



2025 永續報告書

Sustainability Report

驅動 · 價值創造者

CONTENTS

0 導言 PREFACE

董事長的話	02
執行長暨總經理的話	03
關於本報告書	04
公司簡介	05
永續進程	08
重大主題鑑別、分析及管理	12

1 氣候行動與環境管理 ENVIRONMENTAL

1.1 氣候行動	22
1.2 能源與溫室氣體管理	28
1.3 水資源管理	36
1.4 空污與廢棄物管理	40
1.5 生態與生物多樣性	43

2 友善職場與社會關懷 SOCIAL

2.1 人權與人才政策	49
2.2 人才培育與賦能	56
2.3 人才激勵與留才	58
2.4 職業健康與安全	60
2.5 社會參與	66

3 永續治理與創新價值 GOVERNANCE

3.1 公司治理	81
3.2 營運績效	85
3.3 誠信經營	86
3.4 風險管理與法規遵循	87
3.5 永續供應鏈與客戶服務	92

4 高值轉型與智慧製造 INNOVATION

4.1 產品與研發創新	104
4.2 綠色產品與營運	106
4.3 產品品質與責任	113

附錄 APPENDIX

附錄1 GRI內容索引表	118
附錄2 SASB行業準則、鋼鐵業永續指標對照表(TWSE)	122
附錄3 氣候相關資訊對照表(TWSE)	126
附錄4 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法	130
附錄5 聯合國全球盟約(UNGC)對照表	131
附錄6 外部組織參與	131
附錄7 第三方獨立保證意見聲明書	132

0 導言

PREFACE

董事長的話	02
執行長暨總經理的話	03
關於本報告書	04
公司簡介	05
永續進程	08
重大主題鑑別、分析及管理	12

● 董事長的話



“

親愛的朋友們，

回顧 2025 年，在地緣政治風險升高、供應鏈加速重組、人工智慧快速推進與能源短缺的多重挑戰下，企業營運面臨前所未有的考驗。華新麗華透過全球多元佈局與事業組合配置，強化全球供應鏈應變能力，參與關鍵能源基礎建設，因應全球風險並把握策略發展機會，穩健推進永續治理與長期價值創造。

推進共研共創，強韌全球布局

華新麗華重視與合作夥伴共建更具韌性的產業生態，2025 年提出「鏈結賦能，共創未來」供應商夥伴關係，以「鏈結」建立透明資訊與信任互動，促進市場需求對焦與資訊共享；以「賦能」支持供應商能力提升與創新，透過共同研發、製程改善與技術交流，擴充研發能量深入特定應用領域，提升產品性能與競爭力。透過夥伴關係共同探索更敏捷的合作模式，強化全球供應鏈的穩定與永續競爭力。

華新麗華持續優化產品結構與高階市場佈局，2025 年啟動英國子公司 SMP 擴產並共同投資 AML，強化不銹鋼高階製程技術與產能，擴大航太、能源等關鍵應用市場的供應實力。於此同時，為掌握全球精密製造市場成長契機，發表不銹鋼冷精棒新品牌「奇沃 Steeval®」，以「智造、匠心、多元、信賴、服務、共創」六大品牌承諾為核心，推動「品種多元、品級高端、品質精良」三品併進策略，鎖定 AI 伺服器、汽車、機器人、消費性電子、能源等先進領域，讓材料成為提升製程效率與品質的關鍵動能，由材料製造走向與客戶共研共創、提供技術服務解決方案的新階段。

綠能自主供應，助力能源轉型

面對全球能源結構重組與氣候變遷加劇所帶來的挑戰，我們需要穩定、低碳、多元、具備安全韌性的能源結構。華新麗華長期深耕材料與製造領域，深知穩定、可靠的能源供應是國家發展與產業運作的基礎，透過健全的治理架構與跨事業整合，投入能源效率提升、低碳製程與資源循環工作。

離岸風電是臺灣邁向淨零排放與能源轉型的重要基石，而海底電纜則是連結風場與國家電網不可或缺的關鍵命脈。華新麗華在既有電線電纜技術與製造的深厚基礎上，攜手全球領先海纜技術夥伴丹麥 NKT，採行業界最高標準 ESG 建廠規範，在高雄港打造全臺首座海底電纜廠，於 2027 年正式量產供貨。一旦具備自主生產海纜能力，能即時支援風場建設，降低國際供應鏈波動與長期依賴進口的風險，不僅強化國家能源安全，也為產業發展提供堅實後盾。

打造共融職場，擴大社會參與

秉持「以人為本」的核心理念，華新麗華視人才為營運與長期發展的基石。我們深化產學合作，聚焦前瞻研發、國際實習與在職進修，攜手大專院校培育多元人才、精進關鍵技術，讓同仁在合適舞台盡展所長；同時積極參與臺灣人才永續行動聯盟，依循「多元與包容、獎酬與激勵、身心與健康、培育與發展、溝通與體驗」五大行動指標，打造多元、平等、共融的職場環境。公司高度重視員工權益與職場安全，在全球廠區全面落實勞工權益保障，並強化海外溝通機制。2025 年，我們以印尼廠區為重點，推動勞資對話與改善回饋機制，進一步完善人權保障體系。華新麗華連續三屆榮獲 HRAsia「亞洲最佳企業雇主獎」，並同步獲頒「多元、平等與包容獎」，充分彰顯公司在永續人才發展上的堅定投入與實質成果。

華新麗華善用自身產業影響力，持續擴大社會參與的深度與廣度，2025 年成立「華新麗華永續發展基金會」，以「資源循環、環境保育、教育推廣、綠色生活、社會正念」五大方向為核心，延續公司對永續的長期投入。基金會攜手華拓綠資源與成功大學成立「多元資材研發中心」，並與北科大、義守大學及工研院展開產學合作，致力推動資源再生與零廢棄目標的落實。在環境教育方面，舉辦電影《守護我們的星球》特映會以及齊柏林基金會環境教育體驗，提升員工對氣候變遷與生態保育的認識。公司亦透過 IMIP 園區開放日，邀請學校師生走入產業現場，近距離了解工業製造第一線，促進社會與產業之間的理解與對話。為響應文化多樣性與共融價值，公司贊助全臺首個以臺灣原住民族文化為主軸的「阿密斯音樂節」，並以公益專題與影片《按下快門轉大人》關注新住民二代學生的教育議題，榮獲 2025 年臺北金雕微電影展銀獎。

堅守誠信治理，驅動永續未來

公司治理與誠信經營是永續發展的核心基石，華新麗華經營團隊具備多元專業背景，持續深化對 ESG、國際政經與產業趨勢的洞察，永續表現屢獲市場與社會的高度肯定。2025 年首次入選《標普全球永續年鑑 S&P Global Sustainability Yearbook》，亦獲得 TCSA 臺灣百大永續典範企業獎殊榮，連續八年蟬聯「公司治理評鑑」排名前 5%，成功入列「臺灣永續指數」及「臺灣公司治理 100 指數」成分股，展現公司從國內公司治理躍升至國際永續評比之整體競爭力與成果。

展望未來，公司將以更敏捷的決策持續提升競爭力，同時把對環境、對社會的承諾落實在營運與行動中，以客戶需求為核心，以執行力推動技術精進與品質承諾，以誠信治理為根本，攜手同仁、供應鏈夥伴及社會各界，把永續理念落實在營運管理與日常決策之中，兼顧穩健經營與環境、社會責任，為股東與社會創造值得信賴、可長可久的永續價值。

● 執行長暨總經理的話



“

親愛的朋友們，

2025 年，華新持續依循既有永續發展藍圖策略，聚焦環境、社會與治理三大領域，將永續思維深植於企業決策與日常運營中。面對快速變動的市場與全球挑戰，公司積極評估氣候、能源、技術及社會趨勢等所帶來的風險與機會，並將其納入策略規劃與資源配置，同步強化低碳、數位化與供應鏈協作等關鍵能力，以流程改善與價值鏈合作推動轉型。透過跨部門協作及全球夥伴的共同努力，致力於強化營運韌性，也追求在技術創新、能源轉型及社會共融上創造長期價值，扮演好企業社會公民的角色。

環境永續

2025 年極端氣候事件頻發，對華新乃至全臺灣的企業營運都帶來極大挑戰，提醒企業需持續強化氣候風險應變能力，也再次凸顯減碳行動之必要性與迫切性。在全球規範與客戶要求持續提升的趨勢下，減碳與能源管理亦成為企業維持競爭力與價值鏈合作的重要基礎。為實現華新 2050 淨零碳排的願景，公司自 2021 年起即規劃並執行全集團碳管理路徑，建立年度減碳目標，每年確實完成全球據點溫室氣體排放減少 1.5% 的目標，並持續評估各項策略的落實成效。基於華新所屬產業，公司發起自主減量計畫，鹽水廠及臺中廠皆獲能源署通過。除既有減碳目標外，公司積極推動綠電使用。同時，逐步推動供應商碳排數據蒐集與管理，搭建供應商減碳聯盟，分享全球最新趨勢並配合政府政策，促進價值鏈共同減碳。

華新將優化生產效能與配銷路徑視為提升供應鏈競爭力的關鍵。競爭力不僅取決於單一節點效率，更在於價值鏈協作的整體表現；因此，與供應鏈夥伴共同改善並建立協作機制，是推進永續價值鏈生態系的重要基礎。透過與多元建築案場合作實驗，尋求最佳線纜配銷模式，減少客戶等待時間與物流能耗，推動供應鏈低碳轉型與效能升級。高效能生產不僅提升作業效率，也降低能源消耗與製程碳排，進而減少對環境的負荷，展現將環境永續融入日常營運的策略思維。同時，華新亦完成高雄海底電纜廠建置，將支持離岸風電能源輸送，與國家綠電發展及公司產品升級形成協同效應，彰顯華新在能源轉型與氣候行動上的前瞻性布局。

社會永續

華新始終將「以人為本」作為企業核心理念，重視各種專長與背景的融合，將跨域協作與共融視為驅動創新與成長的重要泉源；透過提供多元的學習與交流管道，拓展同仁的職涯與視野，吸引來自不同領域及在地的專業人才，持續優化人才管理與留任策略，增強整體競爭力，發揮跨國集團的協同效應。在日益多元化的工作環境中，面對全球數位轉型趨勢，積極推動 AI 與數位工具的導入，鼓勵員工探索各類數位資源，同仁亦積極參與「生成式 AI 黑客松」等創新活動，因為推動數位化重點不僅在工具導入，更在於將數位能力落實於日常流程改善與跨部門協作，才能提升作業效率與管理品質。作為一家具國際布局的企業，華新積極履行企業社會責任，加強與地方社區的互動，扮演好全球公民的永續角色。在印尼，華新與印尼莫羅瓦利工業園區（IMIP）、巴哈多比鎮政府及多家園區企業攜手合作，開展環保公益活動，攜手地方共築永續家園。華新致力營造兼顧工作成就與生活品質的友善環境，透過多元的溝通平台與志工參與機制，促進同仁間的深度連結並實踐社會責任；亦透過產學合作，連續六年持續支持臺大工學院院長獎，鼓勵碩博士生專注研究、追求創新與突破，推動人才培育與學術研究的永續發展。

永續治理

延續自 2024 年起推動的 IFRS 永續揭露作業，華新在 2025 年持續深化跨部門協作，推動 IFRS 永續相關風險與機會的識別及分析。同時，依據辨識出的重大風險與機會，將其納入經營策略與資源配置考量，進一步支撐長期永續發展與策略決策，確保企業在快速變動的環境中保持韌性與前瞻性。在市場與供應鏈層面，公司持續關注產品高值化機會，特別是歐洲高附加價值市場，同時，透過全球多元布局與智慧製造導入，致力於提升企業競爭力，並強化市場通路的布建與營運效率。智慧製造不僅優化各經營領域之生產效率、減少浪費，亦整合全球經營管理經驗與技術專長，實現區域間的優勢互補，提升各廠區的生產韌性與整體營運效能。同時，華新透過供應商大會與供應商採購網，強化資訊透明與溝通，並促進上下游合作與異業協作，進一步提升整體價值鏈的連結性。

展望未來，華新將持續以穩健務實的態度推動各項發展，秉持卓越追求，專注於業務成長、技術創新、能源效益提升以及社會責任的實踐。身處地緣政治混沌、科技快速轉變與氣候極端環境中，唯有勇於承擔挑戰、強化基本功並貫徹執行力，華新才能在變局中持續創造卓越價值。

● 關於本報告書

華新麗華股份有限公司（以下簡稱「華新麗華」、「華新」或「本公司」），秉持公開、透明、誠信的原則，自 2014 年起編製出版永續報告書^{註1}，揭露非財務資訊，本報告書為本公司第 12 本報告書，持續提供利害關係人更完整與透明之 ESG 資訊；考量華新事業版圖擴及全球，確保與海外利害關係人溝通之有效性，2017 年起同步出版英文永續報告書。

範疇與邊界

本報告書資訊揭露華新麗華於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日永續作為與綜合績效。華新全球營運版圖橫跨電線電纜、不銹鋼、資源事業及商貿地產等領域，本報告書揭露範疇以臺灣、大陸、歐洲主要營運據點為主，部分內容涵蓋印尼及其他子公司^{註2}，資訊揭露佔 2025 年合併營業收入逾 75.0%，量化資訊範疇如具其他意義，將備註說明。

計算依據

報告書撰寫依據

發布單位	準則 / 法規
全球永續性報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 永續報導準則 (GRI Standards) 2021 年版
臺灣證券交易所	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	電氣與電子設備產業準則及鋼鐵製造商產業 準則
國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
國際永續準則委員會 (International Sustainability Standards Board, ISSB)	永續揭露準則 第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」 第 S2 號「氣候相關揭露」

數據來源與管理及審核

本報告書之資料及數據係由總公司各部門與各廠區提供，永續辦公室彙整編輯，經永續發展委員會各推動中心主管複核修訂，再循行政程序送永續長、永續發展委員會及董事會審議通過後出版。其中，財務報告資訊業經會計師查證；ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 45001、ISO 46001、ISO 50001 每年接受外部稽核，相關查（驗）證情形如下：

ISO 14001	環境管理系統	臺灣及大陸地區各廠、華新精密、CAS、印尼
ISO 14064-1	組織型溫室氣體盤查	臺灣及大陸地區各廠、華新精密、印尼
ISO 14067	產品碳足跡	新莊廠 3 項；楊梅 3 項；上電廠 2 項
ISO 45001	職業安全衛生管理系統	臺灣及大陸地區各廠、印尼
ISO 46001	水資源效率管理系統	臺中廠
ISO 50001	能源管理系統	臺灣地區各廠及大陸地區上海華新、煙台華新、印尼

外部查證

本報告書之非財務資訊依循全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative，以下簡稱 GRI）所發布之永續性報導準則（以下簡稱 GRI 準則）編製，並參考永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，以下簡稱 SASB）所發布之準則進行揭露。

本報告書經獨立第三方公正單位英國標準協會臺灣分公司（BSI Taiwan）依循 GRI 準則及 AA1000 保證標準 v3 進行永續報告書第 2 類型中度保證等級查證，並依 SASB 準則進行第 1 類型中度保證等級查證，確認相關揭露符合 GRI 及 SASB 準則之要求。

同時，依照國際確信準則 3000 號（ISAE 3000 (revised)）執行有限保證等級之查證，相關查驗證方法、查證聲明書、保證範圍及結論已列於本報告書附錄供參閱。

發行時間

每年定期發行中、英文版永續報告書，並於公司網站提供下載。

首次出版日期：2015 年 5 月發行
上一發行版本：2025 年 5 月發行
現行發行版本：2026 年 5 月發行

歷年報告書



聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們聯繫。
聯絡方式如下：

華新麗華股份有限公司 永續辦公室		
電 話	02-8726-2211 ext.6398	
地 址	11047 臺北市信義區松智路 1 號 25 樓	
電子郵件	esg@walsin.com	
公司網址	www.walsin.com	

註：1. 2014-2020 年報告書名稱為「企業社會責任報告書」
2. 義大利子公司 Cogne Acciai Speciali（簡稱 CAS）及其子公司資訊，請參閱其出版之永續報告書 [CAS 公司永續網頁](#)
3. 本報告書揭露範圍與 [公司財報](#) 包含實體若有差異，將於各章節或指標項目備註說明

● 公司簡介

關於華新麗華

華新麗華股份有限公司創立於 1966 年，從生產電線電纜起步，1972 年於臺灣證券交易所掛牌上市，目前已是大中華區電線電纜及全球不銹鋼產業領導廠商，並成功跨足商貿地產、資源事業、再生能源與科技產業投資的國際化企業。

華新旗下核心事業，包括電線電纜、不銹鋼、資源事業及商貿地產事業。華新自 1980 年開始轉投資半導體、電子零組件、印刷電路板、光電與金融投資等產業，成立包括華邦電子、華新科技、瀚宇博德、瀚宇彩晶等公司。

為跨入不銹鋼高端應用市場及為綠能產業帶來貢獻，2023 年華新義大利子公司 CAS 完成收購歐洲 Special Melted Products 及 Outokumpu 旗下軋鋼廠，進軍高端應用市場；2024 年完成收購義大利廢不銹鋼回收商 Com.Steel Inox S.p.A (Inox)，推進循環經濟，並收購德國無縫鋼管製造商 DMV GmbH，滿足高端多元終端市場需求；2025 年推動英國 Advanced Manufacturing (Sheffield) Ltd (AML) 之戰略合作，深化高階不銹鋼暨鎳合金製造的布局，強化在航太、能源產業的競爭優勢；同年底，華新推出全新品牌 Steeval® 奇沃冷精棒，整合全球資源，將精密製造及關鍵零件的核心材料——冷精棒，作為價值創新的起點，成為不銹鋼精密製造解決方案之提供者，為多元產業應用帶來卓越的不銹鋼材料體驗。

除此之外，與丹麥 NKT 集團合資設立華新能源電纜系統股份有限公司，於高雄港打造全臺首座海底電纜廠，導入國際級品管體系與低碳智慧製程，預計 2026 年完成國際產品認證，2027 年正式量產，將全力支援國內離岸風電專案需求，並提升臺灣在國際市場的競爭力。

在營收持續成長獲利的同時，華新將 ESG 工作落實於日常營運之中，驅動在經濟、社會、環境各個發展面向都能有穩健持續的進步，為永續企業經營打下穩固根基。



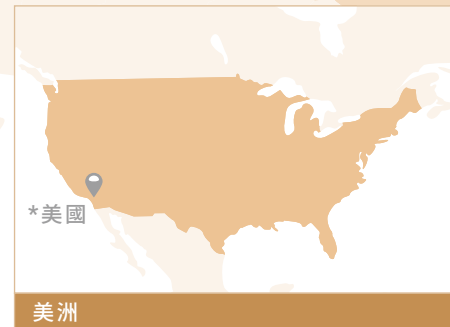
產品範疇與類別

營收占比	產品	應用領域
 27% 電線電纜事業	- 電力電纜 - 通信電纜 - 產業電纜 - 銅線材 - 鋼線纜 - 海底電纜^註	- 建築 - 電力傳輸 - 能源 - 基礎建設公共工程 - 消費性電子 - 綠色產業 - 機械設備 - 交通 - 網路通訊
 52% 不銹鋼事業	- Steeval® 奇沃冷精棒 - 盤元 - 無縫鋼管 - 熱軋棒 - 熱/冷軋鋼捲 - 精密軋延薄板 - 小鋼胚/扁鋼胚/鋼錠	- 交通 - 機械設備 - 石油化工 - 能源 - 生活五金 - 消費性電子 - 醫療機械 - 建築 - 航太
 18% 資源事業	- 鎳生鐵生產與銷售 - 冰鎳生產與銷售 - 代理服務	- 不銹鋼冶煉 - 電動車電池

註：2023 年 9 月與丹麥 NKT 集團合資設立海底電纜廠，已於 2025 年完工，預計 2027 年正式量產

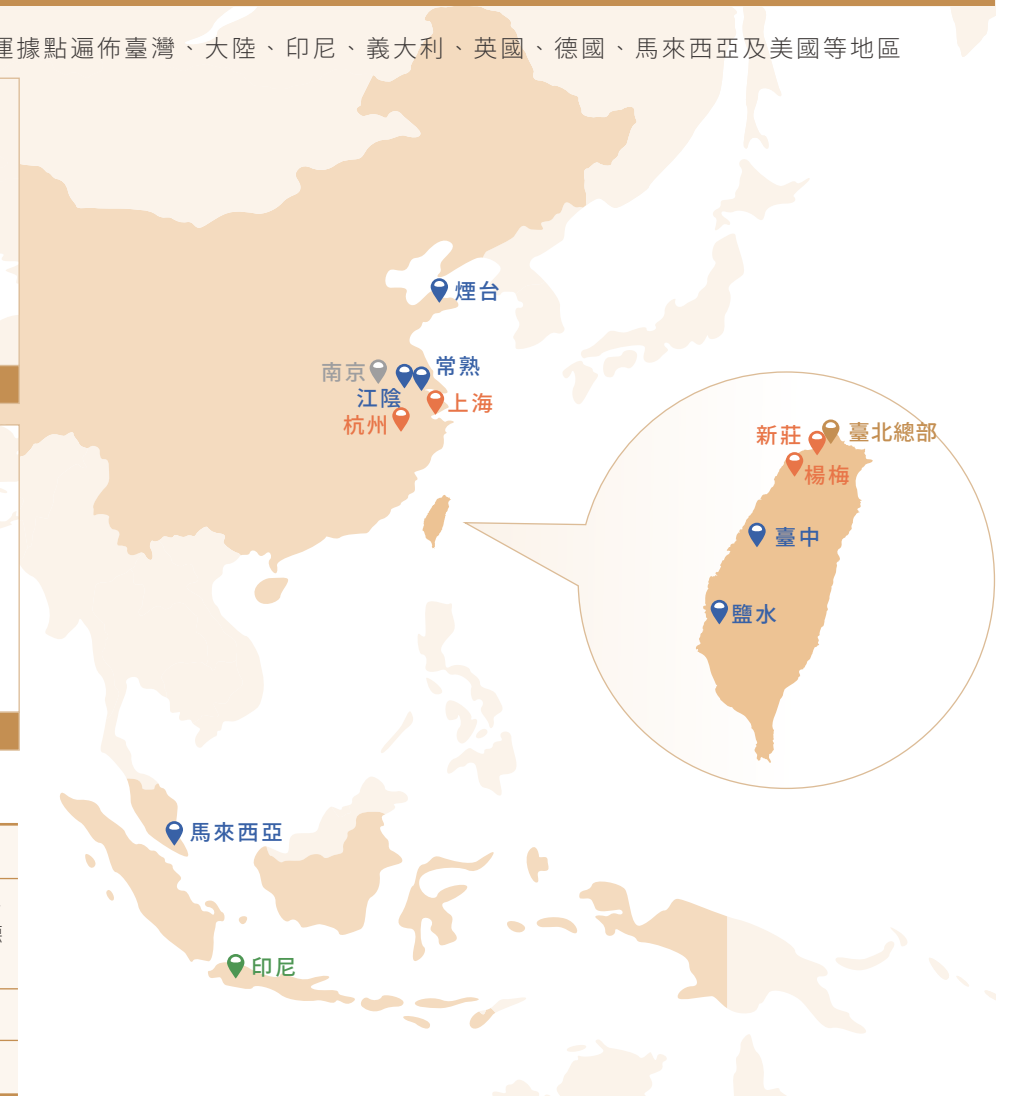
全球營運據點

公司總部設於臺灣臺北，營運據點遍佈臺灣、大陸、印尼、義大利、英國、德國、馬來西亞及美國等地區



📍 電線電纜事業	新莊、楊梅、上海、杭州
📍 不銹鋼事業	臺中、鹽水、煙台、江陰、常熟、義大利、英國、德國、馬來西亞
📍 資源事業	印尼
📍 其他	* 美國、南京

註：除有特殊敘明，* 為報告書邊界外



華新重要 發展歷程

1966 公司於新莊成立
1972 公司股票於臺灣證券交易所掛牌上市

1966-1986
成長奠基

1987 • 楊梅銅線材廠建廠完成
• 投資設立華邦電子（股）公司，展開高科技投資，後續陸續成立華新科技（股）公司、瀚宇博德（股）公司、瀚宇彩晶（股）公司

1992 於上海與江陰設立電力電纜廠與鋼纜廠，展開大陸投資布局

1993 與美國卡本特科技合作於鹽水設廠，進入不銹鋼產業

1987-2000
多元發展

2003 鹽水特殊鋼廠進行擴建計畫，增建扁鋼胚煉鋼設備

2009 華新麗華信義計畫區 A6 大樓落成，跨足商貿地產領域

2010 南京華新城動工，展開大陸地產開發

2013 臺中港不銹鋼鋼捲廠正式投產

2001-2014
聚焦深耕

2015 成立「企業社會責任委員會」^註，推動及管理企業永續工作

2019 南京「華采天地」商場開幕營運

2020 成立印尼華新鎳業（股）公司，延伸至不銹鋼上游原料生產銷售

2022 • 投資義大利 CAS 鋼廠，拓展不銹鋼全球市場
• 投資印尼旭日公司，建設冰鎳廠跨足電池用鎳市場
• 煙台軋鋼廠試車，邁向智能製造里程碑

2023 收購英國 SMP 擴大不銹鋼高端應用市場；並與丹麥 NKT 簽署合作，啟動海底電纜事業，邁向綠色經濟

2024 • 收購義大利廢不銹鋼回收商 Com.Steel Inox S.p.A (Inox)，推進循環經濟
• 收購德國無縫鋼管製造商 DMV GmbH，滿足高端多元終端市場需求

2025 • 與 SMP 共同投資英國精密加工製造廠 AML，強化在航太、能源產業的競爭優勢
• 發表冷精棒新品牌 Steeval® 打造華新不銹鋼事業高端、多元、客製、共創的里程碑
• 華纜系統電纜廠啟用，打造首座在地化海纜生產基地，確立臺灣在海纜製造標竿地位

2015-迄今
再創新局

註：2019 年更名為永續發展委員會

永續績效與榮耀

環境

Environment



藍色績效獎 (Proper Biru) - 印尼華新錫業
印尼環境與林業部 (KLHK) 企業環境管理績效評等計畫 (PROPER)



國際碳揭露計畫 (CDP)
「氣候變遷」 B 級 / 「水資源管理」 B- 級
其中，水核算、機會與風險揭露及環境政策項目榮獲 A 級；治理項目為 A- 級



社會

Social



金鵬微電影展 銀獎
《按下快門轉大人》



標竿獎
消防署「2025 年職場消防安全 SDGs 揭露企業表揚」



健康促進標章 - 臺北總部、新莊廠、鹽水廠
國民健康署「健康職場認證」



運動企業認證
臺北總部



連續 3 年《HR Asia》亞洲最佳企業雇主獎
同步獲頒「多元、平等與包容獎」



連續 4 年《1111 人力銀行》幸福企業製造業 金獎



就業績效優良企業團體
退輔會『輔導退除役官兵就業績效優良企業團體』獎項



治理

Governance



首次入選 **S&P Global 永續年鑑**
《2025 年標普永續年鑑 (S&P Global Sustainability Yearbook) 會員》



連續 8 年公司治理評鑑排名前 5%
市值 100 億元以上之非金融電子類排名級距前 10%



台電「供應鏈 ESG 永續審查績優獎」



綠色採購 績優企業
臺北市環保局「民間企業與團體推動綠色採購績優單位」



TCSA 臺灣企業永續獎
• 連續 7 年傳統製造業永續報告書獎 - 白金獎
• 連續 4 年臺灣百大永續典範企業獎
• 連續 3 年資訊安全領袖獎



GCSA 全球企業永續獎
連續 3 年英文永續報告書 - 銅獎



連續 5 年永續指數成分股



連續 4 年通過 TIPS A 級驗證
臺灣智慧財產權管理規範



連續 4 年通過 ISO 27001:2022 審查驗證



環境

Environment



「藍色績效獎」(Proper Biru)

社會

Social



金鵬獎 銀獎



《HR Asia》
亞洲最佳企業雇主獎



消防署標準獎



《1111 人力銀行》
幸福企業製造業金獎



《退輔會》
就業績效優良企業團體獎

治理

Governance



台電「供應鏈 ESG
永續審查績優獎」



TCSA & GCSA 獎盃



TIPS A 級驗證證書



ISO 27001 驗證證書



S&P Global 永續年鑑會員



綠色採購 績優企業

聯合國永續發展目標（SDGs）

華新追求企業永續發展與實踐願景過程中，透過科技運用、堅持節能環保及研發創新，以創造客戶價值，達成企業與社會共榮發展，並呼應聯合國永續發展目標（SDGs），相關作法及效益摘要如下：

目標	細項指標	華新作法 / 效益	對應章節
 4 教育品質	4.5 確保弱勢族群接受各階級教育	「點亮臺灣的角落」計畫，持續贊助五所偏鄉國中小學，提供學子更完善師資環境與設備 - 國中小讀報及課輔計畫，支持 56 校、943 班學生學習資源，縮短城鄉教育差距	2.5.2 弱勢同理 2.5.4 鄰里促進
 5 性別平等	5.a 婦女公平權利	完善代理人及家庭照顧機制，提升女性育嬰假留任意願，2025 年女性復職回任率 100%	2.3 人才激勵及留才
 7 可負擔的能源	7.3 提高能源效率 7.a 再生能源發展	- 執行 99 項減碳方案，減碳量 14,201 公噸 CO₂e - 潔淨科技產品已完成 9.5MW 離岸風機塔內線束組的交付，並成功取得 14MW 離岸風機塔內高壓線組的國外風機大廠認證，相關產品已於 2025 年依客戶需求完成階段性訂單之全數出貨 - 因應電動化與高功率充電需求，持續投入大電流液冷式快速充電槍線組研發，並完成長時間系統整合與耐久測試，確保產品於高負載條件下符合相關安全規範與法規要求 - 啟動光伏專用直流電纜自主研發計畫，產品已送交相關單位進行權威檢驗，強化潔淨能源應用關鍵技術能力	1.2 能源與溫室氣體管理 4.1.2 潔淨科技及高值化研發與投資
 8 就業與經濟成長	8.2 產業升級，提高附加價值	推動智慧製造，開發高附加價值產品與高端應用市場、轉向製造服務	4.1.1 高值化轉型精進
	8.3 支援生產活動，就業創新、企業管理創新	協助供應商瞭解永續供應鏈相關管理機制，共同提升產業競爭力	3.5.1 供應鏈永續政策 3.5.2 供應鏈管理落實
	8.5 就業與同工同酬 8.7 勞動人權	提供公平合理的薪資與工作條件、杜絕歧視並確保工作機會均等、禁用童工、不強迫勞動	2.1 人權與人才政策
 9 工業、創新基礎建設	9.1 發展永續基礎設施	開發及生產風力、太陽能發電用、電動車充電槍線、電池上游原料等潔淨科技產品	4.1.2 潔淨科技及高值化研發與投資
	9.2 永續工業	創新研發中心致力於永續工業發展，透過產學合作推動綠色製程與循環經濟，強化技術應用，促進企業與環境共生共榮	2.2.2 產學合作計劃 4.1.2 潔淨科技及高值化研發與投資
	9.4 乾淨及環保工業製程	改善製程增加產率並降低能耗、減廢與減排；以循環利用理念推動廢棄物、廢水再生與再利用；積極開發綠色製程，推動源頭減量	1.4.2 廢棄物與資源再造 4.2.2 綠色產品生命週期評估

目標	細項指標	華新作法 / 效益	對應章節
 12 責任消費與生產	12.2 有效率使用資源	• 不銹鋼生產使用回收原料（廢鋼）使用比例 60.70% ；電線電纜回收包裝材使用比例 59.63%	4.2.3 原物料使用情形
	12.4 妥善處理廢棄物 12.5 廢棄物減量、回收與再利用	• 銅線材、電線電纜及不銹鋼整體廢棄物回收再利用率 92.88% ，非有害廢棄物再利用率 99.14%	1.4.2 廢棄物與資源再造
	12.6 揭露企業永續資訊	• 自 2014 年起每年定期出版永續報告書；2017 年起出版英文報告書；2020 年起導入永續會計準則委員會（SASB）行業準則及氣候相關財務揭露（TCFD）框架；另於 2024 年起導入 IFRS 永續揭露準則，進一步提升永續資訊之可比較性與決策有用性	關於本報告書 3.1.2 永續治理
 13 氣候行動	13.1 強化氣候風險災後復原與調適能力	• 開發太陽能 PV 電纜、離岸風機 DC&HV 線纜、輕量化港機專用電纜、EV 充電槍組電纜、再生能源併網用饋線 • 開發高彈張、高焊接性、高強度、高耐熱性、高耐蝕性不銹鋼，具高外部節能減碳效益之綠色產品	4.2.1 綠色產品開發
 15 陸地生態	15.4 山脈生態系統保護 15.5 保護生物多樣性	• 舉辦 2025 華新健走永續行動計畫，在南臺灣「茄苳濕地」種下 41 株原生樹種 • 支持華寶保種育種（股）公司推動臺灣茶科植物品種蒐集計畫，並標得宜蘭縣三星鄉 21.66 公頃國有地，將依適地適種原則規劃造林，產生自然碳匯 • 持續推動臺灣原生有機奇異果契作計畫，攜手在地青年農民，協助提升農業韌性	1.5 生態與生物多樣性 2.5.4 生態關懷
 16 和平與正義制度	16.5 減少各型式貪污賄絡	• 持續推動誠信經營相關教育訓練，2025 年臺灣及大陸地區員工完成線上回訓並通過測驗者累計達 2,673 人 • 透過供應商大會持續宣導誠信經營（含反貪腐）及法遵之宣導，2025 年臺灣及大陸廠區共 363 家供應商參與	3.3 誠信經營 3.5.2 供應鏈管理落實
	16.b 落實不歧視政策	• 本公司不允許任何差別待遇或任何形式之歧視 • 華新麗華人權政策	2.1 人權與人才政策
 17 全球伙伴	17.17 社會參與	• 積極參與國際經濟合作協會、時代基金會、兩岸和平發展基金會、工商協進會等社會、經濟合作機構，促進產業、經濟與科技發展	2.5.6 企業公民 附錄 6：外部組織參與

重大主題鑑別分析與管理

2025 年利害關係人鑑別與重大主題分析流程



利害關係人溝通

華新參照 AA1000 利害關係人議合標準 SES (Stakeholder Engagement Standard 2015) 的五大原則，包含責任 (Responsibility)、影響力 (Influence)、張力 (Tension)、多元觀點 (Diverse Perspectives) 與依賴性 (Dependency)，鑑別與排序利害關係人之關係程度。

2025 年利害關係人鑑別結果，由 19 位高階主管回填利害關係人鑑別評估問卷，共盤點 10 類利害關係人，鑑別出：客戶、員工、投資人/股東、供應商/承攬商/外包商、政府機構、銀行/往來金融機構、當地社區 7 類主要利害關係人；相較前次利害關係人鑑別，新增當地社區作為本年度主要利害關係人類別之一。華新目前已建立完整且全面之溝通管道，確實掌握利害關係人關注議題與具體意見，積極回應、檢討並改善。

*2025 年利害關係人重要關注主題為：產品品質與責任、職業安全與健康、客戶關係經營、永續承諾、勞資關係

* 金色粗體字為年度重大主題



客戶

客戶為華新精進產品與服務的核心，與客戶發展長期、互信之關係

關注永續議題

- 風險管理
- 公司治理與法規遵循
- 產品品質與責任
- 職業安全與健康
- 客戶關係經營

議合方式

- 客戶滿意度調查
- 客戶拜訪及客戶服務
- 參展
- 各事業群業務窗口專線及信箱 (業務窗口)

議合成效

- 2025 年客戶滿意度 **86.8%**
- 定期/不定期拜訪客戶 **5,600** 次；於 2025 年底推出不銹鋼冷精棒品牌「Steeval®」，參加上海工業博覽會、國際 AIDC 液冷供應鏈千人高峰會等場合推廣產品與提升曝光度
- 為深入了解電線電纜客戶對產品品質之回饋，共舉辦 **84** 場客戶重點訪談，推動多項用料改進與新產品測試



員工

員工是華新最重要的資產之一，突破與創新的動能，同仁的凝聚與支持使華新得以永續經營

關注永續議題

- 產品品質與責任
- 人才招聘和薪資福利
- 職業安全與健康
- 勞資關係
- 員工培育與職涯發展

議合方式

- 定期安全衛生委員會會議
- 季度勞資會議
- 職工福利委員會及工會
- 申訴專線及信箱 (申訴信箱)

議合成效

- 安全衛生委員會會議 **117** 場
- 勞資會議 **20** 場
- 校園徵才 **2** 場
- 舉辦 **5** 場《守護我們的星球》電影包場，超過 **1,000** 人次參與
- 新人凝聚營活動 **123** 場，參與總人數達 **1,541** 人



投資人/股東

股東為華新存在的基礎，股東會為可掌舵企業發展方向之法定必備最高機關

關注永續議題

- 公司治理與法規遵循
- 產品品質與責任
- 資訊安全管理
- 職業安全與健康
- 客戶關係經營

議合方式

- 股東常會及發行年報
- 股東專線及信箱 (股東關係)
- 季度法人說明會、法人拜訪
- 投資人專線及信箱 (投資人關係、企業永續信箱)
- 公司網站及企業永續網站

議合成效

- 股東常會 **1** 次、法人說明會 **4** 次及不定期法人拜訪，向投資人/股東溝通市場狀況、未來趨勢、成長策略與獲利能力



供應商/承攬商/外包商

供應商/承攬商/外包商為華新的上游原料與服務提供者，為華新的後盾與關鍵合作夥伴

關注永續議題

- 產品品質與責任
- 品牌管理
- 職業安全與健康
- 客戶關係經營
- 勞資關係

議合方式

- 參訪、實地稽核評鑑
- 年度供應商交流大會
- 電話、電郵、書信

議合成效

- 2025 年華新共辦理臺灣及大陸廠區共 **2** 場交流會及實地參訪供應商，以檢視各供應商於永續發展之進程及提倡綠色供應鏈之理念
- 「[華新採購網暨採購管理平台](#)」正式上線，提供更安全、便利且透明的交易平台，落實公平、公正、公開的競爭機制，以此深化與供應商的夥伴合作關係，共同打造誠信採購與具韌性的永續供應鏈



政府機構

政府機構為經濟、環境、社會等面向上最高遵循規範的訂定者，華新之營運皆以最新法規為基礎

關注永續議題

- 綠色產品/綠色事業發展
- 廢棄物與循環再生
- 職業安全與健康
- 人權保護與多元共融
- 永續策略

議合方式

- 參加各類政策及法規宣導說明會、協調會、問卷、訓練課程
- 公文發函
- 電話、電郵、書信

議合成效

- 華新於 2025 年參與環保及安全衛生主管機關會議共 **6** 場次，得以遵循最新法規及調整自身於永續發展之進程

銀行/往來金融機構

提供華新財務方面協助，主要關注華新的財務績效及永續績效

關注永續議題	議合方式	議合成效
- 營運績效 - 產品品質與責任 - 能源管理 - 客戶關係經營 - 永續策略	- 股東常會及發行年報 - 信用評等 - 季度法人說明會 - 公司網站及企業永續網站 - 投資人專線及信箱（投資人關係、企業永續信箱）	為強化公司治理與 ESG 溝通，與內、外資機構進行議合，以了解與回應利害關係人之關切議題： - 銀行 ESG 問卷 7 次 - 聲明或聯徵同意回覆 22 份

在地社區

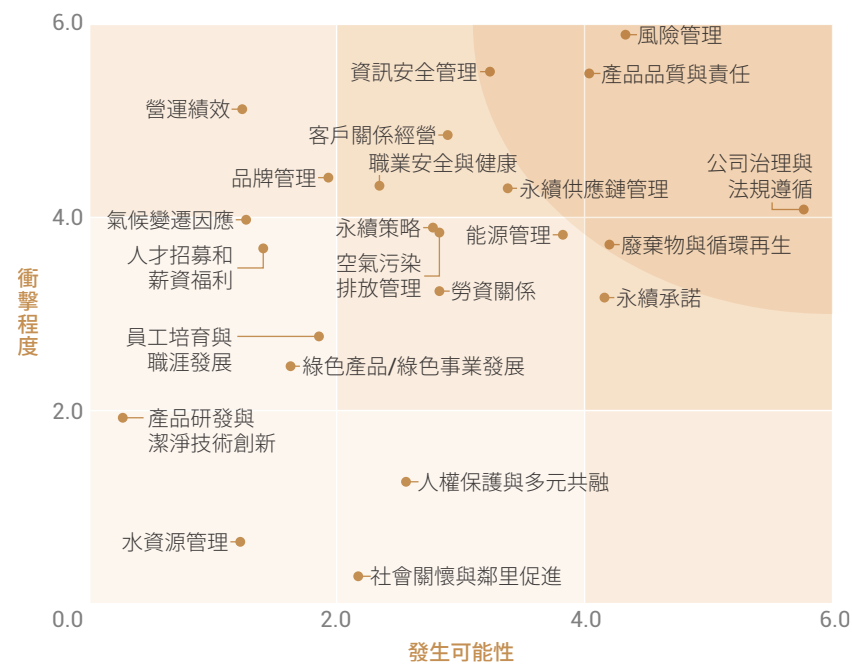
各營業據點所在工業區的主管機構及鄰近社區居民，關注華新營運對社區環境與生活的影響

關注永續議題	議合方式	議合成效
- 風險管理 - 公司治理與法規遵循 - 產品品質與責任 - 廢棄物與循環再生 - 社會關懷與鄰里促進	- 專案合作與拜訪 - 贊助各項公益、教育專案 - 志工服務 - 公司網站 - 華新麗華永續發展基金會官方網站	- 年度專題：百年小鎮的鹽選生活 2025 年臺灣各廠區共參與 113 項在地活動，深化與在地社區之交流 - 參與鹽水區社區活動中心銀髮供餐服務，志工投入備餐與陪伴 - 於春節、端午及中秋節前夕辦理社區關懷活動，志工探訪獨居長者 - 印尼 IMIP 社區關懷行動涵蓋 12 個社區，共 50 位志工參與，發放 700 份生活物資

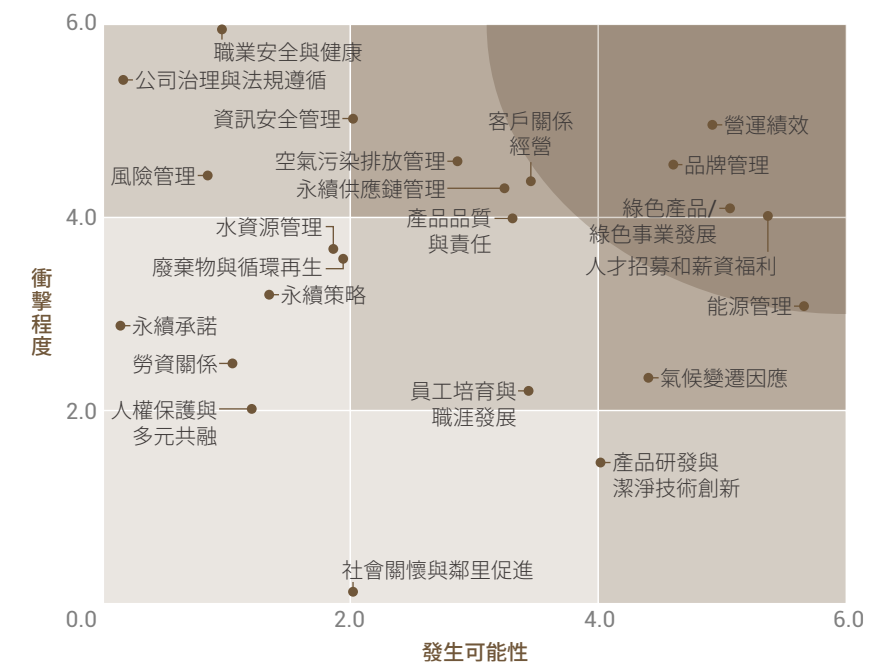
重大主題分析

華新參酌國際永續標準與規範（SASB、TCFD、CDP）、國際永續評比（MSCI、DJSI）、聯合國永續發展目標（SDGs）、產業趨勢，並透過與利害關係人互動溝通，包含評估同業永續作為等，精煉 23 項永續主題。為瞭解永續主題之重大性排序，華新依循 GRI 3 對於重大性的定義，由高階主管基於雙重重大性原則（Double Materiality）評估華新在前述 23 項永續主題上，對於企業營運及外部經濟、環境、人群（包含其人權）的正面及負面的衝擊程度，以及衝擊事件發生的可能性，產出衝擊分數，並依「經濟、環境、人群的正面及負面的衝擊程度」和「衝擊事件發生的可能性」繪製重大關注主題矩陣圖，並彙整正、負面顯著衝擊主題及利害關係人重要關注主題，經永續發展委員會審議及針對各重大主題制定管理方針後，呈報董事會核可。2025 年華新鑑別出 14 項重大主題，依序為：「風險管理」、「營運績效」、「公司治理與法規遵循」、「產品品質與責任」、「人才招聘和薪資福利」、「品牌管理」、「綠色產品/綠色事業發展」、「資訊安全管理」、「能源管理」、「廢棄物與循環再生」、「職業安全與健康」、「客戶關係經營」、「永續承諾」及「勞資關係」。較 2024 年新增「廢棄物與循環再生」、「能源管理」、「品牌管理」。針對前述重大主題界定組織內外的影響對象與邊界，進一步對應 GRI 特定議題，作為本次報告書的主要揭露標的，揭露華新的因應策略與現況績效。上述 14 項重大主題，皆依「企業風險管理三道防線機制」，由各單位及子公司、各風險管理單位，及稽核室進行控管。詳細管理程序及管控機制，請參考 [3.4 風險管理與法規遵循](#)。

正面衝擊與發生可能性矩陣



負面衝擊與發生可能性矩陣



重大主題管理

重大主題與華新關係價值鏈衝擊

+ 為正面衝擊 - 為負面衝擊 ● 直接衝擊 ○ 間接衝擊^註

重大主題	對華新的意義	對應 GRI 主題	顯著性衝擊	價值鏈衝擊評估			
				供應商/承攬商	本公司	客戶	回應章節
風險管理	為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，華新持續辨識風險、規劃回應措施及監控風險	GRI 201 經濟績效	+ 透過完善風險管理及追蹤制度，可減企業可能面臨之財務、聲譽或其他負面衝擊，增加企業營運韌性 - 若缺乏良善風險控管機制，重大風險可能對企業造成財務、聲譽或其他之負面損失	○	●	○	3.4 風險管理與法規遵循
營運績效	華新以永續經營為目標，以穩健的腳步精進產業策略，提供高值化產品，維持產業領導地位，促進經濟發展	GRI 201 經濟績效	+ 提升生產力可降低成本和浪費，增加經營效益與營運能力 - 生產力不足可能造成更多的成本及浪費，導致營收虧損和增加環境負擔		●		3.2 營運績效
公司治理 與法規遵循	華新重視利害關係人權益並強化董事會結構及運作，提升資訊透明度，且落實企業永續之準則與措施；並配合政府規範，於各遵循領域訂定相關政策及辦法並共同遵守，避免違法事件對公司之持續營運、財務等構面產生衝擊	GRI 2-9 治理結構與組成 GRI 2-27 法規遵循 GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	+ 秉持誠信經營原則，謹守道德及行為準則，維護利害關係人的權益且公司治理經營完善，符合法規，避免違法風險和法律責任，維護企業的信譽和形象，增強在客戶心中的品牌形象和信譽度 - 因違反治理、社會、環境相關法規而產生對社會環境及華新的負面衝擊，且若受到法規制裁，可能對華新商譽、財務及人員造成負面損失	○	●	○	1.4 空污及廢棄物管理 2.4 職業健康與安全 3.1 公司治理 3.3 誠信經營 3.4.3 法規遵循 附錄 1 GRI 206 反競爭行為
產品品質 與責任	隨著產品市場發展趨勢，確保產品品質以及原料是否符合健康與安全規範，以符合客戶期待與市場相關規範	GRI 417 行銷與標示	+ 產品品質嚴格把關，且不會對環境及人體造成危害，獲得國際認證，符合外部利害關係人之期待 - 產品使用之原料將對環境與人體造成嚴重影響，且公司無相關補救措施	○	●	●	4.3 產品品質與責任
人才招聘 和薪資福利	華新重視員工的福利待遇以及秉持與員工利潤共享的理念，透過定期的市場薪資調查，期望透過提供同仁具市場競爭性的整體薪資，吸引優秀的人才加入華新工作團隊	GRI 2-7 員工 GRI 401 勞雇關係 GRI 404 訓練與教育	+ 公司提供優渥的獎酬制度及多項的員工福利及關懷措施，吸引許多優秀人才主動應徵，提升企業競爭力 - 企業提供之薪酬及福利制度未達同業水準，無法吸引人才，造成嚴重缺工問題	○	●		2.3 人才激勵與留才
品牌管理	華新透過明確的品牌定位與行銷策略，持續強化品牌價值，提升全球品牌辨識度及強化客戶黏著度，以利於業務與新市場拓展	GRI 417 行銷與標示	+ 透過一致的品牌定位與行銷溝通，提升全球品牌辨識與客戶信任，強化市場拓展與長期競爭力 - 若發生誤導性宣稱或品牌危機事件，將導致信譽受損、流失客戶，並可能面臨法規處分與訴訟風險	○	●	●	3.5.3 客戶服務 4.1 產品與研發創新 4.2 綠色產品與營運
綠色產品 / 綠色事業發展	華新採取「持續開發高性能綠色產品，朝向循環經濟與提升應用端效能，降低對環境衝擊」策略，高比率使用「回收、可再利用」原料。生產的製程上以「省能耗、減碳排」為根基，產出可「淨零實踐、永續發展」之高性能綠色產品，以協助客戶和最終用戶實現能源高效和減碳目標承諾	GRI 301 物料 GRI 302 能源 GRI 305 排放	+ 積極開發綠色產品，以協助價值鏈降低溫室氣體排放，廣受市場青睞 - 產品碳足跡高，受到市場挑戰，市場占有率逐漸萎縮	○	●	●	4.2 綠色產品與營運

重大主題	對華新的意義	對應 GRI 主題	顯著性衝擊	價值鏈衝擊評估			
				供應商/承攬商	本公司	客戶	回應章節
資訊安全管理	華新致力於強化企業整體資訊安全防護能力，提昇企業資安評級，滿足客戶對資安的要求，實踐對客戶、股東與所有利害關係人的資訊安全目標的承諾	GRI 418 客戶隱私	+ 落實資訊安全維護，有效保護公司核心系統正常運作並強化資訊安全系統，保護客戶之權益 - 未落實資料及資訊安全管理，營業資訊或客戶隱私受到洩露，可能面臨客戶求償或法規裁罰，造成公司權益及商譽受損及若內部員工資安意識不足及外部駭客攻擊等資安事件，造成公司損失		●	○	3.4.2 資訊安全
能源管理	降低能源耗用及使用成本、提升能源管理強度，華新持續推動落實節能減碳，邁向綠色循環生產	GRI 302 能源	+ 提升公司的能源使用效率，落實節能減碳 - 未能妥善管理能資源的耗用，增加營運成本或營運中斷的風險	○	●	○	1.2 能源與溫室氣體管理
廢棄物與循環再生	華新於營運中將循環再生理念融合至各原物料與資源之使用策略之中，包含耗用狀況、資源化之精進現況、污染管理，推動資源循環利用	GRI 306 廢棄物	+ 考量產品特性，增加循環經濟的落實，可減少廢棄物的產生，降低對環境的衝擊 - 營運過程產生的廢棄物，若未經過合規環保廠商依照相關流程處理，可能對環境產生負面衝擊	○	●	●	1.4 空污及廢棄物管理
職業健康與安全	建立職業安全衛生管理措施與政策，包含工作場所安全維護、職災風險管理、員工健康管理方案與健康檢查等，以增進整體員工健康與安全	GRI 403 職業安全衛生	+ 職業安全管理措施規劃完善，近年無工傷事件發生，員工對工作環境感到安心 - 工作環境未將安全防務納入考量，且無相關教育訓練，員工工傷事故頻傳	●	●	○	2.4 職場安全與健康
客戶關係經營	華新以客戶及產業發展為重點，透過持續優化服務流程、積極應對客戶需求和回饋、以及深入合作開發，致力於成為客戶最信賴的合作夥伴	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示 GRI 418 客戶隱私	+ 客戶滿意度提升，訂單增加 - 服務及產品品質不良，客訴事件增加		●	●	3.5 永續供應鏈與客戶服務
永續承諾	透過提升組織能力與深化社會參與，華新致力成為一家不僅追求成長與獲利，同時也承擔企業公民責任的企業。華新將永續發展深植於公司的核心策略與日常運營之中，並秉持追求卓越的精神，攜手全球合作夥伴，為營運成長、技術創新、環境保護和社會進步作出貢獻	GRI 2-22 永續發展策略的聲明 GRI 2-23 政策承諾	+ 由公司高層對外進行永續承諾，以提升利害關係人信心，企業形象良好 - 對永續議題未有清楚且堅定之立場，無法獲得利害關係人信賴，有損企業形象		●		董事長的話 執行長暨總經理的話 永續進程 2.1 人權與人才策略 3.3 誠信經營 3.5 永續供應鏈與客戶服務
勞資關係	勞方與資方間的權利義務關係，包括勞資雙向互動與溝通管道、員工滿意度調查、員工申訴機制等	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞資關係	+ 傾聽員工聲音，達到良好的雙向溝通，提升員工生產效率及留任意願 - 缺乏溝通管道，嚴重剝奪勞工權益，引發員工抗議及罷工	○	●		2.1 人權與人才政策

註：間接衝擊包含促成或透過商業關係衝擊

管理方針表

重大主題	管理機制與目的	政策/承諾/責任	目標/資源/行動/申訴機制
風險管理	- 建立內部稽核制度及設置獨立董事，以確保內控及彙報機制之有效運作 - 由相關部門承接對應之風險管理工作，以降低營運風險衝擊	- 遵循法令規章 - 營運之效果及效率 - 報導具可靠性、及時性、透明度及符合相關規範	稽核主管定期列席董事會報告，並至少每季於審計委員會與獨立董事報告內部稽核執行狀況及內控運作情形
營運績效	為達到企業永續穩健成長，建立完整策略、管理作為等，以符合客戶、員工、股東等利害關係人對相關成效之期望	透過整合策略、數位轉型與核心競爭力的強化，持續提升經營之佳績	投資人/股東專線及信箱：（投資人/股東人關係信箱）
公司治理 與法規遵循	- 內部透過定期永續發展與公司治理會議，追蹤年度計劃執行情形，以期落實維護股東權益、平等股東對待、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實社會責任 - 以組織功能執掌分類，按其功能所涉法規，隨時關注法規動向，有必要修訂章程或內部辦法時，啟動提案作業 - 永續發展委員會下設誠信經營推動中心，負責相關政策推動、法令遵循教育訓練與監督查核機制 - 建立誠信經營之企業文化及健全企業發展 - 持續完善公司智慧財產權相關規章辦法，建立智慧財產權管理制度（TIPS）	- 公司治理係為指導及管理企業的機制，以落實企業經營的責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益 「誠信經營」是本公司重要文化，強調一切經營活動，皆必須符合營業活動當地之相關法令規章 - 承諾恪遵法令、規章與程序，並建置緊急事件通報系統	- 內部申訴：華新麗華內部設有公司信箱，有暢通的申訴管道 - 外部申訴：申訴信箱（違反誠信經營及性騷擾申訴）、企業永續信箱、投資人/股東關係信箱
產品品質 與責任	- 密切注意 REACH、RoHS 等與公司營運高度相關之法令，並關注新的有害物質、高關切物質等清冊之釋出外，亦於定期或需要時將產品送驗，善盡「安全與健康」職責 - 完善與落實品質管理體系，確保產品品質符合與滿足客戶需求	- 所有產品品質皆符合國際及國內之環保法規並滿足客戶需求 - 建立堅強稽核與認證能力，透過內、外部稽核，以及顧客認證、產品認證與系統驗證等第二、第三者認證等方式，以 PDCA 理念不斷改進與強化品質管理系統	- 行動：客戶滿意度調查及拜訪 - 資源及申訴機制：各事業群業務窗口專線及信箱（業務窗口）
人才招聘 與薪資福利	對標就業市場整體薪資條件，並參考同業薪資水平，制定相關薪酬制度，以吸引及留任人才	- 秉持遵循當地的相關法令之原則，於合法規範下致力營造和諧勞資關係，並確保社會新鮮人及外籍勞工之起薪標準符合當地法令規定 - 依各專業職能在市場中的價值及員工所擔任的職責貢獻，提供合理且具競爭力的整體薪酬	- 資源：公司網站（成為華新人） - 行動：季度勞資會議 - 申訴機制：內部意見信箱
品牌管理	- 以客戶回饋為基礎，轉化為品牌研發與服務提升的動能，以維持市場領先地位 - 結合 ESG 績效並持續降低產品環境影響，提升品牌在國際永續供應鏈中的競爭力與認可度	秉持誠信經營與追求卓越之理念，推動品牌「奇沃 Steeval®」發展，結合智慧製造與高端產品定位，提供符合國際標準之產品與服務，提升品牌信賴度與客戶價值	- 品牌推動：以冷精棒為載具，落實六大價值承諾，智慧製造、產品多元、品級高端、認證信賴、多元服務、合研共創，強化品牌形象與市場溝通。（奇沃 Steeval® 官網） - 品質優化：持續強化品質管理與流程優化，確保產品符合國際標準及法規要求 - 客戶經營：定期執行與分析客戶滿意度調查，深化合作關係與技術服務，提升信賴與黏著度



董事長的話		執行長暨總經理的話		關於本報告書		公司簡介		永續進程		重大主題鑑別、分析及管理	
重大主題		管理機制與目的		政策/承諾/責任		目標/資源/行動/申訴機制					
綠色產品 / 綠色事業發展		● 華新從原物料使用、能資源使用、溫室氣體排放等面向，檢視並管理產品對於環境的衝擊 ● 發展風電、新能源車等潔淨科技及綠色產品，降低溫室氣體排放與空氣污染，促進綠色經濟發展		● 持續開發高性能綠色產品，朝向循環經濟與提昇應用端效能，降低對環境衝擊 ● 持續評估並積極考量參與科學減量目標（SBTi）及 EP100 等國際環境永續倡議		● 目標：關注「製程、材料」面之未來擴展，致力於「省資源」、「省水」、「省電」及「降能耗」，做為綠色製程開發目標，並產出「淨零實踐、永續發展」高性能綠色產品					
資訊安全管理		● 擬定資安計畫並逐年推動資訊安全政策，導入資訊安全制度與流程規範，並持續架構完整資訊安全技術防護措施		● 維護公司客戶資料與營業資訊等機敏性資料之機密性、完整性與可用性，並藉由全體同仁、內外部資訊服務使用者與第三方，共同達成資訊安全防護的目標		● 華新導入 ISO 27001 資訊安全管理系統（ISMS）並取得第 3 方驗證機構驗證，以 PDCA 落實資訊安全的承諾。全面性建構企業組織的資訊安全管理體系的機密性、完整性及可用性，並依「事前預防」、「事中監控」、「事後應變」等不同面向及推動零信任（Zero Trust）架構的規劃，協助企業持續強化資訊安全管理					
能源管理		● 華新麗華應用 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統及 ISO 14064 溫室氣體排放量盤查等工具，持續檢討與改良改善，降低能源耗用及使用成本、提升能源管理強度		● 落實環安衛管理政策「持續推動落實節能減碳，邁向綠色循環生產」，設定節電及減碳目標，期許合理及有效率使用能源，減少溫室氣體排放，以因應氣候變遷的挑戰		● 取得 ISO 14001、ISO 50001 及 ISO 46001 等管理系統驗證 ● 制訂能資源減量目標，推動各項能資源減量專案並定期追蹤績效，持續優化臺灣及大陸廠區能源資訊平台					
廢棄物與循環再生		● 推動廢棄物減量與再利用，強化管理機制並提升資源使用效率		● 採取「持續開發高性能綠色產品，朝向循環經濟與提昇應用端效能，降低對環境衝擊」策略，將循環再生與利用理念融至原材料運用中 ● 透過管理深化、資源整合、技術升級、培育環保研發 / 技術人才，達到「節能減排、資源化、再利用」的管理願景		● 爐碴資源化與減量管理：拓展還原碴去化管道，強化爐碴管理以降低處理成本，並評估低溫蒸壓及 CLSM（控制性低強度回填材料）應用，提升資源化利用 ● 建置再生酸循環體系：建立再生酸循環模式並納入再利用產品體系，透過產品登記強化流向管控，並評估導入廢酸回收再生系統，提升循環效益 ● 推動再生材料應用：推動 XLPE 廢料高值化再利用，開發再生軸並導入產線與客戶端，透過製程內循環降低廢棄物與原生材料使用，提升資源使用效率					
職業安全與健康		● 統整及監督國內外各廠職業安全衛生管理績效，逐步建立安全文化		● 以「綠色製造、幸福企業與永續經營」為政策，並承諾遵循法規、控制風險、健康關懷，營造健康之友善支持環境及持續改善與提昇績效		● 目標：重申環安獎懲制度，落實推行，強化執行人員的安全意識、主管的決心執行以降低職災 ● 行動：ISO 45001 全構面的安全生產管理（5S 環境安全/TPM 設備安全/SJP 作業安全）；全員參與班股會議形塑安全認知，達成零工傷，透過精實生產（TPS）的 KYT（危害預知訓練）結合 SJP 簡化，對高風險作業強化肌肉的動作記憶					
客戶關係經營		● 透過專業團隊，在技術與服務層面與客戶緊密相連，解決客戶痛點。除了例行客戶拜訪並了解用料狀況外，也透過客戶技術研討會，探討重要關鍵議題、追蹤新產品測試進度及特定技術討論，持續提升產品與服務價值		● 華新秉持「以客戶及產業發展為重點」的精神與理念，不斷優化服務流程、強化客戶信賴度，並以雙贏合作為目標，與客戶共同推動產業進步		● 行動：客戶滿意度調查及拜訪 ● 資源與申訴機制：各事業群業務窗口專線及信箱（ 業務窗口 ）、個資保護申訴信箱（ 利害關係人權益 ）					
永續承諾		● 華新董事會作為最高策略指導單位，肩負實現永續經營承諾之責，除指導管理策略及重要行動計畫外，也同時監督各項目標之達成。為推動並落實永續發展，特設立「永續發展委員會」，協助董事會持續關注及監督永續議題，確保在追求企業成長與獲利的同時，不斷提升整體永續績效		● 強化能資源管理，降低營運對環境的衝擊，邁向循環經濟 ● 貫徹「全員參與」理念，打造一流人才，營造幸福職場 ● 秉持誠信經營的企業文化，持續精進公司治理 ● 致力開發綠色製程、技術及產品，創造與客戶的共享價值		● 目標：關注利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利的同時，重視環境、社會與治理面向之影響 ● 資源： 公司 ESG 網站 ● 企業永續專線及信箱（ 企業永續信箱 ）					
勞資關係		● 透過定期的勞資會議與專屬的申訴管道，促進勞資雙方溝通以維護和諧		● 貫徹「全員參與」理念，打造一流人才，營造幸福職場		● 資源： 公司 ESG 網站 ● 行動：季度勞資會議 ● 申訴機制：申訴信箱（ 違反誠信經營及性騷擾申訴 ）					

環境

ENVIRONMENTAL

1 氣候行動與環境管理

1.1 氣候行動	22
1.2 能源與溫室氣體管理	28
1.3 水資源管理	36
1.4 空污與廢棄物管理	40
1.5 生態與生物多樣性	43

績效亮點



99 項減碳方案
減碳量 **14,201** 公噸 CO₂e/年



2025 年臺灣廠區併網發電量 **6,502,868** 度
自發及外購綠電合計 **23,296,570** 度



臺灣廠區平均節電率 **5.51%**
高於經濟部能源局 **1%** 節電要求



總用水回收率【臺灣與海外（亞洲）】
> 85%



粒狀物（SO_x）排放量下降
43.26%



廢棄物回收再利用率【臺灣與海外（亞洲）】
92.88%



非有害廢棄物再利用率【臺灣與海外（亞洲）】
99.14%



臺灣廠區成功達成
掩埋率低於 **1%** 的近零掩埋目標

空污及廢棄物管理

單位：公噸 / 千噸產品

	2025 年實際	達成情形	2026 年目標	2030 年目標
NOx	0.263	✓	0.30	0.09
SOx	0.012	✓	0.03	0.01
TSP	0.051	✓	0.15	0.01
非有害廢棄物	0.18	✓	0.50	BACT
有害廢棄物	0.13	✓	0.20	BACT

