



年度利害關係人溝通情形報告



2025/05

利害關係人鑑別

蒐集 *Step 1.*

11類利害關係人

19份管理階層有效問卷

分析 *Step 2.*

AA1000利害關係人議合5原則

- ✓責任
- ✓影響力
- ✓張力
- ✓多元觀點
- ✓依賴性

確認 *Step 3.*

6類重要利害關係人

<沿用2023年無改變>

六大利害關係人

已建立完整且全面之溝通管道，確實掌握利害關係人關注議題與具體意見，積極回應、檢討並改善。



客戶



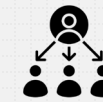
員工



政府
機關



股東



供應商



銀行

重大永續主題分析

了解組織脈絡

鑑別實際潛在衝擊

評估衝擊顯著程度

排定優先報導順序

決定重大主題

高階主管

- 基於雙重重大性原則評估對企業營運及外部經濟、環境、人群的正面及負面衝擊程度，以及發生可能性
- 由關鍵利害關係人評估關注程度

27份內部有效問卷

309份外部有效問卷

永續辦公室
永續長

資料來源：

- 國際永續標準與規範
- 國際永續評比
- 聯合國永續發展目標
- 產業趨勢
- 同業永續作為

22項永續主題

- 依內部問卷結果分析並繪製正負面矩陣圖
