用為主（男性 9,556 人、女性 1,397 人）；約聘佔 2.4%（男性 229 人、女性 50 人）；外籍移工佔比約為 3.3%（男性 378 人、女性 2 人），華新在全球持續增加事業版圖，公司持續擴大海內外營運規模，透過計劃性投資合作，實現策略願景，延伸品牌價值，也使華新在全球員工總數持續攀升。



2024 年全球員工總數

基準日期 2024/12/31

依地區 / 聘僱類別 / 性別	永久聘僱		約聘		外籍移工	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
臺灣	2,219	398	10	4	337	0
大陸	2,166	440	48	30	0	0
印尼	3,398	319	23	0	0	0
馬來西亞	91	23	31	0	0	0
義大利	1,682	217	117	16	1	2
合計	9,556	1,397	229	50	378	2

1. 2024 年全球員工總數加計（臺灣地區）華新能源電纜系統；（大陸地區）杭州富通、杭州華新；（印尼地區）華新永旭員工數。
2. 外籍移工僅統計臺灣、歐洲非本國籍之直接員工；數據已包含無時數保證員工。
3. 另 2024 年非員工（承攬商）工作者每月平均進廠人數約為臺灣區 5,554 人、大陸區 2,010 人、義大利 258 人。
4. 2024 年派遣人數：大陸地區為 99 人，包含工廠產線員工、商場營業人員及後勤管理人員，其他地區無派遣人員。
5. 永久聘僱員工中，因海外廠區勞動法與臺灣不同，當地勞工在一定期限的勞動關係當中，皆須定期重新簽訂勞動合約，待約定期滿後簽訂不定期契約。無論簽訂合約類型為何，仍為華新的正式員工。
6. 本公司無兼職員工。



- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 2.1 人權與人才政策
- 2.2 人才培育與賦能
- 2.3 人才激勵與留才
- 2.4 職業健康與安全
- 2.5 社會參與
- 永續治理與創新價值
- 高值轉型與智慧製造
- 附錄



管理階層及一般職員結構

華新主要業務為電線電纜及不銹鋼製造，現場操作工作以男性員工為主要人力，男性員工比例高於女性。管理階層年齡主要介於 41 歲至 50 歲；一般職員年齡主要介於 30 歲以下。線纜及鋼鐵為技術及勞動密集產業，在員工學歷分布上，主管職以大學學歷為主，一般職員主要集中在高中（含）以下學歷。本公司恪遵各營運據點所在地禁用童工法規，不僱用年齡未滿 16 歲之員工；臺灣地區聘用 29 位身心障礙員工，佔臺灣員工總人數 1%。

依年齡

		30 歲以下		31~40 歲		41~50 歲		51 歲以上		總計
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
臺灣	非主管	600	22.8%	1,013	38.5%	681	25.9%	336	12.8%	2,630
	初級主管	11	5.6%	73	37.4%	67	34.4%	44	22.6%	195
	中級主管	0	0%	19	17.6%	43	39.8%	46	42.6%	108
	高級主管	0	0%	4	53.3%	19	25.3%	52	69.4%	75
大陸	非主管	607	25.7%	837	35.5%	515	21.8%	401	17%	2,360
	初級主管	13	8.9%	89	53.9%	46	27.9%	17	10.3%	165
	中級主管	3	2.4%	42	33.9%	58	46.8%	21	16.9%	124
	高級主管	0	0%	8	22.9%	13	37.1%	14	40%	35
印尼	非主管	2,161	60.2%	1,088	30.3%	301	8.4%	40	11.1%	3,590
	初級主管	14	11.6%	63	52.1%	30	24.8%	14	11.6%	121
	中級主管	2	9.5%	6	28.6%	8	38.1%	5	23.8%	21
	高級主管	0	0%	2	25%	1	12.5%	5	62.5%	8
馬來西亞	非主管	43	35.2%	35	28.7%	26	21.3%	18	14.8%	122
	初級主管	0	0%	4	25%	6	37.5%	6	37.5%	16
	中級主管	0	0%	0	0%	3	75%	1	25%	4
	高級主管	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%	3
義大利	非主管	216	14.3%	411	27.2%	438	29%	447	29.5%	1,512
	初級主管	47	11.6%	111	27.5%	151	37.4%	95	23.5%	404
	中級主管	3	4.2%	9	12.5%	39	54.1%	21	29.2%	72
	高級主管	0	0%	2	4.3%	19	40.4%	26	55.3%	47
合計		3,720	32.0%	3,816	32.9%	2,464	21.2%	1,612	13.9%	11,612



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



依學歷

總人數學歷分布		高中(含)以下	專科	大學	碩士	博士	總計
臺灣	非主管	1,101	268	847	396	18	2,630
	初級主管	11	25	75	82	2	195
	中級主管	0	17	26	62	3	108
	高級主管	2	4	15	48	6	75
大陸	非主管	1,199	647	477	37	0	2,360
	初級主管	37	40	85	3	0	165
	中級主管	4	37	74	8	1	124
	高級主管	0	4	22	7	2	35
印尼	非主管	2,799	178	608	5	0	3,590
	初級主管	82	15	22	2	0	121
	中級主管	11	5	5	0	0	21
	高級主管	0	3	5	0	0	8
馬來西亞	非主管	95	11	16	0	0	122
	初級主管	4	5	7	0	0	16
	中級主管	1	1	2	0	0	4
義大利	非主管	1,208	144	154	6	0	1,512
	初級主管	243	8	145	6	2	404
	中級主管	15	5	47	5	0	72
義大利	高級主管	10	5	26	4	2	47
	合計	6,822	1,423	2,660	671	36	11,612

註：1. 員工概況揭露資料為以下廠區的資訊：(臺灣地區) 臺北總部、楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠、華新能源電纜系統；(大陸地區) 華新中投、東莞華新、上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰華新、江陰合金、南京置業、杭州富通、杭州華新；(馬來西亞) 華新精密；(印尼) 華新力寶、華新鍊業、華新旭日、華新永旭；(義大利) CAS。

2. 初階管理階層係指股級(含)以上至課級管理職、中階管理階層係指理級管理職、高階管理階層指處級(含)以上管理職。

新進員工人數

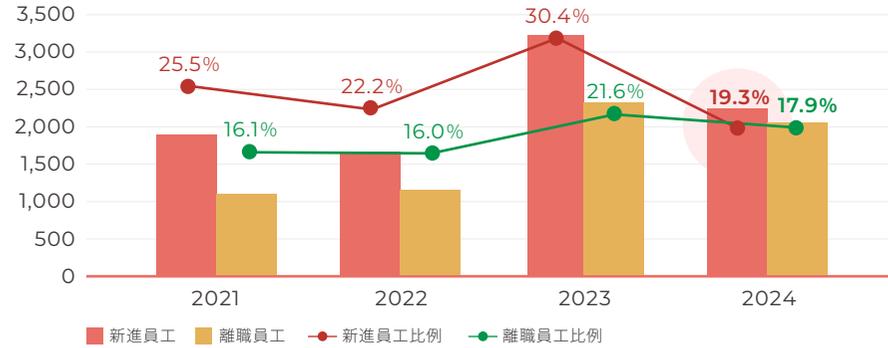
華新秉持用人唯才，適才適所並相信員工是公司最重要的資產，透過完善的內部組織與公平、公開的招募管道貫徹落實。2024年聘任2,243位新進同仁以滿足公司的整體營運需求，並促進就業發展機會。華新員工總人數從2019年的4,931位，增加至2024年的11,612位，並且新進人數也從888位增加至2,243位，新進人數成長比率達到153%，而在新進人員年齡中，30歲(含)以下比例達59%，這也為華新創新持續挹注能量活力。

2024年全球新進/離職人力情形

		新進人員		離職人員	
		人數	比例	人數	比例
♀♂ 依性別	女性	251	17.3%	269	18.6%
	男性	1,992	19.6%	1,810	17.8%
AGE 依年齡	51歲(含)以上	68	4.2%	174	10.8%
	41-50歲	177	7.2%	218	8.8%
	31-40歲	667	17.5%	613	16.1%
	30歲(含)以下	1,331	35.8%	1,074	28.9%
依管理階層	高階管理階層	17	10.1%	16	9.5%
	中階管理階層	29	8.8%	35	10.6%
	初階管理階層	55	6.1%	49	5.4%
	非管理職	2,142	21.0%	1,979	19.4%
依各廠地區	臺灣	450	15.0%	426	14.2%
	大陸	668	24.9%	644	24.0%
	印尼	804	21.5%	782	20.9%
	馬來西亞	41	28.3%	36	24.8%
	義大利	280	13.8%	191	9.4%

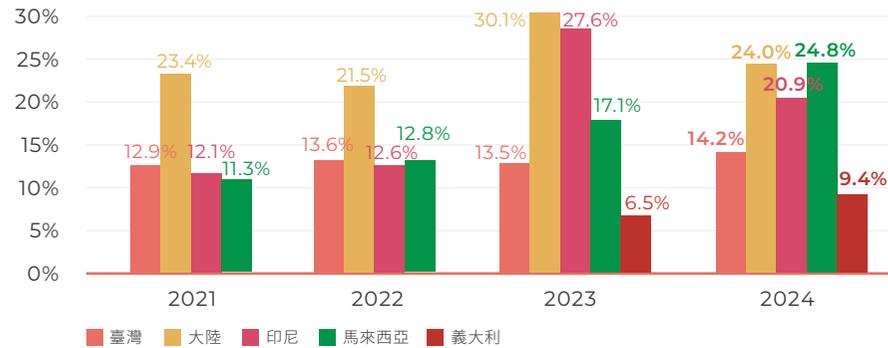
註：新進率=當年新進人數/當年底在職人數，按各性別及年齡層區間為計算分母，離職率=當年離職人數/當年底在職人數，按各性別及年齡層區間為計算分母。

新進／離職人力情形



離職員工人數

2024年，華新共有2,079位同仁離職，各地區離職率分別為：臺灣14.2%、大陸24%、印尼20.9%、馬來西亞24.8%、義大利9.4%。前一年度因公司政策導致大陸及印尼地區離職率提升，2024年總體離職率顯著下降。此外，自2018年至今，本公司的自請離職率皆維持在15%以下，充分展現公司在人才留任方面的具體成效。當同仁提出離職申請，人力資源單位會與單位主管進行確認並安排離職面談，瞭解同仁的離職原因，進行人員關懷，同時並依據同仁專長及意願，確認內部是否有適合轉調之職務。另外對於非自願離職的員工，本公司按勞基法及就業服務法之規定給付相關費用及辦理資遣通報，資遣費的計算依照勞工適用勞工退休金舊制或新制之年資分別計算，完成應給付的資遣費用，並發給非自願離職證明書，使非自願離職的同仁可向公立就業服務機構辦理失業給付。



註：2024年統計新增（臺灣地區）華新能源電纜系統；（大陸地區）杭州富通、杭州華新；（印尼）華新永旭員工數。

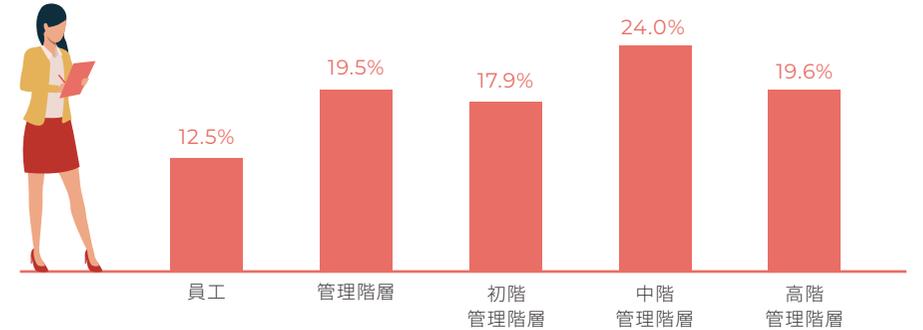
2.1.4 擁抱多元，打造共融，維護平等 - 人力多元指標

華新深信，多元化是企業永續與成功的關鍵元素，致力於打造一個包容且尊重差異的工作環境。不論性別、國籍、年齡或宗教背景等，每位員工都能充分展現其獨特的價值觀和才華。

在性別多元方面，雖受限於產業性質，女性員工比例相對較低，華新仍堅守性別平等原則，提供平等的工作機會與待遇，並重視每一位同仁的能力和貢獻，鼓勵同仁發揮最大潛力。

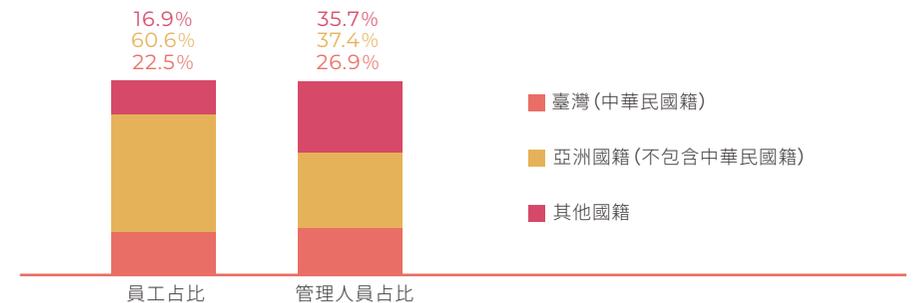
隨著全球化佈局持續深化，華新也深刻體認到不同國家與文化所帶來的多元觀點與創新動能，不僅積極招募來自世界各地的人才加入，也鼓勵同仁展開跨文化對話與合作，攜手邁向更多元、共融的企業文化。2024年各項人力多元指標如下：

女性主管任職情形



- 註：1. 管理階層係指股級（含）以上管理職。
- 2. 初階管理階層係指股級（含）以上至課級管理職。
- 3. 中階管理階層係指理級管理職。
- 4. 高階管理階層係指處級（含）以上管理職。

員工國籍多元化





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

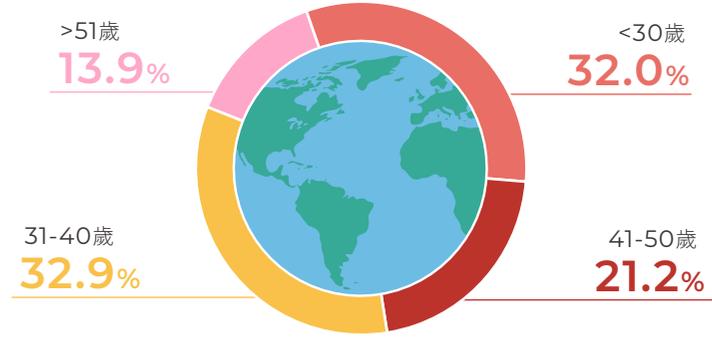
永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

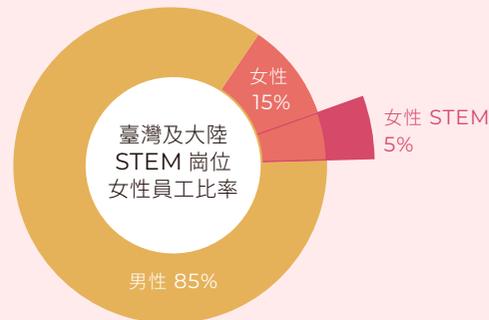


全球員工年齡分布



專欄

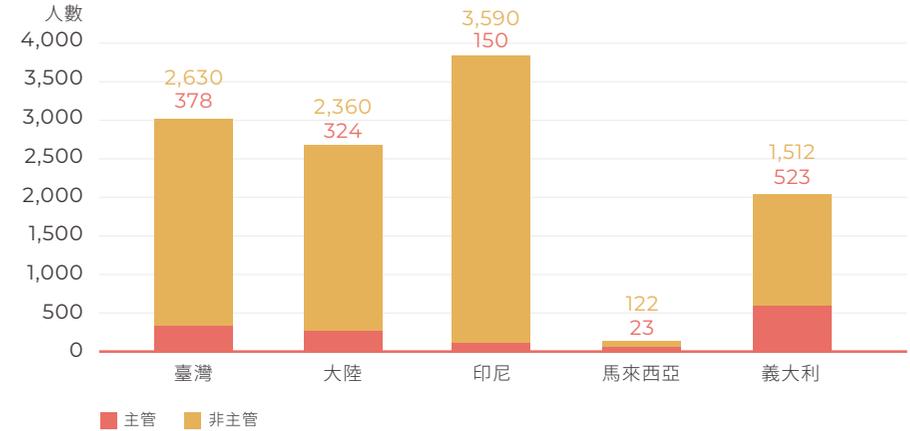
華新深知科技創新對華新的關鍵性，STEM崗位（泛指「科學、科技、工程和數學」(Science, Technology, Engineering, and Mathematics, 簡稱 STEM) 的員工是華新科技驅動的核心，透過科技創新，尋求在可持續性發展方面取得更大的突破，為社會做出積極的貢獻。從新產品開發到生產工藝優化，都有他們的身影。他們以尖端的技術和專業知識，不斷挑戰行業的極限，為公司帶來了卓越的成果。華新因產業屬性關係女性員工相對較男性少，2024年臺灣和大陸地區女性員工佔比約15%，不過在女性員工當中，有三分之一為STEM崗位的人員，由此可知，在各國政府都大力推動STEM人員的同時，公司在STEM崗位上女性員工人數相對有一定的比重，並且也逐年提升，展現出公司多元化培養專業人才，來適應未來快速發展的高科技世代。



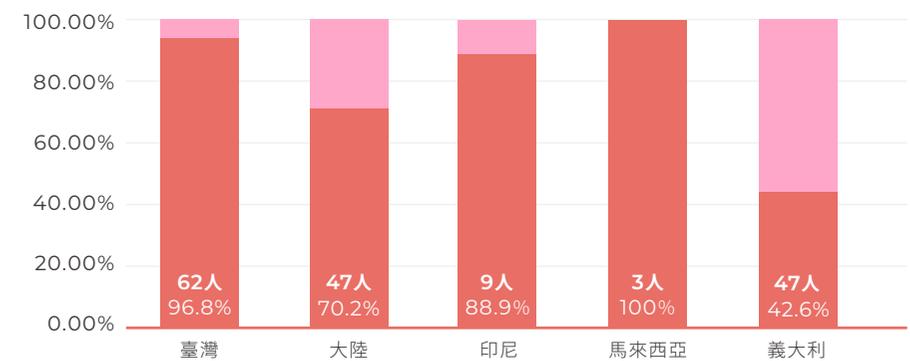
雇用當地居民為管理階層比例

華新在各地區皆以聘用當地員工為原則，除了有效地管理當地業務提升公司營運的穩定性，並且符合當地的經濟效益，提高當地就業率和生活水平。義大利地區因公司擁有多元國籍員工，使得管理階層呈現國際化，並非由單一國籍主導，因此雇用當地居民為管理階層比例相對較低。其他地區如臺灣、大陸、印尼、馬來西亞雇用當地員工為高階主管的比例皆高於 70%。

各地區主管 / 非主管人數



雇用當地居民為高階管理階層比例



註：1. 當地係指組織營運據點（及員工之工作地點）所在國家，並以員工的國籍是否等同當地國別計算比例。

2. 主管人員係指股級（含）以上管理職，高階主管係指處級（含）以上管理職。

3. 臺灣地區主管人數，包含臺籍派駐至大陸共 21 名、臺籍派駐至印尼共 4 名。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

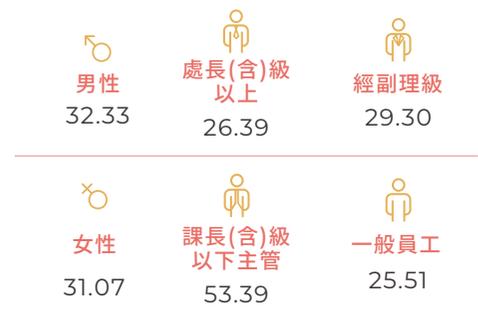


2.2 人才培育與賦能

2.2.1 訓練指標及成果

平均訓練時數

教育訓練 單位：時數



註：訓練成果揭露為以下廠區的資訊：（臺灣地區）臺北總部、楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠、華纜；（大陸地區）華新中投、東莞華新、上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰華新、江陰合金、南京置業、杭州華新；（馬來西亞）華新精密；（印尼）華新力寶；（義大利）CAS。

在人才發展體系上，針對職能性質的不同，提供完整且多元的訓練方式，以滿足同仁在職涯發展的各種需求。公司在教育訓練投入了大量的資源，並由專門的團隊負責規劃與執行年度訓練課程，每年透過訓練需求調查>課程規劃>課程執行>課後滿意度調查之作業循環，確保訓練成效。

線上學習為近年企業培訓的趨勢，公司為促進員工自主學習的習慣，線上學習平台「華新麗華學院」建置各式學習藍圖，並普及至公司內所有員工，員工即時、快速地線上查閱課程及過去的個人學習紀錄，讓員工能夠規劃自己的訓練內容，掌握工作技能，更有各式各樣的學習推廣活動，激勵同仁主動學習，為自己的工作能力加分。

同時，對準企業轉型、事業佈局、人才培育和組織文化的關鍵議題，設計多元課程，包含但不限於：法令法遵、公司治理、資訊安全、科技應用、專案管理、統御領導、外語學習等面向，請參考下表「年度重大議題與訓練課程對照表」。2024年使用「華新麗華學院」進行線上學習的訓練時數達53,146.8小時，總教育訓練時數為274,227小時，平均訓練時數為24小時；教育訓練投資總費用超過新臺幣4,900萬元。

年度重大議題與訓練課程

永續議題	課程名稱	參與人數	總訓練時數
公司治理與法規遵循	TIPS+ 智慧財產、機密文件保護與工作應用、個人資料保護法、洗錢防制	9,153	7,373
營運績效	光學檢測教育訓練、廠商-檢測儀器設備教育訓練、Power BI 基礎課程-基本認識及實作	121	210
風險管理	專案管理研討會、內線交易、原物料採購流程與履約法律風險	3,627	2,867
資訊安全管理	資訊安全守則宣導、資安意識停看聽、社交工程(多梯次)	5,168	5,204
綠色產品/綠色事業發展	ISO 14067 產品碳足跡盤查輔導課程、廢棄物處理系列訓練	136	464
永續供應鏈管理	國貿交易條件、付款方式之選用與風險管控、關鍵供應商規章宣導 *2	140	494
客戶關係經營	臺經院-國際經濟情勢報告 *3	64	64
永續承諾	ESG 永續發展與永續治理趨勢	1,504	6,962
職場健康與安全	職場環境安全課程、職場不法侵害	2,514	1,376
產品品質與責任	稽核與品管系列訓練課程	346	1,781
勞資關係	人權教育訓練	185	370

人力資本投資報酬率

單位：新臺幣千元

項目/年度	2021	2022	2023	2024
營業收入	156,664,766	180,400,719	189,839,626	179,318,340
稅前淨利	19,122,498	23,402,013	7,438,398	2,510,991
員工薪資福利費用	7,120,000	9,040,000	10,413,459	11,236,366
人力資本投資報酬率 ^註	2.7	2.6	0.71	0.22
員工人數	6,958	9,624	10,428	11,612

註：人力資本投資報酬率=企業淨利潤/員工薪酬福利總額×100%



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



員工訓練計劃

發展計畫	效益敘述	成果效益
數位專案競賽 - 黑客松	為培養公司關鍵數位人才，帶領公司落實數位轉型。採用競賽方式，培養關鍵人才的管理才能並期待其具備跨單位的工作經驗與能力。藉由公司數位轉型策略，安排關鍵人才作為推動數位專案的先鋒。透過專案競賽，經由題目發想到實際驗證，目的為協助同仁意識到如何在公司內進行數位轉型推動並同時運用現有的數據與資源做到改良改善。	本計畫適用於全體員工，2024 年共 21 項數位專案，並逐步落實在工作當中。
年度線上課程	課程內容聚焦於企業轉型、事業佈局、人才培育與組織文化等關鍵議題，並引入多元課程，包含：法令法遵、公司治理、資訊安全、科技應用與專案管理等核心領域，同時提供英語線上訓練。	本計畫適用於全體員工，2024 年完成必修課程為 1,767 人，相較於 2023 年增長近 20%。下半年英語訓練計畫共 50 名學員參與，總費用為 334,950 元。
TPS 精實生產	透過內部講師及實際案例說明，帶領華新的主管學習生產線上的操作方式及解決問題的方法，課程舉凡 A3 問題解決、TWI、TPS、FMDS、人員管理及標準工作流程等，讓主管們能夠在學習中深入體驗管理上的核心價值，並將其運用到實際工作中，帶領團隊不斷創新進步。	2024 年受訓總人次為 678 人。
協助外籍人才適應方案	鼓勵外籍移工留臺發展，協助考取天車、堆高機等證照並提供相關語言訓練。	2024 年已協助外籍移工共 16 人次考取專業執照，並持續提供外籍移工華語學習，年度總費用為新臺幣 21,380 元。

2.2.2 產學合作計劃

華新積極提升技術研發能力並培育未來人才，2024 年攜手 15 所大專院校，共同推動學術研究、實習計畫與學術交流，聚焦技術突破、產品開發及廢料循環再利用。透過這些合作，華新不僅提升生產效能，也為環境永續發展注入創新動能。同時，為因應市場與產業變化的挑戰，華新提前布局技術研發，開發符合市場需求的產品。近年來，本公司積極與高等教育及研究機構合作，強化研發與製造能力，優化材料特性並提升產品性能，進而擴大產品於各行業的應用範圍，為客戶提供更多元化的選擇。

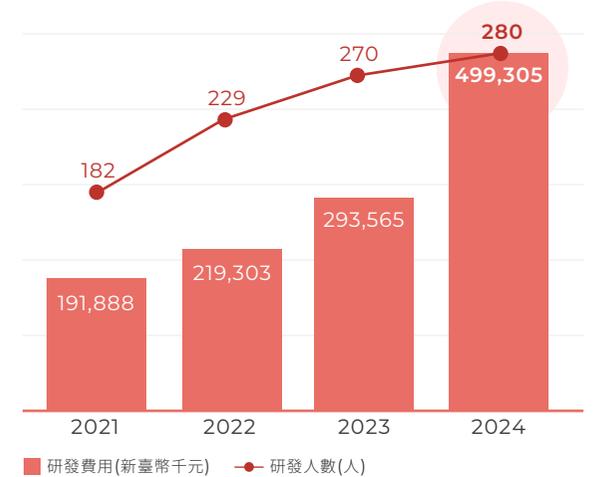
大學研究中心設立

推動產學合作及運用外部資源為華新推動高值化轉型的策略之一，藉由過往合作經驗，華新與臺灣大學建立良好默契，攜手國內材料領域優秀人才成立創新研發中心，透過學理和實務結合，不僅於相關技術人才的培育上有良好效益，更加速解決開發中所遇到之瓶頸，強化新產品研發能力，利於業界中搶得先機。

產學合作與委外研究專案

華新與國內外大學與研究機構進行多項產學合作與委外研究計畫，深化擴張產品與技術，規劃技術藍圖，並藉由理論學識與實務經驗結合，擴展製程技術深度與廣度，增進研究發展能量，參與人數超過 117 人次，專案總金額約新臺幣 2 億元。

研發與技術能量的提升





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



合作項目	合作對象	受益對象			合作內涵
		大學教授	大學學生	華新研究同仁	
大學創新研發中心	國立臺灣大學	●	●	●	加速產品開發/拓展產業應用
產學合作研究專案	15所國內大學	●	●	●	解決開發瓶頸/製程模擬分析
研究機構	3間國內研究機構			●	深化技術精進/強化技術突破



產學合作與委外研究專案

- 參與人數 **117** 人次
- 專案總金額 約 NT\$ **2 億**

主要合作項目

	合作主題	合作內容
1	華新低碳推動計畫	鹽水廠與經濟部產業發展署合作，透過製程與公用設備優化，計畫在兩年內實現減碳 2 萬噸，同時推動 10 家企業加入綠色產業鏈。
2	鎳生鐵旋轉窯爐之製程模擬與實驗驗證	工業技術研究院協助華新進行含鎳生鐵旋轉窯爐的製程模擬與實驗驗證，作為製程調整的參考依據。目標是提升旋轉窯爐內鐵鎳的預還原率，使其按重量計達到 10%，並實現全製程碳排放降低 4%。
3	不銹鋼棒材表面裂紋形成機理和控制	本研究計劃旨在深化煙台棒材軋制核心技術，建立棒材冶煉與軋制工藝的標準與方法，進一步優化生產製程，以提升產品品質並降低成本。
4	應用不銹鋼爐渣進行碳捕集與封存	以 SRF 流化床系統為例，探討利用還原渣作為流化床介質進行二氧化碳吸附的碳捕捉技術研究，涵蓋第 1、2 年的試驗與分析。
5	不銹鋼線棒材酸洗工藝研究	針對華新提出的鋼種，開展預酸洗與酸洗工藝研究，篩選出適用於中試或生產試驗的最佳酸洗工藝參數。協助建立酸洗實驗室，包括檢驗項目與設備配置，以支援新鋼種的工藝測試。同時，針對酸洗工藝與測試流程，為工程師提供技術培訓。
6	低碳智慧化國產高值半沃斯田鐵系不銹鋼產品開發	研究開發半沃斯田鐵不銹鋼之特性與應用之性能影響。
7	氧化矽作為道路基底層材料之研究計畫	研究氧化矽作為道路基底層材料之研究與參數。
8	材料高溫淬水溫降行為研究	探討並建立不銹鋼棒材水淬製程數值模型。
9	探討球墨鑄鐵與不銹鋼高溫摩擦行為	分析不銹鋼熱間軋延的高溫氧化與磨耗行為。
10	特定鋼種之 MnS 凝固行為研究	探討環境友善快削不銹鋼的集成計算材料工程技術應用，並建立微結構預測模型，以支援後續熱機與熱處理製程的優化。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



2.3 人才激勵與留才

激勵性薪酬制度

華新重視員工的福利待遇以及秉持與員工利潤共享的理念，透過定期的市場薪資調查，期望透過提供同仁具市場競爭力的整體薪酬福利，吸引優秀的人才加入華新工作團隊。本公司薪酬政策係依據下列原則制定：

- 遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係。
- 社會新鮮人及外籍勞工之起薪標準符合當地法令規定。
- 依各專業功能之市場價值及員工所擔當之職責貢獻為基礎，支付合理且具競爭力之整體薪酬。
- 依公司營運績效、團隊目標達成成效及員工個人職務貢獻及績效表現發放獎金。
- 員工薪資及獎酬係依據其學經歷、專業知識技術能力、專業年資經驗及個人績效表現而定，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或隸屬工會等而有差別待遇。
- 每年度視公司的獲利狀況及市場薪資調查比對結果進行調薪規劃。
- 每年度依據同仁的績效表現及發展潛力、組織需求與同仁適性及職涯發展意向等考量面向進行升遷或調任規劃。

薪酬差異

以性別統計各職級之男女員工薪資和薪酬比率

	管理階層		非管理職	
	臺灣	大陸	臺灣	大陸
男	0.77	0.64	0.88	0.84
女	1	1	1	1

- 註：1. 薪酬制度揭露資料為以下廠區的資訊：（臺灣地區）臺北總部、楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠；（大陸地區）華新中投、東莞華新、上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰華新、江陰合金、南京置業、杭州華新、杭州富通
2. 女性對男性的基本薪資加薪酬的比率（女性為基數1）
3. 初階管理階層係指股級（含）以上至課級管理職、中階管理階層係指理級管理職、高階管理階層係指處級（含）以上管理職
4. 薪資組成：基本薪資（以2024年12月當月回推全年 - 估計值）；月獎金（依當年度發放數除以實際月數回推全年 - 估計值）；獎金（年終、績效、酬勞 - 實際值）；員工酬勞（排除12月份不在職 - 實際值）

臺灣地區非擔任經理人職務之全時員工人數、薪資平均數與前一年度之差異：

年度	全時員工人數 (人)	薪資平均數 (新臺幣千元)	薪資中位數 (新臺幣千元)
2023	2,877	1,094	889
2024	2,766	1,112	921
差異	111	18	32

註：所稱「非擔任經理人職務」意即排除「經理人」者，與公司申報經理人及股東會年報揭露經理人之範圍一致。

績效衡量及經理人薪酬

績效衡量與變動獎酬之關聯

每年度開始時，由主管與同仁進行工作目標討論，共同完成年度工作目標方針設定，同仁與主管於日常即時針對目標執行狀況進行溝通回饋更新工作進度，並於當年度進行半年一次的績效考核作業，由各級主管與員工進行績效面談及評核，考核評項如下：

- 一般同仁：成果考核、職能考核
- 高階主管：成果考核、管理考核（包含方針計畫、經營能力、管理能力、永續發展）

變動獎酬依上述績效衡量結果予以核發，適用100%之全職員工。

經理人獎酬

為確保經理人之績效與公司策略及營運成效密切連結，本公司訂有「經理人績效評估及薪資報酬管理辦法」，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策及薪酬標準，由薪酬委員會審議後，提請董事會議定之。經理人酬金包含薪資及獎金，薪資係參酌公司經營策略及獲利狀況，考量經理人個人專業能力、職責範圍及市場薪酬等因素核定；獎金則依個人績效評估結果、公司經營績效及未來營運風險之關聯性等因素，惟若有重大風險事件足以影響公司商譽、內部管理失當、人員弊端等風險事件發生，獎金將予以核減或不予發放。



- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 2.1 人權與人才政策
- 2.2 人才培育與賦能
- 2.3 人才激勵與留才
- 2.4 職業健康與安全
- 2.5 社會參與
- 永續治理與創新價值
- 高值轉型與智慧製造
- 附錄



退休金制度

華新遵循各地相關退休法規及制度，保障員工退休權益，使同仁皆能於退休後享有安心的生活保障。對於員工退休或終止勞雇關係，公司依法協助過渡，對於關鍵主管退休另有顧問回聘制度，減輕員工個人及公司管理的衝擊程度。

• 確定提撥計畫

臺灣地區員工所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。2023 及 2024 年度依照確定提撥計畫中明定比例應提撥之金額已分別於合併綜合損益表認列，費用為新臺幣 293,302 千元及 325,361 千元。

大陸地區各子公司依當地政府法令規定，按月依員工薪資總額之一定比例 (13% ~ 18%) 提存養老保險金予政府有關部門，專戶儲蓄於各員工獨立帳戶。退休員工薪資由公司所在地社保中心管理，按子公司所在地規定享受退休工資。員工達到法定退休年齡，且累計繳費年限滿十五年的，享受基本養老保險待遇。馬來西亞地區子公司依馬來西亞政府法令規定，按月依員工薪資的 12% ~ 13% 繳納僱員公積金 (EPF)，提供年老退休後的保障。

• 確定福利計畫

臺灣地區員工依勞動基準法辦理之退休金制度，係屬政府管理之確定福利退休計畫。員工退休金之支付，係根據服務年資及核准退休日前 6 個月平均月薪計算。

公司每月按給付全體保留舊制年資員工薪資總額 2% 提撥退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入臺灣銀行之專戶，年度終了前，若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工，次年度 3 月底前將一次提撥其差額。2023 及 2024 年度列入合併資產負債表之確定福利計畫金額列示如下：

單位：新臺幣千元

	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
確定福利義務之現值	1,293,149	2,109,947
計畫資產之公允價值	(1,036,090)	(1,115,666)
淨確定福利負債	257,059	994,281



CAS 以行動響應承諾，打造幸福職場

在 2024 年，CAS 透過一系列具影響力的社會參與計畫，優先關注員工發展及其家庭的福祉：

- **支持教育：**CAS 頒發了兩筆獎學金給學習工程學類的員工子女，進一步展現對社會教育發展的承諾。
- **工作與家庭平衡：**
 - 超過 90 個家庭受益於免費課後托育計畫，該計畫在學校假期間亦提供服務，充分體現 CAS 對於支持員工工作與家庭的承諾。
 - 超過 75 名員工獲得托育補助，全年補助總額超過 15 萬歐元，直接支持員工家庭需求。
- **強化社群連結：**CAS 連續二年在奧斯塔 (Aosta) 工廠舉辦全公司聚會，共吸引超過 750 人參與。活動中，高階管理層分享了 2024 年的經營成果及 2025 年的展望，促進公司內部的資訊透明度與員工參與度。
- **員工健康關懷：**CAS 與醫療院所簽訂特約服務，為員工提供免費的運動健康檢查及營養師諮詢，展現對員工健康的關懷與承諾。
- **員工參與度：**CAS 年度滿意度調查 (Corporate Climate Analysis) 參與率達 64%，由內部員工提供寶貴的意見，以利做為提升職場福祉的參考。值得注意的是，在受訪的員工中，超過 90% 表示對同事關係感到滿意，進一步表現了華新在凝聚同仁向心力及職場正向氛圍的努力。透過這些舉措，CAS 持續致力於營造一個支持性強、具參與感且健康的工作環境，為所有員工提供更優質的職場體驗。





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



鼓勵生育

華新依照勞基法規定，員工在產假期間公司不得終止勞動契約，並提供女性員工在分娩前後 56 天的產假，員工其配偶陪伴妊娠產檢或其配偶分娩時，可以選擇 7 日休假，陪產假期間工資照常給付。另外對於有育嬰照護需求之員工，公司也遵循性別工作平等法規定，任職滿半年以上之同仁，若有照顧家庭 3 歲以下年幼兒女的需要，可申請育嬰留職停薪。

2023 年有 44 位新生兒，2024 年為 55 位新生兒，生育率 3.9%，新生兒人數較為前一年增加。2024 年共有 182 位符合育嬰留職停薪申請資格，其中 20 人申請育嬰留職停薪，復職回任率 84.6%，復職留任率為 50%，相較去年皆有顯著成長。部份未復職同仁主要係因後續有照顧家庭的需求，對於復職的同仁，公司亦事先安排復職相關事宜包括部門內部教育訓練，可協助縮短育嬰復職同仁縮短調適磨合期，更有效且快速熟悉工作內容，順利返回職場。

臺灣地區申請育嬰留職停薪人數統計	性別		合計
	男	女	
2024 育嬰留停申請資格人數註	156	26	182
2024 申請育嬰留停人數	16	4	20
2024 育嬰留停原應復職人數 (A)	10	3	13
2024 育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	8	3	11
育嬰留停回任率 (B / A)x100%	80%	100%	85%
2023 育嬰留停復職人數 (C)	2	4	6
2023 育嬰留停復職且於 2024 在職滿一年人數 (D)	0	3	3
育嬰留停留任率 (D / C)x100%	0%	75%	50%

註：2022/01/01~2024/12/31 期間申請過產假或陪產假，且 2024/12/31 仍在職者。

關於營運變化的最短預告期

影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，公司會透過工會或勞資溝通會議，進行溝通後再執行，並依法令規定提前通知受影響的員工。此外，公司亦提供相關配套措施，如協助轉調其他內部單位、提供員工相關條件協助申請政府相關補助等。以臺灣地區為例，公司依勞動基準法規定，依員工工資提前 10 至 30 日預告。

員工意見調查

員工意見調查自 2023 年以來，每兩年為一次調查頻率，針對 2023 年調查結果，了解部分同仁們對公司經營及本身薪酬福利、工作環境等看法，進而提出改善方案。主要改良改善方向如下：

- 明確輪調機制和強化輪調發展觀念，幫助同仁在職涯發展路徑上更提前佈局。
- 協助主管與同仁績效面談能力，提升溝通的方法與頻率，使同仁能更清晰掌握自我在公司的定位。
- 辦理運動健身活動、體能評估的諮詢，並安排駐廠醫生進行員工身心關懷。
- 持續推動 M365 工具學習與運用，普及自動化和資訊的即時交流。

2024 年下半年著手進行員工意見調查的相關資料蒐集，待 2025 年進行下一輪的相關調查。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



2.4 職業健康與安全

2.4.1 職業安全衛生政策

華新秉持「綠色製造、幸福企業、永續經營」目標，由「環安衛管理推動中心」（原「環安衛管理委員會」）依職業安全衛生法（大陸：安全生產法）規定建立與推動職業安全衛生管理系統、提供安全與健康的工作條件、消除與降低職安衛風險，推動工作者職業安全。推動中心定期檢視各廠區職業安全衛生計畫執行狀況，安全事故處理、肇災問題分析與預防。

環安衛管理推動中心管理方針



註：整理 (Sort)、整頓 (Set in order)、清掃 (Shine)、規範 (Standardize)、素養 (Sustain)。

職場安全目標

指標	2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標	中長期目標
全公司事件數 (含工作者)	<ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故0件 輕微以上事件^{註2} ≤ 59 	<ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故4件^{註1} 輕微以上事件295件^{註2} (輕傷173件、事故122件) 	<ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故0件 全公司員工失能傷害頻率 (F.R) ≤ 1.8 	2026年 <ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故0件 全公司員工失能傷害頻率 (F.R) 逐年降低10%
全公司承攬商失能傷害頻率 (F.R) 全公司員工綜合傷害指數 (F.S.I)	<ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故0件 事故^{註4}以上事件F.S.I ≤ 0.4 	<ul style="list-style-type: none"> 承攬商F.R=8.26^{註3} 全公司員工F.S.I=1.392 	<ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故0件 事故以上事件 F.S.I ≤ 0.4 	2026年 <ul style="list-style-type: none"> 極重大、嚴重事故0件 輕微以上事件 F.S.I 逐年降低10%

註：1. 極重大、嚴重事故係指廠內死亡、工作者無法恢復的其他傷害（如：截肢）、或廠內無法於6個月內恢復至受傷前健康狀態。

2. 輕微以上事件，指廠內包含輕傷害（損失工時達一日以下）可記錄事故；工傷是指損失日數達一日以上事故。

3. 全承攬商失能傷害頻率 (F.R)，以非本公司員工之工作者為分析對象，此類工作者復原後作業場所不定，無法統計實際損失工作天數，以調查發生頻率（人次/百萬工時）為基準。2024年共2件：承攬商死亡工傷2件（鹽水、煙台各1）。

4. FSI 事故事件不包含輕傷害（損失天數未達1日）。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

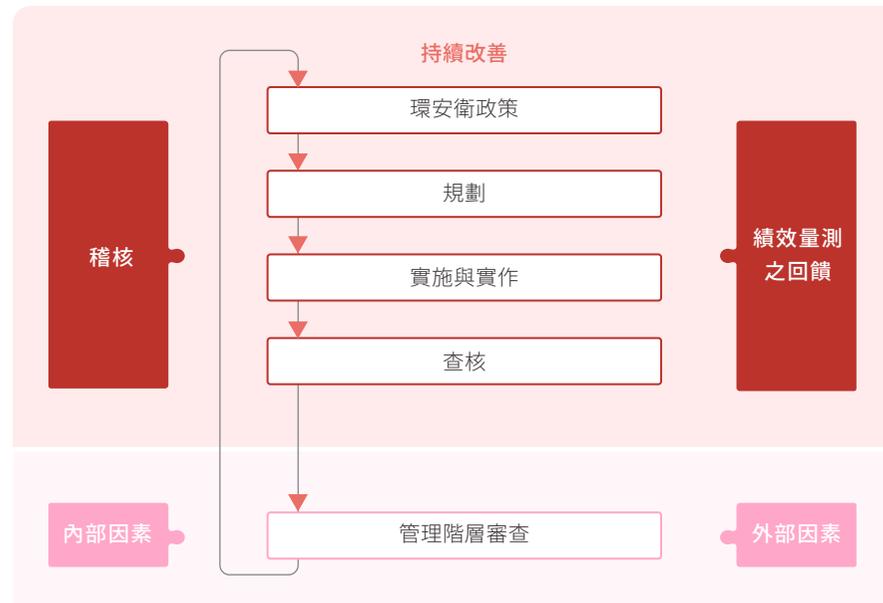
高值轉型與智慧製造

附錄



職業安全衛生管理系統（含消防安全管理）

職業安全衛生管理系統 ISO 45001 適用涵蓋臺灣各廠區（新莊、楊梅、臺中、鹽水）、大陸各廠區（上海華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新）、印尼廠區（華新鎳業、旭日）與 CAS 之所有工作者（員工、承攬商及訪客），經內外部稽核之整體場域覆蓋率，員工占 83.97%，非員工（承攬商）占 98.86%（臺北總部、印尼華旭、南京置業、馬來西亞華新精密尚未通過驗證）。各生產營運據點之職業安全衛生管理、工作者參與、諮商與溝通、預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生衝擊等，依職業安全衛生管理系統之章節條文規定辦理。華新持續以 PDCA 動態檢討改善與預防再發生管理手法、內部稽核操演，年度職業安全衛生績效指標設定與追蹤等管理機制，提升同仁工作安全。



職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

職業安全衛生委員會

各廠區皆設有職業安全衛生委員會^{註1}，由企業工會指派一定比例勞工代表參與，定期（每季／每月）召開會議討論職業安全衛生（安全生產）相關法規、重大安衛議題與安衛管理績效，並將會議記錄與職業安全宣導訊息傳送給公司同仁。

職安衛委員會勞工代表比例^{註2}

安全衛生委員會	總人數	一般委員	勞工代表	會議次數	勞工比例
臺灣	102	68	34	28	33.33%
大陸	45	41	4	16	8.89%
馬來西亞	20	10	10	4	50.00%
印尼	24	16	8	16	33.33%
義大利	68	41	27	53	39.71%

註：1. 臺灣各廠區依法設置安全衛生委員會（簡稱安委會），勞工代表人數均符合法規。大陸、馬來西亞及印尼廠區為安全生產委員會。

2. (1) 比例 = 勞工代表人數 / 委員會總人數 X 100%。(2) 臺灣法規規定勞工代表比例須達 1/3 以上，海外無此規定。

職業安全衛生溝通機制

以 ISO 45001 職業安全標準，透過下列機制落實職業安全與健康：

- 現場班股會、交班會、目視化管理(5S)**：現場定期會議，當發現危害與危險狀況時，同仁可即時傳達意見，彙整有效提案改善專案，將給予適當獎勵機制。
- 環安委員會定期會議**：各部門代表在會議傳達意見，勞資共同溝通職安政策、職災案例研討、職安衛安全議題。
- 承攬商協議組織會議**：與協力公司（承攬商）進行工作場所危害告知、意見溝通及公司政策宣導；並定期與承攬商溝通討論。
- 職業災害評議會**：每月上旬對前一月份失能3天以上工安事件召開評議，並由環安部門進行「即時事故調查」及於評議會討論，確保改善有效性及責任歸屬（作業/管理/決策疏失），評議會主席由事業群總經理及環安處長共同擔任，參酌評議委員意見裁決處理措施。
- 健康風險防制委員會**：由環安專責單位依需要召集勞工代表與相關人員，研議處理不法侵害、異常工作負荷（過勞）、人因性危害事項。
- 不定期動態巡檢觀察**：各單位主管、同仁於工作場所發現有立即發生危險之虞時，依通報程序，讓工作場所負責人應即令停止作業，並使勞工退避至安全場所。



- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 2.1 人權與人才政策
- 2.2 人才培育與賦能
- 2.3 人才激勵與留才
- 2.4 職業健康與安全
- 2.5 社會參與

- 永續治理與創新價值
- 高值轉型與智慧製造
- 附錄



2.4.2 工作環境安全

安全文化

工安管理的目標是將安全意識及知識深植每位工作者心中，形成所謂的「工安文化」。華新於 2024 年透過近五年臺灣及大陸地區 198 起職災案例，讓各單位提案制度及自主管理活動，激發同仁對作業場所之硬體面進行改善、操作程序改善；現場「安全工作標準 SJP」則是由實際作業人員及團隊夥伴共同檢視既共 126 份標準作業流程規章辦法，討論後對接與修訂安全作業標準 (SJP) 與風險評估，讓每位工作者皆能參與工作安全相關議題，同時確保同仁「看得懂、記得牢、必須做」，2024 年整體綜合傷害指數上升，但進行細部分析發現，下半年相較於上半年綜合傷害指數從 1.270 下降至 0.796，專案成效顯著。

延續 2024 年專案，2025 年將透過短影音製作高風險作業指導影片，提升員工安全意識；同時加強安全培訓，強化相關人員與主管的安全觀察能力。透過多層次檢查，從基層到高層管理，全面觀察設備、環境與行為，確保安全落實。此外，引入 AI 與 IoT 技術，提高安全管理效率，打造更安全的工作環境。

成效分析

地區	2024 年上半年			2024 年下半年		
	FR	SR	FSI	FR	SR	FSI
臺灣	3.20	189	0.777	4.44	83	0.606
大陸	7.88	405	1.787	4.61	200	0.960
加總	5.48	294	1.270	4.52	140	0.796



目標 FSI
<0.4 以下

註：FR (事故頻率率, Frequency Rate) = 工傷人次 / 總工時 * 百萬工時
SR (事故嚴重率, Severity Rate) = 損工日數 / 總工時 * 百萬工時
FSI (總和傷害指數, Frequency-Severity Index) = (FR × SR / 1000)^{1/2}

教育訓練與宣導

依法規實施培訓外，根據部門營運及現場工種，及事業單位年度安全培訓計畫需求辦理必要培訓。並對安環專責、消防逃生演練、特種作業人員、及緊急應變事故演練皆訂有定期培訓規劃外，建置完整環安證照系統，即時掌握各廠證照動向與需求。

職業安全衛生教育訓練

地區	新進人員培訓	在職人員培訓				非員工工作者培訓 (含外包承攬商)	
		內部教育訓練		外部培訓 (含取證)		人次	場次
	人次	場次	人次	場次			
臺灣	487	10,238	473	438	188	530	137
大陸	272	15,095	120	441	87	1,917	384
馬來西亞	41	150	16	5	5	0	0
印尼	894	4,403	2,246	117	594	456	482
義大利	492	8,556	935	886	135	559	160
小計	2,186	38,442	3,790	1,887	1,009	3,462	1,163

註：專案類型包含各廠視其需求自行增加專業課程。

防火防爆

各廠區每年定期自主盤查使用化學品，建置化學品清單 (進行 SDS 管制與 GHS 圖示維護)，並針對相應消防滅火設備進行巡檢與異常汰換及定期舉辦相關緊急應變培訓，預防災害發生。

職業傷害與職業病

華新各廠區醫護、職業安全衛生及人資專責窗口與各部門人員共同辦理工作者健康保護及促進事項，依規範實施員工健康檢查，自主控管轄下員工及工作者，避免從事不適宜作業，近 8 年無職業病死亡或經職業醫學科專科醫師判定確診職業病個案。

專欄

外部參與成效亮點

- 華新提供自身消防安全管理實務SDGs執行作法，協助臺灣內政部消防署建構指南，獲頒發感謝狀，肯定華新於提升臺灣職場消防安全之貢獻。
- 華新於2019年協助臺灣臺南市政府勞工局成立「華新安衛家族」，鹽水廠作為核心企業，擔任家族「領航者」的角色，辦理職業安全衛生教育訓練，以「大廠帶小廠」的方式來協助26間家族成員改善工作環境，於2024年臺南市政府勞工局安衛家族評選，榮獲「優等獎職安楷模」，肯定華新在臺灣職安貢獻。



堆高機安全警示系統測試計畫

堆高機是華新各廠日常搬運的重要設備，但高速行駛、倒車或迴轉時，可能導致嚴重人員傷害。因此，堆高機的安全管理已成為影響生產安全的重要課題。

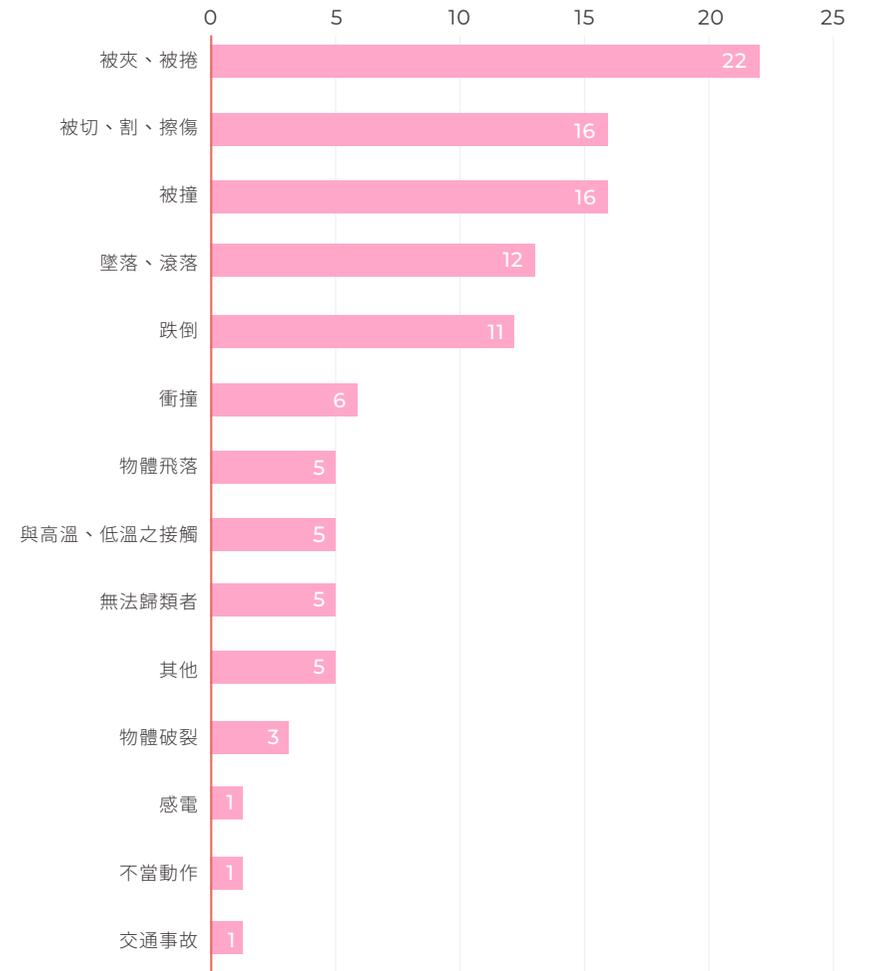
為降低事故風險，華新常熟廠導入主管機關推動的智慧叉車系統，實現數位化轉型，全面提升叉車管理。該系統涵蓋事前預防、事中管控與事後追溯，強化駕駛安全與作業監控，確保企業安全生產。未來，華新將分享測試經驗，協助大陸各廠導入，進一步降低堆高機作業風險。

廠內職業傷害

2021至2024年，透過專案盤查、災害系統化分類、風險評估與安全作業標準程序（SJP）等措施降低職災，2024年雖災害件數上升，但整體災害嚴重度下降，規劃2025年透過ISO 45001規範、承攬商管理體系及新開發手機APP巡檢回饋機制，持續改善降低職業傷害。

廠內職業傷害主要類型

2024年員工工傷事故共109件（含1件印尼鎳業死亡工傷，但不含160件輕傷害），員工可記錄之災害比例1.02%（工傷事故人數占員工總數比），整體災害發生頻率較2023年高，經分析仍以基層技術操作人員發生例最高85%（此分析不含CAS），主要災害類型為夾捲傷害20%，其次切割15%與被撞15%；非員工工傷事故共13件（含2件死亡工傷，但不含13件輕傷害），主要災害類型為被撞傷害31%，其次墜落23%，所有相關災害事故風險及缺失，已及時透過硬體防護及管理措施完成改善。2024年全公司無火災、化學品洩漏情形。





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



廠內工作者職業傷害統計

年度	員工							非員工						
	工作總時數	死亡		嚴重職業傷害		可記錄之職業傷害		工作總時數	死亡		嚴重職業傷害		可記錄之職業傷害	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例	人數	比例
2021	11,348,042.0	0	0%	1	1.76%	35	61.68%	3,846,152.0	0	0%	1	5.20%	3	15.60%
2022	15,798,983.4	0	0%	1	1.27%	51	64.56%	1,772,632.7	0	0%	0	0%	0	0%
2023	18,936,620.5	0	0%	4	4.22%	57	60.20%	1,962,465.7	0	0%	0	0%	18	183.44%
2024	23,651,085.10	1	0.85%	1	0.85%	109	92.17%	1,572,981.9	2	25.43%	0	0%	13	165.29%

公式說明：

- 職業傷害所造成的死亡比例 = 死亡人次數 / 實際工作時數 × 200,000
- 嚴重的職業傷害比例（排除死亡人數） = 請工傷假超過 6 個月人次 / 實際工作時數 × 200,000
- 可記錄之職業傷害比例 = 總工傷數 / 實際工作時數 × 200,000
- 實際工作時數 = 表定工作時數 + 加班時數 - 所有請假時數
- 2024 年職災統計分析資料，「日數」係指「日曆天」，且從事故發生的隔天開始計算「損工日數」，可記錄之職業傷害次數統計不含上、下班途中交通意外事故，及輕傷害（損失工時未達 1 日）。

職業安全衛生法規遵循

2024 年臺灣地區違反職業安全衛生法規重大裁罰（罰款超過新臺幣 70 萬元）共 5 件，列表如下，大陸、東南亞地區及歐洲地區無超過新臺幣 10 萬元違反事項。相關違反事項將持續進行每一事故與裁罰事件檢討，對於高風險危害作業與設備、高頻率虛驚事件及聚焦隱患，以專案方式並透過資訊系統協助，逐步改善人員安全意識、即時掌握機械設備、管制（原）物料與化學品狀況，並逐步建置法規雲資訊系統，優化職安衛管理系統。

廠區	事由	違反法規	改善情形	罰鍰金額（新臺幣）
楊梅廠	鐵軸違規放置	職業安全衛生法第 6 條第 1 項	調整鐵軸堆放儲區位置，並加強堆高機作業前後對鐵軸堆疊狀況的檢查與確認，以確保作業環境的安全。	10 萬元
楊梅廠	職災		為提升作業安全，將進行電源盤的改善，並同步修改標準作業程序及安全作業標準。增購必要的絕緣防護具，如絕緣手套、絕緣圍裙及電工護目鏡，以強化員工在高壓作業環境中的防護措施。	10 萬元
臺中廠	職災		透過新增護罩強化捲夾點防護，宣導鋼帶打包工具的正確使用時機，並完成 SJP 修訂，以提升作業安全。	10 萬元
鹽水廠	職災		透過新增護罩強化捲夾點防護，宣導鋼帶打包工具的正確使用時機，並完成 SJP 修訂，以提升作業安全。	10 萬元
鹽水廠	職災	職業安全衛生法第 26 及第 27 條	正辦理復工作業，並強化捲夾點防護，新增連鎖裝置、護罩及護圍，同時落實承攬管理的宣導與檢查，以確保作業安全。	30 萬元



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



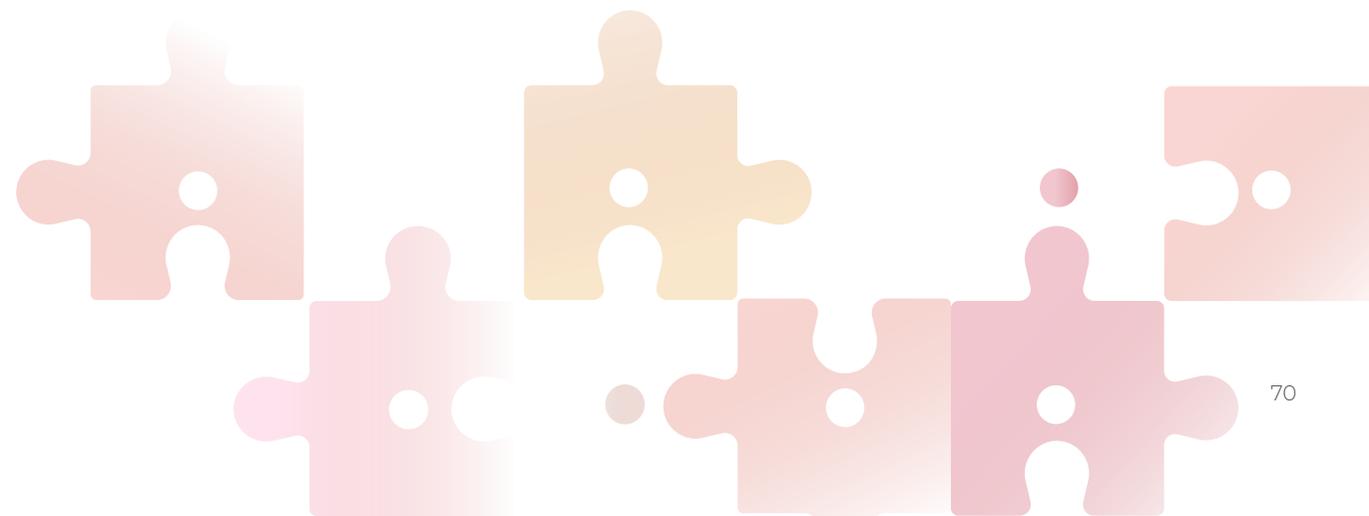
2.4.3 承攬商管理與稽核

華新與承攬商協力改善工作環境安全

廠區	承攬商 人數	承攬商 工傷件數	承攬商虛驚 事件件數	承攬商 缺失件數	承攬商 罰款件數
新莊廠	199	0	0	94	0
楊梅廠	1,924	0	0	164	3
臺中廠	440	0	0	18	4
鹽水廠	2,991	1	0	328	18
上海華新	45	0	0	8	1
江陰合金	73	0	0	46	13
常熟華新	389	0	0	32	8
煙台華新	1,503	1	0	8	78
歐洲廠區	258	11	3	6	6

註：臺北總部、印尼各子公司及華新精密無承攬商故不列入表格內。

華新臺灣及大陸各廠皆落實《華新麗華承攬商管理原則》，所有承攬商皆須簽署《環安衛承諾書》及遵守『承攬須知』（涵蓋率100%）、定期召開開工會議與承攬商協議會議，承攬商須接受相關培訓後始取得入場（廠）資格。透過「承攬管理系統」管理承攬商進出廠資訊，2024年承攬商進廠7,822人，各廠區持續落實《華新麗華承攬商安衛管理藍皮書》、《承攬商安衛管理規章標準化》及《承攬商保險規範》及門禁管制等，共發出704張缺失通知改善單、131張違規處份罰單。2024年共發生2件承攬商死亡工傷（煙台1人、鹽水1人）、11件工傷（CAS）、13件輕傷害（煙台5人、鹽水2人、CAS 6人）、3件虛驚事件（CAS），相關缺失已立即改善，重點關注事項已完成宣導。2024年亦無承攬商在華新廠區工作環境發生火災。





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



2.4.4 職業安全衛生重點活動

華新每年設計可行的員工健康促進計劃，依據風險管理及廠內危害作業、特殊作業檢查族群（噪音、游離輻射、粉塵、高溫、鉛、錳、鎳、正己烷作業），辦理健康檢查及結果分析，訂定危害性作業的健康保護計畫，確保良好工作環境，避免職業病產生，2024 年追蹤結果並無跟工作相關的健康異常。

2024 年透過健康促進講座及活動，提高同仁健康意識及引導員工改變健康行為與習慣與獲得正確衛生知識，2024 年共辦理衛教講座 151 場次，5,562 人次參與，另有 12 名女性員工接受母性勞工健康保護。



健康職場推動優良事蹟

新莊廠榮獲113年健康職場認證-健康促進標章



臺中廠榮獲113年國民健康署頒發績優健康職場-健康管理獎



鹽水廠榮獲113年教育部體育署頒發運動企業認證



專欄

華新熱血參與馬拉松 展現團隊活力

華新積極響應運動與公益，鼓勵同仁鍛鍊身心，展現團隊精神。在2024年公司組團參加「國道馬拉松」與「長榮航空城市觀光馬拉松」，讓運動成為企業文化的一部分。來自臺灣各廠區的同仁，包括華新能源電纜中外籍員工及NKT合作夥伴，合計共約200名選手熱血參賽，展現對運動與健康的重視。賽後同仁分享：「終點看到公司補給站，感覺溫馨，更增強歸屬感。」華新希望透過運動，激勵員工全力以赴，將運動精神融入工作與生活。





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



2.5 社會參與

2.5.1 社會參與政策

華新將企業永續發展做為公司的核心價值，除了追求企業營運成長外，也堅持「與在地社區共進共融」理念，從「弱勢照顧」、「環境保育」、「鄰里促進」及「企業公民」四個面向執行，透過多元活動與計劃參與，讓更多同仁同理弱勢族群、參與企業公民及社會發展議題，將影響力從廠區鄰里向外擴展，為社會的正向均衡發展善盡一己之力。

華新社會關懷面向、推動項目、協助對象及合作單位





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



2.5.2 弱勢同理

進步的社會需要各面向均衡提升，華新從關懷弱勢兒童受教育的品質與機會做起，期盼能對社會未來發展播下希望的種子，持續推動「點亮臺灣的角落」計畫、贊助臺灣12所弱勢兒福機構；大陸地區南京華采天地每年定期舉辦各項公益活動。

「點亮臺灣的角落」計畫

華新於2016年底50周年慶時啟動「點亮臺灣的角落」捐贈計畫，持續幫助臺灣五所偏鄉國中小學，提供學子更完善師資環境與設備，發展具特色之體育與音樂教育，期許善盡企業社會公民之責並回饋社會，持續傳遞溫暖的支持與光芒，讓更多人感受到溫暖，點亮臺灣的每個角落。

宜蘭 大同國小
少棒、打擊樂

大同國小棒球隊球員多來自泰雅族部落，2024年參加能高盃、兆豐盃、關懷盃等比賽，並在2024年泰雅運動會獲得國小棒球組第三名，未來希望可以繼續在球場上發光發熱爭取榮耀。打擊樂隊則參加宜蘭縣學生音樂比賽獲優選佳績。

新竹 光武國中
溯溪、登山、浮潛、單車

光武國中於2024年舉辦溯溪、單車環島及合歡山登山戶外體驗課程，學生們積極爭取各項參與名額，研習途中相關歷史、人文、單車修護等知識，並持續鍛鍊體力，不少參加過的學長姐也返校協助學弟妹，學生們在自然的環境中，彼此扶持、學習成長。

花蓮 化仁國中
青少棒、足球、舞蹈、打擊樂、田徑

2024年棒球隊持續保持佳績，榮獲軟式棒球聯賽、花蓮縣運、原民盃棒球比賽三冠王；打擊樂為花蓮縣特優殊榮，舞蹈比賽亦為五項特優，均取得全國比賽代表權。田徑方面，得到全國中等學校錦標賽國男110公尺跨欄第三名；足球隊為第一名，將代表花蓮縣參加國中軟式組全國賽。

屏東 泰武國小
小提琴、鋼琴

泰武國小選拔對音樂有興趣的學生參與小提琴及鋼琴社團，期望藉此鍛鍊心智，找到特殊潛能。2024年在學校校慶、母親節、聖誕節活動中表演，並參加屏東縣音樂比賽，激勵孩子們學習熱情，精進才藝，展現自我天賦。