註：2026 年及 2030 年目標適用範圍包含臺灣、大陸、馬來西亞及歐洲

1.1 氣候行動			1.2 能源與溫室氣體管理		1.3 水資源管理	1.4 空污與廢棄物管理	1.5 生態與生物多樣性
永續推動策略 強化能資源管理，降低營運對環境的衝擊，邁向循環經濟			實踐方針 1. 提升資源利用效率、資源化與再利用的循環經濟 2. 建立能源管理機制、推動節能減碳、降低污染排放		2030 年中長期目標 1. 為達永續願景，將接軌國際環安衛指標，推動環安衛智能化管理於污染防治、設備安全、承攬商及日常營運，並透過水資源監控、策略性節水（2030 年較 2014 基準年減 15%），並尋求合作機會，建構開放式循環經濟體系以提升價值 2. 滾動式調整溫室氣體、能源管理及節能減碳策略，透過響應 EP100 倡議提升能源效率，並依循 SBTi 科學基礎減碳路徑，策略性推動氣候變遷減緩與調適工作		
2025 年目標			2025 年執行結果		2026 年短期目標		
節能減排： - 節電率 1% - 減碳率 1.5%			- 節電率：3.07%【臺灣 5.51%、海外（亞洲） 0.78%】 - 減碳率：2.55%【臺灣 3.69%、海外（亞洲） 1.26%】 - 推動碳管理 5 年計畫 ✓ 完成全公司總碳排與單位產品碳排盤查 ✓ 於臺灣及大陸推行綠色供應鏈與低碳聯盟，取得原物料碳係數與發展低碳價值鏈 ✓ 推動新節能方案（相關效益請參考 4.2.4 綠色製程） ✓ 完成 ISO 50001 大陸廠區能源管理體系導入及查證		- 溫室氣體管理：將盤查、單位碳排強度與內部碳定價設為管理指標 - 能源管理：能源管理體系建置、關鍵能源指標檢討，依循清潔生產落實節能管理方案 - 短期規劃再生能源合規建置、長期再生能源購買規劃與評估 - 持續推動永續綠色供應鏈與低碳聯盟		
水資源管理： （2030 年較 2014 年基準年降低用水 15%） - 單位產品用水 14m³/公噸 - 水平衡與妥善率 100%			- 單位產品用水：臺灣 17.58m³/公噸、海外（亞洲） 2.88m³/公噸、全公司 13.04m³/公噸 - 各廠區用水平衡圖持續檢討；完成臺灣、大陸及馬來西亞廠區用水平衡圖建置，並進行每月追蹤與用水節點差異分析 - 訂定全公司單位產品用水量 14m³/公噸之管理指標 - 執行節水方案，如汰換冷卻水塔內部散熱材，增進冷卻效率並避免飛濺損失；空壓機 A/B/C/D 冷凝水回收等		- 持續追蹤水平衡圖填報，建立用水節點用水趨勢 - 酸霧塔及酸缸使用自來水，更換成回用水；RO 濃縮排放水回收至間接水再利用		
增加資源再利用： - 爐碴再利用：氧化碴 3,000 公噸/月 - 廢棄物回收再利用率 ≥ 95%			- 集塵灰、爐碴再利用率 100% - 廢棄物回收再利用率：臺灣 99.31%、海外（亞洲） 88.62%、合計 92.88% - 建立爐碴戰略性再利用技術與商業模式 - 提高廢棄物再利用量 - 推動各廠區廢棄物掩埋率降低計畫		- 源頭排污減量 - 具企業經營戰略的再利用技術開發，投入循環經濟 - 以環保技術專案，解決環保風險、尋求資源化商業模式		
環保合規： 零停工/罰鍰（逐年至零）			- 環保罰單：臺灣 3 張（鹽水）、海外 0 張；環境污染 0 張 - 完善廠區環保管理制度、提升處理設備效能，落實標準化作業，符合法規要求、培育環保人才		持續完善廠區環保管理制度、提升處理設備效能，落實標準化作業，符合法規要求、培育環保人才		

1.1 氣候行動

氣候相關風險與機會

2025 年，全球氣候異常事件持續頻繁，極端高溫、暴雨及乾旱現象加劇，海平面上升速度仍超過各國預期，顯示氣候變遷對企業營運與價值鏈的衝擊日益擴大。華新持續積極應對，深刻理解氣候變遷對企業永續經營的深遠影響，並依循「氣候相關財務揭露」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）建議之管理框架，鑑別並評估氣候變遷帶來的風險與機會及其財務影響，涵蓋短、中、長期情境，並推動減緩與調適行動，以降低風險、提升韌性，創造永續發展契機。同時，華新已於 2024 年起依照董事會通過之 IFRS 永續揭露準則導入計畫，執行永續及氣候之風險與機會識別，並以合併財報為報導範疇，確保永續資訊與財務報告之報導個體一致，相關資訊請參考 [3.1 公司治理](#)。

1.1.1 氣候治理（Climate Governance）

氣候治理與管理架構

華新氣候治理與管理架構由董事會進行最終監管，並指導管理策略、關鍵行動計畫及目標執行情況。董事會設立永續發展委員會，由獨立董事擔任召集人，董事長、獨立董事及內部顧問擔任委員，負責制定企業永續策略與願景，推動包含氣候議題之永續發展相關工作，且至少每年一次將執行成果正式列入董事會議程進行報告，以確保董事會對氣候議題之監督與決策。在執行層級，永續辦公室負責規劃及指引公司權責部門，辨識及管理氣候變遷對華新造成的風險與機會，並定期向永續發展委員會報告國際氣候變遷趨勢、潛在影響及相關因應措施之執行成效，確保氣候治理機制的有效運作與持續精進。

氣候治理相關職責說明如下

董事會	- 董事會為華新氣候相關風險管理之最高決策單位，負責審議整體氣候議題管理政策及重大決議，並監督氣候議題管理機制之有效運作 - 審議氣候相關風險與機會，並將其納入年度預算、業務計畫及重大資本支出議案中，確保氣候變遷議題與公司經營發展緊密結合
永續發展委員會	- 每年度向董事會呈報氣候風險與機會之評估結果及相關工作進展 - 執行董事會審議通過的氣候議題管理政策及重大決議，並透過專責推動中心，落實氣候風險減緩與機會開發等行動
永續辦公室	- 定期追蹤國際氣候議題發展趨勢與法規，提升公司同仁對全球風險趨勢與氣候議題的認知 - 負責鑑別與評估氣候相關的風險與機會，且定期統籌氣候議題討論會議，召集風險管理組辨識氣候相關之實體風險、轉型風險與機會，提出相應策略並及定期追蹤執行狀況與目標，持續強化氣候風險及機會管理工作

高階管理層薪酬與永續績效連結

華新持續推動高階管理層薪酬制度與公司長期經營策略及永續發展目標之連結，除既有之財務與營運績效指標外，亦納入永續發展各面向相關績效，涵蓋環境、社會與治理（ESG）面向，作為高階管理層績效評估與薪酬決策之重要考量。

在環境面向，華新將氣候管理績效納入評估範疇，包括溫室氣體減量進度、能源使用效率、再生能源使用比例，以及重大氣候風險與機會因應措施之執行情形。

1.1.2 氣候相關風險與機會管理

為有效管理氣候變遷所帶來之風險與機會，本公司由永續辦公室統籌，將氣候相關風險納入企業整體風險管理架構，持續追蹤國際氣候政策與法規動向、極端氣候事件發生情形，並導入潛在財務衝擊及相關管理成本之估算，採滾動式調整管理機制，以擬定相應因應策略，以提升營運韌性與風險承受能力。

華新透過跨部門協作機制，由各部門共同進行氣候風險與機會評估，全面檢視氣候議題對營運流程、供應鏈及資產配置可能造成之影響。同時，藉由教育訓練與內部溝通，說明全球氣候議題趨勢以及 TCFD 與 IFRS S2 之揭露要求，提升同仁對氣候議題之認知，引導各單位辨識營運流程中潛在之氣候風險與機會，並評估其發生可能性與衝擊程度。

依循 TCFD 建議架構及 IFRS 永續揭露準則第 S2 號，永續辦公室定期召開跨部門氣候議題管理會議，針對鑑別出之高風險及高衝擊議題，訂定相應管理決策，並採取適當之風險管理策略，包括降低、轉移、接受或控制，以確保風險得以有效管理。



氣候風險與機會鑑別流程



1.1 氣候行動	1.2 能源與溫室氣體管理	1.3 水資源管理	1.4 空污與廢棄物管理	1.5 生態與生物多樣性
----------	---------------	-----------	--------------	--------------

評估準則

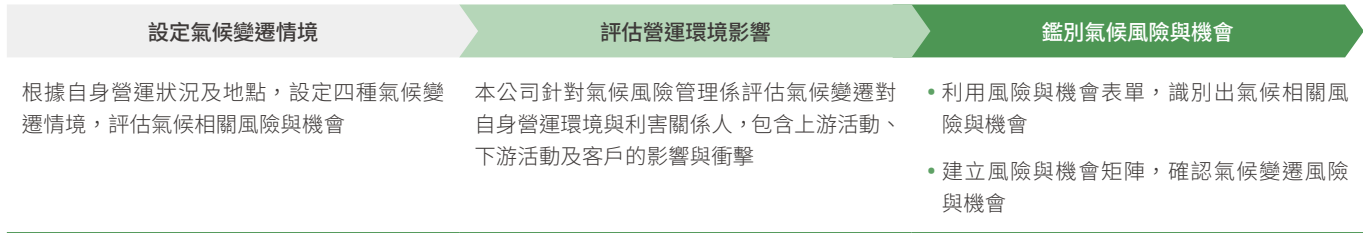
風險發生可能性評估面向		機會發生可能性評估面向	
風險過去發生經驗	從未發生、近 5 年有經驗、近 3 年有經驗、近 1 年有經驗	機會過去發生經驗	從未發生、近 5 年有經驗、近 3 年有經驗、近 1 年有經驗
風險未來發生時間	短期（2026 年）、中期（2027-2031 年）、長期（2032-2036 年）	機會未來發生時間	短期（2026 年）、中期（2027-2031 年）、長期（2032-2036 年）
風險未來發生可能	低（機率 < 1/3）、中（1/3 < 機率 < 1/2）、高（機率 > 1/2）	機會未來發生可能	低（機率 < 1/3）、中（1/3 < 機率 < 1/2）、高（機率 > 1/2）
風險衝擊程度評估面向		機會衝擊程度評估面向	
● 營運影響 ● 聲譽影響 ● 人員影響 ● 事前預警 ● 財務影響規模		● 聲譽影響 ● 財務影響規模	

風險與機會情境模擬

華新依循 TCFD 指引，參考四種氣候變遷情境，完成氣候相關風險與機會鑑別。

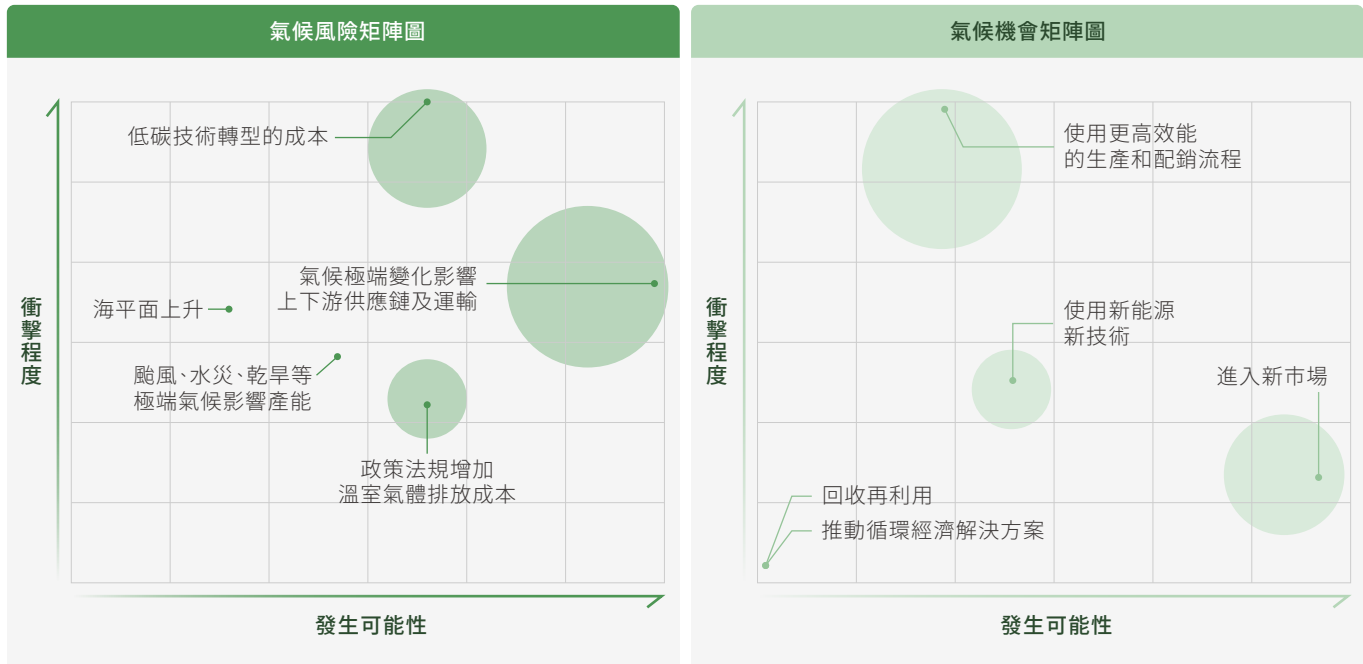
氣候相關風險與機會類型	評估因應策略之情境	情境內容
1. 轉型風險 2. 機會	● NDC：中華民國國家自定預期貢獻 ● IEA NZE 2050	● 中華民國國家自定預期貢獻，全球升溫控制在 1.5° C 內，企業面臨的低碳轉型時所產生之風險 ● 依據國際能源署（International Energy Agency, IEA）全球能源展望（World Energy Outlook, WEO）提供之情境進行分析，設定全球升溫穩定控制在 1.5° C 的路徑
實體風險	● IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化情境 SSP 3-7.0 ● IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化情境 SSP 5-8.5	● 依據政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）於 2021 年 8 月所發布的第六次評估報告（Assessment Report, AR6）使用之情境，評估企業可能面臨的氣候風險。SSP 3-7.0 為高至中等的排放情境，溫室氣體排放量將在 2060 年左右達到峰值 ● 極高的溫室氣體排放情境 SSP 5-8.5 下，氣候變遷致使未來平均氣溫、極端高溫、年總降雨量、年最大 1 日暴雨強度、年最大連續不降雨日數及強颱風比例變化加劇，對本公司與其價值鏈可能產生的營運影響

氣候變遷相關風險與機會鑑別流程



氣候風險與機會評估結果

華新依循 TCFD 架構進行氣候風險與機會鑑別，並依照風險或機會的「發生可能性」及「衝擊程度」，識別出高風險因子 3 項、高機會因子 3 項，完成氣候變遷之風險矩陣與機會矩陣。



此外，華新自 2024 年起推動氣候議題管理，依循 IFRS S2 條文要求，並參考永續會計準則理事會（SASB）準則之產業揭露主題、永續報告書所揭露之 TCFD 主題，以及 IFRS S2 行業議題，彙整出公司可能涉及之 68 項風險與機會議題。其後由各事業體就議題之發生可能性與影響程度進行評估，初步辨認出 23 項具關聯之風險與機會議題；最終再綜合量化與質化結果，選定 8 項永續及氣候相關之關鍵風險與機會。

其中，氣候風險鑑別結果共兩項，分別為「能源管理」與「極端氣候」；氣候機會鑑別結果共三項，分別為「進入新市場」、「供應鏈管理」及「高效能生產與配銷流程」。

氣候風險識別總表

風險排序	風險編號	風險種類	風險因子	發生時間評估	對應 IFRS S2 重大議題
1	001	實體風險-立即性	氣候極端變化影響上下游供應鏈及運輸	短期	極端氣候
2	002	轉型風險-科技	低碳技術轉型的成本	中期	能源管理
3	003	轉型風險-政策與法規	政策法規增加溫室氣體排放成本	中期	能源管理

（註）時間範圍之定義：短期：2026 年、中期：2027-2031 年、長期：2032-2036 年

氣候機會識別總表

機會排序	機會編號	機會種類	機會因子	發生時間評估	對應 IFRS S2 重大議題
1	001	機會-資源效率	使用更高效能的生產和配銷流程	短期	高效能生產與配銷
2	002	機會-產品與服務	進入新市場	短期	進入新市場
3	003	機會-能源來源	使用新能源新技術	短期	-

（註）時間範圍之定義：短期：2026 年、中期：2027-2031 年、長期：2032-2036 年

1.1 氣候行動	1.2 能源與溫室氣體管理	1.3 水資源管理	1.4 空污與廢棄物管理	1.5 生態與生物多樣性
----------	---------------	-----------	--------------	--------------

氣候機會潛在影響與因應計畫

實體風險	風險衝擊及衝擊描述	財務衝擊	因應策略及減緩計畫
氣候極端變化影響上下游供應鏈及運輸	關鍵原物料供應中斷： 極端氣候頻率增加，衝擊上游關鍵導體材料（如銅板、銅條線）之開採與加工穩定性。若供應商因災損無法及時供貨，將觸發連鎖性斷鏈，導致生產排程受阻與產品交期延宕。	根據歷史災損數據與情境分析推估，隨氣候變遷加劇，未來侵臺颱風之強度與頻率預計將顯著上升。假設每年因中度以上颱風造成全臺據點營運中斷累計達 6 日，並綜合考量關鍵原物料斷料、物流受阻導致出貨延宕、以及廠房設備物理性受損等負面因素，預估每年受影響之營業收入（營收遞延）約為新臺幣 13.317 億元，約佔年度合併營收 0.764%。	強化供應鏈韌性： 落實供應鏈管理，透過供應商評鑑、稽查及輔導；並增加原物料供貨來源，提升供應鏈韌性。 優化貨物倉儲： 提升原物料備儲量，以降低供應鏈中斷風險，確保生產穩定性；同時透過智能倉儲管理系統，優化存貨配置與調度，提高庫存周轉率。 強化風險抵禦能力： 採購涵蓋極端氣候與營運中斷相關的保險產品，降低氣候災害對營運可能造成的衝擊。 2025 年共投入約 8,758 萬元
	物流受阻導致運輸困難： 極端氣候可能導致交通設施損毀或運輸中斷，若須啟動應急物流方案或尋找替代運輸的路徑，將增加額外運輸成本。		
	資產受損與生產停擺： 極端天候可能造成廠房及生產設備受損，迫使生產線停工檢修。維修或更換設備所需的額外時間和成本，將增加額外營業成本。		
轉型風險	風險衝擊及衝擊描述	財務衝擊	因應策略及減緩計畫
低碳技術轉型成本	研發投入與技術轉型： 終端客戶永續標準日益嚴苛。為確保產品競爭力，將投入龐大資源進行低碳技術開發，提高研發成本，同時也將面臨技術轉型初期的不確定性風險。	根據國家淨零轉型及國際綠色供應鏈趨勢推估，假設終端市場對低碳產品要求趨嚴，且變動幅度龐大，須投入研發經費進行製程改良，並加速現有高排放生產設備的汰換，預估每年將產生新臺幣 1.547 億元的財務影響，約佔年度合併營收 0.089%。	超前部屬先期市場需求： 建立客戶對產品期待變化之掃描機制，以精準預測所需之技術需求，並投入額外資源進行研發，提升產品於市場要求的契合度，保持競爭優勢。 提高低碳技術研究及生產效率： 提升廠房設備之自動化技術，透過數據分析精準掌握並加速產品開發與生產，並持續推動製程優化與改良改善。降低能資源耗用、減少廢棄物產生，朝低產品碳足跡為目標。 2025 年共投入約 9,850 萬元
	高排放資產汰換及生產製程設備升級： 為降低製程所產生的產品碳排放，盤點並逐步淘汰高排放製程設備，同時並導入潔淨能源設備或低碳技術營運成本提高。		
政策法規增加溫室氣體排放成本	溫室氣體排放成本增加： 各國政府根據溫室氣體排放訂定碳稅碳費政策，企業各地營運據點受不同主管機關監管，如臺灣已於 2025 年正式開徵碳費，徵收價格增加或課徵條件調整，都將增加營業費用。	根據臺灣對於碳稅相關法規趨嚴，以每公噸二氧化碳當量徵收 300 元碳稅，同時提供多項自主減量計畫提供企業進行申請，若依照實際排放量進行課徵，預估將造成 0.172 億元的財務衝擊，約佔合併營收 0.010%。	低碳技術的研發： 因應減碳要求，積極研發低碳產品，包含開發低碳原料、低耗能的生產過程、回收再生原材料的研發應用，以及將延長生命週期納入產品研發考量因素。 提高生產效率及能源使用效率： 建置智能高效工廠，使用低碳能源之生產設備與耗材，並透過調整排程，讓生產設備維持較高能效，提高生產效率，節省能資源耗用，降低營運成本。 建置再生能源及購買綠電憑證： 採取「自建與外購並行」之能源轉型策略，積極於廠區設置再生能源發電裝置，以提升能源自給率與低碳發電量能。同時也購買再生能源，包含太陽能、風能等綠電，作為溫室氣體排放的抵減。 參與自主減量計畫： 積極研擬並推動減量計畫，透過設定符合國家減碳路徑之階段性目標，申請適用碳費優惠費率，將法規合規壓力轉化為成本管理。 2025 年共投入約 3.763 億元
	內部碳管理要求趨嚴： 為符合各主管機關法規要求並落實環境永續，需投入更多資源進行溫室氣體盤查及查證、排放數據稽核、低碳技術研發與導入等工作，其中也包含碳管理系統建置，將額外增加營業費用。		

1.1 氣候行動	1.2 能源與溫室氣體管理	1.3 水資源管理	1.4 空污與廢棄物管理	1.5 生態與生物多樣性
----------	---------------	-----------	--------------	--------------

氣候機會財務影響評估及投入成本

氣候機會	機會衝擊及衝擊描述		策略說明
使用更高效能的生產和配銷流程	建置自動化設備	導入自動化設備和技術，優化製程，並應用人工智慧技術進行生產線即時監控，精確調整生產參數，降低能源損耗與原物料浪費，減少營運成本。	興建高效工廠： 楊梅廠區於 2025 年完成自動設備導入，包含自動倉儲、自動搬運等系統，減少人工作業，同時配合智慧化作業，實時記錄、保留產品進出資訊，提升生產效率及工作場域安全性。 建置自廠再生能源裝置容量： 鹽水廠區透過安裝太陽能板，減少對傳統能源的依賴和能源購買成本，有助提升能源自給自足率，並減少碳排放。 強化溫室氣體排放管理： 定期評估生產和配銷流程中的碳排放情況，透過執行節能專案，如提升設備效率、優化生產流程和物流規劃，可以有效降低溫室氣體排放，提升整體營運效率。 2025 年約 3.34 億元成本投入
	提升能源使用效率	汰換傳統製程設備，導入高效能加熱、通風及空調系統 (HVAC) 與節能電機系統，能顯著降低電力與燃料開支。同步建構廠區分散式能源系統 (如屋頂太陽能)，降低對傳統能源供給的依賴，減少營運成本。	
	落實產品碳足跡計算	透過精準的碳足跡管理，開發具備低碳競爭力的綠色產品，能精準對接國際品牌客戶的低碳採購標準，強化品牌形象，帶動營業收入增長。	
	財務效益	華新導入自動化及高效能設備，藉此提高產品產線效率，將低整體營運成本，估計可帶來 14.09 億元的財務效益，相當於合併營收 0.81%。	
進入新市場	擴大產業銷售量	透過自主研發能力，積極參與風力發電、太陽能發電與電動車等潔淨能源市場。並對接新興產業供應鏈，帶動高附加價值產品的銷售比重。	轉型諮詢與技術協同創新： 針對現有供應鏈之綠色轉型需求，透過專案形式提供終端試料與前瞻技術支援，並更能精準挖掘替代料件（轉料）商機，推動客戶與本公司共同成長，建立互利共榮的綠色價值鏈。 行銷與新興市場滲透： 持續進行全球產業調研，洞察潛在綠色供應鏈需求並主動開發商機。 全球化事業版圖擴張與跨產業布局： 緊扣國際產業趨勢，運用併購或戰略合作模式加速事業布局。如透過子公司 CAS 整合歐洲不銹鋼產業鏈，強化高端技術優勢與在地供應韌性。同時，積極切入電動車、海底電纜與潔淨能源等新能源市場，推動多元化事業布局，將氣候轉型風險轉化為集團長期成長的驅動力。
	偕同客戶共同開發並拓展市場	透過技術共創，協助客戶克服轉型痛點並開啟綠色業務領域，進而強化雙方之戰略合作韌性與供應鏈黏著度，加速進入全新市場。	
使用新能源新技術	使用可再生能源增加產品競爭力	滿足客戶對於綠色/低碳產品要求，增加可再生能源的使用，降低營運過程中產生的溫室氣體排放，降低產品的碳足跡，增加產品競爭力，銷貨收入成長。	建置自廠再生能源與多元能源方案評估： 設置太陽能裝置容量，提升綠電生產比例；同步進行風能、地熱或儲能系統等多元能源方案之可行性評估。 資本投入以推動製程能效極大化： 評估製程餘熱回收系統，將熱處理設備排出的廢氣熱能進行回收，重新用於預熱進料或產生電力。

1.1.3 氣候議題因應策略

為因應極端氣候帶來之風險與機會，華新積極展開各項減碳行動，確立集團內溫室氣體減量目標，並成立節能減排小組，打造綠色低碳營運模式、並透過持續不斷的技術創新研發能力，提升綠色製程並精進綠色產品。

綠色生產	再生能源潔淨科技	智慧製造	循環經濟	綠色產品
行動方案 以「致力開發與創新綠色技術，應用於製程節能、產品性能、產業發展」之推動策略為核心，關注「製程、材料」面之未來擴展，積極使用「回收、可再利用」綠色原材料（如廢鋼、廢合金），持續推動製程改善、精進，以提升產率，有效降低電耗、能耗、省水、減廢等，達到碳排目標。相關內容請參閱「4.2 綠色產品與營運」 	行動方案 積極投資設置多元再生能源發電設備，擴大太陽能與氫能等低碳替代能源系統導入，提升再生能源使用比例。相關內容請參閱「1.2 能源與溫室氣體管理」 	行動方案 運用物聯網與設備監控技術，掌握產銷與生產流程狀態，解決產品設計與製造間的不確定性，進而減少原物料資源使用與碳排放量，相關內容請參閱「4.2 綠色產品與營運」 	行動方案 推動廢棄資源的循環利用，持續推動再生酸資源化、還原渣處理應用；並實施水資源和能源的循環使用措施，如製程及環保設備冷卻水的循環使用、中水回用和廢熱回收等，相關內容請參閱「4.2 綠色產品與營運」 	行動方案 採取「持續開發高性能綠色產品，朝向循環經濟與提昇應用端效能，降低對環境衝擊」策略，開發潔淨科技產品，如「風力發電電纜」、「大型機械輕量化電纜」和「電動車快速充電槍線組」，為再生能源和電動車產業提供解決方案。相關內容請參閱「4.2 綠色產品與營運」 

1.1.4 氣候相關指標與目標

溫室氣體減量

氣候變遷目標與達成進度請參閱「[1.2 能源與溫室氣體管理](#)」

綠色產品

綠色產品相關的研發與應用，包含潔淨科技產品營收及研發投入等目標與達成進度請參閱「[4.2 綠色產品與營運](#)」

1.2 能源與溫室氣體管理

1.2.1 環境與能源管理政策

華新積極應對氣候變遷，制定碳管理、淨零排放及資源循環利用政策與願景，並透過逐年增加節能減碳、資源再利用及綠色供應鏈管理的軟硬體投資，致力於打造永續且環境友善的營運體系。其架構如下：

- **源頭管理：**優先採用綠色原材料（如廢金屬）與再生能源（如太陽能），並導入智能化設備，以提升效率並減少資源浪費。
- **製程管控與降污減排：**透過化學能替代部分電爐煉鋼電能，並藉由製程技術改良（如純氧燃燒技術、設備效能優化）降低污染物排放。
- **末端回收與循環利用：**推動廢棄資源循環再利用（如廢塑膠轉化為再生塑膠粒、廢酸回收再生），並落實水資源與能源循環利用，如製程及環保設備冷卻水循環、中水回用、廢熱回收及爐渣再利用等措施。

華新環境資源循環圖



管理制度與系統建置

華新導入 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064 溫室氣體盤查、ISO 14067 產品碳足跡及 ISO 46001 水資源效率等管理系統，透過完善的環境管理系統，強化能資源管理、提升資源利用效率，降低營運對環境的衝擊，邁向循環經濟。環境永續管理系統涵蓋範疇、查驗證機構及證書詳見「關於本報告書」章節及[公司官網](#)。

環保投入

華新積極導入先進的防治設備，並結合多項管理系統與方法，降低生產活動對環境造成的不良影響，包括減少排放和提升循環利用率，建置完整的環境監控系統，盤查潛在的污染區域，並提前採取預防及改善措施。



單位：新臺幣元

環保成本分類	臺灣	海外（大陸）	海外（馬來西亞）
環境設備費	8,600,000	648,375	0
環保相關管理費	287,504,375	115,704,187	198,014
其他環保相關費	16,332,104	30,773,027	237,958
合計	312,436,479	147,125,589	435,972
資源效率增益 ^註	請參閱《1.2.2 節能減碳管理》2025 年節能計畫與成效		

註：資源效率增益涵蓋（1）節能省水設備投入帶來之營運成本降低（2）減碳成效產生的碳稅成本降低（3）透過政府節能補助與投抵優惠

1.2.2 節能減碳管理

為實現華新「淨零碳排」目標，華新除應用科學方法進行減量目標訂定並採取措施外，並結合外部供應鏈共同推動能源管理、碳管理。

華新碳管理策略與進程



自 2017 年起，華新積極推動能源管理系統的導入與優化，邀請能源顧問公司協助臺灣廠區進行 ISO 50001 能源管理系統的輔導，並於 2018 年順利通過 ISO 50001 驗證，正式取得能源管理系統認證；同時大陸廠區（上海華新及煙台華新）也同步通過驗證，展現公司對能源管理的高度重視。2019 年，華新進一步將能源管理機制依循 ISO 管理系統的精神拓展至海外廠區。2020 年，華新依循 ISO 14064-1 標準逐步完善溫室氣體管理；臺灣廠區全面完成查證，海外廠區則成功完成 ISO 50001 能源管理系統平台的建置。



1.1 氣候行動	1.2 能源與溫室氣體管理	1.3 水資源管理	1.4 空污與廢棄物管理	1.5 生態與生物多樣性
----------	---------------	-----------	--------------	--------------

能源管理

2025 年能源耗用依序為電力、天然氣、汽油、柴油、外購蒸汽，總熱值 10,449.21×10³；各產品別能源使用情況與熱值比例如下表：



各產品能源耗用

單位：GJ=10⁹J

類別		電線電纜	占比	不銹鋼（亞洲）	占比	不銹鋼（歐洲）	占比	合計	占比
間接能源	外購-電力	173.89×10 ³	43.47%	2,914.20×10 ³	50.38%	1,145.84×10 ³	26.87%	4,233.93×10 ³	40.52%
	外購-蒸汽	0.00	0.00%	31.66×10 ³	0.55%	6.5×10 ³	0.15%	38.16×10 ³	0.37%
	自發自用及外購綠電	15.55×10 ³	3.89%	68.32×10 ³	1.18%	953.32×10 ³	22.35%	1,037.18×10 ³	9.93%
直接能源	汽油	0.03×10 ³	0.01%	0.00	0.00%	0.15×10 ³	0.00%	0.19×10 ³	0.00%
	柴油	4.60×10 ³	1.15%	25.43×10 ³	0.44%	16.42×10 ³	0.38%	46.44×10 ³	0.44%
	燃料油	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.33×10 ³	0.01%	0.33×10 ³	0.00%
	車用汽油	0.50×10 ³	0.13%	3.28×10 ³	0.06%	2.94×10 ³	0.07%	6.73×10 ³	0.06%
	車用柴油	0.73×10 ³	0.18%	16.74×10 ³	0.29%	5.53×10 ³	0.13%	23.00×10 ³	0.22%
	液化石油氣 LPG（桶裝瓦斯）	0.36×10 ³	0.09%	0.00	0.00%	54.11×10 ³	1.27%	54.47×10 ³	0.52%
	天然氣 NG	202.47×10 ³	50.61%	2,724.40×10 ³	47.10%	2,079.96×10 ³	48.77%	5,006.83×10 ³	47.92%
	乙炔	1.89×10 ³	0.47%	0.06×10 ³	0.00%	0.00	0.00%	1.95×10 ³	0.02%
合計		400.00×10 ³	100%	5,784.21×10 ³	100%	4,265.10×10 ³	100%	10,499.21×10 ³	100%

註：1. 能源耗用 = 燃料使用量 × 燃料熱值（依據能源局 2023 年製造業查核年報）

2. 揭露範疇：臺灣及亞洲地區所生產電線電纜（新莊廠、楊梅廠、上海華新）、不銹鋼（鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密）及歐洲地區不銹鋼（CAS 集團）產品能源耗用統計

3. 上述能源除了自發自用綠電及外購綠電，其餘皆使用非再生能源；非再生能源總耗用量為：9,420.25×10³GJ

4. 2024 年總能源消耗量為 10,107.91×10³GJ，再生能源使用百分比為 10%；2025 年總能源消耗量為 10,449.21×10³GJ，再生能源使用百分比為 9.93%

單位產量能源耗用量

產品	2022			2023			2024			2025		
	總熱值（GJ）	產量（公噸）	能源密集度	總熱值（GJ）	產量（公噸）	能源密集度	總熱值（GJ）	產量（公噸）	能源密集度	總熱值（GJ）	產量（公噸）	能源密集度
電線電纜	865,414.55	285,663.60	3.03	612,715.36	175,195.40	3.5	386,493.04	182,144.99	2.12	400,032.05	185,475.05	2.16
不銹鋼（亞洲）	7,515,011.30	988,054.30	7.61	7,472,243.04	851,064.80	8.78	5,325,996.76	825,493.11	6.45	5,784,088.87	855,266.45	6.76
不銹鋼（歐洲）	-	-	-	2,241,149.78	168,889.00	13.27	4,395,417.27	321,983.00	13.65	4,265,096.00	220,100.00	19.38

註：1. 商貿地產能源密集度值為總熱值（GJ）/樓地板面積（m²）、不銹鋼及電線電纜能源密集度值為總熱值（GJ）/產量（公噸）

2. 能源熱值依據 2014 年能源統計手冊 - 能源產品單位熱值表

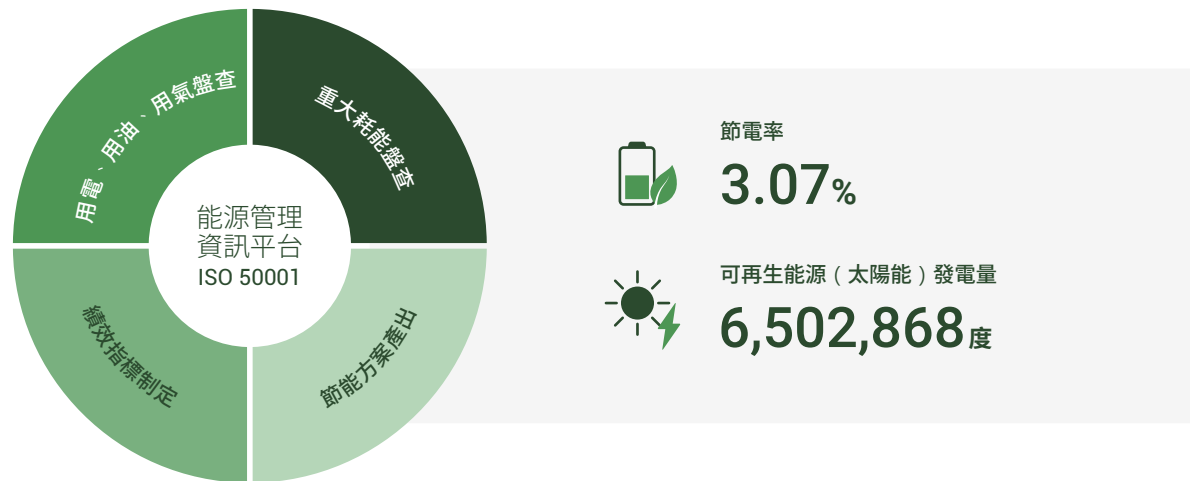
3. G 焦耳 =10⁹焦耳

4. 不銹鋼（歐洲）數據於 2023 年開始併表（2023 年：CAS 個體；2024 年-2025 年：CAS 合併主體）

節能減碳全面展開

配合國家節能目標，持續推動各項節能措施，優化能源管理資訊平台並進行全面盤查，2024 年，大陸各廠區完成 ISO 50001 能源管理系統第三方驗證，並於後續年度持續通過系統驗證，同時，透過能源管理資訊平台發掘關鍵指標，進行熱點分析，找出節能減碳機會。此外，印尼廠（華新鎳業）已於 2025 年通過 ISO 50001 第三方驗證，目前華新麗華所有廠區通過 ISO 50001 的涵蓋率為 60%。2025 年，亞洲地區電線電纜及不銹鋼之單位產品熱值排放強度，較 2024 年分別下降 1.64% 及 4.82%；2026 年單位產品耗能減量目標設定為較 2025 年下降 1.5%。

能源管理資訊平台



2015 年

各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，定期召開會議檢討與建置能源管理資訊平台以進行即時管理

2022 年

環安衛管理委員會滾動式調整五年能源管理計畫，設定每年節電 1% 及減碳 1.5% 目標

2021 年

規劃建置再生能源（太陽能）自發自用 5.5 MWp，已於 2024 年全部建置完成

2025 年

- 自發自用發電量（電線電纜事業：4,320,069 度/不銹鋼事業：2,182,799 度，共計 6,502,868 度）+ 外購綠電（16,793,702 度），共計 23,296,570 度
- 臺灣 4 個廠區皆達到經濟部能源局年度節電率 1% 要求，平均節電率 5.51%；臺灣及海外廠區（亞洲）共提出 99 個減碳方案，總節電率 3.07%，減碳總量 14,201 公噸 CO₂e/年

淨零碳排執行方向

碳管理



盤查與節能

- 能源管理系統與資訊平台
- 提升生產與設備效率
- 節能方案減少 15% 能源消費



內部碳定價

- 單位碳排與內部碳定價
- 強化減碳管理力度



創新

- 太陽能
- 生質能 / 氢能



低碳技術機會

- 外部化減碳
- 新技術了解與導入
 - 設備電氣化 / 低無碳電力導入
 - 氫能源、負排碳技術 (CCUS)
- 開發低碳產品、原料與物料



綠電採購/交易

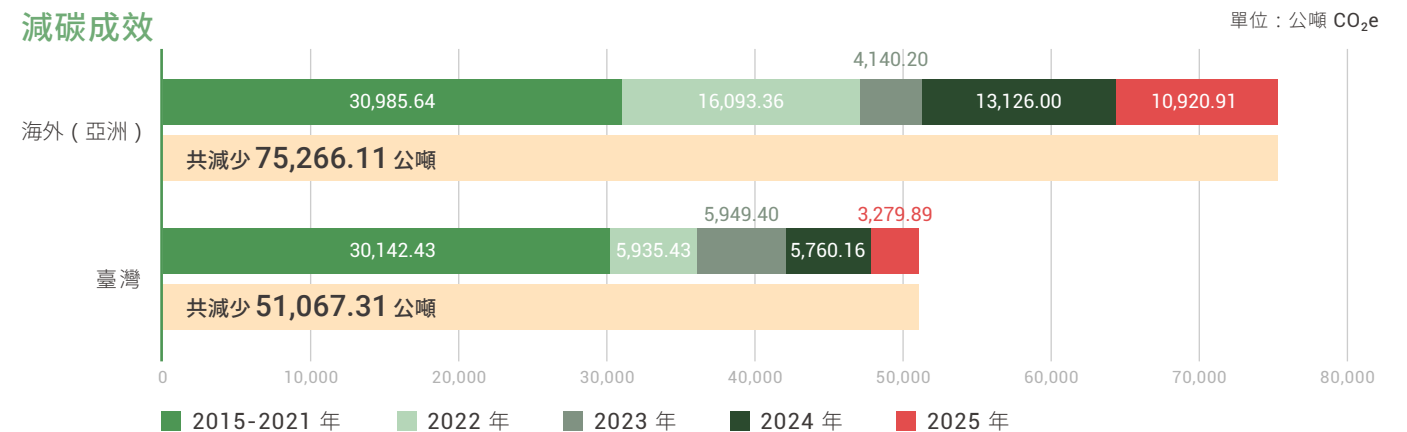
- 太陽能
- 風電



資源化與永續綠色供應鏈

- 減廢與資源化
- 永續綠色供應鏈

減碳成效



註：1. 臺灣：新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠

2. 海外（亞洲）：江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密

2025 年節能計畫與成效

廠區	方案類型	節能類型	計畫數量	節約量	減少耗能（百萬焦耳）	減碳量（公噸 CO ₂ e）	碳成本節省金額（新臺幣）
臺灣	製程節能/ 辦公室節能	電力（千度）	63	19,441	69,987,632	9,215	31,803,784.22
		天然氣（千立方公尺）	11	790	29,768,477	1,641	
		其他（公噸）	1	17,783	-	65.08	
總計			75	38,014	99,756,109	10,921	
海外 （亞洲）	製程節能	電力（千度）	16	2,024	7,285,574	1,394	22,267,201.84
		天然氣（千立方公尺）	6	840	31,652,457	1,846	
		柴油（公秉）	1	1.3168	46,296	3.0026	
		其他（立方公尺）	1	160	-	37	
總計			24	3,025	38,984,327	3,280	

註：1. 二氧化碳當量根據各廠區的當地電力、天然氣、蒸汽、柴油、其他排放係數計算
2. 範疇一：天然氣、柴油、其他；範疇二：電力
3. 減碳量計算是以設備汰換 / 更新 / 製程調整“前”為基準線（以科學計算）進行計算
4. 減少耗能＝節約量 × 熱值（能源熱值依據 2023 年能源統計手冊 - 能源產品單位熱值表）
5. 基準年為滾動式檢討，本年度基準年為 2024 年，即 10,107.91×10³GJ（減碳成效為前一年的減碳成果）
6. 揭露範疇：臺灣 - 新莊廠－楊梅廠、鹽水廠、臺中廠、海外（亞洲）－上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密

溫室氣體排放盤查（範疇一及範疇二）

安環資訊平台

2015 年起建置並持續優化「安環資訊平台 - 溫室氣體盤查與計算產品碳盤查」，收集各廠區溫室氣體排放量，並由環安衛管理委員會每季檢視管理溫室氣體排放情形。

ISO 50001 能源管理系統

- 2018 年起，臺灣廠區及大陸廠區在 ISO 50001 基礎上，推動能源管理五年計畫（2022 年 -2027 年），每年依各廠狀況滾動式檢討且每年持續通過 ISO 50001 系統維持
- 2025 年為擴大低碳營運規模，正式啟動印尼廠區導入專案，歷經種子人員培訓、能源審查及管理標準化，於同年 8 月順利完成外部驗證
- 2026 年起，印尼廠區亦將併入年度系統維持範疇，透過標準化管理與績效追蹤，持續提升整體能效，落實企業減碳承諾

ISO 14064-1 溫室氣體查證標準

- 2015 年臺中廠及鹽水廠通過 ISO 14064-1 驗證
- 2020 年新莊廠及楊梅廠
- 2022 年海外廠區導入 ISO 14064-1:2018 標準，進行內部溫室氣體排放量盤查
- 2023 年臺灣及海外廠區通過 ISO 14064-1:2018 驗證
- 2024 年印尼 WNII 及旭日導入 ISO 14064-1:2018 標準，進行內部溫室氣體排放量盤查並取得第三方查證
- 2025 年杭電導入 ISO 14064-1:2018 標準，進行內部溫室氣體排放量盤查並取得第三方查證

ISO 14067 產品碳足跡國際標準

- 2025 年完成臺灣及大陸廠區依 ISO 14067:2018 之產品碳足跡自主盤查，其中：
- 新莊廠 3 項產品通過第三方碳足跡驗證，其中 2 項持續維持驗證
 - 楊梅廠 3 項產品通過第三方碳足跡驗證
 - 上電廠 2 項產品通過第三方碳足跡驗證
 - 2025 年新莊廠申請產品碳標籤

溫室氣體自願減量績優廠商

專欄亮點



華新長期深耕低碳製造，於 2025 年 12 月獲邀出席由臺南市政府環保局舉辦之「114 年度臺南市淨零永續績優單位表揚典禮」，並由市長親自頒獎肯定。

作為在地指標性企業，本公司積極參與「淨零輔導團」與「低碳家園媒合」計畫，透過製程優化與能源轉型，實質降低碳排放強度。此次獲獎不僅彰顯了華新在落實企業社會責任（CSR）方面的成效，更體現本公司在達成「2050 淨零排放」目標上的堅定決心。未來，華新將持續發揮產業影響力，帶動供應鏈綠色轉型，建構永續發展的韌性生態圈。

全公司溫室氣體揭露時程規劃

		2022	2023	2024	2025	2026	2027
全公司計劃與執行	盤查	臺灣、大陸、馬來西亞	華拓綠資源	印尼（華新鎳業、旭日）、CAS 合併	杭州華新		
	確信	臺灣	大陸、馬來西亞	印尼（華新鎳業、旭日）	杭州華新		CAS 合併、華拓綠資源、商貿地產
法規揭露規範			盤查數據（個體）	確信數據（個體）	盤查數據（合併）		確信數據（合併）

華新持續關注碳排放權交易發展、歐盟邊境稅、臺灣碳費及研擬內部碳定價，參與大陸碳交易市場運作以確保未來碳配額量及公司永續營運發展。

輔導成效

2025 年新莊廠碳標籤輔導作業（標的產品為 300C 溝槽光纜）

	2024	2025				
盤查輔導時間	9 月	1 月	3 月	8 月	10 月	11 月
盤查輔導順序	起始會議	活動數據蒐集	活動數據確認	情境討論	排放量計算	外部查證
盤查輔導內容	進行第一次教育訓練	標的產品為 300C 溝槽光纜	盤查期間投入及產出活動數據及佐證資料確認	討論及確認產品搖籃到生命週期階段情境假設	說明計算結果及確認產品碳足跡研究報告 / 清冊資訊	完成外部稽核 (ISO 14067 環境部碳標籤)

2025 年楊梅廠碳足跡輔導作業（標的產品為 8mm 銅條 /2.6mm 銅線（軟線） /2.6mm 銅線（硬線））

	2024	2025				
盤查輔導時間	12 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
盤查輔導順序	起始會議	活動數據蒐集	活動數據確認	排放量計算	外部查證	取得 TUV 第三方查證之證書
盤查輔導內容	進行第一次教育訓練	標的產品為 8mm 銅條 /2.6mm 銅線（軟線） /2.6mm 銅線（硬線）	盤查期間投入及產出活動數據及佐證資料確認	說明計算結果及確認產品碳足跡研究報告 / 清冊資訊	完成外部稽核 (ISO 14067)	-

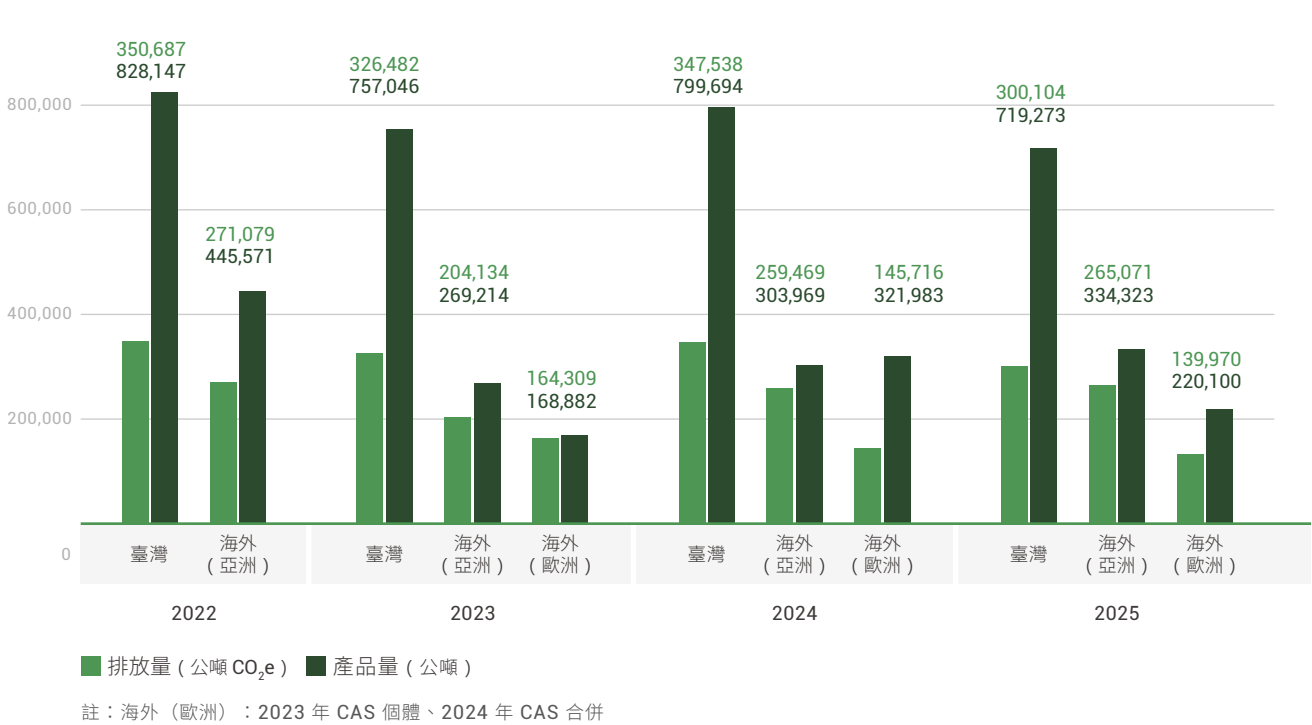
溫室氣體排放（範疇一及範疇二）

自 2014 年起推動溫室氣體排放強度盤查及各項能源減量方案。2025 年，臺灣廠區及海外廠區（亞洲）依產品特性分類為電線電纜、銅線材及不銹鋼，其排放強度為 0.392、0.131 及 0.615；較基準年^註分別上升 5.86%、下降 5.92% 及上升 3.18%；就整體溫室氣體排放量而言，臺灣及海外廠區總排放量較 2024 年分別下降 12.44% 及上升 5.62%，主要係因公司併購以及揭露邊界的擴大所致。

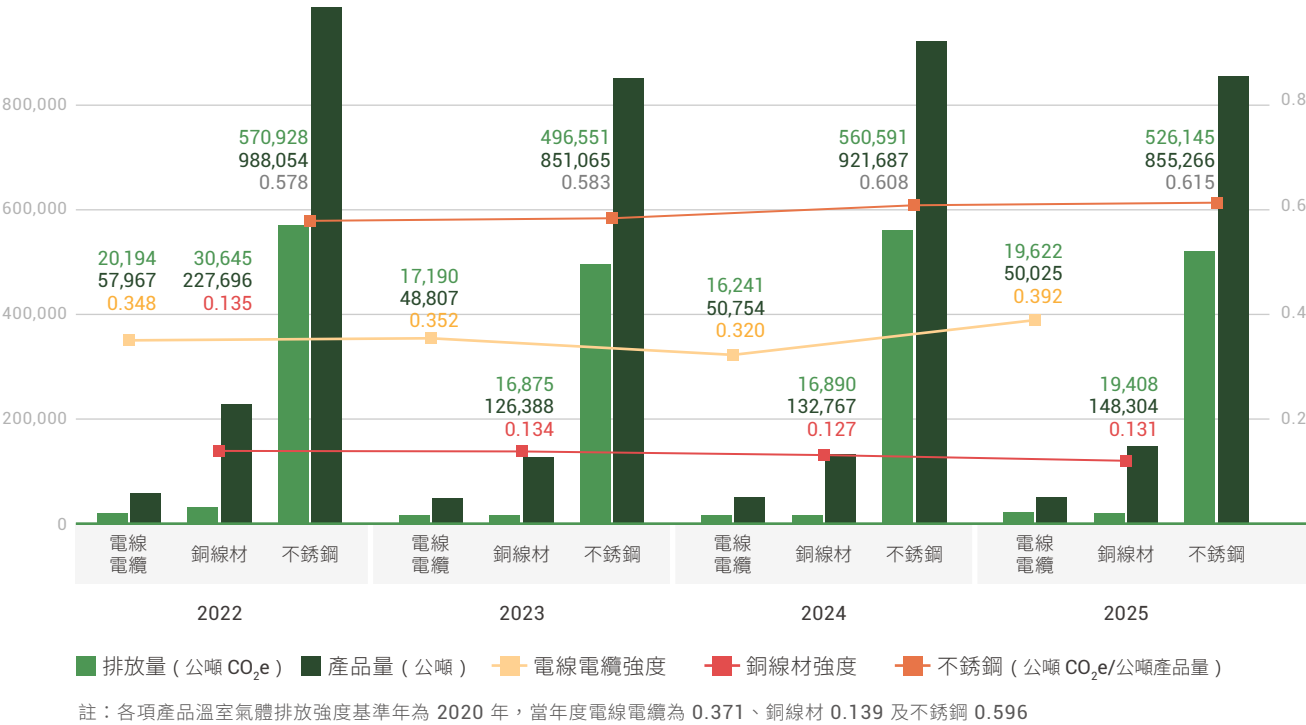
華新持續尋求各種可行減量方案，承諾 2030 年達成較 2014 年減少 15% 之單位產品溫室氣體排放量，為邁向低碳經濟努力。

註：本公司原以 2014 年作為溫室氣體單位產品排放比較基準年，考量產品結構及部分廠區轉售，基準年調整為 2020 年（範疇一為 190,381 公噸及範疇二 402,296 公噸）

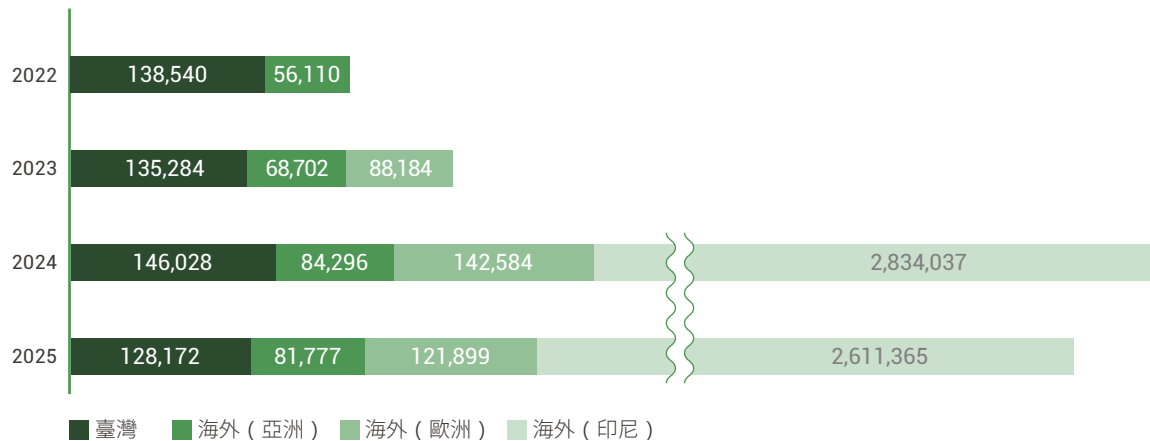
溫室氣體排放量



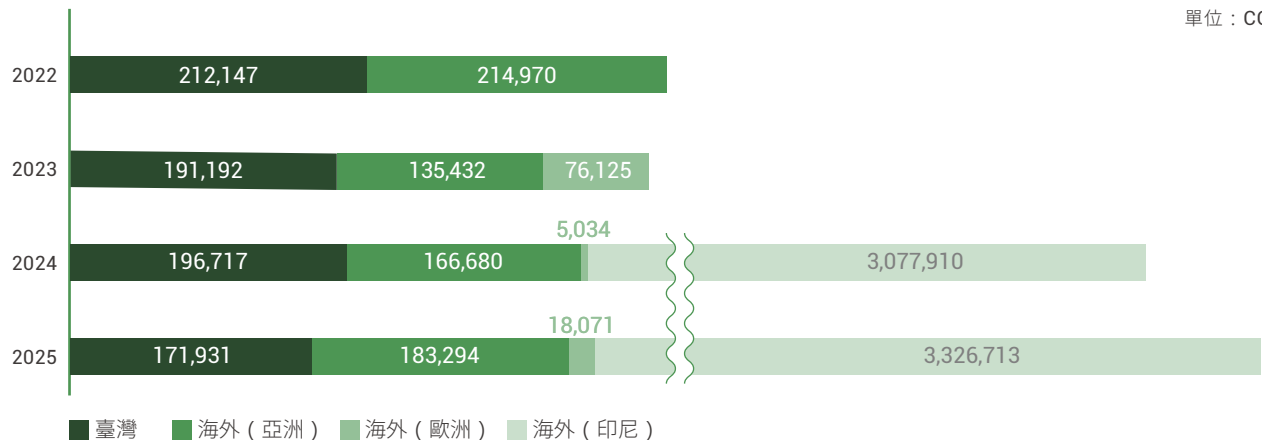
各項產品溫室氣體排放強度



範疇一：直接溫室氣體排放量



範疇二：間接溫室氣體排放量



註：1. 範疇一：為直接能源、範疇二為間接能源，溫室氣體排放源包含 CO₂、N₂O、CH₄HFCs、SF₆。
2. 臺灣：新莊廠、楊梅廠、鹽水廠、臺中廠
3. 海外（亞洲）：江陰合金、上海華新、杭電、煙台華新、常熟華新、華新精密
4. 海外（歐洲）：2023 年 CAS 個體、2024 年 ~ 2025 年 CAS 合併
5. 海外（印尼）：2025 年包含華新鍊業及旭日
6. 排放量單位：公噸 CO₂e；強度單位：公噸 CO₂e/ 公噸產品
7. 排放係數採用環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.04 版，GWP 以 IPCC 第 6 次評估報告（2023）之數值；溫室氣體彙整方式採取營運控制法
8. 本公司以 2014 年為執行節能方案起始年
9. 範疇二依據地點基礎方法計算排放量

1.1 氣候行動	1.2 能源與溫室氣體管理	1.3 水資源管理	1.4 空污與廢棄物管理	1.5 生態與生物多樣性
----------	---------------	-----------	--------------	--------------

溫室氣體價值鏈盤查（GHG 範疇三）

華新依循 ISO 14064:2018、GHG Protocol 及第三方驗證，鑑別價值鏈碳排放活動，做為減排策略擬定參考。2023 年成立「華新麗華低碳聯盟」及推動永續供應鏈計劃，偕同價值鏈夥伴共同打造永續發展商業模式。

2025 年溫室氣體盤查範疇三項目中，華新採用重大性鑑別標準準則，考量排放量、改善潛力、量化方法等評估因子，鑑別購買產品與服務之上游原物料排放量、營運產生廢棄物的處置與處理的排放類別、揭露範疇三類別項目。

範 疇 三	GHG Protocol	ISO 14064-1:2018	臺灣排放量 (公噸 CO ₂ e)	海外(亞洲)排放量 (公噸 CO ₂ e)
	類別 4：上游運輸和配送產生的排放類別	類別 3：運輸之間接溫室氣體排放	141,049.68	70,530.33
	類別 7：員工通勤產生的排放			
	類別 9：下游運輸和配送產生的排放			
	類別 1：採購的產品與服務	類別 4：由組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放	3,509,144.45	1,527,334.90
	類別 5：營運產生廢棄物的處置與處理的排放類別			

註：1. 臺灣：新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠
2. 海外（亞洲）：江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密、杭州華新

永續綠色供應鏈與華新低碳聯盟推動



華新自 2021 年啟動「綠色供應鏈倡議」，採取階段性策略，逐步引導供應商轉型。2022 年起正式要求前 20% 供應商進行溫室氣體盤查，隨後逐年擴大範疇，2024 年已將盤查比例提升至前 40% 供應商，並導入風險數據分析與能源管理系統推動。

2025 年已完成前 60% 供應商之盤查與查證輔導，並於 2026 年起正式執行減排專案，協助供應商設定減碳目標，並落實節能實績。最終目標為 2040 年完成全部供應商之全面覆蓋，透過環境與職安衛體系的深耕，打造高韌性的淨零供應鏈生態圈。

1.3 水資源管理

1.3.1 水資源利用

用水來源及節水措施

華新致力於水資源妥善管理與循環利用最佳化，進行水資源風險衝擊分析與營運持續規劃，建立「源頭管理」、「源頭減量」及「循環利用」之管理模式，確保公司水系統持續營運，並提前擬訂缺水危機應變機制。透過安環資料庫「水資源數據平台」進行各廠用水平衡分析及與歷史同期數據比較，進行管理與改善，2025 年本公司臺灣廠區與海外（亞洲）自來水取水量相較 2024 年上升 6.37%，主要來自於楊梅廠、煙台華新分別因為擴廠調適及超低排放改造，致使整體用水量提高；鹽水廠則因原水暫停供水，致使整體自來水用水量提高，另在本公司華新麗華學院開設水平衡線上課程，訓練各廠區對於耗水點掌握能力，從過往整體管理細化至流向管理，減少異常耗水點，達到節水之目的。

為因應水資源匱乏風險，採用 World Resource Institute（WRI）Aqueduct Water Risk Atlas 進行水風險評估，本公司缺水風險大致落在低（< 5%）至低 - 中（5~25%）之間，對水源無顯著衝擊，對供應商或利害關係者亦無重大影響，另在海外高風險廠區（煙台華新）也採廢水零排放，提高中水回用，降低對水源依賴。

華新水資源管理政策

- 源頭管理、源頭減量
- 中水回用
- 製程循環使用
- 環保設備/公用系統冷卻水回收使用

各營運據點自來水取用量占所在地區供水量之比例

單位：百萬公升

地區	廠區	各廠區所在區域供水量	廠區自來水取水量	廠區自來水取水量佔該地區佔比
臺灣	新莊廠	1.6x10 ⁵	107	0.0666%
	楊梅廠	3.8x10 ⁵	59	0.0154%
	臺中廠	6.1x10 ⁵	330	0.0540%
	鹽水廠	3.5x10 ⁵	124	0.0353%
海外 (亞洲)	上海華新	1.1x10 ⁷	7	0.0001%
	江陰合金	5.8x10 ⁷	21	0.0000%
	常熟華新	5.8x10 ⁷	151	0.0003%
	煙台華新	2.3x10 ⁷	338	0.0015%
	華新精密	2.4x10 ⁵	17	0.0069%

主要水資源來源風險評估

地區	廠區	流域	總體水風險	缺水	地下水位下降	乾旱風險	河川洪水風險	沿海洪水風險
臺灣	新莊廠	淡水河	低-中	低	趨勢不顯著	--	低-中	中-高
	楊梅廠	東勢溪	低-中	低	趨勢不顯著	--	低-中	中-高
	臺中廠	大甲溪	低-中	低	趨勢不顯著	--	低-中	中-高
	鹽水廠	曾文溪	低-中	低	趨勢不顯著	--	低-中	中-高
海外(亞洲)	上海華新	湖尾湖	高	低-中	低-中	中-高	高	低
	江陰合金	長江三角洲	高	低-中	低-中	中-高	中-高	中-高
	常熟華新	長江三角洲	高	低-中	低-中	中-高	中-高	中-高
	煙台華新	黃海	極高	極高	趨勢不顯著	中-高	低	中-高
	華新精密	吉揚	低-中	低	趨勢不顯著	中	低-中	中-高
海外(歐洲)	CAS	地中海	中-高	低-中	趨勢不顯著	中	低	低

註：1. 臺灣廠區所在區域出水量為臺灣自來水公司 113 年（2024）統計年報（新莊廠 - 第十二管理局、楊梅廠 - 第二管理局、臺中廠 - 第四管理局、鹽水廠 - 第六管理局）
2. 海外（亞洲）除華新精密，所在區域供水量均為國家統計局 2024 年數據（上海華新 - 上海市、江陰合金 - 江蘇省、常熟華新 - 江蘇省、煙台華新 - 山東省）
3. 華新精密（馬來西亞）所在區域供水量為馬來西亞統計局馬六甲 2024 年環境統計