- 以聯集方式彙整各前五大永續主題
- 考量外部問卷關注程度
- 確立年度重大永續主題

12項重大永續主題

2024/12/13
永續發展委員會決議通過

永續發展
委員會

- 經永續發展委員會檢視確認符合永續性脈絡與完整性揭露等要求
- 針對重大主題制定管理方針

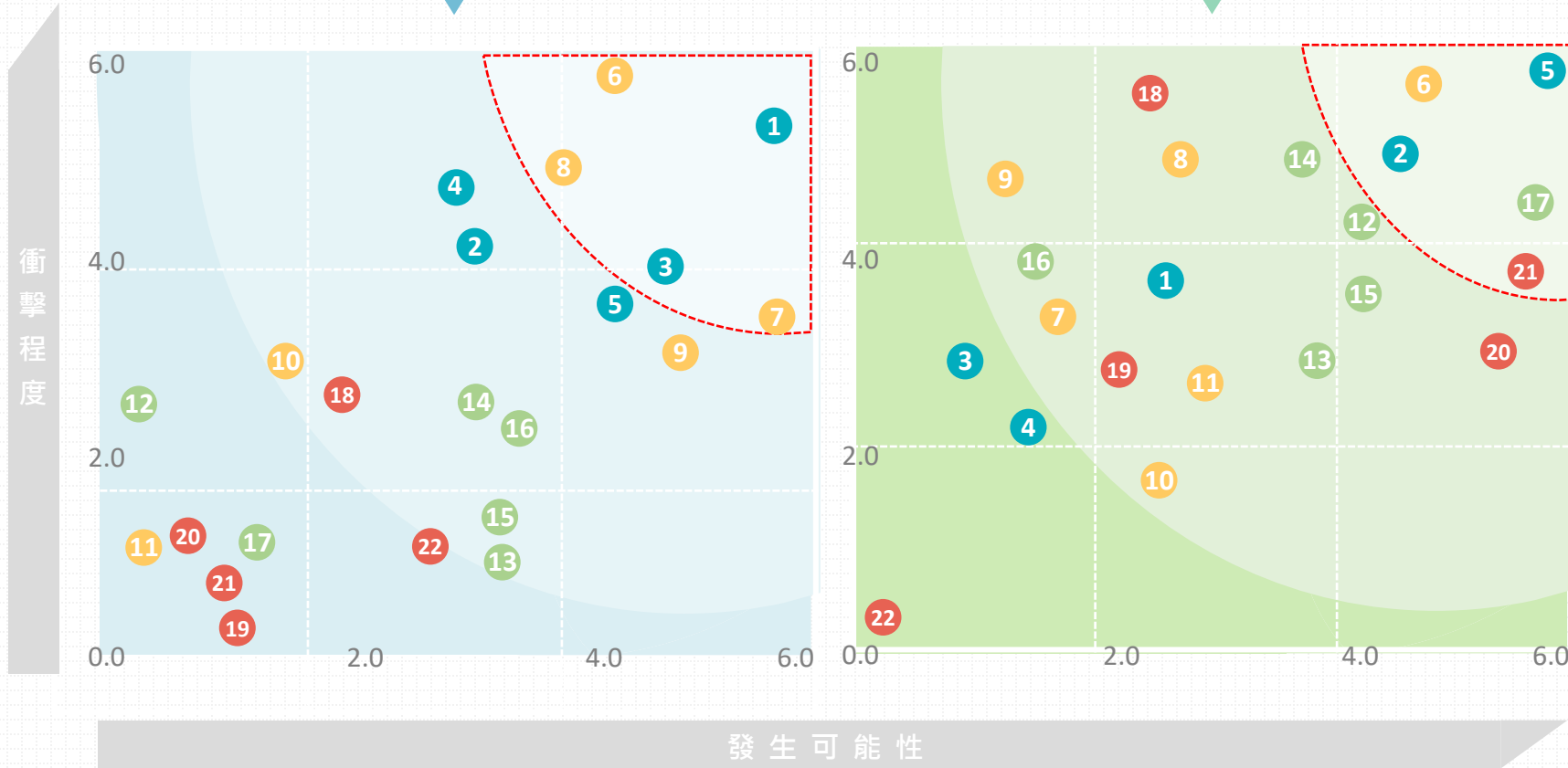
議題取聯集，並考慮外部六大利害關係人關注程度

確立年度重大永續主題共12項！

重大永續主題列表

正面衝擊程度與發生可能性矩陣

負面衝擊程度與發生可能性矩陣



■ 永續主題列表

* 為2023年重大主題

環境

- * 12 氣候變遷因應
- * 13 能源管理
- 14 空氣汙染排放管理
- * 15 廢棄物與循環再生
- 16 水資源管理
- 17 綠色產品/綠色事業發展

社會

- * 18 職業健康與安全
- * 19 勞資關係
- 20 員工培育與職涯發展
- 21 人才招聘和薪資福利
- 22 社會關懷與鄰里促進

治理

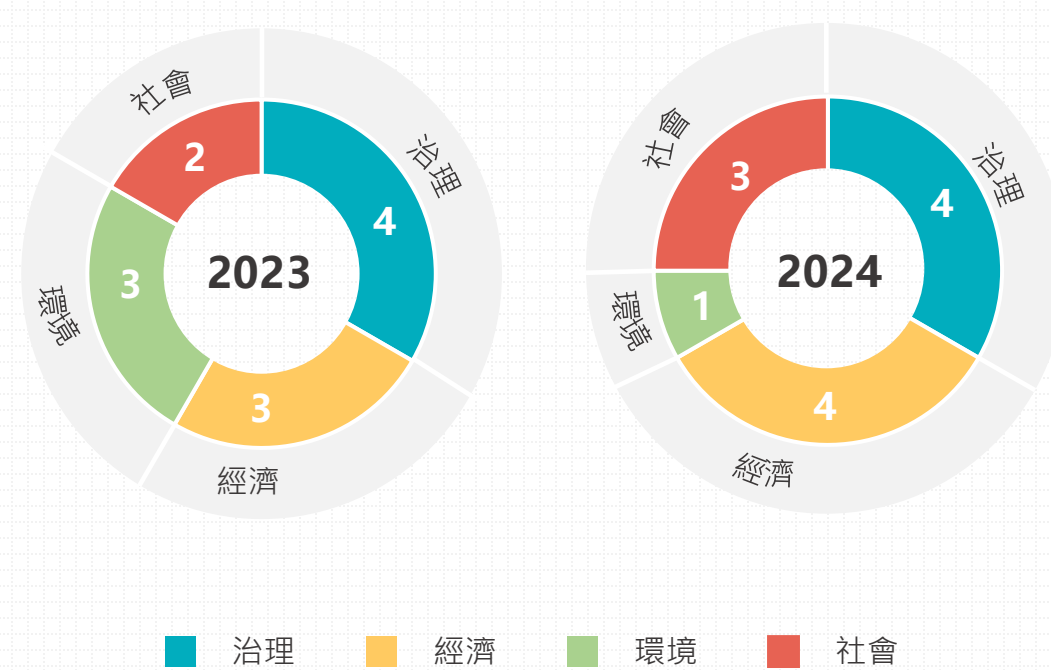
- * 1 公司治理與法規遵循
- * 2 風險管理
- 3 永續承諾
- * 4 永續策略
- * 5 資訊安全管理

