



年度利害關係人溝通情形報告



2026/05

利害關係人鑑別

蒐集 *Step 1.*

10 類利害關係人

19 份管理階層有效問卷

分析 *Step 2.*

AA1000利害關係人議合 5 原則

- ✓ 責任
- ✓ 影響力
- ✓ 張力
- ✓ 多元觀點
- ✓ 依賴性

確認 *Step 3.*

7 類重要利害關係人

2025年新增 **當地社區**

七大利害關係人

已建立完整且全面之溝通管道，確實掌握利害關係人關注議題與具體意見，積極回應、檢討並改善。



客戶



員工



政府
機關



股東



供應商

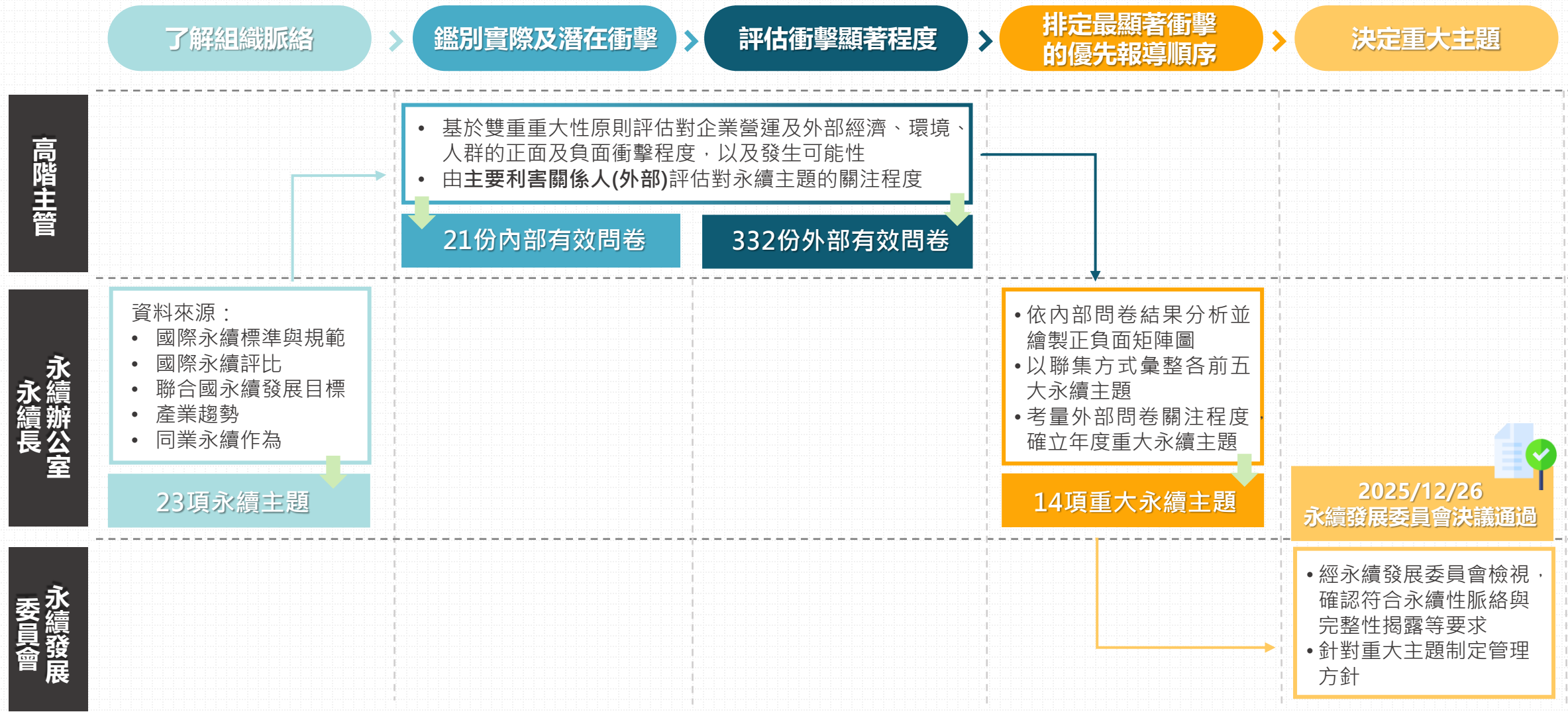


銀行



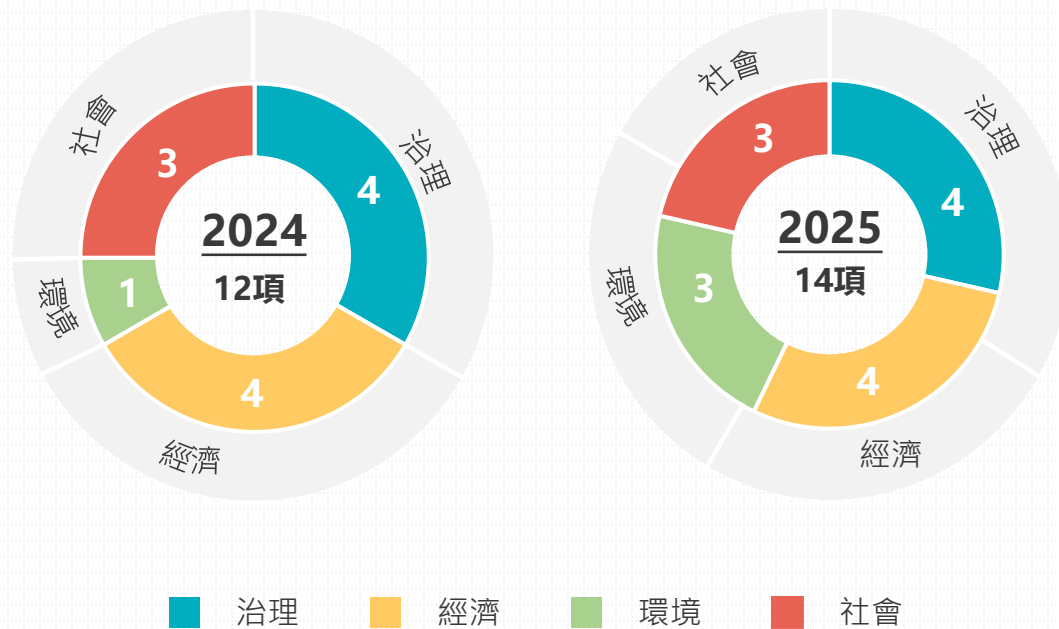
當地
社區

重大永續主題分析流程



重大永續主題

■ 年度重大永續主題佔比比較



■ 2025 重大永續主題執行結果與2026主題方向

分析

- ✓ 2025年重新評估並判別重要利害關係人
- 正面衝擊：評估組織活動是否有助於實現永續發展並做出貢獻，以及發生可能性。
- 負面衝擊：因組織活動導致負面影響及發生可能性。

程序

	重大性主題確定	重大性回應結果
執行時程	2025年12月	2026年5月
提報會議	永續發展委員會決議通過	董事會報告

執行與方向

2025年重大永續主題業經2025/12/26永續發展委員會決議通過。

增列

依永續發展委員會委員意見，將「人權保護與多元共融」議題列入2025年永續議題之考量清單。

IFRS S1S2

持續接軌 IFRS S1S2導入計畫，納入各事業辨認之 SASB主題。

議題取聯集，並考慮外部7大利害關係人關注程度

確立年度重大永續主題共14項！

重大永續主題列表

正面衝擊程度與發生可能性矩陣

負面衝擊程度與發生可能性矩陣

* 為2024年重大主題

為2025年重大主題

⊕ 為新主題

永續主題列表

環境

- 12 氣候變遷因應
- ⊕ 13 能源管理
- 14 空氣汙染排放管理
- ⊕ 15 廢棄物與循環再生
- 16 水資源管理
- * 17 綠色產品/綠色事業發展