註：1. 臺灣廠區依據 WRI 評估為缺水低風險，其整體取用水量在該地區小於 5%，對水源無顯著衝擊，對供應商或利害關係者亦無重大影響
2. 海外（亞洲）廠區面臨缺水高風險主要為煙台華新，廠區為零排放，製程及冷卻用水皆循環再利用
3. 採用 World Resource Institute (WRI) Aqueduct Water Risk Atlas 進行水風險評估
4. 海外（歐洲）依據 WRI 評估為缺水低 - 中風險，對水源無顯著衝擊，對供應商或利害關係者亦無重大影響

華新透過製程水回收及冷卻循環水等多項節水措施，以降低用水需求。根據水錶記錄，2025 年臺灣廠區總用水量達 12,647.26 百萬公升；海外（亞洲）廠區總用水量為 925.25 百萬公升；海外（馬來西亞）廠區總用水量為 17.28 百萬公升；海外（歐洲）廠區總用水量為 13,406.35 百萬公升。其中，海外（歐洲）廠區大部分用水均取自廠內的水井，並經主管機關核准。與 2024 年相比，臺灣廠區總用水量下降 10.11%；海外（亞洲）廠區總用水量上升 5.91%；海外（歐洲）廠區總用水量上升 2.10%。整體而言，各廠區用水量差異不大，僅臺灣廠區因產品量下降，用水量亦隨之下降。臺灣廠區與海外（亞洲）廠區 2024 年與 2025 年之取水密集度差異不大。

用水回收率方面，2025 年臺灣廠區較 2024 年小幅下降 0.62%（由 91.23% 降至 90.66%）；然而，海外（亞洲）廠區的用水回收率則下降 22.91%（由 17.16% 下降至 13.23%），主要因煙台廠超低排放改造後，試車與調適總用水量稍有增加，且回收水設備仍處於運轉調適階段，故影響整體回收率表現。

水資源管理之中長期目標為於 2030 年達成全廠每年平均用水回收率達 85% 以上。2025 年臺灣廠區與大陸廠區之用水回收率為 85.49%，已達年度回收水使用目標，其中，臺灣廠區近四年（2022 年至 2025 年）平均回收率為 91.20%；大陸煙台廠因 2025 年執行超低排放改造工程，致使短期數據有所波動，預計 2026 年完成試車與系統調適後，整體回收表現預期將進一步提升。

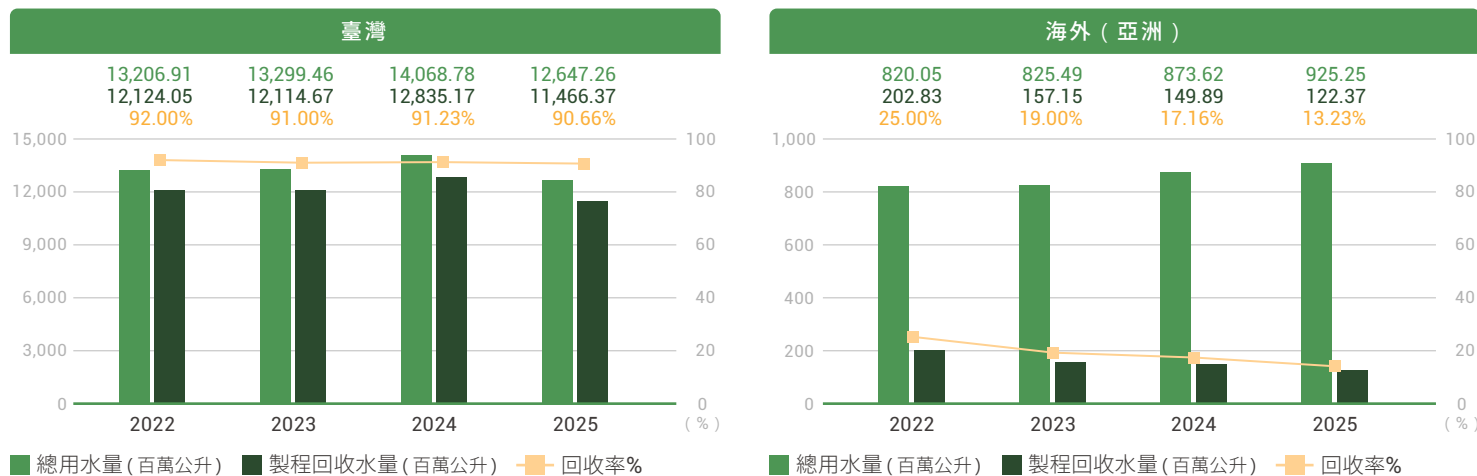
2025 年各地區用水來源與總量

單位：百萬公升

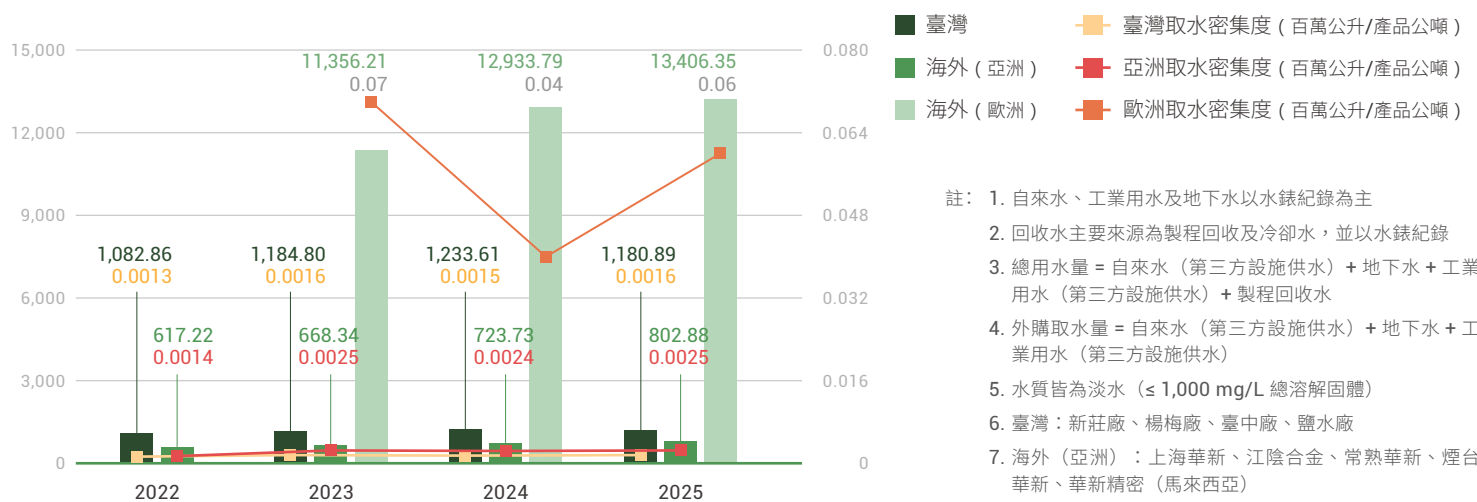
	臺灣	海外（亞洲）	海外（歐洲）
自來水（第三方設施供水）	618.24	533.80	155.27
地下水	31.67	0.00	11,936.23
工業用水（第三方設施供水）	530.98	269.08	1,314.85
製程回收水	11,466.37	122.37	0.00
總用水量	12,647.26	925.25	13,406.35

- 註：1. 總用水量 = 自來水（第三方設施供水）+ 地下水 + 工業用水（第三方設施供水）+ 製程回收水
2. 水質皆為淡水（≤ 1,000mg/L 總溶解固體）
3. 臺灣：新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠
4. 海外（亞洲）：上海華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新、華新精密（馬來西亞）
5. 海外（歐洲）：CAS 合併主體

用水量及回收水量情形



外購水量及取水密集度



- 註：1. 自來水、工業用水及地下水以水錶紀錄為主
2. 回收水主要來源為製程回收及冷卻水，並以水錶紀錄
3. 總用水量 = 自來水（第三方設施供水）+ 地下水 + 工業用水（第三方設施供水）+ 製程回收水
4. 外購取水量 = 自來水（第三方設施供水）+ 地下水 + 工業用水（第三方設施供水）
5. 水質皆為淡水（≤ 1,000 mg/L 總溶解固體）
6. 臺灣：新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠
7. 海外（亞洲）：上海華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新、華新精密（馬來西亞）
8. 因營運調整，東莞華新與江陰華新分別於 2023 年及 2024 年停產
9. 海外（歐洲）2023 年起獨立揭露

1.3.2 廢水處理及水污染防治

華新以降污減排與循環利用為廢水管理核心目標，各廠區皆設有完善的廢水處理設施，確保廢水經妥善處理後符合放流水標準後始予才予以排放。除每日進行廢水採樣與內部檢測外，亦定期委託第三方機構進行水質檢測，以確保排放水質符合當地法規要求，並降低對環境的影響。

2025 年，臺灣廠區廢水排放總量達 381 百萬公升，較 2024 年減少 6.98%。海外（亞洲）總排放量為 70 百萬公升，較 2024 年增加 220.57%，主要因 2024 年東莞華新停產，以及 2025 年煙台廠擴廠後正式量產，並於超低排放改造後，試車與調適期間總用水量增加，且回收水設備仍處於運轉調適階段，故影響整體回收率表現，導致廢水排放較 2024 年增加，海外（歐洲）廢水排放總量為 10,039.8 百萬公升。

臺灣廠區與海外（亞洲）廠區之排放量密集度及排放水量，2024 年與 2025 年間差異不大；海外（歐洲）廠區之排放量密集度與排放水量分別為 0.06 百萬公升/噸及 3,366.6 百萬公升。

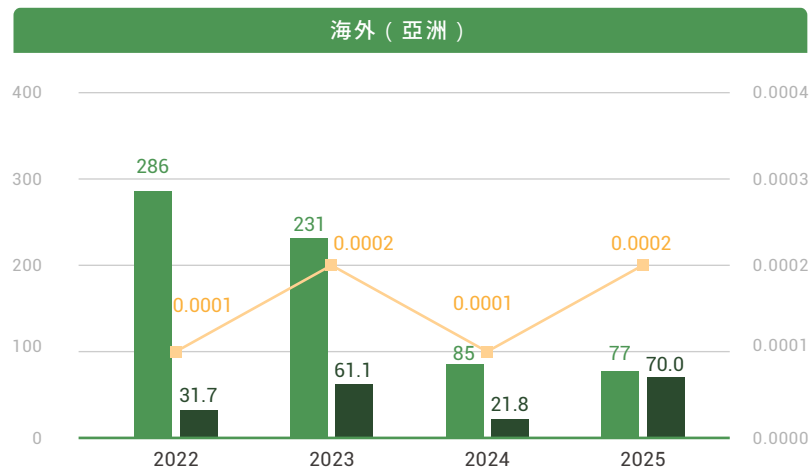
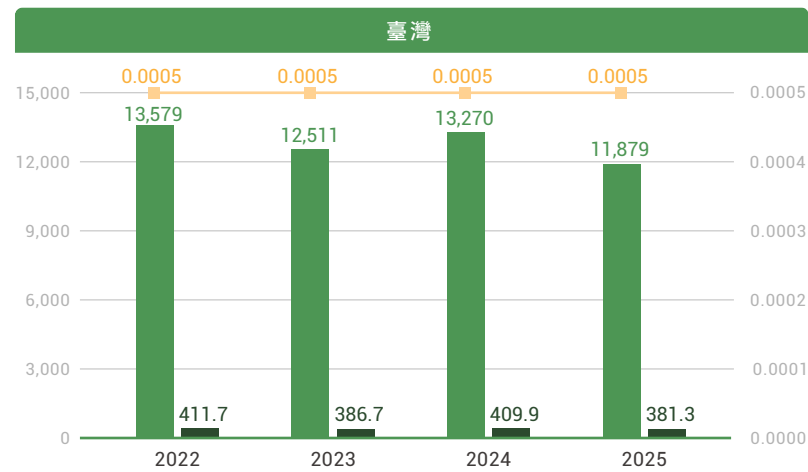
2025 年排放水質濃度監測情形

單位：mg/l

地區	臺灣				
廠區	項目	生化需氧量	化學需氧量	懸浮固體	排放目的地
新莊廠	檢測水質濃度	<1~12.4	ND~21.3	<1.25	大漢溪
	法令之排放水標準	30	100	30	
楊梅廠	檢測水質濃度	非列管項目	6~21.9	<2.5~9.0	社子溪
	法令之排放水標準	-	100	30	
臺中廠	檢測水質濃度	1.4~31.2	ND~65.6	1.6~10	工業區納管處理
	納管處理標準	250	450	250	
鹽水廠	檢測水質濃度	非列管項目	20.6~41.7	<2.5~6.6	急水溪
	法令之排放水標準	-	100	30	

地區	海外（亞洲）				
廠區	項目	生化需氧量	化學需氧量	懸浮固體	排放目的地
上海華新	檢測水質濃度	非列管項目	27~37	12~14	-
	法令之排放水標準	-	500	400	
江陰合金	檢測水質濃度	非列管項目	非列管項目	非列管項目	
	法令之排放水標準	-	-	-	
常熟華新	檢測水質濃度	非列管項目	18~38	非列管項目	
	納管處理標準	-	500	-	
煙台華新	檢測水質濃度	8.7~14.3	煉鋼 28~44/ 軋鋼 20.3~46.7	煉鋼 16~27/ 軋鋼 8~20	
	法令之排放水標準	350	煉鋼 500/ 軋鋼 200	煉鋼 400/ 軋鋼 100	

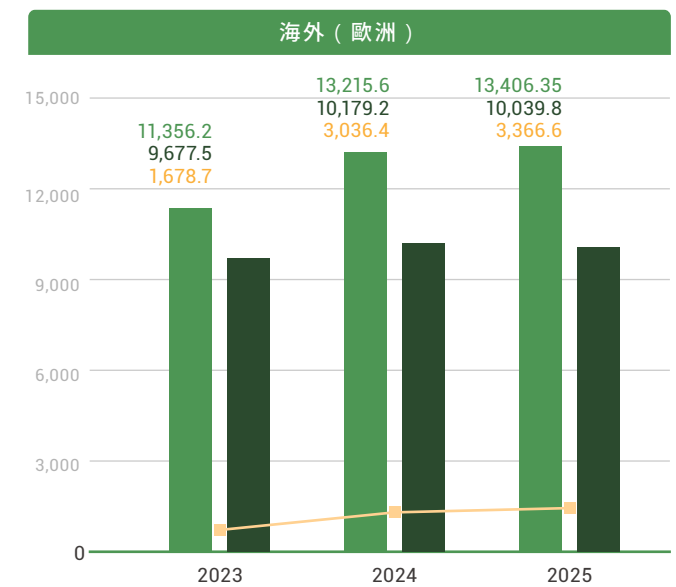
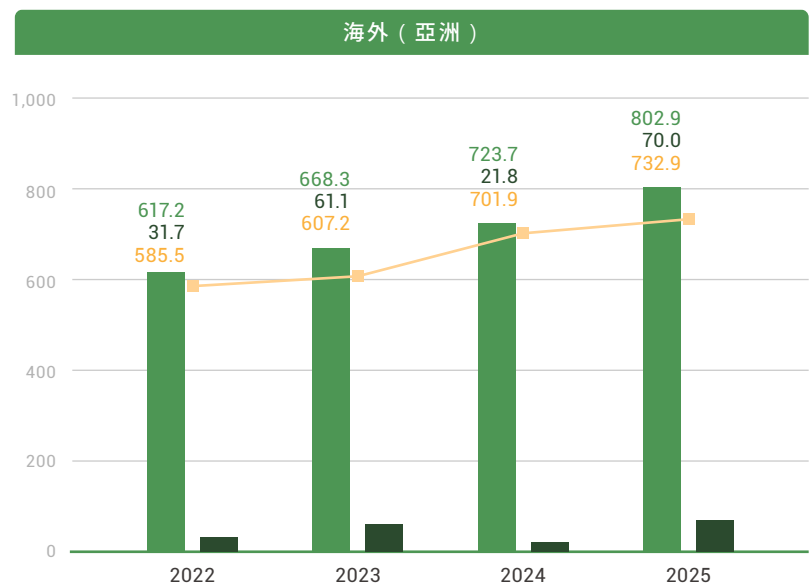
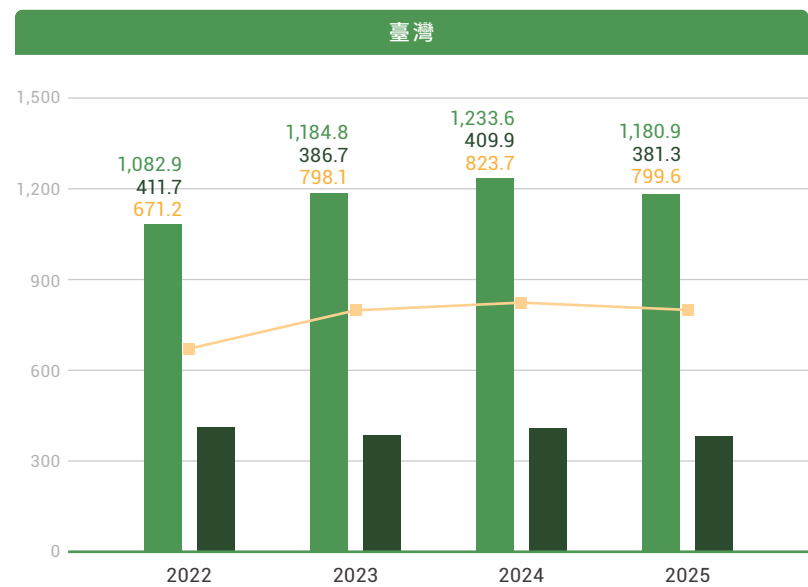
廢水排放量密集度



■ 廢水處理量 (百萬公升)
■ 廢水排放量 (百萬公升)
— 廢水排放量密集度 (百萬公升/公噸)

註：1. 臺灣：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠
2. 海外 (亞洲)：上海華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新、華新精密 (馬來西亞)
3. 華新精密 (馬來西亞) 無廢水處理與排放
4. 海外 (歐洲) 2025 年排廢水排放量為 10,039.8 百萬公升，排放量密集度為：0.0511 百萬公升/公噸

取水量、排放量、耗水量



■ 外購取水量 (百萬公升)
■ 廢水排放量 (百萬公升)
— 耗水量 (百萬公升)

註：1. 臺灣：新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠；海外 (亞洲)：江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密 (馬來西亞)；海外 (歐洲)：2023 年 CAS 個體、2024 年 CAS 合併
2. 華新精密 (馬來西亞) 無廢水處理與排放

3. 外購取水量 = 自來水 (第三方設施供水) + 地下水 + 工業用水 (第三方設施供水)
4. 耗水量 = 外購取水量 - 廢水排水量
5. 海外廠區 (歐洲) 取水量計算方式：取水量 = 自來水 (第三方設施供水) + 地下水 + 工業用水 (第三方設施供水)，且水質皆為淡水 ($\leq 1,000\text{mg/L}$ 總溶解固體)

1.4 空污與廢棄物管理

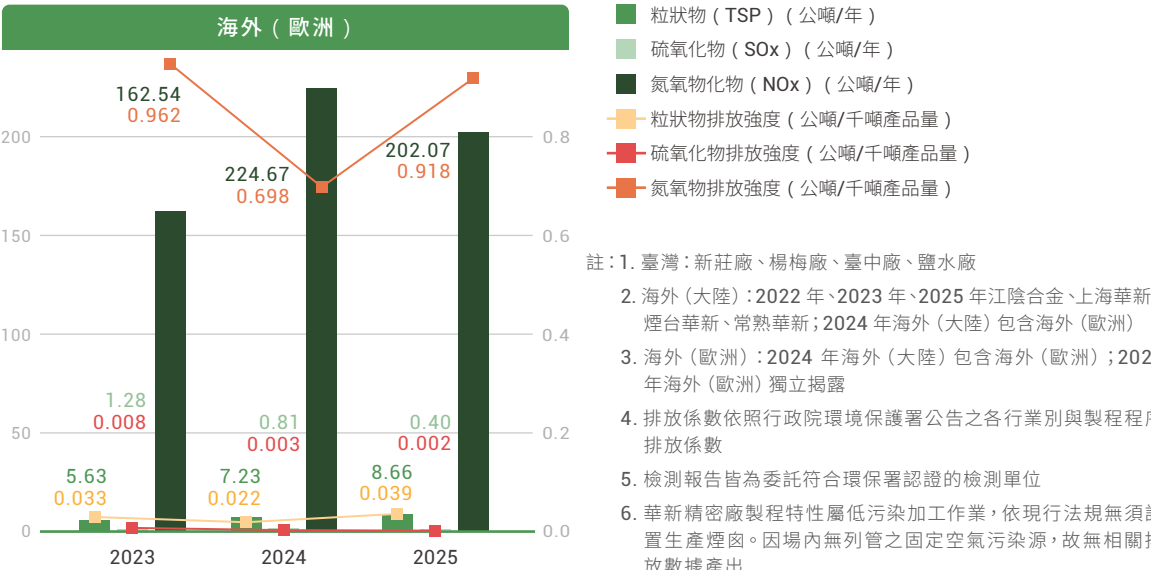
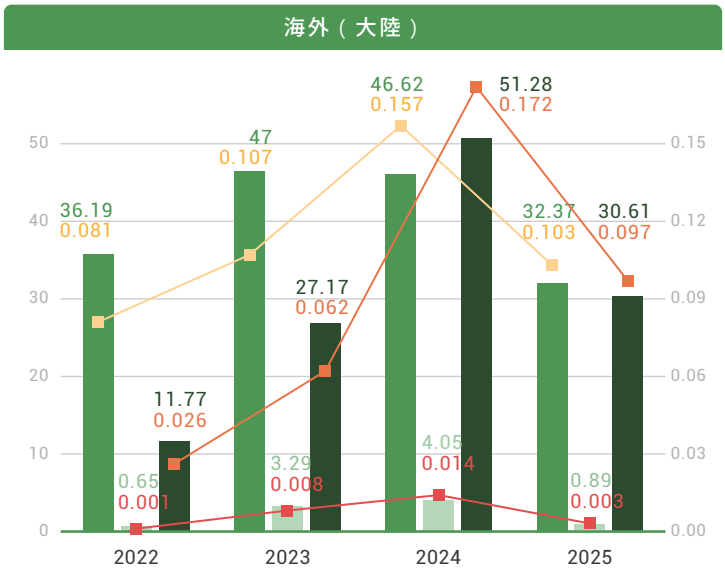
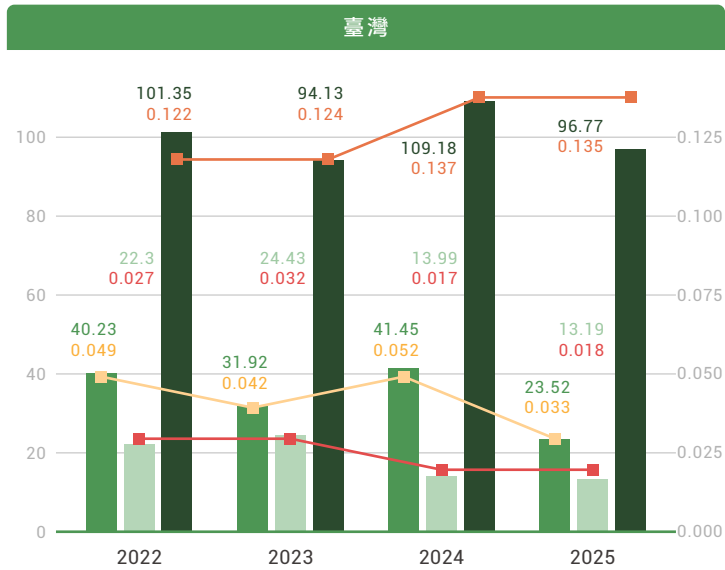
1.4.1 空氣污染防治

為落實污染防制，採用最佳製程技術及空氣污染防制設施，建廠階段即以最佳可行控制技術（BACT, Best Available Control Technology）設計空污防制設施；生產運轉階段採用最佳空污防制設備減少廢氣排放。

本公司要求各廠區嚴格遵守環保法規，確保空氣污染物排放符合標準，並持續推動減量措施。受管制的空氣污染物包括氮氧化物、硫氧化物、粒狀物及揮發性有機物。2025 年，臺灣廠區的空氣污染物排放變動如下：粒狀物較 2024 年減少 43.26%，硫氧化物減少 5.72%，氮氧化物化物減少 11.37%，揮發性有機物減少 18.56%。海外（大陸）方面硫氧化物與氮氧化物排放量均較去年下降，主要因海外（義大利）因法規要求不同故本年度獨立揭露。

各項污染物中，因產業特性，非排放揮發性有機物非主管機關管制項目，無需進行數值檢測，2025 年其他各項排放濃度皆遠低於法規標準。

空氣污染總排放量及排放強度



排放濃度與法規標準值

地區	廠區	氮氧化物 (ppm)	標準值 (ppm)	硫氧化物 (ppm)	標準值 (ppm)	粒狀污染物 (mg/Nm³)	標準值 (mg/Nm³)
臺灣	新莊廠	係數法	-	非管制項目	-	係數法	-
	楊梅廠	9~10	150	4	100	25~36	100
	臺中廠（其他管道）	71~78	150	1~4	100	1~39	100
	臺中廠（排放管道 P007）	-	-	-	-	1	50
	臺中廠（排放管道 P004）	31~38	250	-	-	-	-
	鹽水廠	14~18.35	150	1~4.27	100	0.43~0.45	15
海外（大陸）	上海華新	非管制項目	-	非管制項目	-	非管制項目	-
	江陰合金	0~4	150	0	50	3.2~19.3	20
	常熟華新	1.5~144	200	1.5~25	100	0.5~5.1	15
	煙台華新	0~121	150	0~4.33	50	1~9.57	10

1.1 氣候行動	1.2 能源與溫室氣體管理	1.3 水資源管理	1.4 空污與廢棄物管理	1.5 生態與生物多樣性
----------	---------------	-----------	--------------	--------------

1.4.2 廢棄物與資源再造

華新麗華廢棄物管理與循環經濟計畫

管理政策與審計機制

華新麗華以 4R 原則（Reduce、Reuse、Recycle、Recovery）為廢棄物管理基礎。本公司建立完善的廢棄物審計機制，定期針對不銹鋼與電線電纜製程產出之集塵灰、污泥及廢酸進行成分盤點與分析，藉此識別資源化機會並監控產出熱點，確保從源頭到末端的流向透明合法。

廢棄物管理目標

單位：公噸/千噸產品量

	2025 實際	2026 目標	2030 目標
非有害廢棄物掩埋	0.18	0.5	採用最佳可行控制技術（BACT）
有害廢棄物掩埋	0.13	0.2	

2025 年度績效成果

2025 年，本公司在廢棄物減量與資源循環上持續推動並取得顯著成果：

- 減量績效：臺灣及大陸廠區之廢棄物產出量較前一年下降 6.81%。
- 循環利用：銅線材、電線電纜及不銹鋼產品之整體回收再利用率達 92.88%。其中，非有害廢棄物再利用率表現優異，達到 99.14%；有害廢棄物再利用率則為 76.48%（不含歐洲 CAS）。
- 近零掩埋目標：臺灣廠區整體再利用率較 2024 年提升 0.13%，並達成掩埋率低於 1% 的永續目標。

行動方案與創新研發投入

本公司持續投入創新研發與製程優化，將廢棄物轉化為可利用資源。關鍵行動包括：

- 場際資源協作：鹽水廠將廢酸全數運至臺中廠進行處理與再利用，落實內部資源閉環。
- 源頭減量工程：透過技術改良與製程調整，有效減少集塵灰與污泥產出，並攜手供應鏈推動原物料減量計畫，降低生產對環境的足跡。
- 人才培育與訓練：定期針對員工開設廢棄物減量教育訓練，強化第一線人員的分類回收意識與執行能力。

本公司將廢棄物管理深度整合至 ISO14001 環境管理系統，確保處置過程安全無虞：

- 嚴格廠商篩選：建立供應商稽核機制，定期進行現場實地檢查，確保委外廠商之處理程序 100% 符合法規。
- 接軌國際標準：鑑於臺灣廠區已達成極低掩埋率，華新未來規劃導入 UL2799（廢棄物零掩埋）第三方驗證，藉由國際權威標準強化華新麗華在循環經濟上之實踐公信力。

廢棄物總量

單位：公噸

地區	臺灣			海外（亞洲）			海外（歐洲）			全公司		
處理方法	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計
回收（再生利用）	71,699.540	31,609.560	103,309.100	79,699.110	13,058.74	92,757.85	13,296.00	5,877.00	19,173.00	164,694.65	50,545.30	215,239.95
焚化	550.750	4.160	554.910	623.960	4,330.96	4,954.92	117.00	159.00	276.00	1,291.71	4,494.12	5,785.83
掩埋	6.450	95.660	102.110	72.730	9,090.12	9,162.85	55,560.00	539.00	56,099.00	55,639.18	9,724.78	65,363.96
其他處理方式	51.910	9.630	61.540	-	204.54	204.54	8.00	8,030.00	8,038.00	59.91	8,244.17	8,304.08
總計	72,308.650	31,719.010	104,027.660	80,395.800	26,684.36	107,080.16	68,981.00	14,605.00	83,586.00	221,685.45	73,008.37	294,693.82

註：1. 臺灣及亞洲地區，除鹽水廠集塵灰有害廢棄物進行廠內回爐，及臺中廠與煙台廠之廢酸等於廠內自行處理回收外（共計 48,720.89 公噸），其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理
2. 歐洲地區廠內無害廢棄物自行處理回收共計 1,050 公噸，其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理

歷年廢棄物處理情況

單位：公噸

項目	2022		2023			2024			2025		
	臺灣	海外(亞洲)	臺灣	海外(亞洲)	海外(歐洲)	臺灣	海外(亞洲)	海外(歐洲)	臺灣	海外(亞洲)	海外(歐洲)
廢棄物總量	158,345	75,912	173,661	74,515	83,490	121,998	104,544	125,545	104,028	107,080	83,586
產品量	828,147	445,571	757,046	269,214	168,889	799,694	303,959	321,983	719,273	334,323	220,100
密集度	0.19	0.17	0.23	0.28	0.49	0.15	0.34	0.39	0.14	0.32	0.38
回收率	97.98%	90.10%	97.20%	90.10%	24.52%	99.18%	88.89%	48.45%	99.31%	86.62%	22.94%
焚化率	0.41%	8.09%	0.60%	8.09%	0.00%	0.62%	4.80%	0.22%	0.53%	4.63%	0.33%
掩埋率	0.16%	0.98%	0.02%	0.98%	67.78%	0.13%	6.17%	45.37%	0.10%	8.56%	67.12%
其他處理方式	1.46%	0.83%	2.18%	0.83%	7.69%	0.07%	0.14%	5.96%	0.06%	0.19%	9.62%

註：臺灣-新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠；海外（亞洲）-上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密；海外（歐洲）-CAS

環保法規遵循

法規遵循

本公司於 2025 年未發生符合金管會規範之重大環保罰鍰案件（100 萬元以上），惟發現 2 起環保缺失，均已即時改善，並進一步強化作業程序與人員管理。儘管鋼鐵及表面處理業為中央及主管機關重點查核對象，本公司各廠區於 2025 年間未發生任何廢污水或廢棄物洩漏事件，亦無因污染洩漏導致停產或引發居民抗爭之情事。未來，本公司將持續依據環境管理系統架構進行自主管理，並由環安管理委員會不定期查核各廠區環保法規之落實情況，強化現場巡查，以確保合規並有效防範污染。

2025 年環保缺失

處分日期	2025 年 12 月 10 日	2025 年 08 月 11 日
單位	臺南市政府環境保護局	臺南市政府環境保護局
處分內容	現場稽核發現與核發操作許可證不符	鹽水廠因防塵與洗車設施缺失記點，違反空氣污染防治法規定
因應措施	建立單位盤查點檢制度，針對廠內空噪操作許可證全面盤查，並提送盤查後之修正	已立即改善並強化維護計畫
處分金額	新臺幣 300 仟元	新臺幣 150 仟元

1.5 生態與生物多樣性

生態保護為企業永續發展的重要議題。華新於廠區遴選、建廠及營運階段，依循環境影響評估程序及相關環保法規辦理，並持續檢視土地利用、水資源管理與排放控制等面向對生態環境之影響，逐步降低對生態與物種多樣性之衝擊。

2025 年公司針對主要製造據點完成保護區盤點，確認核心廠區未位於國家公園或法定自然保護區範圍內，年度內亦未發生重大生物多樣性相關裁罰事件。

治理方面，生態與自然議題已列為永續發展委員會之定期討論事項，並研議納入自然相關風險監督機制，由永續辦公室統籌推動相關行動與管理規劃，並定期向董事會報告執行情形。未來將參考 TNFD（自然相關財務揭露框架）發展趨勢，持續強化自然風險辨識與管理能力，逐步完善自然相關管理機制。

自然共生策略與管理方向

華新以「降低對自然環境之負面影響、創造正向生態價值」為核心原則，推動生物多樣性相關行動，並透過跨領域合作串聯學術單位、非營利組織與在地社群，共同提升生態系統韌性。

目前重點行動方向包括：

- 支持重要棲地與原生物種保育
- 推動友善土地利用與永續農業模式
- 促進原生植物種源保存與復育
- 提升員工及利害關係人對自然議題之認知

透過上述作為，逐步建立企業對自然環境的長期責任與管理基礎。

推動濕地友善耕作，守護關鍵物種棲地

華新持續支持臺南官田地區水雉生態復育計畫，協助推動友善菱角耕作模式，並透過改善農業管理以降低農作活動對濕地生態及水鳥繁殖的干擾。

水雉為臺灣二級保育類鳥類，主要仰賴水田或埤塘之浮葉植物繁殖，目前臺灣族群多棲息於菱田及野蓮田等人工濕地，其中最大族群位於臺南官田地區。過去因棲地開發與農藥使用等因素，導致族群數量大幅下降，透過多方合作推動友善農耕，2024 年臺南地區調查已記錄 3,030 隻水雉，顯示生態復育成果逐步展現。

2025 年計畫進一步導入土壤檢驗與肥力分析機制，結合精準施肥與耕作流程調整，透過農民交流會議與田區診斷，強化科學化農業管理模式。本年度建立非生石灰管理作法，協助農民於種植前改善土壤條件，減少傳統生石灰使用，降低對水雉幼鳥之潛在影響。計畫共計 10 位農民參與，試驗面積約 2.25 公頃，並逐步形成可參考之友善耕作管理模式。

此外，田區亦觀察到反嘴鷸、高蹺鴉、紅冠水雞等多種原生物種利用農田棲息，顯示農業生產與生態保育可透過管理方式取得平衡。

原生植物復育與自然碳匯行動

為強化臺灣森林生態系統韌性並提升自然碳匯能力，2018 年，華邦電子、華新麗華及集團其他公司共同成立「華寶保種育種股份有限公司」，專責推動臺灣森林種源蒐集及原生植物復育。

華寶與中興大學循環經濟研究學院合作，在保種育種作業方面，於新竹寶山設置育苗網室，培育可應用於造林復育、環境教育及保育推廣之原生苗木，逐步建立臺灣本土樹種之種源保存與繁殖基礎。

2023 年完成第一階段 24 種臺灣茶科品種蒐集，2024 至 2025 年間持續進行培育技術優化及相關設施建置，以強化種源保存與苗木培育能力。目前，「寶山園區」已完成一期建設，建置具備遠端控制系統之保種育種溫室及育苗作業空間，並逐步將原存放於中興大學惠蓀農林場之種源與苗木移回，作為後續保種育種實務作業之基礎。

在造林與碳匯推動方面，2024 年華寶成功得標國產署引進自然碳匯產業之國有土地案，取得宜蘭縣三星鄉 21.52 公頃國有土地之新植造林權利，依相關規範推動新植造林與溫室氣體自願減量專案。依國產署規範，新植造林將採「適地適種」原則，以原生樹種為主，每公頃種植 1,800 至 2,000 株苗木，並於「三星林區」持續推動造林與生態改善相關作業。

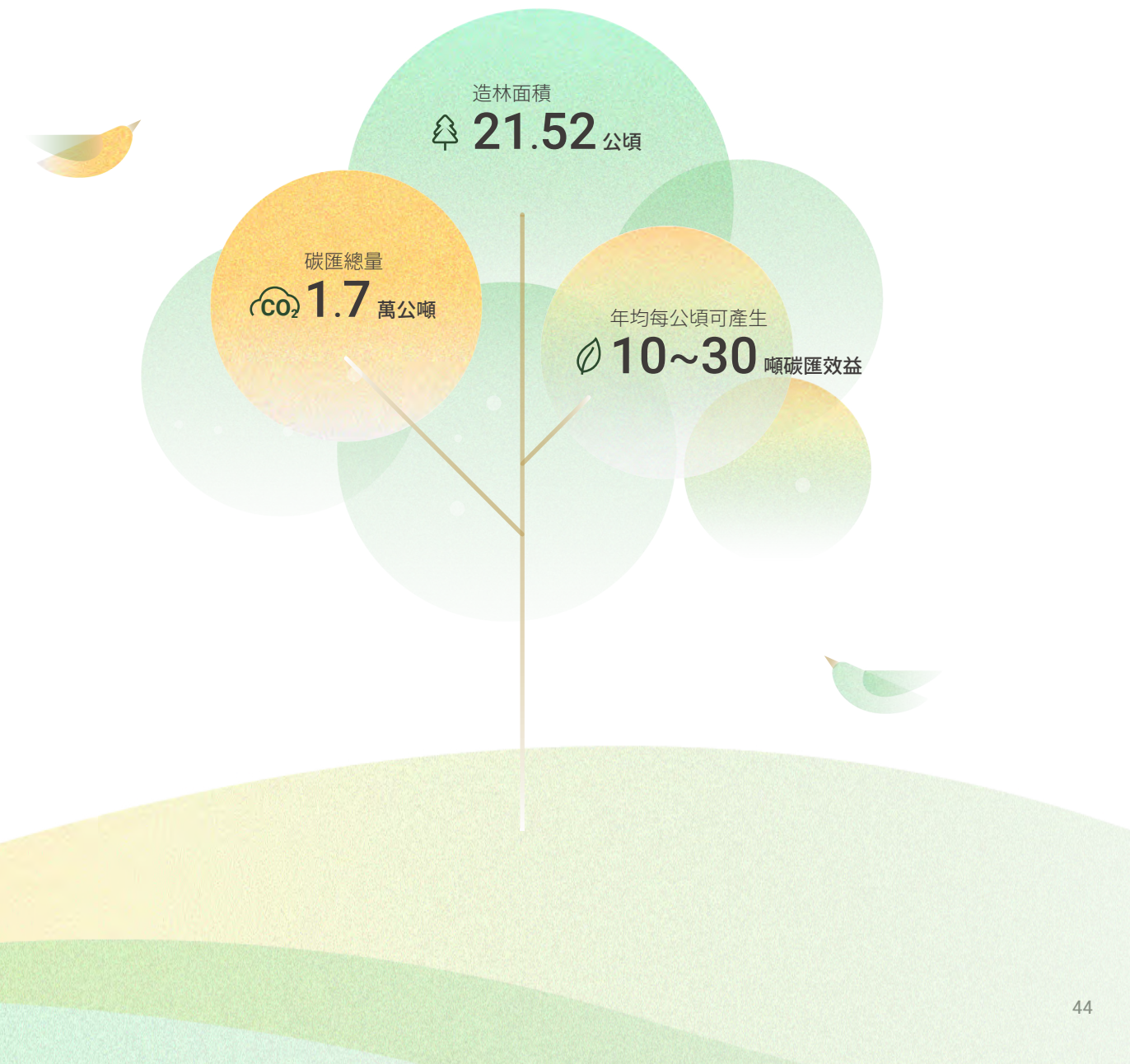
針對原為砂石廠廢棄地且受外來種及環境影響之區域，透過與國立宜蘭大學合作進行系統性造林與生態改善，並導入無人機遙感等技術，建立林木調查與監測機制，以科技輔助林地之經營與監測，逐步形成智慧化林業管理模式，持續提升碳匯效益並穩定生態環境之價值。

依主管機關公開揭露之數據，該案於最長 60 年租期期間內預計可累積約 1 萬 7 千噸碳匯量，年均每公頃可產生 10 至 30 噸碳匯效益，實際減量額度仍須依後續專案申請及查證結果為準。此項行動不僅回應氣候變遷減碳需求，同時透過原生物種造林，促進森林結構恢復與生態多樣性維持。

透過原生植物保種、苗圃培育與造林復育等行動，華新將自然碳匯與生物多樣性管理納入長期規劃，逐步強化自然資本管理基礎。

強化自然意識，深化組織參與

華新透過環境教育活動，加強員工與利害關係人對自然議題之理解與參與（詳見 2.5.4 生態關懷），逐步提升組織對生物多樣性議題之關注。



S 社會

SOCIAL

2 友善職場與社會關懷

2.1	人權與人才政策	49
2.2	人才培育與賦能	56
2.3	人才激勵與留才	58
2.4	職場安全與健康	60
2.5	社會參與	66

目標



全公司綜合傷害指數 (FSI)
 ≤ 0.4



外包承攬商嚴重事故 (件)
0 件



攜手企業、學術單位與在地社群，打造具包容力的合作平台，共創人與自然和諧友善的未來

績效亮點

人才發展與友善職場



女性管理層佔比約 **20%**
持續推動多元共融職場



教育訓練總時數 **> 218,000** 小時；
投入金額 **> NT\$6,400** 萬



線上學習平台訓練時數 **> 49,000** 小時
持續推動數位學習



人權相關訓練 **> 5,900** 小時
強化人權議題之認知與落實



全年度無罷工、停工或相關事件



辦理健康促進與衛教活動 **159** 場次
共 **> 5,000** 人次參與

雇主品牌與外部肯定



連續 **3** 年獲《HR Asia》亞洲最佳企業雇主獎
並獲頒多元、平等與包容獎



連續 **4** 年獲《1111 人力銀行幸福企業》
製造業金獎

社會參與及永續影響力



社會參與總投入金額 **NT\$6,119** 萬



成立「華新麗華永續發展基金會」
投入 **NT\$2,150** 萬



產學合作與委外研究專案投入
約 **NT\$2** 億



微電影《按下快門轉大人》
獲金鵬微電影展 **銀獎**

員工關係

 永續推動策略 貫徹華新「全員參與」理念，打造一流人才，營造幸福職場	 實踐方針 創造幸福職場，增進勞資和諧，提高員工認同與向心力；強化人才培育與職能發展規劃，協助員工學習成長及自我實現	 2030 年中長期目標 致力於營造員工參與之工作環境，提升對公司與部門之認同與凝聚力，促進新舊經驗傳承，並強化人才培育、職能與多元職涯發展
2025 年目標	2025 年執行結果	2026 年短期目標
打造友善環境，促進勞資和諧		
● 環境友善：各廠區持續推動環境友善措施。臺北總部建置環境巡檢 APP，實現通報簽核流程自動化 ● 溝通友善：持續照顧新進同仁，設計團建活動，藉此提升員工的心理安全感；定期舉行勞資會議，促進良好的溝通與協作	● 環境友善：臺灣及大陸共 9 個廠區，完成環境、設備及餐飲等 54 項設施更新與改善，持續提升工作環境品質 ● 溝通友善：臺灣各廠每季定期召開勞資會議，強化勞資溝通機制並促進組織協作 ● 新人關懷：全年辦理新人關懷相關活動逾 60 場，並辦理新人座談會 2 場，促進新進同仁融入與跨部門交流	持續打造友善工作環境與和諧勞資關係，透過廠區設施優化及溝通機制強化（如 Town Hall 與 EIP 升級），提升員工參與度、資訊透明度與組織信任
重視員工關懷，提升員工認同		
● 生活關懷：舉辦本國籍及外國籍同仁及移工的文化節慶活動，促進多元交流 ● 身心關懷與幸福職場：透過健康促進講座、社團活動、孝親關懷、外派人員關懷、身心幸福講堂及公益捐血活動，並結合減重競賽等健康促進方案，提升員工福祉與參與度，打造健康友善之工作環境 ● 員工需求導向：持續強化員工需求回饋機制，透過員工滿意度及敬業度調查，作為制度優化與措施調整之依據，提升政策與管理作為之適切性	● 生活關懷：各廠區辦理節慶活動及日常關懷措施，並依氣候條件提供消暑措施，同時規劃移工關懷活動及提供高溫作業降溫裝備，持續提升員工工作舒適度與關懷感受 ● 身心關懷與幸福職場：建置健康管理系統及廠區平台，全年推動健康促進相關活動 116 場次，累計 3,099 人次參與；另辦理多元健康與宣導活動 34 場次，累計 1,423 人次參與，並推動捐血活動 9 場，累計 570 人參與、捐血 952 袋，持續提升員工身心健康與參與度 ● 員工需求導向：實施員工敬業度調查（填答率 85%），並依調查結果推動溝通強化及制度優化措施，持續提升員工體驗與組織效能	持續推動員工關懷與健康促進機制，透過節慶活動、運動與健康講座、捐血活動及跨世代交流與新進員工關懷措施，促進員工交流與融入，並提升員工身心健康、參與度與組織凝聚及文化認同
傳承企業文化，鼓勵員工參與		
● 關心員工幸福感：透過員工關懷活動，以具體行動關懷員工，提升工作體驗與整體幸福感 ● 創建支持性工作環境：透過讀書會、廠區交流會及年度講座，促進知識交流與學習發展，強化組織能力與團隊合作 ● 集團共學：推動集團共學機制，傳承企業價值文化，並促進功能專業與財務知識交流，提升跨單位學習與成長	● 關心員工幸福感：全年推動紓壓與療癒相關活動共 5 場，累計參與約 180 人次，提升員工身心放鬆與整體幸福感 ● 創建支持性工作環境：全年辦理交流與學習活動共 2 場次，累計 44 人次參與，促進員工互動並強化組織支持氛圍 ● 集團共學：全年辦理集團共學課程 2 場，促進跨單位知識交流與共同成長	聚焦企業文化傳承與員工參與，透過規劃各廠家庭日活動，推動集團共學及員工關懷機制，強化組織連結與認同，持續提升員工幸福感與凝聚力
促進科學方法應用，提升基層及儲備主管管理能力；培養同仁系統性思考與專業知識，並透過知識累積與經驗傳承，協助新進同仁加速融入與學習		
● 落實主管培訓與人才發展：透過基層主管培訓、成果發表及 70/20/10 訓練架構，推動數位學習與學習平台優化，強化管理能力與經驗傳承 ● 強化溝通與學習機制：透過跨世代溝通課程及必修課程機制，提升員工溝通能力與學習成效，促進組織發展與知識交流 ● 優化新人培訓與融入機制：透過優化新人訓練內容與流程，協助新進同仁加速融入組織，提升學習效率與職場適應 ● 打造多元共融職場：透過無意識偏見教育與多元文化推廣，營造多元、平等與共融之職場環境	● 落實主管培訓與人才發展：推動基層主管培訓，共 74 人完成受訓，並辦理主管能力發展課程（如有效輔導與回饋、情境領導），共 46 人參與；另推動「PLC 專家培訓」初階課程，全年共 4 場次、223 人次參與；此外，同步強化職場 DEI 管理及反霸凌與反歧視之實務作法。推動多元人才培育機制，培育印籍同仁種子講師 6 位；支持 EMBA 五班 23 位同仁全數通過論文口試，持續強化組織人才發展 ● 強化溝通與學習機制：推動微學習及跨世代溝通課程，累計逾 9,800 人次參與，並結合必修課程機制，提升員工溝通能力與學習成效 ● 優化新人培訓與融入機制：透過持續優化新人培訓內容與學習機制，強化知識傳承與經驗累積，協助新進同仁加速融入組織並提升學習成效 ● 打造多元共融職場：辦理 DEI、人權及國際法規相關培訓，提升多元職場意識與海外管理能力，全年相關課程累計參與 72 人次	持續強化員工溝通與職場互動能力，透過關鍵對話、教練式互動及進階課程（如情境領導、有效輔導與績效回饋）等培訓，提升溝通品質與協作效能，並促進人才發展與組織整體執行力

職場安全

 永續推動策略 將員工的安全與健康視為首要之務，制定完整政策與規範，並於各廠區落實	 實踐方針 保障勞工安全健康，打造安心的職場環境	 2026 年短期目標以及 2030 年中長期目標 請參閱 2.4 職場安全與健康
--	---	--

社會參與

 永續推動策略 推動在地共進共融，深化社會影響力	 實踐方針 推動並深化「企業公民」、「弱勢照顧」、「環境保育」及「鄰里促進」四大面向	 2030 年中長期目標 強化公益主題與本業結合
2025 年目標	2025 年執行結果	2026 年短期目標
企業公民 ：執行 15 項文化、教育、ESG、經濟支持計畫	完成 16 項計畫，涵蓋支持臺灣原創藝文團體、勞動部技能競賽、臺灣企業永續研訓中心及各院校產學合作等	- 持續支持國內藝文發展、兒童藝術與傳統戲曲 - 持續與台大、成大、中原等院校進行產學合作 - 持續贊助及參與 ESG、經濟、產業交流活動
弱勢照顧 ：執行 3 項支持計畫並完成 1 支影片	完成 3 項計畫，包含支持賽夏族歌謠隊、雙溪高中影像課程及「點亮臺灣的角落」計畫，並製作 1 支公益影片與數位專題	- 與千手兒少關懷協會合作，推動公益計畫 「點亮臺灣的角落」5 年計畫二期，支持偏鄉學校發展具特色之體育與音樂教育 - 贊助兒福/長者關懷機構、持續執行公益採購，支持在地小農、社企團體
環境保育 ：執行 3 項計畫並舉辦 6~8 場活動	執行保種育種、碳匯與小農契作 3 項計畫，並舉辦 8 場環境保育相關活動	- 支持華實公司推動保種育種、碳匯計畫 - 推廣小農契作認養、食農教育及宣導講座
鄰里促進 ：執行 2 項計畫，舉辦 2 場志工活動，並推動 12 項環境優化	完成 2 項學童教育計畫（國語暨雙語讀報計畫參與學生數 25,370 名）、2 場讀報志工活動，並推動 12 項社區環境優化	持續推動國中小讀報與課輔計畫、閱讀志工活動，並促進廠區鄰里發展

2.1 人權與人才政策

2.1.1 人權政策

華新恪守全球各營運據點所在地法規，致力維護員工基本人權，保障員工合法之權益，支持並遵循下列（包含但不限於）各項國際社會公認之人權公約及人權保護準則，以公平、合理、友善地對待及尊重所有員工，包含正職人員、臨時員工、外籍移工、實習生、約聘人員等，並將此精神推展至合作夥伴。

世界人權宣言

Universal Declaration of Human Rights, UDHR

聯合國全球盟約

United Nations Global Compact, UNGC

國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言

ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work

聯合國工商企業與人權指導原則

United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs

聯合國原住民族權利宣言

UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples

本公司人權政策由永續發展委員會及管理階層負責監督與實施，適用範圍包括本公司及國內外子公司、合資公司及其他具有實質控制能力之集團關係企業組織，以及供應商、承攬商、夥伴（客戶、社區）等利害關係人，致力杜絕任何人權侵害；並以多元、開放、雙向的溝通管道，傾聽利害關係人意見，並定期於公司官方網站及永續報告書中公開發露，同時於新進同仁到職時，宣導說明人權政策之內容，以確保同仁理解集團人權政策之施行。相關目標作為及實施措施請參見公司網站。

2.1.2 人權重要議題及減緩措施

華新始終尊重並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工組織公約》之勞動標準，致力確保公司內外的每一位成員，均能獲得平等且尊嚴的對待。本公司人權管理流程包含人權政策的建立、減緩與補救行動策略的制定、人權議題教育訓練、申訴機制運作等項目。以下為公司關注的其他人權議題及相對應的減緩措施：

關注議題	目標主題	風險評估	利害關係人	減緩/補償措施	本年度執行成效
安全與環境的工作環境	母性員工健康保護計畫	依工作環境及作業危害評估表進行評估	女性員工	1. 依風險溝通辨識進行工作調整 2. 提供哺乳室及專屬車位	2025 年 4 名員工保護進行中。依照職醫駐廠頻率與定期追蹤妊娠前中後狀況；定期於安全委員會進度報告
	執行職務遭受不法侵害預防計畫	員工自行申訴	員工	1. 公開申訴管道，同仁可在官方網站上查詢到申訴方式 網址： opinion@walsin.com 2. 專案負責人展開調查及執行因應措施	無相關情事
	作業環境監測	每半年一次執行員工作業環境採樣監測與改善	員工	透過政府規範與標準追蹤	未有工作環境監測超標
禁止強迫勞動	不鼓勵加班，尊重員工休息時間	人資定期追蹤加班時數	員工	勞資會議及公司季會上宣導不鼓勵加班	依生產淡旺季維持在水準之下，控制得宜
	過負荷危害風險評估	員工過負荷風險等級 3 人數比例：1.5% ^註	員工	1. 制定過負荷危害預防計畫，並記錄評估結果 2. 進行諮商衛教、作業調整，並追蹤改善成效	無相關情事
禁用童工	《供應商經營管理承諾書》：人權暨環境永續承諾書簽署	彙整於供應商評鑑標準中進行查核	員工 供應商	招募時即依法進行 15 歲以上年齡查核	無相關情事
消弭歧視	關注國際「現代奴役法」之精神及其發展	盤查外勞生活及工作條件是否受到不平等對待	移工	外籍勞工享有正式員工身份之福利	無相關情事
結社自由及集體談判權	確保工會及勞資會議運作	保障員工申訴管道安全暢通，定期執行員工滿意度調查	員工	定期舉行工會理、監事會議，討論員工有關之類議題，公司代表列席參與溝通	員工受工會充分的保障

註：管理計畫涵蓋範圍為臺灣各廠區

人權訓練

2025 年對內部員工共實施人權相關的教育訓練包括「職場友善宣導系列」、「個人資料保護法」、「職場不法侵害」以及針對管理階層辦理的「人權教育訓練」等多門課程，相關課程參與人次為 2,141 人，總計參與時數 5,915 小時（4 門課程），並於供應商大會中進行人權政策之宣導。

人權協約與保障

華新對員工人權以工會及勞資會議制度進行保障，具參加工會資格員工受工會保障比為 100%，對供應商則以《供應商經營管理承諾書》做為約束。

非典型勞工人權保障

華新針對非典型勞工的聘用主要分為勞動派遣及勞務外包兩大類，利用公司內的任用管理辦法及勞動派遣和勞務外包制度進行非典型勞工的人權管理。在與派遣廠商合作前，本公司均先了解其勞動法遵情形，以作為是否同意合作之評估。除整體福利外，此類勞工亦享有與華新正式員工之相同任用條件，同時享有勞、健保等基本保障。

工會及勞資溝通管道

華新於 1976 年 11 月成立工會，旨在追求勞動條件改善，並促進勞資雙方意見暢通。舉凡公司政策宣導、員工心聲與建議，均透過勞資雙方直接且雙向之溝通機制進行，每年召開工會代表會議，並於每季定期舉辦工會代表勞資溝通協調會議，會議中討論與員工有關的各類議題，公司代表均列席進行溝通。目前廠區設有工會室，讓員工平時即可與工會代表溝通並交換意見；另定期舉行座談會，工會之理監事成員可於座談會中直接與高階主管進行溝通。每年舉辦模範勞工選拔及表揚活動，2025 年選出 68 位模範勞工代表。

華新亦設置各項申訴管道，除固定每季度舉行勞資協商會議外，另視需要不定期舉行會議，作為員工溝通權益之重要管道，確保勞資互動常規化。勞資協商會議之討論項目包含勞工異動情形、公司業務發展與人才發展需求、薪資福利、工作環境及申訴事項等。公司所有營運活動及對員工重大作業變動皆依循《勞動基準法》相關規定辦理；勞方可循公司制度保障權益，亦可向勞資協商代表反映意見，以獲得權益保障並維持勞資雙方良好互動。

華新未與產業工會簽訂團體協約，本公司雖已成立企業工會，惟因工會迄今未曾向公司提出團體協約之協商要求，故尚未簽訂團體協約。

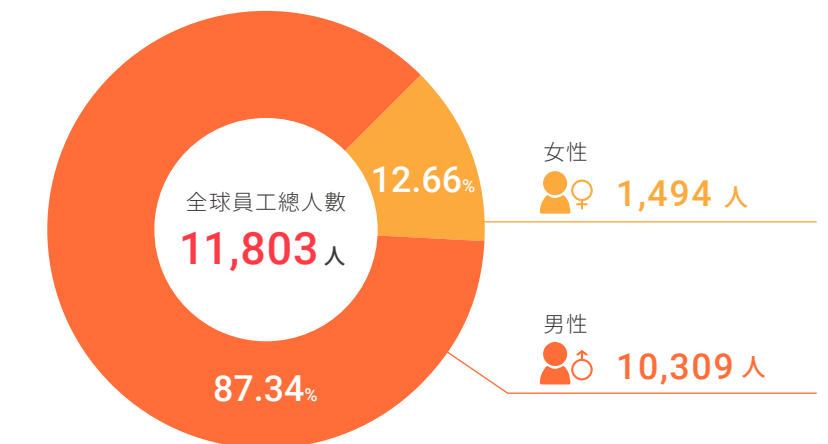
華新工會概況



2.1.3 人力資源政策及人力結構

全球人才布局

華新持續延攬全球多元人才，配合全球化經營與事業版圖擴展，透過計畫性投資合作及策略合作，實現企業願景並延伸華新品牌價值。2025 年，華新全球員工總人數達 11,803 人，依勞雇合約分類，正職員工為 11,131 人（男性 9,688 人、女性 1,443 人），約聘員工佔 5.64%（男性 616 人、女性 50 人），無時數保證員工佔 0.05%（男性 5 人、女性 1 人）。正職員工涵蓋多個國籍，展現華新多元化之人才結構。隨著公司持續擴大海內外營運規模，全球員工總數亦呈現穩定成長趨勢。



全球員工類型分布

資料基準日 2025/12/31；單位：人數

工作地區		臺灣	大陸	印尼	馬來西亞	歐洲	合計
性別	男	2,623	2,106	2,851	118	2,611	10,309
	女	420	457	255	25	337	1,494
職務類型	非主管	2,650	2,208	2,783	120	2,197	9,958
	初階主管	201	173	297	15	538	1,224
	中階主管	111	140	18	6	136	411
	高階主管	81	42	8	2	77	210
聘僱類型	一般聘僱員工	2,600	2,474	3,082	115	2,860	11,131
	約聘員工	438	89	24	28	87	666
	無時數保證員工	5	0	0	0	1	6
合計		3,043	2,563	3,106	143	2,948	11,803

註：1. 2025 年全球員工揭露範疇：（臺灣）臺北總部、楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠、華新能源電纜系統；（大陸）華新中投、上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰華新、江陰合金、南京置業、南京物業、杭州富通、杭州華新、煙台華鑫；（馬來西亞）華新精密；（印尼）華新力寶、華新鍊業、華新旭日、印尼研創；（歐洲）CAS 合併

2. 約聘員工包含臺灣直接員工中之外籍移工

3. 2025 年非員工（承攬商）工作者進廠人數為臺灣地區 6,434 人、大陸地區 2,528 人，歐洲 378 人

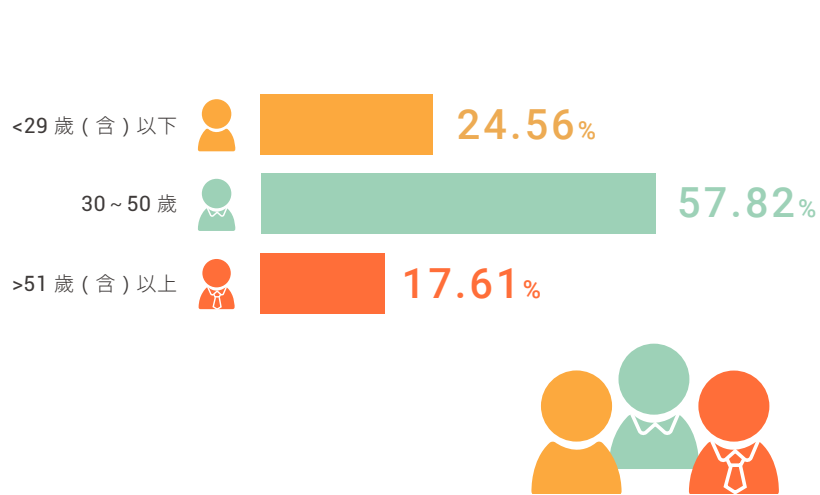
4. 2025 年派遣人數：大陸地區為 98 人，包含工廠產線員工、商場營業人員及後勤管理人員，其他地區無派遣人員

5. 永久聘僱員工中，因海外廠區勞動法與臺灣不同，當地勞工在一定期限的勞動關係當中，皆須定期重新簽訂勞動合約，待約定期滿後簽訂不定期契約；無論簽訂合約類型為何，仍為華新的正式員工

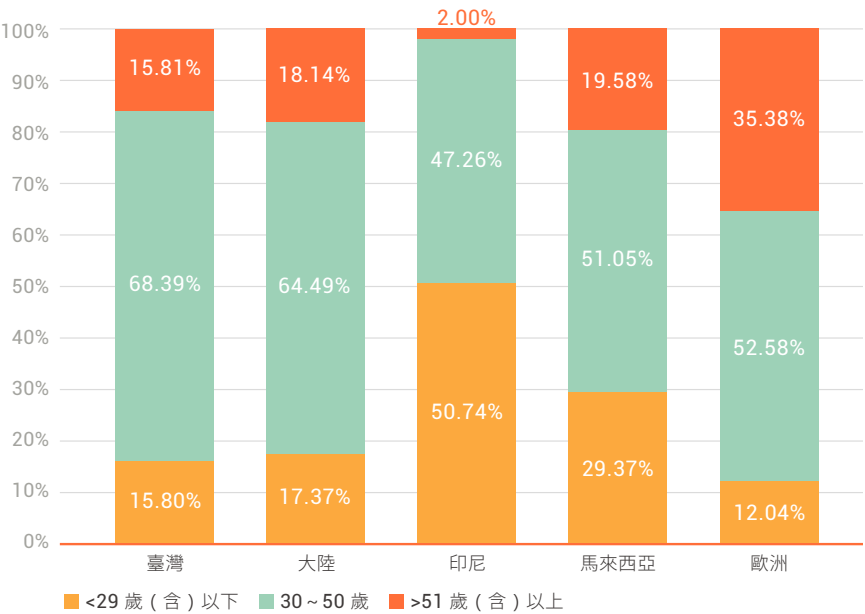
6. 本公司無兼職員工

7. 初階主管係指股級（含）以上至課級管理職、中階主管係指理級管理職、高階主管係指處級（含）以上管理職全球員工年齡分布

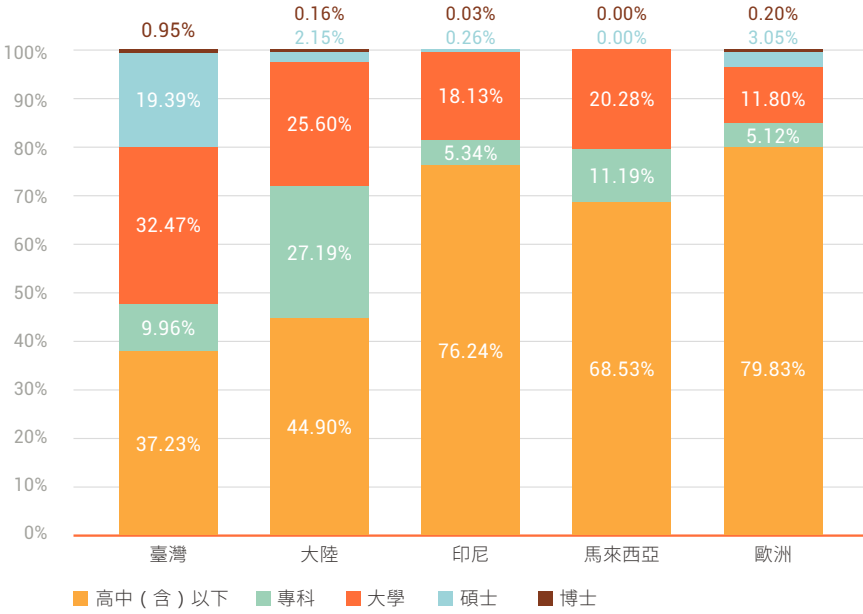
全球員工年齡分布



全球員工年齡比例



全球員工學歷比例



管理階層及一般職員結構

華新主要業務為電線電纜及不銹鋼製造，屬技術與勞動密集型產業，由於第一線生產作業涉及設備操作及較高之體力需求，現場操作工作以男性員工為主要人力，致男性員工比例相對較高。在年齡結構方面，管理階層年齡主要介於 30 歲至 50 歲，具備豐富的產業經驗及管理歷練；一般職員年齡同樣主要介於 30 歲至 50 歲，中堅戰力穩固，在技術傳承與核心業務執行上擁有厚實的专业基礎與穩健度。在學歷分布方面，主管職大多具備大學及碩士學歷，現場操作型員工以高中（含）以下學歷為主要組成。