屏東 高士國小
古謠才藝課程、足球、柔道

高士國小2024年各項表現有目共睹，於牡丹鄉足球比賽獲得亞軍。田徑方面於屏東縣運獲競走女童組第二名、男童組第三名；跳高男童組第四名及大隊接力第三名成績。古謠隊參加二峰川紀念活動、牡丹社150週年等活動，傳唱動人的古謠歌曲。

「點亮臺灣的角落」公益紀錄



Episode 1



Episode 2



Episode 3



Episode 4



Episode 5



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



弱勢照顧

華新公司及同仁長期關懷弱勢兒童生活與教育，定期贊助臺灣世界展望會、家扶中心、蓮心園社福慈善基金會、中華育幼兒童關懷協會等 12 所兒童福利機構。2024 年共贊助新臺幣 160 萬元。

華采天地 2024 年度公益系列活動

華采天地 (One Mall) 為華新在南京營運之綜合購物中心，自2015 年起持續投入社會公益及鄰里促進，每年規劃各項關懷活動。2024 年共舉行5 場活動，參與人數約2,400 人次。

南京領養日

5、10月

華采天地支持與傳遞「關愛流浪動物，領養代替購買」的養寵理念，攜手「南京領養日」、「紐頓」及「七分田」等單位舉辦第 84、99 屆「南京寵物領養日」活動，共約1,000 餘人參與此項有意義認養活動。



華采夏令營

7月

華采天地與南京市紫金山昆蟲博物館聯合舉辦「奇妙大自然物語x華采天地2024年夏令營」活動，約90組家庭參與，活動報名費全部捐贈給愛德基金會用於公益項目。



“照”進燦爛視界 網路公益影展

10月

由14位來自西部的小小攝影師在華采天地VVG展出《小燦燦蒲公英計畫之“照”進燦爛視界》公益影展，展現西部孩子們的燦爛視界。



碳水腦袋 小狗公益隨手喂

11月

與紐頓品牌攜手策劃聯合活動，關注流浪動物救助議題，吸引約200 人參與，藉此喚起大眾對流浪動物的關懷與愛護，並倡導尊重生命的理念。





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



2.5.3 生態關懷

推動臺灣原生植物種源保護及復育工程

華新集團為推動「原生植物資源保種蒐集暨管理人才培育」，與中興大學農資學院合作，在新竹寶山設置育苗網室和露天苗圃，面積約10公頃，培育植樹造林應用、環境教育及保育推廣需求的苗木，保護臺灣多樣性的保育類動植物資源。為更專注投入與執行計畫，2018年本公司與華邦電子合作成立華寶保種育種(股)公司，專責推動臺灣森林種源保護以及原生植物復育工程，2023年完成第一階段24種臺灣茶科品種蒐集，2024年持續執行相關軟體建置及培育技術訓練計畫，並標得宜蘭縣三星鄉21公頃國有地，將依適地適種原則規劃造林，產生自然碳匯。

專欄

環境友善耕作 支持在地農業

臺灣農業面臨勞力老化、進口農產品競爭及極端氣候影響等挑戰。華新自2021年起與環境友善耕作的青年農民合作，契作臺灣原生有機奇異果，以行動支持永續農業，共同承擔氣候風險。

2023年製作並發佈紀錄片《奇異果的選擇題》，透過奇異果友善耕作歷程，探討在地生產如何減少浪費、降低碳排，並喚起大眾對農業永續的關注。該片參加「2024第八屆臺北金雕微電影展」，從183部作品中脫穎而出，榮獲永續微電影銅獎，展現華新支持在地農業永續發展的理念。



《奇異果的選擇題》
影片



《遇上奇異果的人》
專題報導

《環境教育講座》原生種與外來種

透過生動有趣的互動方式，引導同仁深入認識原生種與外來種的差異，並探討臺灣常見外來種生物對當地生態系統的影響與潛在威脅。希望藉由實例分享與知識交流，提升大家對生物多樣性保護的關注，進而喚起更多人對生態保育的重視，共同維護臺灣珍貴的自然環境。





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



推動食農教育

Green Up 華新綠色三重奏

華新2023年起首次舉辦蔬食日，2024年擴大蔬食推廣，於全球蔬食日當日在臺灣廠區舉辦綠色三重奏饗宴【一日蔬食 x 部落野菜DIY x 有機小農市集】，在辦公室就可購買產地直送的小農有機食材；加上「食食課課DIY講座」讓同仁可以一起享蔬食、食健康、購有機；活動也特別租借循環餐具，落實減塑生活，希望透過各式體驗活動，喚起大家對綠色永續的重視，為環保更盡一份心力，一起Green Up救地球！



500 位臺灣同仁響應
共減少 CO₂ 191.8 公斤

親子割稻趣

為提升同仁環境意識，公司邀請同仁及眷屬到臺中市霧峰區參加割稻體驗食農教育活動，透過認識稻米相關知識與相關工藝，感受農業與自然的純樸之美，享受難得的親子時光。以實際的行動愛護環境保育，支持在地農業，為臺灣這塊土地盡一份心力。



蜂食安講座

透過講師介紹蜜蜂種類習性，也提醒同仁隨著蜜源植物不足、氣候變遷、病蟲害等問題，造成蜜蜂的生存危機，對生態系統影響甚巨，並搭配DIY活動，期望藉由親手做食物，了解蜜蜂對農業生產和經濟發展的重要性。





2.5.4 鄰里促進

華新各廠區持續關注與評估所在地社區面臨之社會、環境風險/機會，透過支持在地文化、地方活動，並關懷社區弱勢，有效運用廠區資源促進鄰里發展，參與事項如下：

國中小讀報計畫

自2014年起，與國語日報共同合作，贊助臺灣廠區所在地縣市國中小學國語日報讀報教育，由學校老師帶領學生認識報紙報導主題，並透過互動討論，擴展孩子視野。此外，華新與華科基金會、國語日報社自2019年起啟動國中雙語閱讀教育讀報計畫，藉由國語日報《中學生報》中英文對照的優勢，提升學生中、英文聽、說、讀、寫能力，打開對世界及閱讀的興趣。

2024年國中小讀報教育計畫參與學校數

新北市
學校數 2 班級數 3
桃園市
學校數 4 班級數 4
學校數 10 班級數 20 <small>雙語</small>
臺中市
學校數 2 班級數 2
臺南市
學校數 8 班級數 65
高雄市
學校數 2 班級數 2
學校數 24 班級數 538 <small>雙語</small>

2024 讀報成果

52校 634班
16,489名學生

共贊助新臺幣 110 萬元



閱讀志工活動

2024年4月與12月，華新約30名志工前往臺中市梧棲區中正國小及新北市鶯歌區永吉國小舉辦讀報闖關活動，並將數學、國語、社會、環保不銹鋼餐具、用電安全及生活常識設計於關卡中，志工們細心引導，協助孩子順利挑戰。活動結束後，孩子們踴躍分享學習心得，感謝志工帶來精彩體驗。透過闖關遊戲，不僅激發閱讀興趣，更在心中種下求知的種子，開啟探索世界的大門。



成語填填圈關主 機修課 天壹、安全衛生室 子涵

第一次擔任閱讀志工，擔任成語填填圈關主，覺得透過遊戲帶領學生愛上閱讀是很有意義的事情。

八爪大章魚關主 工務部 志鎮、育雯

引導孩子透過肢體動作找到文字，很開心的說，可以擔任志工與孩子互動，是很有趣的事情，也希望孩子們玩得開心。



鶯歌永吉國小 宇彤

「全球新鮮事」讓我認識了泰國，也在地圖中找到這個國家。

鶯歌永吉國小 顯玄

最喜歡「科學知多少」關卡，讓我知道電線不能捲起來綁在一起，因為溫度升高容易有危險。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

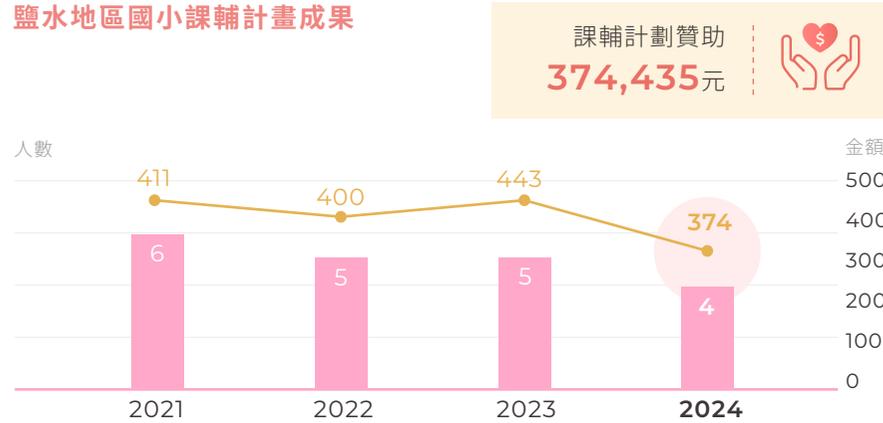
附錄



國小課輔計畫

華新亦持續贊助鹽水地區 4 所國小學童課輔計畫，縮短城鄉教育差距。

鹽水地區國小課輔計畫成果



課輔計劃贊助
374,435元



美化鄰里環境

臺灣各廠區，包括臺北市總部大樓、新北市新莊廠、桃園市楊梅廠、臺中市臺中廠及臺南市鹽水廠除支持在地社區環境整理、消毒工作及環保義工隊慰勞，並持續回饋地方，認養廠區所在地附近道路、排水渠道或公園之清潔維護及綠美化，提供社區優質環境與市容。

美化鄰里
1,315,984元



臺北總部	認養松智公園人行道與綠帶，曾獲得臺北市政府頒發「綠資源認養樹楷模」肯定。
新莊廠	持續認養廠區所在地附近三角綠地，修剪維護廠區外圍樹木。
楊梅廠	自 2015 年起認養高獅路與梅高路口意象綠地及每月高獅路清潔，曾獲得楊梅區公所表揚。
臺中廠	認養廠區周邊經三路人行步道清潔、綠帶整地、植被與路樹維護。 2018 年起響應臺中市政府推廣「空氣品質淨化區」活動，陸續認養東豐綠廊自行車道，太平區麗園公園一、二期。在 2024 年，麗園公園一、二期分別獲臺中市環保局「特優」及「優等」評比肯定。
鹽水廠	自 2014 年起陸續認養廠區周邊南 80 縣道路樹植栽與環境清潔、南 74 縣道北側排水渠道整理與淤積及鄰近 3 個社區公園維護，曾獲得臺南市政府「績優洗掃認養企業」表揚。

響應在地活動

在 2024 年，臺灣各廠區共參與及支持了 102 項在地文化活動、弱勢關懷及敦親睦鄰項目。這些活動包括元宵、端午、中秋節等民俗慶典，以及兒童家庭扶助、長者照顧、警消慰勞、社區環境教育宣導等等。希望能夠為社區的發展做出更多積極的貢獻。

專欄

支持臺灣在地農民與社會企業

華新公司職工福利委員會每年以「直接與小農買」的概念，選購天然健康的農產品，做為同仁年節禮品，2024年春節、端午節及中秋節，向臺灣在地小農、蜂農及茶農採購產品作為同仁的節慶禮品，支持在地農民！

2.5.5 企業公民

促進產業、經濟、科技與 ESG 發展

為促進社會發展、經貿合作交流，善盡企業公民之責任，華新積極參與社會、經濟合作機構 (如國際經濟合作協會 / 時代基金會 / 兩岸和平發展基金會 / 工商協進會 / 三三企業交流會 / 兩岸共同市場基金會 / 兩岸企業家峰會 / 臺灣企業永續研訓中心 / 天下永續會)，展現與社會共融的企業精神。

支持產學合作

華新與臺灣大學、成功大學、中興大學、中原大學等國內學術單位校持續合作，範圍涵蓋產品創新開發與生產管理、EMBA、臺灣原生植物保種育種，將企業需求與學術研究機構能量結合，培植企業人才，增進產品附加價值及管理服務績效。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



臺大引路、引水人計畫 - 跨國實習，培育國際化人才

華新致力於培育多元化與國際化的人才，積極參與產學合作，支持優秀學生在真實職場環境中累積經驗。今年透過臺灣大學國際引水人計畫，與兩名印尼籍臺大學生展開實習旅程。實習期間，透過參觀臺中廠與新莊廠，深入了解鋼捲與線纜產品的製程，也一同參與第三屆永續海報競賽頒獎典禮暨研討會的交流，當然，少不了與印尼籍工程師交流，深入認識跨文化的職場生態。實習計畫不僅幫助學生拓展產業視野與專業技能，也深化了對印尼及東南亞市場的了解，為他們未來的職涯發展提供寶貴的經驗與人脈支持。華新將持續推動國際合作與人才交流，以實際行動展現企業推動多元共融與社會責任的決心。

臺大工學院院長獎 - 共襄學術盛事，支持卓越人才發展

華新秉持企業社會責任，積極支持學術研究與未來人才的培育。已連續三年贊助臺大工學院研究生院長獎，本年度臺灣大學工學院第五屆研究生院長獎頒獎典禮於2024年8月30日進行，華新與校方、師生及17家企業共同見證學術研究的卓越成果。此次典禮表彰92位碩博士生與81位教授，創下歷屆新高，其中華新贊助5位學生與5位指導教授共新臺幣10萬元。

會後與得獎學生與師長進行深入交流，透過研究成果展示進一步了解未來人才的專業潛能，拉近學術與企業間的距離。多位受獎學生表示，此獎項不僅是對學術努力的肯定，更是持續精進的動力。一位受獎學生分享道：「這份榮譽讓我更有信心在研究領域持續前行，未來也希望能將所學應用於產業，回饋社會。」

華新相信，攜手優秀人才，共同開創更美好的未來，幫助學生銜接職場需求，促進學術與產業的永續發展。

深化產學合作，共創永續未來

華新秉持「用好科技，創造價值」的理念，致力於推動產學合作與技術交流，為下一代人才提供展現研究成果的平台，也為永續發展注入創新動能。2024年6月13日舉辦第三屆永續海報競賽頒獎典禮暨研討會。本次競賽以「金屬材料」、「淨零碳排」、「精密加工」為主題，吸引超過70位學生、20多個研究團隊，提交29件研究作品參賽。

活動中特邀臺灣大學機械系教授與漢翔航空工業股份有限公司經理，分別進行「人工智慧於加工品質與刀具磨耗技術開發」與「難切削材加工實務經驗分享」專題演講，促進綠色技術、材料應用及能源議題的多方深度交流。本次活動不僅展現產學合作的實質成果，成功連結學界與業界資源，更激發跨領域創新，為產業與學術接軌永續發展鋪路。





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



專欄

按下快門轉大人

新二代影像培力課程紀錄

2023年臺灣「新住民二代」學生，將近30萬人、佔全體學生7.1%，華新贊助了一堂不一樣的影像課，加速文化間的包容與理解，看見教育帶來的各種可能，也讓外界重新認識不一樣的新住民課題及新二代樣貌。

《按下快門轉大人》新二代影像課程紀錄影片及系列專題，讓社會大眾跟著新二代的視角，一起參與課程中的轉變與成長，加深多元文化議題的同理，也建立起探索自己的舞臺。從聯合國永續發展目標SDGs第4項「優質教育」、第10項「減少不平等」開始，一起具象沒有成見的未來，讓臺灣的每個角落都能永續發展。



《按下快門轉大人》
影片



《鏡頭背後的新聲》
專題報導



華新攜手輔大醫院 共創優質醫療環境

為支持輔仁大學附設醫院提升急診部診斷精準度與服務，強化新北地區醫療品質，華新贊助輔大醫院新臺幣 250 萬元引進「全功能型經食道心臟超音波設備」，藉以守護鄰里健康。未來，公司將持續關注醫療發展，積極履行企業社會責任，為社會帶來更多正向影響，共同打造健康永續的未來。

贊助勞動部「全國技能競賽」電線材料

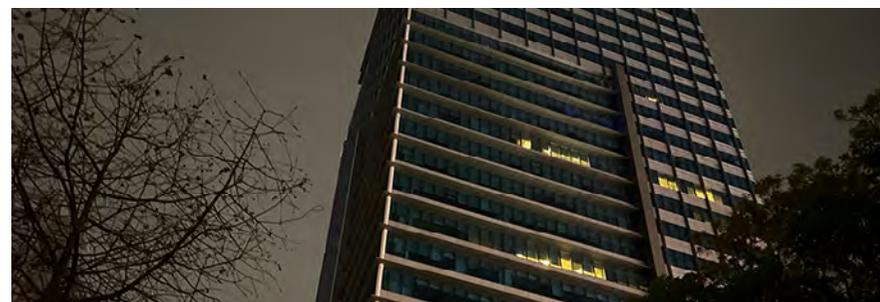
勞動部每年舉辦「全國技能競賽」，提供專業舞臺讓各職類好手同場競技，並從中遴選技術精優的青年選手，代表國家參加國際技能競賽。華新在 2024 年贊助第 54 屆全國技能競賽工業控制（工業配線）組別比賽用特規電線材料，支持職業訓練與技職教育發展。

華新支持智慧教育 助力優化學習環境

隨著智慧教育的推動，互動式學習環境已成為提升學童數位素養與學習成效的關鍵。華新長期關注學童教育，並於 2024 年度支持臺北市桃源國小完善智慧教室建置，優化學習環境，為學童創造更優質的學習條件，縮小教育資源差距，持續履行企業社會責任。

華新響應「Earth Hour 關燈一小時」

華新麗華信義大樓於 3 月 23 日晚間 8 點 30 分，與 192 個國家與區域、超過 18,000 多個世界地標一起「關燈一小時」！響應關燈減碳，喚起大眾關注氣候變遷議題。「Earth Hour 關燈一小時」為全球每年最大的永續節能活動。華新麗華信義大樓自 2012 年起，透過關燈一小時的行動，呼籲每個人都有改變世界的的能力與責任，從生活節能減碳做起，一起共同守護環境，為地球永續盡心力。





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



專欄

支持臺灣原創藝文團體

龍耀臺南《華新麗華 x 臺灣燈會》展演活動

2024年龍年農曆新年，華新參與贊助鹽水廠所在地臺南市盛大舉行的臺灣燈會藝術演出，本次燈會主題「龍耀臺南」除了精彩燈飾展覽外，臺灣藝術團體演出包括：音樂、舞蹈、踩街、馬戲、傳統戲曲、無人機、煙火燃放等，演出團體包括無獨有偶劇團、FOCA馬戲團、故事工廠、藝姿舞集、靈龍舞蹈團、迪迪舞蹈劇場、稻草人現代舞蹈團、赤山表演藝術坊、瑰麗藝閣...等，為燈會增添熱鬧氣氛。

#贊助團隊-臺灣燈會展演團體 #演出地點-臺灣燈會臺南高鐵站燈區

#支持費用-新臺幣 1,000,000元



臺南新營在地傳統劇團展演

鹽水廠響應「臺南建府400年」活動，支持「轉角二十年」本土劇團聯合公演，透過現代舞蹈、傳統戲曲的結合及木偶戲與「落地掃(早期歌仔戲隨興隨地演出方式)」，及燈光投影，開創出新時代戲曲藝術。呈現臺南精彩多元文化。

#贊助團隊-磐果舞蹈劇場、竹馬陣、府城木偶劇團 #演出地點-臺南市新營文化中心演藝廳

#支持費用-新臺幣 300,000元



原創表演藝術

透過邀請臺北總部、新莊、楊梅廠區同仁及眷屬，觀賞改編自臺灣作家駱以軍《小兒子》原創製作的親子音樂劇作品《阿甯咕又闖禍了YA~》，促進同仁家庭互動，並將藝術文化養分輸入於生活。

#贊助團隊-阿甯咕兒童劇團 #演出地點-臺北市政府親子劇場

#支持費用-新臺幣 300,000元





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

2.1 人權與人才政策

2.2 人才培育與賦能

2.3 人才激勵與留才

2.4 職業健康與安全

2.5 社會參與

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄



專欄

支持臺灣原創藝文團體

齊柏林基金會《環境生活節》延續「看見」的力量

贊助齊柏林基金會舉辦的首屆《看見·環境生活節》，活動當日吸引眾多同仁熱情參與。現場展出多元精彩活動，包括影像展導覽、現場音樂演出、環境紀錄片欣賞與講座、淡水文化走讀、DIY手作課程及綠色生活市集，讓大家透過「看見」啟發對環境永續的深刻思考與實踐，探索生活與自然共生的可能性。

近年來，華新持續邀請同仁走進劇場欣賞藝文表演、觀看原創電影及聆聽原住民族音樂會，致力於用行動支持臺灣在地藝文的蓬勃發展。此次更進一步拓展至影像藝術與環境教育領域，透過贊助齊柏林基金會舉辦《環境生活節》，以影像傳遞力量，用行動守護環境，呼籲大眾共同營造永續生活的美好願景。

#贊助團隊-齊柏林基金會 #《環境生活節》地點-淡水觀潮廣場 #支持費用-新臺幣 900,000元



傳統京劇「梅派私塾」傳承計畫及《民國三部曲》戲劇作品規劃

傳統戲曲是當代認識古代的橋樑，也是一門不易完整保存的表演藝術。為支持文化傳承，華新贊助魏海敏京劇藝術文教基金會「梅派私塾」傳承計畫及《民國三部曲》戲劇作品規劃，支持京劇傳統文化保存，使更多人可以了解戲曲藝術之美。

#贊助團隊-魏海敏京劇藝術 #支持費用-新臺幣 300,000元

原民文化音樂會

為促進多元文化共融，支持原住民青年表演藝術，公司舉辦 Sanga' ayen ko rakat 一路平安「舒米恩 X 原民文化音樂會」企業專場，由金曲獎得主阿美族詞曲創作歌手Suming舒米恩率領都蘭部落青年們演出，邀請臺北總部、新莊、楊梅廠區近 200位同仁及眷屬觀賞。



舒米恩Suming

因為有認識，才有可能喜歡。因為喜歡，才有可能認同，讓大家透過感受結合傳統與當代創意的原民流行音樂樣貌，進而認同原民多元文化。

#贊助團隊-米大創意 #演出地點-臺北市西門紅樓展演館 #支持費用-新臺幣 600,000元



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

3.1 公司治理

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.4 風險管理與法規遵循

3.5 永續供應鏈與客戶服務

高值轉型與智慧製造

附錄



治理

GOVERNANCE

永續治理與創新價值

3.1 公司治理	87
3.2 營運績效	91
3.3 誠信經營	92
3.4 風險管理與法規遵循	94
3.5 永續供應鏈與客戶服務	101



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

3.1 公司治理

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.4 風險管理與法規遵循

3.5 永續供應鏈與客戶服務

高值轉型與智慧製造

附錄



績效亮點



2024年**未發生**賄賂及貪瀆、洗錢、反競爭、違反公司法、違反內線交易、利益衝突、歧視及騷擾、個資隱私洩露等違反商業道德相關事件



誠信經營與法務遵循教育訓練
修課人數較去年 **↑ 200%**



誠信經營政策聲明書員工簽署率
100% (臺灣及大陸地區)



公司治理評鑑排名**前5%**；
市值100億元以上之非金融
電子類排名**前10%**



入選成分股
(FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index)
成分股/公司治理100 指數成分股



A級認證
臺灣智慧財產管理制度



ISO 27001
通過資訊安全認證

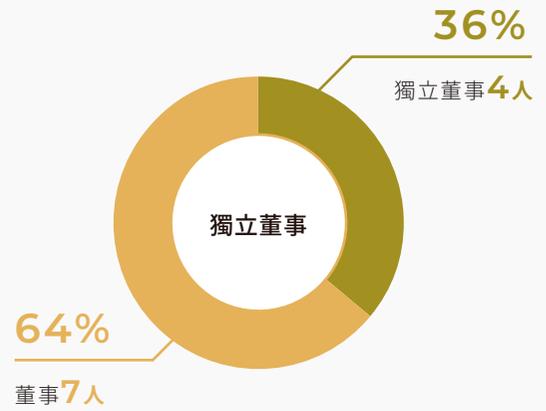
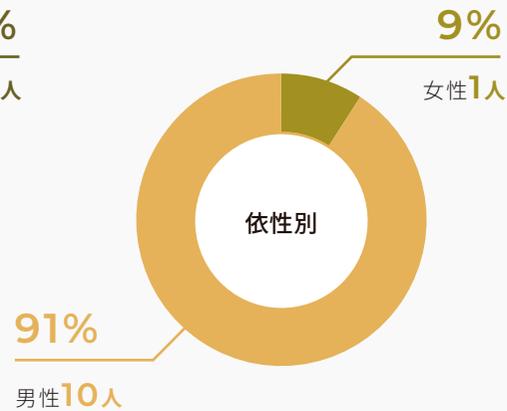
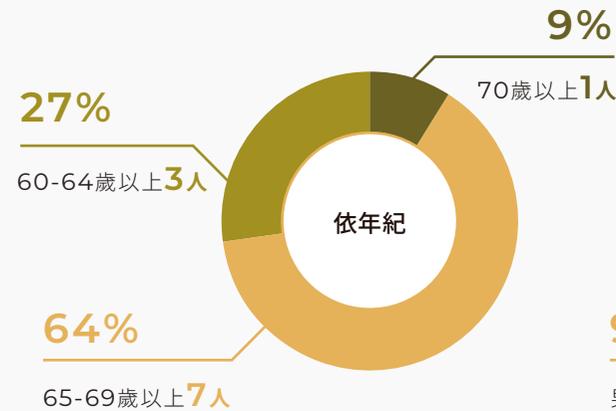


2024年資安教育修習人數
>3,000 人次



關鍵及新供應商永續承諾與自評
>95%

董事會組成





誠信經營

永續推動策略：秉持誠信經營的企業文化，持續精進公司治理，提升利害關係人對華新的信賴。

實踐方針：推動誠信與法遵宣導及教育訓練、完善誠信經營規章及制度、落實誠信經營及建立反賄賂管理機制、鑑別各廠高風險違反誠信行為之營業活動並訂定防範措施。

中長期目標：持續深化誠信經營與法規遵循教育訓練，全面提升同仁的遵法、誠信經營及風險意識，從而塑造健全的企業誠信文化，並透過導入與落實風險評估及管理機制，確保公司行為合法合規。

2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標
<ul style="list-style-type: none"> 提升資訊透明度：透過建構稅務資訊、法遵、智慧財產等平台，強化企業合規及數據透明性，避免高風險行為，確保營運誠信。 企業內外同步宣導：透過內部培訓、公告及外部宣導活動，加強員工與外部合作夥伴對誠信經營、智慧財產權及營業秘密保護的認識，全面提升合規意識。 智慧財產權管理與保密機制：強化智慧財產權管理，包括風險評估、維權與侵權處理機制；定期盤點機密文件並優化保密規範，推動營業秘密管理制度化及激勵機制。 誠信風險與二親等資料庫：拓展不誠信行為風險評估範圍，並擬定風險處理計畫；積極建置二親等資料庫。 	<ul style="list-style-type: none"> 向董事與高階經理人與一般同仁進行誠信經營與法務遵循教育訓練，完課人數如下： <ul style="list-style-type: none"> 對象 - 全體同仁 智慧財產權（含 TIPS）：2,254 人 / 營業秘密：2,355 人 內線交易防治：2,396 人 / 誠信經營：2,399 人 對象 - 董事 / 經理人及主管 重大訊息與內線交易宣導 & 營造友善職場（含性騷擾防治）：25 人 本公司進一步完善營業秘密與著作權管理制度，並在產學合作及委外研發流程中增設管制單位與確認點，結合自動化與系統化管理，實現跨廠區資訊自動對接，全面強化智慧財產管理。 每月定期提供法規變動暨永續趨勢報告予董事。 推進全體同仁簽署遵循誠信經營政策聲明書： 臺灣地區簽署率 100%；大陸地區簽署率 100%。 全公司二親等利益迴避系統持續建置中。 持續穩健執行不誠信行為風險評估，本年度新增杭州華新。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化風險管理：持續推動合約保密、智慧財產保護及洗錢防制教育，並透過簽署誠信聲明書提升法遵意識。優化授信與催收管理機制，定期監控廠區風險；完成二親等資料庫之建置；執行不誠信風險評估，提前識別並防範潛在風險，確保營運穩健與透明。 提升移轉訂價透明度：加強集團內部移轉訂價遵循查核，優化子公司關係人交易報表，確保內部管理辦法落實執行，強化財務透明度與合規性。 接軌國際永續標準：完善公司治理、風險管理及第三方認證機制，提升資訊揭露透明度，深化供應鏈管理與利害關係人溝通，落實環境、社會及公司治理目標，強化企業韌性與責任承諾。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

3.1 公司治理

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.4 風險管理與法規遵循

3.5 永續供應鏈與客戶服務

高值轉型與智慧製造

附錄



永續供應鏈

永續推動策略：全面落實並強化供應商永續管理，與合作夥伴共同砥礪茁壯。

實踐方針：有效落實供應商管理機制，打造永續供應鏈。

中長期目標：持續推動供應鏈永續實地審查與風險評估，並據此要求及輔導供應商改善高風險項目；將供應商永續評估納入供應商評選指標，並定期召開供應商大會以溝通重要管理政策與議題。

2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標
<ul style="list-style-type: none"> 落實實體供應商大會辦理（臺灣、大陸各 1 場），並遴選各 10 家優秀供應商進行表揚。 落實關鍵供應商實地訪查 24 家，並針對高風險廠商進行輔導、不定期拜訪廠商 83 家。 偕同環安政策推廣低碳聯盟，邀請 13 家重點廠商，攜手減碳。 開發 21 件重要原物料品項替代貨源及新供應商 94 家。 完成 170 項生產原物料品項之碳排數據收集。 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦 2 場實體供應商大會（臺灣、大陸各 1 場），並於大會上宣示於 2024 年啟動供應商遴選作業。 落實關鍵供應商實地訪查 35 家，及 17 家高風險關鍵供應商進行輔導、不定期拜訪廠商 133 家。 偕同環安政策推廣低碳聯盟，邀請 10 家重點廠商，攜手減碳及收集 29 項碳排數據。 開發 56 件重要原物料品項替代貨源及新供應商 274 家。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續落實實體供應商大會辦理（臺灣、大陸各 1 場），並於臺灣場首次增加優良供應商表揚環節。 落實高風險關鍵供應商實地及追蹤輔導 8 家，及不定期拜訪廠商 75 家。 開發 46 件重要原物料品項替代貨源及新供應商 160 家。 完成華新採購網建置作業。



客戶服務

永續推動策略：以客戶為中心持續創新研發，並精進生產與服務模式，致力為客戶創造價值。

實踐方針：① 電線電纜事業群發展智慧運籌，塑造新型態服務模式，滿足顧客需求。

② 不銹鋼事業群以客戶及產業發展為重點，優化服務流程，提升客戶信賴度以創造雙贏。

中長期目標：① 電線電纜事業群持續優化流程與客戶體驗，提高服務品質以增加客戶群體。

② 不銹鋼事業群以服務價值提升客戶依存度，並協助客戶完成產業應用之升級轉型。

2024 年目標	2024 年執行成果	2025 年目標
<p>電線電纜</p> <ul style="list-style-type: none"> 與客戶合作導入供應鏈協作平台。 客戶服務平台可視化功能建立。 	<ul style="list-style-type: none"> 與目標客戶完成供應鏈協作平台正式環境開發。 客戶服務平台建立增項功能，實現從下單到交貨的無縫銜接。 精進的客戶服務模式，獲得客戶認同。 	<ul style="list-style-type: none"> 優化供應鏈協作平台使用者介面，提升使用者體驗，增加協作平台家數。 客戶服務平台分階段建置客戶關係管理新功能。
<p>不銹鋼</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續推動高值產品及產業客戶開發，並推廣電子偕同系統，強化客戶營運效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 在臺灣、大陸及海外市場取得多個產業應用型鋼種 / 產品項目認證。 電子偕同系統客戶涵蓋率達 41.8%，並持續優化系統及新功能開發。 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大利基產品佔比，並藉在地化服務及數位整合，提高客戶競爭力。



3.1 公司治理

- 3.2 營運績效
- 3.3 誠信經營
- 3.4 風險管理與法規遵循
- 3.5 永續供應鏈與客戶服務

3.1 公司治理

3.1.1 治理與運作

華新秉持營運透明、重視股東權益的理念，並深信健全且高效的董事會是優良公司治理的基石。為落實此理念，董事會設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「永續發展委員會」及「提名委員會」四個功能性委員會，協助履行監督職責，負責制定與審核相關政策及制度，確保推動與落實，並定期向董事會報告執行情況與決議，以強化董事會運作。此外，華新設置公司治理主管一職，由羅慧萍副總經理擔任，負責籌辦董事會相關事宜，包括會前通知、議事錄編製、提供董事業務執行所需資料、定期申報董事進修與獨立董事兼任及持股異動情形，並協助董事遵循法令及公司章程規範，以提升公司治理水準並強化董事會職能。

全體董事依據《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》規定，2024 年度進修時數皆達 6 小時以上，總進修時數達 193.5 小時，進修達成率 100%。因應永續發展趨勢，華新董事積極參與多門永續相關課程，涵蓋「鎳產業發展前景暨韌性供應鏈永續管理」、「碳權交易機制與碳管理應用」及「2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇」等主題。2024 年度全體董事永續相關課程總時數達 48 小時，占總進修時數的 24.8%。