經濟

- * 6 營運績效
- 7 永續供應鏈管理
- 8 客戶關係經營
- * 9 產品品質與責任
- 10 品牌管理
- * 11 產品研發與潔淨技術創新

重大永續主題

年度重大永續主題占比比較



2024 重大永續主題執行結果與2025主題方向

分析

- ✓ 2024年沿用2023年6類重要利害關係人判別結果，將於2025年重新評估並判別重要利害關係人。
- 正面衝擊：評估組織活動是否有助於實現永續發展並做出貢獻，及發生可能性。
- 負面衝擊：因組織活動導致負面影響，及發生可能性。

程序

	重大性決定層級	重大性回應結果
執行時程	2024年12月	2025年5月
提報會議	永續發展委員會決議通過	董事會報告

執行與方向

- 2024年重大永續議題業經2024/12/13永續發展委員會決議通過。
- 增列** 依永續發展委員會委員意見，將「人權保護與多元共融」議題列入2025年永續議題之考量清單。
- IFRS S1S2** 接軌 IFRS S1S2導入計畫，納入事業群辨認之SASB主題。

NEW

重大永續主題 → 行動與目標策略

環境 綠色產品/綠色事業發展

- 持續開發高性能綠色產品，朝向循環經濟與提昇應用端效能，降低對環境衝擊。

行動 | 開發太陽能 PV 電纜、離岸風機直流及高壓電纜、EV充電槍線組等。

行動 | 開發高彈張、高焊接性、高強度、高耐熱性、高耐蝕性不銹鋼，具高外部節能減碳效益之綠色產品。

社會 人才招募與薪資福利