全球員工學歷與職務

單位：人數

學歷		高中（含）以下	專科	大學	碩士	博士	合計
臺灣	非主管	1,122	256	868	385	19	2,650
	初階主管	11	26	76	87	1	201
	中階主管	0	15	32	62	2	111
	高階主管	0	6	12	56	7	81
大陸	非主管	1,109	608	454	37	0	2,208
	初階主管	29	47	94	3	0	173
	中階主管	5	37	87	10	1	140
	高階主管	8	5	21	5	3	42
印尼	非主管	2,156	134	488	5	0	2,783
	初階主管	204	27	64	2	0	297
	中階主管	8	5	4	1	0	18
	高階主管	0	0	7	0	1	8
馬來西亞	非主管	93	9	18	0	0	120
	初階主管	4	5	6	0	0	15
	中階主管	1	1	4	0	0	6
	高階主管	0	1	1	0	0	2
歐洲	非主管	1,993	91	89	24	0	2,197
	初階主管	315	42	160	19	2	538
	中階主管	34	9	63	29	1	136
	高階主管	11	9	36	18	3	77
合計		7,103	1,333	2,584	743	40	11,803

全球員工年齡與職務

單位：人數

年齡		29 歲（含）以下	30~50 歲	51 歲以上	合計
臺灣	非主管	474	1,833	343	2,650
	初階主管	7	152	42	201
	中階主管	0	64	47	111
	高階主管	0	32	49	81
大陸	非主管	435	1,368	405	2,208
	初階主管	7	148	18	173
	中階主管	3	118	19	140
	高階主管	0	19	23	42
印尼	非主管	1,515	1,230	38	2,783
	初階主管	60	220	17	297
	中階主管	0	16	2	18
	高階主管	1	2	5	8
馬來西亞	非主管	42	60	18	120
	初階主管	0	8	7	15
	中階主管	0	5	1	6
	高階主管	0	0	2	2
歐洲	非主管	296	1,132	769	2,197
	初階主管	54	308	176	538
	中階主管	5	77	54	136
	高階主管	0	33	44	77
合計		2,899	6,825	2,079	11,803

招募與留任狀況

新進員工人數

華新秉持「用人唯才，適才適所」的人才理念，深信員工為公司最重要之資產，透過完善的組織管理制度與公平、公開的招募管道，貫徹落實人才招募與培育。為支持全球化布局並保持競爭優勢，2025 年聘任 1,686 位新進同仁，以滿足公司的整體營運需求，並促進就業發展機會。華新員工總人數從 2024 年的 11,612 人增加至 2025 年的 11,803 人；在新進人員年齡中，29 歲（含）以下員工佔大多數，顯示新世代為華新在持續創新與組織活力注入動能。此外，由於公司持續擴張經營版圖，雖然 2025 年聘任總數較 2024 年下降，但全球員工總數仍然呈現正增長趨勢。

全球新進員工年度概況

分類		2024		2025	
		人數	新進率	人數	新進率
依性別	女性	251	2.16%	226	1.91%
	男性	1,992	17.15%	1,460	12.37%
依年齡	29 歲（含）以下	1,331	11.46%	961	8.14%
	30~50 歲	844	7.27%	651	5.52%
	51 歲（含）以上	68	0.59%	74	0.63%
依管理階層	非主管	2,142	18.45%	1,588	13.45%
	初階主管	55	0.47%	38	0.32%
	中階主管	29	0.25%	29	0.25%
	高階主管	17	0.15%	31	0.26%
依各廠地區	臺灣	450	3.88%	457	3.87%
	大陸	668	5.75%	371	3.14%
	印尼	804	6.92%	589	4.99%
	馬來西亞	41	0.35%	28	0.24%
	歐洲	280	2.41%	241	2.04%

註：新進率＝當年新進人數 / 當年底總在職人數

離職員工人數

近 10 年來，華新的自請離職率均維持在 15% 以下，顯示本公司在人才留任及組織穩定上具備具體成效。員工提出離職申請時，人力資源單位將會同用人單位主管進行確認，並透過離職面談瞭解離職原因及提供必要之人員關懷。經分析，與去年相比，離職員工以男性為主，離職原因以有其他發展機會為大宗。此外，本公司亦會依據員工的專長及意願，評估是否有合適的內部轉調機會。對於非自願離職的員工，本公司除依勞動法規辦理資遣通報及給付法定資遣費，並發給非自願離職證明文件外，亦於資遣過程中提供相關協助與支持，包含媒合轉介內部其他職缺或其他關係企業之就業機會、提供就業諮詢，以及協助向公立就業服務機構申請相關的失業給付，以協助員工順利銜接職涯轉換過渡期。

全球離職員工年度概況

分類		2024		2025	
		人數	離職率	人數	離職率
依性別	女性	269	2.32%	239	2.02%
	男性	1,810	15.59%	1,704	14.44%
依年齡	29 歲（含）以下	1,074	9.25%	837	7.09%
	30~50 歲	831	7.16%	899	7.62%
	51 歲（含）以上	174	1.50%	207	1.75%
依管理階層	非主管	1,979	17.04%	1,806	15.30%
	初階主管	49	0.42%	82	0.69%
	中階主管	35	0.30%	32	0.27%
	高階主管	16	0.14%	23	0.19%
依各廠地區	臺灣	426	3.67%	444	3.76%
	大陸	644	5.55%	483	4.09%
	印尼	782	6.73%	697	5.91%
	馬來西亞	36	0.31%	30	0.25%
	歐洲	191	1.64%	289	2.45%

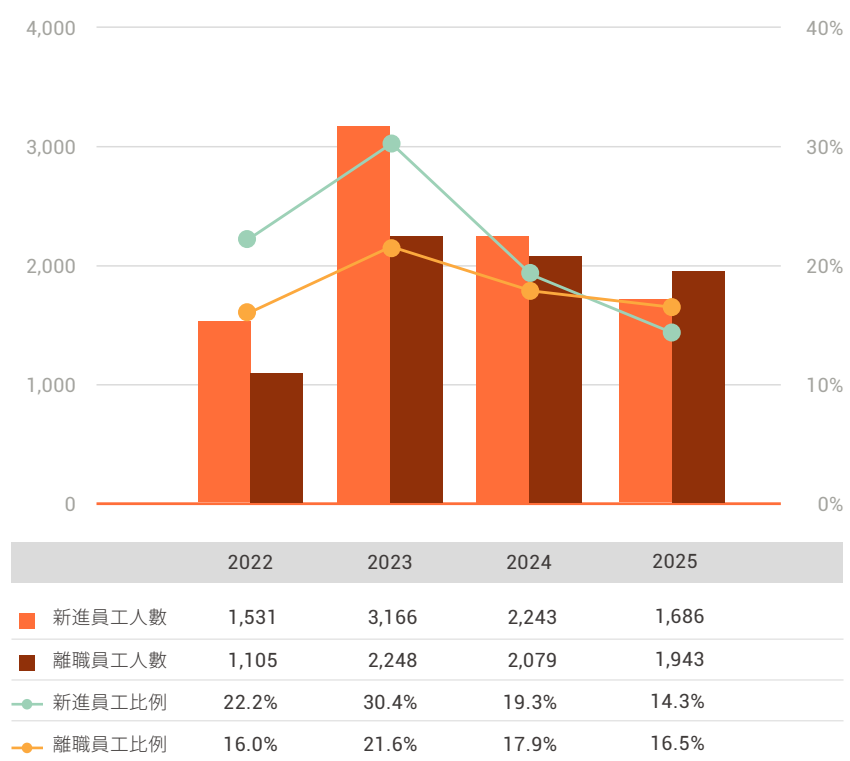
註：離職率＝當年離職人數 / 當年底總在職人數

各地區員工離職率

國家別	2022	2023	2024	2025
臺灣	13.6%	13.5%	14.2%	14.59%
大陸	21.5%	30.1%	24%	18.85%
印尼	12.6%	27.6%	20.9%	22.44%
馬來西亞	12.8%	17.1%	24.8%	20.98%
歐洲	-	6.5%	9.4%	9.80%

註：各地離職率＝當年各地離職人數 / 當年底各地總在職人數

員工新進與離職率

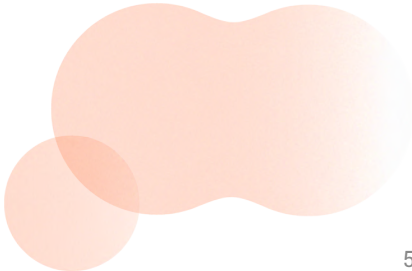


2.1.4 擁抱多元，打造共融，維護平等 - 人力多元指標

近年來，隨著華新穩健拓展全球事業版圖的腳步，多元任用與吸引優秀人才已成為華新的重要用人政策。本公司深信，多元化是企業永續與成功的關鍵元素，不論性別、國籍、種族、膚色、年齡、宗教背景、社會地位、語言等，每位員工都能在華新充分展現其獨特的價值觀和才能。本公司公平地對待每位同仁，除遵守勞動相關法令外，亦提供優於勞基法且具市場競爭力的薪酬福利。同時，本公司重視適才適所，鼓勵同仁追求創新，提供具挑戰性的任務和個人成長機會，讓員工在追求事業成就的同時，亦能在制度支持下兼顧工作與生活平衡。

華新恪遵各營運據點所在地之相關法令，並追求職場上的多元與共融，嚴禁僱用童工，亦未聘用年齡未滿 16 歲之員工。本公司堅守人人平等的聘用原則，提供公平的工作機會與待遇，鼓勵同仁發揮最大潛力。雖受限於產業性質，產線上女性員工比例相對較低，但在臺北總部，女性工作佔比超過 50%，管理階層中，女性佔比亦達 43%，顯示本公司於不同職務層級持續推動性別多元與共融。2025 年全球員工總數 11,803 人，其中女性同仁佔比 13.2%。華新亦重視資深人員的貢獻，2025 年臺灣和大陸地區採退休返聘方式回任的同仁有 14 位，佔華新總用工數的 0.25%；華新同時配合《身心障礙者權益保障法》晉用身心障礙者，臺灣地區聘用身心障礙員工共 35 人，不因受雇者的身體障礙影響就業權，實踐多元平等包容的用人政策。

隨著全球化布局持續深化，本公司也深刻體認到不同國家與文化所帶來的多元觀點與創新動能，不僅積極招募來自世界各地的人才加入，更鼓勵同仁展開跨文化對話與合作，攜手邁向更多元、共融的企業文化。2025 年各項人力多元指標如下：

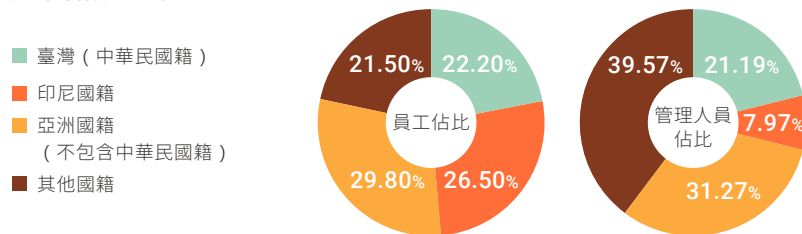


女性主管任職情形

項目	佔比	項目	佔比
女性員工佔比 (%)	12.66%	女性初階管理階層佔比	19.04%
女性管理階層佔比	19.62%	女性中階管理階層佔比	20.19%
女性在業務職佔比	39.61%	女性高階管理階層佔比	21.90%
女性在工程職佔比	27.27%	-	-

註：1. 管理階層係指股級（含）以上管理職
2. 初階管理階層係指股級（含）以上至課級管理職
3. 中階管理階層係指課級管理職
4. 高階管理階層係指處級（含）以上管理職
5. 女性在業務職與工程職佔比揭露資料為臺灣廠區和大陸廠區的資訊

員工國籍多元化



依年齡之員工人數統計

性別	29 歲（含）以下	30~50 歲	51 歲以上	合計	佔比
女	338	931	225	1,494	12.66%
男	2,561	5,894	1,854	10,309	87.34%

人權盡職調查

華新重視人權保障與相關議題之管理，為深化人權風險辨識與管理機制，規劃於 2026 年啟動人權盡職調查，本公司將依循國際人權準則及相關法規要求，建立人權盡職調查流程，涵蓋人權議題之辨識與評估、風險預防與減緩措施、執行追蹤及資訊揭露等機制，以管理營運活動及供應鏈之人權風險；本次人權盡職調查將優先以臺灣員工與一階供應商為適用範疇，作為分階段導入之基礎。為強化利害關係人溝通及提升資訊透明度，後續將揭露重大人權議題及相關減緩與補救措施，並於公司網站及相關報告中揭露執行情形與成果。

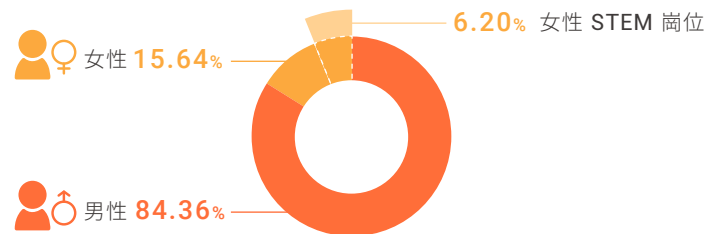
依職級與性別之員工人數統計

職級	女		男		合計	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
主管	362	3.07%	1,483	12.56%	1,845	15.63%
非主管	1,132	9.59%	8,826	74.78%	9,958	84.37%
合計	1,494	12.66%	10,309	87.34%	11,803	100%

依職級與年齡之員工人數統計

職級	29 歲（含）以下		30~50 歲		51 歲以上		合計	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
主管	137	1.16%	1,202	10.18%	506	4.29%	1,845	15.63%
非主管	2,762	23.40%	5,623	47.64%	1,573	13.33%	9,958	84.37%
合計	2,899	24.56%	6,825	57.82%	2,079	17.62%	11,803	100%

臺灣及大陸 STEM 崗位女性員工比率



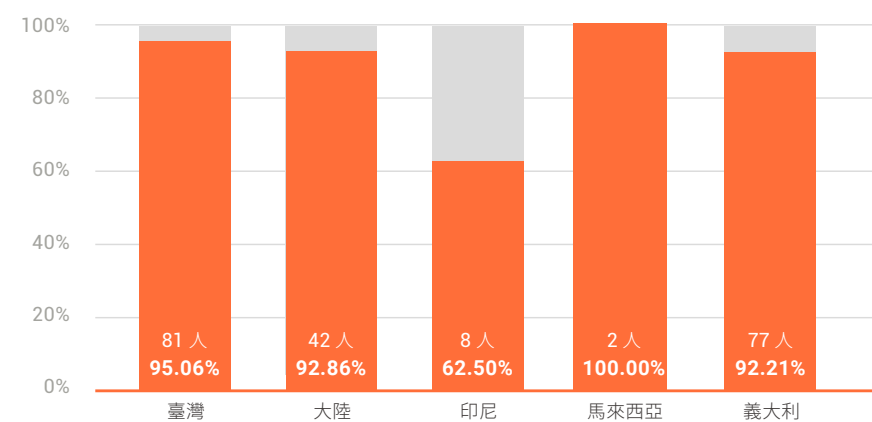
雇用當地居民為管理階層比例

華新在各地區皆以聘用當地員工為原則，除有助於有效管理當地業務、提升公司營運穩定性外，亦能符合當地經濟發展需求，提高當地就業率和生活水平。印尼地區因公司擁有多元國籍員工，管理階層呈現國際化，並非由單一國籍主導，故當地居民擔任管理階層之比例相對較低。其他地區如臺灣、大陸、馬來西亞、歐洲雇用當地員工擔任高階主管的比例皆高於 75%。

各地區主管/非主管人數

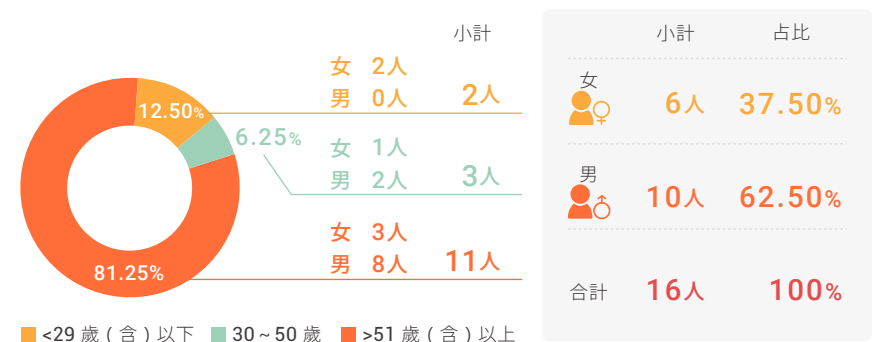
職級	臺灣	大陸	印尼	馬來西亞	義大利	合計
主管	393	355	323	23	751	1,845
非主管	2,650	2,208	2,783	120	2,197	9,958
合計	3,043	2,563	3,106	143	2,948	11,803

雇用當地居民為高階管理階層比例



註：1. 當地係指組織營運據點所在國家，並以員工的國籍是否等同當地國別計算比例
2. 主管人員係指股級（含）以上管理職，高階主管係指處級（含）以上管理職

組織治理單位的成員比例



推動性別平等與共融

Cogne Acciai Speciali S.p.A. (CAS) 邁向 UNI PdR 125:2022 認證之旅

華新於歐洲事業版圖的重要子公司 CAS，以性別平等與共融為組織文化的核心，持續打造重視、傾聽並發揮員工潛能的工作環境。於 2025 年 7 月 11 日取得 UNI PdR 125:2022 性別平等認證，標誌著公司在推動性別平等與共融歷程中的重要里程碑，並顯示相關理念已轉化為具體且可持續的管理行動。

UNI PdR 125:2022 標準涵蓋組織文化與策略、治理、職涯發展、薪酬公平、親職支持及包容性溝通等六大面向，為企業推動性別平等提供清晰架構。CAS 透過導入該標準，以制度化方式持續強化組織內部的共融文化，並將平等與包容理念融入日常管理與人才發展。身處傳統產業，CAS 藉由標準化管理深化組織文化中的平等與共融價值，逐步翻轉過去以男性為主的產業印象；同時，以能力與經驗作為人才發展的核心基礎，打破性別框架，讓每位員工的專業價值與成長潛力皆能被看見，並在公平的發展路徑上持續成長。



本次認證來自公司各部門與不同職能的共同投入，透過內部稽核、數據蒐集與分析，並結合員工回饋，理解其經驗、面臨的挑戰與未來期望，持續強化人力資源管理實務，打造更具包容性與支持性的工作環境。

相關行動已逐步展現具體成果，包括：



女性管理職比例：CAS 女性管理職比例為 17%，在鋼鐵產業中，女性參與決策職位方面表現名列前茅



家庭支持：公司透過員工福利制度，提供實際支持工具，協助員工兼顧工作與家庭生活



培訓與共融：透過專屬課程與行動方案，持續培養尊重、多元與合作的職場文化

在每一項數據與指標背後，都是員工持續成長、學習，並為公司發展貢獻心力的歷程。這正是性別平等的核心價值所在一創造發展機會、強化組織凝聚力，並促進永續且共享的成長。

本次認證僅是其中一個重要節點，公司對性別平等與共融的承諾將持續落實於日常營運之中。未來，CAS 將持續監測關鍵績效指標，辨識改善空間，並推動具體行動，包括：



更新性別平等計畫



推動女性賦權專案
包括導師制度與職涯發展支持



擴大對全體員工的共融與支持措施

需要特別說明的是，UNI PdR 125:2022 認證係由 CAS 取得。然而，性別平等與共融亦為華新共同遵循的核心價值，持續引導集團整體打造公平、共融且永續的工作環境。



2.2 人才培育與賦能

2.2.1 訓練指標及成果

平均訓練時數

依性別		男性	31.66	 總時數 218,306 小時
		女性	31.78	
依職級		高階	38	 平均訓練時數 18 小時
	管理職	中階	31	
		初階	49	
	非管理職		29	
				 總訓練費用 NT\$ 64,560,000 元
				 平均訓練費用 NT\$ 5,449 元

註：1. 訓練成果揭露範疇：（臺灣地區）臺北總部、楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠、華纜；（大陸地區）華新中投、東莞華新、上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰華新、江陰合金、南京置業、杭州華新；（馬來西亞）華新精密；（印尼）華新力寶；（歐洲）CAS
2. 初階主管係指股級（含）以上至課級管理職、中階主管係指理級管理職、高階主管係指處級（含）以上管理職

在人才發展體系上，針對職能性質的不同，提供完整且多元的訓練方式，以滿足同仁在職涯發展的各種需求。公司在教育訓練投入了大量的資源，並由專門的團隊負責規劃與執行年度訓練課程。

本公司協助促進員工自主學習的習慣，除了「華新麗華學院」內建置的各式學習藍圖，2025 年更嘗試設計「微學習」註，每月圍繞四大主題 - 洞察力、領導力、競爭力、軟實力分享文章，除了鼓勵同仁們在零碎時間把握學習機會，更提供同仁獲取即時資訊的管道，掌握世界趨勢、增進工作技能。

同時，對準企業轉型、事業布局、人才培育和組織文化的關鍵議題，設計多元課程，包含但不限於：法令法遵、公司治理、資訊安全、科技應用、專案管理、統御領導、外語學習等面向。2025 年使用「華新麗華學院」進行線上學習的訓練時數達 49,020 小時，總教育訓練時數為 218,306 小時，平均訓練時數為 18 小時；教育訓練投資總費用超過新臺幣 6,456 萬元。

註：微學習係指透過短時數、主題明確之學習單元，協助同仁於零碎時間中進行即時學習，強化知識吸收與實務應用

年度重大議題與訓練課程

永續議題	課程名稱	參與人數 (人次)	總訓練時數 (小時)
公司治理與法規遵循	TIPS + 智慧財產、機密文件保護與工作應用、個人資料保護法	12,407	14,490
營運績效	防混料教育訓練、可發生游離輻射在職教育訓練、Power BI 進階課程、實作工作坊、桌機版操作教學		
風險管理	內線交易、原物料採購流程及履約法律風險		
資訊安全管理	員工資訊安全規範與宣導、社交工程（多梯次）		
能源管理	在職安環暨能源教育訓練		
客戶關係經營	臺經院 - 國際經濟情勢報告		
永續承諾	ESG 課程 - 氣候變遷與永續經營、企業永續與個人經營		
職場健康與安全	職場環境安全課程、職場不法侵害、急救人員安全衛生教育訓練		
產品品質與責任	稽核與品管系列訓練課程		
勞資關係	職場友善宣導系列、人權教育訓練		

人力資本投資報酬率

單位：新臺幣仟元

項目/年度	2022	2023	2024	2025
營業收入	180,400,719	189,839,626	179,318,340	174,242,895
稅前淨利	23,402,013	7,438,398	2,510,991	1,631,367
員工薪資福利費用	9,040,000	10,413,459	11,236,366	13,196,644
人力資本投資報酬率註	2.05	1.60	1.20	1.00
員工人數	9,624	10,428	11,612	11,803
總營運費用	170,902,005	183,598,860	177,037,517	174,224,044
營業利益	9,498,714	6,240,766	2,280,823	18,851

註：人力資本投資報酬率＝〔營收－（總營運費用－薪資福利費用）〕／員工薪資福利費用

員工訓練計劃

發展計畫	效益敘述	成果效益
年度線上課程	課程內容聚焦於企業轉型、事業布局、人才培育與組織文化等關鍵議題，並引入多元課程，涵蓋法令法遵、公司治理、資訊安全、科技應用與專案管理等核心領域	本計畫適用於全體員工，2025 年完成必修課程為 896 人，相較於 2024 年下降近 49.29%，因 2025 年將訓練重點聚焦於管理職能與關鍵人才之能力發展；對於一般同仁則著重於法規遵循及基礎通識課程，故整體必修課程總時數較近幾年數據呈現下降趨勢
TWI 精實生產	透過內部講師及實際案例說明，帶領華新的主管學習生產線上的操作方式及解決問題的方法，讓主管們能夠在學習中深入體驗管理上的核心價值，並將其運用到實際工作中，帶領團隊不斷創新進步	2025 年受訓總人次為 74 人
協助外籍人才適應方案	鼓勵外籍移工留臺發展，協助考取天車、堆高機等證照並提供相關語言訓練	2025 年已協助外籍移工共 27 人次考取專業執照，年度總費用為新臺幣 530,630 元。並持續提供外籍移工華語學習課程，協助他們在工作及生活上更快適應

2.2.2 產學合作計劃

華新 2025 年持續深化產學合作，聚焦創新研發、提供實習資源與支持在職進修，攜手大專院校培育人才、強化技術創新，展現企業對永續發展與社會責任的承諾。華新將持續結合企業與學術資源，培育多元人才，推動技術創新，實踐永續發展承諾。

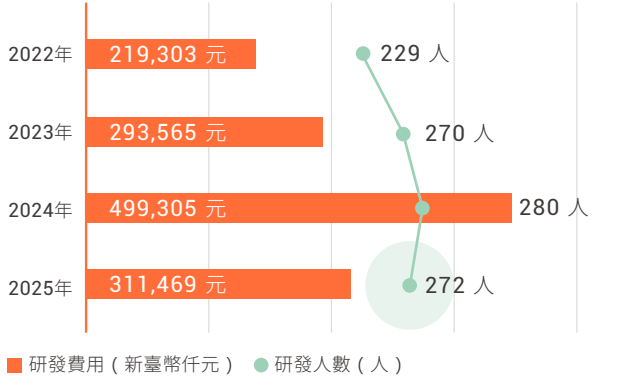
在職進修－運用學界資源持續學習

本公司鼓勵員工持續進修，由公司全額支持員工參與臺灣大學金屬材料研究博士班以及中原大學 EMBA 在職進修，2025 年有 4 位博士班員工在學，23 位第五屆 EMBA 學員通過論文口試取得碩士學位。學員將所學應用於職場，注入金屬材料創新動能，提升決策與管理效能，實踐「做中學、學中做」精神。

國際實習生－培育企業未來人才

因應華新國際經營布局，連續二年參與臺大國際實習計畫，招募實習生在臺灣總部及海外廠區實習，促進跨文化溝通與 ESG 參與，協助年輕人才拓展國際視野並深化企業文化理解。實習生參與數據分析、培訓規劃、現場觀摩與社區活動等等，為企業注入新活力。

研發與技術能量的提升



產學合作與委外研究專案

華新與國內外大學與研究機構進行多項產學合作與委外研究計畫，深化擴張產品與技術，規劃技術藍圖，並藉由理論學識與實務經驗結合，擴展製程技術深度與廣度，增進研究發展能量。

2025 年與 11 所大專院校合作，推動技術突破、產品開發及廢料循環再利用，結合學理與實務，強化新產品研發並加速解決技術瓶頸，參與人數超過 100 人次，專案總金額約新臺幣 2 億元，持續提升研發能量與生產效能，為環境永續注入創新動能，並連續第四年支持臺灣大學工學院研究生院院長獎，獎勵優秀研究生與指導教授在研究領域上之精進。同時，透過已設立四年的華新臺大工學院創新研發中心，持續舉辦第四屆技術交流海報競賽，涵蓋智慧製造、金屬材料、淨零碳排等主題，鼓勵企業與學界一同探討應用場景，激盪創新火花。

主要合作項目

	合作主題	合作內容
1	華新低碳推動計畫	以華新鹽水廠於製程、公用設備進行為期 2 年減碳 2 萬噸計畫，並邀請 10 家企業加入綠色產業鏈，帶動產業朝向綠色轉型
2	高壓氬用高強度不銹鋼製程與測試	透過氬用不銹鋼合金熔煉試製研究、S209 不銹鋼棒材氬用性質測試及第三方驗證委託以及不銹鋼管件製程模擬試製與銲接特性、氬能測試及第三方驗證委託等執行
3	不銹鋼冷精棒及合金鍛棒核心競爭力升級計畫	為優化不銹鋼冷精棒及合金鍛棒生產，深化經營直客，鏈結精密機械加工的生態系，針對華新麗華的商用型不銹鋼冷精棒、特用型不銹鋼冷精棒、特殊合金條棒作為主要產品範疇，遴選具潛力之終端應用產品群，成立供應鏈生態系聯盟平臺，以形成市場拓展合作體系，共同促進升級轉型，提升產業競爭力
4	應用不銹鋼爐渣進行碳捕集與封存：以 SRF 流化床系統為例	以還原渣作為流體化床材吸附二氧化碳之碳捕捉研究
5	不銹鋼棒材表面裂紋形成機理和控制	藉由此研究計畫深化煙台棒材軋製核心技術，建立棒材冶煉、軋製工藝標準與方法，進而優化棒材產品制程，實現提升品質、降低成本的目標
6	不銹鋼線棒材酸洗工藝研究	針對華新提出的鋼種，開展預酸洗與酸洗工藝研究，篩選出適用於中試或生產試驗的最佳酸洗工藝參數。協助建立酸洗實驗室，包括檢驗項目與設備配置，以支援新鋼種的工藝測試。同時，針對酸洗工藝與測試流程，為工程師提供技術培訓
7	氬用材料於充氬環境下之特性研究	研究氬用材料 S209 不銹鋼於氬環境下之機械性質與氬捕集行為，探討合金成分與製程條件對其抗氬脆特性的影響。第一年聚焦鋁與錫成分之影響，建立最佳化合金設計原則；第二年探討熱軋與冷抽製程對材料抗氬脆行為之影響。研究成果將提供 S209 不銹鋼之合金與製程設計依據，並闡明其抗氬脆機制
8	不銹鋼 631 材料試鑄開發與成形性測試	公斤級合金試製與分析、Gleeble 試驗與研究以及線材成形模擬、量產試製及性質分析
9	高強度耐蝕不銹鋼量產製程技術開發與產品二次加工製程參數開發	不銹鋼線材和棒材熱處理製程設計與顯微組織分析、機械性質量測；不銹鋼材極化曲線實驗、耐蝕性量測與比較以及彈簧與齒輪熱處理製程實驗、彈簧疲勞性質量測、媒合廠商協助測試
10	華新麗華半導體暨無人機領域先進不銹鋼應用供需市場現況產業調查	針對半導體領域不鏽鋼管閥件 U 以及無人機領域無刷馬達之不銹鋼應用市場需求調查

合作項目	合作對象	受益對象			合作內涵
		大學教授	大學學生	華新研究同仁	
大學創新研發中心	國立臺灣大學	●	●	●	加速產品開發/拓展產業應用
產學合作研究專案	11 所國內大學	●	●	●	解決開發瓶頸/製程模擬分析
研究機構	3 間國內研究機構			●	深化技術精進/強化技術突破



2.3 人才激勵與留才

激勵性薪酬制度

華新重視員工的福利待遇以及秉持與員工利潤共享的理念，透過定期的市場薪資調查，期望透過提供同仁具市場競爭力的整體薪酬福利，吸引優秀人才加入華新工作團隊。本公司薪酬政策係依據下列原則制定：

- 遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係
- 社會新鮮人及外籍勞工之起薪標準符合當地法令規定
- 依各專業功能之市場價值及員工所擔任之職責貢獻為基礎，支付合理且具競爭力之整體薪酬
- 依公司營運績效、團隊目標達成成效及員工個人職務貢獻與績效表現發放獎金
- 員工薪資及獎酬係依據其學經歷、專業知識與技術能力、專業年資經驗及個人績效表現而定，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或隸屬工會等而有差別待遇
- 每年度視公司獲利狀況及市場薪資調查比對結果進行調薪規劃
- 每年度依據同仁的績效表現及發展潛力、組織需求與同仁適性及職涯發展意向等考量面向進行升遷或調任規劃

薪酬差異

以性別統計各職級之男女員工基本薪資和年度薪酬比率

地區 職級	女	臺灣		大陸	
		固定薪	年薪酬	固定薪	年薪酬
高階主管	1	0.99	0.93	0.66	0.67
中階主管	1	0.96	0.96	0.91	0.91
初階主管	1	1.01	0.99	1.03	1.05
非主管（師級）	1	1.07	1.05	1.09	1.10
非主管（員級）	1	1.09	0.98	1.05	1.00

- 註：1. 薪酬制度揭露範疇：（臺灣）臺北總部、楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠、華纜；（大陸）華新中投、上海華新、煙台華新、常熟華新、江陰華新、江陰合金、南京置業、南京物業、杭州富通、杭州華新
2. 女性對男性的基本薪資及年度薪酬的比率（女性為基數 1）
3. 高階主管係指處級（含）以上管理職、中階主管係指理級管理職、初階主管係指股級（含）以上至課級管理職、非主管（員級）係指產線作業人員
4. 固定薪：給付當年度 12 月在職員工之月薪資，包括本薪與按月給付之固定津貼；年薪酬：固定薪及變動獎金，包含月獎金（依當年度發放數除以實際月數回推全年一估計值）及年獎金（年終、績效、酬勞 - 實際值）

臺灣地區非擔任經理人職務之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數與前一年度之差異

單位：新臺幣仟元

年度	男性			女性			全體		
	全時員工 人數	薪資平均數	薪資中位數	全時員工 人數	薪資平均數	薪資中位數	全時員工 人數	薪資平均數	薪資中位數
2025	2,380	1,076	929	356	1,328	1,111	2,736	1,108	945
2024	2,402	1,078	899	364	1,337	1,107	2,766	1,112	921
差異	(22)	(2)	30	(8)	(9)	4	(30)	(3)	24

註：所稱「非擔任經理人職務」意即排除「經理人」者，與公司申報經理人及股東會年報揭露經理人之範圍一致

績效衡量及經理人薪酬

項目	執行方法	
績效衡量與變動獎酬之關聯	華新積極落實績效管理與發展，每年年初各部門依據公司策略訂定組織目標，由組織目標往下展開，由主管與員工進行工作目標之溝通，訂定年度工作目標、行動計畫及發展計畫，並於目標執行過程中進行持續溝通反饋與進度追蹤，公司規範每年進 行兩次績效考核，由各級主管與員工進行績效面談及評核作業。為提升績效評核之完整性、公正性及客觀性，員工可邀請其他部門主管及同儕提供工作表現回饋。藉由彙整多角度、多面向之評估意見，不僅可更真實反映員工於日常工作及跨部門合作中的實際表現，亦有助於促進員工自我覺察與專業成長，作為後續績效改善與人才發展之重要參考。績效評核項目如下：	
	一般同仁 • 成果考核 • 職能考核	高階主管 • 成果考核 • 管理考核：經營能力、管理能力、永續發展
經理人獎酬	為確保經理人之績效與公司策略及營運成效密切連結，本公司訂有「經理人績效評估及薪資報酬管理辦法」，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策及薪酬標準，由薪酬委員會審議後，提請董事會決議。經理人薪酬包含固定薪資及變動獎金，其中固定薪資係綜合考量公司經營策略、獲利狀況、經理人專業能力、職責範圍及市場薪酬水準等因素核定；變動獎金則依個人績效評估結果、公司整體經營績效及未來營運風險連結性等因素發放，並得依重大風險事件足以影響公司商譽、內部管理失當、人員弊端等風險事件發生，對已發放或尚未發放之獎金予以調整、核減或不予發放，並依制度設有索回條款（Clawback policy），以符合公司治理最佳實踐。	


適用 **100%** 全職員工

退休金制度

華新遵循各地相關退休法規及制度，保障員工退休權益，使同仁皆能於退休後享有安心的生活保障；對於員工退休或終止勞雇關係，公司依法協助過渡，對於關鍵主管退休另有顧問回聘制度，減輕員工個人及公司管理的衝擊程度。

確定提撥計畫

臺灣地區員工所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

大陸地區各子公司依當地政府法令規定，按月依員工薪資總額之一定比例（13% ～ 18%）提存養老保險金至政府有關部門，專戶儲蓄於各員工獨立帳戶。退休員工薪資由公司所在地社保中心管理，按子公司所在地規定享受退休工資。員工達到法定退休年齡，且累計繳費年限滿十五年者，享受基本養老保險待遇。

馬來西亞地區子公司依馬來西亞政府法令規定，按月依員工薪資之 12% ～ 13% 繳納僱員公積金（EPF），提供年老退休後的保障。

2024 年及 2025 年度依照確定提撥計畫中明定比例應提撥之金額，已分別於合併綜合損益表認列，費用為新臺幣 325,361 仟元及 379,389 仟元。

確定福利計畫

臺灣地區員工依《勞動基準法》辦理之退休金制度，係屬政府管理之確定福利退休計畫。員工退休金之支付，係根據服務年資及核准退休日前 6 個月平均月薪資計算。

公司每月按給付全體保留舊制年資員工薪資總額 2% 提撥退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入臺灣銀行之專戶，年度終了前，若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工，次年度 3 月底前將一次提撥其差額。2024 及 2025 年度列入合併資產負債表之確定福利計畫金額列示如下：

單位：新臺幣仟元

項目	2024 年 12 月 31 日	2025 年 12 月 31 日
確定福利義務之現值	2,109,947	1,956,234
計畫資產之公允價值	(1,115,666)	(1,079,870)
淨確定福利負債	994,281	876,364

鼓勵生育

華新依照《勞動基準法》規定，員工在產假期間公司不得終止勞動契約，並提供女性員工在分娩前後 56 日的產假，員工於其配偶陪同妊娠產檢或其配偶分娩時，得申請 7 日之陪產假，陪產假期間工資照常給付。另對於有育嬰照護需求之員工，公司也遵循《性別工作平等法》規定，任職滿半年以上之同仁，如有照顧 3 歲以下子女之需要，得申請育嬰留職停薪。

2024 年有 55 位新生兒，2025 年 37 位新生兒，生育率為 2.7%，新生兒人數較為前一年略為減少。2025 年共有 126 位符合育嬰留職停薪申請資格，其中 22 人申請育嬰留職停薪，復職回任率為 77.27%，復職留任率為 91%。部分未復職之同仁主要係因後續仍有家庭照顧需求；對於復職之同仁，公司亦事先安排復職相關事宜，包括部門內部教育訓練，以協助其縮短復職後之調適磨合期，使其更有效且快速熟悉工作內容，順利返回職場。

臺灣地區申請育嬰留職停薪人數統計

統計項目	性別		合計
	男	女	
2025 年育嬰留停申請資格人數 ^註	151	21	172
2025 年申請育嬰留停人數	19	4	23
2025 年育嬰留停原應復職人數（A）	17	5	22
2025 年育嬰留停原應復職且復職人數（B）	12	5	17
育嬰留停回任率（B/A）x 100%	70.59%	100.00%	77.27%
2024 年育嬰留停復職人數（C）	8	3	11
2024 年育嬰留停復職且於 2024 年在職滿一年人數（D）	7	3	10
育嬰留停留任率（D/C）x 100%	87.50%	100.00%	90.91%

註：2023/01/01~2025/12/31 期間申請過產假或陪產假，且 2025/12/31 仍在職者

關於營運變化的最短預告期

影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，公司將透過工會或勞資溝通會議進行溝通，並於溝通後再行執行，且依法令規定提前通知受影響之員工。此外，公司亦提供相關配套措施，如協助轉調至其他內部單位，或提供員工相關條件以協助其申請政府補助等。以臺灣地區為例，公司依《勞動基準法》規定，依員工年資提前 10 至 30 日預告。

員工意見調查

員工意見調查自 2023 年以來，每兩年為一次調查頻率。2025 年委託第三方專業機構，以匿名方式進行員工敬業度調查，確保同仁能安心表達意見。本次調查範圍涵蓋臺北總部及全臺各廠區之師級同仁，覆蓋率達 85%；調查內容涵蓋敬業度、滿意度、工作環境、管理支持、溝通協作與職涯發展等員工體驗面向，期能了解同仁對職場的期待與實際感受，作為公司持續精益求精的重要參考。

調查結果顯示，隨著組織業務版圖持續擴張，各單位專業分工日益深化，跨領域、跨部門甚至跨文化的協作頻率亦隨之提高，如何達成有效溝通及強化心理安全感，為目前最需強化之關鍵目標。因此，依據上述調查結果與分析發現，提出改善計畫：



依不同職類別規劃相應性質之訓練方案

針對管理職同仁，著重強化績效回饋與帶人能力，自 2025 年起已陸續推動有效輔導與回饋、情境領導等核心管理訓練。針對專業職同仁，則聚焦於「有效表達觀點」，透過華新麗華學院開設之簡報技巧課程，並舉辦「說故事比賽」，鼓勵同仁以輕鬆有趣的方式分享日常工作，增進跨部門之間的理解與交流。



提供新人適應支持

另依調查結果所反映之新人適應相關意見，自 2026 年起，針對新進同仁規劃不同形式的組織支持機制，由人資專案小組進行整體規劃，透過活潑有趣的互動方式，協助其熟悉公司經營理念與產業動態，增進跨部門了解，並提升對公司的認同感與向心力。未來亦將持續協助同仁深化溝通技巧，提升工作效率與心理安全感。



績效回饋機制優化

在一年兩次的績效回饋機制方面，為提升績效評核之公正性與客觀性，系統已開放同仁邀請其他部門主管及同儕提供工作表現回饋。透過彙整多角度、多面向的評估意見，可更真實反映同仁於日常工作及跨部門合作中的實際表現，亦有助於促進自我覺察與專業成長。

此為華新首次以匿名方式鼓勵同仁表達真實意見，人資單位已依調查結果陸續與重點單位進行溝通，持續協助擬定改善方案，並確保落實追蹤機制，致力打造更多元、友善且熱情與活力之職場環境。

2.4 職場健康與安全

2.4.1 職業安全衛生政策與理念

華新秉持「綠色製造、幸福企業、永續經營」的核心目標，由「環安衛管理推動中心」（原「環安衛管理委員會」）依據《職業安全衛生法》（中國大陸適用《安全生產法》）規範，建立並推動職業安全衛生管理系統，致力於提供安全、健康的工作環境，降低並消除職安衛風險，確保員工職業安全。推動中心定期檢視各廠區職業安全衛生計畫的執行狀況，並針對安全事故進行處理、肇因分析與預防措施制定，持續提升安全管理效能。



環安衛管理推動中心管理方針（2025 - 2026）

策略主軸	管理重點	推動作法（全公司/廠區）	對應 ESG/GRI 管理邏輯
安全生產文化	全員參與與預防文化	班股安全會議、安全教育訓練、安全宣導、零災害文化推動	GRI 403-5 教育訓練、GRI 403-9 傷害
	系統化風險管理	HIRARC 危害鑑別、SJP 業安全分析、KYT 指差呼喚	GRI 403-2 危害辨識
	作業與設備安全	5S ^註 環境安全、TPM 設備安全	ISO 45001 8.1 作業管制
	承攬商安全管理	承攬商管理制度優化、系統化管理平台導入	GRI 403-7 承攬商
	健康職場	健康促進活動、職業病監測、四大計畫（過勞/肌肉骨骼/母性/不法侵害）	GRI 403-3 職業健康
環安衛 智能化管理	即時風險掌握	EHS 資訊整合平台、即時監控	GRI 403-1 管理系統
	數據治理	風險分析與持續營運管理	ISO 45001
環安衛 人才培育	專業人才養成	建立環安衛人才庫	GRI 403-5 能力建構
	組織能力提升	跨廠整合專案人才培養	ESG 治理能力

註：整理（Sort）、整頓（Set in order）、清掃（Shine）、規範（Standardize）、素養（Sustain）

職場安全目標

指標	2025 年目標	2025 年執行成果	2026 年目標	中長期目標
• 全公司員工事件數 • 全公司員工失能傷害頻率（FR）	• 嚴重事故 0 件 • FR ≤1.8	• 嚴重事故 2 件 ^{註1} • 輕微以上事件 347 件 ^{註2} （輕傷 233 件、事故 114 件） • FR = 5.54（不含 CAS 之 FR = 2.5）	• 嚴重事故 0 件 • FR ≤1.8	• 嚴重事故 0 件 • FR 逐年降低 10%
• 全公司員工綜合傷害指數（FSI）	• FSI≤0.4	• FSI = 1.034（不含 CAS 之 FSI = 0.585）	• 全公司員工 FSI≤ 0.4	• FSI 逐年降低 10% • 挑戰目標 FSI ≤ 0.4
• 全公司承攬商失能傷害頻率（FR）	• 嚴重事故 0 件	• FR = 10.18 ^{註3} （不含 CAS 之 F.R = 4.41）	• 嚴重事故 0 件 • FR ≤0.09	• 嚴重事故 0 件 • FR 逐年降低

註：1. 嚴重事故係指廠內死亡、工作者無法恢復的其他傷害（如：截肢）、或廠內無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態
2. 輕微以上事件，指廠內包工傷含輕傷害（損失工時達 1 日以下）可記錄事故；工傷是指損失日數達 1 日以上事故
3. 全承攬商失能傷害頻率（FR），以非本公司員工之工作者為分析對象，此類工作者復原後作業場所不定，無法統計實際損失工作天數，以調查發生頻率為基準
4. 本次揭露包含臺灣（臺北總部、新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠）、大陸廠區（上海華新、杭州華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新）、印尼華新鎳業、馬來西亞華新精密、歐洲 CAS
5. 2025 年揭露範疇不含印尼旭日與華旭兩廠。其中，旭日廠因 IWIP 園區內之人員調度特性，為確保職災數據申報之一致性與準確性，目前正與園區確認統計基準，故 2025 年 GRI 403 指標皆無法揭露；華旭廠則因 2025 年第二季起停產，故不納入本次揭露範疇
6. FSI 事故事件不包含輕傷害（損失天數未達 1 日），及廠外上下班交通事故
7. 隨著公司營運範圍的調整，年度目標將滾動式調整

職業安全衛生管理系統（含消防安全管理）

為提升職業安全衛生管理（含消防安全管理），全面落實職業安全衛生管理系統（ISO 45001）適用涵蓋臺灣廠區（新莊、楊梅、臺中、鹽水）、大陸廠區（上海華新、杭州華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新）、印尼廠區（華新鎳業）、與 CAS 所屬廠域工作者（員工、承攬商及訪客），所涵蓋員工（含約聘員工）8,444 人，非員工（承攬商/常駐外包）9,160 人，整體場域覆蓋率員工佔 86%，非員工（承攬商）佔 99%（臺北總部、南京置業、馬來西亞華新精密尚未申請驗證）。

全集團各營運據點無論是否取得 ISO 45001 驗證，均依同一管理架構落實職業安全衛生管理、強化工作者參與與諮商溝通，並以 PDCA 循環推動動態檢討、改善與再發防止，結合年度專案、內部稽核與演練及績效指標追蹤，持續提升職場安全，今年度已達成失能傷害件數較前一年下降逾 10% 的目標。公司以主動式與被動式指標雙軸管理安全績效，包括體系推動、高層支持、工傷事故與主管機關查核結果，以及一般與特殊健檢等健康管理指標。同時，各廠區依規範配置足額消防管理人員，落實消防設備維護與自主檢查，並定期辦理全員消防逃生與消防自衛編組演練，以強化火災預防及緊急應變能力。

職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

華新建立正式且多元的工作者參與與溝通機制，確保員工及承攬商能在職業安全衛生管理中發揮實質影響力：

職業安全衛生委員會參與

各廠區設置職業安全衛生委員會，勞工代表比例符合法規（臺灣達 36%，海外廠區雖無強制規範），並定期召開會議，討論法規遵循、風險評估、事故檢討及改善措施

董事會/永續發展委員會

為提升職安議題治理強度，公司將職業安全績效列為高階監督項目，並每季向董事會或永續發展委員會進行彙報，使職安管理與重大營運決策緊密連結，確保組織在最高治理層級持續監督與改善安全績效

諮商與溝通平台

透過班股會、交班會、環安委員會、承攬商協議會、職業災害評議會及健康風險防制委員會，提供員工與承攬商即時反映意見的管道，並將改善提案納入管理系統

資訊透明與回饋

所有會議紀錄及安全宣導訊息均透過內部公告、電子郵件及現場目視化管理方式傳達，確保資訊可即時性與雙向溝通

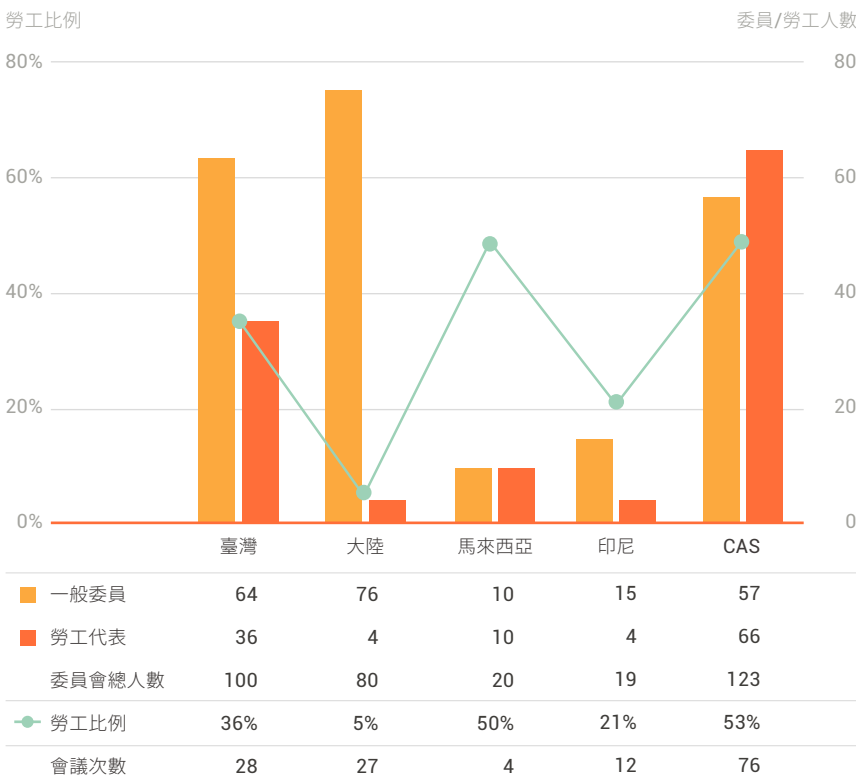
不定期動態巡檢與通報機制

主管及員工於日常巡檢中，如發現立即危險情況，將依程序啟動通報並立即停止作業，同時引導現場人員退避至安全區域，待風險排除後始得復工。此機制強化現場自主安全能力，有助於預防事故與降低作業風險

職業安全衛生委員會

全集團各廠區均設置安全衛生專責單位及足額專職人員，並成立職業安全衛生（臺灣）/安全生產（大陸）委員會及環安管理委員會，勞工代表比例均符合法規要求，並定期召開會議研議安全衛生及環保事務。臺灣廠區定期辦理安全衛生委員會並完成法定紀錄，亦建置環安衛會議紀錄與電子簽呈平臺，透過內部網路及電子郵件分享各項決議與安全資訊，以強化溝通與管理落實。

勞工代表比例與會議概況



註：1. 臺灣各廠區依法設置安全衛生委員會（簡稱安委會），勞工代表人數均符合法規。大陸、馬來西亞及印尼廠區為安全生產委員會
2. 比例 = 勞工代表人數/委員會總人數 × 100%；臺灣法規規定勞工代表比例須達 1/3 以上，海外無此規定

2.4.2 工作環境安全

安全文化 - 危害辨識與風險評估

華新依循系統化流程推動危害辨識與風險評估，作業程序（SJP, Standard Job Procedure）採用風險矩陣法（Risk Matrix），機械設備則以 LEC 法（格雷厄姆法）進行分析，以確保作業與設備風險管理的一致性。2025 年度臺灣廠區共鑑別 15,902 項危害風險，其中包含 214 項火災爆炸風險與 2,367 項三級以上風險；大陸廠區共鑑別 3,011 項危害風險，其中 98 項為火災爆炸風險、1,677 項為三級以上風險。海外據點方面，雖尚未全面納入集團資料庫統計，但印尼已回報 347 項、CAS 已回報 2,420 項風險資料。對於三級以上風險，公司依其嚴重度採取相應措施，高度與重大風險（Level 4 ~ 5）需立即或於期限內完成風險降低行動，改善前不得開始或續行作業；中度風險（Level 3）則持續強化改善與控制機制，逐步降低風險比例，確保組織整體作業安全。

華新透過系統化風險管理與事故調查制度強化集團安全韌性。2025 年針對亞洲區 2020–2024 年中高風險項目與個人防護具使用情形進行分析，並製作 41 部安全教育影片供各廠推廣，提升員工「看得懂、記得牢、能做到」的安全意識。同時協助各廠完成年度安全方針與 FR/FSI 等績效指標對接，並盤點 141 件職災案例之 SOP/SJP 落實情況，以強化制度執行力。所有工安事件均依規啟動即時通報與調查程序，包括 1 小時行動通報、8 小時內系統通報、3 日內初步調查、7 日內結案，並採用 ECFC（Event & Causal Factor Chart，事件與因果圖表）與 Why Tree（原因樹分析法）進行肇因分析，明確分辨作業、管理與決策層級缺失並提出矯正與預防措施。隨著教育訓練、行為觀察與多層級安全檢查機制持續深化，華新 2025 年整體 FSI 雖仍低於年度方針目標（0.4），但較 2024 年已有顯著改善，顯示集團風險控管與事故預防作為已逐步展現成效。

年度	區域	失能傷害 (人)	失能傷害 (天)	死亡率	FR	LTIFR	FSI
2023 年	臺灣員工	12	371	0	1.85	1.85	0.325
	大陸員工	25	2,121	0	4.03	4.03	1.173
	全集團 (不含 CAS)	39	2,900	0	2.28	2.28	0.622
2024 年	臺灣員工	20	729	0	3.08	3.08	0.588
	大陸員工	34	1,993	0	5.75	5.75	1.391
	全集團 (不含 CAS)	62	8,910	0.05	3.08	3.03	1.166
2025 年	臺灣員工	12	301	0	1.91	1.91	0.302
	大陸員工	23	1,516	0	3.78	3.78	0.972
	全集團 (不含 CAS)	40	2,189	0	2.50	2.50	0.585

註：1. 死亡率：職業傷害所造成的死亡人數 × 1,000,000 ÷ 工作時數
2. 失能傷害頻率 (Disabling Frequency Rate, FR)：為每一百萬工時中發生失能（包含死亡）的次數，公式 = (失能件數 + 死亡人數) × 1,000,000 ÷ 工作時數
3. 損失工時傷害頻率 (Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR)：表示嚴重職業傷害率，為每一百萬工時內發生的誤工工傷（失能傷害）數，公式 = 誤工工傷（失能傷害）數 × 1,000,000 ÷ 工作時數
4. SR（事故嚴重率，Severity Rate）= 損工日數/總工時 * 百萬工時
5. FSI（總和傷害指數，Frequency-Severity Index）=（FR×SR/1000）1/2

教育訓練與宣導

華新各廠區依各單位實際作業需求規劃年度教育訓練，內容涵蓋新進人員安全教育、證照初訓、複訓、特種作業訓練、承攬商入場訓練等，並將前期事故、作業風險與管理系統稽核結果納入課程安排；培訓頻率與對象依職務性質及證照週期規劃辦理，必要時提供多語別訓練。

在火災與緊急應變訓練方面，定期辦理消防講習、火災逃生演練及緊急應變訓練，並依場域特性強化應變流程，確保員工熟悉火災處置、通報、疏散路線及設備操作；部分廠區亦配合年度降災專案製作情境教學影片，以提升員工對火災風險的辨識能力與實作熟練度，所有訓練費用由公司全額負擔。

職業安全衛生教育訓練

	新進人員培訓	在職人員培訓 (內部教育訓練)		在職人員培訓 (外部培訓，含取證)		非員工工作者培訓 (含外包承攬商)	
地區	人次	人次	場次	人次	場次	人次	場次
臺灣	329	12,955	842	334	139	993	181
大陸	332	14,810	151	780	165	2,258	330
馬來西亞	0	598	43	30	8	0	0
印尼	113	3,246	86	219	39	0	0
CAS	708	4,069	628	1,458	250	68	33
統計	1,482	35,678	1,750	2,821	601	3,319	544

防火防爆

華新各廠區每年定期自主盤查使用化學品，建置完整之化學品清單，並依規範進行 SDS（安全資料表）管理及 GHS（化學品分類與標示）圖示維護，確保危害資訊正確揭露。同時，廠區內安全設備，如消防滅火設備均定期實施巡檢與異常汰換，實施定期巡檢與異常汰換，確保設備功能正常。2025 年末發生火災事故導致人員傷亡。

職業傷害與職業病

華新各廠區設有醫護、職業安全衛生及人資專責窗口，並與各部門協作，推動工作者健康保護與促進措施。此外，提供員工例行性健康檢查，並透過自主控管，確保員工及工作者不從事不適宜作業，降低健康風險。近 9 年，華新無職業病死亡案例，亦無經職業醫學科專科醫師判定確診之職業病個案，展現華新在職業健康管理上的成效。

外部參與成效亮點

專欄
亮點

華新麗華積極推動職場消防安全，重點成果：

本公司參加臺灣內政部消防署當年度「職場消防安全 SDGs 揭露評選」榮獲標竿獎，主動公開火災風險管理作為。同時，優化消防逃生集結與點名流程，導入智能點名 QR Code 系統，即時統計逃生人數與時間，展現創新思維，進一步提升利害關係人信任與組織防災韌性。



天然氣防爆與營運韌性提升計畫

為降低天然氣使用對營運產生重大營運並引起職安風險，公司於臺灣四個廠區導入 IEC 60079 國際防爆安全概念，推動「天然氣危險區域劃分專案」，以系統化方法強化風險治理與設備管理韌性。



風險辨識與制度化治理

專案採二階段推動

危險區域劃分與風險盤查

全面辨識天然氣洩漏源並完成風險分級，並盤點風險點

設備與管理改善

建立防爆設備清冊與生命週期管理制度，
將設備距離異常與中低風險案件納入持續追蹤



工程改善與管理強化/公司透過 PDCA 管理機制與系統性檢核，提升天然氣管理能力

- 強化防爆設備檢核、氣體偵測與通風管理
- 持續導入設備改善與設備遷移，降低天然氣洩漏與爆炸風險
- 建立跨廠區一致性治理，提升風險資訊透明度

執行成果

1

盤查

>1,900 個風險點

規劃

566 項改善措施

2

高風險設備暴露率 ↓ 15~20%

3

升級氣體偵測與通風系統，降低洩漏與爆炸情境發生機率

4

滾動式管理 各廠改善追蹤完成率達 78~86%

廠區	使用天然氣設備	洩漏風險點 (處)	低風險設備數量	中風險設備數量	高風險設備數量	區域內電器盤查造冊 (件)
新莊	2	9	2	0	0	22
楊梅	3	66	3	0	0	18
臺中	8	547	7	1	0	66
鹽水	22	1,365	10	5	7	1,116

廠內職業傷害與職業傷害主要類型

2025 年員工工傷事故共 114 件（0 件死亡工傷，另有 233 件輕傷害未納入統計），員工可記錄之災害比例 1.16%（即工傷事故人數佔全體員工總數之比率）。經分析，主要災害類型為捲夾傷害佔 16.67%，其次為切割傷害佔 14.91%、不當動作佔 14.04% 與墜落傷害佔 11.4%。另就事故發生對象觀察（不含 CAS），多數為基層技術操作人員，佔整體 92.5%。非員工工傷事故共 20 件（0 件死亡工傷，但不含 17 件輕傷害），主要災害類型為墜落傷害佔 25%，其次為被撞傷害及切割傷害，兩者皆佔 20%。所有相關災害事故風險及缺失，均已即時透過硬體防護及管理措施完成改善。2025 年未發生火災及化學品洩漏情形。

員工工傷事故類型							非員工職業工傷事故類型						
災害類型	臺灣	大陸	馬來西亞	印尼	CAS	總占比	災害類型	臺灣	大陸	馬來西亞	印尼	CAS	總占比
墜落、滾落	0	1	0	0	12	11.40%	墜落、滾落	2	1	0	0	2	25.00%
跌倒	2	4	0	0	4	8.77%	跌倒	0	0	0	0	1	5.00%
衝撞	0	2	0	0	1	2.63%	衝撞	0	0	0	0	0	0.00%
物體飛落	0	2	0	1	2	4.39%	物體飛落	0	0	0	0	0	0.00%
物體倒塌、崩塌	1	0	0	0	0	0.88%	物體倒塌、崩塌	0	0	0	0	0	0.00%
被撞	0	2	0	0	7	7.89%	被撞	0	1	0	0	3	20.00%
被夾、被捲	5	8	1	1	4	16.67%	被夾、被捲	0	1	0	0	0	5.00%
被切、割、擦傷	1	0	2	0	14	14.91%	被切、割、擦傷	0	1	0	0	3	20.00%
踩踏	0	0	0	0	3	2.63%	踩踏	0	0	0	0	0	0.00%
溺斃	0	0	0	0	0	0.00%	溺斃	0	0	0	0	0	0.00%
與高溫、低溫之接觸	0	1	0	0	1	1.75%	與高溫、低溫之接觸	0	0	0	0	0	0.00%
與有害物等之接觸	0	0	0	0	2	1.75%	與有害物等之接觸	0	0	0	0	0	0.00%
感電	0	0	0	0	1	0.88%	感電	0	0	0	0	0	0.00%
爆炸	0	0	0	0	0	0.00%	爆炸	0	0	0	0	0	0.00%
物體破裂	0	0	0	0	2	1.75%	物體破裂	0	0	0	0	0	0.00%
火災	0	0	0	0	1	0.88%	火災	0	0	0	0	0	0.00%
不當動作	3	1	0	0	12	14.04%	不當動作	0	0	0	0	1	5.00%
其他	0	1	0	0	5	5.26%	其他	0	0	0	0	4	20.00%
無法歸類者	0	0	0	0	0	0.00%	無法歸類者	0	0	0	0	0	0.00%
交通事故	0	1	0	0	3	3.51%	交通事故	0	0	0	0	0	0.00%
合計	12	23	3	2	74	100.00%	合計	2	4	0	0	14	100.00%

2.1 人權與人才政策	2.2 人才培育與賦能	2.3 人才激勵與留才	2.4 職場安全與健康	2.5 社會參與
-------------	-------------	-------------	-------------	----------

廠內工作者職業傷害統計

年度	員工								非員工							
	工作總時數	死亡		嚴重職業傷害		可記錄之職業傷害		LTIFR	工作總時數	死亡		嚴重職業傷害		可記錄之職業傷害		LTIFR
		人數	比例	人數	比例	人數	比例			人數	比例	人數	比例	人數	比例	
2022	15,798,983.40	0	0.00	1	0.06	51	3.23	3.23	1,772,632.70	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0.00
2023	18,936,620.50	0	0.00	4	0.21	57	3.01	3.01	1,962,465.70	0	0.00	0	0.00	18	9.17	9.17
2024	23,665,125.10	1	0.04	1	0.04	109	4.61	4.56	1,575,357.96	2	1.27	0	0.00	13	8.25	6.98
2025	20,583,171.05	0	0.00	2	0.10	114	5.54	5.54	1,963,600.68	0	0.00	0	0.00	20	10.19	10.19

註：1. 職業傷害所造成的死亡比例=死亡人次數/實際工作時數×1,000,000
2. 嚴重的職業傷害比例（排除死亡人數）=請工傷假超過 6 個月人次/實際工作時數×1,000,000
3. 可記錄之職業傷害比例 =總工傷數（含死亡人數）/實際工作時數×1,000,000 =FR
4. 實際工作時數=表定工作時數+加班時數-所有請假時數
5. 2025 年職災統計分析資料，「日數」係指「日曆天」，且從事故發生的隔天開始計算「損工日數」，可記錄之職業傷害次數統計不含上、下班途中交通意外事故，及輕傷害（損失工時未達 1 日）
6. LTIFR（Lost Time Injury Frequency Rate）=誤工工傷（失能傷害，不含死亡案件）數×1,000,000÷工作時數

職業安全衛生法規遵循

2025 年，臺灣地區共發生 4 件違反職業安全衛生法規裁罰事件（罰款金額累計新臺幣 60 萬元），大陸地區有 1 件違反安全生產法規裁罰事件（罰款金額累計人民幣 2.5 萬元）。針對各項違規事件已啟動事故與裁罰檢討機制，並提出改善計畫並全數完成，包括：

• 聚焦高風險危害作業與設備：	針對高風險工序與設備進行專案改善
• 降低高頻率虛驚事件與隱患：	透過風險辨識與預防措施，強化現場安全管理
• 導入資訊化管理：	逐步建置職安智能化系統，提升法規遵循效率，並優化職安衛管理系統
• 強化安全意識與即時監控：	提升員工安全教育，並透過系統即時掌握機械設備狀態及管制原物料與化學品