公司官網「[公司治理頁面](#)」



有關公司治理詳情，請參閱本公司 2024 年度年報之「參、公司治理報告」章節

董事會運作

董事會為華新最高治理單位與決策中心，負責監督公司整體營運管理。本公司於 2023 年 5 月 19 日召開股東常會，選舉第 20 屆董事（含獨立董事），任期 3 年，自選任日起生效。依公司章程第 14 條規定，董事人數為 9 至 11 位，須包含至少 3 位獨立董事。華新董事會由產業精英及財會專家組成，本屆共 11 位董事，為強化董事會獨立性，獨立董事席次超過法定最低要求，占全體董事 36%。截至 2024 年 12 月，本公司之獨立董事皆符合金融監督管理委員會證券期貨局對獨立董事的相關規範，且所有董事與獨立董事之間，均無《證券交易法》第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項所規定的情形，確保董事會的獨立性。此外，女性董事占全體席次 9%；年齡大於 50 歲董事占全體董事 100%。董事會至少每季召開一次，為有效執行獨立監督與制衡機制，各項議案均經董事會審議，並針對重大決議於公司網站即時揭露以確保資訊透明化。



2024 年度第 20 屆董事會運作情形：
召開次數 **9** 次，實際出席率 **91.67** %

公司治理架構

功能性委員會	獨董比例	主要職權	2024 年度運作情形 ^註	
			召開次數	實際出席率
審計委員會	100% 	協助董事會決策並監督公司財務報表允當表達、簽證會計師選(解)任及獨立性與績效、內部控制、法令遵循與風險管控等事項。	7	100%
薪資報酬委員會	100% 	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。	4	100%
永續發展委員會	66.7% 	負責擬定企業永續相關政策、策略、目標或管理方針，且審核各推動中心之年度計畫、監督與追蹤各推動中心之執行進度、成果及相關事項，並定期向董事會報告。關注各利害關係人所關切之重大議題及督導溝通計畫、審定永續報告書之內容，並依循企業風險管理架構，辨識永續相關風險及機會，定期監督及管控各類重要風險。	5	90%
提名委員會	80% 	協助董事會制定及覓尋董事會成員及高階經理人之候選人及其獨立性標準、訂定並定期檢討進修暨繼任計畫，及確保公司遵循公司治理守則經營。	7	100%

註：運作情形統計自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日止。





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

3.1 公司治理

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.4 風險管理與法規遵循

3.5 永續供應鏈與客戶服務

高值轉型與智慧製造

附錄



董事利益迴避機制

華新訂有《董事與經理人道德行為準則》，嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則，並依據《董事會議事規範》所訂定之董事會議事規則，當議案涉及上開規章中訂定董事自身或其代表之法人有自行迴避事項或其自身利害可能損及公司利益者，董事必須自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權，相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄，以符合利害關係人之最大利益。

董事提名及選舉

華新董事會訂定《提名委員會組織規程》及《董事選舉辦法》，明確規範董事候選人之提名、資格條件、評估標準及選舉程序。提名委員會負責向董事會提出候選名單，經董事會審慎評估其資格條件，依相關法令辦理選舉，由股東會投票選任。在提名獨立董事時，特別重視候選人之資歷、專業、誠信及兼任情形之適法性，確保符合證券交易法、公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法及主管機關規範。華新採候選人提名制度與累積投票制，由股東自董事候選名單中選任，提名受理方式與公告程序均依公司法及證券交易法相關規定辦理；另持有本公司已發行股份總數 1% 以上之股東，得以書面提出董事候選人名單，以確保股東參與提名程序。獨立董事與非獨立董事合併選舉，並分別計算當選名額。

董事會組成多元化

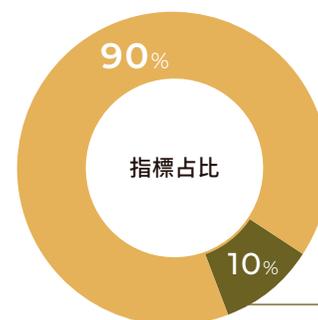
華新訂定《董事會成員及經理人選任原則暨進修及繼任計畫方針》，以落實董事會成員所需之專業知識、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之目標，未來將因應公司發展策略及內外環境變化，依以上目標持續邀約適當人選加入董事會，以強化董事會之平衡。2024 年度第 20 屆共 11 位董事，分別為：董事長焦佑倫先生、副董事長王錫欽先生、焦佑鈞先生、焦佑衡先生、焦佑麒先生、夏立言先生、謝文倩女士，及 4 位獨立董事：薛明玲先生、胡富雄先生、杜紫軍先生以及高渭川先生。董事組成包含經營團隊、相關業界之管理者以及具有財務、業務及會計專業背景之專業人士，以不同領域及工作背景，有效擔當董事會成員之職責，該職責包括建立並維護公司願景及價值理念、協助推動公司治理及強化經營管理、監督與評估經營階層之政策與營運計劃之執行，並負責公司於經濟面、環境面及社會面等整體之營運狀況，以利害關係人之觀點出發，提升公司治理水準與企業價值。有關董事學經歷、董事任期、兼任本公司及其他公司之職務、專業資格、獨立性、多元化落實情形及永續相關訓練及持續進修等資訊請參閱公司年報。

本公司落實董事會多元化政策，具體管理目標為獨立董事席次超過董事席次三分之一且獨立董事半數以上連續任期不得超過三屆，此外女性董事席次至少佔全體董事席次三分之一。

目前本公司獨立董事佔全體董事比例 36%，且半數以上連續任期末超過三屆，董事會成員包含 10 位男性董事（91%），1 位女性董事（9%）。因已於 2023 年完成第 20 屆董事改選，未來將優先徵詢女性董事人選，以期達成女性董事席次至少佔全體董事席次三分之一的目標，以促進董事會多元化與治理品質。

績效與獎酬制度

華新董事會依《董事會績效評估辦法》規定，於 2018 年、2021 年及 2024 年委託具獨立性且無業務往來之中華公司治理協會進行董事會效能評估。透過專業機構的審視與評估委員的指導交流，獲得客觀的評估結果與建議，並據此作為持續優化董事會職能與議事品質之參考。2024 年度董事會及各功能性委員會之績效評估已完成，並於 2025 年 1 月 6 日報告董事會，詳細結果請參閱公司官網。依《董事及功能性委員酬金給付辦法》，薪資報酬委員會依據董事績效評估結果，考量本公司經營策略、獲利狀況、未來發展、產業環境及風險因素，並衡量董事對公司營運的參與程度與貢獻價值，提出薪酬建議，經董事會通過後執行。此外，未來亦將評估將董事股權政策納入相關考量。總經理、副總經理及相當職位經理人之薪酬政策依據《經理人績效評估及薪資報酬管理辦法》制定，參考公司經營策略、獲利狀況、個人績效表現及市場薪資水準，由薪資報酬委員會提出建議，並經董事會通過後執行。經理人薪資結構包含股權激勵制度，包括庫藏股、限制型股票、持股信託及員工認股權憑證等長期激勵項目。本公司曾透過庫藏股激勵高階主管，並透過現金增資提供員工優先認股權，以提升高階主管持股比例，強化與股東利益的一致性。此外，「公司治理」已被納入經理人績效評估指標，並與薪酬掛鉤，將經理人對環境、社會及治理（Environmental, Social, and Governance, ESG）策略目標的達成情形與永續發展責任納入考核重點。華新目前尚未訂定薪酬索回機制，未來將評估納入相關政策。



策略與經營管理指標

方針計畫執行成果、經營規劃能力、獲利能力、決策能力、領導管理能力及幹部培養能力。

企業永續發展指標

提升企業於環境、社會、治理面向之促進，達成華新永續願景目標。分別根據其所管理之誠信經營、社會參與、環境保護、綠色營運等指標訂定執行成效。



3.1.2 永續治理

華新關注利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利的同時，重視環境、社會與治理面向之影響，持續提升永續之績效。經董事會通過「永續發展委員會」設立及組織規程，委員會主要負責協助董事會監督誠信經營、綠色營運、永續環境、人才管理、員工照護、價值鏈管理及永續發展政策等永續方面事項之推展、落實以及執行工作，貫徹企業永續發展理念，積極推動及強化公司永續經營策略。

永續發展委員會組織架構

華新採用3層永續管理架構：第1層由「永續發展委員會」擔任監督與決策面，本屆委員會設置6位委員，並由獨立董事擔任召集人；第2層由永續長組成「永續辦公室」負責協助永續發展策略規劃及執行；第3層由轄下設置之5個推動中心「誠信經營推動中心」、「環安衛管理推動中心」、「綠色營運推動中心」、「客戶服務與供應商管理推動中心」及「員工關係與社會關懷推動中心」推動永續發展策略與行動方案。



永續辦公室協助策略規劃及執行，重要職責如下：

- 鑑別需關注的永續議題，擬定因應行動方案。
- 協助各推動中心有關事項之聯繫、協調及作業整合。
- 年度永續報告書架構擬訂及彙整編製。
- 管理與追蹤各面向永續議題的實踐績效，建立持續改善計畫。
- 負責委員會議事工作，向委員會報告執行成果與工作計畫。

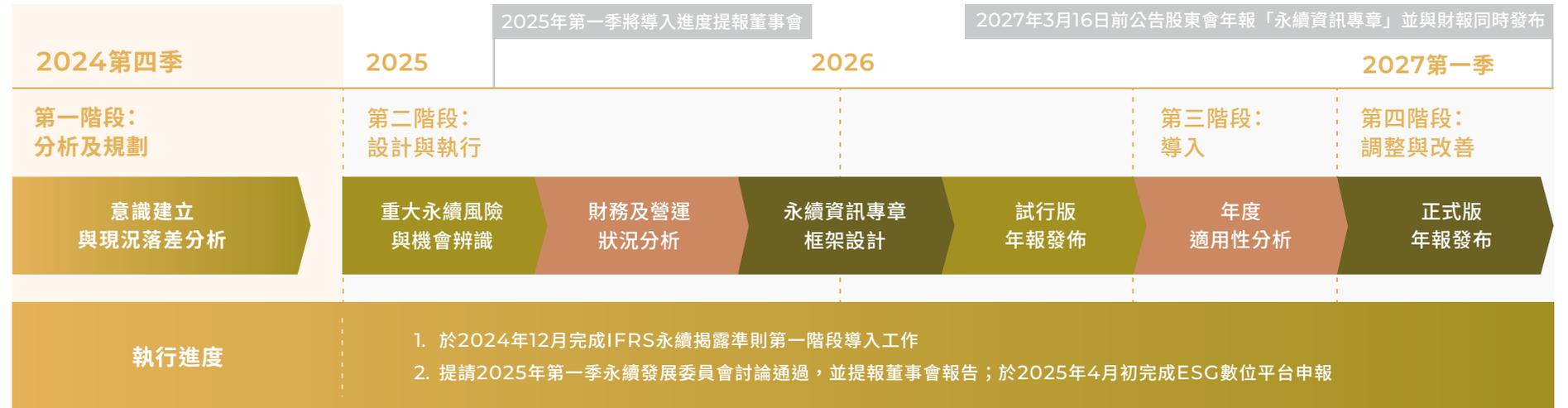


永續發展委員會運作

溝通計劃	溝通機制	溝通頻率
IFRS 永續揭露準則	依主管機關發布參考指引及相關規定，持續控管導入計畫之執行情形，並向董事會報告。	每季一次
金管會永續發展路徑規劃	環安衛管理推動中心每季定期向董事會報告華新母公司及子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃。	
當年度執行計畫追蹤	定期召開永續發展委員會會議，由永續辦公室及轄下各推動中心報告當年度執行進度。	每年一次
當年度執行計畫成果暨次年度執行計畫提報	定期召開永續發展委員會會議，由永續辦公室及轄下各推動中心報告當年度執行成果與次年度執行計畫，並向董事會報告。	
重大性分析結果及永續報告書	定期進行重大性分析，辨識重大主題作為編製永續報告書指引；同時根據重大性結果擬定長期永續目標與利害關係人溝通方針；定期審議永續報告書內容。	

國際財務報導準則 (IFRS) 永續揭露準則導入計畫

因應永續資訊財務化之國際趨勢，並配合金管會「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」，華新作為 2026 年適用準則之上市櫃企業之一，自 2024 年啟動準則前導作業。本年度參考國際永續準則理事會 (ISSB) 發布之 S1 及 S2 準則，成立「跨部門採用 IFRS 永續揭露準則專案小組」，辨認現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則重大差異及影響，擬訂導入計畫並負責按季將執行進度與成果，經永續發展委員會討論核定後，提報董事會監督，確保各項作業順利推進。



永續資訊內部控制制度

為強化永續資訊 (含永續報導) 之揭露品質，華新以主管機關公布之「內部控制制度有效性判斷參考項目」為基礎，建立永續資訊內部控制制度，確保揭露內容的真實、準確與完整性；並依主管機關要求，定期檢視與評估內部控制制度之設計與執行，致力於建立永續資訊內控管理機制，以支持永續發展策略，並提升揭露資訊的可靠性與公信力。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

3.1 公司治理

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.4 風險管理與法規遵循

3.5 永續供應鏈與客戶服務

高值轉型與智慧製造

附錄



3.2 營運績效

2024 年華新合併營收總額為新臺幣 1,793 億元，較 2023 年減少 5.54%；合併稅後純益新臺幣 26 億元，稅後每股盈餘新臺幣 0.69 元，支付之所得稅新臺幣 56.4 億元，占總營業額達 3.15%，其他財務績效說明與分析，請參閱本公司 2024 年度年報。

合併財務績效

單位：新臺幣百萬元

項目	2021 年	2022 年	2023 年 (重編後)	2024 年
營業收入	156,665	180,401	189,840	179,318
稅後盈餘 (虧損)	15,257	19,140	5,863	2,598
每股盈餘 (虧損) (元)	4.27	5.45	1.31	0.69

2024 年經濟利益分配

單位：新臺幣百萬元

項目	金額
營收	179,318
營業外收支	343
產生的直接經濟價值 (A)	179,661
營業成本 (成本 + 費用) - (薪資與福利)	165,915
員工薪資與福利支出 (用人費用)	11,236
支付投資人款項 (股東股利)	6,793
支付政府的款項 (包括稅款及罰金)	5,642
社區投資	69
分配的直接經濟價值 (B)	189,655
留存的經濟價值 (A-B)	(9,994)

註：留存的經濟價值為負數主要原因是支付股東股利金額較合併淨利高。



稅務管理

華新秉持誠信經營企業文化，要求公司一切經營活動皆須符合當地法令規範，致力落實稅務治理以善盡企業社會責任：



- 遵循各國稅務法規及國際租稅準則，誠實申報及完納稅負，落實常規交易，不進行避稅目的之交易
- 稅務揭露遵循相關規定及準則要求處理
- 透過內控機制及管理辦法，確保租稅法規遵循
- 重要決策及交易均考量租稅風險及影響
- 面對攸關稅務法規變化能快速評估影響及應變，並擬定因應策略
- 與稅務機關建立互信及尊重的關係，適時進行稅務議題溝通及諮詢

有效稅率

單位：新臺幣百萬元

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
稅前淨利	19,122	23,402	7,334	2,511
所得稅費用	3,865	4,262	1,471	-87
有效稅率 (%)	20.21%	18.21%	20.05%	-3.46%
支付所得稅	1,255	2,732	1,690	5,642
現金稅率 (%)	6.56%	11.67%	23.04%	224.69%
所得稅佔營業收入比 (%)	2.47%	2.36%	0.77%	-0.05%

2024 年所得稅金額^註

單位：新臺幣百萬元

臺灣	亞洲 (臺灣以外)	歐洲
1,910	3,633	99

註：以上資料係各地區華新及子公司所得稅費用資料，未拆分各公司最終所得稅繳納國家別。



- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

- 3.1 公司治理
- 3.2 營運績效
- 3.3 誠信經營
- 3.4 風險管理與法規遵循
- 3.5 永續供應鏈與客戶服務

- 高值轉型與智慧製造
- 附錄



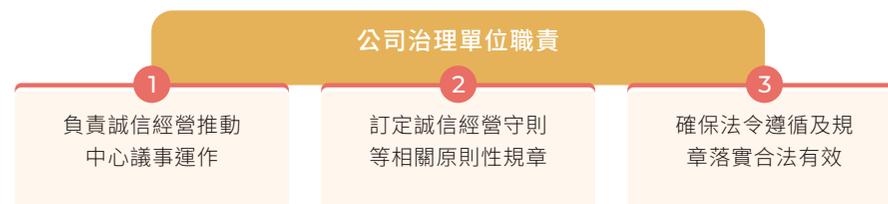
3.3 誠信經營

政策與規範

華新秉持誠信經營原則，遵守政府法令、落實公司治理、善盡企業責任。本公司以董事會通過之《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》作為本公司之誠信經營政策，內部訂有《董事及經理人道德行為準則》、《員工道德行為準則》及《員工執行業務規則》，要求同仁在商業道德、勞工關係、環境保護安全與健康、內部控制、公司治理以及社區參與等都遵守此道德及行為準則，並同時於企業網站與內部網站發布誠信經營相關資訊，以傳遞誠信經營之重要性與貫徹誠信經營的企業文化。

組織與權責

華新設立誠信經營推動中心，由公司治理主管負責管理，協助董事會及管理階層評估誠信經營的落實、查核防範措施的有效運作，並定期（至少一年一次）向董事會報告相關業務流程遵循評估情形，並由董事會負責監督。公司治理單位與推動中心職責與職能範圍如下：



年度溝通情況

誠信經營推動中心每季度定期召開檢討會，針對職能範圍內的執行情況進行檢視與討論；並每半年定期向永續發展委員會報告相關執行成果，以確保永續發展目標的有效推進。

2024 年度會議安排如下：





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

3.1 公司治理

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.4 風險管理與法規遵循

3.5 永續供應鏈與客戶服務

高值轉型與智慧製造

附錄



誠信經營教育訓練

華新定期透過公開承諾、資訊宣達及教育訓練等方式，深化誠信經營之理念，實施對象包含董事會成員、全體員工、供應商及承攬商，由上而下形塑誠信經營之企業文化，2024 年誠信經營推動中心執行內容包含：

- 辦理誠信經營（反貪腐）、營業秘密、內線交易防治、智慧財產權（含 TIPS）、原物料採購流程及履約法律風險、資訊安全等教育訓練，向董事與員工宣導相關政策並傳遞誠信與遵法之重要性。11 位董事全數完成重大訊息與內線交易、友善職場（含性騷擾防治）課程，臺灣及大陸地區員工受訓完課人數共 2,399 人，完訓占比為 42.1%，詳情如下表：

類別	臺灣			大陸			
	完課人數	年度員工數	完訓佔比	完課人數	年度員工數	完訓佔比	
性別	男	1,769	2,606	67.9%	240	2,214	10.8%
	女	240	402	59.7%	150	470	31.9 %
職務	主管	366	378	96.8%	120	324	37.0%
	非主管	1,643	2,630	62.4%	270	2,360	11.4%
小計	2,009	3,008	66.8%	390	2,684	14.5%	

註：1. 主管定義：職稱股級（含）以上管理職。

2. 完訓佔比：完成課程並通過測驗人數 / 年度員工數。

- 於新進人員報到訓練宣導《[員工道德行為準則](#)》及《[員工執行業務規則](#)》，讓員工了解本公司的《[誠信經營守則](#)》及《[誠信經營作業程序及行為指南](#)》。
- 華新要求所有供應商與承攬商簽署《[供應商經營管理承諾書](#)》，涵蓋誠信經營相關內容，並為關鍵供應商提供誠信經營（反貪腐）、法令遵循與永續趨勢等培訓，以傳達本公司價值觀及誠信經營之道。

盡職調查結果

每年評估不誠信行為風險，由推動中心選定特定廠區進行流程、規章與帳務查核，針對查核結果訂定改善措施，2024 年選定「[杭州華新電力線纜有限公司](#)」進行評估，評估誠信風險低。

政治獻金

華新訂有《誠信經營作業程序及行為指南》規範政治獻金之提供，對公共政策秉持客觀立場，不積極參與政黨或政治性活動，亦不積極參與任何遊說，2019 年至 2024 年期間無從事政治捐獻之情事，無向政治團體或遊說團體提供任何捐款。



3.4 風險管理與法規遵循

3.4.1 風險管理

為確保穩健經營與永續發展，華新依循企業風險管理（Enterprise Risk Management，簡稱 ERM）框架，持續鑑別和評估可能面臨的各類風險，關注全球環境與產業變化，制定適當的風險管理策略，以降低風險發生的可能性和負面影響，有效管理與減緩風險帶來的衝擊。

風險管理組織架構

由董事會、審計委員會、稽核室、總經理及總經理室、各風險管理單位、各單位及子公司共同參與推動執行相關風險管理措施，形成企業風險管理 3 道防線機制：





風險管理政策及運作

華新制定《[風險管理政策與程序辦法](#)》作為本公司及子公司風險管理之最高指導原則及管理程序。2024年1月26日修訂風險管理目標、組織架構、單位權責、管理程序及管控機制，將風險管理融入日常營運，並促進全員參與推動執行，每年定期檢視風險管理狀況並向審計委員會及董事會報告，[2024年度風險管理運作情形](#)已分別於2024年11月1日及2024年11月8日報告完成。

風險管理執行機制

華新為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，依重大性原則、公司業務及經營特性，辨識營運相關之公司治理及經濟、環境、社會等議題風險，規劃相關管理及監控措施，相關風險因應方案與減緩措施可參考本報告書相關章節或華新麗華年報。各風險類別管理政策、策略或機制請參閱《[風險管理政策與程序辦法](#)》附表一。

風險管理流程



風險管理類別





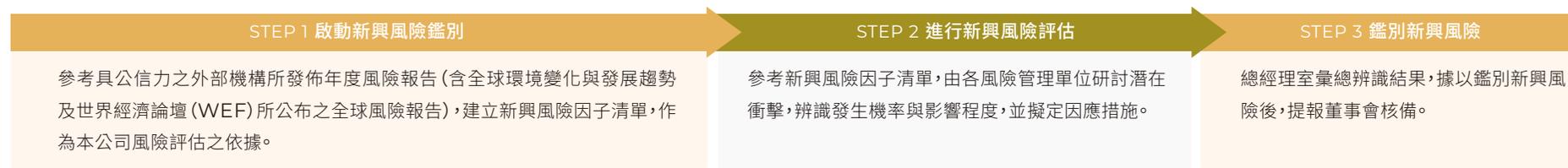
永續治理與創新價值



新興風險

華新將新興風險納入風險管理制度中，由董事會持續督導，關注全球環境變化與發展趨勢，綜合考量公司業務發展與未來前景規劃，每年定期鑑別新興風險：

鑑別程序



鑑別結果

	風險描述	潛在衝擊	因應措施
<p>AI加劇資安風險</p>	<p>因應AI蓬勃發展,根據預測2030年生 成式AI市場規模將超過1,000億美元, 且平均每年以35%速率成長,增加虛假 資訊的威脅,員工為增加工作效率而使 用生成式AI,可能因此洩漏機密資訊及 危害本公司的營運。</p>	<p>同仁無法確認AI取得之資訊是否涉 及營業秘密,恐有侵權疑慮;而他人同樣得 以透過AI獲取機密資訊,不當使用可能 導致機密或營業秘密外洩的發生機率提 高,致公司營業秘密之保密性下降、損害 聲譽和信任度,進而衝擊競爭力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提升資安危機意識,定期辦理社交工程演練,將資訊安全及營業 秘密列為員工年度必修,深化員工防禦意識。 強化資安事件通報與演練,設定勒索軟體攻擊、惡意程式內網情 蒐等情境演練,熟悉溝通程序與應變反應能力。 華新訂有《機密文件管理辦法》,定義各類機密文件的分級與存取 權限,針對高敏感性資料實施加密措施,並限制僅限授權人員可 查閱,確保營業秘密與機密資料的妥善保存與管理。
<p>人才招聘與傳承</p>	<p>根據內政部統計臺灣近年新生兒人數持 續下降,與此同時國發會時程顯示臺灣 近年將成為「超高齡社會」。在少子化及 勞動力高齡化的背景下,突顯勞動人口 缺口,人才招聘不易,未來將面臨嚴重缺 工風險。</p>	<p>勞動力供需失衡,公司將難以招募適合 人力,以因應未來多變情勢。而面對轉型 及新領域人才之需求上升,公司需增加 外部人才招聘與調整內部職能,進而推 升整體人事成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 開展國際據點,擴大全球佈局,積極招募國際人才,強化多元文化 的團隊合作能力。 深耕校園招募,定期舉辦校園徵才活動,提早吸引具潛力的年輕 人才,掌握未來人力資源。 強化員工留任措施,透過人才發展計劃、員工福利與激勵薪酬方 案,增強員工的歸屬感與長期發展機會。

智慧財產權與機密資訊保護

為透過智財權制度,鼓勵研發、保護技術與研發成果,進行製程優化,促進產品創新、升級以及智慧製造,達成公司成長之高值化轉型策略,華新於2020年起導入臺灣智慧財產管理制度(TIPS)且於當年度通過驗證,後續於2021年獲臺灣智慧財產管理系統(TIPS A級)再驗證通過,並於2023年第3次通過TIPS A級再驗證,證書有效期間至2025年12月31日。

2023年因應組織調整,將採購管理中心納入TIPS智慧財產權管理制度執行範圍,並規劃營業秘密的管理制度與系統設計,結合2022年導入之系統化電子文件機密標示,藉以逐步提升機密資訊保護強度。遵循TIPS規範,訂定出當年度之智慧財產管理政策及其目標,並於2024年11月8日董事會報告執行情形與年度計畫。



永續治理與創新價值

- 3.1 公司治理
- 3.2 營運績效
- 3.3 誠信經營
- 3.4 風險管理與法規遵循**
- 3.5 永續供應鏈與客戶服務

高值轉型與智慧製造

附錄



申訴建言系統與吹哨者保護機制

華新鼓勵內部及外部人員檢舉貪腐、賄賂、不誠信或不當行為，已訂立《利害關係人建言及投訴辦法》，並於公司網站設置「[利害關係人溝通專區](#)」。利害關係人可使用該溝通管道，向本公司管理階層、內部稽核主管提出建言及投訴；而同仁也可使用「意見信箱」管道提出建言，並鼓勵員工或利害關係人舉報組織內或與交易對象間任何可疑不法或不合規範的行為，以避免不法或不合規範的行為，並承諾調查過程保密、確保吹哨者保護等機制。本公司接獲意見反應後，由權責單位進行處理，並於審計委員會報告處理情形。2024年共計受理投訴案件6件、建言案件2件，所有案件皆依據相關辦法處理。可疑不法或不合規範的行為包括幾大面向：



內部稽核

華新具備完善的內部稽核制度，設置獨立董事亦能確保內部監控及彙報機制有效運作，且管理階層高度關注內部控制缺失之改善成果。稽核室為獨立單位，配置稽核主管及專任稽核人員，直接隸屬於董事會，除定期列席董事會報告外，稽核主管亦透過審計委員會與獨立董事至少每季一次定期會議，就內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告；若遇重大異常事項時得隨時召集會議，或視需要不定期向董事長、審計委員會召集人、獨立董事及總經理報告，透過稽核活動以適時提供管理階層掌握內部控制已存在或潛在議題。

3.4.2 資訊安全

為了建構「數位永續」的資訊系統架構，推動「數位轉型」的企業目標，華新推動以「強化資安韌性」為主軸的資訊安全策略方案，建置整體資安防護平台及模擬演練，結合 AI 自動化偵防技術，完善資訊安全技術防護措施，發揮即時主動資安風險防禦能力，奠定數位永續的基石，以符合政府推動的「資安即國安」的政策目標。

面對日益嚴峻的資安威脅，華新以 NIST CSF 與 CISA ZTA 架構為基礎，實踐高標準資安防禦縱深，全面有效識別企業面臨之資訊安全風險，即時施以有效的控管措施與降低資訊安全風險。同時，積極推動「淨零碳排」與強化「雲端資安」。華新於將持續優化資安防護，導入雲地整合資安管理架構，逐步雲端化資訊系統與備援機制，以提升運營效率與資安水準，助力「淨零碳排」目標的實現。

設置「資訊安全與系統維運處」專責推動資安管理工作

華新設立資訊安全長（CISO）並成立專責資訊安全組織「資訊安全與系統維運處」，專責推動資安管理工作，包含負責訂定資安政策，規劃、協調與執行資訊安全防護措施，執行資訊安全風險評鑑與管理，擬定完整的資訊安全計畫，並逐年推動資訊安全管理與解決方案。

成立資訊技術督導委員會（IT Steering Committee）

「資訊技術督導委員會」為總公司與事業單位資訊安全管理與決策組織，負責審查與決議資訊安全管理相關事項。董事會亦有多位資訊科技相關背景成員於審計委員執行監督及審核資訊安全政策推動工作。資訊技術督導委員每年至少召開一次管理審查會議，審核資訊安全政策及其執行與落實情形，以確保資訊安全之標準化政策之有效性和適宜性，以符合相關法令及主管機關的要求。2024年依 ISO 27001:2022 新版需求修訂資訊安全規章 13 份，以符合國內外法規要求及因應外在環境的變遷。

建立與遵循資訊安全管理 (ISMS)

華新於 2022 年導入 ISO 27001 資訊安全管理系統 (ISMS)，針對資訊授權、資料備份、系統開發、委外廠商管理及智慧財產權等領域，制定了詳盡的管理策略。2023 年成功獲得 ISO 27001:2013 認證，並於 2024 年順利取得 ISO 27001:2022 新版認證，進一步強化了威脅情報、組態管理及雲端服務的安全防護。華新採用 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環品質管理方法，全面構建資訊安全管理體系，確保機密性、完整性與可用性。依據「事前預防」、「事中監控」及「事後應變」的管理框架，華新持續優化資訊安全措施，提升風險應對能力。2024 年，公司已進行 4 次第三方外部資訊安全風險檢測，進一步強化資訊安全防護，確保企業信息資源的長期安全與穩定。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

3.1 公司治理

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.4 風險管理與法規遵循

3.5 永續供應鏈與客戶服務

高值轉型與智慧製造

附錄



資訊安全政策與目標

華新的資訊安全目標是保障客戶資料與營業資訊等機敏性資料的機密性、完整性與可用性。透過全體同仁、內外部資訊服務使用者及第三方委外服務提供者的共同努力，致力於實現以下政策與目標：

- 遵循內外部規範要求，保護公司資料機密，防止未經授權的存取、竄改、破壞或不當揭露。
- 保護公司營業資訊，避免未經授權的存取或揭露，並確保營業資訊的準確性與完整性，以有效保障營業機密。
- 建立完善的營運持續計畫與資訊安全事件管理程序，確保事件能妥善應對與處置，並定期進行演練，確保資訊系統或服務能持續運作。
- 依據個人資料保護法及智慧財產法等國內外相關規定，妥善處理並保護個人資訊與智慧財產權。
- 定期執行資訊安全遵循性審查作業，檢視並落實資訊安全管理制度，確保遵循 PDCA 流程以持續優化。
- 全體員工需保持高度的資訊安全意識，各級主管應負起資訊安全的監督管理責任，並透過管理審查、風險評估、內部稽核、教育訓練及資訊安全演練等活動，達成降低資訊使用風險的目標。
- 公司所有同仁均須遵守資訊安全政策、管理辦法及標準程序，違反資訊安全政策與相關規範者，將依相關法規或公司規定處理。

建構企業資安韌性，落實資安制度管理

擬定資安計畫以逐年推動資訊安全政策，導入資訊安全制度與流程規範，並持續架構完整資訊安全技術防護措施。具體管理方案以「內外區隔」、「強身健體」、「見微知著」、「智慧安防」、「行為分析」5 個進程，「IT 治理」、「資料與設備防護」、「網路與系統管控」、「邊界防禦」4 個構面逐步達成。