- 對標就業市場整體薪資條件，並參考同業薪資水平，制定相關薪酬制度，以吸引及留任人才。

行動 | 2025進行員工滿意度調查，傾聽聲音並提升員工對公司認同度。

行動 | 完善代理人及家庭照顧機制，提升女性育嬰假留任意願，2024 年復職回任率 84.6%。

治理 永續承諾

- 關注利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利的同時，重視環境、社會與治理面向之影響。

行動 | 為推動並落實永續發展，設立「永續發展委員會」，協助董事會持續關注及監督永續議題。

經濟 客戶關係經營

- 秉持「以客戶及產業發展為重點」的精神與理念，不斷優化服務流程，強化客戶信賴度，並以雙贏合作為目標。

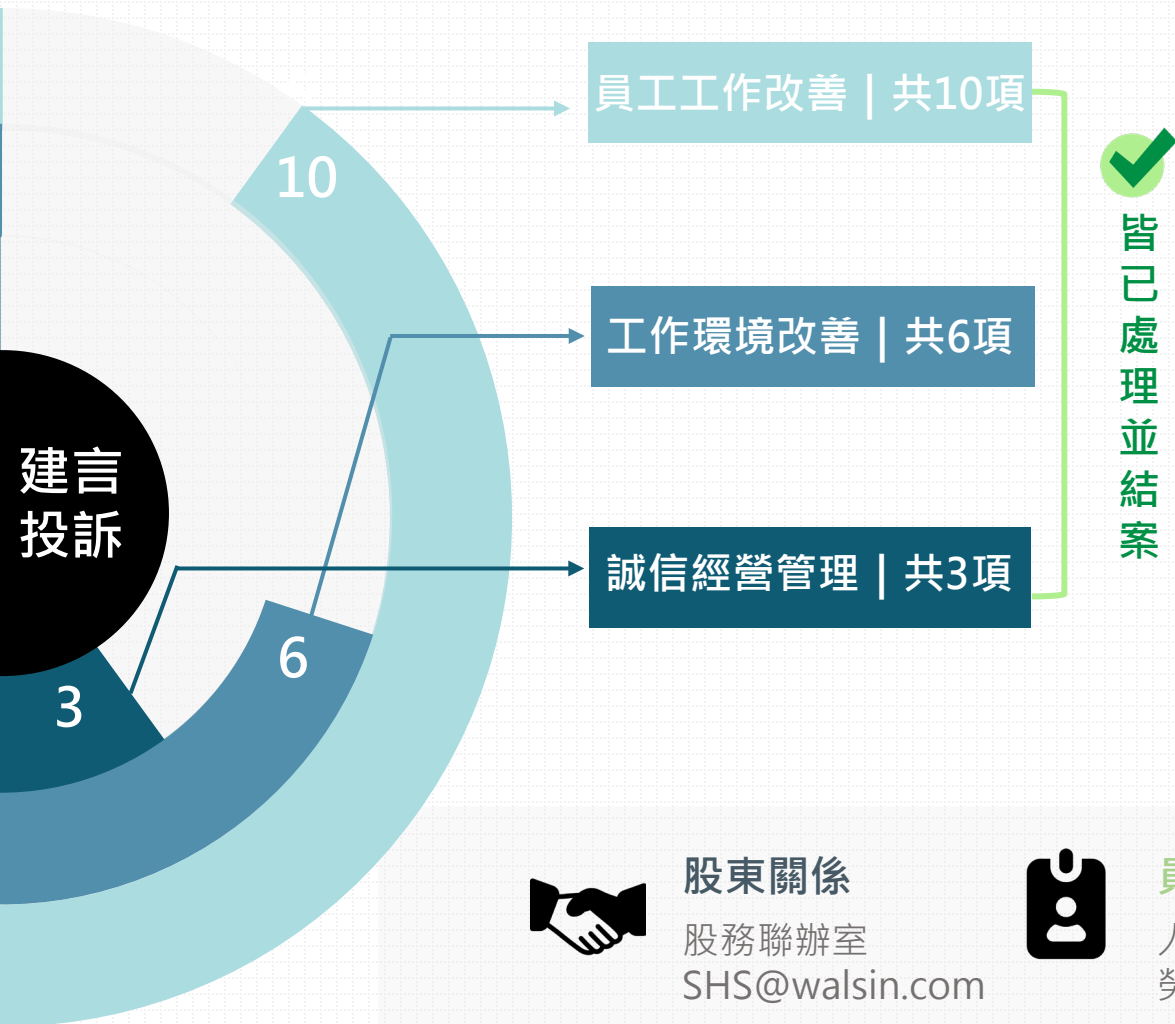
行動 | 客戶滿意度調查、例行拜訪客戶了解用料狀況，辦理技術研討會。

經濟 永續供應鏈管理

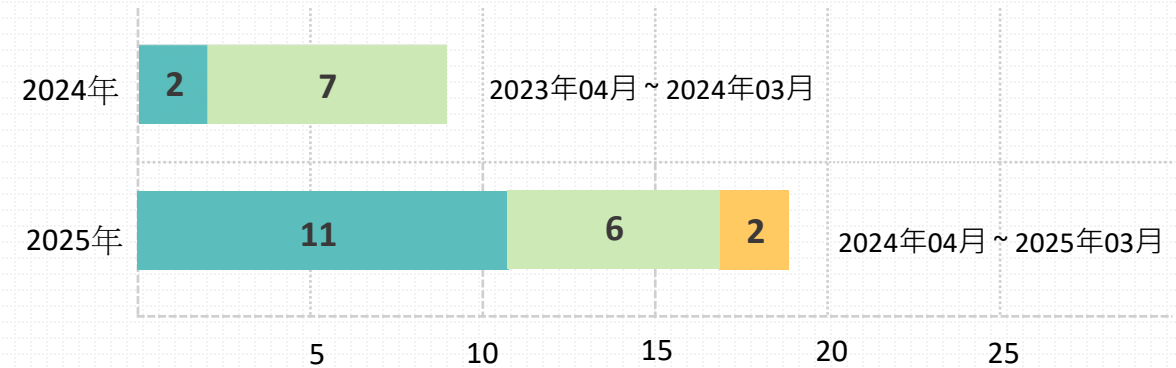
- 制訂《供應商管理辦法》及《永續採購管理辦法》等政策，確保供應商在品質、成本、交期、服務等皆符合需求。

行動 | 協助供應商瞭解永續供應鏈相關管理機制，共同提升產業競爭力。

利害關係人溝通 → 2024年04月 ~ 2025年03月



■ 建言與投訴之類型及數量比較



股東關係

股務聯辦室
SHS@walsin.com



員工關係

人力資源處
勞資會議/親自...