廠區	事由	違反法規	改善情形	罰鍰金額
臺灣鹽水廠	職災	職業安全衛生法第 6 條第 1 項	• 使用手持式矯正機及使用手持式矯正機及治具調整棒材，降低回彈風險。治具調整棒材，降低回彈	新臺幣 10 萬元
			• 強化作業防護設施，提升人員作業安全，設置安全帶勾掛點，並要求作業人員正確繫掛防墜裝置	新臺幣 15 萬元
			• 安排相關人員進行專業證照回訓，並透過造冊管理維持整體有效性；全面檢視吊具及吊掛物之安全防護（使用合格之吊具）。加強員工相關訓練並強化作業安全監督責任，指派現場安全作業人員協助監督	新臺幣 15 萬元
			• 天車出入口欄杆已改為活動門設計，並增設上下天車樓梯，供人員安全通行；重新評估天車出入口動線，調整出入口位置與尺寸，以降低通行風險	新臺幣 20 萬元
大陸煙台廠	違反《安全生產法》	中華人民共和國安全生產法第 5 條、第 94 條	• 已全面修訂崗位安全職責並完成整改追蹤，並經管理當局複查合格，相關罰款業已繳納	人民幣 2.5 萬元

2.4.3 承攬商管理與稽核

華新於臺灣及大陸各廠區全面落實《華新麗華承攬商管理原則》，透過制度化、標準化及數位化的管控流程，強化承攬商作業安全與營運風險管理。所有承攬商均須完成環安衛承諾書簽署並接受必要教育訓練後方可入場，承諾與規範遵循率達 100%；並運用承攬商管理系統執行進出廠控管及異常記錄，提升管理透明度與即時性。

承攬商管理統計（2025）

非員工之工作者（含承攬商）	承攬商數量（人）	工傷件數	虛驚事件件數	缺失件數	罰款件數	罰款金額
臺灣地區	6,434	2	0	456	21	新臺幣 653,500 元
大陸地區	2,470	4	0	59	93	人民幣 99,338 元
CSA 地區（自主回饋）	238	14	17	5	2	未統計 ^註

註：1. CAS 尚未納入集團承攬商管理系統，其數據為回饋估算數字，承攬商罰款金額尚未統計
2. 馬來西亞、印尼及部分非集團主導管理區域，目前未納入華新集團承攬商管理系統進行統一維護，故不列入整體統計
3. 公司官網「承攬商安衛管理專區頁面」：<https://www.walsin.com/contractor-management>

2025 年度，臺灣與大陸地區承攬商管理成果如下：臺灣地區共發出 6,434 張管制卡，供承攬商進場，發生 2 件工傷、456 件缺失與 21 件罰單，罰款金額合計新臺幣 653,500 元；大陸地區共發出 2,470 張管制卡，發生 4 件工傷、59 件缺失、93 件罰單，罰款金額合計人民幣 99,338 元。

公司亦推動承攬商安衛管理藍皮書、作業標準化及保險制度，搭配開工會議、協議會議與現場稽核，確保承攬商作業之安全要求落實。全年缺失均已完成改善，並針對相關事項進行重點宣導。2025 年度承攬商於華新廠區作業期間，未發生火災（警）及重大災害事故。

2.4.4 職業安全衛生重點活動

華新每年設計可行的員工健康促進計劃，依據風險管理及廠內危害作業、特殊作業檢查族群（噪音、游離輻射、粉塵、高溫、鉛、錳、鎳、正己烷、氯乙烯作業），辦理健康檢查及結果分析，訂定危害性作業的健康保護計畫，確保良好工作環境，避免職業病產生，2025 年追蹤結果顯示，未有跟工作相關的健康異常。

2025 年透過健康促進講座及活動，提高同仁健康意識，並引導員工改變健康行為與習慣，獲得正確衛生知識。2025 年共辦理衛教講座 159 場次，5,092 人次參與，另有 10 名女性員工接受母性健康保護措施。

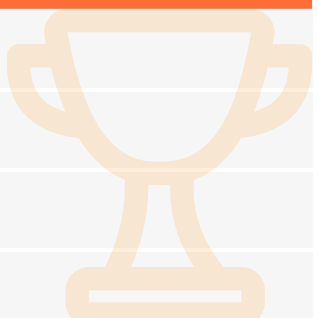
臺灣地區

臺灣地區	
在職人員健康管理	2,720 人
新進人員健康管理	291 人
從事特別危害健康作業勞工	1,125 人

健康促進講座及活動

健康促進講座及活動	
2025 年共辦理衛教講座	159 場次，5,092 人次參與
健康促進-動態活動	41 場 / 1,925 人次
健康議題-靜態講座	75 場 / 1,174 人次
安全救護教育訓練	34 場 / 1,423 人次
熱心公益捐血救人	9 場 / 70 人次（952 袋）

健康職場推動優良事蹟

健康職場推動優良事蹟	
• 2025 年度職場健康促進自主評核合格：臺北總部、新莊廠、楊梅廠、臺中廠、鹽水廠	
• 臺北總部榮獲 2025 年運動部全民運動署頒發運動企業認證	
• 新莊廠榮獲 2025 年度安心場所認證	
• 新莊廠榮獲 2025 年度新北市中高齡者及高齡者友善職場認證-銅質等級	

2.5 社會參與

2.5.1 華新麗華永續發展基金會

為延續華新在永續發展領域的持續投入，具體展現在環境保育、社會關懷與資源守護上的實際行動，本公司於 2025 年 6 月正式成立永續發展基金會，承接華新長期深耕 ESG 與企業社會責任的承諾。華新始終相信，永續不只是策略或計畫，而是一種需要持續落實於日常營運與社會參與中的實踐態度；透過基金會的運作，期盼將這份信念轉化為更長遠、穩健且可被社會感知的正向影響。

自 2025 年下半年起，基金會整合華新既有資源，透過更專責且系統化的運作機制，持續深化行動的廣度與影響力。我們致力於傳遞社會正念、推廣環境教育，並實踐綠色生活，期盼在長期而穩定的行動中，驅動社會正向改變，逐步實現與社會共好的永續藍圖。

[華新麗華永續發展基金會](#)

2.5.2 社會參與政策

華新麗華將企業永續發展作為公司的核心價值，除了追求企業營運成長外，亦秉持「與在地社區共進共融」之理念，從「弱勢照顧」、「環境保育」、「鄰里促進」及「企業公民」四個面向執行，透過多元活動與華新麗華永續發展基金會共同參與，讓更多同仁同理弱勢族群、參與企業公民及社會發展議題，將影響力從廠區鄰里向外擴展，為社會的正向均衡發展善盡一己之力。

華新麗華社會關懷面向、推動項目、協助對象及合作單位

 企業公民 2,296 萬

推動項目

- 支持臺大創新研發中心與產學合作
- 支持臺灣原創藝文團體與在地藝文發展
- 歐亞各廠積極參與社會、經濟合作、ESG 機構

協助對象或合作單位

- 非營利組織
- 各級學校及研究機構
- 學校學子
- 藝文團體、體育組織

 鄰里促進 1,345 萬

推動項目

- 贊助印尼 IMIP 可持續發展基金會，推動教育、文化、體育、鄉村基建、環境保護及醫療活動
- 國中小讀報及課輔計畫
- 美化鄰里環境
- 響應社區公益、文化及民俗活動

協助對象或合作單位

- 縣市環保局、區公所、里辦公處、警察、消防單位
- 社區發展協會、民俗文化單位
- 廠區鄰近社區居民、弱勢族群
- 鄰里在地小農與社會企業

 弱勢照顧 370 萬

推動項目

- 「點亮臺灣的角落」計畫協助學校發展具特色之教育
- 千手協會兒童與少年關懷合作
- 華采天地公益系列活動
- 贊助兒福及長者扶助機構

協助對象或合作單位

- 偏鄉學子
- 弱勢族群
- 非營利社福機構
- 一般民眾

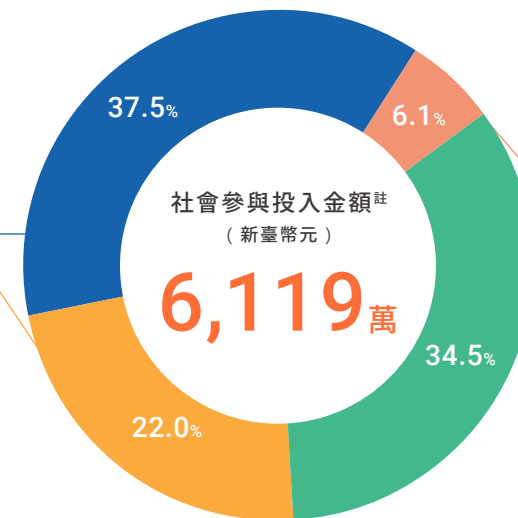
 環境保育 2,108 萬

推動項目

- 臺灣有機奇異果契作計畫
- 推動臺灣原生植物種源保育、碳匯計畫
- 宣導蔬食、食農教育、生態與環境保護觀念

協助對象或合作單位

- 青年農民
- 學校研究單位
- 一般民眾



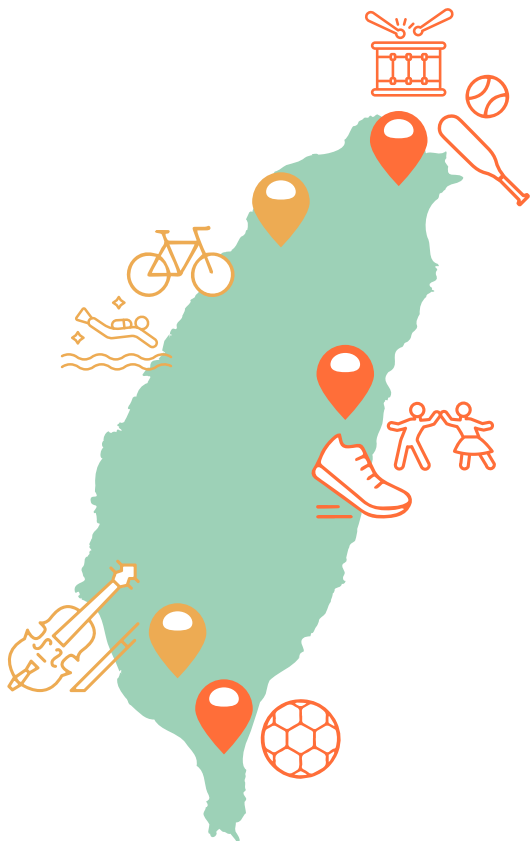
註：以上包含臺灣、大陸、印尼及歐洲廠區直接投入金額、農產契作、產學合作、公益影片及數位專題，不含物資贊助、農產認購及志工投入

2.5.3 弱勢同理

進步的社會需要各面向均衡提升，華新麗華與永續發展基金會從關懷弱勢兒童受教育的品質與機會做起，期盼能對社會未來發展播下希望的種子，持續推動「點亮臺灣的角落」計畫、贊助臺灣弱勢兒童及長者扶助機構；大陸地區南京華采天地每年定期舉辦各項公益活動。

「點亮臺灣的角落」計畫

華新於 2016 年底 50 周年慶時啟動「點亮臺灣的角落」捐贈計畫，持續幫助臺灣五所偏鄉國中小學，提供學子更完善師資環境與設備，發展具特色之體育與音樂教育，期許善盡企業社會公民之責並回饋社會，持續傳遞溫暖的支持與光芒，讓更多人感受到溫暖，點亮臺灣的每個角落。



「點亮臺灣的角落」公益紀錄



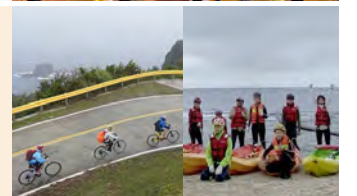
宜蘭 大同國小 少棒、打擊樂

大同國小棒球隊球員多來自泰雅族部落，2025 年參加宜蘭中小學聯賽、全國原住民族運動會及原住民棒協關懷盃等比賽，並於 2025 年全國「博爾富盃」獲得第三名，展現訓練成果。打擊樂隊除參加宜蘭縣學生音樂比賽獲優等佳績外，亦參與藝術教育聯合展演、部落報佳音及校內聖誕節音樂會等多場演出



新竹 光武國中 溯溪、登山、浮潛、單車

光武國中於 2025 年舉辦綠島探索、溯溪、單車環島及合歡山登山戶外體驗課程，學生踴躍參與各項課程，結合 AI 科技、歷史人文、自然生態及單車修護等知識，並持續鍛鍊體能。此外，亦有學長姐回流擔任幹部，透過協助學弟妹之過程培養領導能力；學生們在自然環境中彼此扶持與學習，逐步發覺自身長處並發展多元能力



花蓮 化仁國中 青少棒、足球、舞蹈、打擊樂、田徑

2025 年田徑隊表現亮眼，於國際少年運動會榮獲 400 公尺接力第一名及 110 公尺跨欄第三名，國內賽事方面，亦於 2025 年全國原住民族運動會獲得 1 銀 2 銅的佳績。棒球隊於「謝國城盃」縣內選拔賽榮獲第一名，並於全國賽事「立德盃全國青少棒錦標賽」中獲得第五名；足球隊於足球聯賽乙組榮獲第三名。舞蹈隊於比賽中獲得 3 項特優，並取得全國賽代表權；其中原住民舞蹈隊於原住民運動會中代表花蓮參賽，榮獲全國第二名；打擊樂團榮獲花蓮縣特優殊榮



屏東 泰武國小 小提琴、鋼琴

泰武國小遴選對音樂有興趣的學生參與小提琴及鋼琴社團，期望藉此培養其專注力與學習能力，並發掘其潛在專長。2025 年間，學生於校慶、母親節及聖誕節等校內重要活動中登臺演出，不僅提升學習動機與自信，也展現藝術教育成果。此外，學生參與全國學生音樂比賽屏東縣初賽，於小提琴、中提琴及鋼琴獨奏項目榮獲甲等佳績，充分展現長期培育成效



屏東 高士國小 古謠才藝課程、足球、柔道

高士國小 2025 年各項表現成果顯著，田徑項目於屏東縣中小學聯合運動會中榮獲男、女競走全縣第二名、屏東縣運動會第一名；全能運動項目獲女童組第三名佳績。另於屏東縣田徑區域對抗賽中，男童跳遠項目榮獲第一名。足球運動方面，於普及化足球五年級組賽事中榮獲冠軍。古謠隊參加屏東縣「南島合聲」古謠歌唱比賽榮獲優選，並受邀參與 2025 年世界原住民運動會閉幕表演，展現豐富的文化底蘊與多元學習成果



弱勢照顧

華新公司及同仁長期關懷弱勢兒童生活與教育，2025 年共贊助臺灣世界展望會、家扶中心、蓮心園社福慈善基金會、中華育幼兒童關懷協會等 12 所兒童及長者扶助機構新臺幣 160 萬元。

華新攜手地方企業・與家扶基金會親子圍爐傳遞溫暖

華新與臺南地方企業攜手於 2025 年春節前夕舉辦圍爐活動，邀請北臺南家扶中心的 80 名親子提前共度佳節。每戶家庭於活動中收到精心準備的年節好禮和紅包，透過充滿溫馨與歡樂的活動，希望讓參與家庭感受到節慶的氛圍，迎接農曆新年的到來。



華新攜手華山基金會 春節、端午、中秋送暖獨居長者

春節、端午、中秋前夕，華新鹽水廠同仁志工與華山基金會攜手，探訪鹽水區獨居長者，親送節慶物資，傳遞溫暖與祝福。這個行動不僅是物資捐贈，更是心意的分享，讓長輩們在佳節前夕感受到社會的關懷。

志工們將應景物資與食品送至長者家中，細心說明加熱調理方式，並協助量測血壓，讓長輩們倍感貼心。



一餐飯的距離，最暖心的靠近 - 鹽水社區長者共餐志工活動

「對於子女不在身邊的長輩而言，共餐不只是飽餐一頓，更是日常裡難得的陪伴。」

「哩賀」、「最近身體還好嗎?」、「您今天看起來很精神!」親切的問候聲在社區活動中心門口此起彼落，華新與社區志工們微笑迎接爺爺奶奶們入座，準備展開最溫柔貼心、最熟悉的午餐時光。

鹽水的周邊鄰里，體恤長者日常三餐準備不易，長期推動「銀髮供餐」服務，每週五天在活動中心供應熱騰騰、營養均衡的餐點，讓左鄰右舍齊聚一堂、共享共餐供伴。

華新除經費支持外，也走入社區擔任企業志工，與鄰里一起備餐、分菜，用行動為日常加溫，讓一頓飯的距離，成為心與心最暖的靠近。

華新鹽水廠的志工們，一早便投入備餐工作，換上圍裙、戴好頭巾，專注地洗菜、切菜、掌廚、分菜，每一道家常料理背後，都是滿滿的用心與關懷。中午時分，香氣四溢的餐點上桌，志工們細心協助長者取用，也陪伴聊天，關心他們的生活近況。長者們端著餐盤、打著便當，有說有笑，整個空間洋溢著食物的香氣與濃濃人情味。

華新長期關注在地社會關懷議題，透過實際行動參與社區長者照顧與供餐服務，持續將企業的溫度傳遞至每一個角落。我們相信，一頓熱食的力量，不只是飽足，更是關心與陪伴的體現。未來，華新將持續攜手在地夥伴，走入更多角落，讓溫暖，成為社區中最深的連結。



華采天地 2025 年度公益系列活動

華采天地（One Mall）為華新在南京營運之綜合購物中心，自 2015 年起持續投入社會公益及鄰里促進，每年規劃各項關懷活動，2025 年共舉行 4 場活動，參與人數約 2,000 人次。

2月

國際罕見病日江蘇區宣傳周

【看見生命的萬分之一】愛心義賣活動，共計 100 多組家庭參與，為深陷困難的群體建立起「罕見病」與「社會公眾」間的緊密聯繫。



3月

南京領養日毛孩子觀影活動

3月23日世界小狗日，聯合南京領養日共同開展毛孩子們包場看電影《我會好好的》活動，參與觀影人數約 80 人。



7月

萬物可循環·親子二手市集

暑期聯合周邊社區開展萬物可循環·親子二手市集活動，兩天活動現場約 60 組家庭參與。讓孩子們在專業引導和趣味活動中認識自然、理解環保，在輕鬆愉快的氛圍中學習與成長，成為家庭和社區的“自然行動派”。



11月

低碳環保嘉年華

活動主題圍繞日常低碳行為知識，精心打造了綠色出行、光碟行動、垃圾分類等九大沉浸式場景，將環保知識融入趣味互動，吸引了 1,200 多名顧客參與。



2.5.4 生態關懷

環境友善耕作 支持在地農業

自 2021 年起，華新推動臺灣原生有機奇異果契作計畫，攜手在地青年農民，以自然友善土地方式投入永續耕作，透過契作認養機制，支持農民穩定生產，共同分擔氣候相關風險。面對農業勞動力老化、進口農產品競爭及極端氣候衝擊，華新麗華永續發展基金會與農民建立長期合作關係，協助提升農業韌性，讓永續理念落實於實際行動。透過相關農作成果，推廣友善環境及支持在地農業之理念，促進企業、社會與土地共生共好之永續發展。

感謝華新麗華的陪伴，一起扛下氣候變遷以及每一年的風雨，未來我們會攜手繼續在環境永續及生物多樣性努力，創造多贏的臺灣農業

- 在地青年農民 涂旭帆



2025 華新健走「健康森林」植樹行動計畫

華新麗華永續發展基金會於 2025 年 6 月成立，標誌邁向永續的重要里程碑。為讓同仁親身參與永續行動，基金會舉辦「2025 華新健走永續行動計畫」，將健康融入生活，將永續落實於每一步。此次活動結合運動、互動與環保，鼓勵同仁透過日常行動累積健康，並關注環境與社會議題。活動歷時 31 天，並化為行動成果—於南臺灣重要濕地「茄苳濕地」種下原生樹種 41 株，實現對生態環境的承諾。

📍 植樹座標：22°52'51.1"N 120°11'34.2"E



在氣候變遷日益嚴峻的今天，每一份減碳的努力都至關重要。我們每個人都是地球的一份子，也都是改變的力量。或許我們無法立即改變世界，但我們可以從改變自己開始，從節能減碳的一小步，邁向永續未來的一大步。減少碳足跡，不僅是為了自己，更是為了下一代。讓我們一起攜手，以實際行動守護這顆美麗的藍色星球—不只是今天，而是每一天。改變，從現在開始；希望，由我們創造。



煙台 - 智能應用部 | 涂家豪



鹽水 - 軋鋼儀電課 | 莊朝凱

期許小孩們的未來能有更純淨的海洋，共同響應華新舉辦過的淨灘活動，培養我們這一代與孩子們共同學習如何保育海洋生態環境，達到淨零碳排放目標。讓華新這塊招牌能永續經營。



鹽水 - 品質管理課 | 翁連宏

謝謝這次的活動，讓我學會了在和生活的縫隙中，把腳步走得更有節奏；也學會了在晴天時珍惜陽光，在下雨天數著雨滴說服自己「走到早餐店也算一種成就」。



鹽水 - 工業工程處 | 黃崇豪

希望每一棵小樹都讓地球暖化進一步改善，人們的生活都朝向對大自然友善的方式。



新莊 - 總經理室 | 林永振

我願從今天起，每天少一張紙、少一個塑膠袋，但多一份笑容與感謝。

GO Green！華新綠生活 《蔬食日 x 綠市集 x 綠手作》



11 月 25 日為國際蔬食日，華新規劃華新綠生活日，透過多元活動引導同仁體驗健康飲食與永續生活的魅力。

臺灣各廠區舉辦蔬食日活動，同時臺北總部設置「有機小市集」，邀請在地小農與職人品牌提供新鮮蔬果與特色農產；另同時舉辦「綠食手作 DIY」活動，帶領同仁製作山蘇珍珠，認識部落食材與原住民文化。透過系列活動，大家不僅能吃得健康、買到安心食材，更能實際參與環保與在地文化體驗，將綠生活的理念落到生活中每一餐、每一次互動中。

環境教育講座



2024 年華新贊助齊柏林基金會舉辦的第一屆「看見・環境生活節」，透過影像與藝文演出見證環境變遷，以行動倡議永續生活的美好。2025 年，公司進一步透過內部講座，從紀錄片《看見台灣》的初衷出發，傳遞齊柏林導演對臺灣土地的深厚關懷與使命感，並透過大量的空拍影像，引導 154 位參與同仁從不同視角認識臺灣之環境現況與挑戰。除了綠油油的稻田、白雪覆頂的玉山、靛藍的海，也看見人為開墾與天災之後光禿黃棕色的山體、灰色的消波塊及道路，以及被港口分割之海岸線，讓我們看到了臺灣島的成長與改變。環境教育關懷的不只是土地，亦包含人類活動對環境所造成之影響。只要用心去看、去體會，每個人都能找到關懷土地最好的方式。



5 月 22 日國際生物多樣性日，華新邀請多年合作的有機契作夥伴——將豪農場，向參與講座的 124 位同仁分享奇異果的栽種歷程與果園中豐富的自然生態。講者介紹奇異果不僅營養價值高，也是深根作物，有助水土保持，但在氣候變遷下也面臨越來越多挑戰。

農場主人也生動分享果園裡多樣的動植物生態，笑稱這片土地是「大自然的 Buffet」，各種生物自在共存，儘管部分生物可能影響作物收成，但仍堅持以友善土地、有機耕作的方式經營，實踐與環境共好的理念，為生物多樣性守護盡一份心力。

為深化同仁對自然保育與生態永續的理解，本公司於年度永續推動活動中辦理《自然就樹美》紀錄片觀賞與分享活動，累計上線觀看人次為 1,098 人次。影片以樹木與生態系統之共生關係為主軸，呈現森林在氣候調節、生物多樣性與環境韌性中的關鍵角色，引導參與者從科學與人文角度重新思考人與自然的連結。透過觀影與交流討論，進一步凝聚內部對環境保護的共識，並強化企業在推動自然保護與永續發展行動上的實踐基礎。

環境電影院

從了解開始，讓希望發芽《守護我們的星球》電影包場活動



華新麗華永續發展基金會於全臺舉辦五場《守護我們的星球》(Save Our Planet) 電影包場及導演見面會活動，自北至南串聯各地關注環境與永續議題的夥伴與民眾，共吸引 1,082 人次參與。透過紀錄片影像與創作者的第一手分享，帶領觀眾深入了解氣候變遷對全球生態系統、生物多樣性及人類生活所造成的深遠衝擊，喚起對環境議題的重視與反思。

活動不僅止於觀影體驗，更藉由映後座談與交流，引導參與者思考個人與企業在永續發展中的角色與責任，從「認識問題」出發，逐步累積改變的力量。基金會期盼透過影像教育與對話平臺，深化社會大眾對環境議題的理解，將感動轉化為行動，讓守護地球的希望在每一位參與者心中持續發芽。

深耕在地土地情懷《讓蜜蜂回家》、《除蛙記》及《七股光電啟示錄》電影包場



華新麗華永續發展基金會攜手「看見・齊柏林基金會」，包場播映《讓蜜蜂回家》、《除蛙記》及《七股光電啟示錄》三部聚焦臺灣在地生態議題之紀錄片，共吸引 150 人參與觀影。透過影像帶領觀眾重新省思人類活動與自然環境之間的互動關係，深化對當代生態課題的理解。

三部紀錄片從海、陸、空不同面向切入，涵蓋生物多樣性保育與能源轉型議題。《讓蜜蜂回家》與《除蛙記》以蜜蜂與青蛙等指標物種為觀察視角，呈現棲地破壞對生態系造成的連鎖影響，突顯物種保育的迫切性；《七股光電啟示錄》則聚焦再生能源發展過程中所衍生的環境衝擊，引導觀眾思考能源轉型過程中環境保護與開發之間的平衡。

2.5.5 鄰里促進

華新公司與永續發展基金會持續關注與評估公司各廠區所在地社區面臨之社會、環境風險/機會，透過支持在地文化、地方活動，並關懷社區弱勢，有效運用廠區資源促進鄰里發展，參與事項如下：

讀報教育與雙語閱讀計畫

華新長期與國語日報共同合作，贊助臺灣廠區所在地縣市小學國語日報讀報教育，由學校老師帶領學生認識報紙內容，並透過互動討論擴展學生視野。此外，華新麗華永續發展基金會與華科基金會、國語日報社共同推動國中雙語閱讀教育讀報計畫，藉由國語日報《中學生報》中英文對照之內容，協助提升學生中、英文之聽、說、讀、寫能力，促進其對閱讀與國際議題之關注。

2025 年國中小讀報教育計畫參與學校數

地區	學校數	班級數	學生數
新北市	2	3	64
桃園市	4 雙語	4 雙語	80
	13	26	731
臺中市	1	2	51
臺南市	8	65	868
高雄市	1 雙語	1 雙語	27
	27	842	23,549
合計	56 校	943 班	25,370 名

讀報成果

國語



16 校 75 班



1,090 學生

雙語



40 校 868 班



24,280 學生

共贊助新臺幣

110 萬元

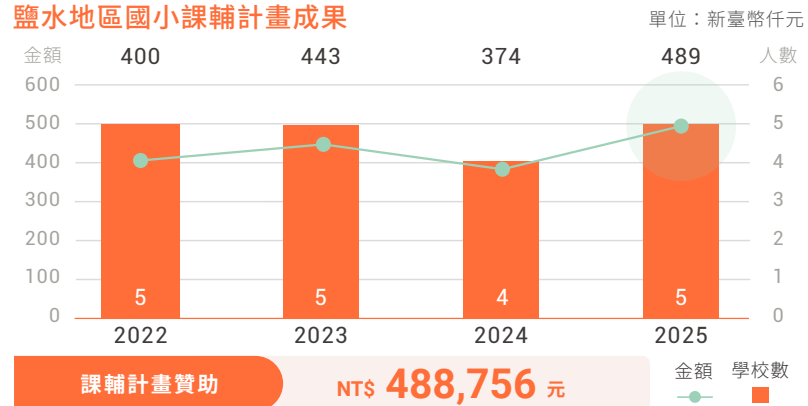
閱讀志工活動

2025 年 4 月與 11 月，華新約 30 名志工前往臺南市月津區國小及新北市新莊區興化國小舉辦讀報闖關活動，並將數學、國語、社會、環保不銹鋼餐具、用電安全及生活常識設計於關卡中，志工們細心引導，協助孩子完成各項關卡。活動結束後，孩子們踴躍分享學習心得，感謝志工帶來精彩體驗。透過闖關遊戲，不僅激發閱讀興趣，更在心中種下求知的種子，開啟探索世界的大門。

國小課輔計畫

華新亦持續贊助鹽水地區 5 所國小學童課輔計畫，縮短城鄉教育差距。

鹽水地區國小課輔計畫成果



美化鄰里環境

華新麗華永續發展基金會與華新公司臺灣各廠區合作，包括臺北市總部大樓、新北市新莊廠、桃園市楊梅廠、臺中市臺中廠及臺南市鹽水廠，除支持在地社區環境整理、消毒工作及環保義工隊慰勞，並持續回饋地方，認養廠區所在地附近道路、排水渠道或公園之清潔維護及綠美化，提供社區優質環境與市容。

美化鄰里

NT\$
1,587,280 元

臺北總部

認養松智公園人行道與綠帶，曾獲得臺北市政府頒發「綠資源認養樹楷模」肯定

新莊廠

持續認養廠區所在地附近三角綠地，修剪維護廠區外圍樹木

楊梅廠

自 2015 年起認養高獅路與梅高路口意象綠地及每月高獅路清潔，曾獲得楊梅區公所表揚

臺中廠

認養廠區周邊經三路人行步道清潔、綠帶整地、植被與路樹維護。2018 年起響應臺中市政府推廣「空氣品質淨化區」活動，陸續認養東豐綠廊自行車道，太平區麗園公園一、二期。在 2025 年，麗園公園二期空品淨化區認養獲環境部「優等」績優評比肯定；麗園一期及東豐綠廊自行車道認養分別獲得臺中市環保局空品區綠帶認養「特優」及「優等」評比佳績

鹽水廠

自 2014 年起陸續認養廠區周邊南 80 縣道路樹植栽與環境清潔、南 74 縣道北側排水渠道整理與清淤及鄰近 3 個社區公園維護，曾獲得臺南市政府「績優洗掃認養企業」表揚

響應在地活動

2025 年，臺灣各廠區共參與及支持了 113 項在地文化活動、弱勢關懷及敦親睦鄰項目。活動包括元宵、端午、中秋節等民俗慶典，以及兒童家庭扶助、長者照顧、警消慰勞、社區環境教育宣導等等。希望能夠為社區的發展做出更多積極的貢獻。

支持臺灣支持在地農民與社會企業

華新公司職工福利委員會每年以“直接與小農買”的概念，選購天然健康的農產品，做為同仁年節禮品，2025 年春節、端午節及中秋節，向臺灣在地小農、蜂農採購產品作為同仁的節慶禮品，支持在地農民。

《百年小鎮的鹽選生活》年度 ESG 專題 - 與鹽水的永續約定

專欄亮點

以「蜂炮」聞名的臺南鹽水，曾是臺灣第四大城市，月津港船舶雲集、商賈穿梭，因商業繁榮而熠熠生輝。但隨著水道淤積、鐵路興起，港口功能不再，昔日風華漸漸退去。

不過，鹽水沒有就此沉寂，而是以另一種方式定義自身風華。在鹽水，企業不只是企業，也是居民信賴的好鄰居。從文化傳承、鄰里關懷、環境保護到創造就業，廠區位於鹽水的華新麗華參與其中，發揮企業影響力，與在地人攜手合作，讓歷史與現代融合，人文與環境並進，續寫百年小鎮的故事。



數位專題



公益影片



華新鎳業與 IMIP 攜手關懷社區鄰里

華新鎳業持續深化與 IMIP 永續基金會的公益夥伴關係，透過基金會將資源投入於教育、醫療、環境、經濟及社會文化等五大面向，落實對在地社區基本人權與社會發展權益的支持。

在教育與經濟方面，除協助 IMIP 中小學、幼兒園以及金屬理工學院落成，提供兩千名學位外，更響應「有力教育協同」計畫，資助獎學金並強化師資培訓。同時，透過支持婦女技能培訓與手工產品採購，協助提升女性經濟自主能力，創造在地女性就業機會，落實性別平等與不歧視原則。

在醫療與環境健康方面，全力投入「健康社區運動」，以促進社區健康與生活品質為核心，回應居民健康相關權益。針對熱帶地區特性，進行大規模環境消毒以防治傳染病，並透過舉辦免費體檢及捐血活動，提升居民健康識能與醫療可近性；同時，推動「清潔健康生活方式」教育，協助改善社區衛生設施，從源頭優化居民居住環境，降低環境風險對社區之潛在衝擊。

此外，華新鎳業積極支持工業園區開放日活動，作為活動示範工廠，以「探索 IMIP 世界」為主題，邀請周邊小學師生走進園區，透過實地參訪與互動體驗，帶領師生認識現代工業於能源轉型、環境保護與安全管理上的實際作為，展現企業對在地利害關係人之社區溝通與教育交流的重視。

未來，華新鎳業將持續攜手 IMIP 永續基金會，透過長期社區投入與公益合作，促進包容性成長與社區共榮，回應企業對人權與永續發展之責任。

莫羅瓦利工業園區 (IMIP) 社區關懷活動



華新鎳業於印尼耕耘不僅致力產業發展，也積極關懷廠區周遭鄰里。2025 年 1 月響應印尼莫羅瓦利工業園區 (IMIP) ESG 基金會舉辦的社區關懷活動，針對園區周邊 12 個社區的老人、單親家庭、低收入者及孤兒院進行慰問，共有 50 多位志工參與，發放 700 份愛心物資。

活動當天志工們前往修姆巴圖村、丹帕拉村和樂樂村，與村民深入交流，了解當地生活狀況，並發放米、油、鹽、糖等生活必需品，將企業的心意送至居民手中。同時，也藉此機會聆聽社區意見，以便規劃更符合需求的支持措施，協助改善當地居民的生活條件。

未來，華新麗華將秉持「以人為本」的理念，與 IMIP 園區攜手推動更多公益項目，期望改善鄰里生活環境，深化與當地的連結，將這份關愛與承諾延續，與社區共好共榮。

華新鎳業響應世界清潔日攜手地方共築永續家園



為響應「世界清潔日」(World Cleanup Day)，華新鎳業 (WNII) 與印尼莫羅瓦利工業園區 (IMIP)、巴哈多比鎮政府及多家園區企業攜手合作，於 2025 年 9 月 21 日一同參與環保公益活動。

當天共有超過 700 名志工熱情投入，包含政府代表、園區夥伴與社區民眾。志工們分組清掃街道、河道與公共空間，進行垃圾分類與回收，讓村莊煥然一新，同時透過親身參與，提升環保意識及養成綠色生活習慣。

華新鎳業將持續與地方政府及社區攜手共築整潔、健康、宜居的美好家園。

IMIP 金屬理工學院與初級中學揭幕進一步完善教育體系

IMIP 基金會偕同地方政府於 2025 年 7 月 31 日舉行金屬理工學院與初級中學揭幕儀式，華新鎳業 (WNII) 代表共同參與見證教育里程碑。

IMIP 金屬理工學院目前已招收約 500 名學生，重點開設礦物化學技術、機械自動化技術及電氣工程安裝等專業課程，致力培育產業所需人才。新落成的 IMIP 中學可容納 360 名學生，校舍設施完善，包含教室、實驗室、圖書館、運動場、祈禱室與食堂，並配備電腦、投影機等現代化教學設備，提供學生多元學習環境。

未來將持續與地方政府及 IMIP 基金會成員攜手完善園區周邊鄰里教育體系，除幼兒園、小學、中學與技職學院外，亦規劃設立高中，打造完整教育鏈，期盼深化園區企業與社區的連結，為地方創造更多學習成長與發展機會，促進在地社區競爭力與經濟發展。

華新鎳業參與 IMIP 基金會孤兒院捐助活動 傳遞愛與希望



華新鎳業 (WNII) 參與 IMIP 基金會於 2025 年 7 月 28 日，在印尼中蘇拉威西省 Lami Lu 孤兒院舉辦捐助活動，啟動「愛的假期」(Cuti Kasih Sayang) 計畫。此次計畫共捐贈書包、書籍、文具等學習用品，受益院生為 210 名，也邀請孩子們書寫希望卡，分享他們對未來的夢想。基金會將依據卡片內容進一步規劃適切的教育援助。這份特別的安排，不僅象徵物資上的支持，更是鼓勵孩子勇敢築夢的溫暖行動。

IMIP 基金會「愛的假期」計畫將持續推展至中蘇拉威西省各地，預計一年內召集逾 1,000 名志工，不僅在於物資捐助，更透過互動與陪伴，預計幫助 2,000 名孩子建立信心與正向成長力。華新透過參與此活動，展現對在地社區的關懷與責任，持續以實際行動支持弱勢兒童教育，並與合作夥伴攜手守護孩子們的未來。



2.5.6 企業公民

促進產業、經濟、科技與 ESG 發展

為促進社會發展、經貿合作交流，善盡企業公民之責任，華新積極參與各項社會與經濟合作機構，包括國際經濟合作協會、時代基金會、兩岸和平發展基金會、工商協進會、三三企業交流會、兩岸共同市場基金會、兩岸企業家峰會、臺灣企業永續研訓中心、天下永續會等，以支持相關議題之推動。

支持產學合作

華新與臺灣大學、清華大學、成功大學、臺北科技大學、雲林科技大學、中原大學、工業技術研究院及金屬工業研究發展中心等國內學術與研究機構持續合作，範圍涵蓋產品創新開發、生產管理及 EMBA 等領域，結合企業需求與學術研究能量，培育企業人才，並提升產品附加價值與管理服務績效。

捐贈輔大醫院高階超音波儀 支持急重症醫療

華新協助輔仁大學附設醫院添購「經食道心臟超音波儀」，可於病患昏迷、血壓不穩或插管時，提供快速精準的心臟影像，協助臨床團隊做出即時判斷，爭取黃金搶救時間。此設備不僅提升醫院在急重症診療上的即時應變能力，也為醫學生與住院醫師提供寶貴的教學資源。華新麗華永續發展基金會董事長焦佑慧表示：「健康是社會永續的根基，期盼此次拋磚引玉，喚起更多企業關注基層醫療，讓愛與希望在醫療現場延續傳遞。」捐贈儀式中，輔大醫院亦致贈教育部銀質獎章與感謝狀以表達肯定。

贊助勞動部「全國技能競賽」電線材料

勞動部每年舉辦「全國技能競賽」，提供專業舞臺讓各職類好手同場競技，並從中遴選技術優良之青年選手，代表國家參加國際技能競賽。華新於 2025 年贊助第 55 屆全國及亞洲技能競賽工業控制（工業配線）組別比賽用特規電線材料，支持職業訓練與技職教育發展。

贊助支持新莊國小手球隊出國競賽

公司長期關注廠區鄰近社區學童的教育與體育發展，贊助廠區所在地鄰近新莊國小手球隊前往丹麥參加 2025 Generation Handball 國際分齡手球錦標賽，提供學生參與國際競賽之機會，累積相關經驗並拓展國際視野。

華新響應「Earth Hour 關燈一小時」

華新總部大樓於 2025 年 3 月 22 日晚間 8 點 30 分，與全球各國及地區超過 18,000 個地標共同響應「Earth Hour 關燈一小時」活動，以實際行動支持節能減碳並關注氣候變遷議題。「Earth Hour 關燈一小時」為全球每年最大的永續節能活動。華新麗華信義大樓自 2012 年起，透過關燈一小時的行動，呼籲每個人都有改變世界的能力與責任，從生活節能減碳做起，一起共同守護環境，為地球永續盡心力。

專欄亮點

支持臺灣原創藝文團體

FOCASA 馬戲團×林懷民×幾米

華新贊助臺灣首部帳篷式定目劇《幾米男孩的一百次勇敢》

#贊助團隊-FOCASA 馬戲團
#演出地點-水交社文化園區旁大草地



支持費用

新臺幣 1,000,000 元

華新支持原創藝文團體，贊助 FOCASA 馬戲團臺灣首部帳篷式定目劇《幾米男孩的一百次勇敢》，邀請全臺同仁攜家帶眷共襄盛舉。來自北中南的超過 500 位同仁與親友齊聚，沉浸於林懷民大師重新詮釋幾米經典繪本的奇幻世界。

藝術與親情的完美交會

活動當日大家齊聚戶外樂園草坪，在童趣繽紛的場景中享受親子活動，現場洋溢歡笑與溫馨。這場藝文饗宴不僅拉近同仁與家人之間的情感連結，也體現對員工關懷與生活品質的重視，讓每個家庭都帶回滿滿感動與珍貴回憶。

原住民阿米斯音樂節 華新麗華×阿米斯音樂節

#贊助團隊-米大創意#演出地點-臺東都蘭鼻

華新麗華×阿米斯音樂節 以行動支持多元文化與原民藝術 為促進多元文化共融並支持原住民族文化，華新麗華近年積極推動相關文化活動。2025 年贊助全臺首個以臺灣原住民族文化為核心的「阿米斯音樂節」(Amis Music Festival)，展現企業對文化多樣性與共融價值的持續實踐。阿米斯音樂節由阿美族音樂人舒米恩 (Suming) 與都蘭部落於 2013 年共同發起，2025 年邁入第七屆，以「韌性」為題，透過傳統樂舞、古謠、新世代音樂、手工藝市集及文化體驗活動，凝聚土地、生活與文化的深厚連結。華新麗華以實際行動投入文化保存與傳承，持續為臺灣的多元文化發展注入力量。未來，公司將繼續深化文化共融的理念，與社會一同看見、聽見、並感受島嶼多文化的美好。



照片提供：阿米斯音樂節/米大創意

支持費用

新臺幣 500,000 元

支持臺灣原創藝文團體

專欄
亮點

贊助齊柏林基金會環境生活節

#贊助團隊-齊柏林基金會 #活動地點-華山文創園區



支持費用

新臺幣 950,000 元

華新麗華長期支持環境保護與永續發展，2025 年贊助齊柏林基金會舉辦第二屆「看見・環境生活節」，以「用影像見證、以行動守護」為核心，透過環境紀錄片影展與座談、綠色市集、本土音樂、合唱團、樂團演出等活動，引導大眾關注土地、生態與人文議題。活動於 12 月 26 日在臺北華山文創園區舉行，播映 8 部涵蓋生態與人文議題的紀錄片，並透過映後座談深化環境對話，讓永續理念向下扎根。其中特別播映由華新麗華贊助的《奇異果的選擇題》，呈現友善耕作農夫的真實故事，呼應公司支持自然友善農業與在地永續生產的行動。

贊助臺南市鹽水區武廟修繕經費

#贊助團隊-臺南市鹽水區月港武廟



支持費用

新臺幣 300,000 元

臺南市鹽水區月港武廟創建於清康熙年間，是在地重要的信仰中心與文化資產，其主辦的「鹽水蜂炮」更被譽為全球十大慶典之一，具有深厚的宗教、歷史與文化意涵。近年因廟體結構出現安全疑慮，為守護這座歷史建築的文化價值、延續地方傳統並保存珍貴的民俗文化資產，月港武廟啟動前殿修繕工程。華新秉持支持地方文化永續的理念，贊助並參與此次修繕計畫，期盼透過企業的投入，協助歷史建物重現風華，讓地方文化能代代延續。

傳統京劇《梅派私塾》傳承計畫及《民國三部曲》戲劇作品孵化創想

#贊助團隊-魏海敏京劇藝術



支持費用

新臺幣 200,000 元

傳統戲曲是當代認識古代的橋樑，也是一門不易完整保存的表演藝術。為支持文化傳承，華新贊助魏海敏京劇藝術文教基金會《梅派私塾》傳承計畫、《民國三部曲》戲劇作品規劃及影音製作出版計畫，支持京劇傳統文化保存，使更多人可以了解戲曲藝術之美。

贊助五峰國小賽夏族傳統歌謠 CD 製作宣傳

#贊助團隊-新竹縣五峰國小原住民傳統歌謠隊



支持費用

新臺幣 50,000 元

華新長期支持新竹縣五峰國小原住民傳統歌謠班，以傳唱泰雅族與賽夏族傳統歌謠聞名，不僅結合學校課程深化族語與文化教學，也在保存逐漸式微的賽夏族歌謠上發揮了重要力量。為讓珍貴的賽夏族語歌謠文化得以留下珍貴紀錄，五峰國小提出傳統歌謠 CD 製作計畫。華新主動響應並支持此項 CD 製作與宣傳分享專案，期盼透過歌謠的錄製、發表與推廣，讓更多人看見原住民族的文化底蘊，並進一步促進多元文化的理解與傳承。



治理

GOVERNANCE

3 永續治理與創新價值

3.1	公司治理	81
3.2	營運績效	85
3.3	誠信經營	86
3.4	風險管理與法規遵循	87
3.5	永續供應鏈與客戶服務	92

績效亮點



2025 年未發生賄賂及貪瀆、洗錢、反競爭、違反公司法、違反內線交易、利益衝突、歧視及騷擾、個資隱私洩露等違反商業道德相關事件



誠信經營與法務遵循教育訓練
回訓修課累積人數 **>2,600** 人



連續 **8** 年獲得公司治理評鑑排名前 **5%**
市值 **100** 億元以上之非金融電子類排名前 **10%**



持續入選 FTSE4Good TIP Taiwan ESG
Index 成分股



入選 2025 年國際標普全球 (S&P Global)
永續年鑑會員



通過 **ISO 27001** 資訊安全再認證



2025 年累計電子郵件社交工程演練 **12** 次
每次參與 **> 2,900** 人



> 96% 關鍵及新供應商簽署經營管理承諾書
100% 關鍵供應商完成自評表

董事會組成



董事會多元化：

董事會成員來自經營團隊、相關業界之管理者及具財務、業務與會計專長等專業人士，透過多元觀點整合，以利害關係人之觀點出發，提升公司治理水準與企業價值。

職稱	姓名	性別	年齡	產業經驗					專業能力							
				能源環保	併購投資	金融法律	資訊科技	不銹鋼	經營管理	領導決策	市場行銷	國際商貿	風險管理	ESG	財會法律	專業證照
董事長	焦佑倫	男	61~70 歲	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	
副董事長	王錫欽	男	61~70 歲	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓		
董事	焦佑鈞	男	61~70 歲	✓	✓		✓	✓	✓	✓				✓	✓	
董事	焦佑衡	男	61~70 歲				✓	✓	✓	✓				✓	✓	
董事	焦佑麒	男	61~70 歲		✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓		
董事	夏立言	男	71~80 歲		✓				✓	✓		✓		✓	✓	
董事	謝文倩	女	61~70 歲			✓			✓	✓		✓		✓	✓	✓
獨立董事	薛明玲	男	61~70 歲		✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	胡富雄	男	61~70 歲		✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓		
獨立董事	杜紫軍	男	61~70 歲	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓		
獨立董事	高渭川	男	61~70 歲		✓		✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓

誠信經營

 永續推動策略 秉持誠信經營之企業文化，持續精進公司治理，強化法規遵循與風險管理，提升利害關係人對華新之信任與支持	 實踐方針 推動誠信與法遵宣導及教育訓練、完善誠信經營規章及制度、落實誠信經營及建立反賄賂管理機制、鑑別各廠高風險違反誠信行為之營業活動並訂定防範措施	 2030 年中長期目標 持續深化誠信經營與法規遵循之教育訓練，提升同仁遵法意識、誠信價值與風險敏感度，並結合制度化之風險評估與管理機制，強化公司治理運作，確保營運符合法令規範，進而形塑健全且永續的企業誠信文化，並與國際誠信經營及公司治理最佳實務接軌
2025 年目標	2025 年執行結果	2026 年短期目標
• 強化風險管理 持續推動合約保密、智慧財產保護及洗錢防制教育，並透過簽署誠信聲明書提升法遵意識。優化授信與催收管理機制，定期監控廠區風險；完成二親等資料庫之建置；執行不誠信風險評估，提前識別並防範潛在風險，確保營運穩健與透明 • 提升移轉訂價透明度 加強集團內部移轉訂價遵循查核，優化子公司關係人交易報表，確保內部管理辦法落實執行，強化財務透明度與合規性 • 接軌國際永續標準 完善公司治理、風險管理及第三方認證機制，提升資訊揭露透明度，深化供應鏈管理與利害關係人溝通，落實環境、社會及公司治理目標，強化企業韌性與責任承諾	• 不誠信行為風險評估執行 ◦ 完成訂定不誠信風險評估防範措施 ◦ 完成誠信經營守則執行情況之查核，共 5 廠區 ◦ 強化禮品收受規範與再次公告 ◦ 完成杭州華新誠信相關規章之修訂（配合併購後管理制度整合） • 法規增訂 ◦ 修訂《個人資料保護管理辦法》 ◦ 新增《公司消費者及客戶服務管理政策及申訴辦法》 • 持續向全體同仁、董事與經理人，以及供應商進行誠信經營與法務遵循教育訓練，累積完課人數如下： ◦ 對象-全體同仁 誠信經營（含反貪腐）：2,673 人 ◦ 對象-董事/經理人 重大訊息與內線交易宣導&營造友善職場（含性騷擾防治）：21 人 ◦ 對象-供應商 於臺灣 & 大陸供應商大會進行誠信經營相關宣導，參與供應商：363 家 • 平台/資料庫建置 ◦ 完成誠信經營推動中心及法遵法規平台之建置 ◦ 完成智財權管理平台建置（不銹鋼事業） ◦ 完成 TIPS 再認證，並維持最高等級 A 級 ◦ 完成子公司關係人交易報表之優化，提升帳務準確性與效率 ◦ 每月定期提供法規變動暨永續趨勢報告予董事 ◦ 完成全公司二親等利益迴避系統建置	• 誠信文化與專業能力建構 ◦ 持續推動誠信經營（含反貪腐）、合約保密、智慧財產及洗錢防制等教育訓練，提升員工法遵與誠信意識 ◦ 推動誠信經營相關實務交流與管理作業優化，強化誠信管理之專業能力 • 制度建置與風險管理 ◦ 建立並優化法遵法規更新與追蹤管理機制，提升法遵管理效率 ◦ 推動相關管理流程與系統化作業（如研發及合作專案管理），強化管理效能 ◦ 檢視並優化不誠信行為風險評估機制，持續監控營運風險，確保防範措施有效落實 • 治理透明與資訊揭露 ◦ 強化集團移轉訂價遵循查核，優化子公司關係人交易管理與報表機制 ◦ 確保內部管理辦法落實執行，提升財務透明度與合規性 ◦ 強化資訊揭露品質，持續精進國際永續評比表現

永續供應鏈

 永續推動策略 全面落實並強化供應商永續管理，與合作夥伴共同砥礪茁壯	 實踐方針 有效落實供應商管理機制，打造永續供應鏈	 2030 年中長期目標 持續推動供應鏈永續實地審查與風險評估，並據此要求及輔導供應商改善高風險項目；將供應商永續評估納入供應商評選指標，並定期召開供應商大會以溝通重要管理政策與議題
2025 年目標	2025 年執行結果	2026 年短期目標
- 持續落實實體供應商大會辦理（臺灣、大陸各 1 場），並於臺灣場首次增加優良供應商表揚環節 - 落實高風險關鍵供應商實地及追蹤輔導 8 家，及不定期拜訪廠商 75 家 - 開發 46 件重要原物料品項替代貨源及新供應商 160 家 - 完成華新採購網建置作業	- 關鍵供應商訪查、實審及輔導 - 完成 34 家關鍵供應商風險追蹤 - 完成 8 家高風險關鍵供應商改善措施之輔導 - 供應鏈風險調控 - 開發 60 項物料品項替代料源 - 開發並已交易之新供應商共 403 家 - 完成「華新採購網暨採購管理平台」建置，持續優化打造誠信透明採購環境 - 完成採購風險監控共 15 件 - 完成 132 家碳數據收集，持續向供應商推動減碳方案輔導並收集相關數 - 舉辦 2 場實體供應商大會（臺灣、大陸各 1 場），並於臺灣場大會上完成首次優良供應商評選表揚機制，並舉行頒獎儀式 - 不定期拜訪重要廠商共 116 家	- 建立韌性供應鏈 - 華新採購網系統優化，同時評估導入大陸其他廠區之可行性，以提升採購管理效率與整體系統整合 - 持續拓展多元供應來源，強化原物料穩定供應能力 - 持續開發替代原料與新供應商，降低供應風險 - 深化供應商夥伴關係 - 持續推動供應商交流與溝通機制，強化合作關係 - 持續強化誠信經營與永續理念宣導，提升供應商認知與參與度 - 不定期拜訪重要供應商，掌握營運風險與促進合作 - 推動永續供應鏈管理 - 落實供應商實地訪查與輔導機制，提升供應鏈管理品質 - 偕同環安單位推動低碳採購與碳排放管理 - 持續提升供應鏈永續績效，精進國內外評比表現 - 持續優化供應鏈管理政策與制度整合，提升整體管理成效

客戶服務

 永續推動策略 以客戶為中心，持續推動產品創新與服務優化，結合數位化與營運精進，提升產品品質與服務效率，強化客戶滿意度與長期合作關係			 實踐方針 1. 電線電纜事業發展智慧運籌機制，打造新型態服務模式，提升供應效率並滿足客戶多元需求 2. 不銹鋼事業以客戶需求及產業發展趨勢為導向，持續優化服務流程與產品應用，提升客戶信賴度，並與客戶建立互利共贏之合作關係			 2030 年中長期目標 1. 電線電纜事業持續優化服務流程與客戶體驗，提升服務品質並擴展客戶基礎，並透過客戶培訓強化通路經營效率與服務能力 2. 不銹鋼事業持續提升服務價值，強化與客戶之長期合作關係，並協助客戶推動產業應用升級與轉型，共同創造永續發展價值		
2025 年目標			2025 年執行結果			2026 年短期目標		
電線電纜	- 優化供應鏈協作平台使用者介面，提升使用者體驗，增加協作平台家數 - 客戶服務平台分階段建置客戶關係管理新功能		新服務模式成效 - 市場滲透持續提升，較去年同期成長 67% - 建立市場資料庫，完成多家客戶脈絡圖及標單與用線節奏分析 - 持續提升集裁服務量能，強化服務穩定性與供應能力 - 導入新服務模式下單系統，優化下單流程與提升作業效率 經銷商協同互動平台（客服網 2.0） - 完成關鍵系統之 API 串接，強化跨系統整合與功能連動 - 完成客戶料號比對作業，提升資料一致性與平台應用基礎 完成 CRM 系統第一階段導入與上線，強化客戶資料整合與管理基礎			- 持續擴充 CRM 與經銷商協同互動平台（客服網 2.0）功能，整合客戶與通路資訊，強化管理一致性 - 推動客戶進銷存資訊串接與安全庫存自動補貨機制，優化通路營運流程 - 擴大價值服務差異化，透過協同互動平台推動客戶培訓與輔導，提升經營與服務水準		
	擴大利基產品佔比，並藉在地化服務及數位整合，提高客戶競爭力		- 臺灣、大陸及海外市場取得多項產品應用型鋼種與產品項目認證，持續拓展市場應用範疇 - 舉辦技術演討會共 37 場，透過華新產品專家服務團隊提供技術支援，協助客戶解決應用問題並提升服務價值 - 導入品保自動審單功能，有效降低 47% 人工作業量，提升作業效率與品質 - 推動 CRM 系統第二階段測試作業，預計於 2026 年第一季正式上線，以強化客戶關係管理與服務品質			高值產品與市場拓展 持續拓展高值產品與新應用領域，深化產業客戶經營，提升產品附加價值與市場競爭力 低碳產品與永續推動 持續推動低碳產品發展與銷售，並結合供應鏈減碳行動，提升產品永續價值 技術服務與企業能見度 透過技術交流與國內外展會參與，提升技術服務量能與品牌曝光，強化市場影響力		

3.1 公司治理

3.1.1 治理與運作

華新秉持營運透明、重視股東權益的理念，並深信健全且高效的董事會是優良公司治理的基石。為落實此理念，董事會設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「永續發展委員會」及「提名委員會」四個功能性委員會，協助履行監督職責，負責制定與審核相關政策及制度，確保相關事項得以推動與落實，並定期向董事會報告執行情況與決議，以強化董事會運作。此外，為強化董事會效能，華新設置公司治理主管一職，由羅慧萍副總經理專責推動公司治理事務，確保董事會運作之合規與透明化，透過法令遵循指導及董事業務支援，確保公司治理機制與國際準則接軌。

全體董事依據《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》規定，2025 年度董事進修時數均達 6 小時以上，總進修時數為 175.5 小時，進修達成率為 100%。為回應永續發展及數位轉型等關鍵趨勢，董事進修課程聚焦於永續治理與數位發展兩大主軸。在永續發展方面，董事積極參與永續金融、氣候變遷、碳權市場及能源轉型等相關課程，包括「2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇」、「碳權交易國際發展趨勢」及「浪潮之下一推動永續轉型的能源基礎建設」等，2025 年度永續相關課程時數合計 48 小時，占總進修時數之 27.4%。在數位轉型方面，董事針對智慧製造、人工智慧及數據治理等議題持續精進相關知識與能力，修習課程涵蓋「數位製造發展戰略」、「最新人工智慧之發展趨勢與風險管理架構之實務探討」及「數位轉型價值創造—以數據驅動引領變革，並為 AI 產業化開拓發展契機」等主題，2025 年度數位發展相關課程總時數達 59 小時，占總進修時數之 33.6%。



公司官網「公司治理
頁面」



有關公司治理詳情，請參閱
本公司 2025 年報之「參、
公司治理報告」章節

公司治理架構及運作情形

功能性 委員會	獨董比例	主要職權	2025 年度運作情形 ^註	
			召開次數	實際出席率
審計 委員會	100% 	協助董事會決策並監督公司財務報表允當表達、簽證會計師選（解）任及獨立性與績效、內部控制、法令遵循與風險管控等事項	7	100%
薪資報酬 委員會	100% 	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬	3	100%
永續發展 委員會	66.7% 	負責擬定企業永續相關政策、策略、目標或管理方針，且審核各推動中心之年度計畫、監督與追蹤各推動中心之執行進度、成果及相關事項，並定期向董事會報告。關注各利害關係人所關切之重大議題及督導溝通計畫、審定永續報告書之內容，並依循企業風險管理架構，辨識永續相關風險及機會，定期監督及管控各類重要風險	5	96.7%
提名 委員會	80% 	協助董事會制定及覓尋董事會成員及高階經理人之候選人及其獨立性標準、訂定並定期檢討進修暨繼任計畫，及確保公司遵循公司治理守則經營	3	100%

註：運作情形統計自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止

董事會運作

董事會為華新最高治理單位與決策中心，負責監督公司整體營運管理。本公司於 2023 年 5 月 19 日召開股東常會，選舉第 20 屆董事（含獨立董事），任期 3 年，自選任日起生效。依《[公司章程](#)》第 14 條規定，董事人數為 9 至 11 位，須包含至少 3 位獨立董事。華新董事會由產業精英及財會專家組成，本屆共 11 位董事，為強化董事會獨立性，獨立董事席次超過法定最低要求，占全體董事 36%。截至 2025 年 12 月，本公司之獨立董事皆符合金融監督管理委員會證券期貨局對獨立董事的相關規範，且所有董事與獨立董事之間，均無《證券交易法》第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項所規定的情形，確保董事會的獨立性。董事會至少每季召開一次，為有效執行獨立監督與制衡機制，各項議案均經董事會審議，並針對重大決議於公司網站即時揭露以確保資訊透明化。

2025 年度第 20 屆董事會運作情形



召開次數 **6** 次

實際出席率 **90.9**%

董事利益迴避機制

華新訂有《[董事與經理人道德行為準則](#)》，嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則，並依據《[董事會議事規範](#)》所定程序辦理，當議案涉及上開規章中訂定董事自身或其代表之法人有自行迴避事項或其自身利害可能損及公司利益者，董事必須自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權，相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄，以保障公司及利害關係人之最佳利益。

董事提名及選舉

華新董事會訂定《[提名委員會組織規程](#)》及《[董事選舉辦法](#)》，明確規範董事候選人之提名、資格條件、評估標準及選舉程序。提名委員會負責向董事會提出候選名單，經董事會審慎評估其資格條件，依相關法令辦理選舉，由股東會投票選任。在提名獨立董事時，特別重視候選人之資歷、專業、誠信及兼任情形之適法性，確保符合《證券交易法》、《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》及主管機關規範。華新採候選人提名制度與累積投票制，由股東自董事候選名單中選任，提名受理方式與公告程序均依《公司法》及《證券交易法》相關規定辦理；另持有本公司已發行股份總數 1% 以上之股東，得以書面提出董事候選人名單，以確保股東參與提名程序。獨立董事與非獨立董事合併選舉，並分別計算當選名額。華新董事會組成以女性董事佔三分之一為目標，以促進董事會多元化與治理品質。

董事會組成多元化

華新訂定《董事會成員及經理人選任原則暨進修及繼任計畫方針》，以落實董事會成員所需之專業知識、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之目標，未來將因應公司發展策略及內外環境變化，依以上目標持續邀約適當人選加入董事會，以強化董事會之平衡。2025 年度第 20 屆共 11 位董事，分別為：董事長焦佑倫先生、副董事長王錫欽先生、焦佑鈞先生、焦佑衡先生、焦佑麒先生、夏立言先生、謝文倩女士，以及 4 位獨立董事：薛明玲先生、胡富雄先生、杜紫軍先生及高渭川先生。董事組成包含經營團隊、相關業界之管理者以及具有財務、業務及會計專業背景之專業人士，憑藉不同領域及工作背景，有效發揮董事會成員之職責，該職責包括建立並維護公司願景及價值理念、協助推動公司治理及強化經營管理、監督與評估經營階層之政策與營運計劃之執行，並負責公司於經濟面、環境面及社會面等整體之營運狀況，以利害關係人之觀點出發，提升公司治理水準與企業價值。有關董事學經歷、董事任期、兼任本公司及其他公司之職務、專業資格、獨立性、多元化落實情形及永續相關訓練及持續進修等資訊請參閱公司年報及[官方網站](#)。

績效與獎酬制度

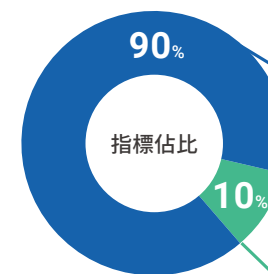
華新董事會依《[董事會績效評估辦法](#)》規定，於 2018 年、2021 年及 2024 年委託具獨立性且無業務往來之中華公司治理協會進行董事會效能評估。透過專業機構的審視與評估委員的指導交流，獲得客觀的評估結果與建議，並據此作為持續優化董事會職能與議事品質之參考。2025 年董事會及各功能性委員會之績效評估已完成，並於 2026 年 1 月 23 日報告於董事會，詳細結果請參閱公司官網。依《董事及功能性委員酬金給付辦法》，薪資報酬委員會依據董事績效評估結果，考量本公司經營策略、獲利狀況、未來發展、產業環境及風險因素，並衡量董事對公司營運的參與程度與貢獻價值，提出薪酬建議，經董事會通過後執行。此外，未來亦將評估將董事股權政策納入相關考量。總經理、副總經理及相當職位經理人之薪酬政策依據《經理人績效評估及薪資報酬管理辦法》制定，參考公司經營策略、獲利狀況、個人績效表現及市場薪資水準，由薪資報酬委員會提出建議，並經董事會通過後執行。經理人薪資結構包含股權激勵制度，如庫藏股、限制型股票、持股信託及員工認股權憑證等長期激勵項目。本公司曾透過庫藏股激勵高階主管，並透過現金增資提供員工優先認股權，以提升高階主管持股比例，強化與股東利益的一致性。此外，為善盡企業永續發展責任，本公司自 2024 年度起新增「企業永續發展指標」，並納入高階經理人績效評核項目，占整體績效評核權重 10%。該指標涵蓋環境、社會及公司治理（ESG）面向之策略目標，包括環境管理、職業安全及法令遵循等事項，並納入氣候變遷相關風險管理與減碳行動之推動情形，以促使永續發展目標與經理人酬金政策相互連結。

👤 策略與經營管理指標

方針計畫執行成果、經營規劃能力、獲利能力、決策能力、領導管理能力及幹部培養能力

🌱 企業永續發展指標

提升企業於環境、社會、治理面向之促進，達成華新永續願景目標。分別根據其所管理之誠信經營、社會參與、環境保護、綠色營運等指標訂定執行成效



3.1.2 永續治理

華新關注利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利的同時，重視環境、社會與治理面向之影響，持續提升永續績效。經董事會通過「永續發展委員會」之設立及組織規程，委員會主要負責協助董事會就公司永續發展相關事項進行治理與監督，涵蓋誠信經營與公司治理、環境永續與綠色營運、人才管理與員工照護、供應鏈與價值鏈管理、人權保障與社會共融等永續議題，貫徹企業永續發展理念，積極推動及強化公司永續經營策略。