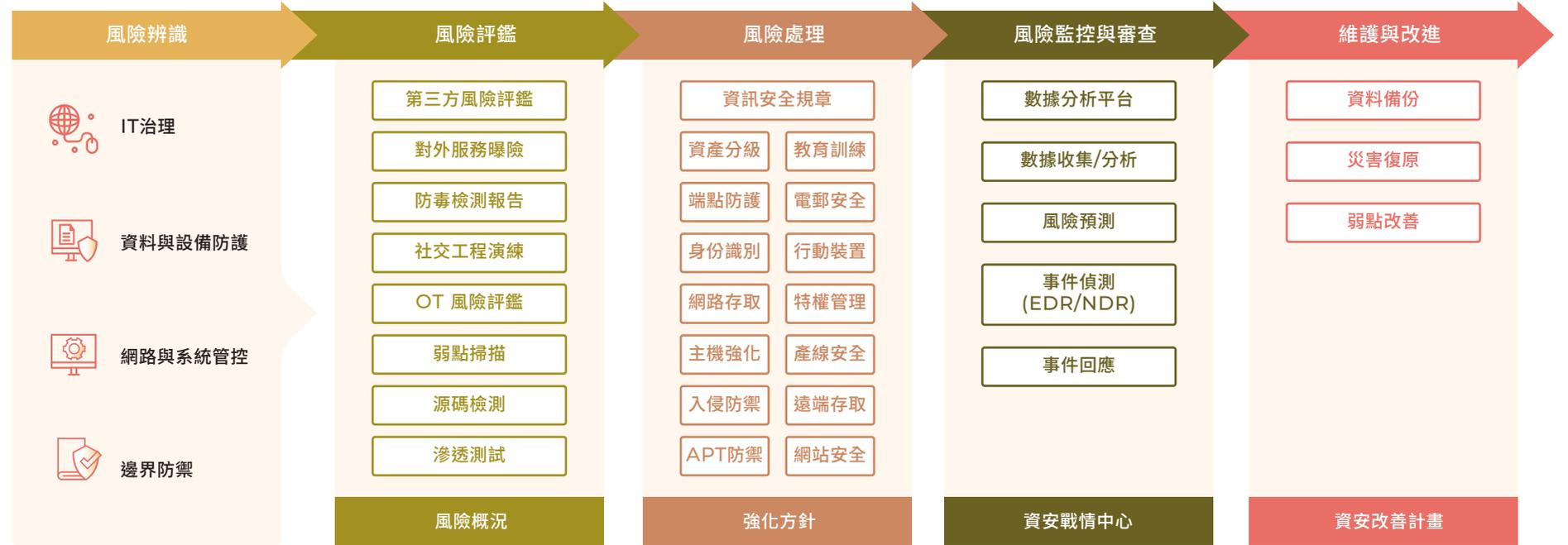
具體管理方案：

- 規劃與建置資料保護機制，降低機密資料外洩的風險。
- 持續導入先進資訊安全解決方案，以有效保護與管理系統、主機與網路行為。
- 強化對外資訊服務保護，提昇阻擋駭客攻擊的能力。
- 定期舉辦教育訓練，宣導資訊安全新知，提高員工資訊安全意識。
- 定期針對重要系統進行災難備援演練，在災害發生時，能迅速恢復營運，確保公司營運持續能力。
- 導入端點防護機制（EDR, Endpoint Detection & Response），改善端點、伺服器與網路設備的保護能力。
- 導入資訊安全監控機制（SOC, Security Operations Center），建立有效即時事件處理及反應能力。
- 強化雲端資訊安全管理，透過 Zero Trust 實現 ESG 數位永續目的。
- 導入以 AI 自動化科技輔助資安偵測與防護。





資訊安全風險管理



資訊安全教育訓練

華新內部每年定期推動為期一個月的資安月宣導活動，並執行全員資安教育訓練必修課程，2024 年修習人次已超過 3,000 人。2024 年亦進行 6 次電子郵件社交工程演練，每次參與演練的人數超過 2,500 人，對未通過演練的同仁，要求完成線上資安課程並通過測驗。此外，本年度全面落實資安事件通報管理與演練，包括事件通報組織、通報與處理流程、以及對外溝通機制，全面提升企業內部事件應變與處置能力。

2024 年執行成果

本年度未發生重大資通安全事件與機密資料外洩情事，也未造成公司及客戶的損失。



3.4.3 法規遵循

遵法基礎：「誠信經營」公司文化

所謂「誠信經營」公司文化，乃是要求公司一切經營活動，皆必須符合臺灣以及營業活動當地相關法令規章。華新要求所有成員不得一味追求營業利益而違反相關法令規章。

經營相關法令追蹤評估

華新為傳統製造產業，主要營運法律遵循風險，在於與製造有關的勞動、環保法令乃至衝突礦產的拒用；銷售部分，則包含行業主管機關對於消費者安全、健康等權利的保護以及公平交易法等。財會方面，主要為各地租稅法令及反洗錢等相關規範。上市櫃公司則受制於公司法、證交法乃至與公司治理與企業永續發展之相關規範。

違反法規與裁罰情形

2024 年末發生賄賂及貪瀆、洗錢、反競爭、違反公司法、違反內線交易、利益衝突、歧視及騷擾、個資隱私洩露等違反商業道德相關事件。惟在勞基法及勞動法未符規範，相關重大（罰款超過新臺幣 10 萬元，人民幣 2.2 萬元以上違反法規）裁罰及改善情形列表如下：

廠區	事由	違反法規	改善情形	罰鍰金額
鹽水廠	違反法定工作時數	《勞動基準法》第 32 條第 2 項及第 36 條第 2 項第 2 款	透過系統設定加班時數上限、例假日及休息日防呆設定，每週人資提供主管目前統計情況，於例會檢討追蹤工時。	新臺幣 15 萬元
常熟華新	違反法定工作時數	中華人民共和國《勞動法》第 36 條及第 41 條；《勞動保障監察條例》第 25 條	透過調整班別安排，合理規劃人力配置，從而有效改善超時加班的情況。	人民幣 17 萬元



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

3.1 公司治理

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.4 風險管理與法規遵循

3.5 永續供應鏈與客戶服務

高值轉型與智慧製造

附錄



3.5 永續供應鏈與客戶服務

華新產業橫跨電線電纜、不銹鋼等上中下游產業鏈，採購品項眾多，由採購管理中心負責供應商 ESG 風險評鑑、篩選、管理與採購。經董事會通過設立「永續發展員會」，作為供應商管理政策及供應商永續管理計劃的最高決策單位。我們深知永續供應鏈在實現企業永續發展中的關鍵作用，從原料採購到產品生產的每一步，都堅持誠信公正、標準化、效率與服務及企業社會責任的承諾。

臺灣及大陸廠區永續供應鏈管理目標設定

目標	達成率
100% 承攬商 / 運輸商完成承攬安全課程訓練	100%
100% 重要供應商完成書面審查	100%
為 100% 高風險重要供應商提供改善支持計劃	95% ^註

註：2024 年審查對象為 2023 年風險評鑑值為高風險之關鍵供應商。未達 100% 係因部分供應商於 2024 年間已無交易發生，故未執行審查需求。

3.5.1 供應鏈永續政策

供應商永續政策

華新制訂《供應商管理辦法》、《供應商企業社會責任績效評估原則》及《永續採購管理辦法》等政策，確保供應商在品質、成本、交期、服務等皆符合需求，並藉由書面評鑑、實地稽查，持續追蹤供應商對環境保護、人權等議題的執行情況，以善盡社會責任，推動供應鏈永續發展。

供應鏈管理之理念與承諾策略

符合國際法規及客戶規範

將企業社會責任實踐列入供應商管理機制

實踐企業社會責任之綠色採購

透過各種資訊與實務作業之交流，互相合作，提升供應商能力

禁用衝突礦產

策略方針

制定短中長期策略方針，有效落實供應商管理機制，打造永續供應鏈：

短期

偕同環安推行「綠色供應鏈專案」，逐步落實碳係數收集，並擴大永續供應鏈管理範疇至大陸廠區；印尼廠區規劃於 2025 年推動責任礦產倡議組織認證 (Responsible Minerals Initiative, 簡稱 RMI)。

中期

落實高風險關鍵供應商輔導機制，並追蹤改善計畫。

長期

制定供應商永續績效目標，逐年擴大供應商碳管理關注範圍。

承諾

- 透明誠信公正、標準化、效率、服務
- 持續管控供應商來料品質、交期、服務
- 注重定期供應商書面評鑑
- 注重定期供應商實地稽查
- 注重供應商在公司治理、社會、與環境改善
- 注重承攬商施工安全與安全教育
- 注重供應商推展員工教育、平權
- 注重供應商推展人權議題與支持生物多樣性



華新供應鏈上中下游產業鏈情況，請參見年報第四章 - 營運概況章節及[企業網站](#)。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

3.1 公司治理

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.4 風險管理與法規遵循

3.5 永續供應鏈與客戶服務

高值轉型與智慧製造

附錄



採購管理系統建置

因應公司治理、採購資源整合需求，並落實華新採購文化（陽光、永續、專業、效率），華新於 2024 年啟動臺灣廠區「華新採購網暨採購管理平台」建置專案，規劃延伸華新煙台公開詢價平台之效益，新一代的系統平台將進一步擴大華新建立標準化及透明化的採購流程進程。預計於 2025 年底完成建置，並於 2026 年在華新臺灣事業單位上線，逐步邀請供應商進行協同作業。透過系統化管理將有效提高採購工作效率、透明度及公平性，功能上將設計得透過系統欄位收集供應商碳排數據，配合整體政策規劃建立碳足跡管理機制，推動供應鏈減碳承諾。此外，採購團隊將走近供應商，落實實地審查，以深化夥伴關係。同時，配合公司政策推動綠色供應鏈，攜手減碳聯盟，共同實踐綠色價值鏈趨勢。

關鍵供應商鑑別

華新為落實供應商有效管理，以重要原料、物料、資產設備、工程承攬、廢棄物處理與委外代工等項目為評選因子，並根據華新麗華制定之「供應商管理辦法」按採購金額、重要性、影響力、獨特性、策略性合作等構面衡酌選定，從總供應商家數 5,413 家^{註1}中鑑別出關鍵供應商 503 家^{註2}，占總採購金額 64.92%，作為共同推動韌性供應鏈及強化供應商企業社會責任之對象。

註：1. 供應商定義為依採購流程建檔、付款與管理且當年度具收貨紀錄之供應商，並扣除合併關係人及各廠區間重複之家數。

2. 包含臺北總部、電線電纜事業群（新莊廠、楊梅廠、上海華新）、不銹鋼事業群（鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金）、商貿地產事業群、華新精密、歐洲不銹鋼之供應商。

當地採購^{註3}

華新積極與供應商夥伴合作，共同追求企業永續經營及成長，持續落實當地採購，促進在地經濟及降低運輸能耗。各地區之採購支出中來自當地供應商的比率分別為臺灣地區 52.71%、大陸地區 18.36%、歐洲地區 29.94%，整體關鍵供應商屬於在地供應商之比率則為 27.45%。

註：3. 當地供應商定義為與華新直接進行交易之供應商，其營利事業登記（註冊）地點與本司生產據點座落同一國家地區。

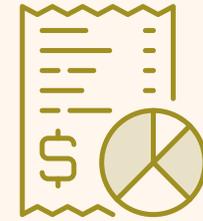
綠色採購

華新致力於綠色採購，根據「永續採購管理辦法」，優先選擇購買對環境衝擊較少的產品或服務，以鼓勵綠色產品的生產及使用，帶動綠色消費風氣。華新向臺北市政府環境保護局申報 2024 年綠色採購金額約新臺幣 1.3 億元，主要集中於不銹鋼事業群之鎳鉻生鐵原料、電線電纜事業群之堆高機（租賃）、塑膠軸（租賃）、封板、集團使用之筆電、伺服器、印表機等資訊設備。除此之外，為降低產品對環境之影響，電線電纜事業群以回收舊木軸、鐵軸再利用，降低全新品採購數量，不銹鋼事業群積極採用廢鋼、廢銅、下腳料等回收再利用原料。2024 年臺灣地區投入綠色採購支出總計約新臺幣 77.16 億元，佔臺灣地區整體採購比率約 13.70%。

2024年臺灣地區綠色採購

總支出 NT\$ **77.16** 億

佔臺灣區整體採購 **13.70%**



供應鏈風險管理與因應對策

受地緣政治、疫情導致的各種貿易限制發酵，為確保原物料供應無虞，華新內部實施預先應變管理，積極穩定供應鏈夥伴合作關係，透過定期檢視建立合理安全庫存，並積極開發替代貨源，確保各項原物料的穩定與彈性供應，2024 年臺灣與大陸廠區已成功開發 56 項生產原物料替代品項，以避免斷料風險。



3.5.2 供應鏈管理落實

採購人員教育訓練

為落實永續供應鏈管理，並強化採購人員永續管理專業能力，華新於2024年為臺灣及大陸採購人員舉行多場教育訓練，課程除了說明氣候變遷衝擊、全球減碳目標外，也分享華新結合政府資源推動的華新低碳聯盟執行績效，關注市場熱門議題的同時，也了解華新自身對於碳管理的作為。未來也將規劃持續於臺灣及大陸，不定期辦理相關教育訓練。

教育訓練課程名稱		
華新低碳聯盟推動現況與做法	永續經營目標之國貿條件運用，管控採購交易風險	國際永續評比DJSI供應商管理要求及關鍵供應商風險評鑑作業細則
1場次 集團 67人	2場次 電線電纜事業群 22人 不銹鋼事業群 74人	1場次 集團 56人

供應鏈參酌社會與環境面進行篩選與風險鑑別



新供應商評核

2024 年於臺灣、大陸、及馬來西亞等廠區共新增 617 家^註供應商，並藉由「新供應商企業社會責任初評問卷」，評估新供應商對社會及環境的影響，確保企業供應鏈符合環境保護與可持續發展原則，所發問卷共回收 596 份（回收率 96.60%）；於環境方面，為提升供應商的碳管理能力，訂定減碳措施具體的管理辦法及作業流程，華新將持續定期與供應商進行碳管理資訊的交流，並通過供應商大會舉辦主題研討，強化其碳管理意識。

為確保新進供應商符合社會標準，以降低供應鏈風險，華新要求所有承攬商及運輸商，在進入廠區作業前，必須接受由環境安全衛生及運籌單位提供的兩小時承攬安全課程以確保雙方共同維護安全的作業環境。

註：若加入歐洲不銹鋼之供應商，則 2024 年總新增供應商家數為 1,283 家。

供應商永續承諾與自評^註

年度	類別	家數	經營管理承諾書		自評表	
			簽署家數	簽署比例	簽署家數	簽署比例
2021	關鍵供應商	165	156	94.55%	138	83.64%
	新供應商	482	472	97.93%	466	96.68%
2022	關鍵供應商	173	159	91.91%	167	96.53%
	新供應商	770	750	97.40%	731	94.94%
2023	關鍵供應商	156	153	98.08%	153	98.08%
	新供應商	787	784	99.62%	774	98.35%
2024	關鍵供應商	139	133	95.68%	138	99.28%
	新供應商	617	596	96.60%	591	95.79%

註：包含臺北總部、電線電纜事業群（新莊廠、楊梅廠、上海華新）、不銹鋼事業群（鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金）、商貿地產事業群、華新精密。

關鍵供應商評鑑

華新為強化並落實供應商永續管理，攜手合作夥伴共同成長，不僅對供應商的品質、完工與交貨時效、服務及溝通協調能力進行評鑑，確保其符合需求，更進一步強化供應商管理機制。為提升供應商對永續經營的認知與承諾，要求臺灣與大陸廠區供應商簽署《供應商經營管理承諾書》，以確保其遵循相關管理規範。

同時，華新也邀請關鍵供應商填答「供應商企業社會責任自評問卷」，由其評估自身管理現況，評估項目包括經濟面（永續治理、供應商管理、營業秘密保護）、社會面（人權、健康與安全）、環境面（管理系統、溫室氣體、空氣污染、水資源管理、廢棄物管理）。依據自評問卷填答結果，分析供應商在永續面向的管理程度，並評估永續威脅事件發生機率、造成衝擊程度與預警機制，鑑別出各關鍵供應商於永續威脅事件發生情況下，對華新營運造成的威脅與衝擊程度。其中，2024 年高風險廠商有 8 家，主要問題與追蹤改善為：

經濟面

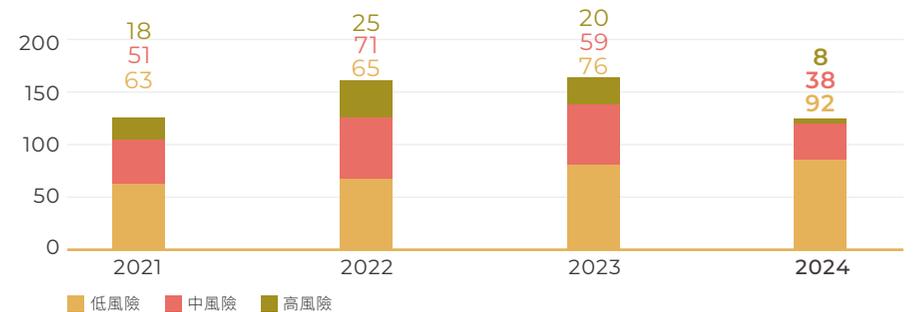
在永續治理方面，影響風險值計算的主要因素在於廠商未能落實管理政策的制定，例如道德行為準則、誠信經營政策、違規懲處措施，或缺乏適當的 ESG 規劃來識別重大風險，從而避免供應鏈中斷或異常狀況發生。為此，除了宣導供應商將相關事項納入執行要點外，也要求其承諾於次年度完善相關準則並加以書面化。

環境面

在廢棄物管理方面，供應商雖有對廢棄物合法清運廠商進行管理，但未有定期稽核的機制，將要求供應商將此作業列入例行性檢核重點，並搭配華新環安單位進行實地審查及宣導。

臺灣及大陸廠區關鍵供應商風險鑑別

單位：家數





供應商稽核與輔導機制

為提升供應鏈永續發展廣度及深度，2024 年除了擴大舉辦年度供應商交流大會外，也遴選關鍵供應商進行實地稽核與訪談，依據各永續議題風險給予相對應的輔導與協助，預防及降低風險發生機會。作法包括：

- 定期與不定期舉辦交流討論會議，扶持供應商成長與提升經營體質。
- 持續進行現有承攬商到廠施工需100%事前安全教育訓練機制。
- 現地查核供應商在經營治理、社會與環境面之做法，考評與查核缺失持續做改良改善。
- 透過系統管理與評鑑表單等工具建立採購流程之風險鑑別機制。

深化供應鏈永續管理、建立長期夥伴關係

在 2024 年，華新通過不定期拜訪 133 家供應商，積極推動永續經營政策並推廣共同目標。同時，華新舉辦了供應商交流大會，邀請來自不銹鋼事業群、電線電纜事業群及資源事業群的在地及海外供應商夥伴，共同參與分別在臺灣與大陸舉行的兩場大會。本次大會旨在深化與供應商的合作，提升其應對永續議題的能力，並鼓勵供應商將永續發展納入公司管理議程。

臺灣場以「減碳永續、智能未來」為主題，大陸場則以「減碳智能、共贏未來」為口號，攜手供應商夥伴共同探討全球永續發展趨勢。兩場大會均設有了3場主題研討會，內容涵蓋「華新永續經營發展」、「企業綠色永續減碳」及「AI 數位應用與企業營運升級」，並邀請業界與學界專家共同參與。這些研討會旨在提升供應商的永續治理知識，強化風險管理機制，並與供應商一同應對市場挑戰，推動供應鏈永續管理，履行企業社會責任，逐步實現 ESG 永續發展目標。

此外，2024 年在大陸場供應商大會上首次舉行了戰略合作簽約儀式，與重點策略合作夥伴簽署合作協議，旨在強化韌性供應鏈，與夥伴攜手尋求創新機遇，深化雙方合作，實現共生共長與永續發展。

供應商交流大會



2024年度供應商大會會議重點

環境責任

- 分享華新低碳聯盟推動成效，並溝通華新2025年目標，以供應鏈帶動碳管理
- 擺脫碳焦慮，分享中小企業淨零實踐指南

社會責任

- 溝通華新人權政策、誠信經營之管理，及華新吹哨者制度
- 推動供應鏈之管理系統電子化

公司治理

- 宣導反托拉斯規範重要事項

優質供應商遴選機制

華新將於 2025 年首次推行優質供應商遴選機制，全面評估供應商在永續發展與日常交易中的績效表現。評選標準包括：生產獲得國家認證的綠色標章產品、在碳排管理方面展現卓越成效以及在產品品質、交期及服務等日常交易中方面表現優異。通過遴選的供應商將獲邀參與年度供應商大會，於會中公開發揚其傑出貢獻，並邀請其分享實務經驗，以促進供應鏈間的知識交流與協同成長。同時，這些優質供應商在未來的商務合作中，於同等條件下將享有具有優先選商及議價的權益，進一步深化彼此合作關係，攜手實現永續發展目標。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

3.1 公司治理

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.4 風險管理與法規遵循

3.5 永續供應鏈與客戶服務

高值轉型與智慧製造

附錄



3.5.3 客戶服務

華新堅持服務客戶的精神與理念：以客戶及產業發展為重點，優化服務流程，提升客戶信賴度以創造雙贏。為提升客戶服務品質及效率，電線電纜事業群精準管理客戶需求、報價、客訴處理機制等業務活動，以滾動式調整供給，高度預測客戶需求並優化生產計畫，從而實現精準交付。透過持續優化服務流程、積極應對客戶需求和回饋、以及深入合作開發，致力於成為客戶最信賴的合作夥伴。

電線電纜事業群各廠區的客戶服務亮點可參考下方專欄，不銹鋼事業群則持續推動數位化專案，以優化服務品質，包括在臺灣與大陸全面導入 CRM 系統，整合管理報價、客訴、帳款等業務活動，提升客戶服務的品質與效率。2023 年上線的電子偕同系統，有助於縮短與客戶間的訂單溝通時間，並方便客戶追蹤訂單進度與調節庫存。自 2023 年首家示範客戶啟用以來，截至 2024 年，該系統已覆蓋總體出貨量的 41.8%，未來將持續推廣至更多客戶，進一步提升客戶競爭力。此外，因應國際碳費與碳關稅政策趨勢，華新響應經濟部產業發展署的「製造部門淨零轉型推動計畫」，與合作夥伴共同組建「1+N 碳管理示範團隊」。截至目前，已有 11 家客戶加入該計畫，華新藉由上游鋼廠的先行經驗，協助下游客戶進行碳盤查與節能診斷，共同推動不銹鋼產業鏈的低碳轉型。

新莊廠

打造便捷下單新模式：客服網全新升級助力工地

隨著近年來建案數量快速增加，客戶對用線需求的下單量也大幅提升。然而，工地作業人員在辨識和選擇用線上常常面臨困擾，這不僅影響效率，也可能延誤工期。為解決這一痛點，推出全新客服網服務，專為案場需求量身打造。新客服網服務包含頁面設計與需求欄位的全面升級，直觀的界面讓客戶能精準選擇所需用線，減少錯誤機率。從下單到交貨的流程實現無縫銜接，確保快速下單、快速交貨的高效體驗。這項創新不僅提升了客戶的操作便捷性，也進一步強化了華新對市場需求的快速回應能力。未來我們將持續優化系統，為客戶帶來更多便利，助力每個建案順利完成。

楊梅廠

推動循環經濟：回收銅應用邁出重要一步

華新銅線材事業處於年中順利取得 ISO 14021 認證，2024 年 12 月更於 SGS 第二屆綠色永續成果發表會^註中，獲頒再生循環類綠色標章獎，榮登 SGS 官網亮點案例，不僅展示了華新在循環經濟推動上的具體成就，也為業界注入更多邁向永續未來的動能。

在實際成果上，楊梅廠已成功供應數噸使用回收銅製成的裸銅線，提供給兩家國內上市電子大廠的供應商試用。產品已可穩定應用於一般線種，並正朝著符合超極細線種斷線率要求的目標邁進。持續透過客戶回饋精進品質，未來展望將回收銅應用於更多高端領域，為循環經濟與環境永續開創更多可能性。



註：資料來源 | [SGS 新聞稿：SGS 第二屆綠色永續成果發表會盛大舉行，全面展現台灣產業綠色實力](#)

上海華新

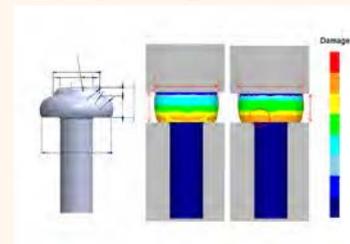
穩步提升客戶滿意度，布局未來市場

過去三年來，上電在客戶滿意度方面表現亮眼，2022 年至 2024 年的滿意度分別為 88%、91%、89%，展現穩定的成長趨勢，尤其在產品質量與服務方面獲得高度肯定。展望未來，華新將加大品牌宣傳力度，積極拓展新能、國網及央國企等市場，不斷提升產品競爭力，為實現更高目標而努力，持續為客戶提供卓越的產品與服務。

鹽水廠

以 CAE 軟體協助下游客戶加速扣件開發流程

與伸線業客戶合作，運用 CAE (Computer-Aided Engineering) 軟體模擬冷打鋼種的各項材料參數，使華新能根據客戶的製程條件，提供扣件模具設計建議、成型極限參數、加工參數資料庫等多項指標，進而減少客戶測試次數與所需的模具組合。最終，加速客戶對新材料的適應過程，或優化既有材料的加工製程，實現降本增效，提升競爭力。





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

3.1 公司治理

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.4 風險管理與法規遵循

3.5 永續供應鏈與客戶服務

高值轉型與智慧製造

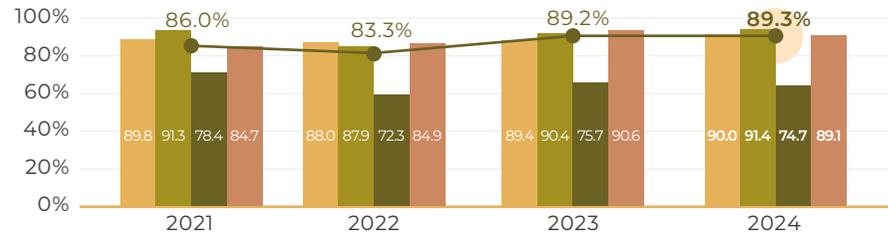
附錄

客戶滿意度

電線電纜事業群為了深入瞭解客戶對產品品質的反饋，2024年共舉辦32場客戶重點訪談，深入收集並分析客戶需求，推動多項用料改進與新產品測試。其中，華新與客戶攜手開發大型風機電纜及高速傳輸充電線組等創新產品，為客戶拓展新市場提供穩定支持與技術保障。不銹鋼事業群則透過產品專家服務團隊，與客戶緊密合作，針對技術層面解決痛點。除例行客戶拜訪、了解用料狀況外，2024年於臺灣舉辦43場客戶技術研討會，探討品質議題、追蹤新產品測試進度，並進行特定技術專題討論，協助客戶優化用料，如調整加工工序與設備參數設定等。

在客戶滿意度方面，電線電纜事業群整體滿意度達89.3%，與2023年持平。其中，品質提升至90.0%，顯示客戶對產品可靠性與穩定性的高度肯定；服務滿意度達91.4%，反映服務效率與支持水準廣受認可；商業條件維持在74.7%，表現穩定；交貨滿意度則小幅提升至89.1%，展現華新在供應鏈與物流管理上的優勢。不銹鋼事業群的客戶滿意度調查顯示，總體滿意度未達84.9%的預期目標，其中交貨構面降幅最大。近年來，國際原料價格與不銹鋼市場低迷，整體供應鏈維持低庫存，導致下游客戶對短交期與交期準確性的要求提高。為應對此挑戰，華新運用數位科技預測客戶採購需求，並優化生產排程，透過精準交期服務，確保供貨準時，進一步提升客戶對本公司交貨的滿意度。

電線電纜事業群客戶滿意度



■ 品質 ■ 服務 ■ 商業條件 ■ 交貨 ● 客戶滿意率

註：電線電纜事業群涵蓋範圍為新莊廠、楊梅廠以及上海華新。

保護客戶隱私

秉持保護營業資訊及客戶隱私之原則，華新訂定《個人資料保護管理辦法》、《員工道德行為準則》和《資訊安全管理程序》等規範，以避免未經授權的資訊存取、篡改或不當披露，以保障客戶的隱私和權益。同時透過宣揚、管理審查、內部稽核等方式，要求全體同仁均須遵守相關的管理規定。2024年，本公司無侵犯客戶隱私或遭客戶投訴隱私遭侵犯的情事。

2024年

電線電纜事業群

發出215份問卷

回收 **169份**



回收率達 **78.6%**

回填客戶之營收

覆蓋率達 **70.4%**

不銹鋼事業群

發出230份問卷

回收 **216份**

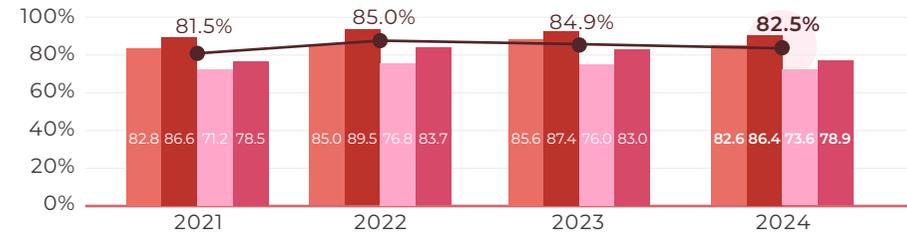


回收率達 **93.9%**

回填客戶之營收

覆蓋率達 **82.5%**

不銹鋼事業群客戶滿意度



■ 品質 ■ 服務 ■ 商業條件 ■ 交貨 ● 客戶滿意率

註：不銹鋼事業群涵蓋範圍為鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金及歐洲不銹鋼。





- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

- 4.1 產品與研發創新
- 4.2 綠色產品與營運
- 4.3 產品品質與責任

附錄



高值轉型與智慧製造

4.1 產品與研發創新	111
4.2 綠色產品與營運	116
4.3 產品品質與責任	122

創新

INNOVATION



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

4.1 產品與研發創新

4.2 綠色產品與營運

4.3 產品品質與責任

附錄

績效亮點

2024年研發費用
NT\$**499,304,000**



電線電纜及不銹鋼生產製程精進，
減碳成果**5,306**噸CO₂e



華新鎳業柴油運輸車輛由電動車取代計畫啟動，可望**↓581**噸CO₂e/年



不銹鋼8個鋼種獲得ISO 14021再生材料認證，再生料含量**RC>80%**



潔淨科技產品已完成**9.5**MW離岸風機塔內線束組的交付，成功取得**14**MW離岸風機塔內高壓線組的國外風機大廠認證



CCS2充電槍線組取得VPC系列認證，大功率DC液冷充電電纜通過IEC認證，全面滿足大容量電池車款及電動巴士、卡車的快速充電需求



電線電纜產品回收包裝材使用率
53.28 %



不銹鋼生產原物料使用廢鋼佔比
46.65%



- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

- 4.1 產品與研發創新
- 4.2 綠色產品與營運
- 4.3 產品品質與責任

■ 附錄



永續推動策略：持續精進與創新，致力開發綠色製程、技術及產品，創造與客戶的共享價值，建立永續商業模式

	2024目標	2024執行成果	2025目標
電線電纜事業	<p>實踐方針： ① 致力於開展綠色事業，在綠色供應鏈扮演重要角色 ② 促進環境友善，保護地球，提昇企業競爭優勢（循環經濟）</p> <p>中長期目標： 發展再生能源及新能源車用綠色產品、開發離岸風場用海纜，並積極投入電纜絕緣用XLPE材料熱塑化再生及環保型可回收低碳電纜材料的研發</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • 開發3項潔淨科技新產品。 • 9.5MW離岸風機塔內DC線束組量產。 • 進行再生PE粒的評估與合作夥伴技術轉移洽談，推進技術轉移至應用評估階段，確保技術順利落地並實現實際應用價值。 	<ul style="list-style-type: none"> • 開發4項潔淨科技產品，包含2項風機塔內電纜與2項充電槍線組。 • 完成9.5MW離岸風機塔內線束組全數交付。 • 完成再生PE粒材料應用測試評估。 	<ul style="list-style-type: none"> • 開發3項潔淨科技新產品。 • 14MW離岸風機塔內HV線束組供貨。 • 應用再生PE材料製成塑膠成品軸，並於實際場域運行。
不銹鋼事業	<p>實踐方針： 致力開發與創新綠色技術，應用於製程節能、產品性能、產業發展，結合上、中、下游攜手共造減碳與綠色之產業鏈</p> <p>中長期目標： 開發製程優化、良率提升的綠色製程，研發高車削性、高強度、高耐熱性、軟磁性等高性能綠色產品以提升應用端效能，並成功打入綠色產業</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • 開發製程優化-有益於節能減碳之綠色製程。 • 開發提昇應用端效能之高性能綠色產品。 • 打入綠色產業-綠色能源、新能源車。 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過製程精進，降低電耗821,188kWh及天然氣耗用247,776m³，約當減碳1,230噸CO₂e。 • 完成4件高性能不銹鋼盤元開發。 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續推動製程改善、精進，以提升產率，有效降低電耗、能耗、省水、減廢等，達到碳排目標。 • 增強材料、加工與應用等核心技術，開發高性能綠色產品。 • 加速新產品開發並應用技術服務能力，提升綠色產業客戶家數。
資源事業	<p>實踐方針： ① 實現製程穩定運營，確保資源有效利用 ② 開發綠能減碳項目，因應未來風險與機會</p> <p>中長期目標： 穩定運營並持續及推動開發綠能減碳項目，以全面落實永續發展</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • 印尼廠區持續保持高稼動率≥90%。 • 研議降低燃燒碳排10%-15%之計畫。 • 印尼廠區取得ISO 9001認證。 	<ul style="list-style-type: none"> • 印尼華新鍊業及旭日金屬2024年度稼動率95%。 • 與臺灣研究機構及園區技術單位共同合作，進行華新鍊業之迴轉窯製程優化研究。於2024下半年度進行焦化煤氣回收之減碳模擬，預計於2025Q1導入使用。 • 印尼華新鍊業及旭日金屬皆取得ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001及ISO 14064之認證。 	<ul style="list-style-type: none"> • 維持工廠穩定生產，降低能耗。 • 焦化煤氣回收取代燃煤量至高20%。 • 印尼廠區取得ISO 14067產品碳足跡認證及ISO 50001能源管理認證。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