社會

- * 18 職業健康與安全
- * 19 勞資關係
- 20 員工培育與職涯發展
- * 21 人才招聘和薪資福利
- 22 社會關懷與鄰里促進
- 23 人權保護與多元共融

治理

- * 1 公司治理與法規遵循
- * 2 風險管理
- * 3 永續承諾
- 4 永續策略
- * 5 資訊安全管理

經濟

- * 6 營運績效
- * 7 永續供應鏈管理
- * 8 客戶關係經營
- * 9 產品品質與責任
- ⊕ 10 品牌管理
- 11 產品研發與潔淨技術創新



NEW

重大永續主題 → 行動與目標策略

環境 廢棄物與循環再生

推動廢棄物減量與再利用，強化管理機制並提升資源使用效率。



行動方案

- **爐碴資源化與減量管理**：拓展還原碴去化管道，強化爐碴管理以降低處理成本，並評估低溫蒸壓及CLSM(控制性低強度回填材料)應用，提升資源化利用。
- **建置再生酸循環體系**：建立再生酸循環模式並納入再利用產品體系，透過產品登記強化流向管控，並評估導入廢酸回收再生系統，提升循環效益。
- **推動再生材料應用**：推動XLPE廢料高值化再利用，開發再生軸並導入產線與客戶端，透過製程內循環降低廢棄物與原生材料使用，提升資源使用效率。

環境 能源管理

落實環安衛管理政策「持續推動落實節能減碳，邁向綠色循環生產」，設定節電及減碳目標，期許合理及有效率使用能源，減少溫室氣體排放，以因應氣候變遷的挑戰



行動方案

- 取得 ISO 14001、ISO 50001 及 ISO 46001 等管理系統驗證。
- 制訂能資源減量目標，推動各項能資源減量專案並定期追蹤績效，持續優化臺灣及大陸廠區能源資訊平台。