永續發展委員會組織架構

華新採用 3 層永續管理架構：第 1 層由「永續發展委員會」擔任監督與決策面，本屆委員會由六名具備永續專業知識之委員組成，召集人為獨立董事；第 2 層設置「永續辦公室」，由永續長統籌，負責協助永續發展策略規劃及執行，並定期向董事會報告；第 3 層由轄下 5 個推動中心組成—「誠信經營推動中心」、「環安衛管理推動中心」、「綠色營運推動中心」、「客戶服務與供應商管理推動中心」及「員工關係與社會關懷推動中心」，依委員會決議方向，負責推動與落實各項永續發展策略與行動方案。

● 永續辦公室主要職責如下：

- 協助永續發展策略規劃及執行，並評估永續轉型
- 依循利害關係人溝通機制，鑑別需關注的永續議題，擬定因應行動方案
- 管理與追蹤各面向永續議題的實踐績效，建立持續改善計畫
- 協助各推動中心有關事項之聯繫、協調及作業整合
- 負責擬定永續資訊管理政策，遵循永續資訊揭露之相關法規及國際準則等，充分揭露具攸關性及可靠性之永續資訊，並辦理年度永續報告書架構擬訂及彙整編製
- 負責委員會議事工作，並向委員會報告執行成果與工作計畫



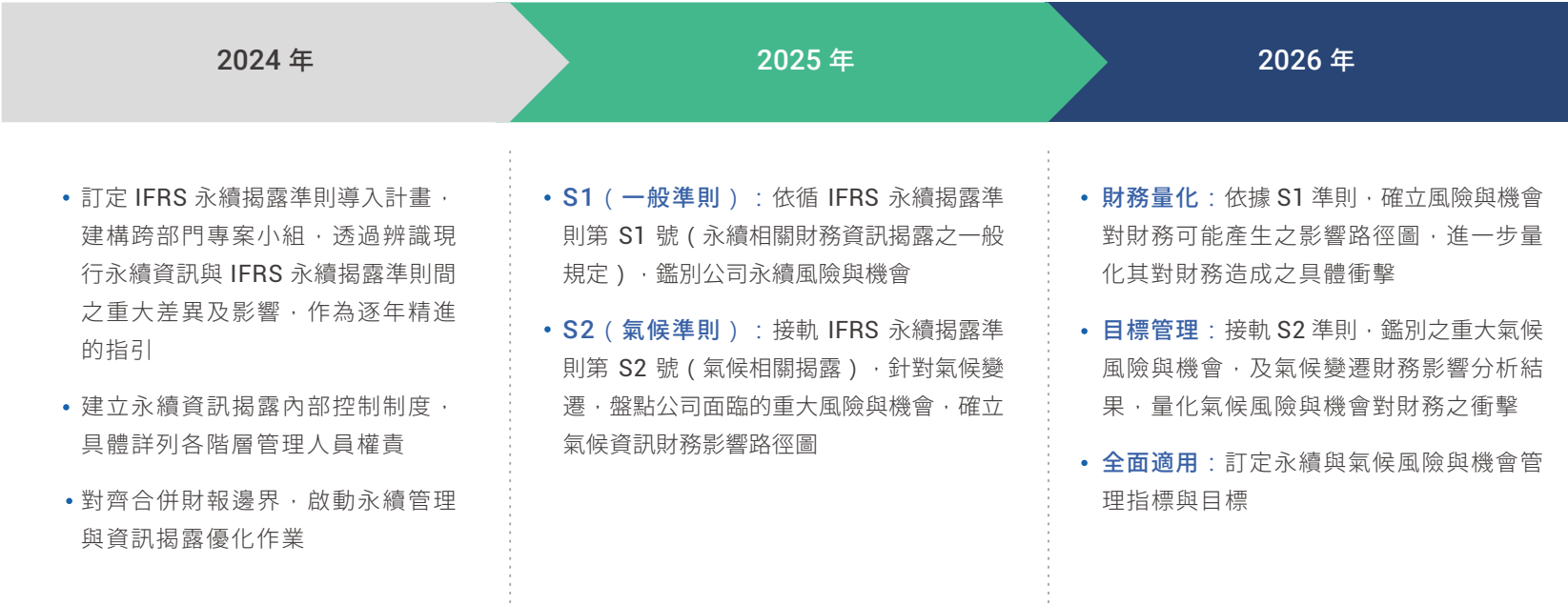
永續發展委員會運作

溝通計劃	溝通機制	溝通頻率
IFRS 永續揭露準則	依主管機關發布參考指引及相關規定，持續控管導入計畫之執行情形，並向董事會報告	按年度計畫
金管會永續發展路徑規劃	環安衛管理推動中心每季定期向董事會報告華新母公司及子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃	每季一次
當年度執行計畫追蹤	定期召開永續發展委員會會議，由永續辦公室及轄下各推動中心報告當年度執行進度	每年一次
當年度執行計畫成果暨次年度執行計畫提報	定期召開永續發展委員會會議，由永續辦公室及轄下各推動中心報告當年度執行成果與次年度執行計畫，並向董事會報告	
重大性分析結果及永續報告書	定期進行重大性分析，辨識重大主題作為編製永續報告書指引；同時根據重大性結果擬定長期永續目標與利害關係人溝通方針；定期審議永續報告書內容	

國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則導入計畫及執行情形

因應永續資訊財務化之國際趨勢，並配合金管會「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」，華新作為 2026 年適用準則之上市櫃企業之一，自 2024 年啟動準則前導作業。本公司以合併財報為報導範疇，依循國際永續準則理事會（ISSB）發布之 S1「一般永續揭露」及 S2「氣候相關揭露」準則，成立跨部門 IFRS 永續揭露準則專案小組，統籌辨識重大永續風險與機會、盤點資料來源與揭露缺口，並規劃相關因應作業。

專案執行期間，依年度計畫追蹤導入進度與成果；相關執行情形經永續發展委員會討論核定後提報次一季董事會，確保各項作業順利推進。



3.2 營運績效

2025 年華新合併營收總額為新臺幣 1,742 億元，較 2024 年減少 2.83%；合併稅後純益新臺幣 24 億元，稅後每股盈餘新臺幣 0.75 元，支付之所得稅新臺幣 20.4 億元，占總營業額達 1.17%，其他財務績效說明與分析，請參閱本公司 2025 年年報。

合併財務績效

單位：新臺幣佰萬元

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	180,401	189,840	179,318	174,243
稅後盈餘（虧損）	19,140	5,863	2,584	2,339
每股盈餘（虧損）（元）	5.45	1.31	0.69	0.75

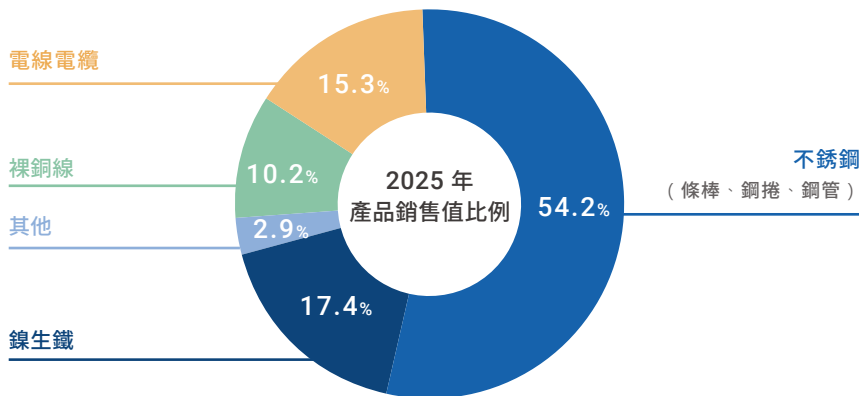
2025 年經濟利益分配

單位：新臺幣佰萬元

項目	金額
營收	174,243
營業外收支	1,613
產生的直接經濟價值（A）	175,856
營業成本（成本 + 費用）－（薪資與福利）	161,027
員工薪資與福利支出（用人費用）	13,197
支付出資人款項（股東股利）	4,350
支付政府的款項（包括稅款及罰金）	2,040
社區投資	61
分配的直接經濟價值（B）	180,675
留存的經濟價值（A-B）	(4,819)

註：留存的經濟價值為負數主要原因是支付股東股利金額較合併淨利高

2025 年產品銷售值比例



註：1. 其他係包含銷售非核心事業產品、地產收入、租賃收入及工程收入
2. 有關財務績效、產品銷售量 / 值及內外銷比例請見 2025 年年報

稅務管理

華新秉持誠信經營企業文化，要求公司一切經營活動皆須符合當地法令規範，致力落實稅務治理以善盡企業社會責任：

- 遵循各國稅務法規及國際租稅準則，誠實申報及完納稅負，落實常規交易，不進行避稅目的之交易
- 稅務揭露遵循相關規定及準則要求處理
- 透過內控機制及管理辦法，確保租稅法規遵循
- 重要決策及交易均考量租稅風險及影響
- 面對攸關稅務法規變化能快速評估影響及應變，並擬定因應策略
- 與稅務機關建立互信及尊重的關係，適時進行稅務議題溝通及諮詢

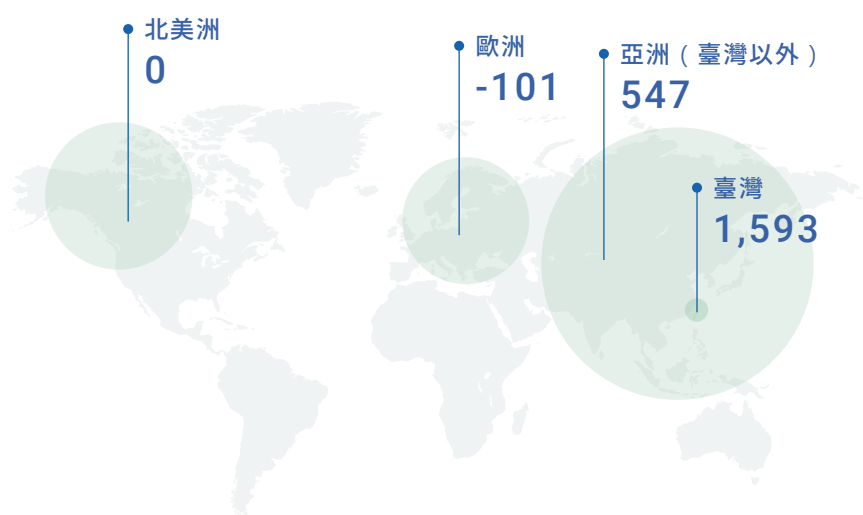
有效稅率

單位：新臺幣佰萬元

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
稅前淨利	23,402	7,334	2,531	1,631
所得稅費用（利益）	4,262	1,471	-53	-708
有效稅率（%）	18.21%	20.06%	-2.09%	-43.41%
支付所得稅	2,732	1,690	5,642	2,040
現金稅率（%）	11.67%	20.34%	222.92%	125.08%
所得稅佔營業收入比（%）	2.36%	0.77%	-0.03%	-0.41%

2025 年所得稅金額^註

單位：新臺幣佰萬元



註：以上資料係各地區華新及子公司所得稅費用資料，未拆分各公司最終所得稅繳納國家別

3.3 誠信經營

2025 年 誠信經營績效

- 無發生任何貪腐與反競爭行為，以及行銷與標示相關之違法事件
- 2025 年舉報管道無違反誠信經營申訴案件發生
- 2025 年無違反洗錢或內線交易、利益衝突案件發生

政策與規範

華新秉持誠信經營原則，遵守政府法令、落實公司治理、善盡企業責任。本公司以董事會通過之《[公司治理實務守則](#)》、《[董事及經理人道德行為準則](#)》、《[員工道德行為準則](#)》、《[誠信經營守則](#)》及《[誠信經營作業程序及行為指南](#)》；內部另訂有《員工執行業務規則》、《個人資料保護管理辦法》、《公司消費者及客戶服務管理政策及申訴辦法》作為本公司之誠信經營之重要規範，要求董事、經理人與同仁在商業道德、勞工關係、環境保護、安全與健康、內部控制、公司治理以及社區參與等面向均應遵循上述相關規定及辦法，並於企業網站及內部網站發布誠信經營相關資訊，以傳遞誠信經營之重要性與貫徹誠信經營的企業文化。

組織與權責

華新設立誠信經營推動中心，由公司治理主管負責管理，協助董事會及管理階層評估誠信經營的落實、查核防範措施的有效運作，並每年定期向董事會呈報當年度相關業務流程遵循評估情形及誠信經營之宣導及訓練執行成果。

公司治理單位與推動中心職責與職能範圍如下：

公司治理單位職責



負責誠信經營推動中心議事運作



訂定誠信經營守則等相關原則性規章



確保法令遵循及規章落實合法有效

誠信經營推動中心職掌範圍

誠信經營推動中心以落實誠信理念與支持公司永續經營為核心，協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並透過制度建構與治理機制，強化公司長期穩健發展之基礎，其主要職掌如下：



風險管理

辨識產業及公司面臨的潛在風險，制定有效的防範策略與因應措施，確保企業穩健經營



內稽內控

透過複核、測試程序及控制機制的建立，強化內部控制防線



法規遵循

遵守主管機關及外部規範，制定組織內部相關規定，持續推動落實，以維護合規營運



誠信理念

落實並宣導不行賄、不收賄、不圖利他人與不妨礙他人利益等誠信理念，同時致力於提升資訊透明度，確保企業運營公開、公正



永續經營

因應氣候風險與機會，強化公司治理效能，深化利害關係人溝通，推動永續發展，實現長期價值創造

誠信經營教育訓練

華新定期透過公開承諾、資訊宣導溝通及教育訓練等方式，深化誠信經營之理念，實施對象包含董事會成員、全體員工、供應商及承攬商，由上而下形塑誠信經營之企業文化。

為深化誠信經營文化，華新自 2023 年起推動全體同仁簽署《誠信經營政策聲明書》，並同步辦理相關宣導活動，強化員工對誠信與法令遵循之認知。另於新進人員報到時，即納入誠信經營相關課程訓練與宣導，並要求簽署《誠信經營政策聲明書》，以落實誠信文化向下扎根。

自 2024 年起，公司進一步導入線上誠信經營課程機制，建立持續性教育與定期回訓制度。截至 2025 年，臺灣及大陸地區員工完成線上回訓並通過測驗者累計達 2,673 人，整體完訓率為 47.68%。

此外，公司持續辦理誠信經營（含反貪腐）、營業秘密、內線交易防治、智慧財產權（含 TIPS）、企業永續與個人誠信、個人資料保護及資訊安全等教育訓練，向董事及員工宣導相關政策並傳遞誠信與遵法之重要性。2025 年度全體 11 位董事均已完成重大訊息與內線交易及友善職場（含性騷擾防治）等課程。

於制度面，公司亦將誠信要求延伸至供應鏈管理，要求所有供應商與承攬商簽署《供應商經營管理承諾書》，內容涵蓋誠信經營相關規範，並針對關鍵供應商提供誠信經營（含反貪腐）、法令遵循及永續趨勢等培訓，以落實企業價值並強化供應鏈治理。

截至 2025 年底，臺灣及大陸地區員工回訓情形如下：

廠區	類別		完課人數	年度員工數	完訓佔比（%）
臺灣	性別	男	1,962	2,623	74.80%
		女	312	420	74.29%
	職務	主管	275	393	69.97%
		非主管	1,999	2,650	75.43%
	小計		2,274	3,043	74.73%
大陸	性別	男	249	2,106	11.82%
		女	150	457	32.82%
	職務	主管	116	355	32.68%
		非主管	283	2,208	12.82%
	小計		399	2,563	15.57%
合計			2,673	5,606	47.68%

註：1. 主管定義：職稱股級（含）以上管理職

2. 完訓佔比：完成課程並通過測驗人數/年度員工數

3.4 風險管理與法規遵循

3.4.1 風險管理

為確保穩健經營與永續發展，華新依循企業風險管理（Enterprise Risk Management，簡稱 ERM）框架，持續鑑別和評估可能面臨的各類風險，關注全球環境與產業變化，制定適當的風險管理策略，以降低風險發生的可能性和負面影響，有效管理與減緩風險帶來的衝擊。

風險管理組織架構

由董事會、審計委員會、稽核室、總經理及永續辦公室、各風險管理單位、各單位及子公司共同參與推動執行相關風險管理措施，形成企業風險管理 3 道防線機制：



風險管理政策及運作

華新制定《[風險管理政策與程序辦法](#)》作為本公司及子公司風險管理之最高指導原則及管理程序。2024 年 1 月 26 日修訂風險管理目標、組織架構、單位權責、管理程序及管控機制，將風險管理融入日常營運，並促進全員參與推動執行，每年定期檢視風險管理狀況並向審計委員會及董事會報告，[2025 年度風險管理運作情形](#)已分別於 2025 年 10 月 31 日及 2025 年 11 月 7 日完成報告。

風險管理執行機制

華新為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，依重大性原則、公司業務及經營特性，辨識營運與公司治理、經濟、環境及社會等相關之風險議題，規劃管理與監控措施，相關風險因應方案與減緩措施可參考本報告書相關章節或華新麗華年報。各風險類別管理政策、策略或機制請參閱《[風險管理政策與程序辦法](#)》附表一。

風險管理流程



風險管理類別

財務風險

包含國內外利率、匯率波動、原料價格與供應鏈風險等因素而造成對財務目標影響之風險

環境及減碳能源風險

包含因全球氣候變遷、地理資源、各國政府減碳推動進程、能源及相關財稅政策等所造成之風險

資訊安全風險

包含因自然、人為或技術等因素對本公司資訊資產及個人資料之機密性、完整性、或可用性造成威脅之風險

策略及營運風險

包含因經營策略、國內外市場競爭、技術研發、產業合作、政策法規變動等所造成之風險

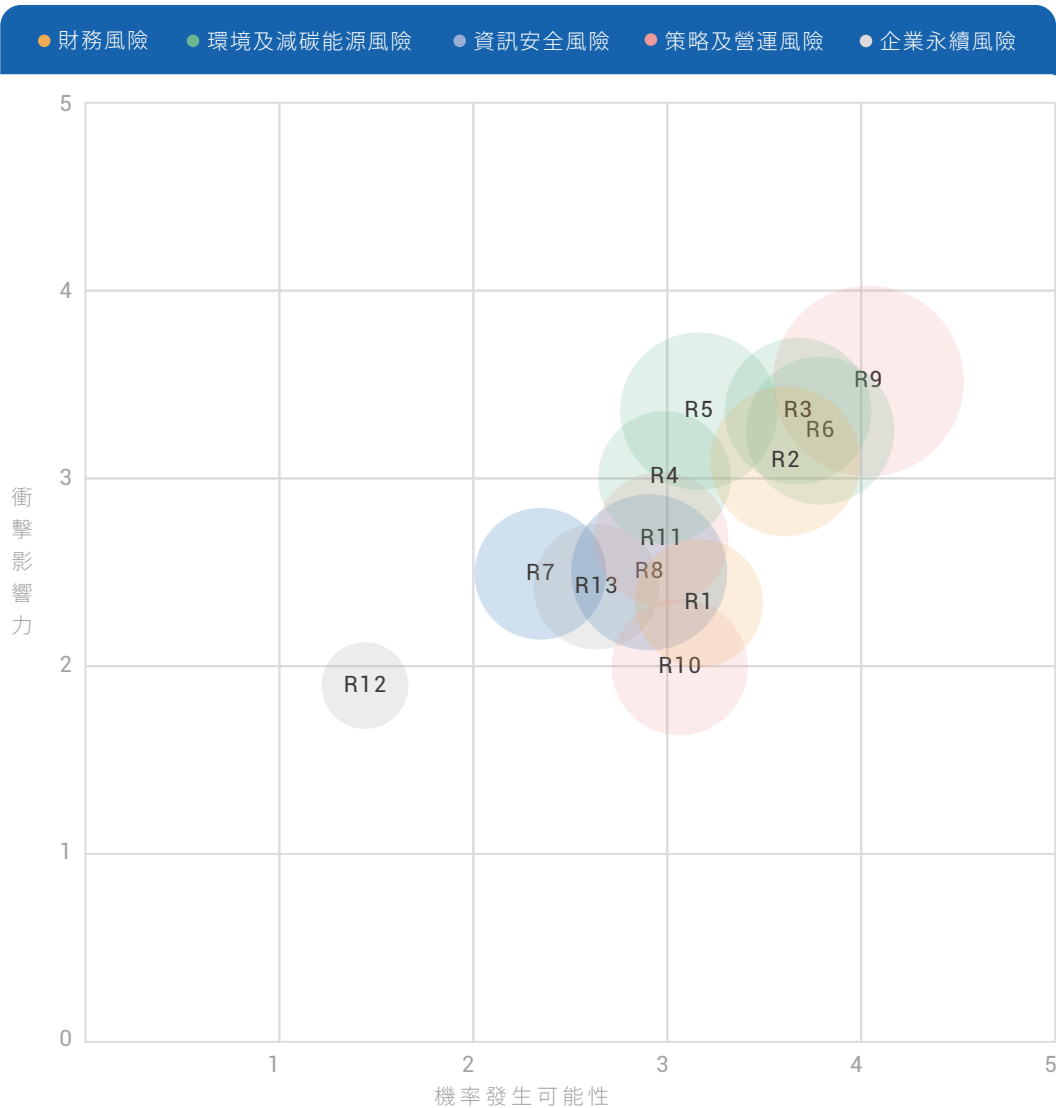
企業永續風險 (ESG風險)

包含因全球企業永續議題衍生之環境、社會、治理所造成之風險

風險衡量矩陣圖

華新針對所關注之重大風險事件，依據對公司衝擊程度及發生機率，評估風險等級。

風險類別	編號	2025年風險
財務風險	R1	融資成本提高，資金運作彈性受限
	R2	美國陷入停滯性通膨，加速匯率不確定性及波動風險
環境及減碳能源風險	R3	氣候變遷議題加劇，淨零碳排路徑未達共識，提高轉型風險
	R4	營運據點因極端氣候影響，容易發生營運中斷或干擾
	R5	能源轉型需求，能源短缺需布局多元化能源
	R6	能源價格上漲（天然氣及電力等），長期推升營運成本
資訊安全風險	R7	惡意網路攻擊頻繁且複雜，釣魚信件偽裝技術精進
	R8	人工智慧加劇資安風險，恐洩漏營業秘密資訊
策略及營運風險	R9	地緣經濟對抗、關稅保護主義形成經濟壁壘，投資條件惡化
	R10	綠能應用及製造服務之新型產品開發需求
	R11	人才招募與傳承，勞動力供需失衡導致人才招募不易
企業永續風險	R12	行賄及受賄等違反從業道德之事件發生
	R13	各國陸續發布永續法令，提高營運遵法之不確定性與成本



註：發生機率（1-5：極低至極高）；衝擊程度（1-5：極輕微至極重大）

華新風險與管控措施

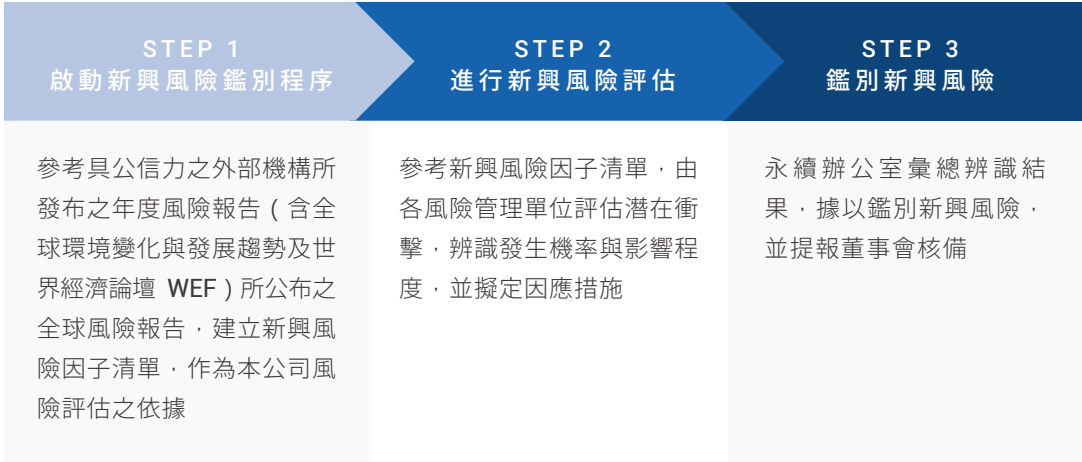
華新依據既有風險管理機制，透過風險衡量矩陣圖，從風險發生可能性及影響程度兩構面進行評估與分析，辨識各項風險對公司營運及永續發展之影響程度。針對評估結果顯示對華新影響程度較大之風險，另行彙整各項風險內容、潛在影響及對應之管控措施，作為後續風險控管與持續追蹤之重點。

風險項目	影響程度	發生機率	管控措施
(R3) 氣候變遷議題加劇，淨零碳排路徑未達共識，提高轉型風險	重大	偏高	1. 提高減碳目標意識，訂定並揭露減量目標、策略及具體行動計畫 2. 加強節能方案落實，推動綠電採購規劃及執行，分析碳稅費和綠電採購對公司營運之影響 3. 定期董事會報告，指導與監督減碳與能源轉型計畫，確保永續議題融入營運決策 4. 導入 IFRS 永續揭露準則，建立氣候揭露作業流程與資料盤點機制，強化氣候資訊揭露品質與透明度
(R6) 能源價格上漲，長期推升營運成本	重大	偏高	1. 導入自動化及高效能設備，優化生產流程，提升能源使用效率並降低營運成本 2. 於廠區建置太陽能等再生能源設備，提高能源自給率，減少外購電力依賴 3. 定期盤查能源使用與碳排放，推動節能減排及高效能技術導入 4. 透過低碳製程與碳交易機制，降低能源價格波動影響並增強產品競爭力
(R9) 地緣經濟對抗、關稅保護主義形成經濟壁壘，投資條件惡化	重大	極高	1. 透過全球布局以強化對區域化經濟挑戰的應對能力，進而加強公司關鍵製造技術與營運彈性 2. 建立不銹鋼與線纜事業的跨區域生產與配銷能力，分散關稅壁壘與各國經濟政策的不確定性，降低單一市場曝險與產業波動風險 3. 持續深化歐洲不銹鋼事業在航空航太、能源等關鍵領域的布局，拓展高階應用的產品與服務
(R8) 人工智慧加劇資安風險，恐洩漏營業秘密	中	中	1. 建立 AI 賦能主動式威脅偵防體系，導入雲端地端零信任架構，啟動 OT 工控資安防禦措施，期以達「數位永續」目標 2. 持續提升同仁資安意識，定期辦理社交工程演練，落實資安事件通報與演練，強化事件應變處理反應能力 3. 完善資訊安全規章暨管理制度，建置整體資安防護平台，落實資安技術防護措施，參與各項外部資安評級，以達成內外部合規要求與目標 4. 以國際高標準建立資安管控藍圖，加強資訊安全風險管理，確保營業秘密與機密資料的機密性、完整性及可用性

2025 年新興風險

華新將新興風險納入風險管理制度中，由董事會持續督導，關注全球環境變化與發展趨勢，綜合考量公司業務發展與未來前景規劃，每年定期鑑別新興風險。

鑑別程序



鑑別結果



地緣經濟對抗增加營運策略風險

風險描述

國際政經局勢充滿不確定性，增加了地緣經濟風險。尤其是川普 2.0 貿易戰恐推動更高關稅與供應鏈區域化，各國紛紛跟進的關稅保護政策，將進一步增加營運風險與變數

潛在衝擊

地緣經濟對抗可能會導致關稅壁壘，並影響公司經營規劃，造成市場萎縮或營運衝擊。若無法及時調整整體策略及供應鏈布局，可能面臨營運彈性不足，進而無法承受獲利壓縮之風險；長期而言，恐削弱公司的競爭優勢與市場份額



人工智慧加劇資安風險及科技使用不當的營運策略風險

人工智慧 (AI) 與雲端服務提升企業營運效率，卻也帶來資安挑戰。AI 可能因訓練數據偏誤、駭客攻擊影響資訊安全與決策正確性。雲端服務則涉及資料存取控管不足、供應商安全漏洞、DDoS 攻擊等風險，可能導致機密資訊外洩或系統癱瘓，駭客可透過攻擊軟體供應商，植入惡意程式於公司系統，導致大規模資安事件

若 AI 輸出的內容未經驗證，可能導致資料失真，降低資訊可信度和作業精準性。同時，員工難以辨認所輸入或 AI 產出的資料是否涉及商業機密或敏感資訊，公司將面臨高度洩密與侵權風險。不當使用的可能導致機密或營業秘密外洩的發生機率提高，致公司營業秘密之保密性下降、損害聲譽和信任度，進而衝擊競爭力

智慧財產權與機密資訊保護

華新致力於推動高值化轉型與智慧製造，自 2020 年起導入「臺灣智慧財產管理規範 (TIPS)」並於 2025 年再度通過 TIPS A 級再驗證，確保研發創新與製程優化成果獲得完善保護。隨組織發展，華新將採購管理納入執行範圍，並同步深化營業秘密管理體系與電子化機密標示管理機制，以強化核心技術保護韌性。

華新依循 TIPS 規範，每年訂定智慧財產管理政策與目標，並落實治理職責，定期向董事會提報執行情形與年度推動計畫，確保智財策略與公司長期成長目標緊密結合，最近一次已於 2025 年 11 月 7 日提報董事會。

申訴建言系統與吹哨者保護機制

華新鼓勵內部及外部人員檢舉貪腐、賄賂、不誠信或不當行為，已訂立《利害關係人建言及投訴辦法》，並於公司網站設置「[利害關係人溝通專區](#)」。利害關係人可使用多種溝通管道，亦接受匿名舉報，向本公司管理階層、內部稽核主管提出建言及投訴；而同仁也可使用「意見信箱」管道提出建言，並鼓勵員工或利害關係人舉報組織內或與交易對象間任何可疑不法或不合規範的行為，以防範相關情事發生，並承諾調查過程保密、確保吹哨者保護等機制。

本公司接獲意見反應後，由權責單位進行處理，並於審計委員會報告處理情形。華新檢舉與防範之可疑不法或不合規範的行為包括幾大面向：



違反營業機密



員工申訴



違反從業道德行為



違反環安衛規定處理



性騷擾申訴處理

投訴內容分類	員工不當行為	管理疏失	利益衝突	職場霸凌	性騷擾	舞弊與不法行為	其他	總計
外部申訴	1	3	2	0	0	1	1	8
員工申訴	2	0	0	2	1	0	0	5
總計	3	3	2	2	1	1	1	13



2025 年受理

➔ 投訴案件 13 件

➔ 建言案件 0 件

*所有案件皆依據相關辦法處理並已結案

內部稽核

華新具完善的內部稽核制度，並設有獨立董事機制，以確保內部控制與報告機制之有效運作，稽核作業係依年度風險評估結果規劃並執行，管理階層亦高度重視內部控制缺失之改善成效。為強化對外揭露的永續資訊品質，並因應華新導入 IFRS S1 及 S2 永續揭露準則，本公司已將永續資訊揭露納入內部控制制度，針對環境、社會及治理等非財務數據之蒐集與彙整流程實施稽核，確保永續報告書及相關資訊揭露之正確性與可靠性。

稽核室為獨立單位，配置稽核主管及專任稽核人員，直接隸屬董事會，除定期列席董事會與審計委員會報告外，稽核主管亦至少每季與獨立董事進行定期溝通，就內部控制運作以及法規遵循狀況提出報告；若遇重大異常事項，得依需要隨時向董事長、審計委員會召集人、獨立董事及總經理報告，確保包含永續資訊揭露風險在內的重重大風險事項能獲得即時揭露與適當處理。

3.4.2 資訊安全

資安治理與策略

為建構數位永續之資訊系統架構與推動企業數位轉型目標，華新以「驅動雲地零信任」與「強化資安韌性」為主軸，建置整體資安防護平臺與模擬演練，結合 AI 主動式偵防技術，佈署即時偵測與防禦能力，呼應政府「資安即國安」政策。公司以 NIST CSF 與 CISA ZTA 架構為基礎，完成資安地圖與零信任成熟度評估，落實縱深防禦，及時施以控管措施降低風險；並依主管機關與證交所「上市上櫃公司資通安全管控指引」持續優化資安防護，導入雲地整合的資安管理架構，逐步推動資訊系統與備援機制雲端化，以提升營運效率與資安水準。

2025 年度**未發生**重大資通安全事件與
機密資料外洩，亦未造成公司及客戶損失

組織與治理機制



資安管理專責組織

已設置「資訊安全與系統維運處」，並由資訊安全長 (CISO) 統籌，配置資安主管與專責人員，負責政策訂定、控管措施推動、風險評估與管理，以及年度資安計畫之執行



資訊技術督導委員會

作為公司與事業單位之資安管理與決策組織，每年至少召開一次管理審查會議，審核政策與落實情形；相關決議與專案推動成果提報、報審計委員會。2025 年依 ISO/IEC 27001:2022 新版要求，已再修訂 4 份資安規章以因應法規與外在環境變化

建立與遵循資訊安全管理系統 (ISMS)

華新自 2022 年導入 ISO/IEC 27001 ISMS，涵蓋資訊授權、資料備份、系統開發、委外廠商管理與智慧財產權等領域；2023 年取得 ISO/IEC 27001:2013 認證，2024 年升版取得 ISO/IEC 27001:2022 認證，並於 2025 年 10 月再通過再驗證 ([ISO 27001 證書連結](#))，強化威脅情報、組態管理與雲端服務防護。公司採 PDCA 循環建立管理體系，依事前預防、事中監控、事後應變持續優化；2025 年完成 4 次第三方外部資安風險檢測。

資訊安全政策與目標

公司以保障機敏資料（含客戶資料與營業資訊）之機密性、完整性、可用性 (CIA) 為目標，訂有資訊安全政策並建立營運持續與事件管理、定期遵循性審查與教育訓練，強化管理階層監督與全員資安意識，違反規範者依法令與公司規定辦理。透過持續精進資訊安全管理系統，確保資訊完整性，建構堅實的資料保護屏障，藉由即時監控資安威脅、檢視與回應資訊安全事件、進行資訊安全弱點分析，以及辦理資安事件演練與通報處理，完善漏洞或可疑活動之通報與升級處理流程，強化全體員工對資訊安全防護與事件通報的個人職責，並建立第三方商業夥伴（如供應商）之資安規範要求，全面提升營運韌性。

建構資安韌性與制度管理

本公司依「治理、識別、保護、偵測、回應、復原」六大面向，以及「身份、端點、網路、應用程式、資料」五個構面，逐年滾動推進資安管控地圖，包含：規劃並建置資料保護機制，強化對外資訊服務安全保護以降低機密資料外洩風險並提升阻擋駭客攻擊之能力；持續導入先進資安解決方案，有效保護並管理系統、主機及網路行為；定期辦理教育訓練與社交工程演練，宣導最新資安知識以提升提昇同仁資安意識，並針對重要系統進行災難備援演練以確保營運持續。技術面則導入 EDR 端點防護監控、落實 SOC 即時監控、強化雲端資安管理並導入 Zero Trust、以 M365 Security (AI 自動化) 輔助偵測與防護、導入特權帳號管理 (PAM)，以及實體事務機安全管控以確保列印、影印、掃描與傳真等資料安全，整體提升偵防、應變與制度化成效。

資安教育與演練

每年定期推動為期一個月的「資安月」宣導，透過公司入口網站之專題報導與知識文章提升同仁資安意識；並與人事部門推動全員 HRD 必修課程。平均每兩個月辦理 2 次社交工程演練，2025 年累計電子郵件社交工程演練 12 次、每次參與超過 2,900 人；未通過者需完成線上課程及測驗。另已全面落實資安事件通報管理，並完成 1 次演練，涵蓋通報組織、流程與對外溝通機制。

客戶與個資保護

公司依個人資料保護法建置個資管理制度（含分類、存取權限、委外管理、事件通報），並持續辦理教育訓練與自我稽核；完整政策、作法與最新公告已於公司官網[風險管理 > 利害關係人權益專區](#)。

3.4.3 法規遵循

遵法基礎：「誠信經營」公司文化

所謂「誠信經營」公司文化，乃是要求公司一切經營活動，皆須符合臺灣以及營業活動當地相關法令規章。華新要求所有成員不得一味追求營業利益而違反相關法令規章。

經營相關法令追蹤評估

華新為傳統製造產業，主要營運之法律遵循風險，在於與製造有關的勞動、環保法令以及衝突礦產之禁用；銷售部分，則包含行業主管機關對於消費者安全、健康等權利的保護以及公平交易法等。財會方面，主要為各地租稅法令及反洗錢等相關規範。上市櫃公司則應遵循公司法、證交法乃至與公司治理與企業永續發展之相關規範。

違反法規與裁罰情形

2025 年無發生賄賂及貪瀆、洗錢、違反公司法、違反內線交易、利益衝突、個資隱私洩露等違反商業道德相關事件，亦無任何員工因賄賂事件而遭判決定罪。惟於同年度，本公司因延長工時超過勞動基準法相關規定，裁罰新臺幣 20 萬元；另因違反大陸地區反壟斷法相關規定，遭裁罰人民幣 175 萬元。前述各項裁罰均已依法繳納，並已完成原因檢討及提出相應之改善方案，以防範類似情事再次發生。

註：重大裁罰事件（指罰款超過新臺幣 10 萬元或人民幣 2.2 萬元之違規案件）

3.5 永續供應鏈與客戶服務

華新產業布局涵蓋電線電纜、不銹鋼等上中下游產業鏈，採購品項多元且具高度關鍵性，公司由採購管理中心統籌執行採購作業與供應商績效評核、篩選、分級管理與關鍵供應商風險評鑑。經董事會通過設置「永續發展委員會」，作為供應商管理政策及供應商永續管理計畫之最高決策單位，強化公司在供應鏈永續治理上的組織架構與監督機制。

華新體認永續供應鏈為實現企業永續發展目標的關鍵基石，故從原料採購至產品生產各階段，皆秉持誠信經營、公平交易、標準化管理，兼顧營運效率與服務品質之管理原則，並透過制度化與流程化之供應商管理機制，持續落實企業社會責任，回應利害關係人期待，推動長期穩健與永續之企業經營。

臺灣及大陸廠區永續供應鏈管理目標設定

項目	目標	達成率
 承攬商/運輸商完成承攬安全課程訓練	100%	→ 100%
 關鍵供應商風險評估涵蓋率	100%	→ 100% ^{註1}
 提供高風險關鍵供應商改善支援計劃	100%	→ 100% ^{註2}

註：1. 2025 年關鍵供應商風險評估家數為 140 家

2. 2025 年審查對象為 2024 年風險評鑑值為「高風險」之關鍵供應商，共 8 家

3.5.1 供應鏈永續政策

供應商永續政策

華新已制定《供應商管理辦法》、《供應商企業社會責任績效評估原則》及《永續採購管理辦法》等相關政策與管理制度，藉以確保供應商在品質、成本、交期及服務等各面向皆符合公司要求，並透過書面評鑑與實地稽查機制，持續追蹤與檢視供應商於環境保護、人權保障等議題之執行情形，以善盡企業社會責任，並推動供應鏈之永續發展。2025 年進一步增訂《永續原物料政策》，以此推動符合循環經濟原則的綠色供應鏈模式。

有關華新供應鏈上、中、下游產業鏈之整體概況，請參閱本公司年報第五章「營運概況」章節，或至[企業官方網站](#)查詢相關資訊。

供應商永續政策



採購管理系統建置

因應公司治理強化與採購資源整合需求，並落實華新採購文化（陽光、永續、專業、效率）之核心精神，華新於 2024 年啟動臺灣廠區建置「華新採購網暨採購管理平台」，並於 2025 年完成系統開發，2026 年 1 月完成華新臺灣各事業單位系統上線，逐步邀請供應商參與平臺協同作業。平臺亦優化華新煙台公開詢價模式功能，新一代數位平臺將進一步擴大推動華新採購流程之標準化及透明化，強化採購治理機制。透過系統化管理，將有效提高採購作業之效率、透明度及公平性，同時強化內控與風險管理。未來將朝向「產業生態鏈」發展方向，持續優化平臺系統功能與作業流程，並推動跨廠區及集團層級之採購系統整合，建立全集團一致之採購管理模式。

關鍵供應商鑑別

華新為落實供應商有效管理，以重要原料、物料、資產設備、工程承攬、廢棄物處理與委外代工等項目作為評選因子，並根據華新制定之《供應商管理辦法》及《供應商企業社會責任績效評估原則》，依採購金額、永續治理能力、所處國家 / 行業與商品的潛在風險，以及業務相關性，包含重要性、影響力、獨特性、策略性合作等構面進行擇選，從總供應商家數 4,140 家^{註1}中鑑別出關鍵供應商 148 家^{註2、3}，佔總採購金額 62.33%，作為共同推動供應鏈韌性及強化供應商企業社會責任之對象。

2025 年關鍵供應商篩選

項目	數量 / 百分比
供應商家數	4,140
關鍵供應商家數	148
關鍵供應商採購金額佔總採購金額 (%)	62.33%

註 1. 供應商係指一階供應商，為與華新直接進行交易之供應商；定義為依採購流程建檔、付款與管理且當年度具收貨紀錄之供應商，並扣除合併關係人及各廠區間重複之家數

2. 包含臺北總部、電線電纜事業（新莊廠、楊梅廠、上海華新、杭州華新）、不銹鋼事業（鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金）、華新精密、南京置業。若加入歐洲不銹鋼之供應商，總供應商家數 6,917 家，從中則鑑別出關鍵供應商 598 家，佔總採購金額 64.98%

3. 所鑑別出之關鍵供應商為 2026 年風險鑑別執行對象

當地採購^註

華新積極與供應商夥伴合作，共同追求企業永續經營及成長，持續落實當地採購，促進在地經濟及降低運輸能耗。各營運地區之關鍵供應商的採購支出中來自當地供應商的比率分別為臺灣地區 15.09%、大陸地區 100%、歐洲地區 43.96%，整體關鍵供應商屬於在地供應商之比率則為 40.66%。

註：當地供應商定義為與華新直接進行交易之供應商，其營利事業登記（註冊）地點與本公司生產據點座落同一國家地區

綠色採購

華新致力於推動綠色採購，依據《永續採購管理辦法》，優先選擇採購對環境衝擊較少的產品或服務，以鼓勵綠色產品的生產及使用，帶動綠色消費趨勢。華新 2025 年向臺北市政府環境保護局申報綠色採購金額約新臺幣 1.1 億元，主要集中於不銹鋼事業群之鎳鉻生鐵原料、線纜事業群之堆高機（租賃）、塑膠軸（租賃）、封板、集團使用之筆電、伺服器、印表機等資訊設備。除此之外，為降低產品對環境之影響，電線電纜事業群以回收舊木軸、鐵軸再利用，降低全新品採購數量，不銹鋼事業群積極採用廢鋼、廢銅、下腳料等回收再利用原料。臺灣地區 2025 年投入綠色採購支出總計約新臺幣 64.79 億元，佔臺灣地區整體採購比率約 12.78%。

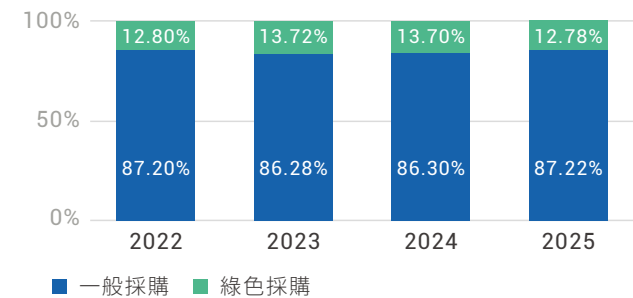


2025年
臺灣地區綠色採購

總支出 64.79 億元

佔臺灣區
整體採購 12.78 %

綠色採購占比



供應鏈風險管理與因應對策

受地緣政治及疫情導致的各種貿易限制影響，為確保原物料供應無虞，華新內部實施預先應變管理，積極穩定供應鏈夥伴合作關係，透過定期檢視，建立合理安全庫存，並積極開發替代貨源，確保各項原物料的穩定與彈性供應，臺灣及大陸廠區 2025 年已成功開發 60 項生產原物料替代品項，以降低氣候或人為因素造成的斷料風險，維持營運韌性。

3.5.2 供應鏈管理落實

採購人員教育訓練

為落實永續供應鏈管理，並強化採購人員永續管理專業能力，華新於 2025 年為臺灣及大陸採購人員舉行多場教育訓練，課程除了說明企業誠信經營及人權維護、氣候變遷衝擊、全球減碳目標外，也分享華新結合政府資源推動的華新低碳聯盟執行績效，關注市場熱門議題的同時，也了解華新自身對於碳管理的作為。未來亦規劃持續於臺灣及大陸不定期辦理相關教育訓練。

2025 年採購人員課程辦理情形

課程名稱

- 華新低碳聯盟供應商管理執行方向與目標
- 環境永續、友善職場
- 永續經營目標之採購契約重點條款教育訓練、證據保存標準書規章宣導
- 守護人權，共創永續－華新人權政策的實踐與宣導
- 國際評比之永續供應鏈管理要求及關鍵供應商風險評鑑作業說明
- 恪守誠信經營的華新麗華

供應鏈參酌社會與環境面進行篩選與風險鑑別



新供應商評核

2025 年共新增 614 家^註供應商，於臺灣、大陸及馬來西亞等廠區藉由「新供應商企業社會責任初評問卷」，評估新供應商對社會及環境的影響，確保企業供應鏈符合環境保護與永續發展精神，共回收 574 份問卷（回收率達 93.49%）。

為確保新進供應商符合社會標準，降低供應鏈風險，華新要求所有承攬商及運輸商，在進入廠區作業前，皆須接受由環境安全衛生及運籌單位提供之兩小時承攬安全課程以確保雙方共同維護安全作業環境。

註：包含臺北總部、電線電纜事業（新莊廠、楊梅廠、上海華新、杭州華新）、不銹鋼事業（臺中廠、鹽水廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金）、華新精密、南京置業。若加入歐洲不銹鋼之供應商，則總新增供應商家數為 2,007 家

2025 年臺灣及大陸廠區供應商永續承諾與自評^註

供應商		經營管理承諾書		自評表	
類別	家數	簽署家數	簽署比例	簽署家數	簽署比例
 關鍵供應商	148	143	96.62%	148	100%
 新供應商	614	598	97.39%	574	93.49%

註：包含臺北總部、電線電纜事業群（新莊廠、楊梅廠、上海華新、杭州華新）、不銹鋼事業群（鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金）、華新精密、南京置業、南京物業

關鍵供應商評鑑

華新為強化並落實供應商永續管理，攜手合作夥伴共同成長，不僅對供應商的品質、完工與交貨時效、服務及溝通協調能力進行評鑑，確保其能符合需求，更進一步強化供應商管理機制。為提升供應商對永續經營的認知與承諾，要求所有供應商簽署「供應商經營管理承諾書」，以確保其遵循相關管理規範。

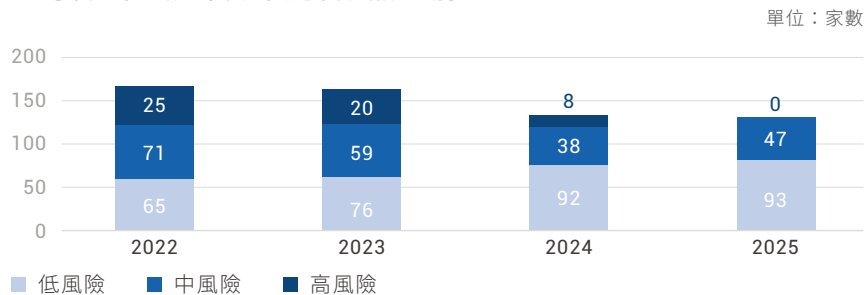
同時，華新也邀請關鍵供應商填答「供應商企業社會責任自評問卷」，由其評

估自身管理現況，評估項目包括經濟面（永續治理、供應商管理、營業秘密保護）、社會面（人權、健康與安全）、環境面（管理系統、溫室氣體、空氣污染、水資源管理、廢棄物管理）。依據自評問卷填答結果，分析供應商在永續面向的管理程度，並評估永續威脅事件發生機率、衝擊程度與預警機制，鑑別出各關鍵供應商於永續威脅事件發生情況下，對華新營運造成的威脅與衝擊程度。其中，2024 年評估之 8 家高風險關鍵供應商，已全數於 2025 年完成實地審查及輔導，並於相關單位（如華新環安、採購等）實地審查時，100% 通過例行性檢核。

主要問題與追蹤改善為：

經濟面	環境面
關於永續治理方面，影響風險值計算的主要因素在於廠商未能落實管理政策的制定，例如道德行為準則、誠信經營政策、違規懲處措施，或缺乏適當的 ESG 規劃來識別重大風險，從而避免供應鏈中斷或異常狀況發生。為此，除了宣導供應商將未涵蓋事項納入執行要點外，也要求其承諾於次年度完善相關準則並將其書面化	在廢棄物管理方面，供應商雖有對廢棄物合法清運廠商進行管理，但尚未建立定期稽核的機制，已要求供應商將此作業列入例行性檢核重點，並搭配華新環安單位進行實地審查及宣導

臺灣及大陸廠區關鍵供應商風險鑑別



2025 年關鍵供應商風險評估與發展

項目	家數
透過書面審查或現場稽核完成評估之關鍵供應商總數	140
已評估之關鍵供應商百分比	100 %
經評估具有實際或潛在負面衝擊的供應商數量	0
針對具有負面衝擊之供應商，已完成矯正行動或改善計畫的百分比	-
終止合作的供應商數量	0
支援執行矯正行動計畫之供應商總數（2024 年鑑別之高風險供應商）	8
已受支援之具有負面衝擊之供應商百分比	100 %

供應商稽核與輔導機制

為提升供應鏈永續發展廣度及深度，2025 年除了擴大舉辦年度供應商交流大會外，也遴選關鍵供應商進行實地稽核與訪談，依據各永續議題風險給予相對應的輔導與協助，預防及降低風險發生機會，作法包括：

	
定期與不定期舉辦交流討論會議，扶持供應商成長與提升經營體質	持續要求現有承攬商到廠施工前 100% 完成事前安全教育訓練
	
實地查核供應商在經營治理、社會與環境面之做法，並就考評及查核缺失持續進行改善	透過系統管理與評鑑表單等工具建立採購流程之風險鑑別機制

華新麗華 2025 年供應商能力建構計畫



註：能力建構計畫如供應商交流大會、碳盤查工作坊、人權專題講座、ESG 實務培訓等各式教育訓練

深化供應鏈永續管理、建立長期夥伴關係

在 2025 年，華新透過不定期拜訪 116 家供應商，積極推動永續經營政策並推廣共同目標；於環境方面，為提升供應商的碳管理能力，訂定減碳措施之具體管理辦法及作業流程，持續定期與供應商進行碳管理資訊交流。同時，華新舉辦了供應商交流大會，邀請來自不銹鋼事業、線纜事業及資源事業的在地及海外供應商夥伴，共同參與分別於臺灣與大陸舉行的兩場大會。本次大會旨在深化與供應商之間的信任與合作關係，提升其應對永續議題的能力，並鼓勵供應商將永續發展納入公司管理議程。

臺灣場以「鏈結賦能、共創未來」為主題，大陸場則以「穩鏈綠動、永續共贏」為口號，攜手供應商夥伴共同探討全球永續發展趨勢。兩場大會主題研討會內容均涵蓋 3 個面向：「華新永續經營發展」、「企業綠色永續減碳」及「永續供應鏈機會與能源發展趨勢」，並邀請業界與學界專家共同參與。這些研討會意在提升供應商的永續治理知識，強化風險管理機制和碳管理意識，期望能與供應商夥伴攜手面對市場挑戰，推動供應鏈永續管理，實踐企業社會責任，逐步推進 ESG 永續發展目標。

此外，採購團隊將持續深化與供應商互動，透過實地審查與輔導機制，強化夥伴關係與供應鏈韌性。配合公司永續政策，華新亦推動綠色供應鏈發展，攜手供應商組成減碳聯盟，共同實踐綠色價值鏈趨勢。

供應商交流大會

臺灣區

2025 年 10 月初，邀請 210 家供應商

200 家供應商參與，參與率 95.2%



(臺北總部 / 新莊廠 / 楊梅廠 / 臺中廠 / 鹽水廠)

大陸區

2025 年 10 月底，邀請 165 家供應商

163 家供應商參與，參與率 98.8%



(煙台華新 / 常熟華新 / 江陰合金 / 上海華新 / 杭州華新)

2025 年供應商交流大會會議重點



環境責任

- 分享華新低碳聯盟推行成效，並溝通華新 2026 年目標，以供應鏈帶動碳管理
- 全球淨零碳排大挑戰，分享氣候變遷衝擊下的綠色減碳供應鏈新思維



社會責任

- 倡行華新人權政策
- 推動供應鏈管理之系統電子化



公司治理

- 宣導進出口管制規範重要事項與採購實務案例分享
- 宣導公司誠信經營（含反貪腐）之管理及吹哨者制度

優質供應商遴選機制

華新於 2025 年首次推行優質供應商遴選機制，全面評估供應商在永續發展與日常交易中的績效表現。評選標準包括：生產取得國家認證的綠色標章產品、在碳排管理方面展現卓越成效，以及在產品品質、交期及服務等日常交易方面表現優異。

通過評選的供應商皆獲邀參與年度供應商大會，於會中公開發揚其傑出貢獻，並邀請其分享永續治理實務經驗，以促進供應鏈間的知識交流與協同成長。同時，這些優質供應商在未來的商務合作中，於同等條件下將享有優先選商及議價之權益，進一步深化彼此合作關係，共同實現永續發展目標。

獎項



綠色貢獻獎



低碳夥伴領航獎



優質廠商獎

機制說明

依年度綠色採購金額進行篩選，所採納之金額包含政府認證之綠色環保標章產品，以及廠區回收舊料之採購金額

自華新「低碳聯盟」之綠色供應鏈名單中，挑選具體落實減碳管理之供應商，並依其碳管理行動執行成效、減碳與節能方案推動情形、ISO 相關認證導入狀況、環境安全衛生基本要求達成率，以及華新關鍵供應商風險評鑑結果與輔導配合度等多項指標進行綜合評選

入選對象為一年內與華新交易金額前 5%-之各類別供應商，考量其近一年度評鑑與三年度考核結果，依前述表現進行評比與排序後，擇定當年度優質廠商名單



供應商表揚

2025 年 10 月初 臺灣區

12 家供應商獲表揚



(臺北總部 / 新莊廠 / 楊梅廠 / 臺中廠 / 鹽水廠)

Cogne Acciai Speciali S.p.A. (CAS) 打造兼具責任與韌性的供應鏈

供應鏈勞工權益與責任管理 (GRI 407-1)

CAS 重視供應鏈勞工基本權利，致力落實結社自由、集體協商及公平勞動條件，並禁止任何形式之強迫勞動與童工。

針對高風險地區供應鏈及需加強審查之原物料，CAS 採取嚴謹之管理措施，並依循責任鋼鐵 (ResponsibleSteel™) 架構推動責任採購管理，確認原料來源具可追溯性，並符合社會與環境相關要求。

CAS 亦參與責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative, RMI)，運用擴充礦產報告模板 (Extended Minerals Reporting Template, EMRT) 及額外礦物報告模板 (Additional Minerals Reporting Template, AMRT) 等工具，提升礦產與合金採購透明度，強化供應鏈盡職調查作業。

同時，CAS 推動教育訓練與宣導活動，提升內部在人權、職業健康安全及供應鏈風險管理等議題之專業能力，並逐步將人權盡職調查機制納入管理流程。

此外，CAS 持續擴大供應商稽核，聚焦健康、安全與環境 (HSE) 議題，確認供應商符合公司要求、相關法規及國際標準，並協助其辨識改善機會，提升管理績效。

2025 年末發現與結社自由或其他基本勞動權利相關之重大風險。若發現潛在議題，CAS 將秉持溝通透明及持續改善原則妥善處理。

供應鏈整合與韌性管理

CAS 集團採一體化營運模式，涵蓋不銹鋼與鎳合金完整價值鏈，自廢鋼回收與處理、煉鋼、鑄造、重熔至下游加工等主要環節皆已納入營運體系。產品包括鋼錠、棒材、盤元、半成品、高附加價值產品及無縫鋼管等，以滿足不同市場與客戶需求。

2024 年，CAS 透過策略性併購進一步強化產業布局，深化垂直整合，並提升對供應鏈關鍵環節之掌握度，有助於強化品質管理、提升永續績效與供應穩定性，並持續推動廢鋼回收與再利用等循環經濟作為。

在地採購亦為 CAS 供應鏈策略的重要一環。提高向在地供應商採購比例，有助降低運輸相關影響、支持地方經濟發展，並提升供應韌性與穩定性。CAS 已建立各國在地供應商認定標準，並依各營運據點實際情況推動執行。

透過持續精進供應鏈治理、深化整合布局及推動在地採購，CAS 得以更有效掌握價值鏈中的永續與營運議題，並致力建構兼具責任、效率與永續性的供應鏈體系，支持企業長期穩健發展，並為利害關係人創造長期價值。

3.5.3 客戶服務



華新堅持服務客戶的精神與理念

以客戶及產業發展為重點，優化服務流程，提升客戶信賴度以創造雙贏

為提升客戶服務品質與營運效率，電線電纜事業針對客戶需求管理、報價作業與客訴處理等關鍵業務活動進行精準管理，並透過滾動式供給調整機制，強化客戶需求預測與生產計畫配置，以實現精準交付。藉由持續優化服務流程、即時回應客戶需求與回饋，並深化合作開發關係，致力成為客戶最信賴的合作夥伴。

在不銹鋼事業方面，亦持續推動服務品質優化，已於全產品導入電子偕同系統，其優勢在於簡化與客戶間之訂單溝通流程，並提升訂單進度追蹤與庫存調節之便利性。自 2023 年系統上線以來，客戶涵蓋率已達總體出貨量之 58.6%。此外，近年華新於歐洲的事業版圖 COGNE 與 SMP 之綜效逐步顯現，現可提供更完整之鋼種、尺寸與形狀規格，滿足客戶一站式購足需求。

順應客戶及其所屬供應鏈對低碳產品之期待，不銹鋼事業亦取得再生材料含量 (Recycled Content) 認證，得以提供具高再生材料比例之鋼材；同時，已連續推動 3 年「1+N 碳管理示範團隊」運作，攜手下游客戶共同推動不銹鋼產業鏈之低碳轉型。

專欄亮點



新莊/楊梅廠

榮獲台電頒發之「供應鏈 ESG 永續審查績優獎」

在全球邁向淨零碳排、強化供應鏈責任的趨勢下，華新不僅以實踐行動回應永續轉型，更透過供應鏈擴散永續影響力，樹立製造業供應鏈標竿，並榮獲台電頒發「供應鏈 ESG 永續審查績優獎」。

本年度，台電針對供應商展開 ESG 永續審查，依據國

際主流框架，全面檢視企業在環境、社會與治理三大面向的永續實踐成效。華新作為台電電線電纜類供應商，在永續經營、法令遵循、溫室氣體管理等方面表現優異，是協助台電成功推動永續供應鏈的關鍵夥伴之一。

此項殊榮不僅彰顯華新長期投入永續治理的決心與成果，也代表客戶對其作為負責任供應鏈夥伴的高度信任。展望未來，華新將持續強化節能減碳技術、深化內外部利害關係人溝通，並與國內外企業共同推進 ESG 價值鏈升級，朝向更具韌性與綠色競爭力的未來邁進。

圖說：台電副總經理黃順義（右）頒發「供應鏈 ESG 永續審查表現績優獎」，由華新麗華王興仲處長（左）代表受獎



新莊/楊梅廠

透過升級客戶服務網，提升線上服務使用率與營收比例

隨著近年來建築工程案大幅成長，帶動客戶對電纜的下單需求顯著上升，華新積極推動客戶服務數位化轉型。本公司推出全新設計的客戶服務網，專為工地現場常見的選線困難問題量身打造。新版平臺具備直覺式的介面與清晰的需求欄位，協助客戶更快速、準確地選擇所需電纜，降低錯誤發生率，並實現從下單到交貨的無縫流程，大幅提升專案執行效率。這項以客戶為中心的創新舉措，不僅強化了華新的數位服務能力，也推動了客戶對線上平臺的使用意願。如下表「電線電纜事業線上客戶使用家數與營收佔比」所示，線上服務方案的推動不僅提升了使用率，也實質帶動了銷售績效。

線上客戶

	2022	2023	2024	2025
客戶家數佔比	8.13%	10.31%	13.31%	20.0%
營收佔比	58.59%	62.05%	75.11%	74.4%

★ 展望未來，華新將持續優化平臺功能，提供更便利、更即時的服務體驗，協助客戶順利完成每一項專案。



上海廠

邁向新能源新里程，上海華新取得 IATF 16949 認證並完成新產品送檢

面對汽車產業電動化、智慧化的快速變革，華新持續以前瞻布局與技術創新，積極拓展新能源車市場。2025 年 10 月，上海華新在全體員工的共同努力下，成功通過 IATF 16949 品質管理體系審核，取得符合性證明 (Letter of Conformity, LOC)，正式跨入新能源汽車配套產業。

IATF 16949 為全球汽車產業供應鏈高度認可的品質體系標準，此次審核通過不僅象徵華新具備穩定、高品質製造管理能力，更為未來承接車用線束、充電設備、高壓配線等關鍵零組件訂單奠定堅實基礎。同時，上海華新也完成新能源車用產品的技術研發，包括新能源充電電纜與車內高壓線的樣品製作，並已送交 CQC (中國質量認證中心) 檢測通過。未來產品將全面推向中國內需市場，提供更高效、安全、環保的電力傳輸解決方案，助力中國新能源車產業升級。

此一里程碑，不僅展現華新落實「技術創新 × 市場導向」的雙軸策略，也體現企業對於未來綠色出行趨勢的快速回應與能力。展望未來，華新將持續投入新能源產業布局，強化研發與製造競爭力，攜手全球夥伴共創永續出行的美好藍圖。



杭州廠

連結實務與創新：杭州華新攜手國網共育電力人才

華新位於杭州的線纜廠與國網杭州供電公司正式簽署框架合作協定，雙方共同推動「工廠化實訓基地」戰略合作，確立杭州華新為國網杭州供電公司的專業實踐基地。此舉將協助國家電網深化「瞭解現場、熟悉業務、擅長專業」的人才培育目標，強化現場應用導向的專業實務能力，進一步推動電纜技術研發與人才培養。作為國家電網有限公司高壓電纜的重要供應商與技術合作夥伴，杭州華新長期深耕電纜領域，持續推進技術創新、產品優化與應用拓展。透過此次合作，公司將在研發能量、實作環境與人才培育等面向，提供更全面的支持，攜手國網各供電公司推動新型電力系統與高品質電網建設。



圖說：國網杭州供電公司副總劉偉浩（左 4）頒發「國家電網工廠化實訓基地」，由杭州華新朱曉兵、屠炳芳（右 1 右 2）代表簽約

不銹鋼事業

冷精棒全新品牌「奇沃 Steeval®」

華新於 2025 年 12 月正式發表冷精棒全新品牌「奇沃 Steeval®」，宣告從材料製造業走入與客戶共研共創、提供技術服務解決方案的新時代，承諾將攜手產業上下游打造全新生態圈，共同競逐國際賽道。

本公司自 90 年代進入不銹鋼事業後，以一貫化製程穩定生產多元不銹鋼產品，長年在大中華區保持領先；自 2022 年啟動高值化及全球化轉型策略，展開歐洲布局，切入汽車、航太與能源等市場；2025 年華新麗華基於過去累積之多重優勢，針對核心產品冷精棒提出全新品牌，再造「價值合作」新篇章。

憑藉全球不銹鋼棒材市佔率第一、於歐洲市場積累的技術經驗與客戶渠道、遍布全球的服務據點、國際級冶金設備與智能製造等多重優勢，更攜手金屬工業研究發展中心等學研單位，從材料改質升級出發，擴大產業應用範疇。

★ 未來，華新麗華將持續深化奇沃 Steeval® 在研發、製程與全球布局上的能量，以更完整的跨區供應及服務能力來陪伴客戶，成為全球供應鏈關鍵力量



提供替代產品解決客戶痛點，助力拓展應用領域

某自動化零組件製造商客戶採購相同鋼種已多年，雖對材料的車削性及耐磨性感到滿意，但其不適宜用在高腐蝕性環境。為此，華新建議客戶採用近年研發的高耐蝕麻田散鐵系不銹鋼鋼種，經客戶測試後，不僅性能與過去使用材料相近，耐腐蝕性也更佳，使客戶產品得以符合醫療級與食品級規格，並跨足新應用領域。