4.1 產品與研發創新

4.2 綠色產品與營運

4.3 產品品質與責任

附錄



4.1 產品與研發創新

華新積極投入綠色產品及潔淨科技^註的發展，並將其視為永續營運的核心策略。從核心事業出發，致力產品高值化，建立資源化產業鏈，從上游供應商管理，落實綠色採購；製造過程中透過智慧智能落實綠色製造；到提升潔淨科技產品占比，希望打造與客戶的共享價值，建立永續商業模式。本公司積極布局新能源產業，響應政府推動再生能源的政策，協助建設穩定並韌性的供電硬體設備；並攜手上、中、下游供應商打造綠色產業鏈，持續減少產品碳含量，增加產品附加價值。未來亦將積極投入於相關潔淨科技的研發，持續精進產品與技術。

註：潔淨科技營收來自電線電纜事業群（太陽能電纜 / 太陽能匯排銅線、海上及陸上風力電纜、電動車槍線組、綠能饋線等產品）；不銹鋼事業群（熱交換器接頭（風力發電）、太陽能板（太陽能）、緊固件（電動車 / 風力發電）、安全帶滾珠零件（電動車）、車用螺絲（電動車）及爐渣再利用）資源事業群（電動車電池用鍊）。

各項產品產量

單位：公噸

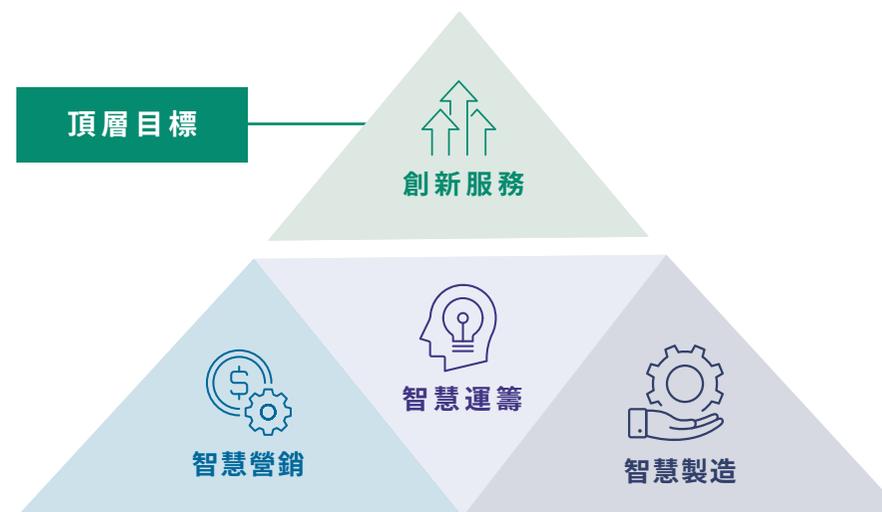
項目	煉鋼量	電線電纜	煉鋼量	鋼絞線	鎳生鐵 (鎳基)
2021年	201,646	48,143	514,323	75,911	14,258
2022年	165,794	45,537	562,897	66,806	40,956
2023年	119,049	36,848	671,656	41,456	89,406
2024年	131,568	53,679	725,799	6,637	83,563

4.1.1 高值化轉型精進

高值化轉型的推進與落實：核心出發，擁抱智能

為加速高值化轉型，華新在電線電纜及不銹鋼事業群同步推動多項系統性方案。本年度的成果與行動方案推展情況如下：

電線電纜事業群策略



策略展開

智慧營銷

對標集團「製造」轉型「製造服務」的整體策略，推出自動理揀貨及智慧物流系統等產品增值服務，提升服務價值、銷售效率和客戶滿意度

智慧運籌

引進物聯網技術和大數據分析，實現全流程的智慧化管理和控制，從供應鏈管理、生產排程、物流配送到售後服務等各個環節，提高生產效率和質量，降低成本

智慧製造

引進先進的自動化、智能化設備和製造流程，實現生產過程的全流程可視化和優化，提高生產效率和質量，滿足不同客戶的需求

專欄

智慧製造 - 楊梅高效廠

2024年電線電纜事業群運用物聯網與設備監控技術，在楊梅廠建構高效能生產廠區，透過訊息與資料的蒐集，掌握產銷與生產流程狀態，並降低生產線上人工的干預，解決產品設計與製造間的不確定性，進而減少原物料資源使用與碳排放量。後續建置太陽能發電，使用高效能自動化生產設備等，以達成年均減碳 1.5% 目標。

▼ 先進倉儲物流

倉儲自動化可協助企業在最少人力下完成產品進出倉庫的流程，自動記錄產品進出資訊，降低人為輸入錯誤率，實現精準達交。2023年已完成自動倉儲系統硬體建置及試車，2024 年正式上線運作，帶來更高效和更靈活的倉儲管理，提升供應鏈的效能。

AS/RS (Automated Storage and Retrieval System) 自動化倉儲解決方案透過高層立體貨架、自動存取機和倉儲管理系統，提高倉儲效率和管理水平；可以大幅減少人工操作，提高倉儲空間的利用率，並且能夠實現24小時不間斷運行。

- 先進先出-出入原物料自動紀錄存放時間貨物先進先出。
- 快速分裝-機械手臂自動理揀貨快速分裝。
- 高效出貨-系統計算最佳化儲格位置提高進出貨效率。
- 精準配送-搭配運輸管理系統 (TMS, Transportation Management System)，實現精準配送。



▼ 自動物料搬送系統

2024年自動物料搬送系統 (AMHS Automatic Material Handling System) 上線運行。包含L1層級之物流設施 (AGV /ASRS/Lifter) 及L2層級的物料控制系統 (MCS, Material Control System)。由L3層級製造執行系統 (MES, Manufacturing Execution System) 派發搬送任務給MCS，MCS指派無人搬運車 (AGV, Automated Guided Vehicle) 選擇最佳路徑進行搬送，進而減少傳送時間增加工廠端的效率與設備的可使用率，實現全面的智慧製造。

自動搬送系統

無人搬運車 (AGV) 為高效工廠智能化的關鍵設備，系統承接整廠搬運任務，根據儲區、載具大小與路徑判斷，自動調整調度，提高搬運效率，實現無人搬運目標。

- 靈活性—高效無人搬運車採雷射反光定位，可自由組合路線及規則。
- 多樣性—可搬運捲裝、架裝、軸裝等多種類物料。
- 最佳化—車輛控制系統分析最佳路徑調配搬送任務。

自動供料平台

供料平台將線材集中至夾層，採自動換架並配有張力控制系統，確保生產過程的不間斷與穩定性。

- 立體化-供料平台設置於夾層，增加空間使用效率。
- 集中化-供料集中，節約操作人員作業時間。
- 無人化-物料控制系統結合自動搬運與垂直搬運系統 (Lifter) 進行線架派送，達成搬運無人化的目標。



- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

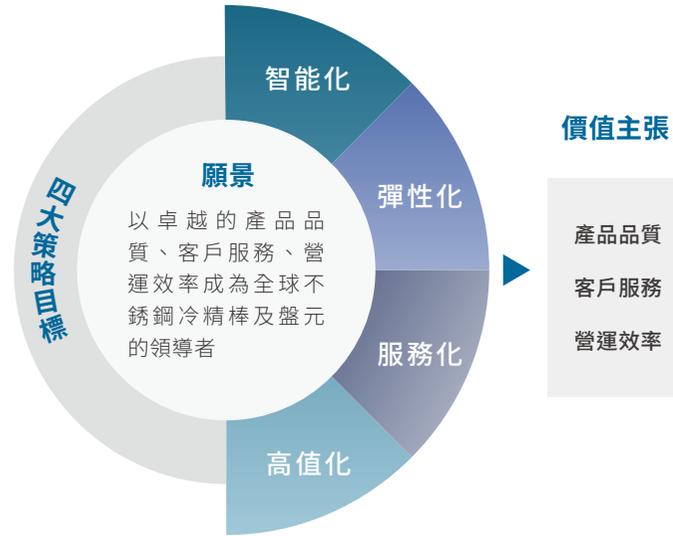
- 4.1 產品與研發創新
- 4.2 綠色產品與營運
- 4.3 產品品質與責任

附錄



不銹鋼事業群策略

華新致力於不銹鋼產品高值化發展，整合全球供應鏈，提供鋼胚、盤元、無縫鋼管、精密軋延薄板等高品質材料，以滿足多元應用需求。近年來，透過歐洲策略性併購，拓展歐美市場並進軍航太、油氣等高端應用領域，同時推動循環經濟，布局 Com.Steel Inox S.p.A (以下簡稱 Inox) 不銹鋼暨鎳基合金回收業務，加速綠色轉型。公司亦獲得 ISO、IATF、NADCAP、NORSOK 等多項國際認證，確保產品品質達國際標準，廣泛應用於航太、汽車、能源與建築產業，並憑藉技術創新與市場深耕，持續引領不銹鋼產業升級，成為全球冷精棒及盤元的可靠夥伴。



<p>高值化 確立產業、市場與產品定位</p>	<p>不銹鋼事業群發展願景，定位冷精棒為不銹鋼事業群之重要根基，藉由策略目標引領，以鎖定高值產業和市場，透過『遠觀和近觀』之內外分析，建構出未來產品發展藍圖，探尋汽車、油氣、能源、石化、船舶、建築等各產業前瞻性，作為達成策略目標之依歸和標的，快速搶攻先機並往具潛力的金牛產業邁進。</p>
<p>對標製造服務 完善技術發展與精進</p>	<p>為滿足客戶在各式加工與終端應用性能之要求並深化關係，在技術面，在材料力、加工力、應用力、模擬力、檢測力與認證力等六力上尋求精進；在品保文化面，以汽車認證IATF 16949為載體，打造廠內之QS、QC、QA與QE等品質管理系統，將以往由內而外、由下到上之品質體系，翻轉成由外而內、由上到下，以客戶導向為依歸之品質管理體系，改變傳統製造思維，形塑出製造服務的能力。</p>
<p>智慧製造 推動「核心能力專案」與「自動化專案」</p>	<p>市場與客戶關注焦點在華新可提供何種差異化的服務與產品，為贏得客戶信任並為其創造價值，除積極延續核心能力專案 (Core Competence Project) 推展；亦著手自動化專案 (Automation Project) 的推動，核心能力專案遍及煉鋼、軋鋼、酸洗、冷精、技術、運籌與業務等製造及非製造功能等各單位，2024年陸續有眾多核心能力專案完成。</p>

4.1.2 潔淨科技及高值化研發與投資

電線電纜事業群在 2024 年持續以淨零碳排為主要的發展核心，為潔淨科技產業如太陽能、風力發電及電動車持續研發所需產品，開發低碳、環保材料，以配合低碳政策和永續經營，包括遵循德國技術監督協會 (TÜV) 能量儲存標準的材料，並投入回收和環保絕緣材料開發。計劃推出適用於綠能的電纜模組和通過多項認證的電動車充電插頭。同時，專注於工業 4.0 的物聯網電纜應用，如港口機械與自動化碼頭，並已開發多項產品，包括高壓電纜和自動化應用複合電纜等。2024 年開發產品涵蓋最高支援 800A 大電流的電動車 DC 液冷充電電纜、14MW 離岸風機塔內用高壓線組及離岸風機高壓跳接電纜等。電線電纜事業群為實現零碳輸配電的目標，規劃開發多種用於綠能應用的電纜模組，不只設計創新，穩定的品質更經過歐洲安全標準 (IEC)、自願性產品驗證 (VPC) 和北美安全標準 (UL) 認證。除了 CCS2 充電槍線組於 2024 年取得 VPC 系列認證，針對電動車開發的大功率 DC 液冷充電電纜也在今年通過 IEC 認證，做好準備以滿足大容量電池的車款，甚至是電動巴士及卡車的快速充電需求。在離岸風電方面，2024 年 14MW 離岸風機塔內用高壓線組通過國外風機大廠的認證，離岸風機高壓跳接電纜也取得了廠商認可，足證華新風機電纜的優異品質已走出臺灣、站上世界風電舞台。不銹鋼事業群則透過持續研發，為清潔技術產業如太陽能、風力發電及電動車提供所需產品。



高值轉型與智慧製造

4.1 產品與研發創新

4.2 綠色產品與營運

4.3 產品品質與責任



新產品	種類	性能	應用領域
800A DC 液冷充電電纜	電力電纜	利用冷卻液體直接冷卻芯線，即使以大電流充電，也能快速散熱。同時具備小尺寸、輕量化的結構設計	大電流、快速充電電纜應用
14MW 離岸風機塔內用高壓線組	高壓電纜	特殊柔性導體設計，具備大角度扭轉耐受力。絕緣材料使用非鉛系 HEPR 電壓等級超過 72kV。整體電纜可在嚴苛的低溫環境下保持優異的耐扭轉特性	離岸風場用大型風機塔內電纜
離岸風機高壓跳接電纜	高壓電纜	離岸風機塔之間與海纜的主要高壓連接線。具備柔性、耐扭轉、耐候等特性	離岸風場用大型風機塔內電纜
兼具高強度與耐熱性不銹鋼	棒 / 盤元	兼具高強度與耐熱性	汽車、能源、航太等產業
高耐熱性不銹鋼	盤元	具優良抗高溫氧化、高溫腐蝕與高溫強度	工業熱處理爐高溫輸送網、爐管
兼具高耐熱與抗潛變性不銹鋼	棒	高耐熱性，具耐高溫腐蝕、高溫氧化與高抗潛變性，提昇電廠發電效率及鍋爐使用壽命	電廠超超臨界鍋爐用管
雙相不銹鋼	棒 / 盤元	兼具沃斯田鐵和肥粒鐵特性、抗點蝕、抗應力、腐蝕、高強度、適用於含氯的環境	石化、化工、鄰近海洋設備等
玻封合金 (高鉻鋼)	盤元	擁有低膨脹係數，且與玻璃或陶瓷材料的膨脹係數相接近，因此可以與玻璃和陶瓷進行封接，以用於電子及電真空工業作封接材料	家電空調、冰箱與汽車中的壓縮機密封接線柱
抗銲後龜裂、敏化與高耐蝕銲接用不銹鋼	盤元	高 FD 與低碳含 Mo 設計，具有良好抗龜裂性與抗晶界腐蝕、同時 Mo 的添加可提升高溫強度	低碳沃斯田鐵或雙相不銹鋼與碳鋼異種金屬銲接

專

不銹鋼 - 鹽水廠



玻封合金 (高鉻鋼) 開發

高Cr不銹鋼：Cr 23%~27%，具低膨脹係數且與玻璃或陶瓷材料的膨脹係數相近，從而達到匹配封接的效果，防止加熱過程尺寸差異造成的裂縫或密封不完全，而用於電子及電真空工業作封接材料。



抗龜裂性與晶界腐蝕用銲條鋼

低碳、含鉬、高FD銲條鋼 (ER309LMo) 開發，高FD與低碳含Mo設計，具有良好抗龜裂性與抗晶界腐蝕、同時Mo的添加可提升高溫強度。適用於低碳沃斯田鐵或雙相不銹鋼與碳鋼異種金屬銲接。

CH4
創新
高值轉型與智慧製造

114



高值轉型與智慧製造

- 4.1 產品與研發創新
- 4.2 綠色產品與營運
- 4.3 產品品質與責任



專欄

電線電纜 - 新莊廠

▼ 電動車充電槍線組 100% 臺灣製造

經濟部於2023年12月在「臺灣MIT微笑產品驗證制度公告」的電動車輛充電設備項目中，要求充電槍線組應為國產元件。華新從開發電動車充電槍線組的初期便以國產化、在地化為開發的目標，以掌握零組件品質，並避免因長途運送而增加的碳排放量。新莊廠生產的電動車充電電纜及槍線組除通過UL及IEC認證外，亦取得國內VPC認證，確保充電槍線組使用上安全無虞、符合國家標準且滿足政策要求，是國內樁廠的最佳選擇。



▼ 港機用線：品質保證，系列齊全，滿足多元需求

華新新莊廠提供完整的港口大型機具應用產品，目前在臺灣港機電纜維修市場居於龍頭地位，這樣優異的表現全有賴於研發單位累積多年的開發及測試經驗。近年因應自動化碼頭的需求，首先設計了帶光纜的複合型捲盤電纜（reeling cable），經過嚴格的廠內模擬測試及港區長時間實際使用，穩定的品質贏得眾多客戶的信賴。近期另推出帶光纜的吊具電纜（spreader basket cable），讓工程師無須長時間在門機上作業，坐在中控室裡便可操作吊具，同時提高了工作效率及安全。華新港機電纜除了有通過多年客戶使用驗證及定期巡檢的好品質，在地生產更讓客戶免於長交期及庫存水位的困擾。



▼ 國內首家離岸風機塔內電纜供應商

新莊廠在2012年開始研發產業電纜，即聚焦於綠能產業應用電纜，如太陽能電纜(PV cable)、風機塔內電纜(wind turbine cable)等。此類電纜必須具備抗扭轉、耐高低溫、耐環境腐蝕等特性。為確保產品品質經久耐用，新莊廠內建置了與風機塔內相似的動態、低溫扭轉等實驗室以進行模擬測試，並持續改良結構與材料。藉由離岸風電國產化與國際風機大廠合作，取得其嚴謹的9.5MW風覽認證，並於2022年開始陸續出貨，於2024年完成全數交付。2024年則通過14MW風機的塔內高壓電纜的認證，預計2025年開始出貨。電線電纜事業群深耕離岸風電電纜所累積的厚實經驗，讓華新成為國內第一家取得離岸風機塔內電纜供應商資格的電纜廠商。





4.1.3 智慧財產權保護

透過「臺灣智慧財產管理制度」(TIPS, Taiwan Intellectual Property Management System) 認證推動，並導入最新公司治理評鑑智財管理指標，將公司內部智慧財產的取得、保護、維護與運用進行規範，建立公司及組織智慧財產系統化管理。自 2020 年導入 TIPS 後均順利連續通過驗證，於 2023 年第三次通過 TIPS A 級驗證，驗證有效期至 2025 年。

執行作法



研發與技術相關資料儲存於專用機密資料庫，控管存取權限，相關檔案文件皆有機密標示。



建立機密資料對外提供相關規範與管制，須經核准程序與機密標示管制，始可提供。



新產品開發時，須進行專利調查與確認是否有涉及侵害他人專利，如涉及專利侵權，需要評估執行專利迴避。

電線電纜事業群提出 8 件專利申請，並取得 5 項專利證書，目前共計有 13 項專利申請中，歷年累計取得 20 件專利證書，目前有效專利共 11 件。延續 2023 年於電動車充電槍相關技術的研發，持續針對高功率的液冷電纜技術與對應的充電槍進行設計開發，除了臺灣、大陸、美國等主要市場以外，在東南亞如新加坡、馬來西亞等市場亦有進行布局。不銹鋼事業群在臺灣及大陸共 3 件專利申請，並取得臺灣 2 件專利，共有 24 位同仁獲頒獎金。

4.2 綠色產品與營運

華新採取「持續開發高性能綠色產品，朝向循環經濟與提昇應用端效能，降低對環境衝擊」策略，在材料使用上致力實現「循環再生和再利用」。在生產製程上，以「節能減碳」原則進行優化，在產品上，開發「淨零碳且永續」的高性能產品，以達成協助客戶和最終用戶實現能源高效和減碳目標承諾。

4.2.1 綠色產品開發

華新積極參與開發潔淨科技產品，如「風力發電電纜」、「大型機械輕量化電纜」和「電動車快速充電槍線組」，為再生能源和電動車產業提供解決方案。2016 年即開始布局太陽能輸電電纜市場，2018 年取得指標性專案訂單，並持續耕耘強化案場的工程服務，2022 年起成為全臺市占率領導廠商之一。在風機塔內電纜開發上，初期研發重點為陸域應用的風機塔內耐扭轉動力纜，2020 年切入離岸風機塔筒內專用 DC & HV 線纜開發，2023 年已交貨 9.5MW 離岸風機用高壓電纜，14MW 以上的風機塔內耐扭轉高壓電纜於 2024 年展開生產產品認可流程 (PPAP, Production Part Approval Process) 文件審查及量產準備，並於 Q4 順利完成首件生產，預計 2025 年 Q1 可開始正式出貨，證明華新對發展風機電纜的決心及努力。華新不僅生產經過客戶及第三方的驗證的風機塔內高壓耐扭轉電纜，亦提供電纜與高壓接續組裝的全面服務。此外，華新所生產的 14MW 風機用塔內電纜，完成外徑超過 100mm，為國內此型電纜尺寸之冠。面對全球電動車產業崛起與需求，電線電纜事業群專注在充電槍線組開發，2023 年完成 DC 充電槍線組 CCS1/CCS2 全系列產品開發及認證，應用於 80A~300A 的主流充電槍線組產品；2024 年正式取得 CCS1/CCS2 全系列的 VPC 認證，符合政府對國產電車充電槍線組的安全規範。為提升電動車充電槍線組的客製化服務以及確保未來研發產品的品質，今年更完成具備完整實驗設備的組裝工廠建置。配合全球永續交通的發展路徑，華新將持續研發大電流、高電壓的電動車充電槍線組，以滿足不同的市場需求。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

4.1 產品與研發創新

4.2 綠色產品與營運

4.3 產品品質與責任

附錄



產品	類別	環保節能效益	應用
太陽能電纜	🌿	銜接太陽能板中的電纜，可耐紫外線照射，確保太陽能發電系統輸電併入電網	直流電纜、交流電纜
海上及陸上風力電纜	🌿	使用於風力發電系統，確保發電機艙在各氣候環境下，匯集電力併到電網	機艙內電纜、塔柱內電纜、高壓電纜
離岸風機跳接線	🌿	作為離岸風機塔之間與海纜的主要高壓連接線，具備柔性、耐扭轉、耐候等特性	風機連接線、高壓電纜
DC 充電槍線組	🌿	應用於陸域電動運具充電，包括各類 EV（小型電動車、電動巴士、電動貨卡、大型電動堆高機）快充系統	電動運具充電、大電流充電、充電樁
輕量化拖鏈電纜	🌿🍃	使用可回收材質材料，電纜減重 15%，滿足設備系統商的需求，兼具重量輕、外徑小、耐磨佳，並減少設備作業能耗	大型機具設備、工具機、自動化設備
帶光纖吊具電纜	🌿↑	帶光纖的複合型電纜設計，滿足港口自動化設備對於傳遞大量 IOT 資訊需求	大型機具設備、spread basket
低碳足跡包材	🌿↑	開發高機械強度可回收型材料，製作棧板及線軸取代部分木質材料，具低碳排，可回收，環境友善特性	電線電纜用包裝材料
高耐熱性不銹鋼	🕒🌿↑	高耐熱性，延長設備使用壽命，減少設備失效而造成停機，降低設備能耗	熱處理爐輸送網、熱處理爐用管
兼具高耐熱與抗潛變性不銹鋼	🕒🌿↑	高耐熱性，具耐高溫腐蝕、高溫氧化與高抗潛變性，提昇電廠發電效率及鍋爐使用壽命	發電廠超超臨界鍋爐用管
抗銲接後龜裂、敏化與高耐蝕銲接用不銹鋼	🕒🌿↑	具高耐蝕性與高溫強度、並抗敏化與抗銲接龜裂，應用於高效率設備銲接	銲條、包藥銲線
雙相不銹鋼	🕒🌿↑	高強度，可減輕材料重量；耐點蝕，可運用於含氯環境	石化、化工、濱海設備與零件
高車削與高耐蝕不銹鋼	🕒🌿↑	透過材料改質，增加耐蝕性，延長工件、刀具壽命	自動化、汽車、OA 設備之零組件
耐腐蝕用軟磁不銹鋼	🌿↑	透過添加鉬增加耐蝕性，適用於潮濕易腐蝕環境，且為肥粒鐵含硫鋼種易加工與車削	電磁閥、螺絲、螺栓

註：🕒 提升壽命 🌿 節能 / 減碳 ↑ 提升材料性能

專欄



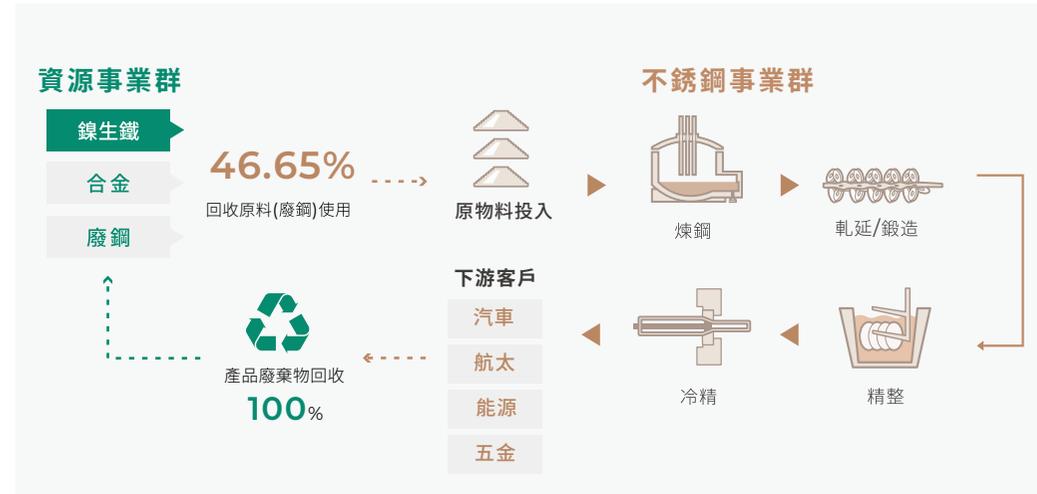
鹽水廠

適合腐蝕環境下的軟磁不銹鋼

電磁閥普遍運用於生活周遭，但在潮濕易腐蝕的環境使用週期就易受限。鹽水廠因應客戶需求生產了耐腐蝕用軟磁不銹鋼。透過添加鉬增加耐蝕性，適用於潮濕易腐蝕環境（如咖啡機），達到增加其使用壽命，提高生命週期，預期達到節能減碳。

4.2.2 綠色產品生命週期評估

華新從原物料使用、能資源使用、溫室氣體排放等面向，檢視並管理產品對於環境的衝擊。高比率使用「回收、可再利用」原料以有效利用天然資源；生產的製程上以「省能耗、減碳排」為根基，改進製程並持續優化；產出產品以「淨零實踐、永續發展」之高性能綠色產品為目標，致力協助對下游客戶及終端應用之實現，帶來更具節能減碳效益的產品。以不銹鋼事業為例：



原物料取得階段	高比率使用回收原料及可再利用原料進行生產，在2023年獲得8個鋼種ISO 14021再生材料含量認證，其再生料含量分別達到RC80%以上或RC90%以上。2024年投入原物料總量中，回收原物料（如廢鋼、廢不銹鋼）佔約46.65%。
製造	秉持生產與環境保護兼容並蓄理念，藉製程技術深化提升產品生產效能與效率，達到降低能耗、省電和減廢效益。2024年實績：透過製程優化精進煉鋼、軋鋼、精整、冷精製程，減碳 1,230 噸 CO ₂ e。
使用	華新向客戶買回生產、使用後下腳料重新投入生產，2024年購入下腳料約 8,645 噸。
廢棄	不銹鋼具 100%回收再利用特性，廢棄產品經回收後轉為可再利用原料，製程中產出廢棄物經由技術開發亦可成為再利用再製品。 <ul style="list-style-type: none"> 華新近年研發煉鋼爐渣再利用作為建材，2024年已去化約3.9萬噸，並持續開發再利用製品；還原渣可再製為低溫蒸壓/矽酸鈣板原料，2024年去化約0.4萬噸。 同時持續製程廢棄物資源化分類、管理及再利用研究，提升減廢效率。

4.2.3 原物料使用情形

秉持「循環經濟」的理念，華新持續優化生產流程與技術，同時減少原料消耗與提高回收率。在銅線材與電線電纜生產，以高可再利用性的純銅為主要材料，並積極推動綠色產品開發，部分採用可回收 TPE 和 PVC 材料，取代不可再生的 PE 粒和塑膠，2024 年使用可再利用原物料佔比達 90.83%。為確保提供高品質產品，華新只選用極高純度的銅。同時，公司響應國際大廠致力於銅製品須含一定比例回收銅，針對製程中產生之品質優良廢銅研擬廢銅再生工法，並進行 ISO 14021 認證，充分發揮資源的再利用價值，並符合國際規範，以提供最優質產品並協助客戶共同達成 ESG 企業永續發展的目標。

電線電纜包裝材料依據產品類型、客戶需求、運輸等，規劃適用之材料與方式，優先使用回收包材（包括但不限於棧板、鐵架、鐵軸、木軸、封板等）及減重包材（例如減重鋼盤），以達到減廢及降低環境衝擊目的。2024 年回收包裝材使用比例 53.28%。

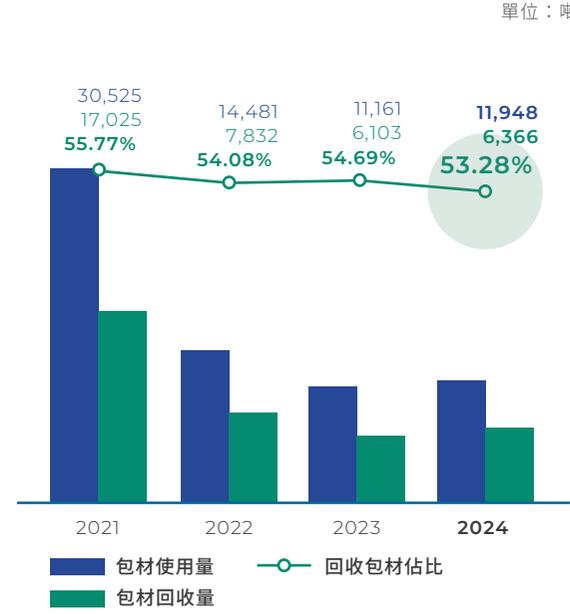


不銹鋼生產採用電爐煉鋼法進行生產，高比率使用回收廢鋼及可再利用的合金鐵，包含廢不銹鋼、廢碳鋼、鉻鐵、鎳鐵等。廢不銹鋼、廢碳鋼等為回收原物料，2024年使用回收原物料佔比 46.65%。

銅線材及電線電纜產品投入原物料 /

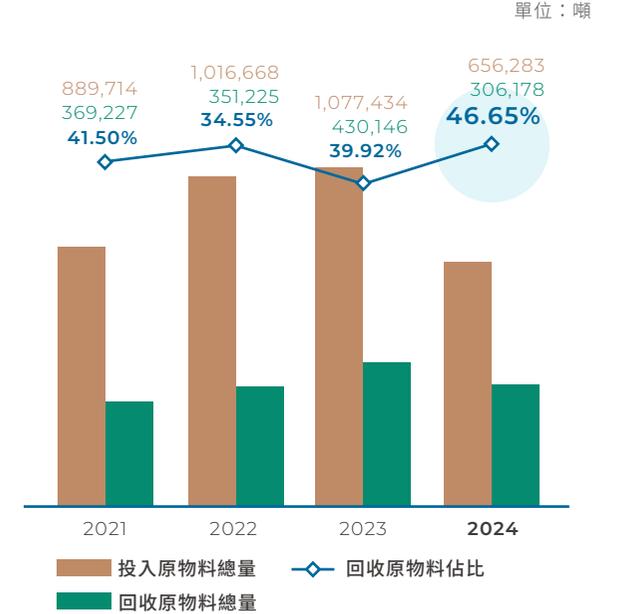


電線電纜產品使用包材與回收包材情形



註：2024年本公司無回收產品，納入計算之包材以木製棧板/托盤/封板/木軸、鐵製或鋼製架子/托盤等為主，未包含所有種類之包材。

不銹鋼事業投入原物料 / 回收原物料使用情形



註：2024年起，僅統計煉鋼段投入之原物料

專欄

歐洲不銹鋼 循環經濟耐火材料回收計劃

CAS致力於推動符合歐洲和義大利法規的原物料循環經濟項目，CAS與GAP S.p.A.合作開發一個從鋼鐵廠回收鎂和白雲石耐火材料的技術。此非有害廢料回收流程會在爐渣處理部門中進行，根據UNI EN 459-1:2015標準處理耐火材料，未來將取代在熔化廢鋼的UHP/ EAF爐中所需的外購石灰。

此計劃的主要優點包含：使用回收產品替代原材料以節省自然資源、減少廢料的產出量和生命周期、減少鋼鐵廠內車輛的移動來緩解當地的交通擁堵等等。已成功通過環境影響評估的易感性驗證階段，並於2024年11月正式提交以獲取必要的廢料處理許可。





- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

- 4.1 產品與研發創新
- 4.2 綠色產品與營運
- 4.3 產品品質與責任

附錄



4.2.4 綠色製程

為實踐環境永續發展之決心，從各項製程與技術改善著手，以「致力開發與創新綠色技術，應用於製程節能、產品性能、產業發展」之推動策略為核心，關注製程及材料面之未來擴展，致力於「省資源」、「省水」、「省電」及「降能耗」，做為綠色製程開發目標。電線電纜事業群減碳成果優良，整體節能減碳方案的減碳量目標達成率為114%。

電線電纜事業群					
目標	效益 (年)		減碳 (噸 CO ₂ e)	投資金額 (新臺幣)	亮點成果
設備效能優化	節電 (kWh)	1,222,507	595	14,778,406	1. 空壓系統效能提升： <ul style="list-style-type: none"> • 空壓系統新增變頻改善與清洗冷卻器以改善效率 • 配合產線生產狀態調整空壓設備運轉週期 • 空壓機汰換 2. 馬達效率提升： <ul style="list-style-type: none"> • 主馬達更換為變頻馬達 3. 設備汰換： <ul style="list-style-type: none"> • 照明系統更新節能燈具 • 冷卻水塔更換節能扇葉 • 機台換新
	製程技術優化	節電 (kWh)			
	節能 (瓦斯 m ³)	56,254			1. 優化蒸氣管路以減少輸送熱損失 2. 提升銅條產出率 3. 減少重工
合計			715	14,878,406	