經濟 品牌管理

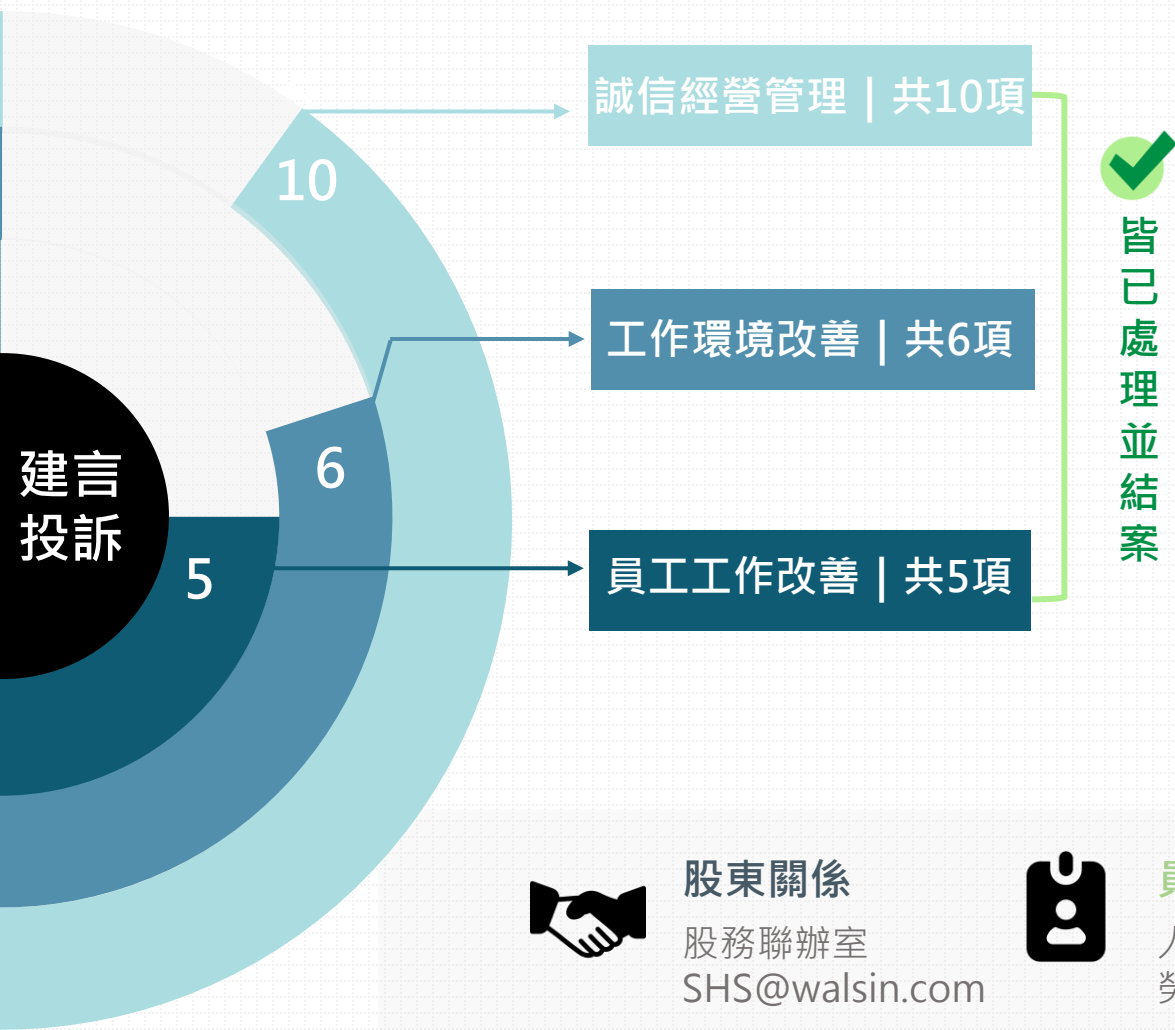
秉持誠信經營與追求卓越之理念，推動品牌「奇沃 Steeval®」發展，結合智慧製造與高端產品定位，提供符合國際標準之產品與服務，提升品牌信賴度與客戶價值。



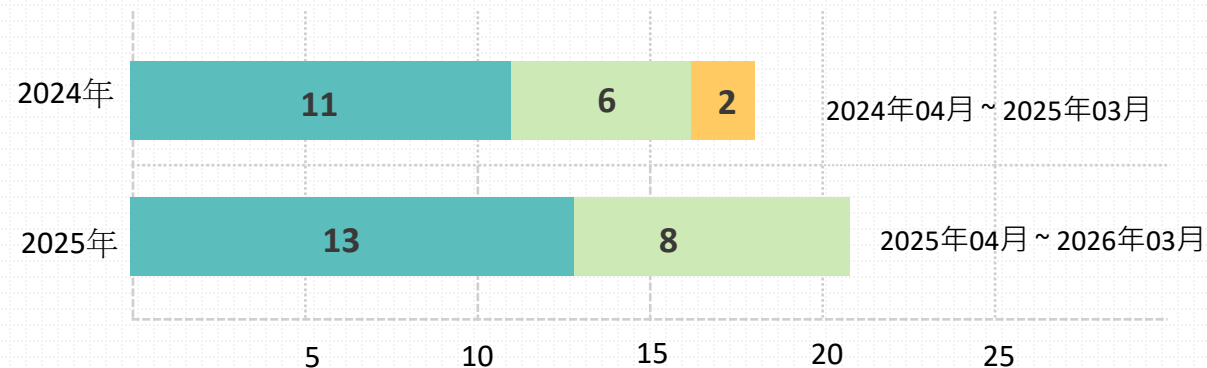
行動方案

- **品牌推動**：以冷精棒為載具，落實六大價值承諾，智慧製造、產品多元、品級高端、認證信賴、多元服務、合研共創，強化品牌形象與市場溝通。
- **品質優化**：持續強化品質管理與流程優化，確保產品符合國際標準及法規要求。
- **客戶經營**：定期執行與分析客戶滿意度調查，深化合作關係與技術服務，提升信賴與黏著度。

利害關係人溝通 → 2025年04月 ~ 2026年03月



■ 建言與投訴之類型及數量比較



股東關係

股務聯辦室
SHS@walsin.com



員工關係

人力資源處
勞資會議/親自...