關於新品牌：奇沃 Steeval® 冷精棒

華新冷精棒新品牌「Steeval®」中文命名為「奇沃」，象徵工藝極致與材料滋養產業，英文 Steeval® 由 Steel × Value 組成，清楚傳遞「高附加價值不銹鋼品牌」定位；品牌標語「Your Precision, Our Mission/奇於匠心，沃以使命」展現以客戶需求為核心的品牌哲學。

奇沃 Steeval® 以「智造、匠心、多元、信賴、服務、共創」六大品牌承諾為核心，從鋼材開發、製程管控到跨區與彈性服務體系，建立面向先進製造的完整品質標準與價值體系。

此外，Steeval® 冷精棒亦具備高技術含量的特殊功能特性——高車削性、高潔淨度、高耐磨/耐蝕性、高耐熱性與軟磁性——以完整對應多元產業的精密製造需求，能支援汽車、航太、半導體、AI 伺服器、自動化設備等先進領域，讓材料成為提升製程效率與品質的關鍵動能。此次華新也同時推出 Steeval® 品牌下的 IMS 易車削系列產品，可有效提升刀具壽命以及表面光滑度，並改善斷屑情形，將為產業應用端帶來更好的加工體驗。



智造

精益求精、先進製程

先進設備及製程技術，打造卓越製造能力，使生產可預測，產品可溯源，減少浪費提升永續力

匠心

匠心製造、品質保證

嚴守品質管控、追求極致精準

多元

品種多元、一站購足

加工方式多元、品項規格齊備，一站滿足客戶所有需求

信賴

多方認證、系統保證

取得多方認證，落實世界級標準

服務

精準服務、靈活供應

敏捷、精準、彈性、服務如影隨形

共創

技術共研、客戶結盟

攜手客戶、合研共創，創造共同成長機會

客戶滿意度

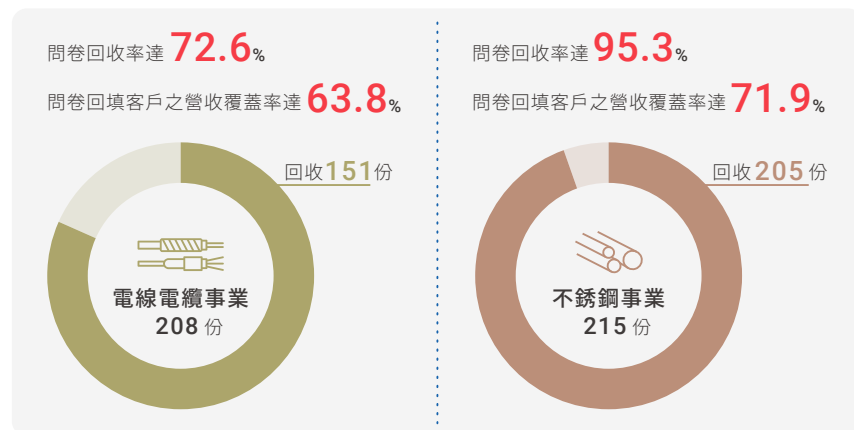
為深入瞭解客戶對產品品質與服務表現之回饋，電線電纜事業於 2025 年共舉辦 84 場客戶重點訪談，深入蒐集並分析客戶需求，據以推動多項用料改進與新產品測試；其中，華新亦與客戶攜手開發大型風機電纜及高速傳輸充電線組等創新產品，協助客戶拓展新市場，並提供穩定之產品品質與技術支援。

在不銹鋼事業方面，華新持續透過產品專家服務團隊，協助客戶改善實際使用痛點，其角色亦由過往單純提供不銹鋼材料，逐步轉型為全方位解決方案提供者。2025 年共辦理 37 場客戶技術研討會，聚焦重要品質議題、新產品測試進度追蹤及特定技術專題討論，並實際協助客戶優化用料問題，如調整加工工序、設備參數設定等，以提升整體使用效益與客戶滿意度。

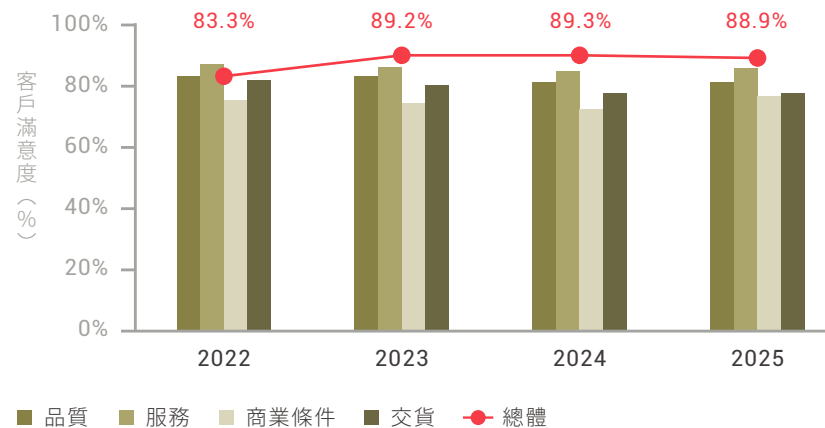
在客戶滿意度表現方面，各事業單位皆達成所設定之 80% 目標。

其中，電線電纜事業整體滿意度達 88.9%，品質滿意度為 90.5%、服務滿意度為 90.3%、商業條件滿意度為 75.5%、交貨滿意度為 88.7%，整體表現維持既有水準。

不銹鋼事業整體滿意度為 84.7%，品質滿意度為 84.9%、服務滿意度為 87.2%、商業條件滿意度為 78.4%、交貨滿意度為 78.6%。近年受國際原料價格波動與不銹鋼市場需求趨緩影響，整體供應鏈維持低庫存水位，使下游客戶對交期速度及準確性之要求提高。為因應此一挑戰，華新透過數位科技預測客戶採購需求並優化生產排程，提供更精準之交期服務，確保供貨準時，進一步提升客戶對公司交貨表現之滿意度。

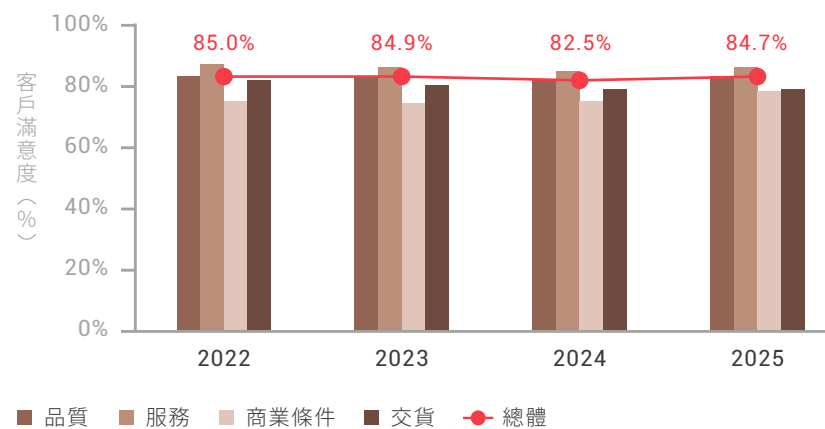


電線電纜事業客戶滿意度



註：電線電纜事業客戶滿意度涵蓋範圍為新莊廠、楊梅廠以及上海華新

不銹鋼事業客戶滿意度

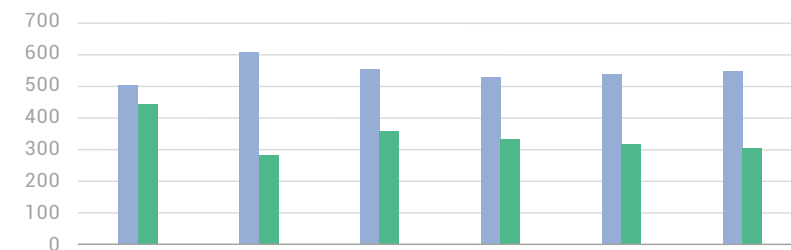


註：不銹鋼客戶滿意度涵蓋範圍：鹽水廠、臺中廠、江陰華新、常熟華新；2023 年起新增煙台華新、CAS

南京華采天地 - 顧客滿意度調查

專欄亮點

華采天地於 2025 年 12 月辦理會員線上問卷調查，近 1,000 份有效樣本，以 26~45 歲女性會員為主要族群。調查結果顯示，會員消費以家庭型客群為主，最偏好之品類為特色餐飲，並期待提升品牌多元性，且對於整體商場環境感到滿意，未來亦將依照滿意度調查結果持續提升商場品牌豐富度，提供更優質的商場購物體驗。



	商場環境及衛生滿意度	品牌豐富度滿意度	場內指引滿意度	會員服務滿意度	休息區域滿意度	停車場滿意度
7-9分	502	604	555	528	535	547
10分	448	283	357	333	319	303
7分以上高分佔比	95%	89%	92%	86%	86%	86%

客戶申訴管道與處理程序

華新以「客戶至上」為核心價值，建立透明且具效率之客戶溝通與申訴處理機制，確保客戶意見得以即時反映並妥善處理，以維護客戶權益與產品安全。客戶可透過公司官網、業務窗口提出申訴；此外，本公司訂有《公司消費者及客戶服務管理政策及申訴辦法》，於公司網站設置申訴信箱，提供消費者、客戶及其他利害關係人反映意見之正式管道。2025 年共有 0 起申訴；如有申訴，均依相關程序妥善處理並回覆。



創新

INNOVATION

4 高值轉型與智慧製造

- | | |
|-------------|-----|
| 4.1 產品與研發創新 | 104 |
| 4.2 綠色產品與營運 | 106 |
| 4.3 產品品質與責任 | 113 |

績效亮點



近 4 年產品召回 **0** 件



連續通過 TIPS **A** 級驗證
臺灣智慧財產管理制度再認證



產品 **100%** 符合
各項有害物質法規規範



未使用衝突礦產



節能減碳投資金額 **> NT\$1.7 億**
減碳量目標達成率為 **170%**



電線電纜及不銹鋼事業主要原物料
可再利用比例達 **100%**

電線電纜事業



潔淨產品營收約 **NT\$10.2 億元**
佔公司營收 **0.6%**



14MW 以上風機塔內耐扭轉高壓電纜
於 2025 年第一季正式供貨



包材回收佔比 **59.6%**
年增 **6.4%**



完成再生電纜軸開發與試製
實現廢料高值化循環利用

不銹鋼事業



可再利用原物料佔比 **60.7%**
年增 **14.1%**



煉鋼爐碴再利用量達 **4.9 萬公噸**
年增 **25.6%**



臺灣區條、棒產品通過 **AS 9100**
航太與國防品質管理系統認證進行
鎳基合金開發，拓展高端應用市場

資源事業



焦化煤氣回收及迴轉窯優化專案共減碳約 **40 萬公噸 /CO₂e**
並榮獲聯合國工業發展組織與印尼緯達貝工業園區頒發「**低碳與能效先鋒獎**」



5 項產品取得 **ISO 14067** 認證



永續推動策略

持續精進與創新，致力開發綠色製程、技術及產品，創造與客戶的共享價值，建立永續商業模式

事業		2025 年目標	2025 年執行結果	2026 年短期目標
電線電纜事業	實踐方針： 1. 致力於開展綠色事業，於綠色供應鏈中發揮關鍵角色 2. 推動環境友善與資源循環（循環經濟），兼顧地球保護與企業競爭力提升 2030 年中長期目標： 聚焦再生能源與新能源車用綠色產品發展，推動離岸風場用海纜布局，並持續投入電纜絕緣用 XLPE 材料熱塑化再生技術及低碳、可回收電纜材料之研發	- 開發 3 項潔淨科技新產品 14MW 離岸風機塔內 HV 線束組供貨 - 應用再生 PE 材料製成塑膠成品軸，並於實際場域運行	- 完成 3 項潔淨產品開發 14MW 離岸風機塔內 HV 線束組 2025 年 Q1 正式供貨 - 完成再生電纜軸開發與試製 TMS 系統優化，出貨準時送達率 > 95% - 設備逐步串聯 MES，實現智能化管理	- 潔淨科技產品持續開發與優化 - 深化 EMS 能源管理，運用 EMS 擬定節能方案管控用電節省電費 - 持續開發新軸系再生塑膠軸，推廣至市場，提生再生軸替代木軸之替換率 - 完成環保電纜認證
不銹鋼事業	實踐方針： 致力於開發與創新綠色技術，應用於製程節能、產品性能提升及產業發展，並串聯上、中、下游價值鏈，攜手共造低碳與綠色產業生態系 2030 年中長期目標： 推動製程優化與良率提升，發展高車削性、高強度、高耐熱性及軟磁性等高性能綠色產品，提升應用端效能，並持續拓展綠色產業市場	- 完成 6 項製程與設備優化 - 完成 5 件高性能綠色產品開發 - 加速新產品開發與技術服務應用，擴展綠色產業客戶基礎	- 完成 9 項製程優化，減碳約 1,458 公噸 /CO₂e - 完成 5 件高性能綠色產品開發	- 持續推動製程優化與精進，提升產率並有效降低電耗、能耗、用水及廢棄物產出，以達到減碳目標 - 強化材料、加工與應用等核心技術，持續開發高性能綠色產品 - 加速新產品開發與技術服務應用，擴展綠色產業客戶基礎 - 持續提升資源循環效率，維持循環利用率 95% 以上，落實廢棄物減量與資源再利用
資源事業	實踐方針： 1. 實現製程穩定運營，確保資源有效利用 2. 推動綠能與減碳專案，因應未來風險與機會 2030 年中長期目標： 維持穩定營運基礎，持續推動綠能與減碳項目之開發，逐步深化低碳轉型，全面落實永續發展	- 維持工廠穩定生產，降低能耗 - 焦化煤氣回收取代燃煤量至高 20% - 印尼廠區取得 ISO 14067 產品碳足跡認證及 ISO 50001 能源管理認證	- 印尼華新鍊業及旭日金屬 2025 年度稼動率 95% - 焦化煤氣回收及窯爐優化，共減碳約 40 萬公噸 /CO₂e 5 項產品取得 ISO 14067 認證 - 取得 ISO 14001 及 ISO 45001 再認證	- 維持工廠穩定運作，持續提升能源使用效率並降低能耗 - 推動電爐製程優化，提升製程效率與資源利用率 - 推動工廠接軌國際 ESG 標準，啟動第一階段 SCORE 認證導入

4.1 產品與研發創新

華新麗華深植「綠色轉型」於營運基因，將潔淨科技^註與綠色產品之開發視為企業永續發展的核心動能。本公司採取全方位策略，由核心事業出發驅動產品高值化，並積極建構資源循環產業鏈。在供應端，本公司落實綠色採購管理；在生產端，則透過數位轉型與智慧化製造提升資源利用效率；在產品端，則致力提高潔淨科技產品占比，與客戶共創永續商業價值。此外，因應全球能源轉型趨勢，本公司積極布局新能源產業，支持國家電力系統之韌性建設，並攜手價值鏈夥伴共同推動低碳化轉型，藉由精進研發技術，持續提升產品附加價值，實踐淨零願景。

註：潔淨科技營收來自電線電纜事業（太陽能電纜/太陽能匯排流銅線、海上及陸上風力電纜、電動車槍線組、綠能饋線等產品）；不銹鋼事業（熱交換器接頭（風力發電）、太陽能板（太陽能）、緊固件（電動車/風力發電）、安全帶滾珠零件（電動車）、車用螺絲（電動車）及爐渣再利用；資源事業（電動車電池用鎳）

各項產品產量

單位：公噸

年份	電線電纜事業		不銹鋼事業	資源事業
	煉銅量	電線電纜	煉銅量	鎳生鐵及冰鎳（鎳基）
2022 年	165,794	45,537	562,897	40,956
2023 年	119,047	36,848	671,656	89,406
2024 年	131,568	53,679	725,799	83,563
2025 年	126,259	61,801	658,253	80,516

4.1.1 高值化轉型精進

高值化轉型的推進與落實：核心出發，擁抱智能

為加速高值化轉型，華新在電線電纜及不銹鋼事業同步推動多項系統性方案。本年度的成果與行動方案推展情況如下：

電線電纜事業策略

 頂層目標：創新服務

策略展開



智慧營銷

對標集團「製造」轉型「製造服務」的整體策略，推出自動理揀貨及智慧物流系統等產品加值服務，提升服務價值、銷售效率和客戶滿意度



智慧運籌

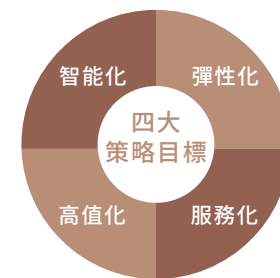
引進物聯網技術和大數據分析，實現全流程的智慧化管理和控制，從供應鏈管理、生產排程、物流配送到售後服務等各個環節，提高生產效率和質量，降低成本



智慧製造

引進先進的自動化、智能化設備和製造流程，實現生產過程的全流程可視化和優化，提高生產效率和質量，滿足不同客戶的需求

不銹鋼事業策略



價值主張



產品品質



客戶服務



營運效率

願景

持續節能環保及價值創新，成為全球不銹鋼及特殊合金領域永續成長卓越企業

執行策略



智慧製造
推動核心能力專案
與自動化專案

市場與客戶關注焦點在華新可提供何種差異化的服務與產品，為贏得客戶信任並為其創造價值，我們除積極延續核心能力專案（Core Competence Project）推展；亦著手自動化專案（Automation Project）的推動，核心能力專案遍及煉鋼、軋鋼、酸洗、冷精、技術、運籌與業務等製造及非製造功能等各單位，2025 年陸續有眾多核心能力專案完成



對標製造服務
完善技術發展與
精進

為滿足客戶在各式加工與終端應用性能之要求並深化關係，在技術面，我們在材料力、加工力、應用力、模擬力、檢測力與認證力等六力上尋求精進；在品保文化面，打造廠內之 QS、QC、QA 與 QE 等以客戶導向為依歸之品質管理體系，改變傳統製造思維

獲得 ISO、IATF、NADCAP、NORSOK 等多項國際認證，確保產品品質符合國際標準，並廣泛應用於航太、汽車、能源與建築產業。憑藉技術創新與市場深耕，持續引領不銹鋼產業升級，成為全球冷晶棒及盤元的可靠夥伴，形塑出製造服務的能力



高值化
確立產業、市場
與產品定位

不銹鋼事業發展願景，定位冷精棒為不銹鋼事業之重要根基，藉由策略目標引領，以鎖定高值產業和市場，建構出未來產品發展藍圖，探尋汽車、油氣、能源、石化、船舶、建築等各產業前瞻性；並透過歐洲策略性併購，拓展歐美市場並進軍航太、油氣等高端應用領域，同時推動循環經濟，布局 Inox 不銹鋼暨鎳基金回收業務，加速綠色轉型

4.1.2 潔淨科技及高值化研發與投資

電線電纜事業在 2025 年持續將淨零碳排納入主要發展核心，為潔淨科技產業如太陽能、風力發電及電動車持續研發相關產品，開發低碳、環保材料，以配合低碳政策和永續經營，潔淨科技相關產品之營收為新臺幣約 10.2 億元，佔公司當年度營收 0.59%。電線電纜事業以環境友善設計與產品合規治理為核心，產品開發全面導入德國技術監督協會（TÜV）能量儲存相關標準，並持續投入可回收材料與低環境衝擊絕緣材料之研發，以降低產品全生命週期之碳足跡。整體而言，電線電纜事業以「零碳輸配電」為長期目標，透過材料創新、國際認證與高值化產品布局，持續支持能源轉型與永續基礎建設發展。

不銹鋼事業以低碳製程優化與循環材料應用為核心，持續投入高耐蝕、高強度不銹鋼材之研發，以期降低環境衝擊。同時，積極開發應用於氫能設備、再生能源設施與高潔淨製程環境之專用鋼材，提升材料在潔淨科技產業中的安全性與可靠度。整體而言，不銹鋼事業以「低碳高值循環材料」為長期目標，透過製程節能減排、材料升級與國際標準接軌。持續支持淨零轉型與綠色產業發展。

高性能產品之特性與應用領域

事業	新產品	種類	性能	應用領域
電線電纜	800A DC 液冷充電電纜	電力電纜	利用冷卻液體直接冷卻芯線，即使以大電流充電，也能快速散熱。同時具備小尺寸、輕量化的結構設計	大電流、快速充電電纜應用
	14MW 離岸風機塔內用高壓線組	高壓電纜	特殊柔性導體設計。具備大角度扭轉耐受力。絕緣材料使用非鉛系 HEPR 電壓等級超過 72kV。整體電纜可在嚴苛的低溫環境下保持優異的耐扭轉特性	離岸風場用大型風機塔內電纜
	離岸風機高壓跳接電纜	高壓電纜	離岸風機塔之間與海纜的主要高壓連接線，具備柔性、耐扭轉、耐候等特性	離岸風場用大型風機塔內電纜
	光伏專用直流電纜	電力電纜	主要用於太陽能光伏發電系統的直流側連接，具備耐候性、耐寒、耐熱、抗紫外線、耐酸鹼等特性	光伏發電系統用直流電纜
不銹鋼	兼具高強度與耐熱性不銹鋼	棒/盤元	兼具高強度與耐熱性	汽車、能源、航太等產業
	高耐熱性不銹鋼	盤元	具優良抗高溫氧化、高溫腐蝕與高溫強度	工業熱處理爐高溫輸送網、爐管
	兼具高耐熱與抗潛變性不銹鋼	棒	高耐熱性，具耐高溫腐蝕、高溫氧化與高抗潛變性，提昇電廠發電效率及鍋爐使用壽命	電廠超超臨界鍋爐用管
	雙相不銹鋼	棒/盤元	兼具沃斯田鐵和肥粒鐵特性、抗點蝕、抗應力、腐蝕、高強度、適用於含氯的環境	石化、化工、鄰近海洋設備等
	玻封合金（高鉻鋼）	盤元	擁有低膨脹係數，且與玻璃或陶瓷材料的膨脹係數相接近，因此可以與玻璃和陶瓷進行封接，以用於電子及電真空工業作封接材料	家電空調、冰箱與汽車中的壓縮機密封接線柱
	抗焊後龜裂、敏化與高耐蝕焊接用不銹鋼	盤元	採高肥粒鐵（FD）數值與低碳含鉬（Mo）配方設計，具備優異的抗應力腐蝕龜裂（SSC）及抗晶界腐蝕性能；此外，鉬（Mo）的添加顯著強化了材料的高溫機械強度	低碳沃斯田鐵或雙相不銹鋼與碳鋼異種金屬銲接
	鎳基合金	盤元	Incoloy alloy 的鎳基合金，具有良好的耐腐蝕性能，能應對多種不同腐蝕環境，同時 Mo 的添加提升了合金的抗點蝕性能，並具有良好的高溫強度	焊線、石油產業、化工產業、海洋設備等

電線電纜事業



新莊廠

對接國產化政策，落實在地化生產，驅動綠色交通生態圈，電動車充電槍線組 100% 臺灣製造

因應經濟部於 2023 年 12 月發布之「臺灣 MIT 微笑產品驗證制度公告」，針對電動車充電設備明定充電槍線組須採用國產元件，華新於電動車充電槍線組開發初期即以國產化與在地製造為核心策略，藉以強化零組件品質控管，並降低長距離運輸所衍生之碳排放。新莊廠所生產之電動車充電電纜及槍線組，除通過 UL 與 IEC 國際安全標準外，亦取得國內 VPC 認證，確保產品於安全性、合規性與可靠度上符合國家標準與政策要求，成為國內充電樁業者之優先選擇。此外，2025 年針對大電流快速充電應用，華新持續投入液冷充電槍線組之研發，並於廠內進行長時間系統整合與槍線組耐久測試，確保產品於高負載運作條件下仍能符合相關安全規範與法規要求，回應市場對高功率、低碳充電解決方案的需求。



國內首家離岸風機塔內電纜供應商

新莊廠自 2012 年起布局產業用電纜研發，聚焦太陽能與離岸風電等再生能源應用，涵蓋風機塔內專用電纜等高可靠度產品。相關電纜須符合耐扭轉、耐極端溫度及耐環境腐蝕等嚴格要求。為確保產品長期穩定運行，廠內建置動態與低溫扭轉等模擬測試設備，並持續優化電纜結構與材料配方。透過參與離岸風電國產化計畫並與國際風機製造商合作，華新完成 9.5MW 風機塔內電纜之產品認證，並自 2022 年起量產供貨，於 2024 年完成交付。14MW 風機塔內高壓電纜亦於 2024 年通過認證，並已於 2025 年滿足客戶需求完成階段訂單全數出貨。憑藉累積的研發、測試與量產實績，華新已成為國內首家具備離岸風機塔內電纜供應資格之電纜廠商，持續支援再生能源與低碳電力建設之用線需求。



杭州廠

光伏專用直流電纜

杭州華新電力線纜有限公司（杭電）自 2025 年正式啟動光伏專用直流電纜自主研發項目，此類電纜必須具備耐候性、耐寒耐熱、抗紫外線、防酸鹼等特性的高性能電纜。為確保產品品質，對不同產品標準及材料標準進行對標，與國內著名原材料廠商開展技術交流，通過多輪小樣試驗遴選最佳材料方案。產品已外送德國萊茵技術（上海）有限公司進行權威檢驗，預計 2026 年 3 月可通過 TUV Mark 證書和 CE-LVD 認證，該專案計畫 2026 年實現批量出貨。

潔淨科技及高值化研發之成果

不銹鋼事業



鹽水廠

鎳 (Ni)、鉻 (Cr)、含鉬 (Mo)、鈦 (Ti)、銅 (Cu) 的鎳基合金開發，鉬 (Mo) 和銅 (Cu) 的含量，使其具有良好的耐腐蝕性能，能應對不同環境的腐蝕狀況，適用於石油或化工產業。

資源事業

華新鎳業於 2025 年第一季正式導入「焦化煤氣回收及迴轉窯優化技改專案」，以焦爐煤氣取代燃煤，並同步推動迴轉窯系統製程優化，從能源結構與製程效率雙軌並進，系統性降低生產過程之溫室氣體排放。專案導入後，焦爐煤氣成功取代主要燃煤使用量，顯著提升能源使用效率與減碳成果。2026 年 1 月中旬，公司參加由聯合國工業發展組織 (UNIDO) 與印尼緯達貝工業園區 (IWIP) 舉辦之「2025 年 ESG 共建總結大會」，並獲頒「低碳與能效先鋒獎」，肯定其在製程技術改良與碳管理方面的具體成果。未來將持續透過製程優化與管理創新，深化低碳轉型行動，將 ESG 理念落實於日常營運之中，為企業永續發展奠定穩健基礎。

4.1.3 智慧財產權保護

透過「臺灣智慧財產管理制度」(TIPS, Taiwan Intellectual Property Management System) 認證推動，並導入最新公司治理評鑑智財管理指標，將公司內部智慧財產的取得、保護、維護與運用進行規範，建立公司及組織之智慧財產系統化管理機制。自 2020 年導入 TIPS 制度與相關規範，本公司持續對自身專利、商標等相關智慧財產權進行挖掘與保護，並新增鼓勵創新之獎勵措施、定期執行智慧財產相關教育訓練、完善智財管理以及合約審閱等相關流程，並連續通過 TIPS A 級驗證，目前 TIPS A 級驗證有效期至 2027 年。

執行作法



研發與技術相關資料儲存於專用機密資料庫，控管存取權限，相關檔案文件皆有機密標示



建立機密資料對外提供相關規範與管制，須經核准程序與機密標示管制，始可提供



新產品開發時，須進行專利調查與確認是否有涉及侵害他人專利，如涉及專利侵權，需要評估執行專利迴避

電線電纜事業

- 提出 5 件專利申請，並取得 4 件專利證書
 - 目前共計有 21 件專利申請中，歷年累計取得 86 件專利證書
- 目前有效專利 55 件

延續 2023 年於電動車充電槍相關技術的研發，持續針對高功率的液冷電纜技術與對應的充電槍進行設計開發，除了臺灣、大陸、美國等主要市場以外，在東南亞如新加坡、馬來西亞等市場亦有進行布局

不銹鋼事業

- 在臺灣及大陸共 10 件專利申請，並取得臺灣 1 件專利，共有 15 位同仁獲頒獎金
 - 目前共計有 9 件專利申請中，歷年累計取得 37 件專利證書
- 目前有效專利 23 件

延續 2023 年於冶煉製程優化、智慧製造及設備創新相關技術的研發，持續針對鋼水品質控制、廢鋼回收處理及長條材運送自動化設備進行設計與改良，除了臺灣及中國等主要市場以外，在歐洲市場亦積極進行專利布局與保護

4.2 綠色產品與營運

華新採取「持續開發高性能綠色產品，朝向循環經濟與提升應用端效能，降低對環境衝擊」策略，在材料使用上致力實現循環再生和再利用。在生產製程上，以「節能減碳」原則進行優化，在產品上，開發「淨零碳且永續」的高性能產品，以達成協助客戶和最終用戶實現能源效率提升與減碳目標之承諾。

4.2.1 綠色產品開發

隨著全球企業將永續發展納入營運核心，產品是否具備可量化且可驗證的「永續價值」，已成為客戶評估供應商競爭力與合作韌性的關鍵指標。因應市場對低碳與潔淨科技的高度關注，華新持續擴展具環境效益之產品組合，涵蓋風力發電電纜、大型機械輕量化電纜及電動車快速充電槍線組，並以支持再生能源建設與電動運輸基礎設施為核心，協助客戶推動能源轉型與邁向碳中和目標。

在太陽能輸電電纜領域，華新自 2016 年起即展開市場布局，2018 年取得指標性專案訂單，並持續深化工程技術與案場服務能力，自 2022 年起成為國內市占率領先廠商之一。風電應用方面，初期以陸域風機塔內耐扭轉動力電纜為研發重點，並於 2020 年切入離岸風機塔筒內專用 DC 與高壓電纜開發；2023 年完成 9.5MW 離岸風機高壓電纜交付，14MW 以上風機塔內耐扭轉高壓電纜則於 2024 年完成 PPAP 文件審查及首件生產，並已於 2025 年第一季正式量產出貨，展現公司於高功率風電電纜領域的長期投入與技術深度。除產品製造外，華新亦提供電纜與高壓接續組裝之整合服務，其中 14MW 風機塔內電纜之外徑超過 100mm，為國內同級產品之重要技術里程碑。

在電動車充電基礎設施方面，電線電纜事業聚焦充電槍線組之研發與驗證，2023 年完成 CCS1/CCS2 全系列 DC 充電槍線組之開發與認證，涵蓋 80A 至 300A 主流應用；2024 年起進一步取得全系列 VPC 認證，符合政府對國產充電設備之安全規範。為提升客製化服務能力並確保產品品質，公司亦完成具備完整實驗設備之組裝工廠建置，強化研發與量產之整體可靠度。自 2021 年以來，華新潔淨科技產品營收占比呈穩定成長趨勢，2021 年為 0.4%、2022 年為 0.5%、2023 年為 0.57%；2024 年雖受產業循環影響略降至 0.45%，但 2025 年已回升至 0.59%，整體發展動能持續增強。未來，華新將持續投入高電流、高電壓與低碳材料等技術創新，強化潔淨科技產品之競爭力，並成為客戶推動潔淨科技與低碳轉型的重要合作夥伴。

事業	產品	類別	環保節能效益	應用
電線電纜	太陽能電纜/ 太陽能匯流排導線		提供符合國際標準的太陽能電纜與匯流排導線，不僅具備優異的耐紫外線與抗氣候性能，更能有效確保太陽能發電系統在不同環境下的穩定輸電與併網效率	直流電纜、交流電纜
	離岸與陸上風力發電電纜		供應高抗扭轉性、耐低溫、抗腐蝕性能卓越的電纜產品，適用於極端氣候條件，並已通過多家國際風力發電機製造商認證，適用於離岸與陸上環境。通過 14MW 風機塔高壓電纜認證，展現其在風電電纜解決方案領域的技術領先地位	機艙內電纜、塔柱內電纜、高壓電纜
	再生能源併網用饋線		因應能源結構轉型需求，華新持續開發高品質饋電與電纜系統，應用於太陽能、風電等再生能源併網，提升電力輸送之穩定性、耐用性與效率，並支持低碳電力基礎建設的發展	中高壓饋線
	電動車充電槍線組		華新氣冷充電槍線組均已通過 UL、IEC 與 VPC 安全與品質認證，並進一步開發 高功率液冷式產品，支援高達 800A 快速充電，產品於臺灣全程製造，減少碳排並符合本地化政策要求	液冷系統設計驗證、電動運具充電、大電流充電、充電樁
	離岸風機跳接線		作為離岸風機塔之間與海纜的主要高壓連接線，具備柔性、耐扭轉、耐候等特性	風機連接線、高壓電纜
	DC 充電槍線組		應用於陸域電動運具充電，包括各類 EV（小型電動車、電動巴士、電動貨卡、大型電動堆高機）快充系統	電動運具充電、大電流充電、充電樁
	輕量化拖鏈電纜		使用可回收材質材料，電纜減重 15%，滿足設備系統商的需求，兼具重量輕、外徑小、耐磨佳，並減少設備作業能耗	大型機具設備、工具機、自動化設備
	帶光纖吊具電纜		帶光纖的複合型電纜設計，滿足港口自動化設備對於傳遞大量 IOT 資訊需求	大型機具設備、Spread Basket
	低碳足跡包材		開發高機械強度可回收型材料，製作棧板及線軸取代部分木質材料，具低碳排，可回收，環境友善特性	電線電纜用包裝材料
不銹鋼	高耐熱性不銹鋼		高耐熱性，延長設備使用壽命，減少設備失效而造成停機，降低設備能耗	熱處理爐輸送網、熱處理爐用管
	兼具高耐熱與抗潛變性不銹鋼		高耐熱性，具耐高溫腐蝕、高溫氧化與高抗潛變性，提昇電廠發電效率及鍋爐使用壽命	發電廠超超臨界鍋爐用管
	抗焊接後龜裂、敏化與高耐蝕焊接用不銹鋼		具高耐蝕性與高溫強度、並抗敏化與抗焊接龜裂，應用於高效率設備焊接	焊條、包藥焊線
	雙相不銹鋼		高強度，可減輕材料重量；耐點蝕，可運用於含氯環境	石化、化工、濱海設備與零件
	高車削與高耐蝕不銹鋼		透過材料改質，增加耐蝕性，延長工件、刀具壽命	自動化、汽車、OA 設備之零組件
	耐腐蝕用軟磁不銹鋼		透過添加鉬增加耐蝕性，適用於潮濕易腐蝕環境，且為肥粒鐵含硫鋼種易加工與車削	電磁閥、螺絲、螺栓
	鎳基合金		高耐熱性和高耐腐蝕性，延長使用壽命	焊線、石油、化工、海洋設備與零件

提升壽命 節能/減碳 提升材料性能

4.2.2 綠色產品生命週期評估

華新從原物料使用、能源與資源使用、溫室氣體排放等面向，檢視並管理產品對於環境的衝擊。提高回收及可再利用原料之使用比率以有效利用天然資源；在生產製程上以「省能耗、減碳排」為根基，改進製程並持續優化；產出產品以「淨零實踐、永續發展」之高性能綠色產品為目標，致力協助下游客戶及終端應用實現節能減碳目標，帶來更具節能減碳效益的產品。

電線電纜事業

華新電線電纜事業依循 ISO 14001 環境管理系統、ISO 9001 品質管理架構及各國貿易驗證規定，建立產品生命週期之環境管控機制，從設計階段即考量環保材料使用、製程減廢與法規遵循。公司持續追蹤國際有害物質法規（如 EU RoHS、REACH 等），並針對不同產品線導入分級管控原則，以「新設計管制—進料管制—產品管制」三階段為核心，建立跨部門協作與追蹤體系，並以全過程管理（Total Process Control）為指導原則：

全過程管理原則（Total Process Control）

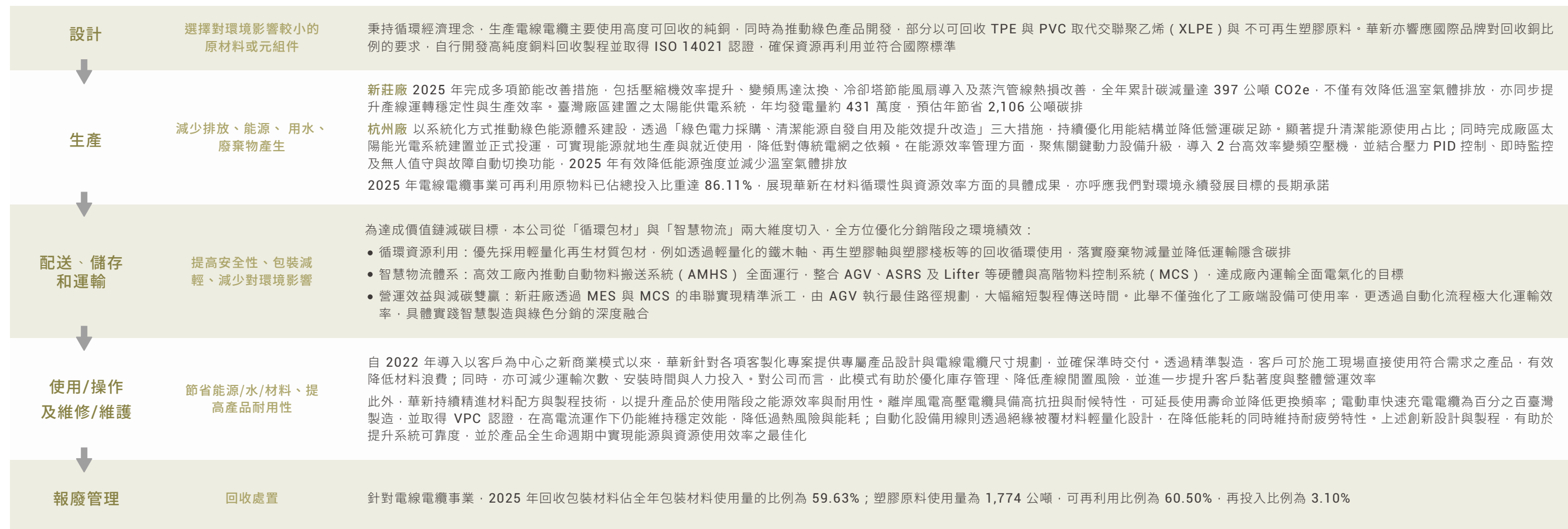


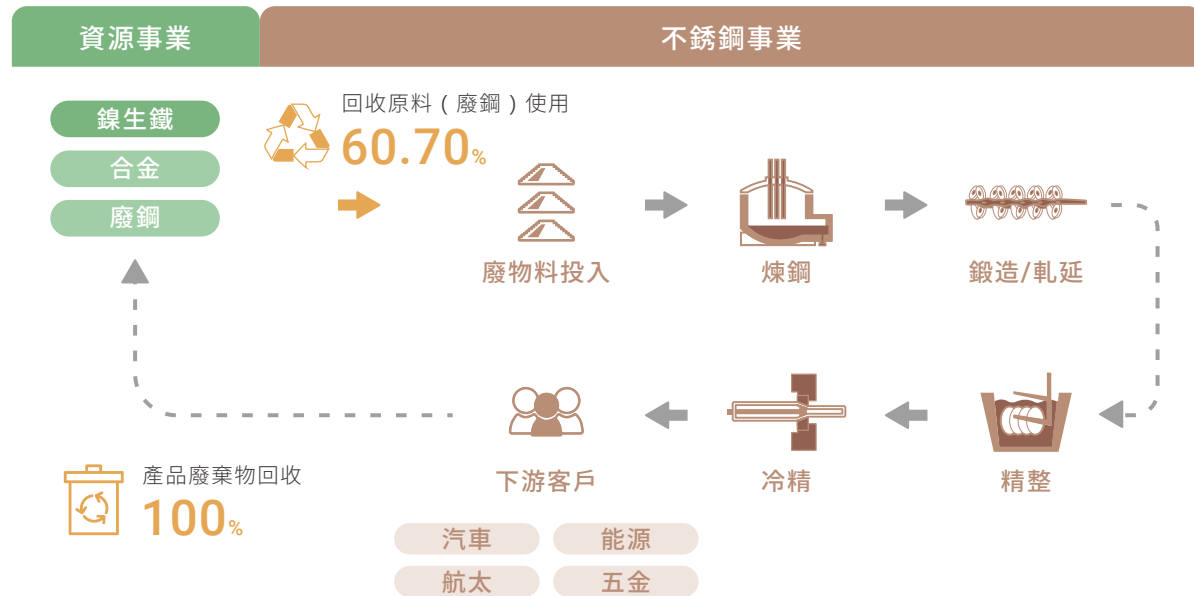
從設計、進料到成品階段，確保符合國際環保法規及客戶要求

電線電纜事業



電線電纜產品全生命週期之環境效益與資源循環作為





不銹鋼原物料循環利用於產品生命週期之推動成果

原物料取得階段	高比率使用回收原料及可再利用原料進行生產，在 2023 年獲得 8 個鋼種 ISO 14021 再生材料含量認證，其再生料含量分別達到 RC80% 以上或 RC90% 以上。2025 年投入原物料總量中，回收原物料（如廢鋼、廢不銹鋼）佔約 60.70%，較前一年度增長 14.05%
製造	- 秉持生產與環境保護兼容並蓄理念，藉製程技術深化提升產品生產效能與效率，達到降低能耗、省電和減廢效益 2025 年透過製程優化精進煉鋼、軋鋼、精整、冷精製程，減碳 1,458 公噸
使用	華新向客戶買回生產、使用後下腳料重新投入生產，2025 年購入下腳料約 8,488 公噸
廢棄	- 不銹鋼具 100% 回收再利用特性，廢棄產品經回收後轉為可再利用原料，製程中產出廢棄物經由技術開發亦可成為再利用再製品 - 華新近年研發煉鋼爐渣再利用作為建材，2025 年已去化約 4.9 萬公噸，並持續開發再利用製品 - 同時持續製程廢棄物資源化分類、管理及再利用研究，提升減廢效率

4.2.3 原物料使用情形

隨著全球供應鏈對碳排放管理與資源透明度的要求日益提升，原物料階段的環境足跡已成為企業邁向永續轉型的重要關鍵。

電線電纜事業

電線電纜事業秉持循環經濟與資源效率的核心理念，積極導入具備環保價值的原物料，從源頭打造更永續的產品結構。目前，我們已採取多項永續原物料策略作為產品設計與開發的基礎，包括：

再生銅
Recycled Copper

為滿足電線電纜產品在安全性與導電性能上的高度要求，華新持續選用高純度銅材，同時積極回應國際品牌與大型製造商對提升產品中再生材料占比的期待，建立高品質製程廢銅的回收機制，並導入專業再生處理流程，確保回收銅料的穩定品質。此再生利用流程已通過 ISO 14021 第三方驗證，強化華新在環境聲明上的可信度與透明度。

PVC 廢料回收再製
PVC Waste Reprocessing

對於生產過程中產生的內被與內護套 PVC 廢料，華新與第三方廠商合作，透過分類、粉碎與加工技術，將其重新製成填充材料，顯著提升材料使用效率並減少工業廢棄物的產生。此外，為因應高安全性與高性能的產品需求，華新採用特殊化學材料以確保產品品質並降低客戶使用疑慮。同時，公司也積極推動可再生材料的應用，提升製造流程的整體永續性。例如，已逐步導入可回收的熱塑性彈性體（TPE）與聚氯乙烯（PVC）材料，以取代部分交聯聚乙烯（XLPE）與不可再生塑膠原料，此舉有助於降低製造過程中的浪費，契合全球永續材料與循環經濟的發展趨勢。2025 年塑膠原料使用量為 1,774 公噸，可再利用比例為 60.50%，再投入比例為 3.10%^註。

華新也將高品質原料（如裸光亮銅）供應予第三方廠商，促進跨產業資源共享與材料永續應用。因 2025 年線纜產品結構調整，可再利用原物料佔總投入比重為 86.11%，具體展現本公司於材料循環性與資源使用效率上的推動成果，並呼應對環境永續發展之長期承諾。

電線電纜包裝材料依據產品類型、客戶需求及運輸條件，規劃適用之材料與方式，優先使用回收包材（包括但不限於棧板、鐵架、鐵軸、木軸、封板等）及減重包材（如減重鋼盤），以達到減廢及降低環境衝擊目的。2025 年回收包裝材使用比例為 59.63%。

註：因應市場與客戶對高品質線纜產品的需求，本公司所有絕緣料皆採用高規格塑膠原料製造，以確保產品穩定與可靠，PVC 回收料經適當處理後作為特定產品之填充料使用。同時，為響應永續發展，積極提升塑膠原料可再利用比例，與第三方合作夥伴協同合作，促進跨產業資源循環與多元化應用。同時，為響應永續發展，積極提升塑膠原料可再利用比例，與第三方合作夥伴協同合作，促進跨產業資源循環與多元化應用。

不銹鋼事業

不銹鋼生產採用電爐煉鋼法進行生產，高比率使用回收廢鋼及可再利用的合金鐵，包含廢不銹鋼、廢碳鋼、鉻鐵、鎳鐵等。廢不銹鋼、廢碳鋼等為回收原物料，2025 年使用回收原物料佔比 60.7%。

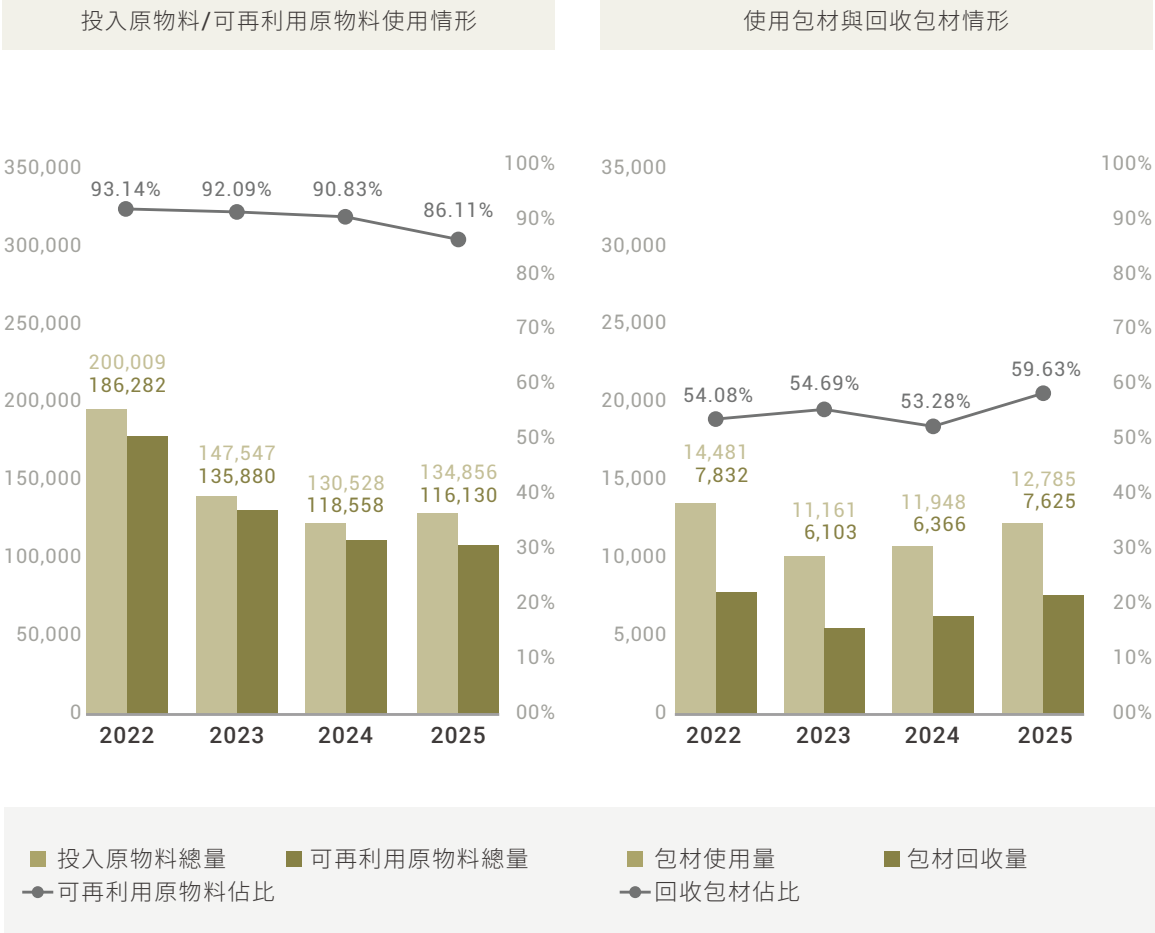
主要原物料之可再利用與實際再投入比例

主要原物料	原料使用量 (公噸)	回收金屬占比	可再利用比例	再投入比例
電線電纜事業				
鋁 Al	162	0%	100%	0%
銅 Cu	158,522	0.04%	100%	0.04%
鋼鐵 Steel/Scrap	907	0%	100%	0%
不銹鋼事業				
鋁 Al	665	0%	100%	-
銅 Cu	2,995	0%	100%	-
鎳 Ni	13,091	0%	100%	-
鈦 Ti	169	0%	100%	-
鈷 Co	0	0%	100%	-
鋰 Li	0	0%	100%	-
鋼鐵 Steel/Scrap	477,837	100%	100%	60.70%

註：本公司未使用鈷、鋰

電線電纜事業

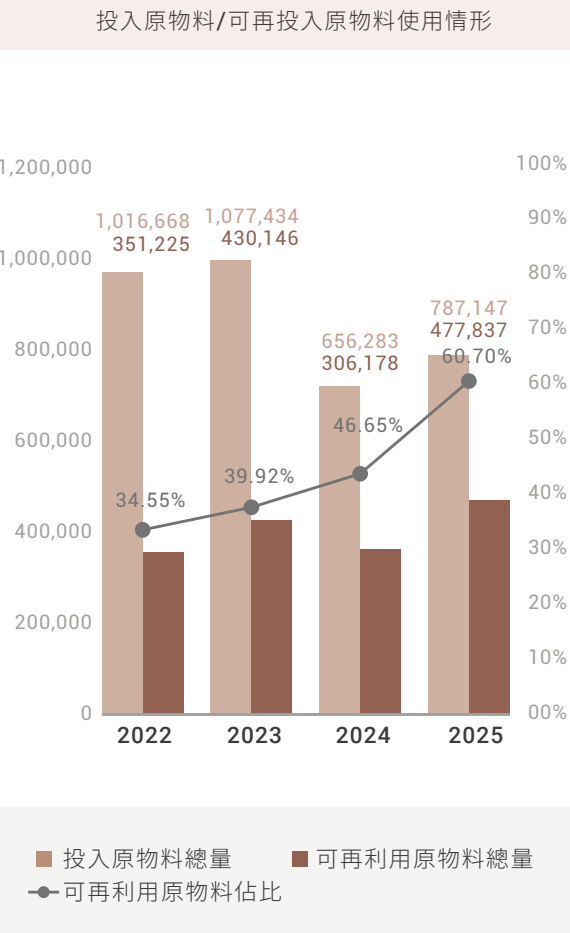
單位：公噸



註：2025 年本公司無回收產品，納入計算之包材以木製棧板/托盤/封板/木軸、鐵製或鋼製架子/托盤等為主，未包含所有種類之包材

不銹鋼事業

單位：公噸



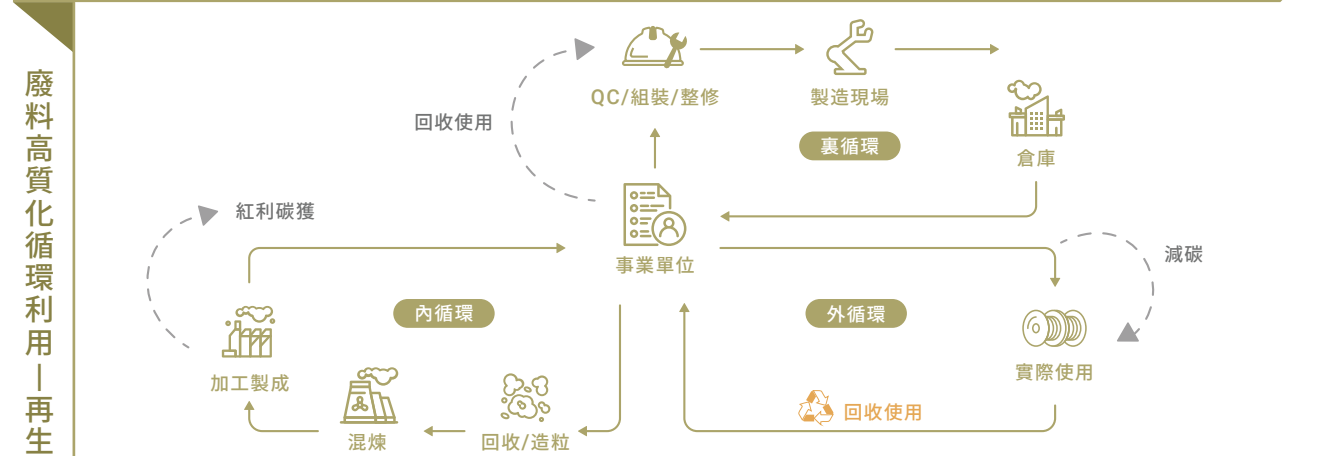
註：2024 年起，僅統計煉鋼段投入之原物料

4.2.4 綠色製程

為實踐環境永續發展之決心，從各項製程與技術改善著手，以「致力開發與創新綠色技術，應用於製程節能、產品性能、產業發展」之推動策略為核心，關注製程及材料面之未來擴展，致力於「省資源」、「省水」、「省電」及「降能耗」，做為綠色製程開發目標。華新依據能源署訂定之 1.5% 減碳目標，評估 2025 年實際減碳成效，整體節能減碳方案之減碳量目標達成率為 170%。

目標	效益（年）		減碳 （公噸 CO ₂ e）	投資金額 （新臺幣）	亮點成果說明
電線電纜事業					
設備效能優化	節電 （kWh）	512,715	243	約 252 萬	1. 空壓系統效能提升 - 空壓系統新增變頻與利用儀器找出洩漏源並止漏以改善效率 - 更換空壓機冷卻水塔劣化之馬達與散熱風扇 2. 設備汰換 - 照明系統更新節能燈具 - 冰水機更新 - 發泡料乾燥改善 
製程技術優化	節電 （kWh）	215,824	154	約 24 萬	1. 乾燥機冷凝器清洗改善 2. 優化蒸氣管路以減少輸送熱損失 3. 提升銅條產出率 4. 絞線制程減少廢線降低電能消耗 
合計			397	約 276 萬	
不銹鋼事業					
設備效能優化	節電 （kWh）	6,152,613	4,880	約 1.6 億元	1. 更換節能燈具 2. 更換節能馬達 3. 太陽能建置 4. 導入 EMS 電磁攪拌系統 5. 更換其他節能設備 / 零組件 - 高溫固溶爐 - 空壓機 
	節電 （瓦斯 m ³ ）	434,586			
	節電 （蒸氣 MT）	0			
製程技術優化	節電 （kWh）	3,972,476	4,123	約 1,301 萬元	1. 爐碴球磨水洗回收金屬，降低原料損失 2. 調整特定鋼種製程，節省瓦斯能耗 
	節電 （瓦斯 m ³ ）	1,011,014			
合計			9,003	約 1.73 億元	

電線電纜事業



廢料高質化循環利用——再生軸執行成果

在全球加速推動淨零排放與循環經濟的趨勢下，華新持續強化製程資源效率與廢棄物管理，並將其視為公司 ESG 策略的重要一環。電纜產業於生產過程中所產生之交聯聚乙烯（XLPE）廢料，因其交聯結構特性，長期以來回收與再利用難度高，亦為產業在推動永續發展時面臨的關鍵課題。華新透過材料降解技術與再生配方設計，成功開發以 XLPE 製程廢料為原料之再生材料，並應用於可重複使用的電纜軸包裝產品，實現製程廢料之高值化再利用與材料內循環。此一創新應用不僅有效降低廢棄物最終處置量，亦減少原生材料使用，具體落實循環經濟原則，並提升整體資源使用效率。

自 2024 年正式啟動，進行再生材料配方優化與塑膠軸結構強度設計。於 2025 年，完成產品開發與試製，通過內部耐衝擊與摔落等品質驗證測試，並導入現場進行實際電纜生產線運轉驗證。正將產品逐步推廣至客戶端實際使用，同步蒐集市場回饋，持續進行設計優化與性能提升。

相較於傳統木質電纜軸，再生塑膠電纜軸在耐衝擊性、品質穩定性及使用安全性方面具備明顯優勢，並有效降低木軸常見之毛刺、破損等品質風險。此外，產品具備可回收與重複使用特性，亦協助客戶降低包材使用後之處理負擔，獲得客戶端正向回饋。未來，華新將持續擴大再生材料應用範疇，深化製程內循環設計，以實際行動支持產業綠色轉型與永續發展目標。

4.3 產品品質與責任

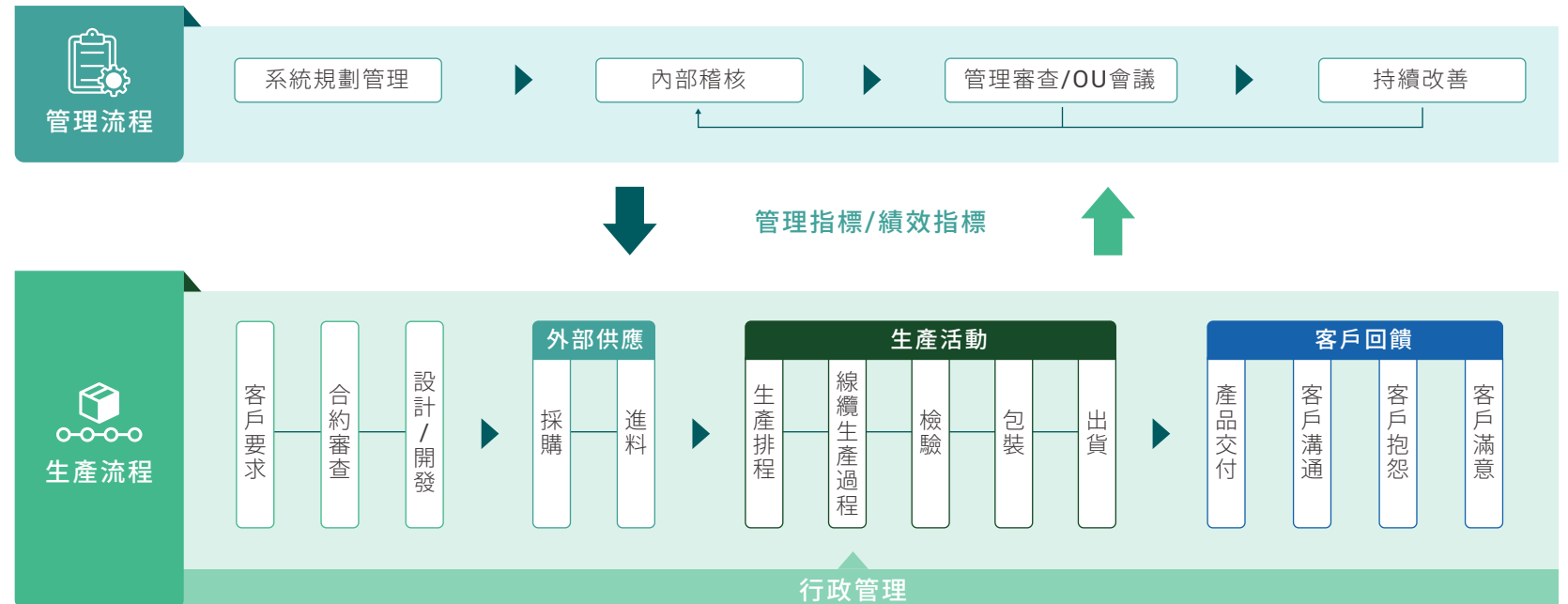
4.3.1 產品品質與管理流程

華新秉持「前瞻堅持，耕耘研發」精神，落實 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環管理，在產品品質控管方面，除依循國際標準與產業需求外，亦取得多項產品認證。電線電纜和不銹鋼事業遵循 ISO 9001 品質管理體系，強化品質管理與風險控制。透過流程管理與科技應用，從產品設計到售後服務，確保品質符合客戶期望。採用 PDCA 和企業流程再造專案 (Business Process Re-engineering, BPR) 策略，提升作業效率與人員能力，強化自主品質管理。除此之外，推動 DMAIC 解決方案，透過定義 (Define)、測量 (Measure)、分析 (Analyze)、改善 (Improve) 及控制 (Control)，應用先進品質工具和大數據，進行風險評估和品質控制，確保產品達到「零缺陷」，實現品質與客戶滿意的雙贏。

華新致力於「創新與穩定品質，高效管理」
不斷提升產品品質，拓展市場，建立可靠的品質
體系，並推行品質提升行動方案

- 賦予品保單位獨立客觀之職責與權利
- 採用國際級檢測設備，建立 TAF 級測試實驗室，與第三方機構合作確保技術驗證
- 加強風險管理，透過分析確保產品與服務的可靠性
- 強化產品組合和產學研合作，提高新產品開發的成功率並開拓新市場
- 為客戶提供所需認證，確保產品性能及品質，滿足市場需求
- 提升製造能力，應用工業 4.0 技術，生產高品質產業電纜
- 建立強大的稽核與認證能力，透過 PDCA 理念持續改善品質管理系統

品質管理系統流程圖



產品召回與品質控管

華新秉持「品質至上」原則，建立完善之品質管理體系（QMS），確保產品從原料、製程至出貨均符合國際標準。本公司已取得 ISO 9001:2015 國際品質管理系統認證，並每年由稽核室與職能部門執行內部品質專案稽核，確保制度運作之有效性。

為落實預防管理，我們針對全體員工執行品質責任訓練，將品質意識納入績效考核。出貨前均須通過嚴格之檢驗程序與自動化感測系統，及時攔截瑕疵品，降低產品召回風險。客戶若針對產品品質有疑慮，可透過申訴管道進行反映。

華新麗華近四年
產品召回次數為 0

電線電纜事業

電線電纜事業掌握相關產業資訊及各國貿易驗證規定，在既有 ISO 9001 品質管理系統、美國（ABS）/法國（BV）/挪威與德國（DNV-GL）/英國（LR）/日本（NK）/臺灣（CR）等國的船級社驗證、英國電纜認證（BASEC, British Approvals Service for Cables）、英國預防損失認證（LPCB, Loss Prevention Certification Board）、北美安全標準（UL）、自願性產品驗證（VPC, Voluntary Product Certification）、正字標記、商品驗證登錄等系統認證標準下，持續取得楊梅高效工廠第三方驗證作為進入產業供應鏈之基礎，擴大公司銷售用途及管道。

專欄亮點

【楊梅高效工廠】該廠通過消防安全基金會耐熱耐燃線纜認證

2025 年，電線電纜事業「楊梅高效工廠耐熱耐燃線纜」產品通過消防安全基金會產品試驗及工廠檢查取得「耐熱耐燃線纜型式認可認證」。證明華新楊梅高效工廠消防用線產品品質符合國家規範標準，使消費者使用華新產品能 100% 信任，為華新線纜產業生態系統構建堅實的基礎。



【杭州廠】品質為本、綠色驅動：杭電全面打造高標準品質管理體系

杭電持續精進品質管理與營運體系，近年來通過多項國內外專業認證，展現對品質穩定、綠色製造與標準化管理的堅持與實力。目前已取得 ISO 9001 品質管理系統、ISO 10012 測量管理體系等國際標準認證，確保生產製程與品質檢測的準確性與一致性。此外，杭電亦獲得 PCCC（中國電工產品認證委員會）產品自願認證，強化產品市場公信力；通過綠色設計產品認證、綠色供應鏈管理體系認證與電工裝備製造企業綠色評價認證。在企業治理與營運規範方面，杭電也榮獲企業信用等級評價與標準化良好行為認證，進一步完善企業內部制度與對外信譽。這些認證不僅是品質與制度的佐證，更是杭電朝向高效營運與永續發展穩步前行的具體展現。



不銹鋼事業

不銹鋼事業以成為全球不銹鋼及特殊合金領域永續成長卓越企業為願景，持續推動高值化、服務化、靈活化與智能化策略。以 ISO 9001 品質管理體系為基礎，2025 年取得 AS 9100 航太與國防品質管理系統認證，象徵公司正式跨入更高階、高可靠度應用領域，提升全球競爭力。同時針對印度市場需求與政策趨勢，成功新增並取得 IS 14650 認證，並同步強化煉鋼製程、一貫化工藝管控及成分管理能力，以確保滿足印度政府監管要求與市場供應需求。