企業永續關係

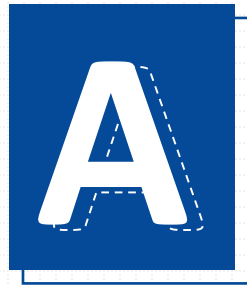
永續辦公室
ESG@walsin.com



違反誠信經營及性騷擾

稽核室
opinion@walsin.com

hank you



附 錄

重大主題表

對華新的重要意義

■ 治理
 ■ 經濟
 ■ 環境
 ■ 社會

治理：永續治理與創新價值	
公司 治理 與法規遵循	華新重視利害關係人權益並強化董事會結構及運作，提升資訊透明度，且落實企業永續之準則與措施；並配合政府規範，於各遵循領域訂定相關政策及辦法並共同遵守，避免違法事件對公司之持續營運、財務等構面產生衝擊。
風險 管理	為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，華新持續辨識風險、規劃回應措施及監控風險。
永續 承諾	透過提升組織能力與深化社會參與，華新致力成為不僅追求成長與獲利，同時承擔企業公民責任的企業。華新將永續發展深植於公司的核心策略與日常運營之中，攜手全球合作夥伴，為營運成長、技術創新、環境保護和社會進步作出貢獻。
資訊 安全管理	華新麗華致力於強化企業整體資訊安全防護能力，提昇企業資安評級，滿足客戶對資安的要求，實踐對客戶、股東與所有利害關係人的資訊安全目標的承諾。
經濟：高值轉型與智慧製造	
營運 績效	華新麗華以永續經營為目標，以穩健的腳步精進產業策略，提供高值化產品，維持產業領導地位，促進經濟發展。
永續 供應鏈管理	華新透過制訂相關辦法、「供應商企業社會責任績效評估原則」及「永續採購管理辦法」等政策，確保供應商在品質、成本、交期、服務等皆符合需求，並藉由書面評鑑、實地稽查，持續追蹤供應商對環境保護、人權等議題，以善盡社會責任，推動供應鏈永續發展。

重大主題表

對華新的重要意義

■ 治理 ■ 經濟 ■ 環境 ■ 社會

經濟：高值轉型與智慧製造

客戶關係經營

華新以客戶及產業發展為重點，透過持續優化服務流程、積極應對客戶需求和回饋、以及深入合作開發，致力於成為客戶最信賴的合作夥伴。

產品品質與責任

隨著產品市場發展趨勢，確保產品品質以及原料是否符合健康與安全規範，以符合客戶期待與市場相關規範。

環境：氣候行動與環境管理

綠色產品/綠色事業發展

華新採取「持續開發高性能綠色產品，朝向循環經濟與提升應用端效能，降低對環境衝擊」策略，高比率使用「回收、可再利用」原料。生產的製程上以「省能耗、減碳排」為根基，產出可「淨零實踐、永續發展」之高性能綠色產品，以協助客戶和最終用戶實現能源高效和減碳目標承諾。

社會：人才招聘與薪資福利

人才招聘和
薪資福利

華新重視員工的福利待遇以及秉持與員工利潤共享的理念，透過定期的市場薪資調查，期望透過提供同仁具市場競爭性的整體薪資，吸引優秀的人才加入華新工作團隊。

職業健康與安全

建立職業安全衛生管理措施與政策，包含工作場所安全維護、職災風險管理、員工健康管理方案與健康檢查等，以增進整體員工健康與安全。

勞資關係

勞方與資方間的權利義務關係，包括勞資雙向互動與溝通管道、員工滿意度調查、員工申訴機制等。