不銹鋼事業群					
目標	效益 (年)		減碳 (噸 CO ₂ e)	投資金額 (新臺幣)	亮點成果
設備效能優化	節電 (kWh)	5,849,994	3,361	90,254,506	1. 更換節能燈具 2. 更換節能馬達 3. 太陽能建置 4. 更換其他節能設備 / 零組件 <ul style="list-style-type: none"> • 空壓機汰換 • 設備廢熱回收改造
	節能 (瓦斯 m ³)	91,310			
	節能 (蒸氣 MT)	376			
製程技術優化	節電 (kWh)	821,188	1,230	0	1. 以球磨水洗去除爐渣純化金屬，減少爐渣回電爐之耗電 2. 爐渣球磨水洗回收金屬，降低原料損失 3. 調整特定鋼種製程，節省瓦斯能耗 4. 部分鋼種降低線圈加熱器功率，節省電力消耗 5. 加熱爐溫度控制建立預測模組及前饋控制，以降低設備使用之瓦斯耗 6. 提升拋光機轉速，提高生產效率，降低其電力消耗
	節能 (瓦斯 m ³)	247,776			
合計			4,591	90,254,506	



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

4.1 產品與研發創新

4.2 綠色產品與營運

4.3 產品品質與責任

附錄



專欄

楊梅廠

鑄造系統技術優化，提升銅條產出率

為進一步提升生產效率與實現節能減碳，楊梅鑄造系統從原始的定速操作模式，藉由管理手法（無增加設備改善花費）升級調整能靈活應對不同鑄造銅模尺寸規格需求的彈性調整機制，以維持銅模運轉的切線速度並維持產率。同時，隨著產能的增加，能源使用效率進一步優化，每噸銅條的天然氣單位耗能顯著降低，2024年鑄造過程節省天然氣所帶來的減碳量約達**89**噸 CO₂e，彰顯該改善方案在節能與高效生產上的潛力，幫助企業減少浪費，降低成本，品質穩定，並保持競爭力。

新莊廠

優化蒸氣管路，減少輸送熱損失

新莊對廠內蒸氣管路進行優化調整，取消已停用製程管路，同時確保能源輸送能夠直接精準地抵達下一段製程需求點，大幅減少輸送過程中的熱損失，2024年節省天然氣所帶來的減碳量約達**19**噸 CO₂e。

歐洲不銹鋼

綠色氫氣計劃

不銹鋼生產所需的熱處理爐需消耗大量燃料，為了減少二氧化碳排放，CAS啟動了900萬歐元的綠色氫氣計劃，該計劃由歐盟的NextGeneration EU計劃資助，從可再生能源中自產氫氣，作為替代燃料。

此計畫內容包括建設一座配備水力發電設施、光伏系統、電解槽以及氫氣儲存和運輸管路，產出的氫氣將作為熱處理爐的燃料，實現能源自給自足，同時顯著減少二氧化碳排放，象徵著CAS在再生能源和可持續生產的推進，邁出了重要的一步。





導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

4.1 產品與研發創新

4.2 綠色產品與營運

4.3 產品品質與責任

附錄



4.3 產品品質與責任

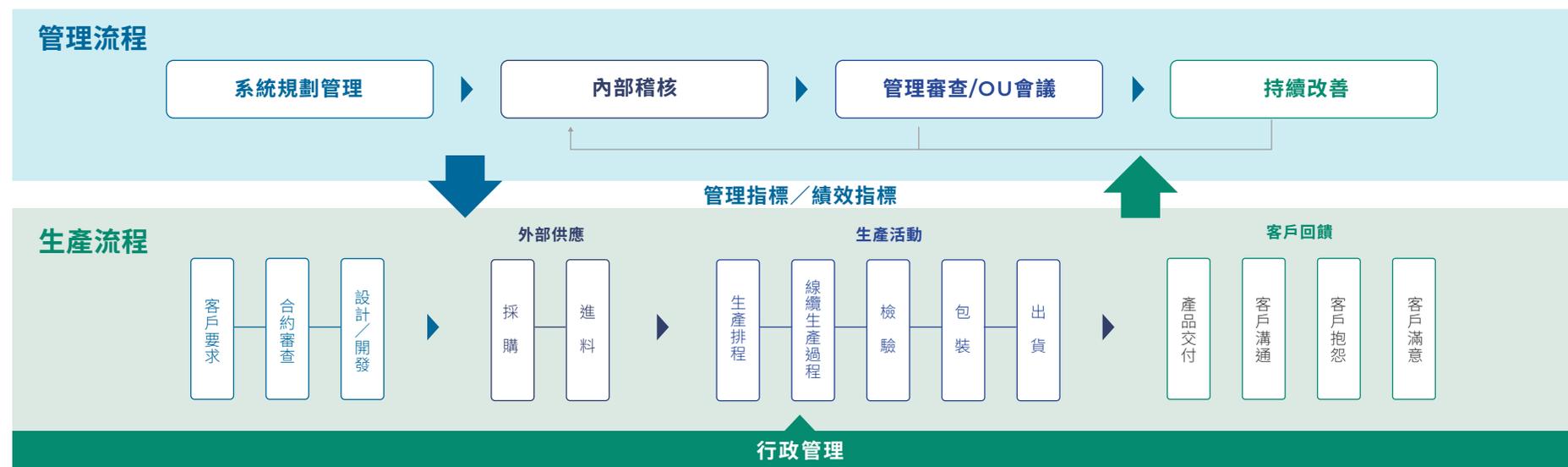
4.3.1 產品品質與管理流程

華新秉持「前瞻堅持，耕耘研發」精神落實 PDCA 循環計畫 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check)、行動 (Act) 管理，在產品品質控管，除依循國際標準與產業需求外，取得多項產品認證。電線電纜和不銹鋼事業群遵循 ISO 9001 品質管理體系，強化品質管理與風險控制。透過流程管理與科技應用，從產品設計到售後服務，確保品質符合客戶期望。採用 PDCA 和企業流程再造專案 (Business Process Re-engineering, BPR) 策略，提升作業效率與人員能力，強化自主品質管理。推動 DMAIC 解決方案，透過定義 (Define)、測量 (Measure)、分析 (Analyze)、改善 (Improve) 及控制 (Control)，應用先進品質工具和 big data，進行風險評估和品質控制，確保產品達到「零缺陷」，實現品質與客戶滿意的雙贏。

華新致力於「創新與穩定品質，高效管理」，不斷提升產品品質，拓展市場，建立可靠的品質體系，並推行品質提升行動方案：

- 賦予品保單位獨立超然之職責與權利。
- 採用國際級檢測設備，建立 TAF 級測試實驗室，與第三方機構合作確保技術驗證。
- 加強風險管理，透過分析確保產品與服務的可靠性。
- 強化產品組合和產學研合作，提高新產品開發的成功率並開拓新市場。
- 為客戶提供所需認證，確保產品性能及品質，滿足市場需求。
- 提升製造能力，應用工業 4.0 技術，生產高品質產業電纜。
- 建立強大的稽核與認證能力，透過 PDCA 理念持續改善品質管理系統。

品質管理系統流程圖





- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值
- 高值轉型與智慧製造**
- 4.1 產品與研發創新
- 4.2 綠色產品與營運
- 4.3 產品品質與責任**
- 附錄



電線電纜事業群，掌握相關產業資訊及各國貿易驗證規定，在既有 ISO 9001 品質管理系統、美國 (ABS) / 法國 (BV) / 挪威與德國 (DNV-GL) / 英國 (LR) / 日本 (NK) / 臺灣 (CR) 等國的船級社驗證、英國電纜認證 (BASEC, British Approvals Service for Cables)、英國預防損失認證 (LPCB, Loss Prevention Certification Board)、北美安全標準 (UL)、自願性產品驗證 (VPC, Voluntary Product Certification)、正字標記、商品驗證登錄等系統認證標準下，持續取得楊梅高效工廠第三方驗證作為進入產業供應鏈之基礎，擴大公司銷售用途及管道。

專

楊梅高效工廠

電線電纜通過國家標準認證

2024年，電線電纜事業群「楊梅高效工廠ISO 9001、商品驗證登錄、正字標記證書」產品通過經濟部標準檢驗局產品試驗及工廠檢查取得「正字標記證書」。除證明華新楊梅高效工廠產品符合國家規範標準，使消費者使用華新產品能100%信任，為華新線纜產業生態系統構建堅實的基礎。

專

臺中廠

UKCA-CPR 及 UKCA-PESR 驗證

不銹鋼事業群臺灣區鋼捲產品已取得英國建築產品法規 (UKCA-CPR) 及英國壓力設備安全法規品質管理系統 (UKCA-PESR) 驗證，符合英國標準要求，協助客戶於全球各經濟範圍自由合法貿易及擴大業務創造雙贏價值。

不銹鋼事業群以成為亞洲智能製造領域最可靠的冷精棒供應商為目標，採用高值化、服務化、靈活化、智能化策略，基於 ISO 9001 品質管理體系，整合 IATF 16949 流程和風險管理，追求「零缺陷」品質。通過精實管理提升良率，降低成本，保持行業領先，採用統一品質管理標準，滿足客戶和市場需求，獲得多項國際認證，確保測量和檢測能力的準確性，擴大服務市場，遵守適用法規，包含壓力容器 PED/AD 2000、船級社驗證等產業類；日本 JIS MARK 產品驗證、印度 BIS 產品驗證、歐盟 CE 產品驗證等國家級。臺灣廠區已通過全球汽車產業品質管理系統 IATF 16949 驗證，並於 2023 年獲得英國建築產品法規 UKCA (UK Conformity Assessed) 和英國壓力設備安全法規 (PESR) 認證。

生產品管活動管制圖

對生產過程中的關鍵活動和指標進行監控和控制，以確保產品符合品質標準和客戶要求。





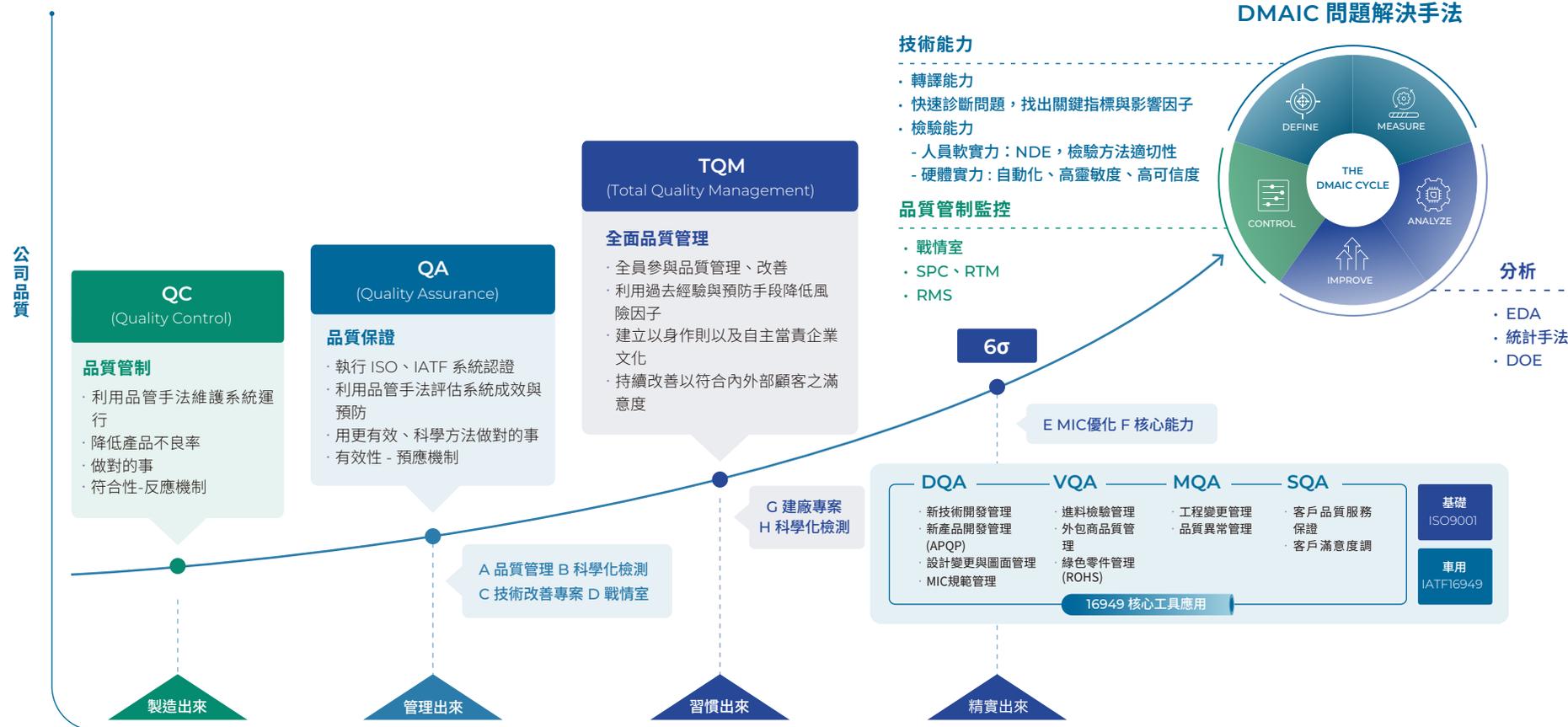
- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

- 4.1 產品與研發創新
- 4.2 綠色產品與營運
- 4.3 產品品質與責任

附錄

品質管理推動路徑圖



4.3.2 產品有害物管制

華新深刻體認企業公民責任的重要性，嚴格管控產品與服務品質，確保無有害物質添加。透過原料檢驗與國際化學品管理監控，確保符合相關法規，並採用低能耗、低污染的製程，不使用衝突礦產。公司定期委託第三方檢測，持續更新並公開有害物質資訊，以達到最高安全標準。不銹鋼事業群自 2021 年至 2024 年，其產品均百分之百符合 EU RoHS 2.0 歐盟危害性物質限制、REACH (SVHC) 歐盟高關切物質規範、PFOS 全氟辛烷磺酸銷售與使用限制令、PFOA 全氟辛酸及相關化合物禁令等規範，充分展現對無毒製造的承諾。生產之電線電纜產品，符合 RoHS 電子設備中限制使用有害物質指令、

REACH、船舶業禁用石棉要求等，並將相關資訊提供利害關係人參考。商品驗證登錄產品所使用塑料皆為自行配方，2024 年宣告均符合 RoHS 要求，且可充分顯示本公司產品於製造過程中皆不添加有害物質。

不銹鋼產品有害物送檢符合度
過去 4 年皆為 **100%**





- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值
- 高值轉型與智慧製造

附錄

- 附錄 1. GRI 內容索引表
- 附錄 2. SASB 行業準則、
鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)
- 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)
- 附錄 4. 上市公司編製與
申報永續報告書作業辦法對照表
- 附錄 5. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- 附錄 6. 外部組織參與
- 附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書



附錄

APPENDIX

附錄 1. GRI 內容索引表	126
附錄 2. SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)	132
附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)	136
附錄 4. 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表	142
附錄 5. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表	143
附錄 6. 外部組織參與	144
附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書	145



附錄

- 附錄 1. GRI 內容索引表
- 附錄 2. SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)
- 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)
- 附錄 4. 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表
- 附錄 5. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- 附錄 6. 外部組織參與
- 附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書



● 附錄 1 GRI 內容索引表 (依循 GRI 準則)

- 使用聲明：華新已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。
- 使用的 GRI 1：GRI 1：基礎 2021
- 適用的 GRI 行業準則：於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布。

★重大主題

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
通用準則					
GRI 2：一般揭露 2021					
組織概況及報導實務					
	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 公司簡介	5 6	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	5	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	5	
	2-4	資訊重編	-	-	無資訊重編，若有勘誤，另於相關章節備註說明。
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄 7 第三方獨立保證意見聲明書	5 145	
組織活動與工作者					
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司簡介 3.2 營運績效 3.5 永續供應鏈與客戶服務	6 91 101	
★	2-7	員工	2.1.3 人力資源政策及人力結構	54	
	2-8	非員工的工作者	2.1.3 人力資源政策及人力結構 2.4.3 承攬商管理與稽核	54 70	
★治理					
	2-9	治理結構及組成	3.1 公司治理	87	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選			詳情請參考本報告書「3.1 公司治理」董事提名及選舉。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

附錄 1. GRI 內容索引表

附錄 2. SASB 行業準則、
鋼鐵業永續指標對
照表 (TWSE)

附錄 3. 氣候相關資訊對照
表 (TWSE)

附錄 4. 上市公司編製與
申報永續報告書作
業辦法對照表

附錄 5. 聯合國全球盟約
(UNGC) 對照表

附錄 6. 外部組織參與

附錄 7. 第三方獨立保證意
見聲明書



重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
	2-11	最高治理單位的主席	3.1.1 治理與運作	87	詳情請參考本公司 2024 年年報「貳、公司治理報告」－「一、董事、總經理、副總經理、各部門及分支機構主管資料」：本公司董事長無兼任經理人職務。
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	重大主題鑑別、分析及管理 3.1 公司治理	13 87	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.4.1 風險管理	94	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	5	
	2-15	利益衝突	3.1 公司治理	87	董事會重要議案及董事利益迴避情形詳情請參考本公司 2024 年年報「貳、公司治理報告」－「三、公司治理運作情形」。
	2-16	溝通關鍵重大事件	重大主題鑑別、分析及管理 3.1 公司治理	14 87	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1 治理與運作 3.1.2 永續治理	87 89	詳情請參考本公司 2024 年年報「貳、公司治理報告」－「(七) 其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊」－「1. 本公司董事 113 年度參與涵蓋公司治理主題相關之進修情形」之董事進修課程列表。另於本報告書「3.1.1 治理與運作」中揭露，2024 年度全體董事永續相關課程總時數達 48 小時，占總進修時數的 24.8%。
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1 治理與運作	88	詳情請參考公司官網「公司治理」-「董事會」-「績效管理」
	2-19	薪酬政策	2.3 人才激勵與留才	62	詳情請參考本公司 2024 年年報「貳、公司治理報告」－「二、最近年度支付董事、總經理及副總經理之酬金」。
	2-20	薪酬決定流程	2.3 人才激勵與留才 3.1.1 治理與運作	62 80	詳情請參考本公司 2024 年年報「貳、公司治理報告」－「二、最近年度支付董事、總經理及副總經理之酬金」－「(四) 最近兩年度支付董事、總經理、副總經理及其他經理人等之酬金總額占個體財務報告稅後純益之分析，及給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性」。另於本報告書「2.3 人才激勵與留才」－「績效與獎酬制度」亦有相關說明。
	2-21	年度總薪酬比率	-	-	2024 年度總薪酬最高個人與組織其他員工薪酬中位數之比率為 18.71；兩者年度薪酬增加百分比之比率為 5.03（僅臺灣地區）。
策略、政策與實務					
★	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 總經理暨永續長的話 永續進程	2 4 9	公司永續發展各面向 2024 年推動目標與標的請參閱本報告書各章序頁。
★	2-23	政策承諾	2.1 人權與人才政策 3.3 誠信經營 3.5 永續供應鏈與客戶服務	52 92 101	
	2-24	納入政策承諾	2.1 人權與人才政策 2.4.1 職業安全衛生政策 3.3 誠信經營 3.5 永續供應鏈與客戶服務	52 65 92 101	



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

附錄 1. GRI 內容索引表

附錄 2. SASB 行業準則、
鋼鐵業永續指標對
照表 (TWSE)

附錄 3. 氣候相關資訊對照
表 (TWSE)

附錄 4. 上市公司編製與
申報永續報告書作
業辦法對照表

附錄 5. 聯合國全球盟約
(UNGC) 對照表

附錄 6. 外部組織參與

附錄 7. 第三方獨立保證意
見聲明書



重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
★	2-25	補救負面衝擊的程序	重大主題鑑別、分析及管理	13	
			2.1 人權與人才政策	52	
			3.3 誠信經營	93	
			3.4 風險管理與法規遵循	94	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	重大主題鑑別、分析及管理	13	
			3.4.1 風險管理	97	
★	2-27	法規遵循	1.4 空污與廢棄物管理	45	違反重大環保法規（罰款超過新台幣 10 萬元以上為基準）：2024 年計 3 件，共罰款約新台幣 73 萬元，裁罰內容業已揭露於環保法規遵循相關章節，2023 年無。 兩年度皆無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件；亦無廢污水、廢棄物之洩漏情事。 違反重大職業安全衛生法規（罰款超過新台幣 10 萬元以上為基準）：2024 年計 5 件，共罰款約新台幣 70 萬元；2023 年計 5 件，共罰款約新台幣 60 萬元 重大裁罰案件（罰款超過新台幣 10 萬元以上為基準）：2024 年計 2 件（勞基法、勞動法），共罰款約新台幣 92 萬元；2023 年計 5 件重大裁罰案件（區域計畫法、稅務、勞動法），共罰款約新台幣 874.2 萬元
			2.4.2 工作環境安全	69	
			3.4.3 法規遵循	100	
	2-28	公協會的會員資格	附錄 6 外部組織參與	144	
利害關係人議合					
	2-29	利害關係人議合方針	重大主題鑑別、分析及管理	13	
	2-30	團體協約	2.1.2 人權重要議題及減緩措施	53	
GRI 3：重大性主題 2021					
	3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別、分析及管理	13	
	3-2	重大主題列表	重大主題鑑別、分析及管理	16	
	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別、分析及管理	19	
經濟指標					
★ GRI 201：經濟績效 2016					
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.2 營運績效	91	完整財務資訊請參閱 2024 年年報及財報
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.1 氣候行動 (TCFD)	24	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	2.3 人才激勵與留才	63	



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

附錄 1. GRI 內容索引表

附錄 2. SASB 行業準則、
鋼鐵業永續指標對
照表 (TWSE)

附錄 3. 氣候相關資訊對照
表 (TWSE)

附錄 4. 上市公司編製與
申報永續報告書作
業辦法對照表

附錄 5. 聯合國全球盟約
(UNGC) 對照表

附錄 6. 外部組織參與

附錄 7. 第三方獨立保證意
見聲明書



重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
GRI 202: 市場地位 2016					
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	2.1.4 擁抱多元，打造共融，維護平等 - 人力多元指標	58	
★ GRI 204: 採購實務 2016					
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.5 永續供應鏈與客戶服務	102	
★ GRI 205: 反貪腐 2016					
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3 誠信經營	93	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.4.3 法規遵循	100	無此情事
★ GRI 206: 反競爭行為 2016					
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	-	無此情事
環境指標					
★ GRI 301: 物料 2016					
	301-3	回收產品及其包材	4.2.3 原物料使用情形	118	
★ GRI 302: 能源 2016					
	302-1	組織內部的能源消耗量	1.2.2 節能減碳管理	33	
	302-3	能源密集度	1.2.2 節能減碳管理	33	
	302-4	減少能源消耗	1.2.2 節能減碳管理	34	
GRI 303: 水與放流水 2018					
	303-1	共享水資源之相互影響	1.3.1 水資源利用	39	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	1.3.2 廢水處理及水污染防治	41	
	303-3	取水量	1.3.2 廢水處理及水污染防治	42	
	303-4	排水量	1.3.2 廢水處理及水污染防治	42	
	303-5	耗水量	1.3.2 廢水處理及水污染防治	42	
★ GRI 305: 排放 2016					
	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	1.2.2 節能減碳管理	37	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	1.2.2 節能減碳管理	37	
	305-4	溫室氣體排放密集度	1.2.2 節能減碳管理	37	
	305-5	溫室氣體排放減量	1.2.2 節能減碳管理	34	



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

附錄 1. GRI 內容索引表

附錄 2. SASB 行業準則、
鋼鐵業永續指標對
照表 (TWSE)

附錄 3. 氣候相關資訊對照
表 (TWSE)

附錄 4. 上市公司編製與
申報永續報告書作
業辦法對照表

附錄 5. 聯合國全球盟約
(UNGC) 對照表

附錄 6. 外部組織參與

附錄 7. 第三方獨立保證意
見聲明書



重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	1.4 空污與廢棄物管理	43	
GRI 306: 廢棄物 2020					
	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	1.4 空污與廢棄物管理	43	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	1.4 空污與廢棄物管理	44	
	306-3	廢棄物的產生	1.4 空污與廢棄物管理	44	
	306-4	廢棄物的處置移轉	1.4 空污與廢棄物管理	45	
	306-5	廢棄物的直接處置	1.4 空污與廢棄物管理	45	
★ GRI 308: 供應商環境評估 2016					
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.5.2 供應鏈管理落實	104	
社會指標					
★ GRI 401: 勞雇關係 2016					
	401-1	新進員工和離職員工	2.1.3 人力資源政策及人力結構	56	
	401-2	提供給全職員工的福利	2.3 人才激勵與留才	63	
	401-3	育嬰假	2.3 人才激勵與留才	64	
★ GRI 402: 勞/資關係 201					
	402-1	關於營運變化的最短預告期	2.3 人才激勵與留才	64	
★ GRI 403: 職業安全衛生 2018					
	403-1	職業安全衛生管理系統	2.4.1 職業安全衛生政策	65	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	2.4.2 工作環境安全	68	
	403-3	職業健康服務	2.4.4 職業安全衛生重點活動	71	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	2.4.1 職業安全衛生政策	66	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	2.4.2 工作環境安全	67	
	403-6	工作者健康促進	2.4.4 職業安全衛生重點活動	71	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯 之職業安全衛生的衝擊	2.4 職業健康與安全	65	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工 作者	2.4.1 職業安全衛生政策	65	
	403-9	職業傷害	2.4.2 工作環境安全	68	
	403-10	職業病	2.4.2 工作環境安全	67	



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

附錄 1. GRI 內容索引表

附錄 2. SASB 行業準則、
鋼鐵業永續指標對
照表 (TWSE)

附錄 3. 氣候相關資訊對照
表 (TWSE)

附錄 4. 上市公司編製與
申報永續報告書作
業辦法對照表

附錄 5. 聯合國全球盟約
(UNGC) 對照表

附錄 6. 外部組織參與

附錄 7. 第三方獨立保證意
見聲明書



重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
★ GRI 404: 訓練與教育 2016					
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	2.2 人才培育與賦能	59	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	2.3 人才激勵及留才	62	所有員工皆定期接受檢核
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016					
	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.4 擁抱多元，打造共融，維護 平等—人力多元指標 3.1.1 治理與運作	57 88	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	2.3 人才激勵及留才	62	
GRI 406: 不歧視 2016					
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	-	-	無此情事
GRI 408: 童工 2016					
	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.1.1 人權政策	53	
★ GRI 414: 供應商社會評估 2016					
	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.5.2 供應鏈管理落實	103	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.5.2 供應鏈管理落實	104	
★ GRI 416: 顧客健康與安全 2016					
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	無此情事
★ GRI 417: 行銷與標示 2016					
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-	-	無此情事
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	無此情事
GRI 418: 客戶隱私 2016					
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5.3 客戶服務	-	無此情事

● 附錄 2 SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)

華新自 SASB 準則之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 內的 11 項產業別 (sector)、77 項行業別 (industry) 中，考量企業自身營運活動，選出適用之指標進行揭露：

- 產業類別 (sector)：資源轉化產業 (Resource Transformation)、開採與礦產加工產業 (Extractives & Minerals Processing)
- 行業準則 (industry)：電氣與電子設備 (Electrical & Electronic Equipment)、鋼鐵製造商 (Iron & Steel Producers)

SASB 行業準則 電氣與電子設備

揭露範圍：本公司電線電纜事業單位 (楊梅廠、新莊廠、上海華新)

揭露主題與指標

主題	指標代碼	指標	指標種類	2024 年	對應章節	頁碼
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源消耗量	量化	386,493.04 x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	33
		(2) 電網電力百分比		96.14%	1.2.2 節能減碳管理	33
		(3) 再生百分比		3.86%	1.2.2 節能減碳管理	33
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	(1) 產生之有害廢棄物重量	量化	18.46 公噸	1.4.2 廢棄物與資源再造	44
		(2) 再循環百分比		50.63%	1.4.2 廢棄物與資源再造	44
	RT-EE-150a.2	(1) 應通報洩漏之次數及彙總數		0 次；0 公斤	1.4.2 廢棄物與資源再造	45
		(2) 回收量		0 公斤	1.4.2 廢棄物與資源再造	45
產品安全	RT-EE-250a.1	(1) 公布召回之次數	量化	0 次	-	-
	RT-EE-250a.2	(2) 召回單位之總數量		新臺幣 0 元	-	-
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	10.59%	-	-
	RT-EE-410a.2	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比		不適用	-	-
	RT-EE-410a.3	再生能源相關及能源效率相關產品之收入		新臺幣 493,176,338 元	4.2 綠色產品與營運	120
材料取得	RT-EE-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	華新為有效管控採購風險、成本控制及可持續發展，建立了供應商審核機制，利用書面審查、實地稽核、組成稽核小組等方式，掌握關鍵供應商潛在風險；更多相關資訊請參考「3.4.1 風險管理」及「3.5 永續供應鏈與客戶服務」		95 102
企業倫理	RT-EE-510a.1	預防 (1) 貪瀆及賄賂之政策及實務之描述	討論及分析	相關資訊請參考「3.3 誠信經營」		93
		預防 (2) 反競爭行為之政策及實務之描述		相關資訊請參考「3.4.3 法規遵循」		100
	RT-EE-510a.2	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	新臺幣 0 元	-	-
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	新臺幣 0 元	-	-



- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值
- 高值轉型與智慧製造

附錄

- 附錄 1. GRI 內容索引表
- 附錄 2. SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)
- 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)
- 附錄 4. 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表
- 附錄 5. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- 附錄 6. 外部組織參與
- 附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書



活動指標

指標代碼	活動指標	指標種類	2024 年	對應章節	頁碼
RT-EE-000.A	生產數量，按產品類別劃分	量化	銅線材 131,568 公噸 電線電纜 53,679 公噸	4.1 產品與研發創新	111
RT-EE-000.B	員工人數	量化	1,205 人	-	-
	上述活動數據邊界之營收佔合併營收的比例	N/A	25.8%	-	-

註：營收占比係按 2024 年財報電線電纜部門之收入占比計算，包含楊梅廠、新莊廠、上海華新、杭州華新。

SASB 行業準則 鋼鐵製造商

揭露範圍：本公司不銹鋼事業單位（鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密科技、CAS 合併）

揭露主題與指標

主題	指標代碼	指標	指標種類	2024 年	對應章節	頁碼
溫室氣體 排放	EM-IS-110a.1	範疇一之全球總排放量	量化	361,081.65 公噸 CO ₂ e	1.2.2 節能減碳管理	37
		其中排放限制法規所涵蓋之排放百分比		0.00%	1.2.2 節能減碳管理	36
空氣品質	EM-IS-120a.1	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	討論及分析	2015 年起各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，定期召開會議檢討與建置能源管理資訊平台以進行即時管理；更多相關資訊請參考「1.2.2 節能減碳管理」。		36
		下列空氣污染物之排放：(1) 一氧化碳 (CO)		0 公噸	1.4.1 空氣污染防治	43
		下列空氣污染物之排放：(2) 氮氧化物 (NO _x) (不包括氧化亞氮 (N ₂ O))		376.22 公噸	1.4.1 空氣污染防治	43
		下列空氣污染物之排放：(3) 硫氧化物 (SO _x)		18.84 公噸	1.4.1 空氣污染防治	43
		下列空氣污染物之排放：(4) 懸浮微粒 (PM ₁₀)		91.82 公噸	1.4.1 空氣污染防治	43
		下列空氣污染物之排放：(5) 一氧化錳 (MnO)		0 公噸	1.4.1 空氣污染防治	43
		下列空氣污染物之排放：(6) 鉛 (Pb)		0 公噸	1.4.1 空氣污染防治	43
		下列空氣污染物之排放：(7) 揮發性有機物 (VOCs)		8.11 公噸	1.4.1 空氣污染防治	43
能源管理	EM-IS-130a.1	下列空氣污染物之排放：(8) 多環芳烴 (PAHs)	量化	0 公噸	1.4.1 空氣污染防治	43
		(1) 總能源消耗量		9,721,414.02 x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	33
		(2) 電網電力百分比		89.35%	1.2.2 節能減碳管理	33
		(3) 再生百分比		10.65%	1.2.2 節能減碳管理	33



- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值
- 高值轉型與智慧製造

附錄

- 附錄 1. GRI 內容索引表
- 附錄 2. SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)
- 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)
- 附錄 4. 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表
- 附錄 5. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- 附錄 6. 外部組織參與
- 附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書