在品質管理與合規策略上，我們採用統一品質管理標準以滿足客戶、法規及市場需求，並持續擴大認證版圖以支持全球化布局。現已取得多項國際及國家級認證，包含車用 IATF 16949、壓力容器相關 PED/AD 2000、船級社驗證等產業類認證，及日本 JIS MARK、歐盟 CE、印度 BIS 產品驗證等國家級認證。

臺灣鹽水廠區已通過 AS 9100 航太與國防品質管理系統認證，臺中廠亦取得英國 UKCA (UK Conformity Assessed) 與英國壓力設備安全法規 (PESR) 認證。

品質管理推動路徑圖



【鹽水廠】AS9100 航太/國防品質管理系統驗

專欄亮點

不銹鋼事業臺灣區條、棒產品已通過 AS 9100 航太與國防品質管理系統認證；此里程碑象徵本公司在產品可靠性與製程穩定性已達國際高端航太標準，能全面滿足航太與國防供應鏈之嚴苛要求。我們將以此優勢深耕全球高端市場，成為客戶長期信賴的戰略合作夥伴。



4.3.2 產品有害物管制

華新深刻體認企業公民責任，於產品開發、製造與服務過程中全面落實有害物質控管，致力確保產品安全性、環境友善與無有害物質添加。公司於材料選用階段即全面採用符合 RoHS（電子電機產品限用有害物質指令）、REACH（化學品註冊、評估、核准與限制）、CNS（國家標準）等相關法規之合規材料，並透過原料檢驗、製程控管與國際化學品管理機制，確保產品與服務品質符合最新法規要求，且製程中不使用衝突礦產。

在電線電纜事業方面，線纜含有依 IEC 62474 可宣告物質的產品營收占比 15%^註；商品驗證登錄產品所使用之塑膠皆為自行開發配方，並於 2025 年全面宣告符合 RoHS 規範，顯示製造過程中未添加任何管制有害物質。此外，亦依循船舶業禁用石棉要求，船舶電纜皆通過船級社認證，確保其無違規成分，並主動對外揭露[有害物質管理資訊](#)，以增進利害關係人信任。

針對自製絕緣與被覆用料，材料單位定期依據勞動部職業安全衛生署、環保署毒物及化學物質局等主管機關之最新公告，動態調整配方組成，並對新列管物質即時因應與停用，同時主動尋找替代方案，落實源頭減量之管理原則。本公司亦投入環保標章用料之研發，其材料成分不含八大重金屬、鄰苯二甲酸酯類（Plasticizers）、多溴聯苯（PBB）、多溴二苯醚（PBDE）、短鍊氯化石蠟（SCCPs）等高關注物質，並符合蒙特婁議定書相關限用規範，體現持續提升產品環保價值之承諾。

在不銹鋼事業方面，自 2021 年至 2025 年，其產品均百分之百符合 EU RoHS 2.0 歐盟危害性物質限制、REACH（SVHC）歐盟高關切物質規範、PFOS 全氟辛烷磺酸銷售與使用限制令、PFOA 全氟辛酸及相關化合物禁令，不銹鋼事業中符合相關法規要求之產品營收佔不銹鋼整體營收 5.1%，充分展現公司對無毒製造與產品永續之長期承諾。

在資源事業方面，遵循印尼法規 PP No.74/2001，旨在對列管的危險和有毒物質（B3）進行管理。除了清單所列物質外，亦將鎳鐵合金（Ferronickel）及高冰鎳（Nickel Matte）列入管理範疇，以落實有害物質之有效管理。

註：以線纜事業營收為計算依據

有害物質管理情形

法規規範	規範說明	適用事業
EU RoHS 2.0	產品限用物質符合歐盟 RoHS 指令規範，其最大允許濃度如下： 鎘（Cd）小於 0.01%（100 ppm）；鉛（Pb）、汞（Hg）、六價鉻（Cr6+）、聚溴聯苯（PBBs）、聚溴聯苯醚（PBDEs）、鄰苯二甲酸二（2-乙基己基）酯（DEHP）、鄰苯二甲酸甲苯基丁酯（BBP）、鄰苯二甲酸二丁基酯（DBP）、鄰苯二甲酸二異丁酯（DIBP）之最大允許濃度皆小於 0.1%（1,000 ppm）。可詳見公司官網 RoHS 商品驗證登錄證書	電線電纜事業、不銹鋼事業
REACH	產品符合歐盟 REACH 法規規範，依最新公告之高度關注物質（SVHC）清單，產品中各項 SVHC 濃度均低於 0.1%，並符合 REACH 附錄 XVII（Annex XVII）之限制要求	電線電纜事業、不銹鋼事業（僅適用於 SVHC 清單限制）
船舶業禁用石棉要求	船舶電纜通過船級社認證，產品不含石棉	電線電纜事業
PFOS 全氟辛烷磺酸銷售與使用限制令	半成品及零組件中全氟辛烷磺酸（PFOS）含量不得超過重量比 0.1%（1,000ppm）	不銹鋼事業
PFOA 全氟辛酸及相關化合物禁令	物質、混合物及物品中之全氟辛酸（PFOA）或其鹽類含量不得超過 25 ppb，PFOA 相關物質總量不得超過 1 mg/kg	不銹鋼事業
PP No. 74/2001	規範危險與有毒物質（B3）的生產、進口、使用、儲存、運輸及處置，遵循其對於清單內各物質的管理要求，包含允許使用、限制使用及禁止使用等	資源事業

不銹鋼產品 2025 年
有害物送檢件數為 15 件
符合度過去 4 年皆為

100%

附錄

APPENDIX

附錄1.GRI 內容索引表	118
附錄2.SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表(TWSE)	122
附錄3.氣候相關資訊對照表(TWSE)	126
附錄4.上市公司編製與申報永續報告書作業辦法	130
附錄5.聯合國全球盟約(UNGC)對照表	131
附錄6.外部組織參與	131
附錄7.第三方獨立保證意見聲明書	132

附錄 1 GRI 內容索引表（依循 GRI 準則）

使用聲明：華新已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間內的內容使用之 GRI 1 準則：【GRI 1：基礎 2021】

適用之 GRI 行業準則：於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
通用準則					
GRI 2：一般揭露 2021					
組織概況及報導實務					
	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	4	
			公司簡介	5	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	
	2-4	資訊重編	-		無資訊重編，若有勘誤，另於相關章節備註說明
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	4	
			附錄 7 第三方查證聲明與報告	132	
組織活動與工作者					
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司簡介	5	
			3.2 營運績效	85	
			3.5 永續供應鏈與客戶服務	92	
★	2-7	員工	2.1.3 人力資源政策及人力結構	50	
	2-8	非員工的工作者	2.1.3 人力資源政策及人力結構	50	
			2.4.3 承攬商管理與稽核	65	
★	治理				
	2-9	治理結構及組成	3.1 公司治理	81	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理	81	詳情請參考本報告書「 3.1 公司治理 」董事提名及選舉
	2-11	最高治理單位的主席	3.1.1 治理與運作	81	詳情請參考本公司 2025 年年報 「參、公司治理報告」－「二、董事、總經理、副總經理、各部門及分支機構主管資料」：本公司董事長無兼任經理人職務
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	重大主題鑑別、分析及管理	12	
			3.1 公司治理	81	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.4.1 風險管理	87	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	4	
	2-15	利益衝突	3.1 公司治理	81	董事會重要議案及董事利益迴避情形詳情請參考本公司 2025 年年報 「參、公司治理報告」
	2-16	溝通關鍵重大事件	重大主題鑑別、分析及管理	12	
			3.1 公司治理	81	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1 治理與運作	81	詳情請參考本公司 2025 年年報 「參、公司治理報告」－「（八）其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊」「本公司董事 114 年度參與涵蓋公司治理主題相關之進修情形」之董事進修課程列表。另於本報告書「 3.1.1 治理與運作 」中揭露，2025 年度全體董事永續相關課程總時數達 48 小時，占總進修時數的 27.4%
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1 治理與運作	81	
	2-19	薪酬政策	2.3 人才激勵與留才	58	詳情請參考本公司 2025 年年報 「參、公司治理報告」－「三、最近年度支付董事、總經理及副總經理之酬金」

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
	2-20	薪酬決定流程	2.3 人才激勵與留才	58	詳情請參考本公司 2025 年年報 「參、公司治理報告」－「給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性」。另於本報告書「 2.3 人才激勵與留才 」－「績效衡量及經理人薪酬」亦有相關說明
			3.1.1 治理與運作	81	
	2-21	年度總薪酬比率	-		2025 年度總薪酬最高個人與組織其他員工薪酬中位數之比率為 18.77；兩者年度薪酬增加百分比之比率為 0.39（僅臺灣地區）
策略、政策與實務					
★	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	2	公司永續發展各面向 2025 年推動目標與標的請參閱本報告書各章序頁
			執行長暨總經理的話	3	
			永續進程	8	
★	2-23	政策承諾	2.1 人權與人才政策	49	
			3.3 誠信經營	86	
			3.5 永續供應鏈與客戶服務	92	
	2-24	納入政策承諾	2.1 人權與人才政策	49	
			2.4.1 職業安全衛生政策	60	
			3.3 誠信經營	86	
			3.5 永續供應鏈與客戶服務	92	
★	2-25	補救負面衝擊的程序	重大主題鑑別、分析及管理	12	
			2.1 人權與人才政策	49	
			3.3 誠信經營	86	
			3.4 風險管理與法規遵循	87	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	重大主題鑑別、分析及管理	12	
			3.4.1 風險管理	87	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
★	2-27	法規遵循	1.4 空污與廢棄物管理	40	違反重大環保法規（罰款超過新臺幣 10 萬元以上為基準）：2025 年計 2 件，共罰款約新臺幣 45 萬元，裁罰內容業已揭露於環保法規遵循相關章節；2024 年計 3 件，共罰款約新臺幣 43 萬元 兩年度皆無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件；亦無廢污水、廢棄物之洩漏情事
			2.4.2 工作環境安全	61	違反重大職業安全衛生法規（罰款超過新臺幣 10 萬元以上為基準）：2025 年計 5 件，共罰款約新臺幣 60 萬元、人民幣 2.5 萬元；2024 年計 5 件，共罰款約新臺幣 70 萬元；2023 年計 5 件，共罰款約新臺幣 60 萬元
			3.4.3 法規遵循	91	重大裁罰案件（罰款超過新臺幣 10 萬元以上為基準）：2025 年計 2 件（勞基法、反壟斷法），共罰款新臺幣 20 萬元、人民幣 175 萬元，2024 年計 2 件（勞基法、勞動法），共罰款約新臺幣 92 萬元
	2-28	公協會的會員資格	附錄 6 外部組織參與	131	
利害關係人議和					
	2-29	利害關係人議和方針	重大主題鑑別、分析及管理	12	
	2-30	團體協約	2.3 人才激勵與留才	58	
GRI 3：重大性主題 2021					
	3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別、分析及管理	12	
	3-2	重大主題列表	重大主題鑑別、分析及管理	12	
	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別、分析及管理	12	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
經濟指標					
★	GRI 201：經濟績效 2016				
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.2 營運績效	85	完整財務資訊請參閱 2025 年年报 及財報
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.1 氣候行動	22	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	2.3 人才激勵與留才	58	
GRI 202：市場地位 2016					
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	2.1.4 擁抱多元，打造共融，維護平等 - 人力多元指標	53	
GRI 204：採購實務 2016					
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.5.1 供應鏈永續政策	92	
★	GRI 205：反貪腐 2016				
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3 誠信經營	86	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.4.3 法規遵循	91	無貪腐事件發生
★	GRI 206：反競爭行為 2016				
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動			無反競爭等行為事件發生
環境指標					
★	GRI 301：物料 2016				
	301-3	回收產品及其包材	4.2.3 原物料使用情形	110	
★	GRI 302：能源 2016				
	302-1	組織内部的能源消耗量	1.2.2 節能減碳管理	29	
	302-3	能源密集度	1.2.2 節能減碳管理	29	
	302-4	減少能源消耗	1.2.2 節能減碳管理	29	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
GRI 303：水與放流水 2018					
	303-1	共享水資源之相互影響	1.3.2 廢水處理及水污染防治	38	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	1.3.2 廢水處理及水污染防治	38	
	303-3	取水量	1.3.1 水資源利用	36	
	303-4	排水量	1.3.1 水資源利用	36	
	303-5	耗水量	1.3.1 水資源利用	36	
★	GRI 305：排放 2016				
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	1.2.2 節能減碳管理	29	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	1.2.2 節能減碳管理	29	
	305-4	溫室氣體排放密集度	1.2.2 節能減碳管理	29	
	305-5	溫室氣體排放減量	1.2.2 節能減碳管理	29	
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它重大的氣體排放	1.4 空污與廢棄物管理	40	
★	GRI 306：廢棄物 2020				
	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	1.4 空污與廢棄物管理	40	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	1.4 空污與廢棄物管理	40	
	306-3	廢棄物的產生	1.4 空污與廢棄物管理	40	
	306-4	廢棄物的處置移轉	1.4 空污與廢棄物管理	40	
	306-5	廢棄物的直接處置	1.4 空污與廢棄物管理	40	
GRI 308：供應商環境評估 2016					
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.5.2 供應鏈管理落實	94	

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
社會指標					
★	GRI 401：勞雇關係 2016				
	401-1	新進員工和離職員工	2.1.3 人力資源政策及人力結構	50	
	401-2	提供給全職員工的福利	2.3 人才激勵與留才	58	
	401-3	育嬰假	2.3 人才激勵與留才	58	
★	GRI 402：勞資關係 2016				
	402-1	關於營運變化的最短預告期	2.3 人才激勵與留才	58	
★	GRI 403：職業安全衛生 2018				
	403-1	職業安全衛生管理系統	2.4.1 職業安全衛生政策	60	環安衛暨能源政策
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	2.4.2 工作環境安全	61	
	403-3	職業健康服務	2.4.4 職業安全衛生重點活動	65	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	2.4.1 職業安全衛生政策	60	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	2.4.2 工作環境安全	61	
	403-6	工作者健康促進	2.4.4 職業安全衛生重點活動	65	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	2.4 職業健康與安全	60	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	2.4.1 職業安全衛生政策	60	
	403-9	職業傷害	2.4.2 工作環境安全	61	
	403-10	職業病	2.4.2 工作環境安全	61	
★	GRI 404：訓練與教育 2016				
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	2.2 人才培育與賦能	56	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	2.3 人才激勵及留才	58	所有員工皆定期接受檢核

重大主題	GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁數	備註
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016					
	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.4 擁抱多元，打造共融，維護平等—人力多元指標	53	
			3.1.1 治理與運作	81	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	2.3 人才激勵及留才	58	
GRI 406：不歧視 2016					
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動			無發生歧視事件
GRI 408：童工 2016					
	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.1.1 人權政策	49	禁止雇用童工
GRI 414：供應商社會評估 2016					
	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.5.2 供應鏈管理落實	94	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.5.2 供應鏈管理落實	94	
GRI 415：公共政策 2016					
	415-1	政治捐獻			不得捐贈政治獻金
★	GRI 416：顧客健康與安全 2016				
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			無發生相關情事
★	GRI 417：行銷與標示 2016				
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件			無發生相關情事
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			無發生相關情事
★	GRI 418：客戶隱私 2016				
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5.3 客戶服務	98	無發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴

附錄 2 SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表（TWSE）

華新自 SASB 準則之重大性地圖索引（SASB Materiality Map）內的 11 項產業別（Sector）、77 項行業別（Industry）中，考量企業自身營運活動，選出適用之指標進行揭露：

- **產業類別（Sector）**：資源轉化產業（Resource Transformation）、開採與礦產加工產業（Extractives & Minerals Processing）
- **行業準則（Industry）**：電氣與電子設備（Electrical & Electronic Equipment）、鋼鐵製造商（Iron & Steel Producers）

SASB 行業準則 電氣與電子設備

揭露範圍：本公司電線電纜事業單位（楊梅廠、新莊廠、上海華新）

揭露主題與指標

主題	指標代碼	指標	指標 種類	2025 年	對應章節	頁碼
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源消耗量	量化	400,032.0506x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	29
		(2) 電網電力百分比		43.47%		
		(3) 再生百分比		3.89%		
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	(1) 產生之有害廢棄物重量	量化	19.78 公噸	1.4.2 廢棄物與資源再造	41
		(2) 再循環百分比		30.27%		
	RT-EE-150a.2	(1) 應通報洩漏之次數及彙總數		0 次；0 公斤		
		(2) 回收量		0 公斤		
產品安全	RT-EE-250a.1	(1) 公布召回之次數； (2) 召回單位之總數量	量化	0 次	4.3.1 產品品質與管理流程	113
	RT-EE-250a.2	產品安全相關法律訴訟導致的財務損失總額		新臺幣 0 元		
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	15%	4.3.2 產品有害物管制	116
	RT-EE-410a.2	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比		不適用		

主題	指標代碼	指標	指標 種類	2025 年	對應章節	頁碼
產品生命週期管理	RT-EE-410a.3	再生能源相關及能源效率相關產品之收入	量化	新臺幣 10.2 億元	4.1.2 潔淨科技及高值化研發與投資	105
材料取得	RT-EE-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	華新為有效管控採購風險、成本控制及可持續發展，建立了供應商審核機制，利用書面審查、實地稽核、組成稽核小組等方式，掌握關鍵供應商潛在風險；更多相關資訊請參考 3.4.1 風險管理 及 3.5 永續供應鏈與顧客服務	3.4.1 風險管理	87
					3.5 永續供應鏈與顧客服務	92
企業倫理	RT-EE-510a.1	預防 (1) 貪瀆及賄賂之政策及實務之描述	討論及分析	相關資訊請參考 3.3 誠信經營 、 3.4.3 法規遵循	3.3 誠信經營	86
		預防 (2) 反競爭行為之政策及實務之描述			3.4.3 法規遵循	91
	RT-EE-510a.2	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	新臺幣 0 元		
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額				

活動指標

指標代碼	活動指標	指標種類	2025 年	對應章節	頁碼
RT-EE-000.A	生產數量，按產品類別劃分	量化	銅線材 126,259 公噸/電線電纜 61,801 公噸	4.1 產品與研發創新	104
RT-EE-000.B	員工人數	量化	943 人		
	上述活動數據邊界之營收佔合併營收的比例		24.33%		

註：營收占比係按 2025 年財報電線電纜部門之收入占比計算，包含楊梅廠、新莊廠、上海華新

SASB 行業準則 鋼鐵製造商

揭露範圍：本公司不銹鋼事業單位（鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密科技、CAS 合併）

揭露主題與指標

主題	指標代碼	指標	指標種類	2025 年	對應章節	頁碼
溫室氣體排放	EM-IS-110a.1	範疇 1 之全球總排放量	量化	320,321.37 公噸 CO ₂ e	1.2.2 節能減碳管理	29
		其中排放限制法規所涵蓋之排放百分比		0.00%		
	EM-IS-110a.2	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	討論及分析	2015 年起各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，定期召開會議檢討與建置能源管理資訊平臺以進行即時管理；更多相關資訊請參考 1.2.2 節能減碳管理		
空氣品質	EM-IS-120a.1	下列空氣污染物之排放： (1) 一氧化碳 (CO)	量化	0 公噸	1.4.1 空氣污染防治	40
		下列空氣污染物之排放： (2) 氮氧化物 (NO _x) (不包括氧化亞氮 (N ₂ O))		320.87 公噸		
		下列空氣污染物之排放： (3) 硫氧化物 (SO _x)		14.47 公噸		
		下列空氣污染物之排放： (4) 懸浮微粒 (PM ₁₀)		59.92 公噸		

主題	指標代碼	指標	指標種類	2025 年	對應章節	頁碼
空氣品質	EM-IS-120a.1	下列空氣污染物之排放： (5) 一氧化錳 (MnO)	量化	0 公噸	1.4.1 空氣污染防治	40
		下列空氣污染物之排放： (6) 鉛 (Pb)		0 公噸		
		下列空氣污染物之排放： (7) 揮發性有機物 (VOCs)		12.90 公噸		
		下列空氣污染物之排放： (8) 多環芳香烴 (PAHs)		0 公噸		
能源管理	EM-IS-130a.1	(1) 總能源消耗量	量化	10,069,582.81x10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	29
		(2) 電網電力百分比		40.28%		
		(3) 再生百分比		10.27%		
	EM-IS-130a.2	(1) 總燃料消耗量	量化	4,929,231.06x10 ⁹ 焦耳		
		(2) 煤炭百分比		0.00%		
		(3) 天然氣百分比		100.00%		
		(4) 再生百分比		0.00%		

主題	指標代碼	指標	指標種類	2025 年	對應章節	頁碼
水管理	EM-IS-140a.1	(1) 總取水量	量化	14,985.89 千立方公尺	1.3.2 廢水處理及水汙染防治	38
		於基線水壓力高或極高區域之百分比		5.20%		
		(2) 總耗水量		3,343.11 千立方公尺		
		於基線水壓力高或極高區域之百分比		0.60%		
廢棄物管理	EM-IS-150a.1	(1) 產生之廢棄物重量	量化	394,817.37 公噸	1.4.2 廢棄物與資源再造	41
		(2) 有害之百分比		43.32%		
		(3) 再循環之百分比		54.74%		
勞工健康與安全	EM-IS-320a.1	直接員工之總可紀錄事故比率 (TRIR)	量化	2.56	2.4.2 工作環境安全	61
		約聘員工之總可紀錄事故比率 (TRIR)		0		
		直接員工之死亡率	量化	0		
		約聘員工之死亡率		0		
		直接員工之虛驚事故發生頻率 (NMFR)		8.51		
		約聘員工之虛驚事故發生頻率 (NMFR)		3.06		
供應鏈管理	EM-IS-430a.1	對環境及社會議題所產生之鐵礦石或煉焦煤取得風險之管理流程之討論	討論及分析	本公司製程並未使用鐵礦石及焦煤等原料，因此該揭露項目不適用於華新		

註：(NMFR)、(TRIR) 比率應依以下公式計算：(統計計數 ×1,000,000) / 實際工時

活動指標

指標代碼	活動指標	指標種類	2025 年	對應章節	頁碼
EM-IS-000.A	來自 (1) 轉爐製程之粗鋼產量	量化	本公司製程並未使用轉爐設備（BOF），因此該揭露項目不適用於華新	4.1 產品與研發創新	104
	來自 (1) 轉爐製程之百分比		本公司製程並未使用轉爐設備（BOF），因此該揭露項目不適用於華新		
	來自 (2) 電弧爐製程之粗鋼產量		658,253 公噸		
	來自 (2) 電弧爐製程之百分比		100%		
EM-IS-000.B	鐵礦石總產量	量化	本公司製程並未使用或生產鐵礦石，因此該揭露項目不適用於華新		
EM-IS-000.C	煉焦煤總產量	量化	本公司製程並未使用或生產焦煤，因此該揭露項目不適用於華新		
	上述活動數據邊界之營收佔合併營收的比例	N/A	52.00%		

註：營收占比係按 2025 年財報不銹鋼部門之收入占比計算，包含鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金、CAS 合併

鋼鐵業永續指標對照表（TWSE）

自 2022 年起本公司自願依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」產業別加強揭露永續指標規範，揭露本公司不銹鋼事業單位相關指標資訊。
揭露範圍：本公司不銹鋼事業單位（鹽水廠、臺中廠、煙台華新、常熟華新、江陰合金、華新精密科技、CAS）

類別	編號	指標	指標種類	2025 年	對應章節	頁碼
能源管理	一	消耗能源總量	量化	10,069,582.81×10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	29
		外購電力百分比		40.28%		
		再生能源使用率		10.27%		
		自發自用能源總量 ^註		68,315.41×10 ⁹ 焦耳		
	二	消耗燃料總量	量化	4,929,231.06 ×10 ⁹ 焦耳	1.2.2 節能減碳管理	29
		煤炭百分比		0.00%		
		天然氣百分比		100%		
		再生燃料百分比		0.00%		
水管理	三	總取水量	量化	14,985.89 千立方公尺	1.3.2 廢水處理及水污染防治	38
		總耗水量		3,343.11 千立方公尺	1.3.2 廢水處理及水污染防治	38
廢棄物管理	四	所產生廢棄物之重量	量化	394,817.37 公噸	1.4.2 廢棄物與資源再造	41
		有害廢棄物之百分比		43.32%		
		回收百分比		54.74%		

類別	編號	指標	指標種類	2025 年	對應章節	頁碼
職業災害	五	直接員工之總可紀錄事故比率 (TRIR)	量化	2.56	2.4.2 工作環境安全	61
		約聘員工之總可紀錄事故比率 (TRIR)		0		
		直接員工之死亡率		0		
		約聘員工之死亡率		0		
		直接員工之虛驚事故發生頻率 (NMFR)		8.51		
		約聘員工之虛驚事故發生頻率 (NMFR)		3.06		
		直接員工職業災害人數 ^{註 2}		170 人		
		約聘員工職業災害人數		0 人		
	六	依產品類別之主要產品產量	量化	不銹鋼 658,253 公噸	4.1 產品與研發創新	104

註 1. 自發自用能源總量依臺灣「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義
註 2. 職業災害人數包含損失工時達一日以下之輕傷害

附錄 3 氣候相關資訊對照表 (TWSE)

氣候相關資訊執行情形

序號	項目	執行情形	報告書章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	本公司氣候變遷治理與管理架構由董事會負責最終監督氣候相關重大風險，並指導管理策略、關鍵行動計畫及目標執行情況，於 2019 年 11 月 01 日設立董事會屬級之「永續發展委員會」，本屆委員會設置委員六人，由獨立董事擔任召集人、董事長、獨立董事以及顧問擔任委員，負責制訂企業永續策略與願景，推動永續發展相關工作與管理，並定期向董事會報告包含氣候變遷議題之永續發展執行情況。委員會下設有永續辦公室，負責規劃及指引公司權責部門辨識並管理氣候變遷帶來的風險與機會，並定期向永續發展委員會報告氣候變遷議題的最新趨勢、影響與執行績效。	1.1 氣候行動	22
		關於董事會、各功能委員會與管理階層對於氣候及永續相關風險與機會之監督及治理，亦可參閱本報告書第 1 章 1.1 氣候行動與第 3 章 3.1.2 永續治理章節。	3.1.2 永續治理	83
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	為有效管理氣候相關風險及機會，本公司由永續辦公室將氣候變遷相關風險納入企業整體風險管理的追蹤範疇，持續關注會對本公司營運造成衝擊之氣候風險，包含國際法規規範、極端氣候發生情形等，並導入後續財務衝擊及管理成本之估算，滾動式調整相關管理機制，以利進一步提出相關因應策略，增加公司營運韌性。本公司影響期間範圍之定義：短期為 2026 年、中期為 2027 年至 2031 年、長期為 2032 至 2036 年，相關評估亦可參閱本報告書第 1 章 1.1 氣候行動章節。	1.1 氣候行動	22
		(一)氣候風險 1. 氣候極端變化影響上下游供應鏈及運輸（短期風險） (1) 關鍵原物料供應中斷 (2) 物流受阻導致運輸困難 (3) 資產受損與生產停擺 2. 低碳技術轉型的成本（中期風險） (1) 研發投入與技術轉型 (2) 高排放資產汰換及生產製程設備升級 3. 政策法規增加溫室氣體排放成本（中期風險） (1) 溫室氣體排放成本增加 (2) 內部碳管理要求趨嚴 (二)氣候機會 1. 使用更高效能的生產和配銷流程（短期機會） (1) 建置自動化設備 (2) 提升能源使用效率 (3) 落實產品碳足跡計算 2. 進入新市場（短期機會） (1) 擴大產業銷售量 (2) 偕同客戶共同開發並拓展市場 3. 使用新能源新技術（短期機會） 使用可再生能源增加產品競爭力		
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	本公司由永續辦公室統籌各部門共同進行氣候風險的分析，透過內部討論、盤點與評估，引導同仁在不同氣候變遷情境設定下，識別出極端氣候變化可能對營運帶來的風險與機會，並計算相應之財務衝擊及因應成本。 極端氣候事件及轉型行動對財務之影響請參閱本報告書第 1 章 1.1 氣候行動財務影響評估之敘述。	1.1 氣候行動	22
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	本公司董事會為風險管理（含氣候變遷與環境風險）之最高決策單位，負責核定整體之風險管理政策與重大決策，為確保公司之穩健經營與永續發展，本公司經董事會決議通過訂定「風險管理政策與程序辦法」，以建立整體風險管理制度，由本公司之董事會、審計委員會、稽核室、總經理及永續辦公室、各風險管理單位、各單位及子公司共同參與推動執行相關風險管理措施；明確規範風險管理目標、管理程序及管控機制，亦每年定期鑑別新興風險，關注全球環境變化與發展趨勢，綜合考量本公司業務發展與未來前景規劃。	1.1 氣候行動	22
		本公司治理單位與各風險管理相關單位，為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，依重大性原則、公司業務及經營特性，辨識營運相關之環境、社會及公司治理議題風險，規劃相關管理及監控措施。每年度定期持續以縝密且系統化的方式進行風險識別，針對已辨識之風險項目，由各風險管理單位進行衡量與監控並定期向董事會報告；本公司風險管理流程及制度，可參閱本報告書第 3 章 3.4.1 風險管理及 114 年風險管理運作情形報告。	3.4.1 風險管理	87

序號	項目	執行情形	報告書章節	頁碼			
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	依本公司依據營運據點之地理位置，評估洪水、乾旱、颱風與高溫等氣候災害對各營運廠區可能帶來的風險，進一步選用情境，依照不同氣候情境下對本公司財務面之潛在衝擊，綜合分析結果後，納入韌性策略規劃，積極調整並強化減緩與調適作業。					
		(一)實體風險 採用政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第六次科學評估報告中氣候暖化情境，分別為： 1. SSP 3-7.0：高至中等的排放情境，溫室氣體排放量將在 2060 年左右達到峰值。 2. SSP 5-8.5：極高影響的排放情境，氣候變遷致使未來平均氣溫、極端高溫、年總降雨量、年最大 1 日暴雨強度、年最大連續不降雨日數及強颱比例變化加劇，對本公司與其價值鏈可能產生的營運影響。 此外，將風險區分為立即性與長期性，立即性如颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度逐漸提高；長期性則如平均氣溫上升、海平面上升等，以此計算可能的財務影響，包括：產能下降或中斷、影響勞動力管理和規劃、營運成本提高、銷量降低導致收入下降等。					
		(二)轉型風險 1. NDC：中華民國國家自定預期貢獻，全球升溫控制在 1.5° C 內，企業面臨的低碳轉型時所產生之風險。 2. IEA NZE 2050：依據國際能源署（International Energy Agency, IEA）全球能源展望（World Energy Outlook, WEO）提供之情境進行分析，設定全球升溫穩定控制在 1.5° C 的路徑。 以上述兩種情境評估可能面臨之轉型風險，其風險分類及可能之風險影響為： • 政策法規：對企業掌握溫室氣體排放要求提升、開始徵收碳費碳稅、對現有產品監管程度趨嚴等。 • 科技：以低碳產品替代現有產品與服務、低碳技術轉型成本、對新技術的投資等。 • 市場：原物料成本上升、客戶行為變化、市場訊息不確定性等。 • 聲譽：消費者偏好轉變、產業汙名化、利害關係人的負面回應增加。 主要財務影響請參閱報告書第 1 章 1.1 氣候行動。	1.1 氣候行動	22			
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	(一)氣候相關風險之轉型計畫 <table><tr><td>1. 綠色產品與潔淨科技 華新麗華投入綠色產品及潔淨科技的發展，並致力產品高值化，建立資源化產業鏈。持續提升潔淨科技產品占比，打造與客戶的共享價值，建立永續商業模式</td><td>2. 智慧製造 在製造過程中，採用智能技術實施綠色製造，透過智慧製造達到即時監控、效率提升、品質保障和材料節約等多重效益，進一步提升營運效能</td><td>3. 能源與溫室氣體管理 (1) 推行節能措施，減少電力消耗 (2) 規劃使用再生能源，以降低對傳統能源的依賴 (3) 實施溫室氣體管理流程，有效監控和減少排放 (4) 參與自主減量計畫，將法規合規壓力轉為成本管理</td></tr></table>	1. 綠色產品與潔淨科技 華新麗華投入綠色產品及潔淨科技的發展，並致力產品高值化，建立資源化產業鏈。持續提升潔淨科技產品占比，打造與客戶的共享價值，建立永續商業模式	2. 智慧製造 在製造過程中，採用智能技術實施綠色製造，透過智慧製造達到即時監控、效率提升、品質保障和材料節約等多重效益，進一步提升營運效能	3. 能源與溫室氣體管理 (1) 推行節能措施，減少電力消耗 (2) 規劃使用再生能源，以降低對傳統能源的依賴 (3) 實施溫室氣體管理流程，有效監控和減少排放 (4) 參與自主減量計畫，將法規合規壓力轉為成本管理	1.1 氣候行動	22
1. 綠色產品與潔淨科技 華新麗華投入綠色產品及潔淨科技的發展，並致力產品高值化，建立資源化產業鏈。持續提升潔淨科技產品占比，打造與客戶的共享價值，建立永續商業模式	2. 智慧製造 在製造過程中，採用智能技術實施綠色製造，透過智慧製造達到即時監控、效率提升、品質保障和材料節約等多重效益，進一步提升營運效能	3. 能源與溫室氣體管理 (1) 推行節能措施，減少電力消耗 (2) 規劃使用再生能源，以降低對傳統能源的依賴 (3) 實施溫室氣體管理流程，有效監控和減少排放 (4) 參與自主減量計畫，將法規合規壓力轉為成本管理					
(二)氣候相關管理指標與目標 本公司積極推動碳中和以減緩氣候變遷，推動各廠區逐步於 2050 年達到淨零排放，並設定氣候相關目標，包括 2022 年起每年節電 1%、減碳 1.5%（基準年：2021 年）。							
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	本公司不銹鋼事業經主管機關認定屬高碳洩漏風險行業，且符合「徵收對象溫室氣體減量指定目標」，並已取得自主減量計畫核定資格。 本公司自 2023 年起積極規劃內部碳定價機制，並於 2024 年參照環境部《碳費收費辦法》，制定每公噸新臺幣 300 元為內部碳定價基準；自 2025 年起，同步考量主管機關核定之優惠費率及自主減量計畫相關規定，反映政策要求及減量成果，依內部碳定價計算標準進行徵收，並定期檢視各事業單位節能績效及減碳目標達成情形，作為內部碳管理與減碳資源配置之依據，以持續提升碳管理效能。 2025 年，本公司共推動 99 項節能減碳方案，並購置 16,793,702 度綠電，在全體同仁共同努力下，範疇一及範疇二溫室氣體排放量共減少 14,201 公噸二氧化碳當量。	-				

序號	項目	執行情形	報告書章節	頁碼
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量	本公司積極應對氣候變遷，制定碳管理、淨零排放及資源循環利用政策與願景，並透過逐年增加節能減碳、資源再利用及綠色供應鏈管理的軟硬體投資，在節能、省水、減廢與溫室氣體減量四方面提升生態效益，致力於打造永續且環境友善的營運體系。111 年環安衛管理委員會滾動式調整五年能源管理計畫，設定每年節電 1.0% 及減碳 1.5% 目標，119 年較 103 年用水降低 15%，由永續發展委員會定期監督進程，溫室氣體排放減量之規劃期程及達成進度請詳以下第 9 點及本報告書第 1 章 1.2 能源與溫室氣體管理 。	1.2 能源與溫室氣體管理	28
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫，請參見下表 1 及 2	請參閱下表 1 及表 2	1.2 能源與溫室氣體管理	28

表一：最近二年度溫室氣體盤查及確信資訊

本公司依照國際標準組織（ISO）發布之 ISO14064-1:2018 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體機制，自 2014 年起，每年定期盤查本公司個體溫室氣體盤放量；2023 年起開始盤查合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。

本公司溫室氣體揭露時程規劃如下表：

2022 年		2023 年	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
全公司計劃與執行	盤查	臺灣、大陸、馬來西亞	華拓綠資源	印尼華新鎳業及旭日、CAS 合併	杭州華新	
	確信	臺灣	大陸、馬來西亞	印尼華新鎳業及旭日	杭州華新	CAS 合併、華拓綠資源、商貿地產
法規規範	揭露		盤查數據（個體）	確信數據（個體）	盤查數據（合併）	確信數據（合併）

最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法，彙總包括本公司及合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，以及執行確信情形，說明如下

類別	年度	2024 年				2025 年				
	包含個體	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)	確信機構	確信情形說明	包含個體 ^{註 2}	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)	確信機構	確信情形說明
註 1 範疇一	華新麗華股份有限公司	146,027.55	1.67	TÜV 臺灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	已完成第三方驗證，請參見官網「 文件中心 」	華新麗華股份有限公司	128,172.20	1.63	TÜV 臺灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	已完成第三方驗證，請參見官網「 文件中心 」
	子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密、華新鎳業、旭日、CAS 合併)	3,060,917.18	34.52	上海華新：北京中質晟檢測認證有限公司 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 常熟華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 華新精密：BSI 英國標準協會 華新鎳業：TÜV NORD 北德公司 旭日：TÜV NORD 北德公司 CAS：自行盤查未查證		子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、杭州華新、華新精密、華新鎳業、旭日、CAS 合併)	2,815,041.38	36.15	上海華新：博創眾誠（北京）認證服務有限公司 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 常熟華新：萬泰認證服務有限公司 杭州華新：杭州萬泰認證有限公司 華新精密：BSI 英國標準協會 華新鎳業：TÜV NORD 北德公司 旭日：TÜV NORD 北德公司 CAS：自行盤查未查證	
	合計	3,206,944.73	18.22			合計	2,943,213.58	18.80		
註 1 範疇二	華新麗華股份有限公司	196,717.44	2.25	TÜV 臺灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	已完成第三方驗證，請參見官網「 文件中心 」	華新麗華股份有限公司	171,931.40	2.19	TÜV 臺灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	已完成第三方驗證，請參見官網「 文件中心 」
	子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密、華新鎳業、旭日、CAS 合併)	3,249,623.88	36.65	上海華新：北京中質晟檢測認證有限公司 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 常熟華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 華新精密：BSI 英國標準協會 華新鎳業：TÜV NORD 北德公司 旭日：TÜV NORD 北德公司 CAS：自行盤查未查證		子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、杭州華新、華新精密、華新鎳業、旭日、CAS 合併)	3,528,078.51	45.31	上海華新：博創眾誠（北京）認證服務有限公司 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 常熟華新：萬泰認證服務有限公司 杭州華新：杭州萬泰認證有限公司 華新精密：BSI 英國標準協會 華新鎳業：TÜV NORD 北德公司 旭日：TÜV NORD 北德公司 CAS：自行盤查未查證	
	合計	3,446,341.32	19.58			合計	3,700,009.91	23.64		
註 1 範疇三	華新麗華股份有限公司	2,423,215.23	27.73	TÜV 臺灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	已完成第三方驗證，請參見官網「 文件中心 」	華新麗華股份有限公司	3,650,194.14	46.39	TÜV 臺灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	已完成第三方驗證，請參見官網「 文件中心 」
	子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、華新精密合併)	1,375,634.10	55.26	上海華新：北京中質晟檢測認證有限公司 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 常熟華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 華新精密：BSI 英國標準協會		子公司合併 (包括上海華新、江陰合金、煙台華新、常熟華新、杭州華新、華新精密)	1,597,865.23	54.71	上海華新：博創眾誠（北京）認證服務有限公司 江陰合金：北京歐亞普信國際認證中心 煙台華新：山東利安捷國際認證服務有限公司 常熟華新：萬泰認證服務有限公司 杭州華新：杭州萬泰認證有限公司	
	合計	3,798,849.33	33.84			合計	5,248,059.37	48.64		

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。2023 年起揭露範疇三數據

表二：溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

減量目標	短期： 有效管理能源使用效率，2022 年起設定每年節電 1% 及減碳 1.5% 目標（溫室氣體減量基準年：2021 年）。 中長期： 透過盤查與節能、創能、綠能交易、新技術低碳生產、低碳技術外部化，達成 2050 淨零碳排目標。
策略	1. 導入氣候相關財務揭露評估框架，參考兩種以上氣候變遷情境，完成氣候相關風險與機會鑑別。 2. 導入能源管理系統及碳盤查。 3. 推動減碳管理，包括「落實精實生產管理」、「管控合理單位產品能耗」、「設備能效管理與改良改善」、「降低冶煉製程能耗與碳排」。
具體行動計畫	1. 自 2022 年起導入氣候相關財務揭露評估框架，並持續參照國際永續揭露準則（IFRS S1 / S2）發展方向，每年定期檢視氣候相關風險與機會之鑑別結果及因應措施，持續強化氣候治理與管理機制。 2. 導入能源管理系統及碳盤查： 本公司於 2018 年導入 ISO 50001 能源管理系統，並於 2019 年至 2010 年完成 ISO 50001 能源管理資訊系統之自行規劃與建置，提升能源管理之即時性與管理效率。自 2023 年起，臺灣及大陸廠區在 ISO 50001 基礎上推動能源管理五年計畫（2022 年至 2027 年），依各廠區實際狀況每年進行滾動式檢討，並持續通過 ISO 50001 系統維持查核。 為擴大低碳營運規模，2025 年正式啟動印尼廠區導入 ISO 50001 專案，歷經種子人員培訓、能源審查及管理標準化等作業，並於同年 8 月順利通過外部驗證。自 2026 年起，印尼廠區亦納入年度系統維持範疇，透過標準化管理及績效追蹤機制，持續提升整體能源效率，落實企業減碳承諾。 在產品碳管理方面，2020 年臺灣廠區完成主要產品單位產品能耗與碳排盤查，2022 年取得主要產品 ISO 14067 產品碳足跡（B2B）盤查。2025 年完成臺灣及大陸廠區 ISO 14067:2018 產品碳足跡自主盤查，其中新莊廠二項產品持續通過第三方產品碳足跡驗證，楊梅廠三項產品、上電廠一項產品亦完成第三方驗證，並由新莊廠取得產品碳標籤。 此外，本公司自 2014 年起即啟動各廠區溫室氣體盤查及第三方驗證作業，2023 年臺灣及大陸廠區已完成碳盤查並通過第三方驗證。2024 年收購杭州華新後，同步導入 ISO 14064-1:2018 標準，完成內部溫室氣體排放量盤查並取得第三方查證。 3. 每年持續透過落實精實生產管理、管控合理單位產品能耗、推動設備能效管理與改良改善，以及降低冶煉製程能耗與碳排等措施，藉由工程控制與行政管理雙軌並行，提升能源使用效率並降低溫室氣體排放。 4. 自 2015 年起，各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，定期召開會議檢討執行成效及強化能源管理系統之運作。2025 年臺灣及海外廠區（亞洲）共提出 99 個減碳方案，總節電率 3.07%，2025 年度亞洲地區減碳總量 14,201 公噸 CO₂e/ 年。 5. 本公司於 2021 年規劃建置可再生能源（太陽能）自發自用系統，總裝置容量為 5.5 MWp，並已於 2024 年完成建置。2025 年自發自用太陽能發電量合計 6,502,868 度，其中電線電纜事業為 4,320,069 度，不銹鋼事業為 2,182,799 度；另同步採購外購綠電 16,793,702 度，全年再生能源使用量合計達 23,296,570 度。

附錄 4 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
第 3 條第 2 項 環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題	重大主題鑑別、分析及管理	12	
第 3 條第 3 項 揭露報告書內容對應 GRI 準則之內容索引，並於報告書內註明各揭露項目是否取得第三方確信或保證	附錄 1. GRI 內容索引表	118	
	附錄 7. 第三方獨立保證意見聲明書	132	
第 4 條第 3 項 依產業別加強揭露永續指標	附錄 2. SASB 行業準則、鋼鐵業永續指標對照表（TWSE）	122	1. 本公司歸屬電器電纜產業類別，非證交所規範須揭露產業別加強揭露永續指標之公司 2. 本公司自願依循證交所鋼鐵產業加強揭露永續指標及 SASB 準則電氣與電子設備、鋼鐵製造商行業準則揭露相關指標資訊 3. 本公司委託第三方公正單位英國標準協會臺灣分公司（BSI Taiwan），依 AA1000 保證標準 v3，針對 SASB 準則執行第 1 類型中度保證等級之查證，相關查證結果請參閱本報告附錄之第三方查證聲明
第 4 條之 1 專章揭露氣候相關資訊	1.1 氣候行動	22	
	附錄 3. 氣候相關資訊對照表（TWSE）	126	

附錄 5 聯合國全球盟約（UNGC）對照表

聯合國全球盟約（The United Nations Global Compact, UNGC）是為企業營運策略與政策所制定的 10 項普遍原則，包含人權、勞工、環保及反貪腐等領域。

華新雖非聯合國全球盟約簽署企業，仍時時關注全球 ESG 趨勢及推動相關作為。

領域	聯合國全球盟約原則	華新作法	對應章節	頁碼		
人權	1. 企業應支持並尊重國際公認的人權	本公司恪守法規，支持並遵循《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《聯合國原住民族權利宣言》等各項國際社會公認之人權公約及準則。	2.1 人權與人才政策	49		
	2. 企業應確保不涉及違反人權的事件					
勞工	3. 企業應支持勞工集會結社之自由， 並確實地承認集體談判權	執行方針： • 建立安全與健康的工作環境 • 提供公平合理的薪資與工作條件 • 杜絕歧視並確保工作機會均等 • 禁用童工、人口販賣與強迫勞動 • 尊重結社及言論自由 • 保護隱私及防治騷擾 • 協助員工維持身心健康及工作生活平衡 • 提供申訴機制及管道 • 透過供應商大會宣導人權政策 • 要求供應商簽署《經營管理承諾書》	2.3 人才激勵與留才	58		
	4. 消弭所有形式之強迫性勞動		2.4 職業健康與安全	60		
	5. 確實地廢除童工					
	6. 消弭雇用及職業上的歧視		3.5 永續供應鏈與客戶服務	92		
	環境		7. 企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰	• 開發高性能綠色產品，提升應用端效能並強化與客戶的綠色連結 • 致力開發綠色製程，推動源頭改善以減少廢棄物與能耗 • 建立能源管理機制，推動節能減碳，降低污染排放 • 提升資源利用效率、資源化與再利用的循環經濟	1.2 能源與溫室氣體管理	28
			8. 主動採取行動，推動與強化企業環境責任		1.4 空污與廢棄物管理	40
9. 鼓勵開發與推廣對環境友善的科技		4.1 產品與研發創新	104			
		4.2 綠色產品與營運	106			
反貪腐	10. 企業應努力反對一切形式的腐敗， 包括敲詐和賄賂	• 推動法遵宣導及誠信教育訓練，建立法遵概念 • 完善誠信經營修正規章及制度 • 落實誠信經營及建立反賄賂管理機制 • 鑑別各廠高風險違反誠信行為營業活動並訂防範措施	3.1 公司治理	81		
			3.3 誠信經營	86		

附錄 6 外部組織參與

華新支持「巴黎協定」的目標，明確制定淨零目標與減碳路徑，期許公司及供應商夥伴共同落實推動節能減碳。除了企業內部推動淨零行動外，也建立一套對於參與氣候變遷相關的遊說活動與行業協會之管理系統，由各單位主管先行審查該遊說活動與行業協會，再經永續長及永續辦公室評估同意後即可參與相關活動與組織，並定期審查與監督所參與之活動與行業協會的立場是否符合「巴黎協定」，如有偏離「巴黎協定」的情事發生，將積極協商溝通，若無改善則會退出該活動與行業協會。

本公司透過明確且系統化的評估與管理機制，確保氣候變遷相關公共事務之參與和公司的永續目標及氣候變遷政策一致，並交流最新淨零排放趨勢及加入永續相關倡議，期盼能成為臺灣邁向淨零排放的助力。2025 年華新共參與 26 個外部協會，捐助金額總計新臺幣 4,179,400 元，並按總支出金額羅列各類別之行業協會，請見下表，而在 26 個外部協會中，與氣候變遷相關的行業協會之立場均與「巴黎協定」目標一致，且本年度無進行直接遊說活動。

類別	公協會名稱	會員	理監事	會費 / 活動贊助金額
潔淨能源發展	歐洲在臺商務協會風能委員會	V		22,500
	臺灣風能協會	V		20,000
	臺灣碳捕存再利用協會	V		10,000
產業經貿交流	International Wrought Copper Council	V	董事	1,291,800
	ICF - Cablemakers Federation GmbH	V		433,200
	中華民國工商協進會	V	常務監事	650,000
	臺灣區電線電纜工業同業公會	V	副理事長	132,000
永續發展與社會促進	臺灣鋼鐵工業同業公會	V	理事	144,000
	中華民國刑事偵防協會	V	理事	600,000
	企業永續研訓中心	V	理事	280,000

本公司之義大利子公司 CAS 亦積極參與全球性公協會組織，與其共享企業永續責任理念。這些組織涵蓋鋼鐵產業、技術研究、品質管理乃至航天等領域，充分體現 CAS 在不銹鋼產業發展與社會責任方面的積極參與與貢獻；CAS 參與之外部協會包括義大利工業總聯合會（Confindustria）、義大利鋼鐵公司聯合會（FederAcciai）及責任鋼鐵（Responsible Steel）等。

附錄 7 第三方獨立保證意見聲明書

AA1000 查驗證聲明書 (含 SASB 指標)



ISAE 3000 (revised) 有限保證等級查證聲明書

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

致華新麗華股份有限公司
證書號碼：SRA-TW-834493
英國標準協會(BSI)已對華新麗華股份有限公司 2025 年永續報告書中所述之永續性資訊(定義於「範疇」)進行有限保證工作。

To Walsin Lihwa Corporation
Holds Statement No.: SRA-TW-834493
The British Standards Institution (BSI) has conducted a limited assurance engagement on the sustainability information (described in the "Scope") in the Walsin Lihwa Corporation 2025 Sustainability Report.

範疇

與華新麗華股份有限公司議定的保證範疇包括以下內容：
本保證涵蓋華新麗華股份有限公司 2025 年永續報告書中 2025 年有關以下主題事項的資訊：

- 重大主題鑑別(GRI 3-1)
- 關鍵供應商篩選
- 關鍵供應商風險評估與發展
- 組織內部的能源消耗量(GRI 302-1)
- 廢棄物的直接處理(GRI 306-5)
- 空氣污染物之排放：(7)揮發性有機物(SASB EM-IS-120a.1)
- 取水量(GRI 303-3)
- 職業傷害(GRI 403-9)

所選定資訊是依據 GRI 主題準則、SASB 準則及合約議定之項目進行揭露。
主題事項及其範疇內的邊界詳述於本獨立保證證明的附錄I和附錄II中。

Scope

The scope of engagement agreed upon with Walsin Lihwa Corporation includes the following:

The assurance covers the information of the following subject matters in the Walsin Lihwa Corporation 2025 Sustainability Report for the 2025.

- Process to determine material topics (GRI 3-1)
- KPIs for Supplier Screening
- KPIs for Supplier Evaluation and Development
- Energy consumption within the organization (GRI 302-1)
- Waste directed to disposal (GRI 306-5)
- Air emissions of the following pollutants: (7)volatile organic compounds (VOCs) (SASB EM-IS-120a.1)
- Water withdrawal (GRI 303-3)
- Work-related injuries (GRI 403-9)

The selected information are reported in accordance with the GRI Topic Standards, SASB Standards, and the items agreed upon in the contract.

The details of subject matters and their boundaries within the scope is described in Appendix I and Appendix II in this independent assurance opinion statement.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

1

意見聲明

我們已對上述「範疇」中所描述的永續性資訊進行有限保證工作(以下簡稱「永續性資訊」)。
基於我們執行的程序及獲得的證據，並未發現任何事項使我們相信隨附的永續性資訊在所有重大方面未依據 GRI 準則和 SASB 準則編制。

基於我們執行的程序及獲得的證據，並未發現任何事項使我們相信隨附的永續性資訊在所有重大方面未依據重大主題鑑別(GRI 3-1)、關鍵供應商篩選、關鍵供應商風險評估與發展、組織內部的能源消耗量(GRI 302-1)、廢棄物的直接處理(GRI 306-5)、空氣污染物之排放：(7)揮發性有機物(SASB EM-IS-120a.1)、取水量(GRI 303-3)、職業傷害(GRI 403-9)編制。

Opinion Statement

We have conducted a limited assurance engagement on the sustainability information described in the "Scope" above
(**Sustainability Information**).

Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the accompanying Sustainability Information is not prepared, in all material respects, in accordance with the GRI Standards and SASB Standards.

方法學

我們的保證工作是根據 ISAE 3000(修訂版)進行的。我們的工作旨在收集證據以作為結論的基礎。我們進行了以下活動：

- 審核華新麗華股份有限公司的數據管理系統，以確認報告中無重大錯誤、遺漏或陳述不實。我們透過檢視數據處理程序、指引及系統的有效性(包括內部驗證程序)進行審查；
- 與負責彙整數據及撰寫報告的關鍵人員進行訪談；
- 對數據蒐集進行抽樣，並將活動數據回溯至彙總層級；
- 驗證過程文件，以確保內部程序的適當性與有效性。

Methodology

Our assurance engagements were carried out in accordance with ISAE 3000 (Revised). Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- Auditing Walsin Lihwa Corporation's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions, or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions, and systems, including those for internal verification;
- Interviewing with those key person responsible for compiling the data and drafting the report;
- Sampling datasets and traced activity data back to aggregated levels;
- Verified process documentation to ensure appropriateness/validation of internal processes.

責任

華新麗華股份有限公司負責根據議定的準則編制及公平呈現永續性資訊和報告。BSI 的責任是向利害關係人提供獨立的保證聲明，並根據所述的範疇及方法提供專業意見。

Responsibility

Walsin Lihwa Corporation is responsible for the preparation and fair presentation of the sustainability information and report in accordance with the agreed criteria. BSI is responsible for providing an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

2

獨立性、品質控制與能力

BSI 獨立於華新麗華股份有限公司，除對本報告中永續性陳述的驗證外，與華新麗華股份有限公司無任何財務利益。
本獨立保證聲明僅為華新麗華股份有限公司的利害關係人編制，用以驗證其與環境、社會與治理(ESG)相關的陳述，特別是上述範疇中描述的內容。

本獨立保證聲明是基於華新麗華股份有限公司向 BSI 提供的資訊進行審查後編制的。在編制本聲明時，BSI 假定華新麗華股份有限公司提供的所有資訊真實、準確且完整。對於任何依賴本聲明的第三方，BSI 不承擔任何責任。

BSI 依據 ISO/IEC 17021-1:2015 應用其管理標準與合規政策進行品質控制，並維持包括遵守道德要求、專業標準及適用法律與法規要求的文件化政策與程序的品質控制系統。

BSI 成立於 1901 年，是全球領先的標準與評估機構。BSI 保證團隊在進行環境、社會與治理(ESG)的驗證方面擁有豐富的經驗。

Independence, Quality Control and Competence

BSI is independent to Walsin Lihwa Corporation and has no financial interest in the operation of Walsin Lihwa Corporation other than for the assurance of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of Walsin Lihwa Corporation only for the purposes of verifying its statements relating to its environmental, social and governance (ESG), more particularly described in the Scope above.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by BSI of information presented to it by Walsin Lihwa Corporation. In making this independent assurance opinion statement, BSI has assumed that all information provided to it by Walsin Lihwa Corporation is true, accurate and complete. BSI accepts no liability to any third party who places reliance on this statement.

BSI applies its own management standards and compliance policies for quality control, in accordance with ISO/IEC 17021-1:2015 and accordingly maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The BSI assurance team has extensive experience in conducting verification over environmental, social and governance (ESG).

For and on behalf of BSI:

Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance

Statement No.: SRA-TW-834493
2026-04-22

...making excellence a habit[™]

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

3

ISAE 3000 (revised) 有限保證等級查證聲明書

Appendix I: [Data of subject matters within the scope].

Sr: No	Subject Matter / Attribute	Parameter	Unit of Measurement	Final Value
1	(GRI 3-1)重大主題 識別 (Process to determine material topics)	依據雙重大主題原則評估 Assessment based on the principle of double materiality	依報告書重大主題分析結果	14 項重大主題(風險管理、營運績效、公司治理與法規遵循、產品品質與責任、人才招募與薪資福利、品牌管理、綠色產品/綠色事業發展、資訊安全管理、能源管理、廢棄物與循環再生、職業安全與健康、客戶關係維護、永續承諾、勞資關係)
				14 material topics (Risk Management; Business Performance; Corporate Governance and Legal Compliance; Product Quality and Responsibility; Talent Recruitment, Salary and Benefits; Brand Management; Green Product / Green Business Development; Information Security Management; Energy Management; Waste and Circular Regeneration; Occupational Health and Safety; Customer Relationship Management; Sustainability Commitments; Labor/Management Relations)
2	(GRI 302-1)組織內部的能源消耗量 (Energy consumption within the organization)	產品: 電線電纜 Products: Wire and cable	GJ	210.59×10 ³
		直接能耗 Direct energy consumption	GJ	189.44×10 ³
		間接能耗 Indirect energy consumption	GJ	2,769.91×10 ³
		產品: 不銹鋼(亞洲) Products: Stainless steel (Asia)	GJ	3,014.18×10 ³
3	(GRI 306-5)廢棄物的直接處置 (Waste Directed to Disposal)	直接能耗 Direct energy consumption	GJ	2,159.44×10 ³
		間接能耗 Indirect energy consumption	GJ	2,105.66×10 ³
		廢棄物的直接處置方式 Types of direct waste disposal		
		(a) 回收(再生利用) Recovery (recycling)	MT	215,239.95
4	(GRI 306-5)廢棄物的直接處置 (Waste Directed to Disposal)	(b) 焚化 Incineration	MT	5,785.83
		(c) 掩埋 Landfilling	MT	65,363.96
		(d) 其他處理方式 Other disposal operations	MT	8,304.08
		總計 Total	MT	294,693.82
5	(GRI 303-3)取水 (Water Withdrawal)	廢棄物分類 Type of waste		
		有害廢棄物 Hazardous waste	MT	73,008.37
		非有害廢棄物 Non-hazardous waste	MT	221,685.45
		總計 Total	MT	294,693.82

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

4	(SASB EM-IS-120a.1)空氣品質 (Air Quality)	空氣污染物之排放: (7)揮發性有機物 Air emissions of the following pollutants: (7)volatile organic compounds (VOCs)	MT	12.9
		地區: 台灣 Region: Taiwan	ML	1,180.89
		地區: 亞洲 Region: Asia	ML	802.88
		地區: 歐洲 Region: Europe	ML	13,406.35
5	(GRI 303-3)取水 (Water Withdrawal)	員工 Employees		
		工作總時數 Number of hours worked	時 Hours	20,583,171.05
		死亡人數 Fatalities	人數 Persons	0
		死亡比例 Rate of fatalities	%	0
6	(GRI 403-9)職業傷害 (Work-related Injuries)	嚴重職業傷害人數 Number of high-consequence work-related injuries	人數 Persons	2
		嚴重職業傷害比例 Rate of high-consequence work-related injuries	%	0.10
		可記錄之職業傷害人數 Number of recordable work-related injuries	人數 Persons	114
		可記錄之職業傷害比例 Rate of recordable work-related injuries	%	5.54
7	(GRI 403-9)職業傷害 (Work-related Injuries)	非員工 Workers who are not employees		
		工作總時數 Number of hours worked	時 Hours	1,963,600.68
		死亡人數 Fatalities	人數 Persons	0
		死亡比例 Rate of fatalities	%	0
8	(GRI 403-9)職業傷害 (Work-related Injuries)	嚴重職業傷害人數 Number of high-consequence work-related injuries	人數 Persons	0
		嚴重職業傷害比例 Rate of high-consequence work-related injuries	%	0
		可記錄之職業傷害人數 Number of recordable work-related injuries	人數 Persons	20
		可記錄之職業傷害比例 Rate of recordable work-related injuries	%	10.19

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

7	關鍵供應商篩選 (KPIs for Supplier Screening)	供應商家數 Total number of Tier-1 suppliers	家數 Number of suppliers	6,917
		關鍵供應商家數 Total number of significant suppliers in Tier-1	家數 Number of suppliers	593
		關鍵供應商採購金額佔總採購金額 Percentage of total spend on significant suppliers in Tier-1	%	64.98%
		透過書面審查或現場稽核完成評估之關鍵供應商總數 Total number of significant tier-1 suppliers assessed via desk or on-site assessments	家數 Number of suppliers	140
8	關鍵供應商風險評估與發展 (KPIs for Supplier Assessment and Development)	已評估之關鍵供應商百分比 Percentage of unique significant suppliers assessed	%	100%
		經評估具有實質或潛在負面衝擊的供應商數目 Number of suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts	家數 Number of suppliers	0
		針對具有負面衝擊之供應商，已完成矯正行動或改善計畫的百分比 Percentage of suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plan	%	-
		終止合作的供應商數目 Number of suppliers with substantial actual/potential negative impacts that were terminated	家數 Number of suppliers	0
9	關鍵供應商風險評估與發展 (KPIs for Supplier Assessment and Development)	支援執行矯正行動計畫之供應商總數(2024年鑑別之高風險供應商) Total number of suppliers supported in corrective action plan implementation (high-risk suppliers identified in 2024)	家數 Number of suppliers	8
		已受支援之具有負面衝擊之供應商百分比 Percentage of suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts supported in corrective action plan implementation	%	100%

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Appendix II: List of locations pertaining to Walsin Lihwa Corporation, included in the boundary for the assurance of the parameters Process to determine material topics, KPIs for Supplier Screening, KPIs for Supplier Evaluation and Development, Energy consumption within the organization, Waste directed to disposal, Air emissions of the following pollutants: (7)volatile organic compounds (VOCs), Water withdrawal, Work-related injuries which are included in the Walsin Lihwa Corporation 2025 Sustainability Report stated above:

S:NO	Facility Name	Facility Address
1	Taipei Head Office	25F., No. 1, Songzhi Rd., Xinyi Dist., Taipei City 110411, Taiwan (R.O.C.)
2	Hsinchuang Plant	No.397, Xinsu Rd., Xinsu Dist., New Taipei City 24262, Taiwan, R.O.C.
3	Yangmei Plant	No.566, Gaozhi Road Yangmei Dist., Taoyuan City 32668, Taiwan, R.O.C.
4	Yenshui Plant	No.3-10, Shijou Liu Chinsuei Li, Yenshui Dist. Tainan City 73743, Taiwan, R.O.C.
5	Taichung Plant	No.57, Jing 3rd Road Wuji Dist., Taichung City 43541, Taiwan, R.O.C.
6	Shanghai Walsin Lihwa Power Wire & Cable Co., Ltd.	No. 1128, Liu Xiang Road, Nan Xiang Ja Ding District, Shanghai, 201802, P.R.C.
7	Hangzhou Walsin Power Cable & Wire Co., Ltd.	No. 9, 12th Street, Hangzhou Economic and Technological Development Zone, Zhejiang Province, 310018, P.R.C.
8	Yantai Walsin Stainless Steel Co., Ltd.	No.2, Wuzhishan Road ETDZ Yantai City, Shandong Province, 264006, P.R.C. (Steelmaking Plant) No.6, Zhengzhou Road, ETDZ, Yantai City, Shandong Province, 264006, P.R.C. (Rolling Plant)
9	Changshu Walsin Specialty Steel Co., Ltd.	No.2, Haiyang Road Haiyu Town, Changshu City Jiangsu Province, 215519, P.R.C.
10	Jiangyin Walsin Specialty Alloy Materials Co., Ltd.	No.677, Binjiang West Road, Jiangyin City, Jiangsu Province, 214443, P.R.C.
11	Jiangyin Walsin Steel Cable Co., Ltd.	No.679, Binjiang West Road Jiangyin City Jiangsu Province, 214443, P.R.C
12	PT. Walsin Nickel Industrial Indonesia	JMP Building, Jalan Batu Mulia 8, Rukun Tetangga 007, Rukun Warga 07, Meruya Utara Village, Kembangan District, West Jakarta Administration City - 11620
13	PT. Sunny Metal Industry	Gedung Sopo Del Office tower A 21st floor, Jalan Mega Kuningan Barat III Lot 10 1-6, Kuningan Timur Village, Setiabudi District, South Jakarta Administrative City
14	Walsin Precision Technology Sdn. Bhd.	2115-1, Kawasan Perindustrian Air Keroh Fasa IV, Air Keroh,75450, Melaka, Malaysia
15	Cogne Accial Speciali	Via Paravera 16, 11100 Aosta (AO) - Italy

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