企業永續關係

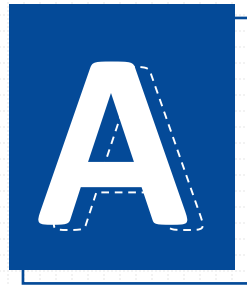
永續辦公室
ESG@walsin.com



違反誠信經營及性騷擾

稽核室
opinion@walsin.com

hank you



附 錄

重大主題表

對華新的重要意義



環境

綠色產品/ 綠色事業 發展

華新採取「持續開發高性能綠色產品，朝向循環經濟與提升應用端效能，降低對環境衝擊」策略，高比率使用「回收、可再利用」原料。生產的製程上以「省能耗、減碳排」為根基，產出可「淨零實踐、永續發展」之高性能綠色產品，以協助客戶和最終用戶實現能源高效和減碳目標承諾。

能源管理

降低能源耗用及使用成本、提升 能源管理強度，華新持續推動落實節能減碳，邁向綠色循環生產

廢棄物與 循環再生

華新於營運中將循環再生理念融合至各原物料與資源之使用策略之中，包含耗用狀況、資源化之精進現況、污染管理，推動資源循環利用



社會

職業健康 與安全

建立職業安全衛生管理措施與政策，包含工作場所安全維護、職災風險管理、員工健康管理方案與健康檢查等，以增進整體員工健康與安全

勞資關係

勞方與資方間的權利義務關係，包括勞資雙向互動與溝通管道、員工滿意度調查、員工申訴機制等。

人才招聘和 薪資福利

華新重視員工的福利待遇以及秉持與員工利潤共享的理念，透過定期的市場薪資調查，期望透過提供同仁具市場競爭性的整體薪資，吸引優秀的人才加入華新工作團隊

重大主題表

對華新的重要意義



治理

公司治理與法規遵循

華新重視利害關係人權益並強化董事會結構及運作，提升資訊透明度且落實企業永續之準則與措施；並配合政府規範，於各遵循領域訂定相關政策及辦法並共同遵守，避免違法事件對公司之持續營運、財務等構面產生衝擊

風險管理

為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，華新持續辨識風險、規劃回應措施及監控風險

永續承諾

透過提升組織能力與深化社會參與，華新致力成為一家不僅追求成長與獲利，同時也承擔企業公民責任的企業。華新將永續發展深植於公司的核心策略與日常運營之中，並秉持追求卓越的精神，攜手全球合作夥伴，為營運成長、技術創新、環境保護和社會進步作出貢獻

資訊安全管理

華新致力於強化企業整體資訊安全防護能力，提昇企業資安評級，滿足客戶對資安的要求，實踐對客戶、股東與所有利害關係人的資訊安全目標的承諾



經濟

營運績效

華新以永續經營為目標，以穩健的腳步精進產業策略，提供高值化產品，維持產業領導地位，促進經濟發展

客戶關係經營

華新以客戶及產業發展為重點，透過持續優化服務流程、積極應對客戶需求和回饋、以及深入合作開發，致力於成為客戶最信賴的合作夥伴

產品品質與責任

隨著產品市場發展趨勢，確保產品品質以及原料是否符合健康與安全規範，以符合客戶期待與市場相關規範

品牌管理

華新透過明確的品牌定位與行銷策略，持續強化品牌價值，提升全球品牌辨識度及強化客戶黏著度，以利於業務與新市場拓展