主題	指標代碼	指標	指標種類	2024 年	對應章節	頁碼
能源管理	EM-IS-130a.2	(1) 總燃料消耗量	量化	5,161,678.77 x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	33
		(2) 煤炭百分比		0.00%	1.2.2 節能減碳管理	33
		(3) 天然氣百分比		100.00%	1.2.2 節能減碳管理	33
		(4) 再生百分比		0.00%	1.2.2 節能減碳管理	33
水管理	EM-IS-140a.1	(1) 總取水量	量化	14,687.22 千立方公尺	1.3.2 廢水處理及水污染防治	42
		於基線水壓力高或極高區域之百分比		4.77%	1.3.2 廢水處理及水污染防治	42
		(2) 總耗水量		3,137.66 千立方公尺	1.3.2 廢水處理及水污染防治	42
		於基線水壓力高或極高區域之百分比		0.19%	1.3.2 廢水處理及水污染防治	42
廢棄物管理	EM-IS-150a.1	(1) 產生之廢棄物重量	量化	317,953.60 公噸	1.4.2 廢棄物與資源再造	44
		(2) 有害之百分比		30.00%	1.4.2 廢棄物與資源再造	44
		(3) 再循環之百分比		75.79%	1.4.2 廢棄物與資源再造	44
勞工健康與安全	EM-IS-320a.1	直接員工之總可紀錄事故比率 (TRIR)	量化	4.00	2.4.2 工作環境安全	68
		約聘員工之總可紀錄事故比率 (TRIR)		8.43	2.4.2 工作環境安全	68
		直接員工之死亡率		0.00	2.4.2 工作環境安全	68
		約聘員工之死亡率		0.00	2.4.2 工作環境安全	68
		直接員工之虛驚事故發生頻率 (NMFR)		9.08	2.4.2 工作環境安全	68
		約聘員工之虛驚事故發生頻率 (NMFR)		0.00	2.4.2 工作環境安全	68
供應鏈管理	EM-IS-430a.1	對環境及社會議題所產生之鐵礦石或煉焦煤取得風險之管理流程之討論	討論及分析	本公司製程並未使用鐵礦石及焦煤等原料，因此該揭露項目不適用於華新。		

活動指標

指標代碼	活動指標	指標種類	2024 年	對應章節	頁碼
EM-IS-000.A	來自 (1) 轉爐製程之粗鋼產量	量化	本公司製程並未使用轉爐設備 (BOF)，因此該揭露項目不適用於華新		
	來自 (1) 轉爐製程之百分比		本公司製程並未使用轉爐設備 (BOF)，因此該揭露項目不適用於華新		
	來自 (2) 電弧爐製程之粗鋼產量		725,799 公噸	4.1 產品與研發創新	111
	來自 (2) 電弧爐製程之百分比		100%	4.1 產品與研發創新	111
EM-IS-000.B	鐵礦石總產量	量化	本公司製程並未使用或生產鐵礦石，因此該揭露項目不適用於華新		
EM-IS-000.C	煉焦煤總產量	量化	本公司製程並未使用或生產焦煤，因此該揭露項目不適用於華新		
	上述活動數據邊界之營收佔合併營收的比例	N/A	52.8%		-

註：營收占比係按 2024 年財報不銹鋼部門之收入占比計算，包含鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金、CAS 合併



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

附錄 1. GRI 內容索引表

附錄 2. SASB 行業準則、
鋼鐵業永續指標對
照表 (TWSE)

附錄 3. 氣候相關資訊對照
表 (TWSE)

附錄 4. 上市公司編製與
申報永續報告書作
業辦法對照表

附錄 5. 聯合國全球盟約
(UNGC) 對照表

附錄 6. 外部組織參與

附錄 7. 第三方獨立保證意
見聲明書



鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)

自 2022 年起本公司自願依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」產業別加強揭露永續指標規範，揭露本公司不銹鋼事業單位相關指標資訊。
揭露範圍：本公司不銹鋼事業單位（鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密科技、CAS^註）

類別	編號	指標	指標種類	2024 年	對應章節	頁碼
能源管理	一	消耗能源總量	量化	9,721,414.02 x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	33
		外購電力百分比		35.47%	1.2.2 節能減碳管理	33
		再生能源使用率		10.6%	1.2.2 節能減碳管理	33
		自發自用能源總量 ^註		7,702.03 x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	33
	二	消耗燃料總量	量化	5,161,678.77 x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	33
		煤炭百分比		0.00%	1.2.2 節能減碳管理	33
		天然氣百分比		100%	1.2.2 節能減碳管理	33
		再生燃料百分比		0.00%	1.2.2 節能減碳管理	33
水管理	三	總取水量	量化	14,687.22 千立方公尺	1.3.2 廢水處理及水污染防治	42
		總耗水量		3,137.66 千立方公尺	1.3.2 廢水處理及水污染防治	42
廢棄物管理	四	所產生廢棄物之重量	量化	347,939.99 公噸	1.4.2 廢棄物與資源再造	44
		有害廢棄物之百分比		27.47%	1.4.2 廢棄物與資源再造	44
		回收百分比		77.92%	1.4.2 廢棄物與資源再造	44
職業災害	五	直接員工之總可紀錄事故比率 (TRIR)	量化	4.00	2.4.2 工作環境安全	68
		約聘員工之總可紀錄事故比率 (TRIR)		8.43	2.4.2 工作環境安全	68
		直接員工之死亡率		0.00	2.4.2 工作環境安全	68
		約聘員工之死亡率		0.00	2.4.2 工作環境安全	68
		直接員工之虛驚事故發生頻率 (NMFR)		9.08	2.4.2 工作環境安全	68
		約聘員工之虛驚事故發生頻率 (NMFR)		0.00	2.4.2 工作環境安全	68
		直接員工職業災害人數		255 人	2.4.2 工作環境安全	68
		約聘員工職業災害人數		12 人	2.4.2 工作環境安全	68
六	依產品類別之主要產品產量	量化	不銹鋼 725,799 公噸	4.1 產品與研發創新	111	

註：自發自用能源總量依臺灣「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。職業災害人數包含損失工時達一日以下之輕傷害。



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

- 附錄 1. GRI 內容索引表
- 附錄 2. SASB 行業準則、
鋼鐵業永續指標對
照表 (TWSE)
- 附錄 3. 氣候相關資訊對照
表 (TWSE)**
- 附錄 4. 上市公司編製與
申報永續報告書作
業辦法對照表
- 附錄 5. 聯合國全球盟約
(UNGC) 對照表
- 附錄 6. 外部組織參與
- 附錄 7. 第三方獨立保證意
見聲明書



● 附錄 3 氣候相關資訊對照表 (TWSE)

氣候相關資訊執行情形

序號	項目	執行情形	報告書章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>本公司氣候變遷治理與管理架構由董事會負責最終監督氣候相關重大風險，並指導管理策略、關鍵行動計畫及目標執行情況。董事會下設永續發展委員會，本屆委員會設置委員六人，由獨立董事擔任召集人、董事長、獨立董事以及內部顧問擔任委員，負責制訂企業永續策略與願景，推動永續發展相關工作與管理，並定期向董事會報告包含氣候變遷議題之永續發展執行情況。委員會下設有永續辦公室，負責規劃及指引公司權責部門辨識並管理氣候變遷帶來的風險與機會，並定期向永續發展委員會報告氣候變遷議題的最新趨勢、影響與執行績效。</p> <p>關於董事會、各功能委員會與管理階層對於氣候及永續相關風險與機會之監督及治理，亦可參閱 2024 年度永續報告書第 1 章 1.1 氣候行動 (TCFD) 與第 3 章公司治理章節。</p>	1.1 氣候行動 (TCFD) 3.1.2 永續治理	24 89
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	<p>為有效管理氣候相關風險及機會，本公司由永續辦公室將氣候變遷相關風險納入企業整體風險管理的追蹤範疇，持續關注會對本公司營運造成衝擊之氣候風險，包含國際法規規範、極端氣候發生情形等，並導入後續財務衝擊及管理成本之估算，滾動式調整相關管理機制，以利進一步提出相關因應策略，增加公司營運韌性。本公司影響期間範圍之定義：短期為 2025 年、中期為 2026 年至 2030 年、長期為 2031 年至 2035 年，相關評估亦可參閱 2024 年度永續報告書第 1 章 1.1 氣候行動 (TCFD) 或公司網站企業永續專區「氣候行動與環境管理」網頁。</p> <p>(一) 氣候風險</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 氣候極端變化影響上下游供應鏈及運輸 (短中期風險) <ul style="list-style-type: none"> · 導致產品交期延宕或斷鏈，導致收入減少及營收遞延 · 極端氣候變化增加運輸成本 · 營運設備受損導致延遲出貨 2. 低碳技術轉型的成本 (中期風險) <ul style="list-style-type: none"> · 開發並生產低碳排放產品，研發及生產成本提高 · 汰換高排放製程設備，營運成本上升 3. 政策法規增加溫室氣體排放成本 (中期風險) <ul style="list-style-type: none"> · 溫室氣體排放成本增加，營業費用增加 · 內部碳管理成本提高，營業費用增加 <p>(二) 氣候機會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用更高效能的生產和配銷流程 (短期機會) <ul style="list-style-type: none"> · 自動化設備減少營運成本 · 能源使用效率提升，減少營運成本 · 計算產品碳足跡，增加營業收入 2. 進入新市場 (短期機會) <ul style="list-style-type: none"> · 擴大產業銷售量，增加營收 · 偕同客戶共同開發新產業應用，增加市場拓展，有助進入新市場 3. 使用新能源新技術 (中期機會) <ul style="list-style-type: none"> · 使用可再生能源降低溫室氣體排放，增加產品競爭力，並減少碳稅碳費的衝擊 	1.1 氣候行動 (TCFD)	26



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

- 附錄 1. GRI 內容索引表
- 附錄 2. SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)
- 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)**
- 附錄 4. 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表
- 附錄 5. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- 附錄 6. 外部組織參與
- 附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書



序號	項目	執行情形	報告書章節	頁碼
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	本公司由永續辦公室統籌各部門共同進行氣候風險的分析，透過內部討論、盤點與評估，引導同仁在不同氣候變遷情境設定下，識別出極端氣候變化可能對營運帶來的風險與機會，並計算相應之財務衝擊及因應成本。極端氣候事件及轉型行動對財務之影響請參閱 2024 年度永續報告書第 1 章 1.1 氣候行動 (TCFD) 財務影響評估之敘述或公司網站企業永續專區「氣候行動與環境管理」網頁 (https://esg.walsin.com/zh_TW/focus/climate)。	1.1 氣候行動 (TCFD)	27
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司董事會為風險管理 (含氣候變遷與環境風險) 之最高決策單位，負責核定整體之風險管理政策與重大決策，為確保公司之穩健經營與永續發展，本公司經董事會決議通過訂定「風險管理政策與程序辦法」，以建立整體風險管理制度，由本公司之董事會、審計委員會、稽核室、總經理及總經理室、各風險管理單位、各單位及子公司共同參與推動執行相關風險管理措施；明確規範風險管理目標、管理程序及管控機制，亦每年定期鑑別新興風險，關注全球環境變化與發展趨勢，綜合考量本公司業務發展與未來前景規劃。本公司治理單位與各風險管理相關單位，為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，依重大性原則、公司業務及經營特性，辨識營運相關之環境、社會及公司治理議題風險，規劃相關管理及監控措施。每年度定期持續以縝密且系統化的方式進行風險識別，針對已辨識之風險項目，由各風險管理單位進行衡量與監控並定期向董事會報告；本公司風險管理流程及制度，可參閱 2024 年度永續報告書第 3 章公司治理章節。	1.1 氣候行動 (TCFD) 3.4.1 風險管理	24 94
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	<p>依本公司依據營運據點之地理位置，評估洪水、乾旱、颱風與高溫等氣候災害對各營運廠區可能帶來的風險，進一步選用情境，依照不同氣候情境下對本公司財務面之潛在衝擊，綜合分析結果後，納入韌性策略規劃，積極調整並強化減緩與調適作業。</p> <p>(一) 實體風險 採用政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第六次科學評估報告中氣候暖化情境，分別為： 1. SSP 3-7.0：高至中等的排放情境，溫室氣體排放量將在 2060 年左右達到峰值。 2. SSP 5-8.5：極高影響的排放情境，氣候變遷致使未來平均氣溫、極端高溫、年總降雨量、年最大 1 日暴雨強度、年最大連續不降雨日數及強颱風比例變化加劇，對本公司與其價值鏈可能產生的營運影響。 此外，將風險區分為立即性與長期性，立即性如颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度逐漸提高；長期性則如平均氣溫上升、海平面上升等，以此計算可能的財務影響，包括：產能下降或中斷、影響勞動力管理和規劃、營運成本提高、銷量降低導致收入下降等。</p> <p>(二) 轉型風險 1. NDC：中華民國國家自定預期貢獻，全球升溫控制在 1.5°C 內，企業面臨的低碳轉型時所產生之風險。 2. IEA NZE 2050：依據國際能源署 (International Energy Agency, IEA) 全球能源展望 (World Energy Outlook, WEO) 提供之情境進行分析，設定全球升溫穩定控制在 1.5°C 的路徑。 以上述兩種情境評估可能面臨之轉型風險，其風險分類及可能之風險影響為： · 政策法規：對企業掌握溫室氣體排放要求提升、開始徵收碳費碳稅、對現有產品監管程度趨嚴等。 · 科技：以低碳產品替代現有產品與服務、低碳技術轉型成本、對新技術的投資等。 · 市場：原物料成本上升、客戶行為變化、市場訊息不確定性等。 · 聲譽：消費者偏好轉變、產業汙名化、利害關係人的負面回應增加。</p> <p>主要財務影響請參閱 2024 年度永續報告書第 1 章氣候行動與環境管理或公司網站企業永續專區「氣候行動與環境管理」網頁。</p>	1.1 氣候行動 (TCFD)	25



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

附錄 1. GRI 內容索引表

附錄 2. SASB 行業準則、
鋼鐵業永續指標對
照表 (TWSE)

附錄 3. 氣候相關資訊對照
表 (TWSE)

附錄 4. 上市公司編製與
申報永續報告書作
業辦法對照表

附錄 5. 聯合國全球盟約
(UNGC) 對照表

附錄 6. 外部組織參與

附錄 7. 第三方獨立保證意
見聲明書



序號	項目	執行情形	報告書章節	頁碼
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<p>(一) 氣候相關風險之轉型計畫</p> <p>1. 綠色產品與潔淨科技</p> <ul style="list-style-type: none"> 華新麗華投入綠色產品及潔淨科技的發展，並致力產品高值化，建立資源化產業鏈。持續提升潔淨科技產品占比，打造與客戶的共享價值，建立永續商業模式。 <p>2. 智慧製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 在製造過程中，採用智能技術實施綠色製造，透過智慧製造達到即時監控、效率提升、品質保障和材料節約等多重效益，進一步提升營運效能。 <p>3. 能源與溫室氣體管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 推行節能措施，減少電力消耗。 規劃使用再生能源，以降低對傳統能源的依賴。 實施溫室氣體管理流程，有效監控和減少排放。 <p>(二) 氣候相關管理指標與目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 2022 年起每年節電與減碳 1.5% (基準年：2021 年)。 2025 年再生能源綠電購置。 	1.1 氣候行動 (TCFD) 1.2.2 節能減碳管理	30 34
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司 2023 年起積極規劃制定內部碳定價機制，2024 年參考環境部發布碳費三子法所訂每噸新臺幣 300 元、碳費計算及自主減量計畫管理等內容，制定內部碳定價計算標準。自 2025 年起將依據內部碳定價計算標準徵收。同時要求各事業單位積極推動節能減碳措施，定期依各單位節能績效及減碳目標達成率進行內部碳定價徵收之調整，藉此提升碳管理效能並達成最佳減碳成效。	-	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本公司積極應對氣候變遷，制定碳管理、淨零排放及資源循環利用政策與願景，並透過逐年增加節能減碳、資源再利用及綠色供應鏈管理的軟硬體投資，在節能、省水、減廢與溫室氣體減量四方面提升生態效益，致力於打造永續且環境友善的營運體系。2022 年環安衛管理委員會滾動式調整五年能源管理計畫，設定每年節電及減碳 1.5% 目標，2030 年較 2014 年用水降低 15%，由永續發展委員會定期監督進程，溫室氣體排放減量之規劃期程及達成進度請詳以下第 9 點及 2024 年永續報告書第 1 章氣候行動與環境管理或公司網站企業永續專區「 氣候行動與環境管理 」網頁。	1.2 能源與溫室氣體管理	32
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫，請參見下表 1 及 2。	請參閱下表 1 及表 2。	1.2 能源與溫室氣體管理	36



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

- 附錄 1. GRI 內容索引表
- 附錄 2. SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)
- 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)
- 附錄 4. 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表
- 附錄 5. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- 附錄 6. 外部組織參與
- 附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書



表一：最近二年度溫室氣體盤查及確信資訊

本公司依照國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體機制，自 2014 年起，每年定期盤查本公司個體溫室氣體排放量；2023 年起開始盤查合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。

本公司溫室氣體揭露時程規劃如下表：

		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
全公司計劃與執行	盤查	臺灣、大陸、馬來西亞	華拓綠資源	印尼 WNII 及旭日、CAS 合併			
	確信	臺灣	大陸、馬來西亞	印尼 WNII 及旭日		CAS 合併	
法規規範	揭露		盤查數據 (個體)	確信數據 (個體)	盤查數據 (合併)		確信數據 (合併)

最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法，彙總包括本公司及合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，以及執行確信情形，說明如下

範疇一^{註1}

2023 年					2024 年				
包含個體	總排放量 ^{註2}	密集度 ^{註3}	確信機構	確信情形說明	包含個體	總排放量 ^{註2}	密集度 ^{註3}	確信機構	確信情形說明
華新麗華股份有限公司	135,284.04	1.66	TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	已完成第三方驗證，請參見官網「 文件中心 」	華新麗華股份有限公司	146,027.55	1.67	TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	完整確信資訊將於永續報告書揭露，相關資訊亦可參見官網「 文件中心 」
子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密)	68,702.15	2.84	<ul style="list-style-type: none"> · 上海華新：北京中質晟檢測認證有限公司 · 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 · 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 · 常熟華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 · 華新精密：BSI 英國標準協會 	已完成第三方驗證，請參見官網「 文件中心 」	子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密、旭日、CAS 合併)	3,060,917.18	34.52	<ul style="list-style-type: none"> · 上海華新：北京中質晟檢測認證有限公司 · 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 · 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 · 常熟華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 · 華新精密：BSI 英國標準協會 · 華新鍊業：TÜV NORD 北德公司 · 旭日：TÜV NORD 北德公司 · CAS：自行盤查未查證 	完整確信資訊將於永續報告書揭露，相關資訊亦可參見官網「 文件中心 」
合計	203,986.19	1.93			合計	3,206,944.73	18.22		

註 1：直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放) 及其他間接排放量 (範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。2023 年起揭露範疇三數據。

註 2：總排放量 (公噸 CO₂e)

註 3：密集度 = 公噸 CO₂e / 營業額新臺幣百萬元



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

- 附錄 1. GRI 內容索引表
- 附錄 2. SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)
- 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)
- 附錄 4. 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表
- 附錄 5. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- 附錄 6. 外部組織參與
- 附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書



範疇二^{註1}

2023 年					2024 年				
包含個體	總排放量 ^{註2}	密集度 ^{註3}	確信機構	確信情形說明	包含個體	總排放量 ^{註2}	密集度 ^{註3}	確信機構	確信情形說明
華新麗華股份有限公司	191,192.18	2.35	TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	已完成第三方驗證，請參見官網「文件中心」	華新麗華股份有限公司	196,717.44	2.25	TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	完整確信資訊將於永續報告書揭露，相關資訊亦可參見官網「文件中心」
子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密)	135,432.21	5.59	<ul style="list-style-type: none"> · 上海華新：北京中質晟檢測認證有限公司 · 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 · 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 · 常熟華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 · 華新精密：BSI 英國標準協會 	已完成第三方驗證，請參見官網「文件中心」	子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密、旭日、CAS 合併)	3,249,623.88	36.65	<ul style="list-style-type: none"> · 上海華新：北京中質晟檢測認證有限公司 · 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 · 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 · 常熟華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 · 華新精密：BSI 英國標準協會 · 華新鍊業：TÜV NORD 北德公司 · 旭日：TÜV NORD 北德公司 · CAS：自行盤查未查證 	完整確信資訊將於永續報告書揭露，相關資訊亦可參見官網「文件中心」
合計	326,625.01	3.09			合計	3,446,341.32	19.58		

註 1：直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放) 及其他間接排放量 (範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。2023 年起揭露範疇三數據。

註 2：總排放量 (公噸 CO₂e)

註 3：密集度 = 公噸 CO₂e / 營業額新臺幣百萬元



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

- 附錄 1. GRI 內容索引表
- 附錄 2. SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)
- 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)
- 附錄 4. 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表
- 附錄 5. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- 附錄 6. 外部組織參與
- 附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書



範疇三^{註1}

2023 年					2024 年				
包含個體	總排放量 ^{註2}	密集度 ^{註3}	確信機構	確信情形說明	包含個體	總排放量 ^{註2}	密集度 ^{註3}	確信機構	確信情形說明
華新麗華股份有限公司	2,212,164.16	27.23	TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	已完成第三方驗證，請參見官網「文件中心」	華新麗華股份有限公司	2,423,215.23	27.73	TÜV 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	完整確信資訊將於永續報告書揭露，相關資訊亦可參見官網「文件中心」
子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密)	2,110,482.66	87.13	<ul style="list-style-type: none"> · 上海華新：北京中質晟檢測認證有限公司 · 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 · 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 · 常熟華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 · 華新精密：BSI 英國標準協會 	已完成第三方驗證，請參見官網「文件中心」	子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密)	1,375,634.10	55.26	<ul style="list-style-type: none"> · 上海華新：北京中質晟檢測認證有限公司 · 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 · 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 · 常熟華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 · 華新精密：BSI 英國標準協會 · 華新錄業：TÜV NORD 北德公司 · 旭日：TÜV NORD 北德公司 · CAS：自行盤查未查證 	完整確信資訊將於永續報告書揭露，相關資訊亦可參見官網「文件中心」
合計	4,322,646.82	40.98			合計	3,798,849.33	33.84		

註1：直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放) 及其他間接排放量 (範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。2023 年起揭露範疇三數據。

註2：總排放量 (公噸 CO₂e)

註3：密集度 = 公噸 CO₂e / 營業額新臺幣百萬元



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

- 附錄 1. GRI 內容索引表
- 附錄 2. SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)
- 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)
- 附錄 4. 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表**
- 附錄 5. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- 附錄 6. 外部組織參與
- 附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書



表二：溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

減量目標	短期：有效管理能源使用效率，2022 年起設定每年持續節電及減碳 1.5% 目標 (溫室氣體減量基準年：2021 年)。 中長期：透過盤查與節能、創能、綠能交易、新技術低碳生產、低碳技術外部化，達成 2050 淨零碳排目標。
策略	<ul style="list-style-type: none"> · 導入氣候相關財務揭露評估框架 (TCFD)，參考兩種以上氣候變遷情境，完成氣候相關風險與機會鑑別。 · 導入能源管理系統及碳盤查。 · 推動減碳管理，包括「落實精實生產管理」、「管控合理單位產品能耗」、「設備能效管理與改良改善」、「降低冶煉製程能耗與碳排」。
具體行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年起導入氣候相關財務揭露評估框架 (TCFD)，每年定期檢視氣候相關風險與機會鑑別及因應作為。 · 導入能源管理系統及碳盤查： 2018 年導入 ISO 50001 能源管理系統，2019-2020 年完成自行規劃與建置 ISO 50001 能源管理資訊系統，提升能源管理的即時性。2023 年臺灣及大陸廠區皆通過 ISO 50001:2018 認證。 · 2020 年臺灣廠區執行主要產品之單位產品能耗與碳排盤查，2022 年取得臺灣廠區主要產品之單位產品能耗與碳排 (14067 碳足跡盤查 (B2B))。 自 2014 年起啟動各廠區碳盤查及第三方驗證，2023 年臺灣及大陸廠區已完成碳盤查及通過第三方驗證。 · 每年持續透過「落實精實生產管理」、「管控合理單位產品能耗」、「設備能效管理與改良改善」、「降低冶煉製程能耗與碳排」，藉由工程控制與行政管理達到提高能源使用效率及減少碳排放目標。 · 2015 年起各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，定期召開會議檢討與建置能源管理系統以進行即時管理。在 2024 年臺灣及海外廠區共提出 105 個減碳方案，總節電率 3.14%，2024 年度亞洲地區減碳總量 18,886 公噸 CO₂e/ 年。 · 2021 年規劃建置可再生能源 (太陽能) 自發自用 5.5 MWp，已於 2024 年建置完成 5.5MWp，併網發電 6,232,988 度電。

● 附錄 4 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表

揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
第 3 條第 2 項 環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題	重大主題鑑別、分析及管理	13	
第 3 條第 3 項 揭露報告書內容對應 GRI 準則之內容索引，並於報告書內註明各揭露項目是否取得第三方確信或保證	附錄 1. GRI 內容索引表 附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書	126 145	
第 4 條第 3 項 依產業別加強揭露永續指標	附錄 2. SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)	133	本公司歸屬電器電纜產業類別，非證交所規範須揭露產業別加強揭露永續指標之公司。本公司自願依循證交所鋼鐵產業加強揭露永續指標及 SASB 準則電氣與電子設備、鋼鐵製造商行業準則揭露相關指標資訊。
第 4 條之 1 專章揭露氣候相關資訊	1.1 氣候行動 (TCFD) 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)	24 136	



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

附錄 1. GRI 內容索引表

附錄 2. SASB 行業準則、
鋼鐵業永續指標對
照表 (TWSE)

附錄 3. 氣候相關資訊對照
表 (TWSE)

附錄 4. 上市公司編製與
申報永續報告書作
業辦法對照表

**附錄 5. 聯合國全球盟約
(UNGC) 對照表**

附錄 6. 外部組織參與

附錄 7. 第三方獨立保證意
見聲明書



● 附錄 5 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

聯合國全球盟約 (The United Nations Global Compact, UNGC) 是為企業營運策略與政策所制定的 10 項普遍原則，包含人權、勞工、環保及反貪腐等領域。華新雖非聯合國全球盟約簽署企業，仍時時關注全球 ESG 趨勢及推動相關作為。

領域	聯合國全球盟約原則	華新作法	對應章節	頁碼
人權	1. 企業應支持並尊重國際公認的人權	本公司恪守法規，支持並遵循《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《聯合國原住民族權利宣言》等各項國際社會公認之人權公約及準則。 執行方針： <ul style="list-style-type: none"> · 建立安全與健康的工作環境 · 提供公平合理的薪資與工作條件 · 杜絕歧視並確保工作機會均等 · 禁用童工、人口販賣與強迫勞動 · 尊重結社及言論自由 · 保護隱私及防治騷擾 · 協助員工維持身心健康及工作生活平衡 · 提供申訴機制及管道 · 透過供應商大會宣導人權政策 · 要求供應商簽署《經營管理承諾書》 	2.1 人權與人才政策 2.3 人才激勵與留才 2.4 職業健康與安全 3.5 永續供應鏈與客戶服務	52 62 66 101
	2. 企業應確保不涉及違反人權的事件			
	3. 企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權			
	4. 消弭所有形式之強迫性勞動			
	5. 確實地廢除童工			
勞工	6. 消弭雇用及職業上的歧視			
	7. 企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰	<ul style="list-style-type: none"> · 開發高性能綠色產品，提升應用端效能並強化與客戶的綠色連結 · 致力開發綠色製程，推動源頭改善以減少廢棄物與能耗 · 建立能源管理機制，推動節能減碳，降低污染排放 · 提升資源利用效率、資源化與再利用的循環經濟 	1.2 能源與溫室氣體管理 1.4.2 廢棄物與資源再造 4.1 產品與研發創新 4.2 綠色產品與營運	31 44 111 116
	8. 主動採取行動，推動與強化企業環境責任			
9. 鼓勵開發與推廣對環境友善的科技				
反貪腐	10. 企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	<ul style="list-style-type: none"> · 推動法遵宣導及誠信教育訓練，建立法遵概念 · 完善誠信經營修正規章及制度 · 落實誠信經營及建立反賄賂管理機制 · 鑑別各廠高風險違反誠信行為營業活動並訂防範措施 	3.1 公司治理 3.3 誠信經營	87 92



導言

氣候行動與環境管理

友善職場與社會關懷

永續治理與創新價值

高值轉型與智慧製造

附錄

- 附錄 1. GRI 內容索引表
- 附錄 2. SASB 行業準則、
鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)
- 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)
- 附錄 4. 上市公司編製與
申報永續報告書作業辦法對照表
- 附錄 5. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- 附錄 6. 外部組織參與**
- 附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書



● 附錄 6 外部組織參與

華新支持「巴黎協定」的目標，明確制定淨零目標與減碳路徑，期許公司及供應商夥伴共同落實推動節能減碳。除了企業內部推動淨零行動外，也建立一套對於參與氣候變遷相關的遊說活動與行業協會之管理系統，由各單位主管先行審查該遊說活動與行業協會，再經永續長及永續辦公室評估同意後即可參與相關活動與組織，並定期審查與監督所參與之活動與行業協會之立場是否符合「巴黎協定」，如有偏離「巴黎協定」的情事發生，將積極協商溝通，若無改善則會退出該活動與行業協會。

本公司透過明確且系統化的評估與管理機制，確保氣候變遷相關公共事務之參與和公司的永續目標及氣候變遷政策一致，並交流最新淨零排放趨勢及加入永續相關倡議，期盼能成為臺灣邁向淨零排放的助力。2024 年華新共參與 26 個外部協會，捐助金額總計新臺幣 4,075,100 元，並按總支出金額羅列各類別之行業協會，請見下表，而在 26 個外部協會中，與氣候變遷相關的行業協會之立場均與「巴黎協定」目標一致，且本年度無進行直接遊說活動。

單位：新台幣元

類別	公協會名稱	會員	理監事	會費 / 活動贊助金額
潔淨能源發展	歐洲在臺商務協會風能委員會	✓		22,500
	台灣風能協會	✓		20,000
	台灣碳捕存再利用協會	✓		10,000
產業經貿交流	International Wrought Copper Council	✓	董事	1,207,500
	ICF - Cablemakers Federation GmbH	✓		415,200
	中華民國工商協進會	✓	常務監事	650,000
	臺灣區電線電纜工業同業公會	✓	副理事長	132,000
永續發展與社會促進	中華民國刑事偵防協會	✓	理事	600,000
	企業永續研訓中心	✓	理事	280,000

本公司之義大利子公司 CAS 亦積極參與全球性公協會組織，與其共享企業永續責任理念。這些組織涵蓋鋼鐵產業、技術研究、品質管理乃至航天等領域，充分體現 CAS 在不銹鋼產業發展與社會責任方面的積極參與與貢獻；CAS 參與之外部協會包括義大利工業總聯合會 (Confindustria)、義大利鋼鐵公司聯合會 (FederAcciai) 及責任鋼鐵 (Responsible Steel) 等。



- 導言
- 氣候行動與環境管理
- 友善職場與社會關懷
- 永續治理與創新價值
- 高值轉型與智慧製造

附錄

- 附錄 1. GRI 內容索引表
- 附錄 2. SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表 (TWSE)
- 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)
- 附錄 4. 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表
- 附錄 5. 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表
- 附錄 6. 外部組織參與
- 附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書



● 附錄 7 第三方獨立保證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

華新麗華股份有限公司 2024 年永續報告書

英國標準協會與華新麗華股份有限公司(簡稱華新麗華)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對華新麗華股份有限公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外，與華新麗華並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對進行評估和查證外，與華新麗華所界定範圍內之相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書之任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查華新麗華提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並限於這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請由華新麗華一併回覆。

查證範圍

華新麗華與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 查證作業範疇與華新麗華股份有限公司 2024 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 2 應用類型評估華新麗華選錄 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，以及特定永續性議題資訊的可信程度。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們地籍華新麗華股份有限公司 2024 年永續報告書內容，對於華新麗華之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，華新麗華所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書內容為實質正確之呈現。我們相信有關華新麗華的環境、社會及治理等績效資訊是誠實無欺地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了華新麗華對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就華新麗華所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於華新麗華政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理層討論有關利害關係人參與的方式，同時，我們抽樣訪談了 1 個外部利害關係人；
- 訪談 34 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查重大性評估流程；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查財務與非財務報告相關的會計系統之廣泛與成熟度；
- 審查內部稽核的發現；
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中的績效數據與宣告；
- 審查資料收集的流程與確保數據的準確性，數據追溯至最初來源並進行深度抽樣；
- 比對財務數據與經會計稽核的財務報告數據的一致性；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2024 年報告書反映出華新麗華已尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了華新麗華之包容性議題，除展現由最高管理階層支持之永續作為，亦於組織階層落實展開。

重大性

華新麗華公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了華新麗華之重大性評估流程與重大性議題。

回應性

華新麗華執行來自利害關係人之期待與看法之回應。華新麗華已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了華新麗華之回應性議題。

衝擊性

華新麗華已識別，並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。華新麗華已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了華新麗華之衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書所述之我們的查證方法，並且在為華新麗華提供 ESG 績效資訊保證過程中無利益衝突，特定績效資訊係在華新麗華與英國標準協會協議之查證範圍內，報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點，基於引證，重新追蹤，重新計算和確認所採取的程序，並未發現華新麗華股份有限公司 2024 年永續報告書揭露之數據與資訊存在重大錯誤、遺漏或陳述不實。

GRI 永續性報導準則

華新麗華提供依據 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的主題準則(包含適用的經濟、環境與社會資訊的揭露項目)之重大主題，其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了華新麗華的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為華新麗華負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI: 
Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-817184
2025-04-29

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™



華新麗華股份有限公司
WALSIN LIHWA CORPORATION



11047 臺北市信義區松智路1號25樓
886-2-8726-2211
www.walsin.com